



嶺東科技大學  
LING TUNG UNIVERSITY

資訊管理系

# 智慧商務設計實務以「衣貳衫飾」為例

指導教授：林素穗 教授

組員名單：倪珮瑄 B18B003

許維軒 B18B011

楊家慈 B18B012

洪佳薰 B18B036

中華民國 115 年 05 月



嶺東科技大學  
LING TUNG UNIVERSITY

資訊管理系專題口試委員審定書

智慧商務設計實務以「衣貳衫  
飾」為例

指導教授：林素穗 教授

組員名單：倪珮瑄 B18B003

許維軒 B18B011

楊家慈 B18B012

洪佳薰 B18B036

指導教授：

林素穗

口試委員：

黃耀昆

陳建興

中華民國 115 年 05 月

## 謝 誌

本專題報告得以順利完成，首先要衷心感謝專題指導恩師林素穗老師。在整個研究過程中，林素穗老師不僅以豐富的學識與研究經驗給予我們悉心的指導與寶貴的意見，細心引導與耐心的協助我們克服研究過程中所有的困難，給予我們最大的協助，使我們能在學術上獲得成長，也使本專題得以順利完成。

研究報告口試期間，特別感謝口試委員老師黃耀民老師、陳建興老師不辭辛勞細心審閱，不僅給予我們指導，並且提供寶貴的建議，讓我們從不同角度審視專題內容，並進一步修正與補足，使我們的專題內容以更臻完善，在此由衷的感謝。

最後，感謝系上諸位老師在各學科領域的熱心指導，增進商業管理知識範疇，在此一併致上最高謝意。

倪珮瑄

許維軒

楊家慈

洪佳薰

謹誌

中華民國115年05月於嶺東

# 摘要

因為網路跟手機越來越普及，加上這幾年疫情影響，台灣的網購發展非常快速，像是蝦皮這類平台的流量和銷售額都創下新高，尤其服飾類的商品一直都是熱門項目。然而，消費者在網購女裝時，常遇到商品與圖片不符、尺寸不合、材質落差等問題，導致購物風險提升，也降低消費者對網購服飾的信任感。因此，我們決定結合組員既有的女裝經營經驗與課程所學的資訊技術，打造「衣貳衫飾」女裝服飾網站，以資訊透明與真實穿搭為核心理念。網站會提供詳細尺寸、材質說明，還有 XS-XL 尺寸的模特兒實穿實拍並親自撰寫實穿感受，希望能幫助消費者在購物時做出更準確的判斷，我們也希望這個網站日後真的可以延伸成為個人品牌或實體電商。

關鍵詞：女裝、服飾、網站、網路購物、實穿實拍、穿搭

# 目 錄

摘 要.....	I
目 錄.....	II
表目錄.....	III
圖目錄.....	IV
第壹章 緒論.....	1
1.1 研究背景與動機.....	1
1.2 研究目的.....	2
第貳章 文獻回顧與探討.....	4
2.1 電子商務.....	4
2.2 智慧商務.....	5
2.3 供應鏈.....	5
2.4 台灣小眾品牌分析.....	6
第參章 研究方法.....	11
3.1 研究步驟.....	11
3.2 系統開發工具.....	12
3.3 甘特圖.....	12
3.4 工作分配.....	13
第肆章 系統分析與設計.....	14
4.1 品牌設計.....	14
4.2 網站架構.....	15
4.3 網站版面規劃.....	16
第伍章 結論與未來展望.....	32
參考文獻.....	33
附錄.....	35

## 表目錄

表1.2 研究架構圖.....	3
表2.1 台灣小眾品牌與「衣貳衫飾」分析.....	10
表3.1 系統開發工具.....	12
表3.2 工作分配表.....	13

## 圖目錄

圖1.1	核心價值圖	3
圖2.1	供應鏈結構圖	5
圖2.2	CHING'S 蝦皮直播得獎畫面	7
圖2.2	QUEEN SHOP 蝦皮直播得獎畫面	8
圖3.1	研究步驟流程圖	11
圖4.1	橫式 LOGO 設計	14
圖4.2	方形 LOGO 設計	14
圖4.3	網站架構圖	15
圖4.4	網站首頁	16
圖4.5	會員登入頁	17
圖4.6	會員註冊頁	17
圖4.7	最新資訊網頁	18
圖4.8	女生常見身形：買衣服前先了解自己文章內容頁面	19
圖4.9	全部商品頁面	20
圖4.10	下拉式類別選單	21
圖4.11	商品介紹頁	22
圖4.12	XS-S 尺寸模特實穿實拍展示與心得反饋	23
圖4.13	S 尺寸模特實穿實拍展示與心得反饋	23
圖4.14	M 尺寸模特實穿實拍展示與心得反饋	24
圖4.15	L-XL 尺寸模特實穿實拍展示與心得反饋	24
圖4.16	幸運輪盤抽獎	25
圖4.17	輪盤抽獎中獎及未中	25
圖4.18	一般購物車頁面	26
圖4.19	輪盤中獎購物車頁面	26
圖4.20	一般結帳頁面	27
圖4.21	輪盤中獎結帳頁面	27
圖4.22	AI 聊天工具設定	28
圖4.23	使用者透過身高體重詢問 AI 聊天室	29
圖4.24	AI 聊天室根據穿搭偏好進行商品推薦	29
圖4.25	AI 聊天室根據使用者需求提供商品連結	30
圖4.26	聯絡我們	30
圖4.27	關於我們	31

# 第壹章 緒論

## 1.1 研究背景與動機

根據TEJ台灣經濟時報的資料來看，現在台灣的網購市場蓬勃發展，隨著大家手機不離手，加上之前疫情那幾年的推波助瀾，電商這塊成長得非常快[1]，光是2024年全台灣的網購銷售額就衝到了6,533億元，年增率還有2.7%，直接刷破歷史紀錄[2]。這其實就代表網購對我們這代人來說早就不是新鮮事，而是跟呼吸一樣自然的日常行為了。

透過網路與行動通訊等技術來進行商業活動的一種模式，消費者可以直接利用網路完成購物、付款或拍賣等交易流程，因此省去實際到實體店面消費的流程[3]，隨著電商平台與品牌數量增加市場競爭日益激烈，企業已無法僅以價格作為主要競爭策略[4]，畢竟選擇太多如果網站看起來很亂、尺寸寫得不清楚，或是照片修太大，很多人可能連下單都不敢，因此，現在的電商市場比的不只是價格，而是誰更懂消費者、誰能讓大家買得更安心。

我們查詢到 Similarweb 的數據，發現到2026年4月為止，蝦皮依舊是大家最愛逛的平台[5]。點開蝦皮首頁的排行榜，服飾類永遠都在前幾名。除此之外看經濟部2024年初的統計，服飾業的年增率竟然高達 8.4% [2]。這說明大家真的很愛買衣服。雖然蝦皮和Momo服飾商品超多，但說實話，在上面買衣服真的很像在賭博。過去研究指出網路購物因無法實際接觸商品，容易產生風險[6]，因此在服飾購買時常出現尺寸不確定與商品落差的問題，進而影響消費者的購買意願，最煩的就是收到實品跟照片完全是兩回事，這種「圖文不符」的狀況不只讓我們買得很累，還要花一堆時間退貨。

對女生來說，網購衣服最怕的就是「穿起來不合身」，現在大部分的網站都只找那種身材好到不科學的模特兒來拍美照和修著很誇張的精修圖，這種精修圖對我們這種一般身材的人來說根本沒什麼參考價值，買的時候心裡都很怕穿起來變災難，所以我們才想說，如果能做一個主打「真實」的服飾平台，應該會很有市場。我們組員有觀察到，比起在社群上零散的賣，如果能有一個自己的官網，把資訊寫清楚、把實穿圖分層放好，品牌形象會專業很多。我們希望結合組員原本就在經營的女裝賣場經驗，讓網購不要再像在開盲盒，而是真的能買到適合自己的衣服，畢竟衣服這種東西，不管是在實體店還是網購需求永遠都很高且很穩定。

重點是，我們組員平常真的超級愛買衣服，但也真的踩過不少雷。常遇到那種照片看起來很仙，結果收到後材質爛到爆，或是版型根本不同，穿起來整個人都沒自信了。這些慘痛經驗讓我們發想，到底要怎麼做一個更貼近大家需求、資訊更透明的平台？剛好我們組裡有人從大一就開始經營女裝社群賣場，貨源跟客群都很穩，所以我們決定以這個組員的資源，做一個「女裝服飾官網」的專題。我們要主打的就是盡可能資訊透明，不只有XS到XL的各種體型模特兒實穿實拍給你看，還會讓模特兒寫下最真實的穿後感想，像是腰圍會不會太緊、材質會不會刺刺的之類的，我們就是想讓大家在買衣服的時候更有參考依據，不要再因為資訊不明確而花冤枉錢。

根據《電商女性服飾品牌創作之研究》指出，現代消費者在選擇女裝電商平台時，除了實用性因素外，更重視商品資訊、網站操作便利性以及價格[7]，這也代表現在的消費者其實不是單純追求便宜，而是更希望自己花出去的每一筆錢

都值得，能透過完整且清楚的資訊降低買錯商品的風險，而不是只能依靠運氣下單，換句話說，價格雖然重要，但資訊是否透明、商品是否真實，往往才是影響消費者購買決策的關鍵。

我們才會想打造「衣貳衫飾」這個平台，我們希望它不只是另一個單純販售商品的女裝網站，而是真正站在消費者角度，去解決現今網購女裝最常見的問題，本專題結合組員既有的女裝經營經驗與資訊技術能力，規劃出XS至XL不同身形模特兒實穿展示、真實穿後心得分享，以及AI聊天室即時推薦等功能，讓消費者在購買前能獲得更完整、更透明且更貼近自身需求的參考資訊，我們希望透過這樣的方式，降低消費者因資訊不足而產生的購物風險，讓網購不再像開盲盒，而是成為一種更安心、更有效率，也更值得信任的購物體驗。

## 1.2 研究目的

我們這次的專題目標，是希望透過所學，結合既有的資源，打造一個完整的女裝服飾網站。這個網站不只是提供商品上架與販售的平台，我們更希望它能成為一個更貼近消費者需求的購物空間。

在網站中，我們會針對每一款服飾提供詳細的商品資訊，包含尺寸、材質等，並特別提供多種角度的實穿實拍與建議身型等內容，這些內容會由我們成員親自撰寫與整理，搭配模特兒實際穿搭的照片，可以讓消費者更完整的了解到商品的全貌，其實我們不只是想做一個漂亮的網站而已，更重要的是想解決現在網購那種「商品預期落差」的問題。對我們這種每天都在逛網拍的大學生來說，如果一個網站能做到像實體店面一樣讓人安心，那競爭力絕對是爆表的，所以我們還打算深入探討如何強化會員的互動體驗，讓買衣服這件事變得更有趣、更有信任感。解決網購中常見的商品不符合預期或經常試穿後不合身的問題。

除此之外，我們也希望能透過這次專題，把課堂上學到的技術應用在其中，從中學習如何創造出一個完整的網站。最重要的是，我們希望這個網站不只是一個專題作業，而是能真正結合市場需求與實務操作的成果。透過這次的實作，我們期望未來有機會將網站延伸成可營運的實體電商平台，甚至發展成個人或企業品牌的雛形。

本專題的研究目的可細化為以下核心目標：

- 多元身型實穿感受：

除了基礎的尺寸、材質外，我們致力於將「主觀感受」。透過XS至XL不同身型模特兒的親自撰寫實穿心得，詳細描述布料的彈性、透氣度、修飾效果以及實際穿著時的體感，讓消費者能對商品有更具體的認知。

- 智慧化互動AI小助手：

在網購時，經常對於照片中的衣服材質不了解又想即時收到答案，但網購相對沒辦法有專人在旁服務，此外，從日常消費習慣中經常面臨著矛盾性的抉擇，網購的猶豫期相對大於實體消費。為了解決這些恐懼，本專題透過AI聊天室的功能，以模特兒實穿心得、身型以及材質，整合數據，打造「24小時在線AI小助手」讓消費者猶豫不決的問題能即

時收到回覆，減少猶豫期的發生，透過AI聊天室能讓消費者更了解自己的身形適合穿什麼尺寸。

- 建立趣味性：

為了提升消費者的黏著度，我們將以遊戲轉盤的方式，不僅能發放折扣、增加優惠更能提升消費者的回訪率，更能減少猶豫期的發生，讓消費者買到心儀的服飾又能拿到優惠的價格。這塊是我們覺得最能吸引大家回流的亮點。大家都喜歡小驚喜，如果買衣服還能像在玩遊戲一樣拿折扣，那比起單純的打折會讓人更有參與感。我們設計這個遊戲轉盤，就是想增加網站的黏著度，讓大家就算沒要買東西也會想進來點一下。我們想挑戰看看，把原本單調的網購變成一種很有趣的數位體驗。

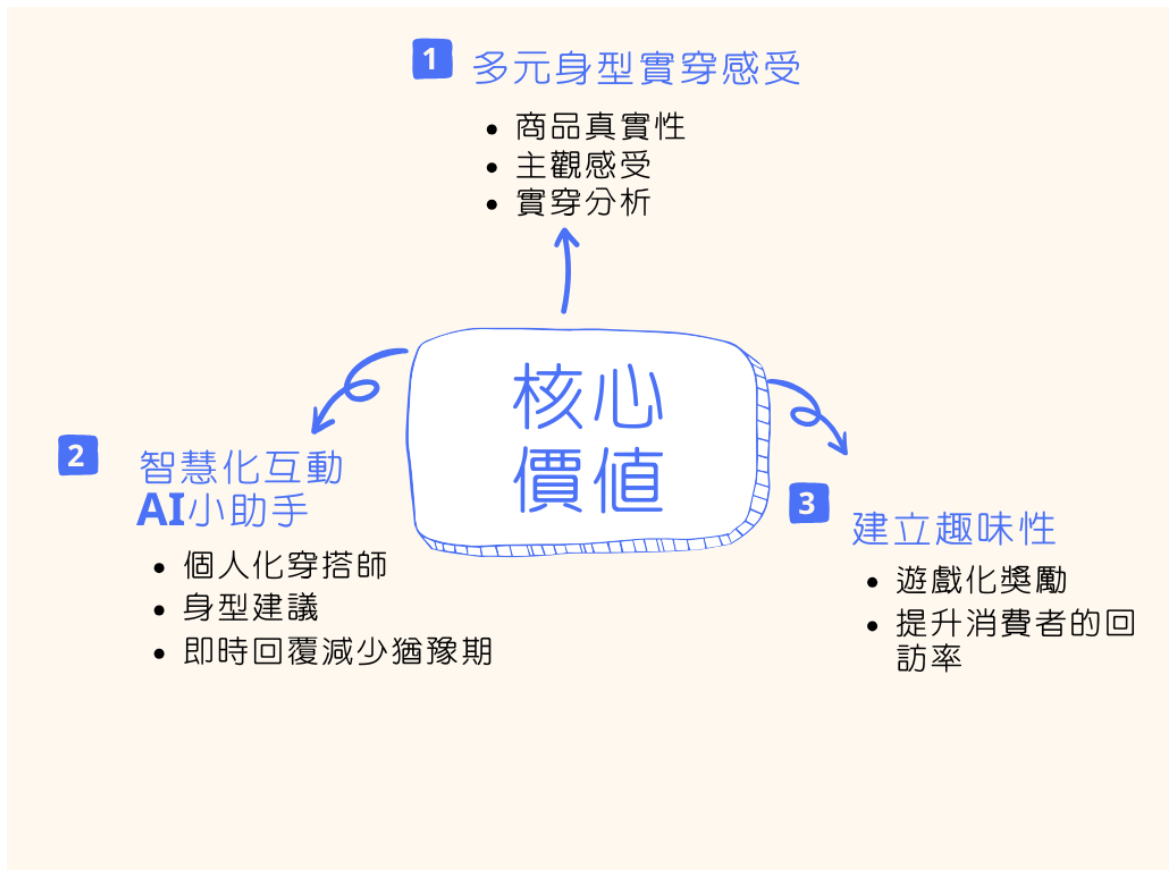


圖1.1 核心價值圖

# 第貳章 文獻回顧與探討

## 2.1 電子商務

電子商務是現代企業常用的經營模式之一，企業藉由數位科技進行商品與服務的買賣，同時蒐集顧客資訊以滿足需求。電子商務即是企業透過資訊科技媒介，推動各項商業活動數位化[8]。

