



嶺東科技大學
LING TUNG UNIVERSITY

資訊管理系

PetHomeDay 寵到家

指導教授：陳健忠 教授

組員名單：朱彥霖 B08B005

蔡肇霆 B08B007

田迎豐 B083056

中 華 民 國 1 1 4 年 0 6 月



嶺東科技大學
LING TUNG UNIVERSITY

資訊管理系專題口試委員審定書

PetHomeDay 寵到家

指導教授： 陳健忠 教授
組員名單： 朱彥霖 B08B005
蔡肇霆 B08B007
田迎豐 B083056

指導教授： _____
口試委員： _____

中 華 民 國 1 1 4 年 0 6 月

謝 誌

本專題報告得以順利完成，首先要感謝恩師陳健忠老師細心引導我們，耐心的協助我們，克服研究過程中所面臨的困難，給予我們最大的協助，使本專題得以順利完成。

研究報告口試期間，感謝陳健忠老師、陳健忠老師不辭辛勞細心審閱，不僅給予我們指導，並且提供寶貴的建議，使我們的專題內容以更臻完善，在此由衷的感謝。

最後，感謝系上諸位老師在各學科領域的熱心指導，增進商業管理知識範疇，在此一併致上最高謝意。

朱彥霖
蔡肇霆
田迎豐

謹誌

中華民國114年06月於嶺東

摘 要

近年來，全球寵物產業蓬勃發展。根據2022年的統計報告，全球寵物市場價值已達到2610億美元，並預計在2027年突破3500億美元。然而，目前缺乏專為寵物設計的社群平台，這使得愛寵人士難以有效地進行交流和分享經驗。本研究旨在建立一個專屬於寵物的社群平台，填補市場空白，滿足用戶需求。

關鍵詞：寵物市場、社群平台、愛寵人士

目 錄

摘要.....	I
目錄.....	II
表目錄	III
圖目錄	IV
第壹章 緒論	1
1.1 研究動機.....	1
1.2 研究目的.....	1
1.3 研究問題.....	1
第貳章 文獻回顧與探討	2
2.1 使用軟體.....	2
2.2 市面比較.....	2
第參章 研究方法	4
3.1 研究步驟.....	4
3.2 資料收集.....	5
3.3 系統設計	5
3.4 系統開發.....	5
3.5 用戶測試.....	6
第肆章 系統分析與設計	7
4.1 功能需求.....	7
4.2 介面設計.....	7
4.3 功能平台架構圖	7
4.4 技術架構圖	9
4.5 網站實機畫面成果	10
第伍章 結論	20
參考文獻	21

表目錄

表2.1 大型寵物論壇比較	3
---------------------	---

圖目錄

圖3.1 研究流程圖.....	4
圖3.2 市場分析圖.....	5
圖4.1 平台功能結構圖.....	8
圖4.2 技術架構圖.....	9
圖4.5.1 網站首頁.....	10
圖4.5.2 會員系統.....	11
圖4.5.3 論壇功能.....	12
圖4.5.4 朋友圈.....	13
圖4.5.5 用戶中心.....	14
圖4.5.6 私聊功能.....	15
圖4.5.7 好友功能.....	16
圖4.5.8 商城功能.....	17
圖4.5.9 購物車功能.....	18
圖4.5.10 結帳功能.....	19

第壹章 緒論

1.1 研究動機

隨著全球寵物產業的迅速增長，越來越多的寵物愛好者期望有一個專屬平台來滿足多樣化需求。然而，當前市面上的中文寵物交流平台多數僅為大型論壇中的次分類，功能設計單一且互動性不足。此外，這些平台中充斥大量廣告和詐騙行為，降低用戶獲取高品質資訊的效率，進而影響使用體驗與信任感。

1.2 研究目的

開發一個專屬於寵物的互動社交平台，整合社交、服務預約與商務功能，以提升寵物愛好者的互動體驗。提供一個安全且高效的資訊分享空間，幫助用戶獲取有價值的寵物知識與服務資訊。彌補現有寵物論壇功能的不足，並通過創新功能設計吸引更多用戶。推動寵物產業與數位化技術的結合，創造更多商業價值，並提升用戶對平台的黏著度。

1.3 研究問題

1.3.1 論壇功能

平台亦推出寵物相親與婚禮功能，透過個性化的寵物檔案、智能匹配演算法及多樣化的線上活動，促進寵物之間的互動與主人間的交流，提升用戶參與感與社交樂趣。同時提供寵物婚禮的線上籌備工具，讓主人能邀請親友與寵物一同參與慶典，並支援分享照片、影片與祝福訊息，進一步強化情感連結，提升平台的使用黏著度與社群活力。

1.3.2 寵物朋友圈

本平台提供主人與寵物專屬的個人檔案頁面，展示寵物的照片、基本資料與喜好，並設有類似 Instagram 或 Facebook 的動態牆，讓用戶能分享寵物的日常生活、趣事或短影片。用戶可以對其他貼文留言、按愛心，或使用可愛的表情符號進行互動，提升參與感並促進社群情感交流。透過搜尋功能，用戶可輕鬆分類與尋找感興趣的內容。此外，平台定期舉辦社群挑戰、創意活動，鼓勵參與並提升活躍度。支援圖片與短影片上傳，並內建濾鏡與貼圖工具，讓內容更具趣味性。用戶亦可建立寵物興趣群組（如：狗狗愛好者、貓奴社群）與添加好友，擴展社交圈。透過即時通知提醒新留言或愛心，並推薦可能感興趣的內容與用戶，有效增強社群互動性與使用體驗。隱私與安全：提供隱私設定，讓用戶決定動態是公開、僅好友可見，還是私人內容，保障用戶與寵物的安全。

第貳章 文獻回顧與探討

2.1 使用軟體

網站選擇使用 wordpress 建置，後臺選擇 Php admin 維護並租借虛擬空間 A2Hosting Drive 方案，一年合約每月僅需 \$7.99 美元。方案支援架設無限個網站，並提供無限制的 SSD 硬碟容量，讓使用者無需擔心儲存空間。還包含免費網站搬家服務、主機自動備份功能。

本網站整合多項插件，打造功能完整的社群與內容平台。透過 BuddyPress，網站具備會員系統、好友、訊息與動態牆等社群功能，並搭配 Youzify 強化會員頁面與介面美化。使用 Elementor 拖拉式頁面編輯器，輕鬆打造精美頁面；Kirki Customizer Framework 則協助開發者建立自訂選項，方便使用者調整主題樣式。為提升網站效能與使用體驗，採用 EWWW Image Optimizer 自動壓縮圖片，加快載入速度，並搭配 Jetpack 提供網站安全防護、圖片加速與流量統計等功能。Code Snippets 插件方便加入自訂 PHP 程式碼，無需修改主題檔案，提升開發靈活性；Loco Translate 支援多語系翻譯，可翻譯主題與插件文字。One Time Login for TurboHub 可產生一次性登入連結，讓用戶免輸入帳號密碼即能快速登入。若需分享社群內容，Wbcom Designs - BuddyPress Activity Social Share 支援將動態貼文分享到 Facebook、X（原 Twitter）等平台。此外，網站也整合 WooCommerce，讓用戶可進行線上購物、管理商品、訂單與付款，全面提升網站功能與互動性。

金流部分使用綠界科技來配合線上商城。

2.2 市面比較

目前市面上的論壇還是侷限於單純的聊天室討論，雖然具有視頻和圖片上傳的功能，但是整體的互動不可能比得上社群媒體，因此想彌補台灣寵物平台論壇的單調性，使論壇不只是論壇，同時還有社群媒體的功能。

寵物平台目前擬定的社群功能目標是像 IG 或 FB 那樣，能夠有自訂頭像及朋友圈，能夠在 PO 文底下留言、分享。

除此之外除了原本寵物論壇該有的基本功能，還添加了許多新穎的功能，例如論壇中的寵物婚禮及寵物相親，諸如此類的新花樣。關於網站和 APP 版面設置方面，兩大平台都設計得挺淺顯易懂，因此未來打算設計出類似的版面。

表2.1大型寵物論壇比較

評比項目	寵寵微積(註2.)	PetMe(註3.)
論壇聊天互動	分類明確，易於找到所需話題和功能。	分類雜亂，使用者在體驗時難以一時間找到所需資訊
多媒體支持	支持圖片和媒體視頻	視頻功能有限
寵物知識/百科	由愛好者撰寫的文章	提供專家建議和經驗分享，結合用戶互動
適合對象	一般寵物愛好者	專業知識和深入資訊者