電子商務的本質，是在網路環境中進行有意義的資訊交換與交易，涵蓋金流、物流、資訊流等各種形式的運作。無論使用電腦或行動裝置，透過網路平台所進行的任何具價值的商品與服務交換行為，皆可稱為電子商務[9]。

根據交易對象的不同，陳研如將電子商務分為數種經營模式，整理出七種常見類型，例如 B2B、B2C、B2B2C、O2O、OMO、C2B[4]，詳細說明如下：

1. B2B(企業對企業)：B2B 是指企業之間透過電商平台進行交易，利用網路來處理像是訂單、付款、出貨等流程。跟直接賣給消費者的 B2C 不一樣，B2B 是企業賣給企業。像是一家專門做免洗餐具的工廠，主要出貨給各大餐廳，就是典型的 B2B 模式[10]。
2. B2C(企業對消費者)：這種模式是企業直接把商品賣給消費者，可能是賣自己的品牌(例如：Lativ)，也可能是像博客來、PChome 這樣的平台，集合很多品牌或廠商的商品。顧客可以直接在網站上下單、付款、安排配送，甚至有售後服務[11]。
3. B2B2C(企業對企業再對消費者)：這是一種多階段的電商模式，平台商提供統一的網頁與架構，品牌商負責商品供應與部分流程。這種模式中，平台會協助處理像是出貨、退貨、客服等流程，例如：momo 賣場提供小賣家開店，平台處理物流和客服[11]。
4. O2O(線上到線下)：這是一種把網路上的客人導流到實體店消費的方式。像是線上買票券或折價券，然後到店裡兌換、消費。這種方式結合網路曝光和實體服務，讓商家多了一種接觸顧客的管道[11]。
5. OMO(線下線上融合)：這種比 O2O 更進階，不只是網路訂、現場用，而是線上線下整個連在一起[12]。
6. C2B(消費者對企業)：可畫分為兩種模式
  - (1) 消費者團體主動向廠商等團購平台進行團體採購。
  - (2) 自行將個人資訊或意見提供企業進行商業行為或服務。例如：1111 人力銀行，求職者主動提供個人履歷，藉由人力銀行提供給有需求的企業[8]。
7. C2C(消費者對消費者)：這種模式就是個人賣家對個人買家的交易，例如：蝦皮拍賣、露天、eBay 等。平台提供一個地方讓大家自己上架、賣東西、談價格。這種方式門檻低、費用低、彈性大，適合個人或小規模經營者。但缺點是買賣雙方要自己溝通，商品品質與交易風險也比較難控管[11]。

## 2.2 智慧商務

「智慧商務」(Smart Business 或 Smarter Commerce) 是一個涵蓋範圍廣泛的商業策略與願景，其核心在於透過整合先進的資訊技術，如人工智慧 (AI)、大數據分析、雲端運算與物聯網 (IoT)，來實現企業營運的全面智慧化、自動化與優化。

智慧商務的應用幾乎涵蓋了所有行業和業務功能，主要包括：

1. 智慧行銷與銷售：透過 AI 分析客戶數據，實現超個人化的產品推薦和定價。自動化行銷活動的執行與優化，即時調整廣告投放策略。
2. 智慧供應鏈管理 (Smart SCM)：利用物聯網 (IoT) 追蹤貨物與庫存，實現供應鏈的即時可視化。透過預測性分析，優化庫存水平，減少缺貨或積壓的風險。
3. 智慧客戶服務：部署 AI 驅動的聊天機器人，提供即時服務。分析客戶互動數據，預測客戶流失風險，並主動介入提供解決方案。
4. 智慧金融與風險管理：利用機器學習模型進行更精準的信用評估和詐欺偵測。自動化合規性檢查和報告流程，降低人為錯誤和營運成本。

## 2.3 供應鏈

供應鏈是指產品或服務從供應商轉移至最終消費者的整個過程，其中包括原料的獲取、生產製造、倉儲、配銷到銷售給最終消費者的所有步驟[13]。

莊宏健指出供應鏈原料之成本、品質、交貨期、廠商配合度等，都會影響到企業績效[14]。因此供應鏈管理是非常重要的一環，供應鏈管理的目的是企業透過優化這些流程，進而提升效率、降低成本，並且滿足顧客需求[15]。

事實上，只要是產品生命週期短、變化快、市場對速度與成本敏感度高以及上下游廠商必須密切協調配合的產業，都必須導入供應鏈管理[16]，由上述可知要在行業中佔有一席之地，供應鏈管理是一項不可忽略的關鍵。



圖2.1 供應鏈結構圖

### 2.3.1 大盤商

大盤商又稱一次批發商，通常直接從生產商進貨大量商品，然後轉售給中盤商、小盤商或者其他零售商。大盤商通常規模較大且資進較為雄厚，擁有廣泛的產品線和較完整的銷售網絡，簡單來說就是商品種類多且數量也多[17]。大盤商在供應鏈中的功能為採購、分銷、倉儲、運輸及提供增值服務[18]。

### 2.3.2 中盤商

中盤商在供應鏈中，所處上接供應商且下接終端零售商的位置[19]。中盤商從大盤商進貨後，然後轉售給小盤商、零售店或直接賣給消費者，他們的規模比大盤商小，但是產品深度比大盤商深[20]，簡單來說就是商品種類較少但樣式多。中盤商的主要功能為了解消費者需求、協調供應商與零售商的交易、提供配送服務、管理庫存[21]。

### 2.3.3 小盤商

小盤商在供應鏈中，處於較低層次的經銷商，通常從中盤商或大盤商進貨，然後直接將商品銷售給消費者或小型零售店。小盤商規模通常較小，他們可能只有經營一個或少數幾個商店，並且可能只專注於販售特定類型的商品[22]，他們的產品深度最深，簡單來說就是種類最多但數量最少[23]。

### 2.3.4 零售商

零售商是指直接將商品販售給消費者的個人或企業，目前涵蓋了各種形式的商店，包括超市、專賣店、網路商店等[24]，本專體採取網路商店與社群媒體賣場為主。隨著科技的進步和消費模式的變化，在當今市場中，消費者越來越重視購物體驗，不僅僅是產品本身，例如：個人化推薦、多元支付、社交媒體影響等[25]。

零售的定義有以下三種：

1. 零售：是指將商品或服務直接銷售給消費者的交易行為，是行銷通路的最後階段。
2. 零售商：從事零售商品為其主要業務的公司行號或企業。
3. 零售業：由許多零售商所共同組成的一個產業。

## 2.4 台灣小眾品牌分析

根據大品牌的整理分析中發現尺寸不完全、品質與材質不穩定、是否支援預購這些最基本的問題，竟然存在於一半的品牌中。雖然是家喻戶曉大品牌，但如果長期沒有注意到這些問題的話，那就會慢慢失去原有顧客。因此本組根據蝦皮2024年獲獎以及紛絲數量，找了三家台灣的小品牌來進行分析，它們分別在各方面都有不同的特點，且經營模式也都有所差異。

### 2.4.1 CHING'S

CHING'S 是一家風格清新簡約的女裝服飾品牌，以蝦皮賣場為主，所有商品照皆為 CHING'S 實品拍攝，且大部分的商品皆為此品牌自行與工廠合作訂製，除了品質穩定外，版型也不馬虎。截至2025年5月4日，蝦皮粉絲數量已達38.9萬，Instagram 粉絲數6.5萬。商品除了女裝以外，也有女鞋、配飾、口服保養品等。2024年獲得蝦皮「最佳服務品質獎」[26]。



2024 | 年度蝦皮金選頒獎典禮



圖2.2 CHING'S 蝦皮直播得獎畫面

來源：Youtube 蝦皮大學 Shopee Uni TW 2024年度蝦皮金選頒獎典禮直播截圖

#### 1. 優點：

- (1) 所有商品都是實品拍攝。
- (2) 可利用蝦皮或客服線上詢問，營業時間都很即時回復。
- (3) 可透過 IG，學習老闆娘穿搭。
- (4) 每件商品皆會提供平量尺寸。
- (5) 每月都會更新商品款式。
- (6) 除了 LINE 與蝦皮客服，也有提供客服專線。
- (7) 蝦皮賣場有提供退換貨服務。
- (8) 物流除了四大超商以外，也有提供蝦皮店到店及宅配。
- (9) 大部分商品都是品牌自行與工廠合作訂製。

#### 2. 缺點：

- (1) IG 主要由老闆娘經營，除了商品之外，也經常出現老闆娘的日常生活動態。
- (2) 服飾主要上架於蝦皮賣場，官網只有上架少數服飾。
- (3) 商品圖模特都是由老闆娘實穿拍攝，無法看出各種身形的上身效果。
- (4) 服飾尺寸大部分為單一尺寸、沒有彈性，可容納身形較為侷限。
- (5) 商品尺寸大部分為小尺碼，對於中大尺碼女性較為不利。

### 3. 品牌網頁版面配置分析：

- (1) 外部連結：3(蝦皮、LINE、IG)
- (2) 分類：11
- (3) 全部商品：22

#### 2.4.2 QUEEN SHOP

Queen Shop 成立於2006年，一開始竄紅於 Yahoo 拍賣，2008年前往中國設立分公司，開設各種部門，負責設計與製造自有的產品，截至2025年5月4日，蝦皮粉絲數達51.3萬，Instagram 粉絲數29.7萬，在全台有多家實體店，以「舒適、實穿、質感」為理念，主打日系清新文青風格。2024年獲獎蝦皮「金牌購物賣家」[25]。

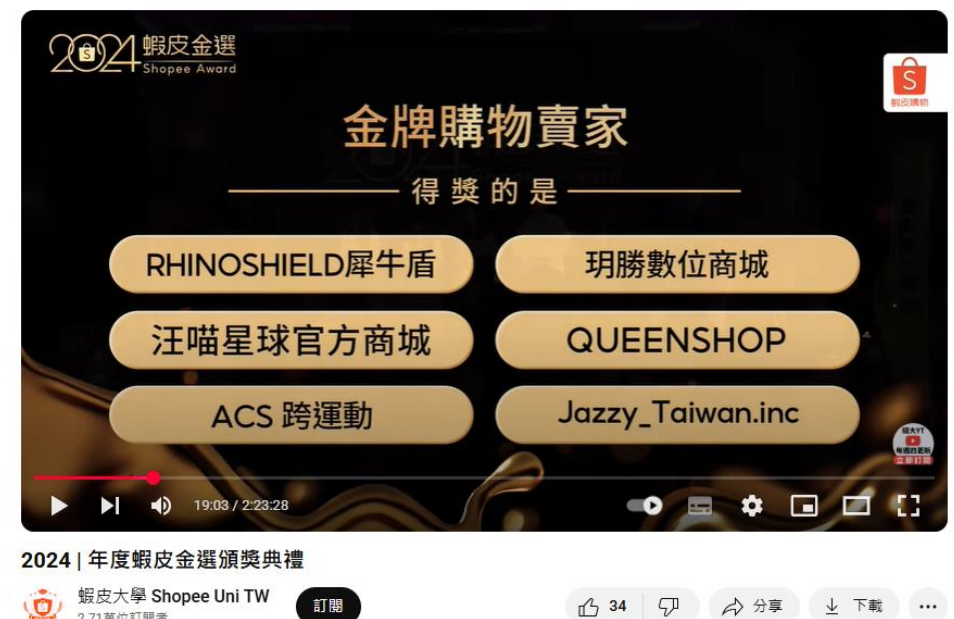


圖2.2 Queen Shop 蝦皮直播得獎畫面

來源：Youtube 蝦皮大學 Shopee Uni TW 2024年度蝦皮金選頒獎典禮直播截圖

#### 1. 優點：

- (1) 產品眾多，也有販賣飾品和一些生活小物。
- (2) 在官網購買時常會有會員專屬優惠。
- (3) 有設計為大尺碼的棉花糖女孩穿著的衣服。
- (4) 商品內頁有衣服尺寸表，和模特的身高體重。
- (5) 如果點選相同商品卻不同顏色的話也有模特實穿的圖片可以看。
- (6) 擁有虛、實整合的強效通路服務。
- (7) 擁有完善的會員與優惠制度。
- (8) 有實體店可以提供試穿。
- (9) 有環保意識，推行回收包裝袋。

#### 2. 缺點：

- (1) 若是預購商品要等一個月之後才會收到貨。
- (2) 價格相比一般平價女裝還要再高一些。

- (3) 商品種類標籤太多要細看才能找到自己想要購買的品項。
- (4) 款式大多以基本款為主。
- (5) 根據部分顧客評價，售後服務流程略慢。
- (6) 商品重複度較高。

### 3. 品牌網頁版面配置分析

- (1) 外部連結：5 (FB、IG、LINE、YT、WEAR)
- (2) 分類：11
- (3) 全部商品：1532

#### 2.4.3 酒叩桃子 JOCOMOMO

酒叩桃子 JOCOMOMO 這家位於台中一中街的服飾品牌。結合日系、韓系風格的選物店，主打繽紛可愛的穿搭風格，在 IG 上經常更新穿搭短影音，深受年輕族群喜愛。截至2025年5月4日，在 IG 有10.7萬的粉絲，原本有經營蝦皮，但因為開設官網，所以蝦皮賣場目前已關閉。

##### 1. 優點：

- (1) 有實體店可以提供試穿。
- (2) 地點位於熱鬧的一中商圈。
- (3) 可以刷卡和 LINE PAY 等行動支付。
- (4) 取貨方式有實體門市取貨、一般宅配、或7-11。
- (5) 時常拍攝穿搭的短影片來增加曝光度。
- (6) 服裝價格平價親人。
- (7) 多樣化的風格單品，容易搭配出個人風格。
- (8) 經常進新款，趕上時尚潮流。

##### 2. 缺點：

- (1) 沒有蝦皮賣場。
- (2) 有 Youtube 但沒什麼在經營。
- (3) 店面商品沒有全上架到官網。
- (4) 配送只有本島沒有海外。
- (5) 官網的電商系統沒那麼完整。
- (6) 品牌定位集中在學生族群。
- (7) 熱門款如果賣完就沒了，想再進貨可能也叫不到。

### 3. 品牌網頁版面配置分析

- (1) 外部連結：5(FB、IG、YT、LINE、Google 地圖)
- (2) 分類：14
- (3) 全部商品：300

表2.1 台灣小眾品牌與「衣貳衫飾」分析

	衣貳衫飾	CHING'S	QUEEN SHOP	酒叩桃子 JOCOMOMO
不同身材的效果	✓	✗	✓	✓
官網	✓	✓	✓	✓
社群平台	✓	✓	✓	✓
蝦皮	✗	✓	✓	✗
品牌 Logo	✓	✓	✓	✓
短影音	✗	✗	✓	✓
多元物流	✓	✓	✓	✓
實穿拍攝	✓	✓	✓	✓
多元產品線	✓	✓	✓	✗
實體店面	✗	✗	✓	✓
大尺碼服飾	✓	✗	✓	✓
明確標示尺寸	✓	✓	✓	✓
貨到付款	✓	✓	✓	✗
獨家訂製材質/版型	✓	✓	✗	✗
官網是否有小遊戲介面	✓	✗	✗	✗
官網是否有 AI 聊天室	✓	✗	✗	✗

# 第參章 研究方法

## 3.1 研究步驟

本研究方法由全員討論後擬定之流程圖，依據研究主題所採用的進行方式。研究步驟如圖3.1所示，初期先由組員討論並確定主題，並針對研究問題進行資料的收集，建立整體的研究概念。之後進行網站的初步規劃，並依據規劃內容進行網站的製作與測試；同時也進行遊戲的規劃，依照設計內容進行遊戲的製作及後續測試。在網站與遊戲的測試過程中，若發現功能或版面配置不符合預期，每項功能都必須進行反覆的測試與修改，以確保功能無誤，即可完成整體研究流程。

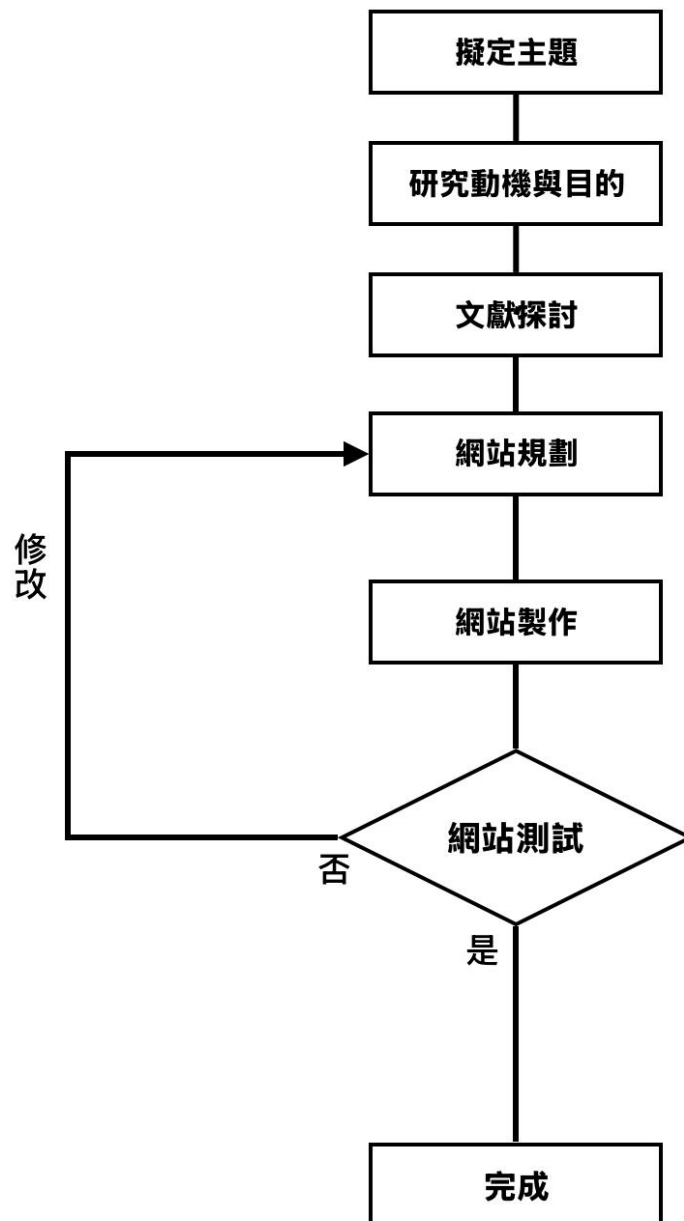


圖3.1 研究步驟流程圖

### 3.2 系統開發工具

本專題網站已使用的系統開發工具，如表3.1所示。

表3.1 系統開發工具

項目	工具名稱
虛擬主機	Bluehost
網站架設	Wordpress
前端設計	Blocksy、Elementor、WPForms、MetaSlider
後端管理	WooCommerce、forminator
金流	ECPay
物流	ECPay
圖片設計	Clip studio paint、Photoshop、Canva、Illustrator
AI 聊天室	StoreAgent (wordpress 內部外掛)
AI 生產力工具	ChatGPT、Manus

### 3.3 甘特圖

本專題整體規劃進度甘特圖如圖 3.2 所示，各項工作項目自 114 年 2 月至 115 年 5 月之預計完成時間。專題初期於 114 年 2 月進行主題之討論與確定，後續開始資料蒐集，預計於 6 月底前完成。網站製作階段於 114 年 7 月進行，預計至 115 年 1 月，期間陸續進行設計、實際製作、網頁完成後，再進行測試與修改階段，預計於 114 年 10 月至 115 年 2 月進行；於此同時遊戲頁面預計於 114 年 10 月至 114 年 12 月中進行，期間陸續進行遊戲構想設計、實作、網頁設計完成後，再進行反覆測試與修改階段以確保整體系統功能完整無誤，預計於 114 年 10 月至 115 年 2 月底進行，在這個期間我們於 114 年 12 月進行作品參賽準備，並於 12 月底完成參賽，最後以 115 年 4 月的期末報告作為整體專題的收尾階段，透過本甘特圖可清楚了解專題各項規劃之時間安排。

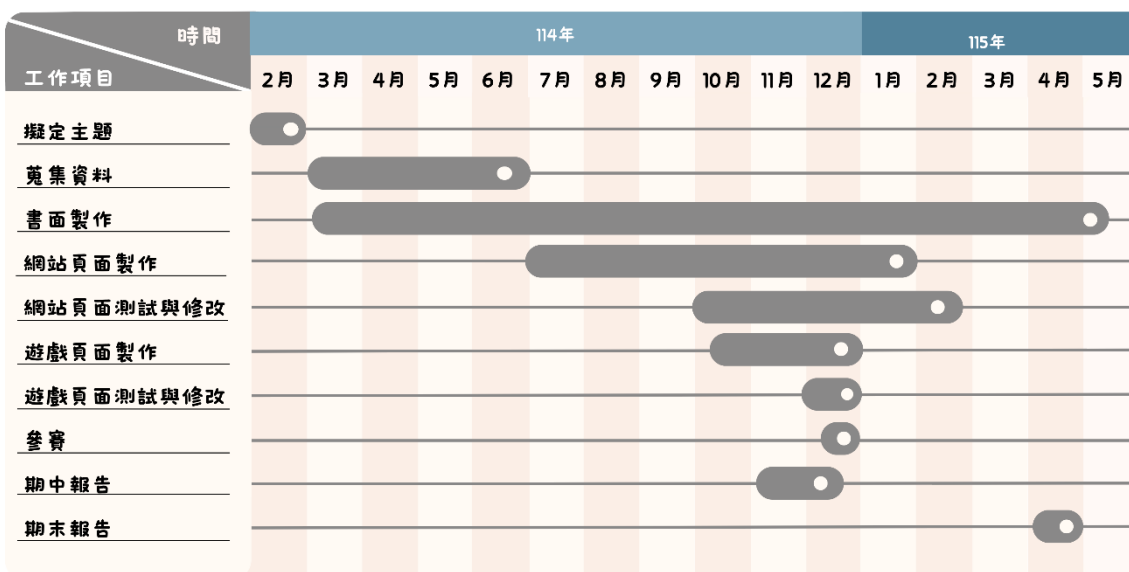


圖3.2 甘特圖

### 3.4 工作分配

本組採用分工合作模式，如表3.2所示，全員一同參與資料文獻蒐集、內容撰寫。組長主要負責與老師聯繫安排會議時間、安排追蹤進度、檢查內容以及文字版面與格式調整。其餘工作皆由全員共同分工合作完成，細項如下表。

表3.2 工作分配表

組員 工作內容	倪珮瑄	許維軒	楊家慈	洪佳薰 (組長)
文獻蒐集	✓	✓	✓	✓
書面撰寫	✓	✓	✓	✓
格式與排版	✓			✓
會議安排				✓
內容檢查				✓
進度追蹤				✓
研究步驟	✓		✓	✓
甘特圖			✓	✓
LOGO 設計				✓
品牌名稱設計	✓			
網站架構設計	✓		✓	✓
網站規劃	✓	✓	✓	✓
網站架設	✓	✓	✓	✓
網站測試	✓	✓	✓	✓
AI 聊天室	✓			
準備商品				✓
實拍商品	✓	✓	✓	✓
商品上架	✓	✓	✓	✓
參賽	✓	✓	✓	✓
期中報告	✓	✓	✓	✓
期末報告	✓	✓	✓	✓

## 第肆章 系統分析與設計

### 4.1 品牌設計

本組的服飾品牌名稱「衣貳衫飾」由數字1234的諧音結合商品發想。如圖4.1至圖4.2所示，「1」取自衣服的衣，將字體上面的蓋子設計成帽子；「2」來自國字的大字貳，將左下角設計成禮服，右上角的點則設計成愛心；「3」取自襯衫的衫，將右邊三撇結合數字3，將左邊部首上面的點設計成衣服上的小珍珠飾品；「4」取飾品的飾，將右下角的中字設計成靴子搭配蝴蝶結。



圖4.1 橫式 LOGO 設計



圖4.2 方形 LOGO 設計

## 4.2 網站架構

網站架構圖以圖4.3所示，開始製作網站前我們先規劃將會有的頁面，繪製成網站架構圖，架構以首頁為中心，延伸出最新資訊、所有商品、幸運抽獎、聯絡我們、常見問題、會員、購物車、外部連結，總共8個主選單，且商品會分類為不同類型的服飾。此外我們還在網站裡新增了 AI 小助手，在每個頁面都能夠及時的回覆顧客訊息。

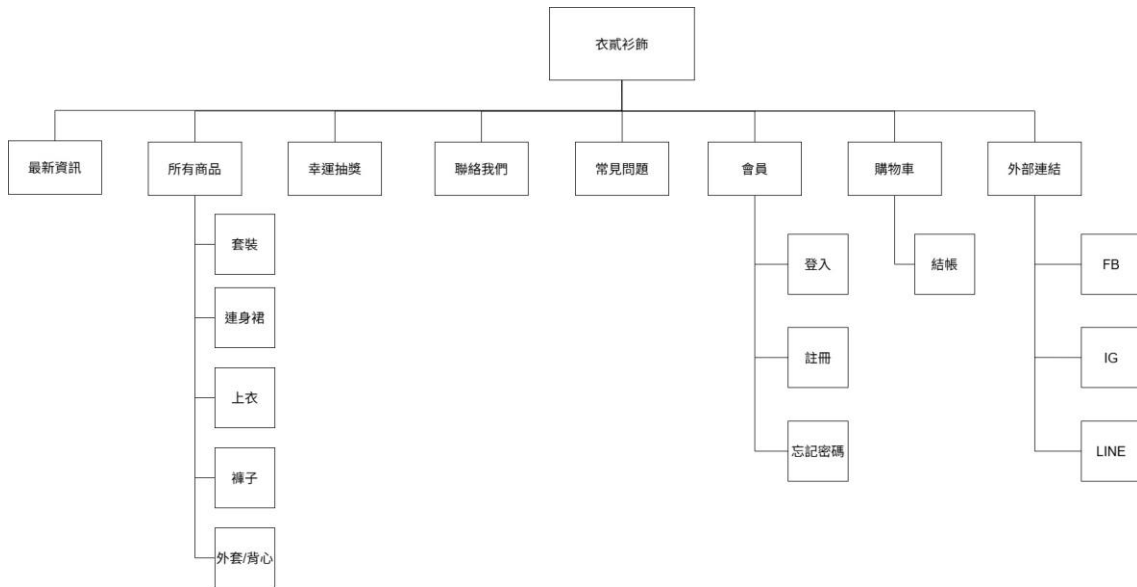


圖4.3 網站架構圖

### 4.3 網站版面規劃

網站首頁的排版位置如圖4.4所示，頁面頂部整合了品牌 LOGO 兼具首頁按鈕功能、標籤列，以及搜尋、購物車與會員，頁面主體依序呈現輪播圖片與最新優惠資訊、最新商品、最新公告、防詐騙提醒，以及熱門流行款式，頁面底部則包含本店資訊、購買須知、注意事項等，並設有 Facebook、Instagram 及 LINE 等社群媒體的外部連結按鈕，可以連結到粉絲專頁及官方帳號，以強化品牌互動與服務支援服務資訊透明度。



圖4.4 網站首頁

我們新增了會員系統，能更好的掌握顧客資訊與即時推撥最新通知。如圖4.5所示，若以註冊會員則點擊會員按鈕後會出現登入畫面，輸入會員資料後即可登入；若沒有會員的話可以點擊註冊按鈕、輸入所需會員資料進行註冊，如圖4.6所示。

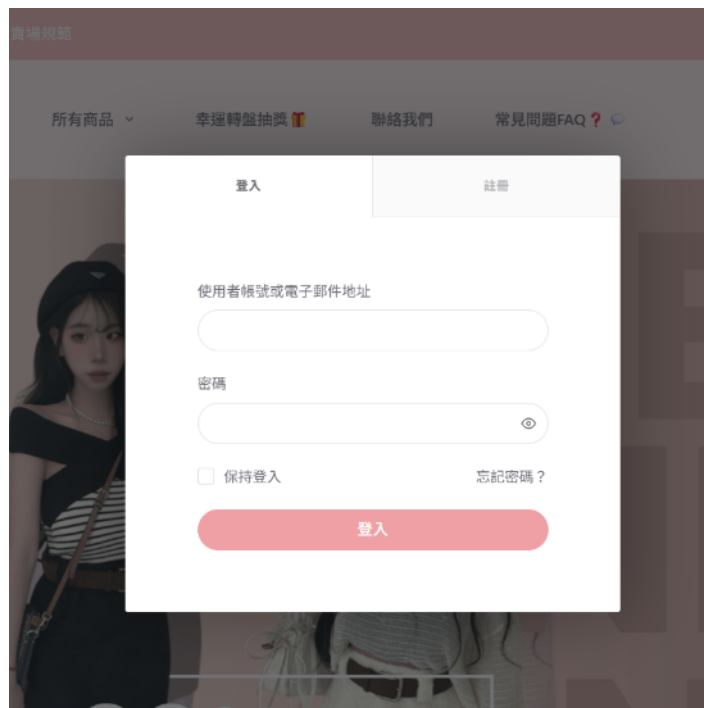


圖4.5 會員登入頁

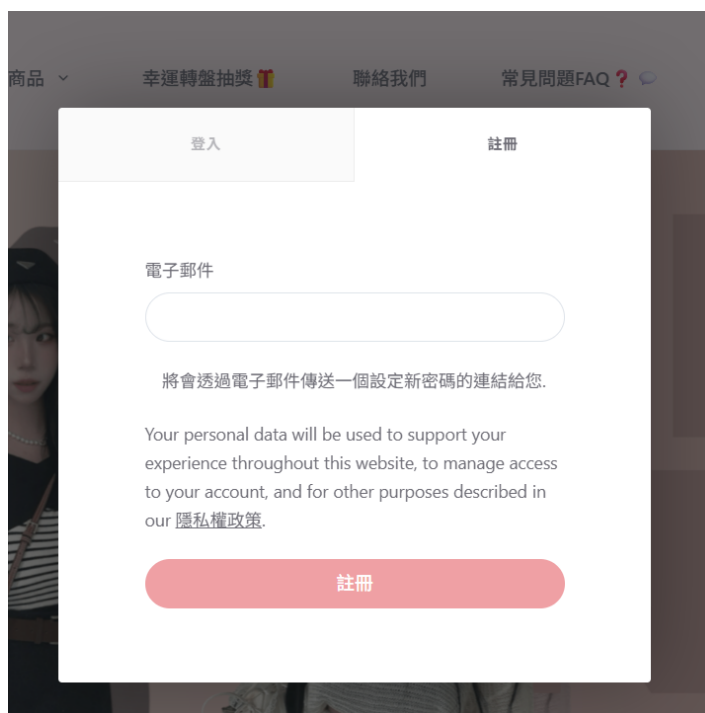


圖4.6 會員註冊頁

這是最新資訊頁面，頁面的排版位置如圖4.7所示，最新資訊頁面主要是提供使用者最新的身形判斷及常見身形的穿搭技巧等文章，總共七篇文章。讓顧客從文章中先了解自己的身形，再進階的透過自己的身形來選擇適合自己的衣服，頁面內容主體以條列方式呈現近期文章。