第參章 研究方法

3.1研究步驟

一、決定主題

確定目標並決定方向

二、收集資料

收集在各式寵物平台的討論以及農業部提供的統計資料

三、租借主機

最終選擇A2 Hosting來滿足服務器需求

四、架設Word Press

使用A2服務器架設Word Press網站

五、選擇插件

尋找合適的功能插件

六、安裝並排除錯誤

安裝功能插件後排除報錯和Bug

七、編寫補丁

使用檔案編輯器和Code Snippets撰寫功能補丁

八、網站上線

將網站上線開始提供服務

九、成果展示

把所有專題內容寫進企畫書並製作簡報

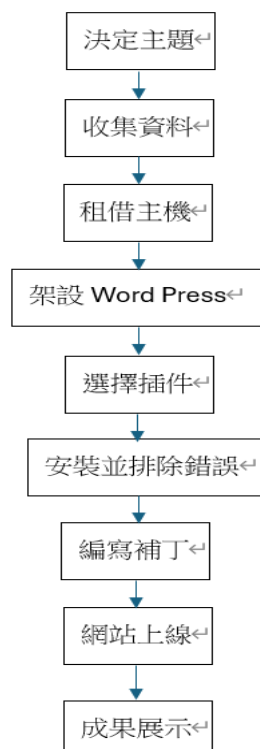
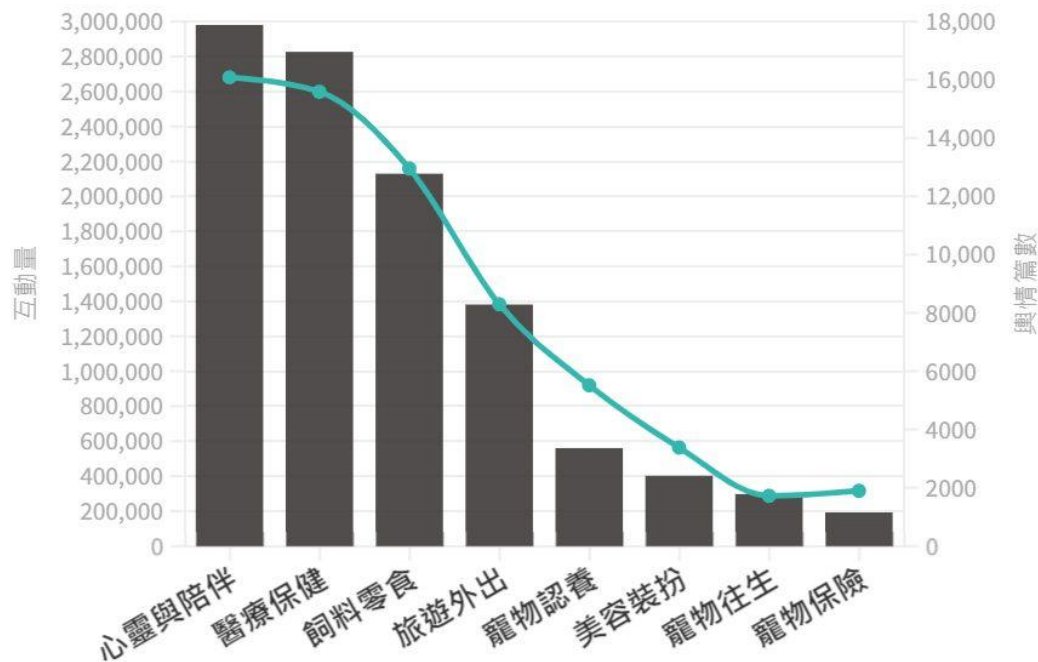


圖3.1研究流程圖

3.2 資料收集

從社群討論的內容來看，消費者關注的焦點主要集中在與寵物之間的身心交流與陪伴，以及寵物的身體健康，其次包括寵物食品、毛孩旅遊與外出活動，以及認養相關議題；同時，寵物美容與時尚、寵物後事與保險等話題也逐漸引發關注。在寵物產業社群的討論中，則更進一步聚焦於寵物所帶來的陪伴價值與互動需求，並結合對認養及購買相關服務的分析，有助於更明確地掌握用戶的實際需求與市場動向。



Source: [Ln{Social}社群爬搜分析](#)
資料區間: 2022/4-2022/12



圖3.2市場分析圖註4.

3.3 系統設計

本系統在用戶體驗（UX）設計上，規劃清晰的操作流程，涵蓋註冊、發佈動態、預約服務等，並設計直觀的導航結構與界面布局，提升整體使用友好性。於用戶界面（UI）設計方面，運用設計工具打造美觀且實用的介面，並在配色與字體搭配上營造出溫馨、符合寵物主題的氛圍。在功能模組設計上，系統規劃如會員系統、社交功能、聊天室等模組，釐清其技術需求與邏輯關係，確保功能運作順暢。同時建置後台管理系統，提供用戶管理、內容審核、數據分析等工具，協助管理人員有效維護平台運作。

3.4 系統開發

在系統開發方面，前端開發主要採用 HTML、CSS 和 JavaScript 撰寫與修改 WordPress 主題檔案（如 header.php、footer.php），以打造符合需求的網站外觀與互動效果。後端開發則透過撰寫自訂插件（Plugin）來擴展網站功能，例如表

單處理等，並使用 WordPress 預設的 MySQL 資料庫搭配 phpMyAdmin 進行資料管理，可透過 WP_Query 或 wpdb 類別進行資料查詢與操作。此外，資安設計方面導入 Jetpack 插件，提供網站加速、安全防護與流量分析等功能，確保系統穩定性與使用者資料安全。

3.5用戶測試

在測試階段，首先進行功能測試，確認各項功能模組如動態發佈、聊天與預約等是否能正常運作，確保系統整體運行順暢。接著進行性能測試，模擬高並發使用情境，評估平台的響應速度與穩定性，以提升系統承載能力。最後透過用戶體驗測試，邀請目標用戶實際操作平台，進行可用性測試並收集使用者回饋，進一步優化介面設計與操作流程，提升整體使用滿意度。

第肆章 系統分析與設計

4.1 功能需求

本系統整合多項核心功能，提供完整的互動與服務體驗。會員系統支援用戶註冊、登入及個人資料管理，確保個人資訊完整性與隱私安全。社交功能方面，包含寵物動態發佈、按讚、留言與好友系統，促進用戶間的交流與互動。實時聊天室支援文字、圖片與影片分享，增強即時溝通效果。活動與社區功能則提供寵物友善場所推薦，並支援線上與線下活動報名，鼓勵社群參與與實體互動。商城功能整合寵物用品購買與促銷活動，滿足用戶多元化的購物需求，打造一站式寵物生活平台。

4.2 介面設計

本網站在版面設計上展現清新溫馨的風格，頂部為標題與標誌區域，展示網站名稱「Pet Home Day」及一個簡單的標誌，整體風格簡約且親切，標誌與名稱採靠左排列，營造親和的視覺效果。緊接其下為清晰易辨的導航欄，包含主頁、圈友、朋友圈、聊天室等主要功能選項，並設有 Log in 與 Register 按鈕，方便用戶快速操作。主視覺區域以一張清新的草地背景圖片，搭配可愛的小貓與小狗，強調網站的寵物友善主題；中央文字「Welcome! Pet Home Day」與「這是一個專為寵物設計的社交平台」明確傳達網站定位，並以綠色「立即註冊！」按鈕呼應背景色彩，吸引使用者目光。整體配色以綠色與白色為主，結合清新圖片，營造舒適的視覺體驗；導航與文字設計簡潔實用，無多餘裝飾，提升可讀性與操作性。排版結構清楚，頂部、主視覺區與導航欄層次分明，佈局有條理，並保留適當空白區域，避免介面過於擁擠，提升整體用戶體驗。留有足夠空白區域，避免介面過於擁擠。

4.3 平台功能架構圖

平台整合商城系統、服務功能、社交系統、會員系統及其他功能，提供全方位的寵物服務。商城涵蓋寵物用品與食品，服務功能包括諮詢、預約、地圖等，社交系統提供聊天室、朋友圈和互動論壇，會員系統支持註冊登入、檔案管理及健康記錄，其他功能則涵蓋健康保險、線上問診與後事處理。平台以寵物需求為核心，致力於打造便利、專業的寵物生活體驗。。

寵到家Pet
Home Day
平台功能結構圖

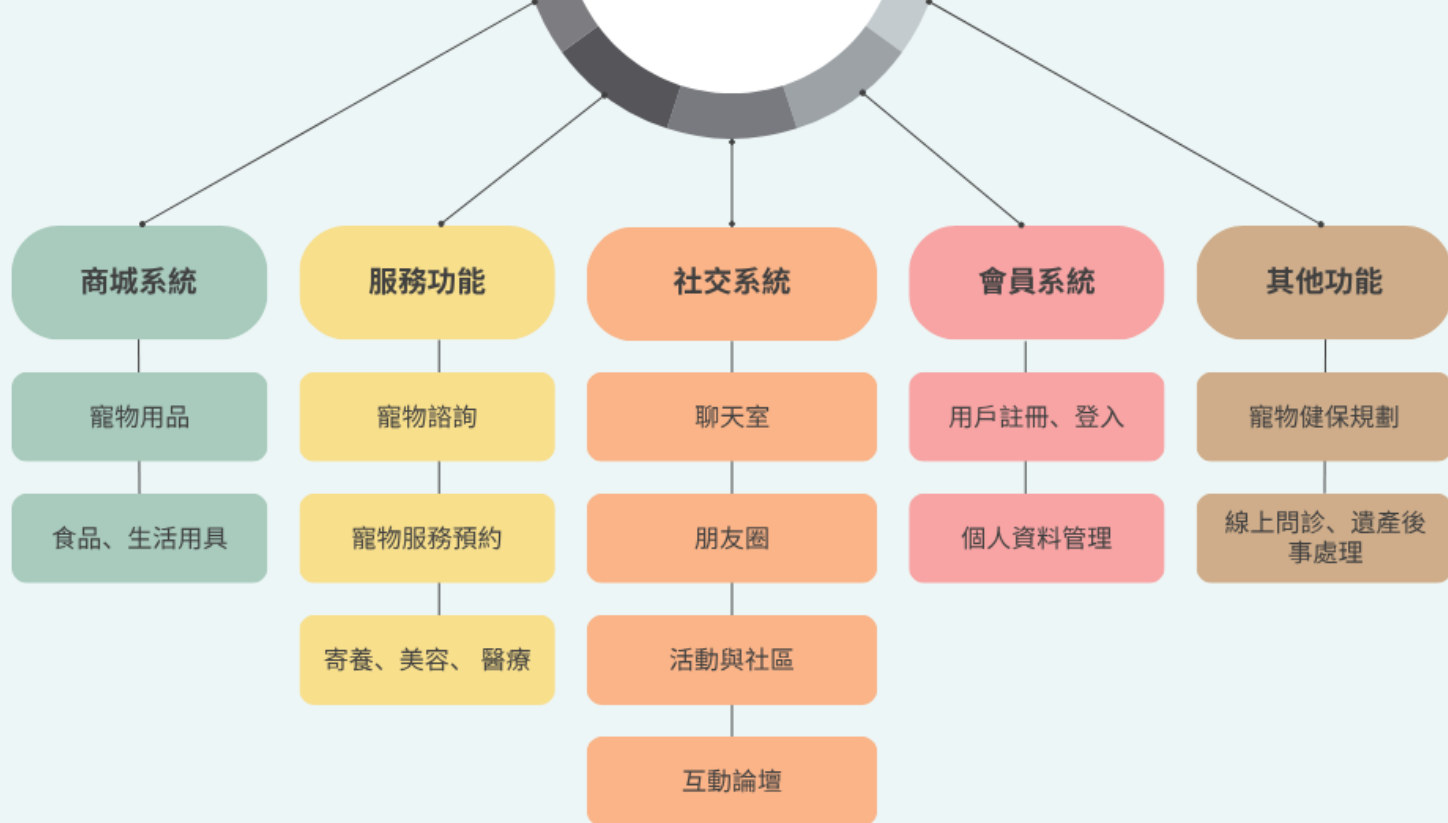


圖4.1 平台功能結構圖

4.4技術架構圖

技術架構圖主要呈現了一個以 WordPress 為基礎的網站或應用程式。它利用 Elementor 和 Youzify 等外掛來打造一個具有高度客製化和社交功能的前端，並透過 Jetpack 提升網站的安全性與效能。後端則依賴 WordPress 提供穩定的功能。整個系統部署在 A2 Hosting 的伺服器上，提供使用者一個兼具社交互動與個人化體驗的平台。。

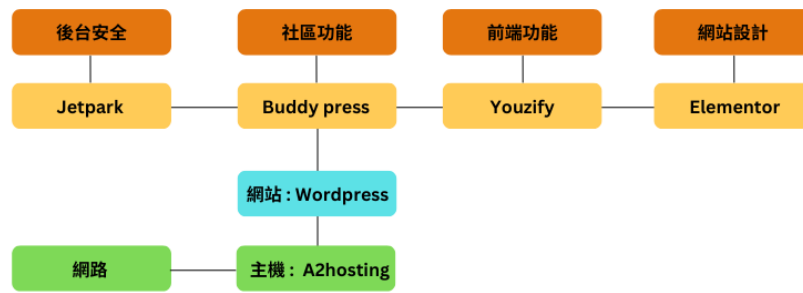


圖4.2 技術架構圖

4.5 網站實機畫面成果

4.5.1 網站首頁

可愛的寵物圖片和柔和的淺色系為主視覺，營造出溫馨舒適的氛圍，讓訪客感受到如家一般的溫暖與關懷，並以清晰明了的名稱和標題，例如「Wellocom Pet Home Day」，直接點出平台是一個以寵物為中心的社群空間，專為寵物飼主提供交流、分享和獲得服務的場所；首頁設計突顯功能一覽，搭配真實寵物照片與趣味插圖，增添吸引力，同時設有顯眼的立即註冊按鈕，方便新用戶快速加入，享受與寵物好友互動的美好時光。

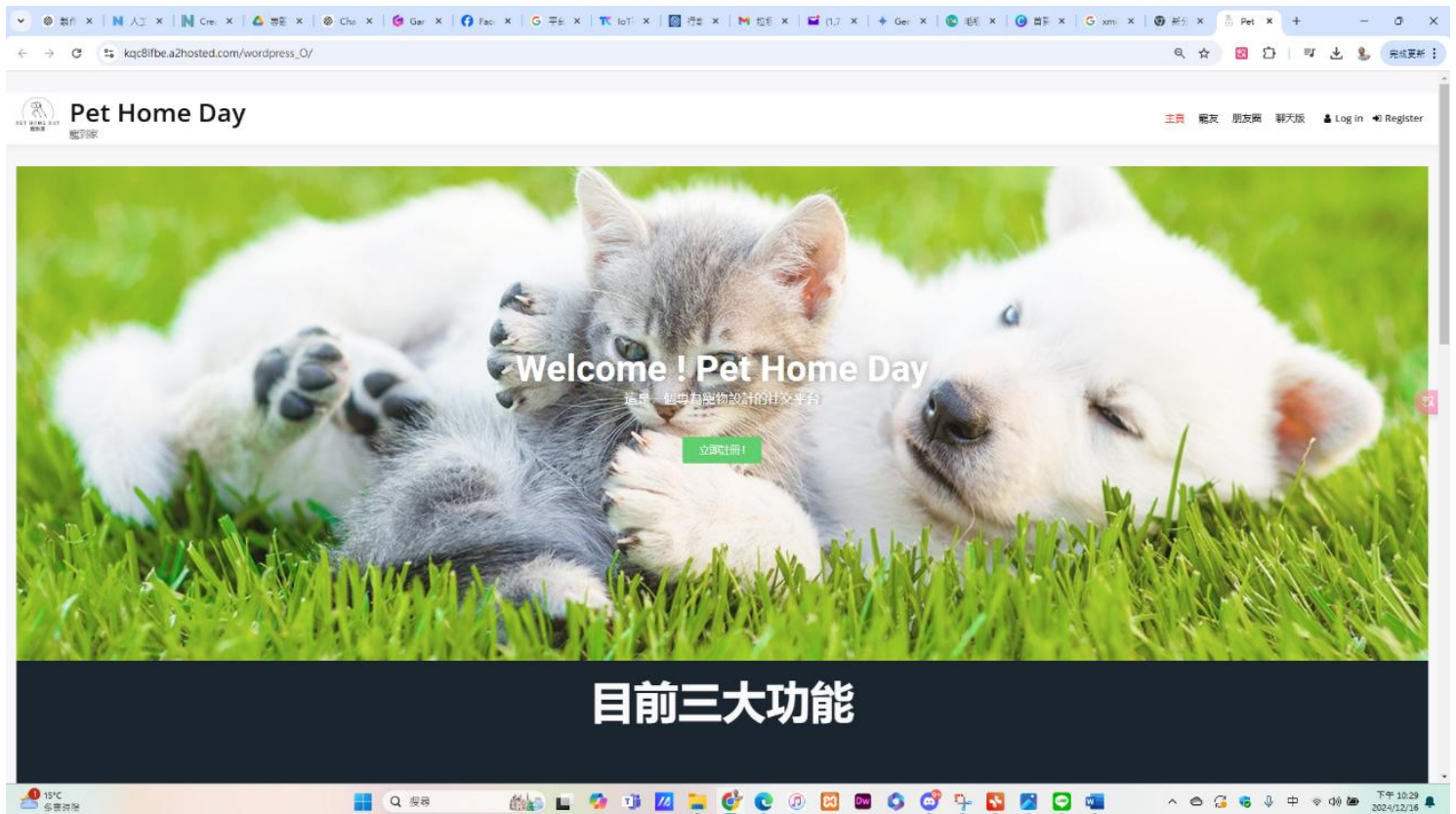


圖4.5.1 網站首頁

4.5.2 會員系統

提供簡潔直觀的註冊流程與功能，讓用戶快速加入我們的社群平台，享受專屬的互動體驗；註冊界面清晰，用戶只需填寫基本資料，如帳號、電子郵件、選擇分組及密碼，即可輕鬆完成註冊，同時設有分組選擇功能，讓用戶根據自身需求加入適合的社群分組，增強針對性交流；內建安全驗證機制，包括驗證碼功能，確保註冊過程的安全可靠，並在頁面提供隱私政策與條款連結，保障用戶知情權，該系統旨在創造一個溫馨、安全的環境，讓每位會員都能輕鬆參與社群互動。

The screenshot displays the registration interface for 'Pet Home Day'. The browser's address bar at the top shows the URL 'kqc8lfbea2hosted.com/wordpress_O/register/'. The page header includes the site logo and navigation links such as 'Home', 'Friends', 'Chat', 'Log in', and 'Register'. The registration form is centered and contains the following elements:

- Registration Title:** 注册
- Username Field:** 用户名 (必填) with a text input box.
- Email Field:** 电子邮箱地址 (必填) with a text input box.
- Password Field:** 选择一个密码 (必填) with a text input box.
- Confirm Password Field:** 确认密码 (必填) with a text input box.
- Group Selection:** 选择一个分组 (必填) with a dropdown menu.
- Registration Button:** 注册
- Privacy Policy Link:** 请阅读并同意我们的[隐私政策和条款](#)

圖4. 5.2會員系統

4.5.3論壇功能

提供飼養經驗、健康諮詢、用品推薦等內容。主要功能包括分類瀏覽、發布和回覆帖子、個人頁面、搜尋和私信功能、通知提醒、標籤、點贊與收藏、以及版主管理，讓您輕鬆與其他愛好者互動，分享資訊，並結交朋友。