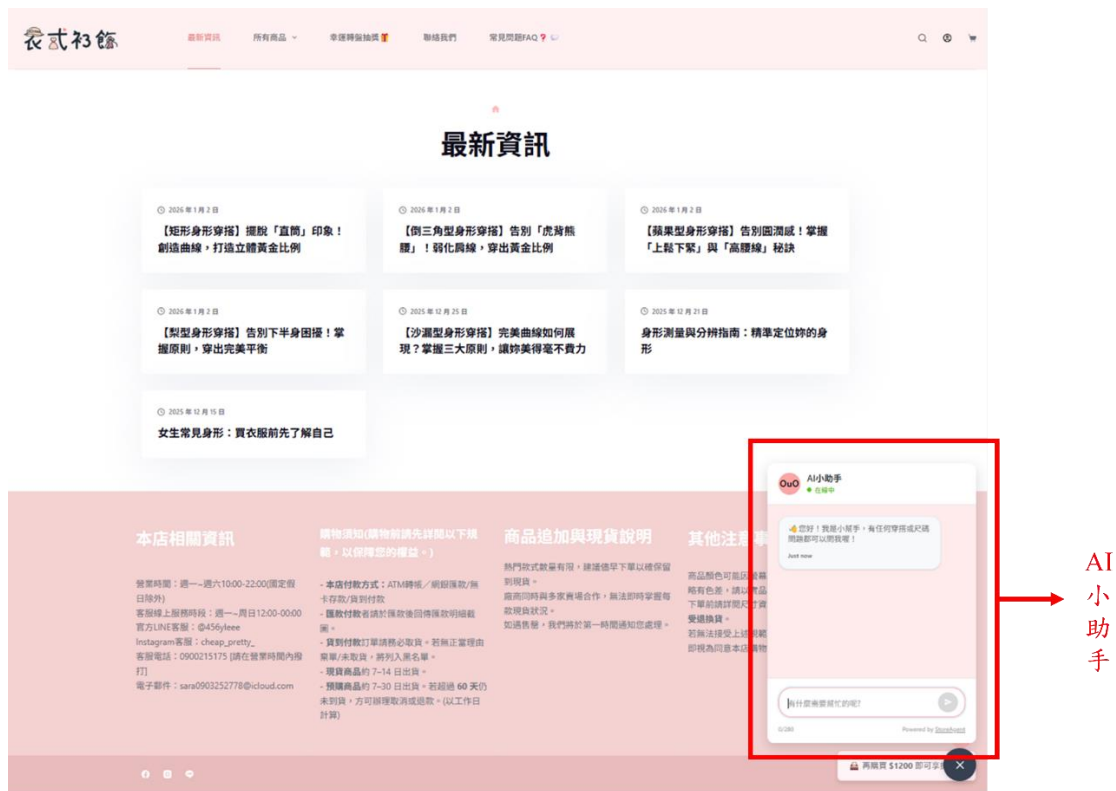


圖4.7 最新資訊網頁

這是近期文章中的其中一個超連結內容頁面，以「女生常見身形：買衣服前先了解自己」文章為例，文章的排版內容如圖4.8所示，文章內容的詳細呈現，以「五大常見女性身形」為核心，透過圖示、特徵說明與穿搭原則等區塊，提供使用者全面且實用的身形分析與穿搭建議，例如：直筒形/矩形身形的特點是身體線條較為筆直缺乏明顯的曲線，所以穿搭的重點是要人為地創造腰線，並利用服飾的剪裁和層次感來增加身形的立體度。文章旨在幫助使用者了解自身身形進而選擇適合自己的服飾。

**女生常見身形：買衣服前先了解自己**

在精選購物服務時，最令人困擾的就是「想像與現實的差距」。要解決這個問題，第一步就是了解自己的身形。服飾穿搭的精緻在於張長總短，而了解身形就是掌握這門藝術的基礎。本文將介紹五種最常見的女性身形分類，幫助你快速定位自己的身形特徵，為後續的穿搭選擇打下堅實的基礎。

**五大常見女性身形**

女性身形通常根據胸部、腰部和臀部的相對寬度與曲線來劃分。雖然每個人的體型都是一無二的，但將其歸類有助於我們掌握穿搭的通用原則。

梨形 倒三角 沙漏 蘋果 直筒形

**1. 沙漏型(X型/S型)**

沙漏型被認為是最理想的身形比例。身材特徵是經典之曲線勻稱的上下身比例，腰部纖細，可以想像為英文字母「X」，它的主要定義是「肩部寬度與臀部寬度大致相等」，形成視覺上的平衡。正是這種寬、窄、寬的鮮明對比，構成流暢而極具女性魅力的曲線。

穿搭的重點在於凸顯天然的腰部曲線，避免過於寬鬆或模糊腰線的服飾。

特徵	說明
胸部與臀部	寬度大致相等，比例勻稱。
臀部	腰線明顯，曲線玲瓏。
穿搭原則	展現曲線，強調腰線。

**2. 梨形 / 三角型**

梨形身形在亞洲女性中非常常見。脂肪容易堆積在臀部和腿部，形成上窄下寬的視覺效果。穿搭的重點是平衡上下身比例，將視覺焦點引導至上半身。

特徵	說明
胸部與臀部	相對較窄。
臀部	寬於胸部和胸部，下半身較豐滿。
穿搭原則	上窄，下寬。

圖4.8 女生常見身形：買衣服前先了解自己文章內容頁面

這是全部商品頁面如圖4.9所示，頁面內容主體則聚焦於商品的展示與瀏覽，本專題總共上架49項商品。頁面頂部設有輪播圖片用於展示最新上架或促銷的精選商品。下方為商品列表區塊，以網格狀排列多樣化的商品，每項商品均包含清晰的圖片、商品名稱、價格等資訊，並提供購買連結按鈕。

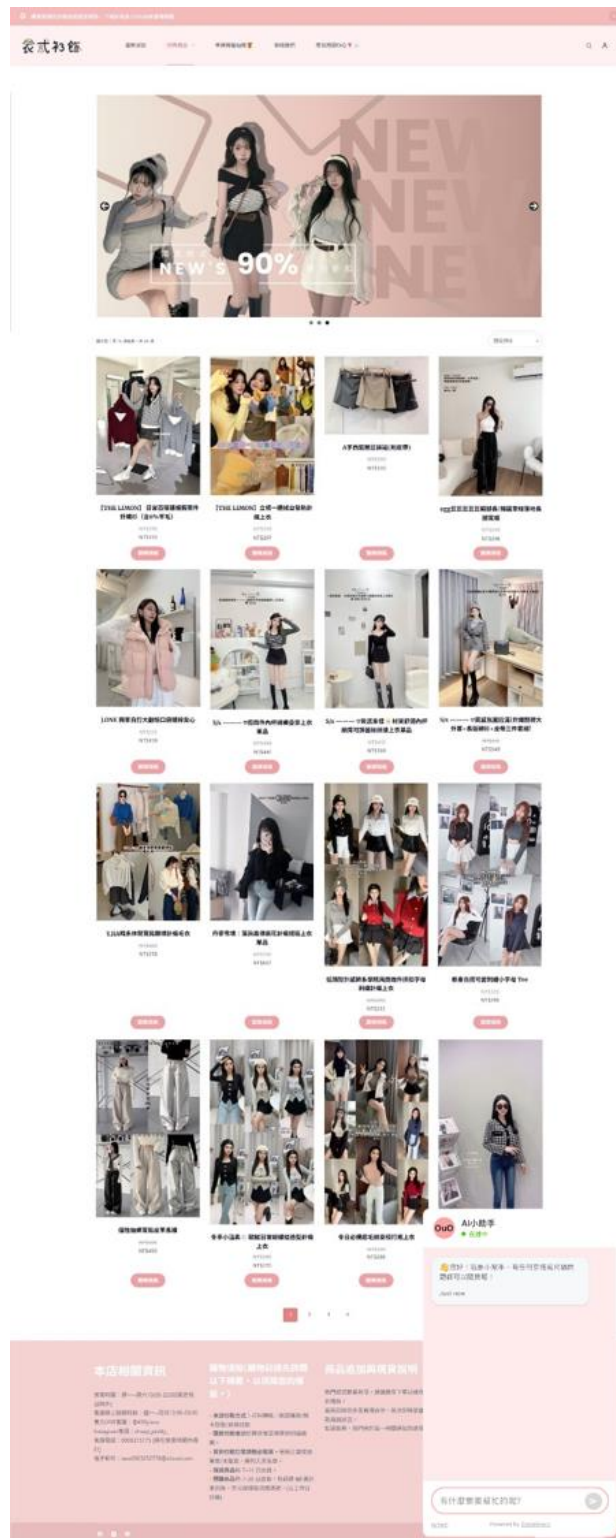


圖4.9 全部商品頁面

為了提供使用者直觀且高效的購物導航，我們在所有商品的導覽標籤設計了下拉式類別選單。如圖4.10所示，精選上架了共計 49 項商品，並系統性地劃分為以下八大核心類別：套裝、連身裙、上衣、褲子、褲裙、外套、背心、包包。若以材質區分商品如下，套裝:聚酯纖維、針織；連身裙:針織；上衣:針織、羊毛、聚酯纖維、包芯紗、棉質；褲子:棉質、聚酯纖維、針織、皮革(合成皮)；褲裙:西裝布；外套:針織、西裝布、聚酯纖維；背心:鋪棉、聚酯纖維、皮革(合成皮)；包包:PU。

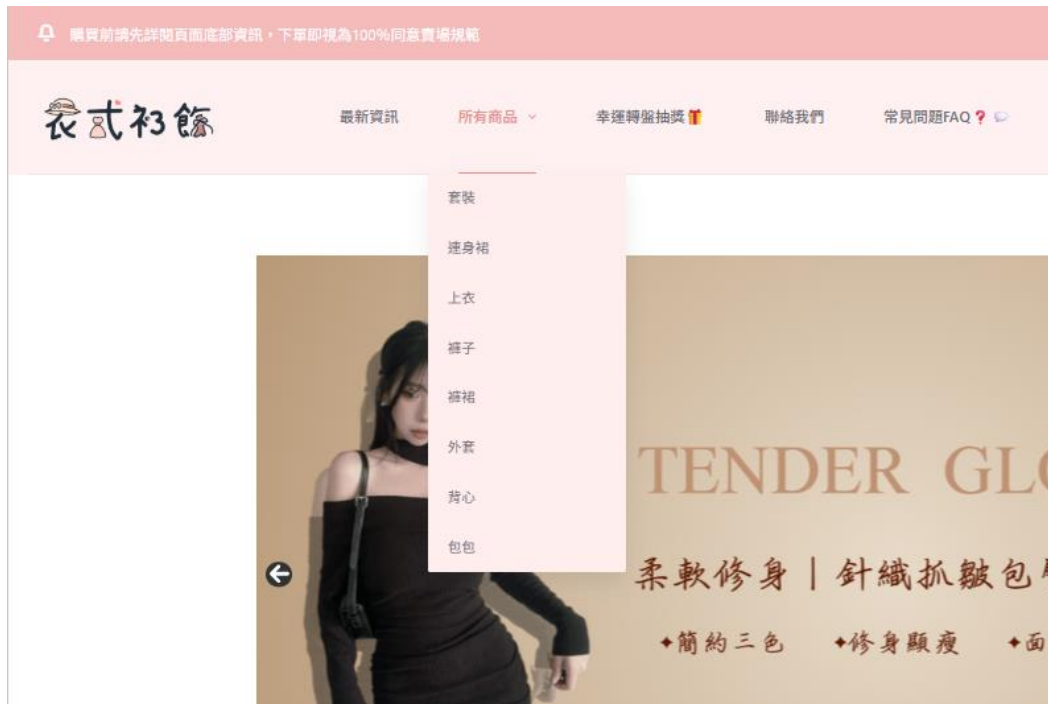


圖4.10 下拉式類別選單

這是一個商品介紹頁面，主要目的是讓使用者可以快速了解商品資訊如圖4.11所示，可以選擇所需的顏色規格及數量，確認後再加入購物車。商品圖點擊可放大查看更細緻的圖片，往下滑可以看到更多尺寸的模特實穿圖片以及更詳細的介紹。



圖4.11 商品介紹頁

商品詳情頁面中除提供商品基本資訊外，特別規劃了模特實穿實拍區塊，頁面的排版設計，考慮到使用者對於不同身形的穿搭需求，本組特別由組員親自擔任模特進行拍攝，其身形尺寸完整涵蓋了XS至XL旨在提供消費者最真實的穿著參考，如圖4.12~4.15所示。

例如:模特身高148公分；模特體重:40公斤；模特身型:沙漏；平時尺寸:上身XS,下半身XS；模特實穿感受:長度對我來說剛剛好不會過長，衣身有針織的紋路，不會過度單調，細緻針織面料親膚舒適，袖子是泡泡袖的設計讓我很喜歡，修身顯瘦展現身形曲線，氣質溫柔又帶點優雅感，搭配裙裝或褲裝都能輕鬆駕馭日常與約會穿搭，打造時尚又保暖的秋冬造型，多色可選讓您輕鬆穿出個人風格。



模特身高:148公分 模特體重:40公斤 模特身型:沙漏 平時尺寸:上身XS,下半身XS

模特實穿感受:長度對我來說剛剛好不會過長，衣身有針織的紋路，不會過度單調，細緻針織面料親膚舒適，袖子是泡泡袖的設計讓我很喜歡，修身顯瘦展現身形曲線，氣質溫柔又帶點優雅感，搭配裙裝或褲裝都能輕鬆駕馭日常與約會穿搭，打造時尚又保暖的秋冬造型，多色可選，讓您輕鬆穿出個人風格。

圖4.12 XS-S 尺寸模特實穿實拍展示與心得反饋



模特身高:153公分 模特體重:46公斤 模特身型:蘋果型 平時尺寸:上身S,下半身S

模特實穿感受:這件針織上衣真的很日常又好看♡版型是微寬鬆設計，穿起來不會貼身，但又不會顯得沒精神，剛好有種慵懶感~而且高領設計很加分，保暖之外也讓整體看起來更有氣質。布料是那種細緻不厚重的針織，穿起來很舒服、不刺膚，活動也很自在。袖子做微微蓬袖的感覺，讓整體多了一點可愛感，不會太單調。

圖4.13 S 尺寸模特實穿實拍展示與心得反饋



模特身高：160公分，模特體重：50公斤，模特身型：H型身材，平時尺寸：上身M、下半身M

模特實穿感受：這件上衣穿起來很有氣質，整體版型偏寬鬆帶一點慵懶感，不會貼身所以活動起來很自在，高領設計讓整體看起來更俐落也有一點修飾效果，袖子做得比較蓬會讓穿搭更有造型感，針織材質摸起來柔軟不會刺，穿一整天也很舒服，下擺有微收設計可以讓比例看起來更好，搭裙子或褲子都很適合，也很適合做層次穿搭，日常上課或出門都很好用，整體是很百搭又耐穿的一件