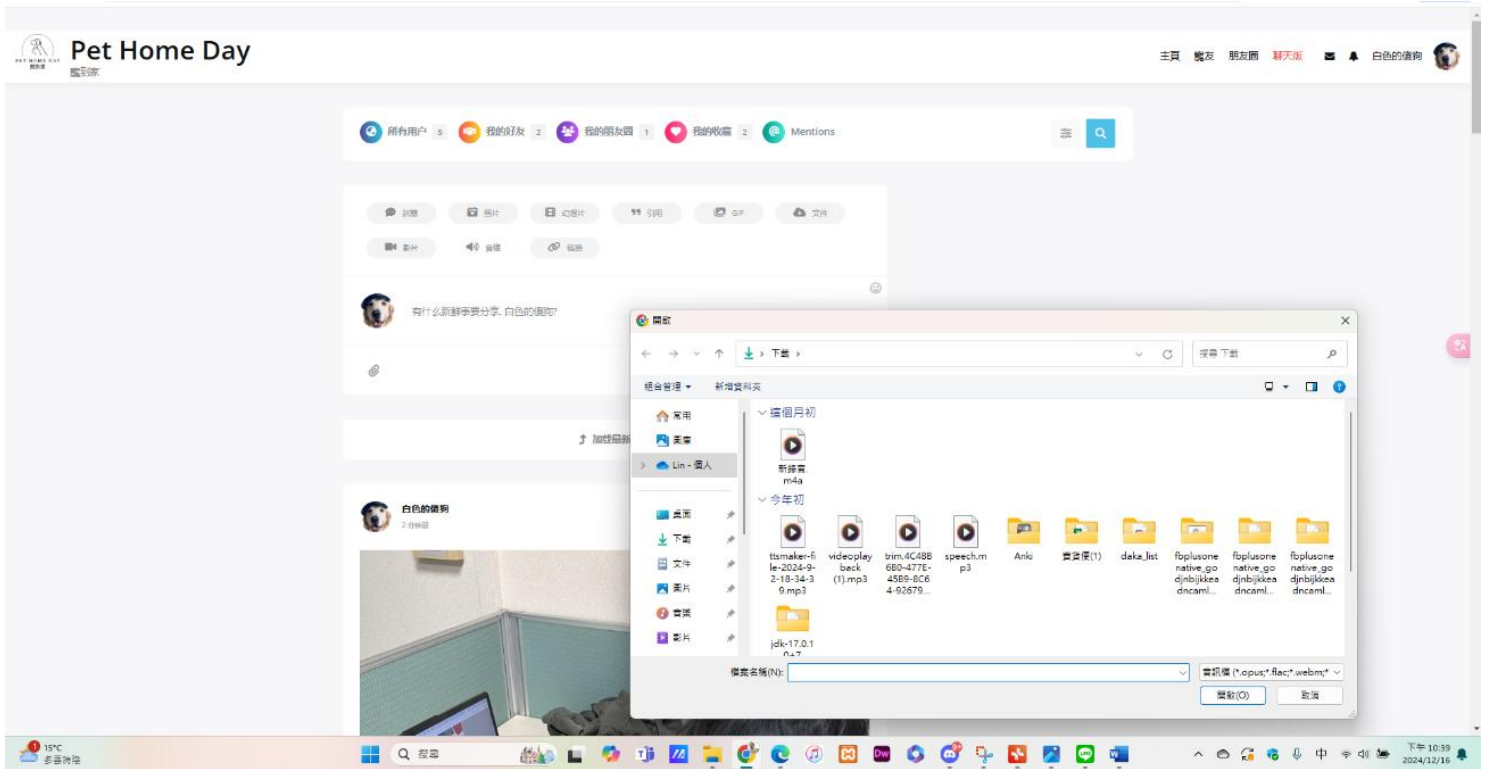


圖4.5.3論壇功能

4.5.4 朋友圈

使用者還可以透過共同的興趣，建立以不同寵物為主題的社群。無論是狗、貓或其他寵物，使用者都能創建專屬的社群，讓更多愛好相同的朋友聚集在一起，分享和討論他們的寵物生活，進一步增強社群的凝聚力和互動性。

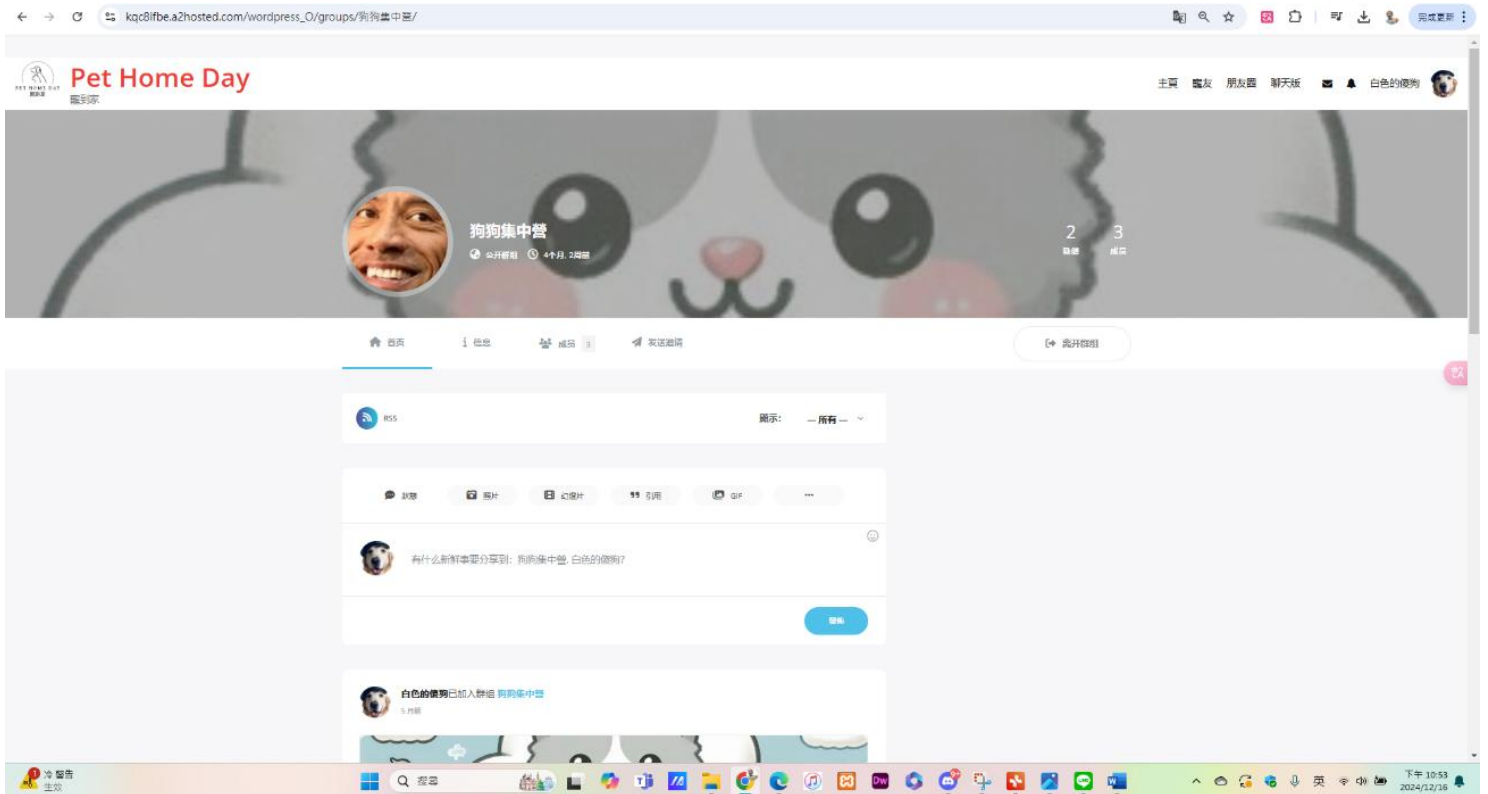


圖4.5.4 朋友圈

4.5.5用戶中心

可以輕鬆編輯和管理個人資料，包括設置暱稱、頭像、個人簡介等，讓其他使用者更了解您和您的寵物。此外，您可以發布有關寵物的照片、影片、文字等動態，與其他使用者分享您的寵物生活。每當您發布動態時，它們會顯示在您的動態牆上，其他使用者可以瀏覽並與您互動，包括留言、點讚等。您還可以管理您的寵物資訊，如寵物品種、生日等，並進行相應的更新。若您有興趣與其他人建立更深的聯繫，您可以加入或創建以寵物為主題的社群，與擁有相同興趣的人交流。