圖4.14 M尺寸模特實穿實拍展示與心得反饋



模特身高：158公分 模特體重：63公斤 模特身型：梨形 平時尺寸：上身L，下半身大L-XL

模特實穿感受：這款上衣拿起來的感覺就垂墜度非常好，上身直接讓我超級驚訝！整個就是順身但不貼身~因為我本身是偏圓肩，然後我很怕穿高領上衣因為會覺得脖子被束縛，但是這款完全修飾我的肩膀！脖子也完全不勒，真的超好穿，袖子的地方是做泡泡袖的感覺，整件雖然是素色但是一點都不單調~這款非常百搭，不管是搭寬褲還是百褶裙都超好看~非常推薦！

圖4.15 L-XL尺寸模特實穿實拍展示與心得反饋

為提升使用者黏著度，我們在網站中加入「每日限玩一次」的互動式轉盤抽獎功能如圖4.16所示，獎項包含了全館折扣、免運券、還有小贈品等，直接與消費誘因掛鉤。這個功能不僅是我們與其他競品最大的差異化所在，也體現了我們『遊戲化導購』的核心理念，讓購物變得更有趣。讓會員能在逛商品前先獲得小獎勵，增加趣味與回訪率。

## 幸運轉盤抽獎 🎁



圖4.16 幸運輪盤抽獎

若輪盤中獎了抽到50元折價卷會給一組折扣碼，複製後可以至購物車結帳頁面使用；若沒有中獎會顯示下次再來，由於一天只能抽一次，會顯示今日已抽過，如圖4.17所示。

## 幸運轉盤抽獎 🎁 幸運轉盤抽獎 🎁

中獎後會有一組折扣碼，點取複製後可以使用



沒有中獎

圖4.17 輪盤抽獎中獎及未中

設計購物車頁面目的是讓使用者檢視、管理已選購的商品，並結帳。如圖4.18所示，點擊購物車後會顯示出已加入的商品，會加總品項及數量和價格，確認無誤後就可以選擇想要運送的物流方式，接著點擊前往結帳按鈕進行下一步。

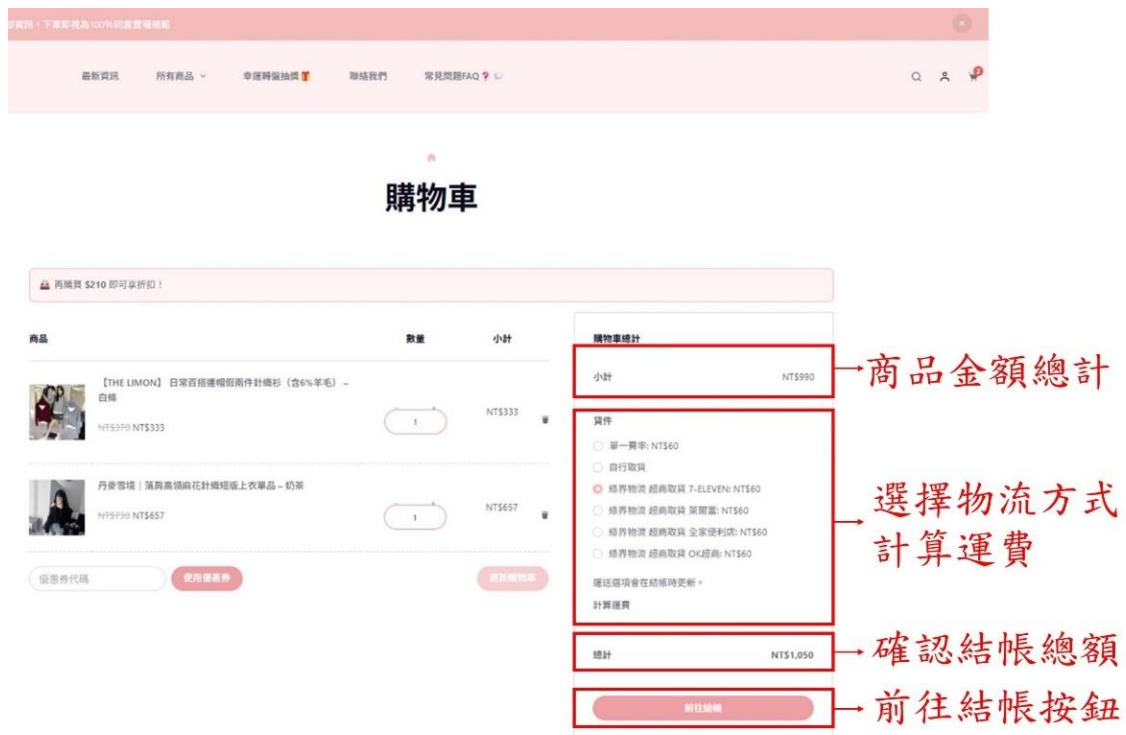


圖4.18 一般購物車頁面

若小輪盤有轉到折扣優惠，購物車上方會自動使用折扣優惠碼，右邊的總計金額欄會扣除優惠款項，再繼續前往結帳，如圖4.19所示。



圖4.19 輪盤中獎購物車頁面

結帳前必須先輸入正確的訂購人資料包含：姓名、手機號碼、電子郵件、發票選擇，並且確認物流配送方式無誤後再選擇付款方式，付款方式非常多元化總共有七種，不管是線上支付或是刷卡、貨到付款皆有支援，如圖4.20所示。

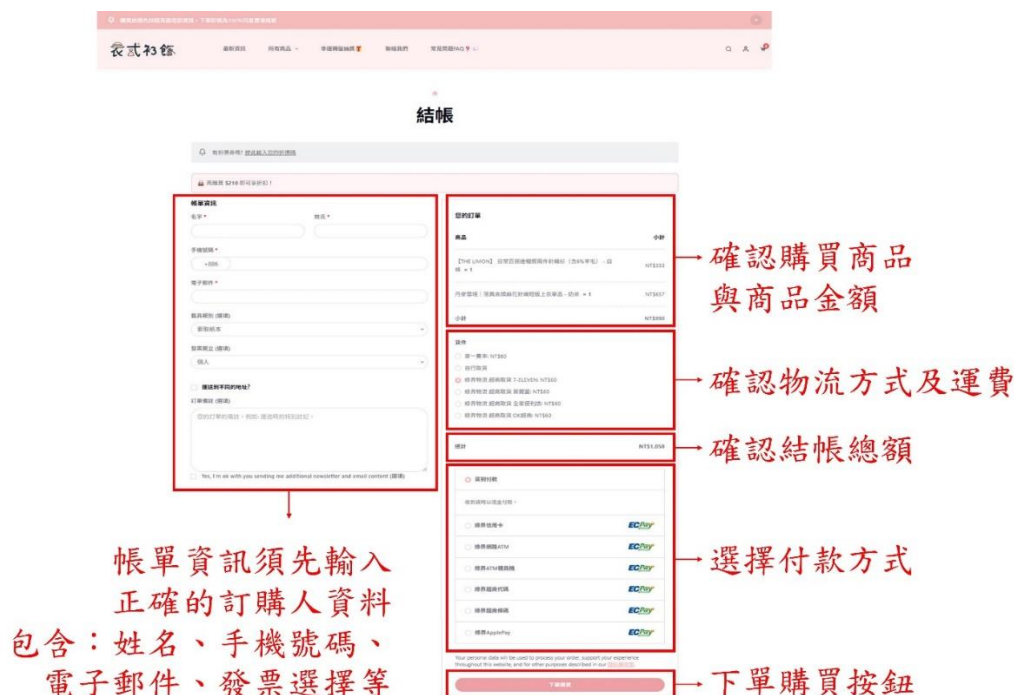


圖4.20 一般結帳頁面

若小輪盤有轉到折扣優惠，結帳頁上方會自動使用折扣優惠碼，右邊的總計金額欄會扣除優惠款項，填寫完資料完成下單手續，如圖4.21所示。

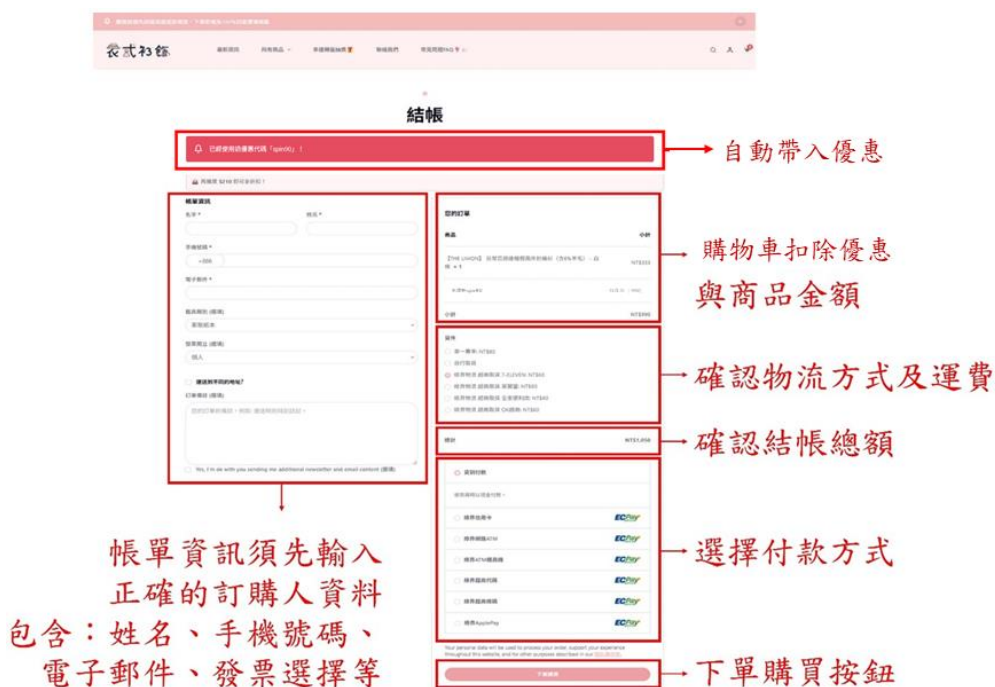


圖4.21 輪盤中獎結帳頁面

為縮短顧客提問的等待時間，我們新增了 AI 聊天回覆功能，使用了 StoreAgent 外掛工具，如圖4.22所示，在節省時間的同時能夠提升顧客的購物體驗。主要會抓取網站內的內容來回覆顧客的問題，因此我們必須在商品頁，或者是網頁文章內提供完整的商品資訊內容，以便 AI 讀取，此外它還可以幫助我們推薦客人商品，並且優化產品描述，引導買家更快做出明智的購買決策。



圖4.22 AI聊天工具設定

在我們的網站中我們嵌入了AI聊天室，這個聊天機器人會根據使用者的問題去搜尋相關的資訊並回答，如圖4.23至圖4.25所示，使用者可以直接輸入身形數據或穿搭偏好，AI 機器人將即時推薦適合的商品簡介說明，若需要商品連結可告知AI 機器人「請附上推薦商品的連結」後便會收到，透過此智慧化互動功能，能有效節省使用者寶貴的時間，並協助使用者快速解決購物過程中的疑慮，提升整體服務品質。



圖4.23 使用者透過身高體重詢問 AI 聊天室



圖4.24 AI 聊天室根據穿搭偏好進行商品推薦



圖4.25 AI聊天室根據使用者需求提供商品連結

為了提供全方位的客戶服務，除了 AI 聊天室的即時諮詢外，本網站也設有專門的「聯絡我們」頁面，該頁面主要功能為售後服務處理、提供多元聯絡管道，確保使用者能透過偏好的方式尋求協助。透過 AI 聊天室與傳統聯絡頁面的雙軌並行，能有效提升服務效率並確保售後服務的嚴謹性。



圖4.26 聯絡我們

常見問題內容有彙整使用者常問的問題與解答。網頁中分成付款與運費、商品與尺寸、退換貨與客服三大部分，以退換貨與客服為例，網頁中有提供退換貨政策、聯絡方式、服務流程等資訊內容，讓消費者感到安心。



圖4.27 關於我們

## 第五章 結論與未來展望

本專題整合了組員所擁有的穩定貨源與客群，並有效應用課堂所學之資訊技術，包含 WordPress 內容管理系統、WooCommerce 電子商務外掛、以及 AI 聊天相關應用工具，建置一個具備完整電商功能的服飾網站。

我們最想解決的，就是大家網購衣服時常遇到的「實品跟想像不一樣」和「尺寸不合」的困擾。所以我們特別用心，找了 XS 到 XL 各種身形的模特兒，親自試穿每一件衣服，並寫下最真實的穿著感受與建議。我們相信，這樣透明又貼心的商品資訊，能讓每位顧客都能找到最適合自己的那件衣服。

為了讓購物過程更有趣，我們還加入了「幸運轉盤抽獎」的小遊戲，讓顧客在消費的同時，也能有機會獲得折扣的小驚喜。同時網站裡的 AI 聊天室，就像是我們貼心的客服小幫手，隨時準備好回答大家的問題，讓購物體驗更加順暢。從「衣貳衫飾」這個品牌名稱發想，到 LOGO 的設計，再到網站的每一個頁面，都是我們用心想呈現的。這不只是一個專題作業，更是一段創作與成長的記錄。我們從構想出發，歷經多次討論、測試、失敗與修正，到現在能完成，這些都會成為我們之後美好的回憶。

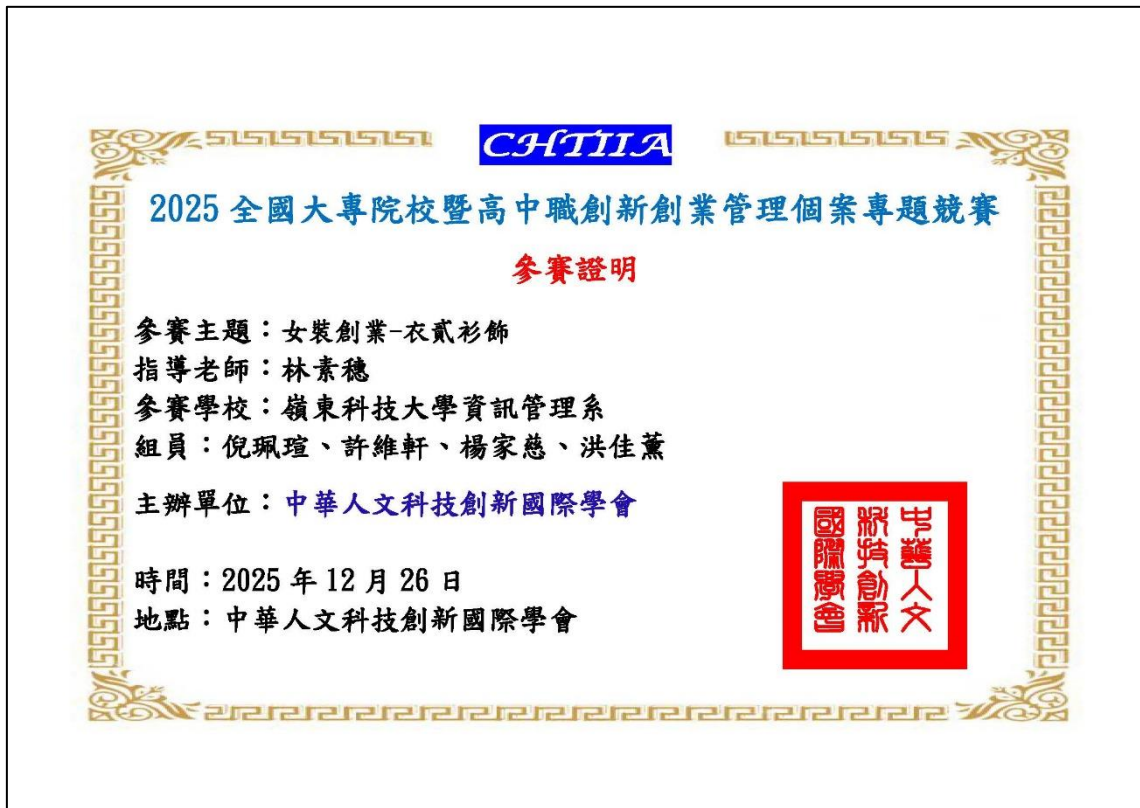
期望未來能舉辦快閃店，或是擁有自己的實體空間，讓大家不只在網路上，也能親手觸摸到「衣貳衫飾」的質感，感受我們對服飾的堅持。之後也期望我們能學習導入更先進的 AI 虛擬試衣技術，讓大家只要上傳照片，就能輕鬆預覽衣服穿在身上的樣子，能夠有效降低因尺寸不符而產生的退貨問題，進一步提升購物體驗。

## 參考文獻

- [1] TEJ 台灣經濟時報 (2023)，疫情助供電商產業，疫情後是否可以載繼續？  
<https://www.tejwin.com/in-sight/%E7%96%AB%E6%83%85%E5%8A%A9%E6%94%BB%E9%9B%BB%E5%95%86%E7%94%A2%E6%A5%AD/>
- [2] 經濟部統計處 (2024)，零售及餐飲業營業額統計。  
[https://www.moea.gov.tw/Mns/dos/bulletin/Bulletin.aspx?kind=8&html=1&menu\\_id=6727&bull\\_id=16555](https://www.moea.gov.tw/Mns/dos/bulletin/Bulletin.aspx?kind=8&html=1&menu_id=6727&bull_id=16555)
- [3] 永豐銀行 (無日期)，電商是什麼？經營電商入門必知的 4 大優點與挑戰，一次掌握。  
<https://bank.sinopac.com/sinopacBT/personal/article/intelligence/what-is-e-commerce.html>
- [4] 告別價格戰？電商平台不想無效競爭了 (2025)  
<https://www.etimes.org.tw/2025/01/%E5%91%8A%E5%88%A5%E5%83%B9%E6%A0%BC%E6%88%B0%EF%BC%9F%E9%9B%BB%E5%95%86%E5%B9%B3%E5%8F%B0%E4%B8%8D%E6%83%B3%E7%84%A1%E6%95%88%E7%AB%B6%E7%88%AD%E4%BA%86-2/>
- [5] Similarweb (2025)。台灣熱門電子商務與購物網站排名。擷取日期：2025 年 5 月 5 日。  
<https://www.similarweb.com/zh-tw/top-websites/taiwan/e-commerce-and-shopping/>
- [6] 陳鏡清(2022)，網路購物知覺風險，調節焦點與購買意願相關性之研究
- [7] 陳伊凌(2024)，電商女性服飾品牌創作之研究。
- [8] 陳研如(2023)，探討網路平台行銷之不確定性，讓傳統店商透過數位轉型無痛升級到優質網路電商，朝陽大學行銷與流通管理系碩士論文。
- [9] 陳宏欣(2010)，台灣電子商務網站營運類型之探討，國立政治大學商管專業學院碩士學位學程碩士學位論文。
- [10] MariaNing(2024)，什麼是 B2B？一次搞懂 B2B, B2C 與 D2C(DTC)  
<https://tenten.co/d2c/what-is-b2b/>
- [11] 陳翰玫(2019)，使用者選擇第三方支付平台交易之關鍵因素探討，東吳大學行銷與流通管理系碩士論文。
- [12] 徐兼慧(2022)，以 DF-TISM-ANP 建構餐飲集團之績效評估模型—以 OMO 經營模式觀點，天主教輔仁大學企業管理學系管理學碩士在職專班碩士論文。
- [13] 維基百科，供應鏈，擷取於2025/5/5  
<https://zh.wikipedia.org/zh-tw/%E4%BE%9B%E5%BA%94%E9%93%BE>
- [14] 莊宏健(2008)，電腦產業供應鏈管理價值之研究，長榮管理學院經營管理研究所碩士論文。
- [15] 孫詠涵(2025)，製造業供應鏈敏捷性、服務能力、綠色製造與績效表現之關係探討：以供應鏈數位化為中介的觀點，國立中央大學企業管理學系碩士論文。
- [16] 蘇志成(2005)，夥伴關係管理、供應鏈管理與供應商、製造商績效間關係之探討，國立東華大學企業管理學系碩士在職專班碩士論文。
- [17] 司馬仙，技術型高級中學校商業與管理群商業概論上冊，第157頁，科友圖書股份有限公司，西元2019年。

- [18] 董正隆(2024)，超人行銷，什麼是大盤商？  
<https://www.isuperman.tw/%E4%BB%80%E9%BA%BC%E6%98%AF%E5%A4%A7%E7%9B%A4%E5%95%86%EF%BC%9F/>
- [19] 吳宜紋(2018)，文具中盤商的存貨管理之研究，國立嘉義大學企業管理學系碩士論文。
- [20] 辛巴達(2018)，商概04.商業的經營型態，擷取於2025/5/5  
<https://ht4263-business04.blogspot.com/2018/01/04-05.html>
- [21] 董正隆(2025)，超人行銷，中盤與量販：零售業巨擘的權力遊戲，您不可不知的經營策略  
<https://www.isuperman.tw/%e4%b8%ad%e7%9b%a4%e8%88%87%e9%87%8f%e8%b2%a9%ef%bc%9a%e9%9b%b6%e5%94%ae%e6%a5%ad%e5%b7%a8%e6%93%98%e7%9a%84%e6%ac%8a%e5%8a%9b%e9%81%8a%e6%88%b2%ef%bc%8c%e6%82%a8%e4%b8%8d%e5%8f%af%e4%b8%8d%e7%9f%a5/>
- [22] 郭旭英(2016)，上下游 News&Market(新聞市集)，打破菜蟲印象，盤商是重要的溝通橋樑！  
<https://www.newsmarket.com.tw/blog/87683/#:~:text=%E5%8F%8B%E5%96%84%E7%9B%A4%E5%95%86%E7%9A%84%E9%87%8D%E8%A6%81%E5%83%B9%E5%80%BC%20%E4%B8%80%E3%80%81%E4%BB%A5%E7%A9%A9%E5%AE%9A%E7%9A%84%E5%83%B9%E6%A0%BC%E8%88%87%E6%95%B8%E9%87%8F%E6%94%B6%E8%B3%BC%E8%BE%B2%E7%94%A2%E5%93%81%E5%9B%A0%E7%82%BA%25>
- [23] 辛巴達(2018)，商概04.商業的經營型態，擷取於2025/5/5  
<https://ht4263-business04.blogspot.com/2018/01/04-05.html>
- [24] 葉瑞其(2020)，風雲集，《行銷管理》零售、批發與物流，擷取於：2025/5/4  
<https://yunjoy.tw/study/marketing/85-retailer-wholesaler-distribution>
- [25] MBA 智庫·百科，零售商，擷取於：2025/5/5  
<https://wiki.mbalib.com/zh-tw/%E9%9B%B6%E5%94%AE%E5%95%86>
- [26] Youtube 蝦皮大學 Shopee Uni TW，2024 | 年度蝦皮金選頒獎典禮  
<https://www.bing.com/videos/riverview/relatedvideo?q=%E8%9D%A6%E7%9A%AE%E8%B3%BC%E7%89%A9%E9%A0%92%E7%8D%8E%E5%85%B8%E7%A6%AE%EF%BC%8C%E9%82%81%E5%85%A5%E7%AC%AC%E5%85%AD%E5%B1%86%E5%90%8D%E5%96%AE+%E6%9C%8D%E9%A3%BE+Chings&mid=84ED1E27B749B8F7B00B84ED1E27B749B8F7B00B&FORM=VIRE>

# 附錄





嶺東科技大學  
LING TUNG UNIVERSITY

3月份

學年度第 學期

教師綜合輔導紀錄表

填表日期：114年3月6日

教師姓名		林素穗		所屬系所	資訊管理系	
1	輔導課程	學生簽名	班級	輔導日期	輔導時間(分)	
	實務專題(1)	洪佳蕙	資管3B	114年3月6日	共 時40分	
輔導項目	■ 專題	個人工作進度回報與任務指派： 學習會員註冊			討論結果： <input type="checkbox"/> 1. 缺席 <input type="checkbox"/> 2. 分數：_____	
2	輔導課程	學生簽名	班級	輔導日期	輔導時間(分)	
	實務專題(1)	侯瑋瑄	資管3B	114年3月6日	共 時40分	
輔導項目	■ 專題	個人工作進度回報與任務指派： 學習會員註冊			討論結果： <input type="checkbox"/> 1. 缺席 <input type="checkbox"/> 2. 分數：_____	
3	輔導課程	學生簽名	班級	輔導日期	輔導時間(分)	
	實務專題(1)	楊家豪	資管3B	114年3月6日	共 時40分	
輔導項目	■ 專題	個人工作進度回報與任務指派： 學習會員註冊			討論結果： <input type="checkbox"/> 1. 缺席 <input type="checkbox"/> 2. 分數：_____	
4	輔導課程	學生簽名	班級	輔導日期	輔導時間(分)	
	實務專題(1)	許冠軒	資管3B	114年3月6日	共 時40分	
輔導項目	■ 專題	個人工作進度回報與任務指派： 學習會員註冊			討論結果： <input type="checkbox"/> 1. 缺席 <input type="checkbox"/> 2. 分數：_____	
5	輔導課程	學生簽名	班級	輔導日期	輔導時間(分)	
	實務專題( )			年 月 日	共 時 分	
輔導項目	■ 專題	個人工作進度回報與任務指派：			討論結果： <input type="checkbox"/> 1. 缺席 <input type="checkbox"/> 2. 分數：_____	
輔導學生人次合計		4 人	輔導時間合計		0 時40分	教師簽名
						林素穗

備註：

一、本表以月為單位。任課教師請於次月 5 日前將本表繳交至系(所)辦彙整，由系(所)辦彙整統計表後繳交教學發展中心。

二、本表留存各系評鑑備查，並請受輔導學生於專題複審前至系辦領回影本，放至專題報告書附錄之中。

三、學生簽名欄，由受輔導學生簽名。

教師姓名		林素穗		所屬系所	資訊管理系	
1	輔導課程	學生簽名	班級	輔導日期	輔導時間(分)	
	實務專題(1)	三茲佳薰	資管 3B	114年7月27日	共 / 時 0 分	
輔導項目	■ 專題	個人工作進度回報與任務指派： 找主題名稱			討論結果： <input type="checkbox"/> 1. 缺席 <input type="checkbox"/> 2. 分數：_____	
2	輔導課程	學生簽名	班級	輔導日期	輔導時間(分)	
	實務專題(1)	倪珊瑛	資管 3B	114年3月27日	共 / 時 0 分	
輔導項目	■ 專題	個人工作進度回報與任務指派： 研究歷屆專題 112學年~110學年			討論結果： <input type="checkbox"/> 1. 缺席 <input type="checkbox"/> 2. 分數：_____	
3	輔導課程	學生簽名	班級	輔導日期	輔導時間(分)	
	實務專題(1)	許冠宇	資管 3B	114年3月27日	共 / 時 0 分	
輔導項目	■ 專題	個人工作進度回報與任務指派： 研究歷屆專題 109學年~108學年			討論結果： <input type="checkbox"/> 1. 缺席 <input type="checkbox"/> 2. 分數：_____	
4	輔導課程	學生簽名	班級	輔導日期	輔導時間(分)	
	實務專題(1)	楊家慈	資管 3B	114年3月27日	共 / 時 0 分	
輔導項目	■ 專題	個人工作進度回報與任務指派： 研究歷屆專題 106學年~104學年			討論結果： <input type="checkbox"/> 1. 缺席 <input type="checkbox"/> 2. 分數：_____	
5	輔導課程	學生簽名	班級	輔導日期	輔導時間(分)	
	實務專題( )			年 月 日	共 時 分	
輔導項目	■ 專題	個人工作進度回報與任務指派：			討論結果： <input type="checkbox"/> 1. 缺席 <input type="checkbox"/> 2. 分數：_____	
輔導學生人次合計		4 人	輔導時間合計	1 時 0 分	教師簽名 林素穗	

備註：

- 一、本表以月為單位。任課教師請於次月 5 日前將本表繳交至系(所)辦彙整，由系(所)辦彙整統計表後繳交教學發展中心。
- 二、本表留存各系評鑑備查，並請受輔導學生於專題複審前至系辦領回影本，放至專題報告書附錄之中。
- 三、學生簽名欄，由受輔導學生簽名。

教師姓名		林素穗		所屬系所	資訊管理系	
1	輔導課程	學生簽名	班級	輔導日期	輔導時間(分)	
	實務專題(一)	洪佳薰	資管3B	114年4月10日	共 1 時 20 分	
輔導項目	■ 專題	個人工作進度回報與任務指派： 整理其他服飾網優缺點、重新整理			討論結果： <input type="checkbox"/> 1. 缺席 <input type="checkbox"/> 2. 分數：_____	
2	輔導課程	學生簽名	班級	輔導日期	輔導時間(分)	
	實務專題(一)	倪瑜瑄	資管3B	114年4月10日	共 1 時 20 分	
輔導項目	■ 專題	個人工作進度回報與任務指派： 整理其他服飾網優缺點、重新整理			討論結果： <input type="checkbox"/> 1. 缺席 <input type="checkbox"/> 2. 分數：_____	
3	輔導課程	學生簽名	班級	輔導日期	輔導時間(分)	
	實務專題(一)	楊家慈	資管3B	114年4月10日	共 1 時 20 分	
輔導項目	■ 專題	個人工作進度回報與任務指派： 整理其他服飾網優缺點、重新整理			討論結果： <input type="checkbox"/> 1. 缺席 <input type="checkbox"/> 2. 分數：_____	
4	輔導課程	學生簽名	班級	輔導日期	輔導時間(分)	
	實務專題(一)	許維軒	資管3B	114年4月10日	共 1 時 20 分	
輔導項目	■ 專題	個人工作進度回報與任務指派： 統整研究動機、研究目的			討論結果： <input type="checkbox"/> 1. 缺席 <input type="checkbox"/> 2. 分數：_____	
5	輔導課程	學生簽名	班級	輔導日期	輔導時間(分)	
	實務專題( )			年 月 日	共 時 分	
輔導項目	■ 專題	個人工作進度回報與任務指派：			討論結果： <input type="checkbox"/> 1. 缺席 <input type="checkbox"/> 2. 分數：_____	
輔導學生人次合計		4 人	輔導時間合計	1 時 20 分	教師簽名	林素穗

備註：

- 一、本表以月為單位。任課教師請於次月 5 日前將本表繳交至系(所)辦彙整，由系(所)辦彙整統計表後擲交教學發展中心。
- 二、本表留存各系評鑑備查，並請受輔導學生於專題複審前至系辦領回影本，放至專題報告書附錄之中。
- 三、學生簽名欄，由受輔導學生簽名。