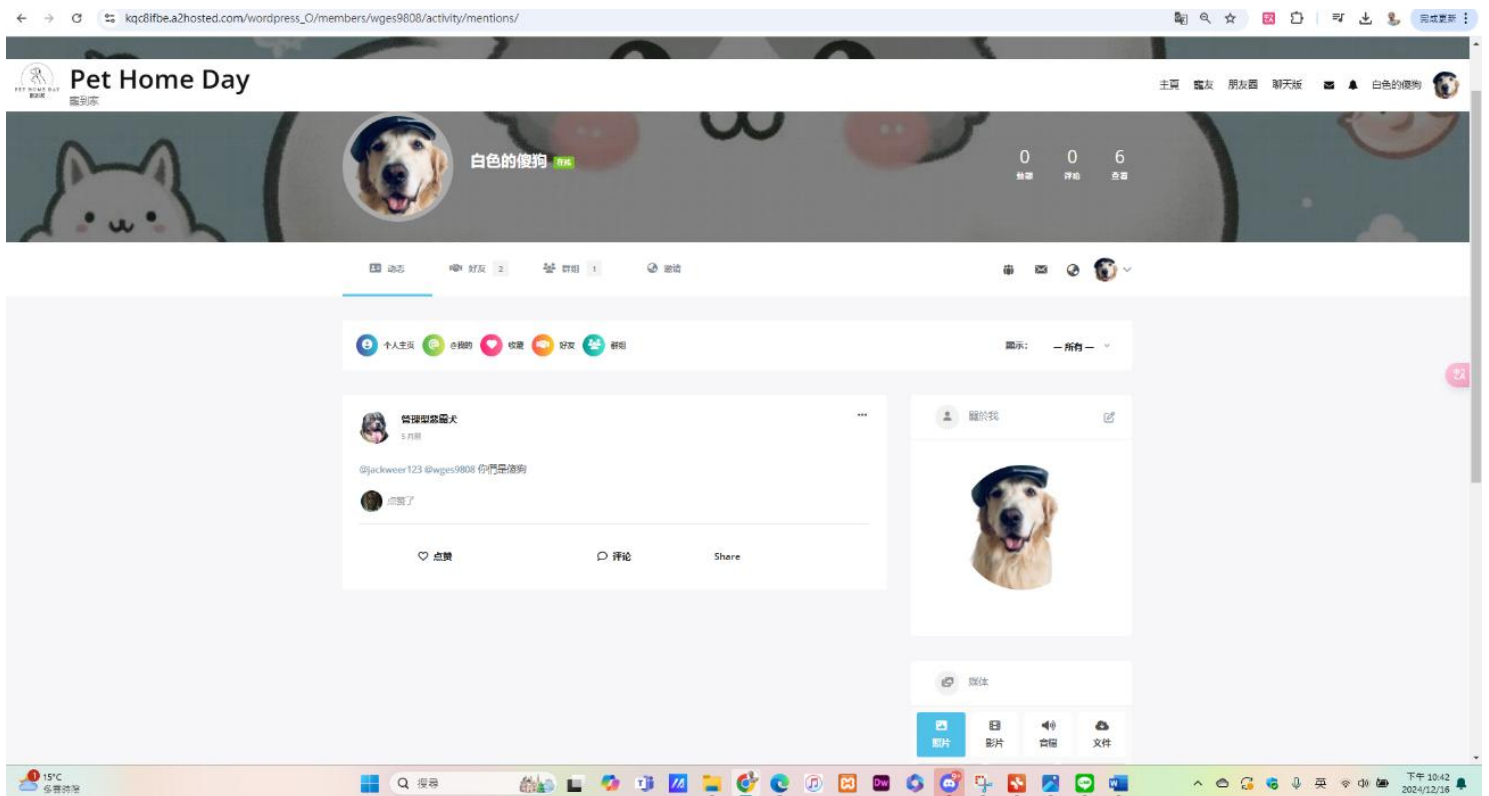


圖4.5.5用戶中心

4.5.6私聊功能

提供了便捷的私訊功能，能夠與其他使用者進行一對一的私密交流。可以直接與朋友、社群成員或其他愛寵者聊天，無論是分享飼養心得、討論寵物的問題，還是日常生活的閒聊，都能在私訊中輕鬆進行。這不僅讓我能夠與他們保持更深入的聯繫，還能在不公開的情況下，隨時解決我的疑問或分享心情。

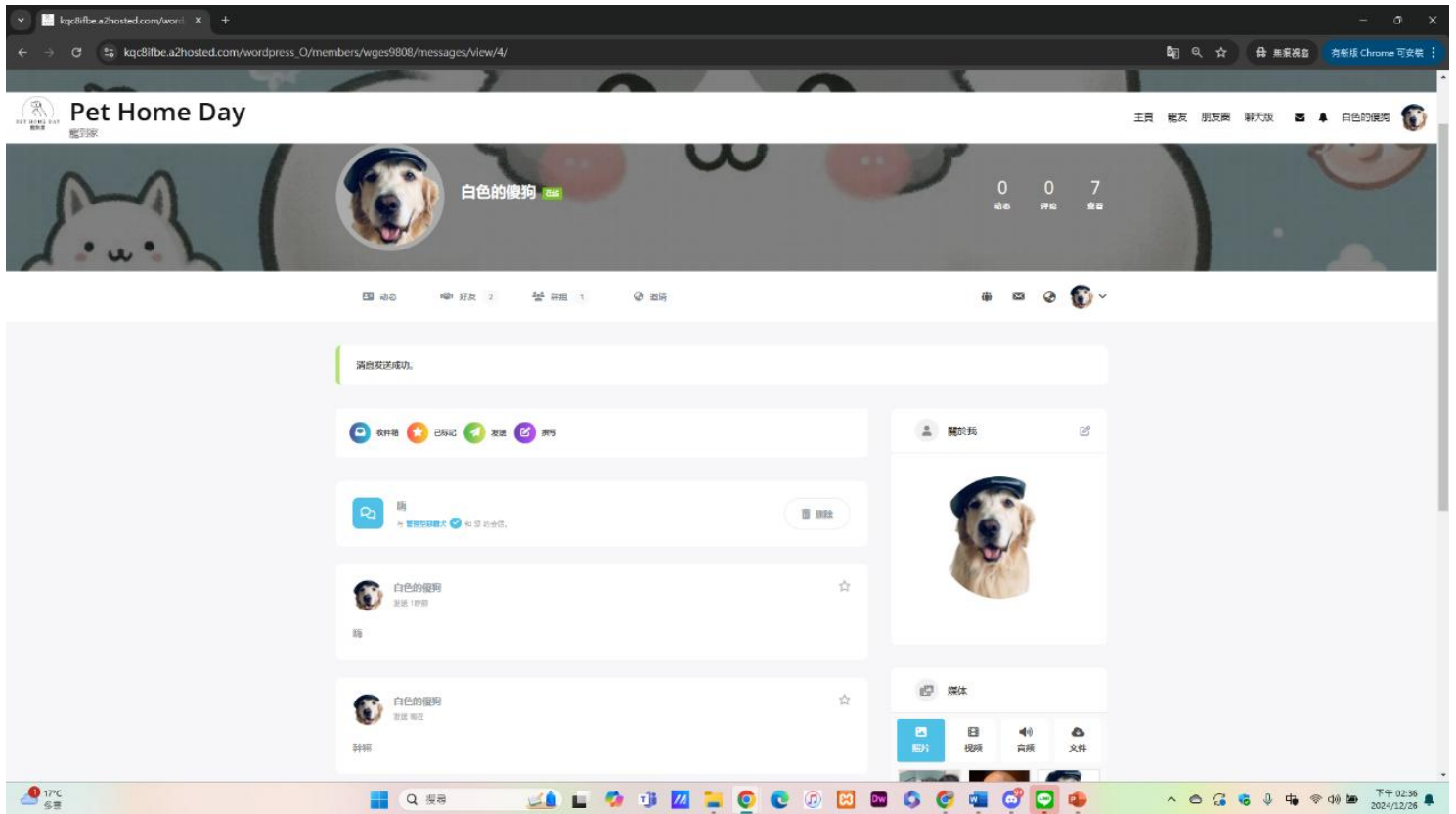


圖4.5.6私聊功能

4.5.7 好友功能

可以輕鬆搜尋其他使用者，透過關鍵字如名稱或暱稱。每個使用者的個人頁面會展示基本資訊、寵物的詳細資料以及他們的互動狀況，讓我能夠了解對方的興趣與活動。

關注其他使用者，查看他們的動態，或透過私訊功能進行一對一的交流。如果我對某個社群有興趣，也可以加入與我喜好相符的社群，與更多愛寵者互動。能夠更容易找到志同道合的朋友，並且在平台上建立真誠的連結。

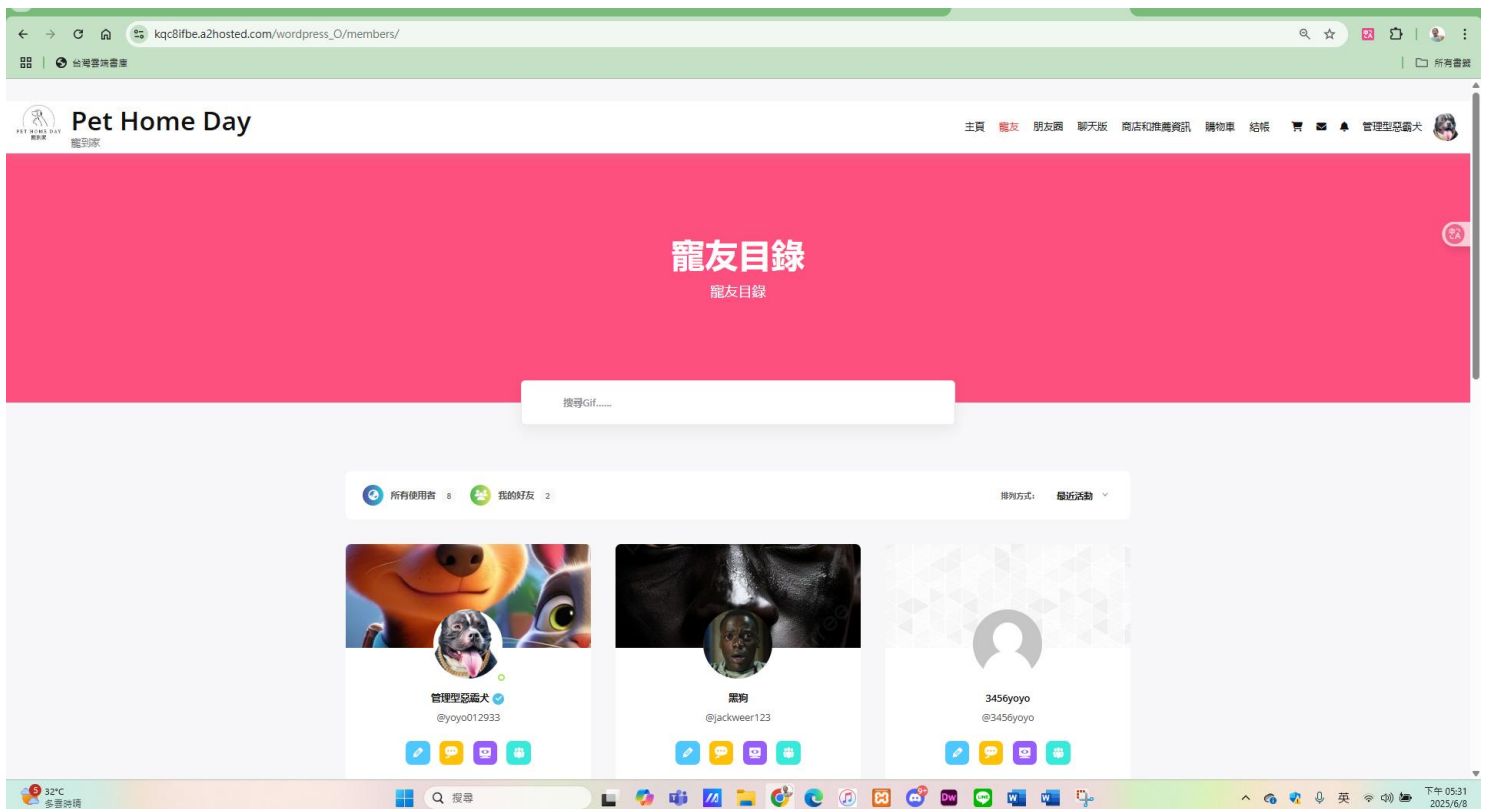


圖4.5.7 好友功能

4.5.8 商城功能

使用者可以直接在線上選購各式各樣的寵物用品，像是飼料、零食、玩具、衣服、美容用品等，操作簡單，購物流程順暢。不只如此，系統裡還整合了最新的寵物活動資訊，像是寵物市集、展覽或是領養活動等，讓你隨時掌握最新消息。除了購物與活動功能外，商城系統也提供了寵物醫生跟寵物心理治療的資訊。