嶺東科技大學  
LING TUNG UNIVERSITY

4 月份

學 年 度 第 學 期

教師綜合輔導紀錄表

填表日期：114年4月24日

教師姓名		林素穗		所屬系所	資訊管理系	
1	輔導課程	學生簽名	班級	輔導日期	輔導時間(分)	
	實務專題(一)	洪佳薰	資管3B	114年4月24日	共 2 時 20 分	
輔導項目	■ 專題	個人工作進度回報與任務指派： 整理批發業、零售業、商品簡介			討論結果： <input type="checkbox"/> 1. 缺席 <input type="checkbox"/> 2. 分數：_____	
2	輔導課程	學生簽名	班級	輔導日期	輔導時間(分)	
	實務專題(一)	許維軒	資管3B	114年4月24日	共 2 時 20 分	
輔導項目	■ 專題	個人工作進度回報與任務指派： 電子商務、類型			討論結果： <input type="checkbox"/> 1. 缺席 <input type="checkbox"/> 2. 分數：_____	
3	輔導課程	學生簽名	班級	輔導日期	輔導時間(分)	
	實務專題(一)	侯珮瑄	資管3B	114年4月24日	共 2 時 20 分	
輔導項目	■ 專題	個人工作進度回報與任務指派： 網路行銷、網頁版面分析			討論結果： <input type="checkbox"/> 1. 缺席 <input type="checkbox"/> 2. 分數：_____	
4	輔導課程	學生簽名	班級	輔導日期	輔導時間(分)	
	實務專題(一)	楊家榮	資管3B	114年4月24日	共 2 時 20 分	
輔導項目	■ 專題	個人工作進度回報與任務指派： 服飾品牌分析統整 其他			討論結果： <input type="checkbox"/> 1. 缺席 <input type="checkbox"/> 2. 分數：_____	
5	輔導課程	學生簽名	班級	輔導日期	輔導時間(分)	
	實務專題( )			年 月 日	共 時 分	
輔導項目	■ 專題	個人工作進度回報與任務指派：			討論結果： <input type="checkbox"/> 1. 缺席 <input type="checkbox"/> 2. 分數：_____	
輔導學生人次合計		4 人	輔導時間合計	2 時 20 分	教師簽名	林素穗

備註：

一、本表以月為單位。任課教師請於次月 5 日前將本表繳交至系(所)辦彙整，由系(所)辦彙整統計表後繳交教學發展中心。

二、本表留存各系評鑑備查，並請受輔導學生於專題複審前至系辦領回影本，放至專題報告書附錄之中。

三、學生簽名欄，由受輔導學生簽名。



嶺東科技大學  
LING TUNG UNIVERSITY

5 月份

113 學年度第二學期

教師綜合輔導紀錄表

填表日期：114年5月1日

教師姓名		林素穗		所屬系所	資訊管理系	
1	輔導課程	學生簽名	班級	輔導日期	輔導時間(分)	
	實務專題(一)	洪佳蕪	資管3B	114年5月1日	共 2 時 20 分	
輔導項目	■ 專題	個人工作進度回報與任務指派： 修改資料			討論結果： <input type="checkbox"/> 1. 缺席 <input type="checkbox"/> 2. 分數：_____	
2	輔導課程	學生簽名	班級	輔導日期	輔導時間(分)	
	實務專題(一)	倪珮瑄	資管3B	114年5月1日	共 2 時 20 分	
輔導項目	■ 專題	個人工作進度回報與任務指派： 修改資料			討論結果： <input type="checkbox"/> 1. 缺席 <input type="checkbox"/> 2. 分數：_____	
3	輔導課程	學生簽名	班級	輔導日期	輔導時間(分)	
	實務專題(一)	許維軒	資管3B	114年5月1日	共 2 時 20 分	
輔導項目	■ 專題	個人工作進度回報與任務指派： 修改資料			討論結果： <input type="checkbox"/> 1. 缺席 <input type="checkbox"/> 2. 分數：_____	
4	輔導課程	學生簽名	班級	輔導日期	輔導時間(分)	
	實務專題(一)	楊家崑	資管3B	114年5月1日	共 2 時 20 分	
輔導項目	■ 專題	個人工作進度回報與任務指派： 修改資料			討論結果： <input type="checkbox"/> 1. 缺席 <input type="checkbox"/> 2. 分數：_____	
5	輔導課程	學生簽名	班級	輔導日期	輔導時間(分)	
	實務專題( )			年 月 日	共 時 分	
輔導項目	■ 專題	個人工作進度回報與任務指派：			討論結果： <input type="checkbox"/> 1. 缺席 <input type="checkbox"/> 2. 分數：_____	
輔導學生人次合計		4 人	輔導時間合計	> 時 20 分	教師簽名	林素穗

備註：

- 一、本表以月為單位。任課教師請於次月 5 日前將本表繳交至系(所)辦彙整，由系(所)辦彙整統計表後擲交教學發展中心。
- 二、本表留存各系評鑑備查，並請受輔導學生於專題複審前至系辦領回影本，放至專題報告書附錄之中。
- 三、學生簽名欄，由受輔導學生簽名。

教師姓名		林素穗		所屬系所	資訊管理系	
1	輔導課程	學生簽名	班級	輔導日期	輔導時間(分)	
	實務專題(一)	洪佳薰	資管 3B	114年5月15日	共 1 時 30分	
輔導項目	■ 專題	個人工作進度回報與任務指派： 計畫書內容修改			討論結果： <input type="checkbox"/> 1. 缺席 <input type="checkbox"/> 2. 分數：_____	
2	輔導課程	學生簽名	班級	輔導日期	輔導時間(分)	
	實務專題(一)	許維軒	資管 3B	114年5月15日	共 1 時 30分	
輔導項目	■ 專題	個人工作進度回報與任務指派： 計畫書內容修改			討論結果： <input type="checkbox"/> 1. 缺席 <input type="checkbox"/> 2. 分數：_____	
3	輔導課程	學生簽名	班級	輔導日期	輔導時間(分)	
	實務專題(一)	侯瑜璇	資管 3B	114年5月15日	共 1 時 30分	
輔導項目	■ 專題	個人工作進度回報與任務指派： 計畫書內容修改			討論結果： <input type="checkbox"/> 1. 缺席 <input type="checkbox"/> 2. 分數：_____	
4	輔導課程	學生簽名	班級	輔導日期	輔導時間(分)	
	實務專題(一)	楊家慈	資管 3B	114年5月15日	共 0 時 30分	
輔導項目	■ 專題	個人工作進度回報與任務指派： 計畫書內容修改			討論結果： <input type="checkbox"/> 1. 缺席 <input type="checkbox"/> 2. 分數：_____	
5	輔導課程	學生簽名	班級	輔導日期	輔導時間(分)	
	實務專題( )			年 月 日	共 時 分	
輔導項目	■ 專題	個人工作進度回報與任務指派：			討論結果： <input type="checkbox"/> 1. 缺席 <input type="checkbox"/> 2. 分數：_____	
輔導學生人次合計		4 人	輔導時間合計	( 時 30分	教師簽名	林素穗

備註：

- 一、本表以月為單位。任課教師請於次月 5 日前將本表繳交至系(所)辦彙整，由系(所)辦彙整統計表後撥交教學發展中心。
- 二、本表留存各系評鑑備查，並請受輔導學生於專題複審前至系辦領回影本，放至專題報告書附錄之中。
- 三、學生簽名欄，由受輔導學生簽名。

教師姓名		林素穗		所屬系所	資訊管理系	
1	輔導課程	學生簽名	班級	輔導日期	輔導時間(分)	
	實務專題(一)	洪任薰	資管3B	114年6月5日	共 / 時 30分	
輔導項目	■ 專題	個人工作進度回報與任務指派： 網站規劃與設計			討論結果： <input type="checkbox"/> 1. 缺席 <input type="checkbox"/> 2. 分數：_____	
2	輔導課程	學生簽名	班級	輔導日期	輔導時間(分)	
	實務專題(一)	倪珮玟	資管3B	114年6月5日	共 / 時 30分	
輔導項目	■ 專題	個人工作進度回報與任務指派： 網站規劃與設計			討論結果： <input type="checkbox"/> 1. 缺席 <input type="checkbox"/> 2. 分數：_____	
3	輔導課程	學生簽名	班級	輔導日期	輔導時間(分)	
	實務專題(一)	許宇軒	資管3B	114年6月5日	共 / 時 30分	
輔導項目	■ 專題	個人工作進度回報與任務指派： 網站規劃與設計			討論結果： <input type="checkbox"/> 1. 缺席 <input type="checkbox"/> 2. 分數：_____	
4	輔導課程	學生簽名	班級	輔導日期	輔導時間(分)	
	實務專題(一)	楊宜宏	資管3B	114年6月5日	共 / 時 30分	
輔導項目	■ 專題	個人工作進度回報與任務指派： 網站規劃與設計			討論結果： <input type="checkbox"/> 1. 缺席 <input type="checkbox"/> 2. 分數：_____	
5	輔導課程	學生簽名	班級	輔導日期	輔導時間(分)	
	實務專題( )			年 月 日	共 時 分	
輔導項目	■ 專題	個人工作進度回報與任務指派：			討論結果： <input type="checkbox"/> 1. 缺席 <input type="checkbox"/> 2. 分數：_____	
輔導學生人次合計		4 人	輔導時間合計		1 時 30分	教師簽名
林素穗						

備註：

- 一、本表以月為單位。任課教師請於次月 5 日前將本表繳交至系(所)辦彙整，由系(所)辦彙整統計表後擲交教學發展中心。
- 二、本表留存各系評鑑備查，並請受輔導學生於專題複審前至系辦領回影本，放至專題報告書附錄之中。
- 三、學生簽名欄，由受輔導學生簽名。



嶺東科技大學  
LING TUNG UNIVERSITY

114 學年度第 1 學期

教師綜合輔導紀錄表

8 月份

填表日期：114年8月14日

教師姓名		林素穗		所屬系所	資訊管理系	
1	輔導課程	學生簽名	班級	輔導日期	輔導時間(分)	
	實務專題(二)	楊家禧	資管 4B	114年8月14日	共 0 時 10 分	
輔導項目	■ 專題	個人工作進度回報與任務指派： 分配網頁實作			討論結果： <input type="checkbox"/> 1. 缺席 <input type="checkbox"/> 2. 分數：—	
2	輔導課程	學生簽名	班級	輔導日期	輔導時間(分)	
	實務專題(二)	倪琍琍	資管 4B	114年8月14日	共 0 時 10 分	
輔導項目	■ 專題	個人工作進度回報與任務指派： 分配網頁實作			討論結果： <input type="checkbox"/> 1. 缺席 <input type="checkbox"/> 2. 分數：—	
3	輔導課程	學生簽名	班級	輔導日期	輔導時間(分)	
	實務專題(二)	三友佳蕙	資管 4B	114年8月14日	共 時 10 分	
輔導項目	■ 專題	個人工作進度回報與任務指派： △上主請假 分配網頁實作			討論結果： <input checked="" type="checkbox"/> 1. 缺席 <input type="checkbox"/> 2. 分數：—	
4	輔導課程	學生簽名	班級	輔導日期	輔導時間(分)	
	實務專題(二)	許維軒	資管 4B	114年8月14日	共 時 10 分	
輔導項目	■ 專題	個人工作進度回報與任務指派： △上主請假 分配網頁實作			討論結果： <input checked="" type="checkbox"/> 1. 缺席 <input type="checkbox"/> 2. 分數：—	
5	輔導課程	學生簽名	班級	輔導日期	輔導時間(分)	
	實務專題( )			年 月 日	共 時 分	
輔導項目	■ 專題	個人工作進度回報與任務指派：			討論結果： <input type="checkbox"/> 1. 缺席 <input type="checkbox"/> 2. 分數：—	
輔導學生人次合計		乙 人	輔導時間合計	0 時 10 分	教師簽名	林素穗

備註：

一、本表以月為單位。任課教師請於次月 5 日前將本表繳交至系(所)辦彙整，由系(所)辦彙整統計表後擲交教學發展中心。

二、本表留存各系評鑑備查，並請受輔導學生於專題複審前至系辦領回影本，放至專題報告書附錄之中。

三、學生簽名欄，由受輔導學生簽名。



12 月份

114 學年度第 1 學期

## 教師綜合輔導紀錄表

填表日期：114 年 12 月 1 日

教師姓名		林素穗		所屬系所	資訊管理系	
1	輔導課程	學生簽名	班級	輔導日期	輔導時間(分)	
	實務專題(二)	洪佳蕓	資管 4B	114 年 12 月 1 日	共 0 時 40 分	
輔導項目	■ 專題	個人工作進度回報與任務指派： 書面/報告 討論修改			討論結果： <input type="checkbox"/> 1. 缺席 <input type="checkbox"/> 2. 分數：__	
2	輔導課程	學生簽名	班級	輔導日期	輔導時間(分)	
	實務專題(二)	倪瑜琮	資管 4B	114 年 12 月 1 日	共 0 時 40 分	
輔導項目	■ 專題	個人工作進度回報與任務指派： 書面/報告 討論修改			討論結果： <input type="checkbox"/> 1. 缺席 <input type="checkbox"/> 2. 分數：__	
3	輔導課程	學生簽名	班級	輔導日期	輔導時間(分)	
	實務專題(二)	楊家慈	資管 4B	114 年 12 月 1 日	共 0 時 40 分	
輔導項目	■ 專題	個人工作進度回報與任務指派： 書面/報告 討論修改			討論結果： <input type="checkbox"/> 1. 缺席 <input type="checkbox"/> 2. 分數：__	
4	輔導課程	學生簽名	班級	輔導日期	輔導時間(分)	
	實務專題(二)	許維軒	資管 4B	114 年 12 月 1 日	共 0 時 40 分	
輔導項目	■ 專題	個人工作進度回報與任務指派： △上週請假 書面/報告 修改			討論結果： <input checked="" type="checkbox"/> 1. 缺席 <input type="checkbox"/> 2. 分數：__	
5	輔導課程	學生簽名	班級	輔導日期	輔導時間(分)	
	實務專題( )			年 月 日	共 時 分	
輔導項目	■ 專題	個人工作進度回報與任務指派：			討論結果： <input type="checkbox"/> 1. 缺席 <input type="checkbox"/> 2. 分數：__	
輔導學生人次合計		3 人	輔導時間合計	0 時 40 分	教師簽名	林素穗

備註：

一、本表以月為單位。任課教師請於次月 5 日前將本表繳交至系(所)辦彙整，由系(所)辦彙整統計表後擲交教學發展中心。

二、本表留存各系評鑑備查，並請受輔導學生於專題複審前至系辦領回影本，放至專題報告書附錄之中。

三、學生簽名欄，由受輔導學生簽名。



嶺東科技大學  
LING TUNG UNIVERSITY

114 學年度第一學期

教師綜合輔導紀錄表

12 月份

填表日期：114年12月18日

教師姓名		林素穗		所屬系所	資訊管理系	
1	輔導課程	學生簽名	班級	輔導日期	輔導時間(分)	
	實務專題(二)	洪佳蕙	資管4B	114年12月18日	共 1 時 00 分	
輔導項目	■ 專題	個人工作進度回報與任務指派： 網站文章架設			討論結果： <input type="checkbox"/> 1. 缺席 <input type="checkbox"/> 2. 分數：—	
2	輔導課程	學生簽名	班級	輔導日期	輔導時間(分)	
	實務專題(二)	倪瑜瑄	資管4B	114年12月18日	共 1 時 00 分	
輔導項目	■ 專題	個人工作進度回報與任務指派： 書面修改			討論結果： <input type="checkbox"/> 1. 缺席 <input type="checkbox"/> 2. 分數：—	
3	輔導課程	學生簽名	班級	輔導日期	輔導時間(分)	
	實務專題(二)	許志偉	資管4B	114年12月18日	共 1 時 00 分	
輔導項目	■ 專題	個人工作進度回報與任務指派： 網站購物車、小遊戲測試修改			討論結果： <input type="checkbox"/> 1. 缺席 <input type="checkbox"/> 2. 分數：—	
4	輔導課程	學生簽名	班級	輔導日期	輔導時間(分)	
	實務專題(二)	楊家志	資管4B	114年12月18日	共 1 時 00 分	
輔導項目	■ 專題	個人工作進度回報與任務指派： 比賽報名、繳交資料			討論結果： <input type="checkbox"/> 1. 缺席 <input type="checkbox"/> 2. 分數：—	
5	輔導課程	學生簽名	班級	輔導日期	輔導時間(分)	
	實務專題( )			年 月 日	共 時 分	
輔導項目	■ 專題	個人工作進度回報與任務指派：			討論結果： <input type="checkbox"/> 1. 缺席 <input type="checkbox"/> 2. 分數：—	
輔導學生人次合計		4 人	輔導時間合計	1 時 00 分	教師簽名	林素穗

備註：

- 一、本表以月為單位。任課教師請於次月 5 日前將本表繳交至系(所)辦彙整，由系(所)辦彙整統計表後擲交教學發展中心。
- 二、本表留存各系評鑑備查，並請受輔導學生於專題複審前至系辦領回影本，放至專題報告書附錄之中。
- 三、學生簽名欄，由受輔導學生簽名。

教師綜合輔導紀錄表

月份

填表日期：115年3月25日

教師姓名		林素穗		所屬系所	資訊管理系	
1	輔導課程	學生簽名	班級	輔導日期	輔導時間(分)	
	實務專題(三)	洪佳薰	資管4B	115年3月25日	共 0 時 30 分	
輔導項目	■ 專題	個人工作進度回報與任務指派： 類別更寫上書面、商品完整上架、 資料上傳雲端			討論結果： <input type="checkbox"/> 1. 缺席 <input type="checkbox"/> 2. 分數：__	
2	輔導課程	學生簽名	班級	輔導日期	輔導時間(分)	
	實務專題(三)	倪珮瑋	資管4B	115年3月25日	共 0 時 30 分	
輔導項目	■ 專題	個人工作進度回報與任務指派： AI聊天室完整、商品完整上架 △上班請假			討論結果： <input type="checkbox"/> 1. 缺席 <input type="checkbox"/> 2. 分數：__	
3	輔導課程	學生簽名	班級	輔導日期	輔導時間(分)	
	實務專題(三)	許維軒	資管4B	115年3月25日	共 0 時 30 分	
輔導項目	■ 專題	個人工作進度回報與任務指派： 會員介面完整、商品完整上架 △上班請假			討論結果： <input checked="" type="checkbox"/> 1. 缺席 <input type="checkbox"/> 2. 分數：__	
4	輔導課程	學生簽名	班級	輔導日期	輔導時間(分)	
	實務專題(三)	楊家豪	資管4B	115年3月25日	共 0 時 30 分	
輔導項目	■ 專題	個人工作進度回報與任務指派： 會員介面完整、商品完整上架 △上班請假			討論結果： <input type="checkbox"/> 1. 缺席 <input type="checkbox"/> 2. 分數：__	
5	輔導課程	學生簽名	班級	輔導日期	輔導時間(分)	
	實務專題( )			年 月 日	共 時 分	
輔導項目	■ 專題	個人工作進度回報與任務指派：			討論結果： <input type="checkbox"/> 1. 缺席 <input type="checkbox"/> 2. 分數：__	
輔導學生人次合計		1 人	輔導時間合計		時 分	教師簽名 林素穗

備註：

- 一、本表以月為單位。任課教師請於次月 5 日前將本表繳交至系(所)辦彙整，由系(所)辦彙整統計表後擲交教學發展中心。
- 二、本表留存各系評鑑備查，並請受輔導學生於專題複審前至系辦領回影本，放至專題報告書附錄之中。
- 三、學生簽名欄，由受輔導學生簽名。



嶺東科技大學  
LING TUNG UNIVERSITY

4 月份

114 學年度第二學期

教師綜合輔導紀錄表

填表日期：115年4月10日

教師姓名		林素德		所屬系所	資訊管理系	
1	輔導課程	學生簽名	班級	輔導日期	輔導時間(分)	
	實務專題(三)	洪佳薰	資管4B	115年4月10日	共 1 時 40 分	
輔導項目	■ 專題	個人工作進度回報與任務指派： 書面、網站修改、內容完善、製作報告			討論結果： <input type="checkbox"/> 1. 缺席 <input type="checkbox"/> 2. 分數：_____	
2	輔導課程	學生簽名	班級	輔導日期	輔導時間(分)	
	實務專題(三)	楊家亮	資管4B	115年4月10日	共 1 時 40 分	
輔導項目	■ 專題	個人工作進度回報與任務指派： 書面、網站修改、內容上架完善、製作報告			討論結果： <input type="checkbox"/> 1. 缺席 <input type="checkbox"/> 2. 分數：_____	
3	輔導課程	學生簽名	班級	輔導日期	輔導時間(分)	
	實務專題(三)	許唯軒	資管4B	115年4月10日	共 1 時 40 分	
輔導項目	■ 專題	個人工作進度回報與任務指派： 書面、網站修改、內容上架完善、製作報告			討論結果： <input type="checkbox"/> 1. 缺席 <input type="checkbox"/> 2. 分數：_____	
4	輔導課程	學生簽名	班級	輔導日期	輔導時間(分)	
	實務專題(三)	侯煥瑄	資管4B	115年4月10日	共 1 時 40 分	
輔導項目	■ 專題	個人工作進度回報與任務指派： 書面、網站修改、內容上架完善、製作報告			討論結果： <input type="checkbox"/> 1. 缺席 <input type="checkbox"/> 2. 分數：_____	
5	輔導課程	學生簽名	班級	輔導日期	輔導時間(分)	
	實務專題( )			年 月 日	共 時 分	
輔導項目	■ 專題	個人工作進度回報與任務指派：			討論結果： <input type="checkbox"/> 1. 缺席 <input type="checkbox"/> 2. 分數：_____	
輔導學生人次合計		4 人	輔導時間合計	1 時 40 分	教師簽名	林素德

備註：

- 一、本表以月為單位。任課教師請於次月 5 日前將本表繳交至系(所)辦彙整，由系(所)辦彙整統計表後撥交教學發展中心。
- 二、本表留存各系評鑑備查，並請受輔導學生於專題複審前至系辦領回影本，放至專題報告書附錄之中。
- 三、學生簽名欄，由受輔導學生簽名。



嶺東科技大學  
LING TUNG UNIVERSITY  
4月份

114學年度第二學期

教師綜合輔導紀錄表

填表日期：115年4月27日

教師姓名		林素穗		所屬系所	資訊管理系	
1	輔導課程	學生簽名	班級	輔導日期	輔導時間(分)	
	實務專題(三)	洪佳蕙	資管4B	115年4月27日	共 2 時 0 分	
輔導項目	■ 專題	個人工作進度回報與任務指派： 網站展木、說明			討論結果： <input type="checkbox"/> 1. 缺席 <input type="checkbox"/> 2. 分數：_____	
2	輔導課程	學生簽名	班級	輔導日期	輔導時間(分)	
	實務專題(三)	倪瑜璇	資管4B	115年4月27日	共 2 時 0 分	
輔導項目	■ 專題	個人工作進度回報與任務指派： 網站展木、說明			討論結果： <input type="checkbox"/> 1. 缺席 <input type="checkbox"/> 2. 分數：_____	
3	輔導課程	學生簽名	班級	輔導日期	輔導時間(分)	
	實務專題(三)	許維寧	資管4B	115年4月27日	共 時 分	
輔導項目	■ 專題	個人工作進度回報與任務指派：			討論結果： <input checked="" type="checkbox"/> 1. 缺席 <input type="checkbox"/> 2. 分數：_____	
4	輔導課程	學生簽名	班級	輔導日期	輔導時間(分)	
	實務專題(三)	傅家慈	資管4B	115年4月27日	共 時 分	
輔導項目	■ 專題	個人工作進度回報與任務指派：			討論結果： <input checked="" type="checkbox"/> 1. 缺席 <input type="checkbox"/> 2. 分數：_____	
5	輔導課程	學生簽名	班級	輔導日期	輔導時間(分)	
	實務專題( )			年 月 日	共 時 分	
輔導項目	■ 專題	個人工作進度回報與任務指派：			討論結果： <input type="checkbox"/> 1. 缺席 <input type="checkbox"/> 2. 分數：_____	
輔導學生人次合計		2 人	輔導時間合計	2 時 0 分	教師簽名	林素穗

備註：

- 一、本表以月為單位。任課教師請於次月 5 日前將本表繳交至系(所)辦彙整，由系(所)辦彙整統計表後擲交教學發展中心。
- 二、本表留存各系評鑑備查，並請受輔導學生於專題複審前至系辦領回影本，放至專題報告書附錄之中。
- 三、學生簽名欄，由受輔導學生簽名。

教師綜合輔導紀錄表

填表日期：115 年 4 月 8 日

教師姓名		林素穗		所屬系所	資訊管理系	
1	輔導課程	學生簽名	班級	輔導日期	輔導時間(分)	
	實務專題(三)	艾佳薰	資管 4B	115 年 4 月 8 日	共 0 時 45 分	
輔導項目	■ 專題		個人工作進度回報與任務指派： 書面修改		討論結果： <input type="checkbox"/> 1. 缺席 <input type="checkbox"/> 2. 分數：_____	
2	輔導課程	學生簽名	班級	輔導日期	輔導時間(分)	
	實務專題(三)	倪瑜瑄	資管 4B	115 年 4 月 8 日	共 0 時 45 分	
輔導項目	■ 專題		個人工作進度回報與任務指派： 書面修改		討論結果： <input type="checkbox"/> 1. 缺席 <input type="checkbox"/> 2. 分數：_____	
3	輔導課程	學生簽名	班級	輔導日期	輔導時間(分)	
	實務專題(三)	許維軒	資管 4B	115 年 4 月 8 日	共 0 時 45 分	
輔導項目	■ 專題		個人工作進度回報與任務指派： 書面修改		討論結果： <input type="checkbox"/> 1. 缺席 <input type="checkbox"/> 2. 分數：_____	
4	輔導課程	學生簽名	班級	輔導日期	輔導時間(分)	
	實務專題(三)	楊家豪	資管 4B	115 年 4 月 8 日	共 0 時 45 分	
輔導項目	■ 專題		個人工作進度回報與任務指派： 書面修改		討論結果： <input type="checkbox"/> 1. 缺席 <input type="checkbox"/> 2. 分數：_____	
5	輔導課程	學生簽名	班級	輔導日期	輔導時間(分)	
	實務專題( )			年 月 日	共 時 分	
輔導項目	■ 專題		個人工作進度回報與任務指派：		討論結果： <input type="checkbox"/> 1. 缺席 <input type="checkbox"/> 2. 分數：_____	
輔導學生人次合計		4 人	輔導時間合計	0 時 45 分	教師簽名 林素穗	

備註：

- 一、本表以月為單位。任課教師請於次月 5 日前將本表繳交至系(所)辦彙整，由系(所)辦彙整統計表後擲交教學發展中心。
- 二、本表留存各系評鑑備查，並請受輔導學生於專題複審前至系辦領回影本，放至專題報告書附錄之中。
- 三、學生簽名欄，由受輔導學生簽名。



嶺東科技大學  
LING TUNG UNIVERSITY

5 月份

114 學年度第二學期

教師綜合輔導紀錄表

填表日期：115 年 5 月 8 日

教師姓名		林素德		所屬系所	資訊管理系	
1	輔導課程	學生簽名	班級	輔導日期	輔導時間(分)	
	實務專題(三)	楊家喜	資管 4B	115年5月8日	共 0 時 / 5 分	
輔導項目	■ 專題		個人工作進度回報與任務指派： 書面修改			討論結果： <input type="checkbox"/> 1. 缺席 <input type="checkbox"/> 2. 分數：_____
2	輔導課程	學生簽名	班級	輔導日期	輔導時間(分)	
	實務專題(三)	倪珮瑄	資管 4B	115年5月8日	共 時 分	
輔導項目	■ 專題		個人工作進度回報與任務指派： 書面修改			討論結果： <input type="checkbox"/> 1. 缺席 <input type="checkbox"/> 2. 分數：_____
3	輔導課程	學生簽名	班級	輔導日期	輔導時間(分)	
	實務專題(三)	許維軒	資管 4B	115年5月8日	共 時 分	
輔導項目	■ 專題		個人工作進度回報與任務指派：			討論結果： <input checked="" type="checkbox"/> 1. 缺席 <input type="checkbox"/> 2. 分數：_____
4	輔導課程	學生簽名	班級	輔導日期	輔導時間(分)	
	實務專題(三)	沈佳蕙	資管 4B	115年5月8日	共 時 分	
輔導項目	■ 專題		個人工作進度回報與任務指派：			討論結果： <input checked="" type="checkbox"/> 1. 缺席 <input type="checkbox"/> 2. 分數：_____
5	輔導課程	學生簽名	班級	輔導日期	輔導時間(分)	
	實務專題( )			年 月 日	共 時 分	
輔導項目	■ 專題		個人工作進度回報與任務指派：			討論結果： <input type="checkbox"/> 1. 缺席 <input type="checkbox"/> 2. 分數：_____
輔導學生人次合計		2 人	輔導時間合計	0 時 15 分	教師簽名	林素德

備註：

一、本表以月為單位。任課教師請於次月 5 日前將本表繳交至系(所)辦彙整，由系(所)辦彙整統計表後擲交教學發展中心。

二、本表留存各系評鑑備查，並請受輔導學生於專題複審前至系辦領回影本，放至專題報告書附錄之中。

三、學生簽名欄，由受輔導學生簽名。

教師姓名		林素德		所屬系所	資訊管理系	
1	輔導課程	學生簽名	班級	輔導日期	輔導時間(分)	
	實務專題(三)	洪佳薰	資管4B	115年5月11日	共3時0分	
輔導項目	■ 專題	個人工作進度回報與任務指派： 確認書面			討論結果： <input type="checkbox"/> 1. 缺席 <input type="checkbox"/> 2. 分數：_____	
2	輔導課程	學生簽名	班級	輔導日期	輔導時間(分)	
	實務專題(三)	許維軒	資管4B	115年5月11日	共3時0分	
輔導項目	■ 專題	個人工作進度回報與任務指派： 書面修改			討論結果： <input type="checkbox"/> 1. 缺席 <input type="checkbox"/> 2. 分數：_____	
3	輔導課程	學生簽名	班級	輔導日期	輔導時間(分)	
	實務專題(三)	楊家慈	資管4B	115年5月11日	共3時0分	
輔導項目	■ 專題	個人工作進度回報與任務指派： 書面修改			討論結果： <input type="checkbox"/> 1. 缺席 <input type="checkbox"/> 2. 分數：_____	
4	輔導課程	學生簽名	班級	輔導日期	輔導時間(分)	
	實務專題(三)	倪瑜瑄	資管4B	115年5月11日	共3時0分	
輔導項目	■ 專題	個人工作進度回報與任務指派： 確認書面			討論結果： <input type="checkbox"/> 1. 缺席 <input type="checkbox"/> 2. 分數：_____	
5	輔導課程	學生簽名	班級	輔導日期	輔導時間(分)	
	實務專題( )			年 月 日	共 時 分	
輔導項目	■ 專題	個人工作進度回報與任務指派：			討論結果： <input type="checkbox"/> 1. 缺席 <input type="checkbox"/> 2. 分數：_____	
輔導學生人次合計		4 人	輔導時間合計	3 時 0 分	教師簽名	林素德

備註：

- 一、本表以月為單位。任課教師請於次月 5 日前將本表繳交至系(所)辦彙整，由系(所)辦彙整統計表後擲交教學發展中心。
- 二、本表留存各系評鑑備查，並請受輔導學生於專題複審前至系辦領回影本，放至專題報告書附錄之中。
- 三、學生簽名欄，由受輔導學生簽名。

114  
學年度

嶺東科技大學

資訊管理系

智慧商務設計實務以「衣貳衫飾」為例