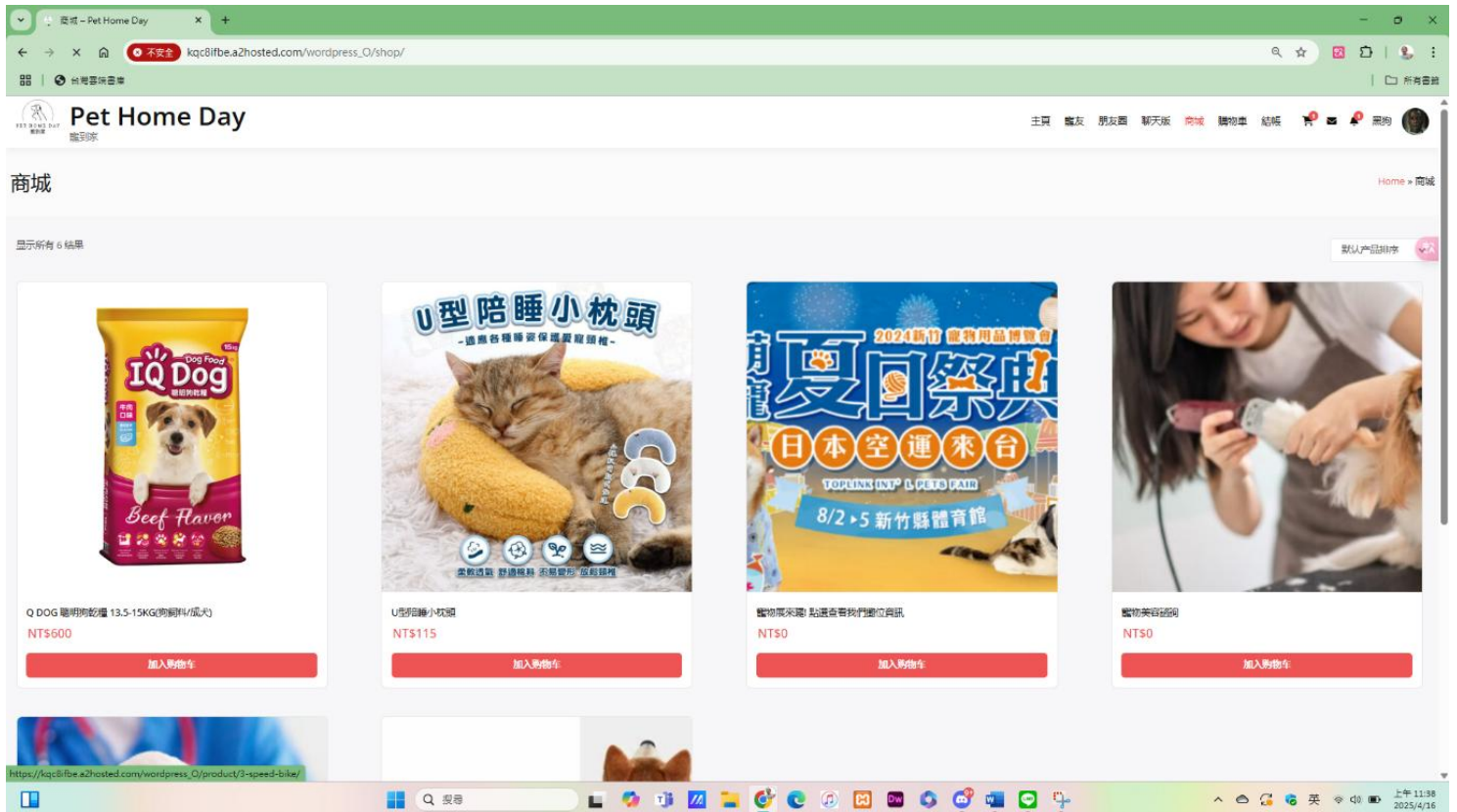


圖4.5.8 商城功能

4.5.9購物車功能

購物車功能讓使用者可以將多項商品加入購物車中進行集中管理，包括查看商品清單、數量與小計，方便使用者在選購過程中隨時瀏覽已選商品，並準備進行後續的結帳流程。

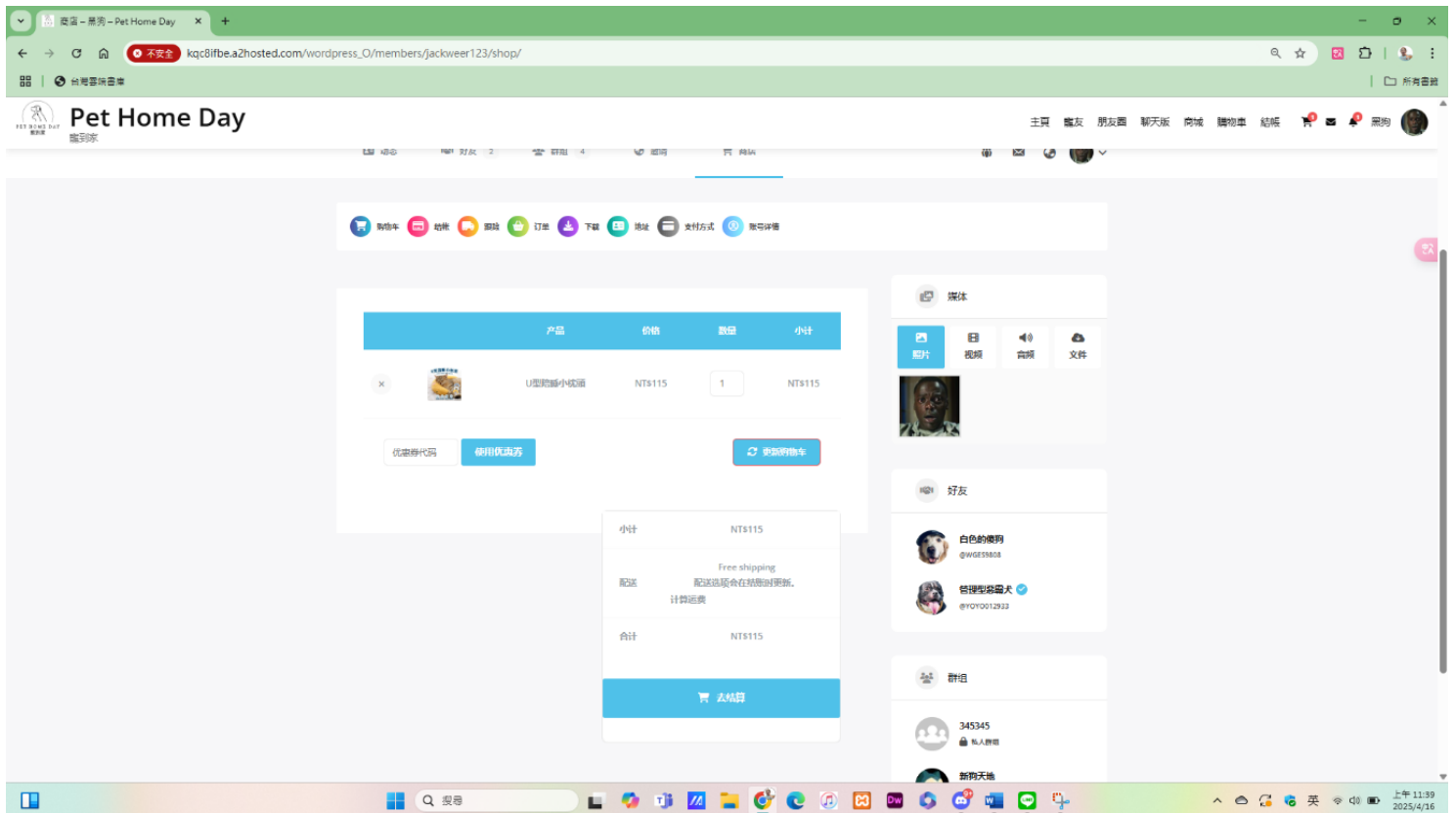


圖4.5.9購物車功能

4.5.10結帳功能

結帳功能提供使用者在完成選購後，填寫必要的訂單資訊，如姓名、聯絡方式、收件地址等，並選擇付款方式，最後確認訂單內容後送出，系統會將訂單紀錄保存，並可供商店管理者後續處理與追蹤。

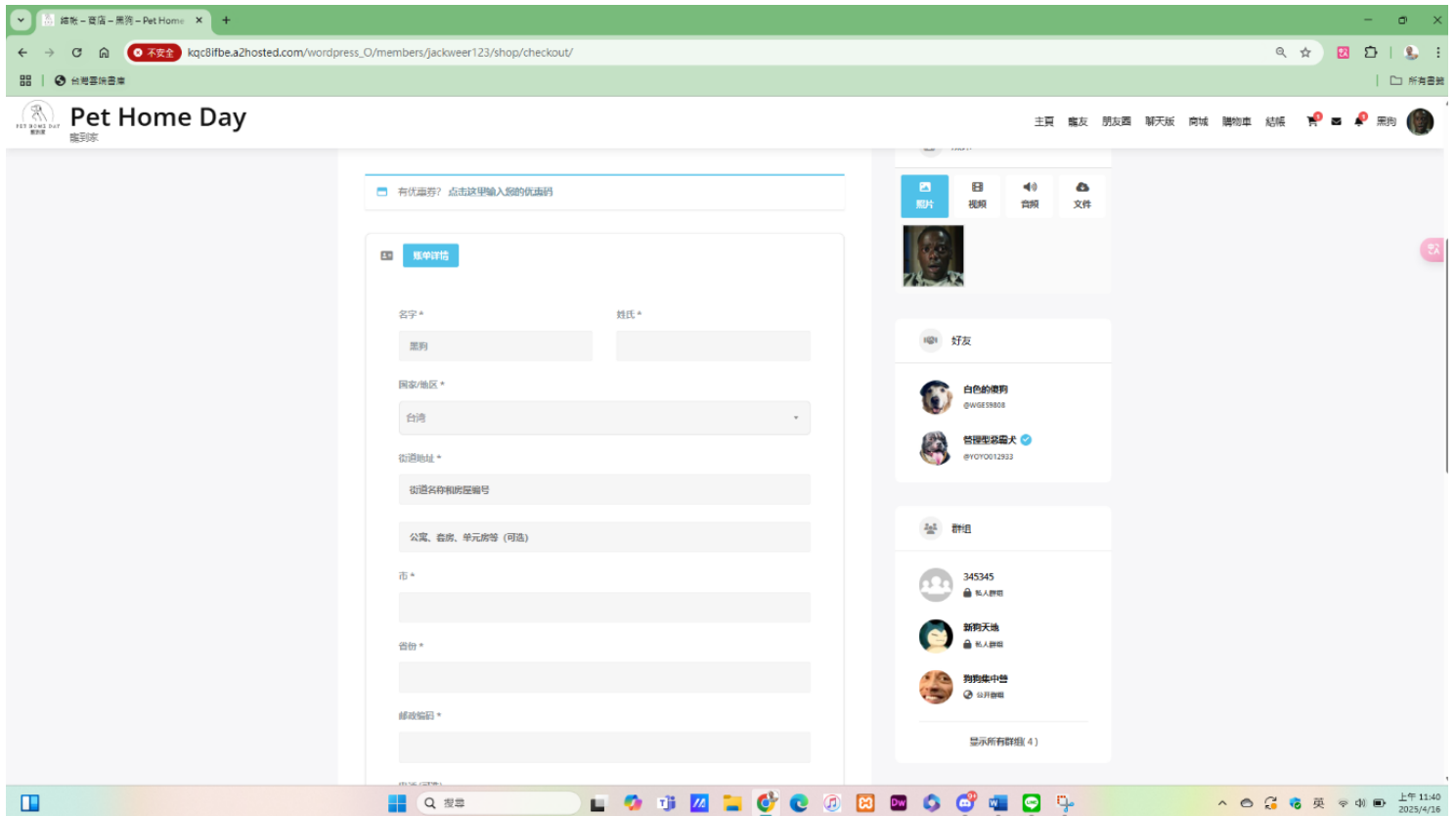


圖4.5.10結帳功能

第五章 結論

由於本次專題主題為「寵物社交平台」，我們看準台灣目前在此領域仍屬空白，因此希望藉由開發此平台，補足市場上的缺口，強化寵物社交的功能與多樣性，提升飼主間的互動性與資訊交流。同時，我們也整合了其他大型寵物網站常見的功能，例如：寵物資訊整理、寵物論壇等，希望打造一個完整而豐富的社群平台。

在網站建置初期，這是我們第一次嘗試架設社交類型網站。雖然過去有使用 WordPress 架設購物網站的經驗，但購物網站相對簡單，而社交平台則牽涉更多後端邏輯與大型資料庫的處理，例如：聊天室功能、公版聊天、GIF 動圖支援、影片與圖片上傳、朋友圈機制等，功能複雜且互相串聯。

從去年7月開始，我們花了一個多月時間密集研究與實作，從一開始毫無頭緒、不知道該選用哪些插件開始，一步步摸索、驗證，慢慢建立起整個網站架構。這個過程雖然辛苦，但也是非常寶貴的學習經驗。

隨著網站的雛形逐漸成形，我們開始接觸並學習使用檔案編輯器，親自撰寫與修改程式碼，使功能更為完善。在開發過程中，遇到最多的困難之一是登入系統常出現無法登入的錯誤，為了解決問題，我們查閱文件、嘗試修改程式、測試不同方案，甚至聯絡插件開發者客服，積極尋求支援。

雖然開發社交平台的過程充滿挑戰，但從「無到有」的實作歷程，不僅讓我們大幅提升技術能力，也讓我們更有信心面對未來更複雜的網站建置任務。

參考文獻

- [1] 由2022年統計報告顯示全球寵物市值高達 2610 億美元，並且預計到2027年上看 3500 億美元，擷取於：2024/04/19。(統計資料來自 <https://vip.104.com.tw/preLogin/recruiterForum/post/132731>)。註1.
- [2] 寵寵微積寵物網站，擷取於：2024/04/19。(網址：<https://34c.cc/>)。註2.
- [3] PetMe 寵物網站，擷取於：2024/04/25。(網址：<https://petme.tw/>)。註3.
- [4] 104人力銀行寵物調查，毛經濟「寵」上天！台灣下個兆元產業，寵物市場藍海卡位戰，擷取於：2024/12/12。(網址：<https://vip.104.com.tw/preLogin/recruiterForum/post/132731>)。註4.
- [5] 諾特斯網站(網址：<https://notesstartup.com/>)
- [6] Wept寵物資訊平台(網址：<https://wepet.tw/>)
- [7] 網站迷谷(網址：<https://wp-valley.com/social-links-block>)
- [8] 犬哥網站(網址：<https://frankknow.com/a2-tutorial/>)
- [9] 寵物王國(網址：
<https://www.petkingdom.com.tw/?srsltid=AfmB0opxqXvdHcQmxEf4jc028JtkVl6QbubuoXg53bu6JGZKi8-KcynD>)
- [10] 汪喵星球(網址：
https://www.dogcatstar.com/?srsltid=AfmB0ooLiiliDZ7H_JfPv4PJe7Gfr2Ed8yd0itdBCvip_rxyoR0mUao)
- [11] 飛格寵物家族(網址：<https://flycall.com/bbs/>)
- [12] 寵物公園(網址：<https://shop.petpark.com.tw/>)
- [13] 毛孩舟舟(網址：<https://mozopet.waca.ec/>)
- [14] 農業部(網址：
https://www.moa.gov.tw/theme_data.php?theme=news&sub_theme=agri&id=9418)



嶺東科技大學
LING TUNG UNIVERSITY

9 月份

學年度第 學期

教師綜合輔導紀錄表

填表日期：113 年 9 月 16 日

教師姓名		陳建忠		所屬系所	資訊管理系
1	輔導課程	學生簽名	班級	輔導日期	輔導時間(分)
	實務專題(一)	朱嘉霖	資管4B	113年9月16日	共 1 時 0 分
輔導項目	■ 專題	個人工作進度回報與任務指派： 制定項目進度表，分配工作事項。 使用Word Press 架設並設計網站和系統。			討論結果： ☐ 1. 缺席 ☒ 2. 分數：79
2	輔導課程	學生簽名	班級	輔導日期	輔導時間(分)
	實務專題(一)	蔡肇霆	資管4B	113年9月16日	共 1 時 0 分
輔導項目	■ 專題	個人工作進度回報與任務指派： 協助組長發想工能架構。 協助撰寫企劃書。			討論結果： ☐ 1. 缺席 ☒ 2. 分數：78
3	輔導課程	學生簽名	班級	輔導日期	輔導時間(分)
	實務專題(一)	田迎豐	資管4B	113年9月16日	共 1 時 0 分
輔導項目	■ 專題	個人工作進度回報與任務指派： 制作海報設計 創建社群公眾號(IG-FB-X-YT)。			討論結果： ☐ 1. 缺席 ☒ 2. 分數：78
4	輔導課程	學生簽名	班級	輔導日期	輔導時間(分)
	實務專題(一)			年 月 日	共 時 分
輔導項目	■ 專題	個人工作進度回報與任務指派：			討論結果： ☐ 1. 缺席 ☐ 2. 分數：_____
5	輔導課程	學生簽名	班級	輔導日期	輔導時間(分)
	實務專題(一)			年 月 日	共 時 分
輔導項目	■ 專題	個人工作進度回報與任務指派：			討論結果： ☐ 1. 缺席 ☐ 2. 分數：_____
輔導學生人次合計		3 人	輔導時間合計		1 時 0 分
				教師簽名	陳建忠

備註：

一、本表以月為單位。任課教師請於次月 5 日前將本表繳交至系(所)辦彙整，由系(所)辦彙整統計表後擲交教學發展中心。

二、本表留存各系評鑑備查，並請受輔導學生於專題複審前至系辦領回影本，放至專題報告書附錄之中。

三、學生簽名欄，由受輔導學生簽名。



嶺東科技大學
LING TUNG UNIVERSITY

學年度第學期

教師綜合輔導紀錄表

12 月份

填表日期：113年12月13日

教師姓名		陳建忠		所屬系所	資訊管理系
1	輔導課程	學生簽名	班級	輔導日期	輔導時間(分)
	實務專題(二)	牛嘉豪	資管4B	113年12月13日	共 1 時 0 分
輔導項目	■ 專題	個人工作進度回報與任務指派： 將網站功能完善，並確保使用流暢。 發回已任務給組員，確保作業如期進行。			討論結果： ☐ 1. 缺席 ☒ 2. 分數：78
2	輔導課程	學生簽名	班級	輔導日期	輔導時間(分)
	實務專題(二)	黎肇霆	資管4B	113年12月13日	共 1 時 0 分
輔導項目	■ 專題	個人工作進度回報與任務指派： 協助組員叮嚀組員進度。 協助撰寫企劃、發想新功能。			討論結果： ☐ 1. 缺席 ☒ 2. 分數：28
3	輔導課程	學生簽名	班級	輔導日期	輔導時間(分)
	實務專題(二)	田迎豐	資管4B	113年12月13日	共 1 時 0 分
輔導項目	■ 專題	個人工作進度回報與任務指派： 測試網站功能是否正常。 海峽設計。			討論結果： ☐ 1. 缺席 ☒ 2. 分數：78
4	輔導課程	學生簽名	班級	輔導日期	輔導時間(分)
	實務專題(二)	徐珮綺	資管4B	113年12月13日	共 1 時 0 分
輔導項目	■ 專題	個人工作進度回報與任務指派： 製作網站LOGO。 輔導其他成員，使進度推進。			討論結果： ☐ 1. 缺席 ☒ 2. 分數：78
5	輔導課程	學生簽名	班級	輔導日期	輔導時間(分)
	實務專題(二)			年 月 日	共 時 分
輔導項目	■ 專題	個人工作進度回報與任務指派：			討論結果： ☐ 1. 缺席 ☐ 2. 分數：
輔導學生人次合計		4 人	輔導時間合計		1 時 0 分
			教師簽名		陳建忠

備註：

一、本表以月為單位。任課教師請於次月 5 日前將本表繳交至系(所)辦彙整，由系(所)辦彙整統計表後擲交教學發展中心。

二、本表留存各系評鑑備查，並請受輔導學生於專題複審前至系辦領回影本，放至專題報告書附錄之中。

三、學生簽名欄，由受輔導學生簽名。



嶺東科技大學
LING TUNG UNIVERSITY

4 月份

學年度第 學期
教師綜合輔導紀錄表

填表日期：114年4月7日

教師姓名		陳健忠		所屬系所		資訊管理系	
1	輔導課程	學生簽名	班級	輔導日期	輔導時間(分)		
	實務專題(三)	朱彥霖	資管4B	114年4月7日	共 1 時 分		
輔導項目	■ 專題	個人工作進度回報與任務指派： 將網站功能完善，並確保使用流暢 分配任務給組員，確保在計劃如期進行				討論結果： ☐ 1. 缺席 ☐ 2. 分數：_____	
2	輔導課程	學生簽名	班級	輔導日期	輔導時間(分)		
	實務專題(三)	葉肇聖	資管4B	114年4月7日	共 1 時 分		
輔導項目	■ 專題	個人工作進度回報與任務指派： 協助組員叮嚀組員進度 協助撰寫企劃、發想新功能				討論結果： ☐ 1. 缺席 ☐ 2. 分數：_____	
3	輔導課程	學生簽名	班級	輔導日期	輔導時間(分)		
	實務專題(三)	田迎豐	資管4B	114年4月7日	共 1 時 分		
輔導項目	■ 專題	個人工作進度回報與任務指派： 測試網站是否正確 海報 logo 設計，協助圖書櫃				討論結果： ☐ 1. 缺席 ☐ 2. 分數：_____	
4	輔導課程	學生簽名	班級	輔導日期	輔導時間(分)		
	實務專題()			年 月 日	共 時 分		
輔導項目	■ 專題	個人工作進度回報與任務指派：				討論結果： ☐ 1. 缺席 ☐ 2. 分數：_____	
5	輔導課程	學生簽名	班級	輔導日期	輔導時間(分)		
	實務專題()			年 月 日	共 時 分		
輔導項目	■ 專題	個人工作進度回報與任務指派：				討論結果： ☐ 1. 缺席 ☐ 2. 分數：_____	
輔導學生人次合計		3 人		輔導時間合計		1 時 分	
				教師簽名		陳健忠	

備註：

一、本表以月為單位。任課教師請於次月 5 日前將本表繳交至系(所)辦彙整，由系(所)辦彙整統計表後擲交教學發展中心。

二、本表留存各系評鑑備查，並請受輔導學生於專題複審前至系辦領回影本，放至專題報告書附錄之中。

三、學生簽名欄，由受輔導學生簽名。

填表日期: 114 年 4 月 14 日

教師姓名		陳健忠		所屬系所		資訊管理系	
1	輔導課程 實務專題(三)	學生簽名 朱嘉霖	班級 資管4B	輔導日期 114年4月14日	輔導時間(分) 共 1 時 分		
輔導項目	■ 專題	個人工作進度回報與任務指派: 將組站功能完善,並確保使用順暢 發配任務給組員,確保企劃如期進行			討論結果: ☐ 1. 缺席 ☐ 2. 分數: _____		
2	輔導課程 實務專題(二)	學生簽名 黎肇聖	班級 資管4B	輔導日期 114年4月14日	輔導時間(分) 共 1 時 分		
輔導項目	■ 專題	個人工作進度回報與任務指派: 協助組員叮嚀組員進度 協助撰寫企劃、發想新功能			討論結果: ☐ 1. 缺席 ☐ 2. 分數: _____		
3	輔導課程 實務專題(二)	學生簽名 田祁豐	班級 資管4B	輔導日期 114年4月14日	輔導時間(分) 共 1 時 分		
輔導項目	■ 專題	個人工作進度回報與任務指派: 測試組站是否正確 海報logo設計,協助企劃書推行			討論結果: ☐ 1. 缺席 ☐ 2. 分數: _____		
4	輔導課程 實務專題()	學生簽名	班級	輔導日期 年 月 日	輔導時間(分) 共 時 分		
輔導項目	■ 專題	個人工作進度回報與任務指派:			討論結果: ☐ 1. 缺席 ☐ 2. 分數: _____		
5	輔導課程 實務專題()	學生簽名	班級	輔導日期 年 月 日	輔導時間(分) 共 時 分		
輔導項目	■ 專題	個人工作進度回報與任務指派:			討論結果: ☐ 1. 缺席 ☐ 2. 分數: _____		
輔導學生人次合計		3 人		輔導時間合計		1 時 分	
				教師簽名		陳健忠	

備註:

- 一、本表以月為單位。任課教師請於次月 5 日前將本表繳交至系(所)辦彙整,由系(所)辦彙整統計表後擲交教學發展中心。
- 二、本表留存各系評鑑備查,並請受輔導學生於專題複審前至系辦領回影本,放至專題報告書附錄之中。
- 三、學生簽名欄,由受輔導學生簽名。

113

學年度

嶺東科技大學

資訊管理系

寵到家 Pet Home Day