



嶺東科技大學
LING TUNG UNIVERSITY

資訊管理系

多元化服飾網站 《MOONCAVE》

指導教授：林孟源 教授

組員名單：楊恩銓 A88C015

洪翌倫 A88C050

楊雨霖 A88C013

林煒升 A88C047

中 華 民 國 1 1 2 年 0 5 月



嶺東科技大學
LING TUNG UNIVERSITY

資訊管理系專題口試委員審定書

多元化服飾網站 《MOONCAVE》

指導教授： 林孟源 教授
組員名單： 楊恩銓 A88C015
洪翌倫 A88C050
楊雨霖 A88C013
林煒升 A88C047

指導教授： _____
口試委員： _____

中 華 民 國 1 1 2 年 0 5 月

謝 誌

本專題報告得以順利完成，首先要感謝指導教授林孟源教授細心引導我們，耐心的協助我們，克服研究過程中所面臨的困難，給予我們最大的協助，使本專題得以順利完成。

研究報告口試期間，感謝李靜怡教授、陳志明教授不辭辛勞細心審閱，不僅給予我們指導，並且提供寶貴的建議，使我們的專題內容以更臻完善，在此由衷的感謝。

最後，感謝系上諸位老師在各學科領域的熱心指導，增進商業管理知識範疇，在此一併致上最高謝意。

楊恩銓
洪翌倫
楊雨霖
林煒升

謹誌

中華民國112年05月於嶺東

摘 要

近幾年在新冠肺炎疫情的影響下，消費者對衛生安全和產品品質的要求也越來越高，越來越少人出門到實體店面挑選衣物，現今的服飾網站仍就有些缺點使消費者的需求無法被滿足。

本專題旨在研究建立一個多元化服飾網站，我們考慮多元化的消費者群體，包括不同性別、年齡、文化背景和風格喜好，設計適合不同消費者的服飾產品和體驗。我們將使用 WordPress 來建立網站，並運用其豐富的主題和套件，以實現網站的多樣性和創新性。

我們將設計一個直觀且易於使用的界面，並將注意力放在網站的安全性、速度和穩定性等方面，並利用 WordPress 的技術優勢，以實現網站的多樣性和創新性。且透過 RY WooCommerce Tools 套件，使用綠界科技所提供的付款方式，簡化線上付款的手續。

關鍵詞：服飾網站、電商平台、WordPress

目 錄

摘要	I
目錄	II
表目錄	IV
圖目錄	V
第壹章 緒論	1
1.1 研究動機與目的	1
第貳章 文獻回顧與探討	2
2.1 ZARA	2
2.2 H&M	2
2.3 UNIQLO	3
2.4 分析與回顧	3
2.5 軟體簡介	4
2.5.1 Photoshop	4
2.5.2 Illustrator	4
2.5.3 Bluehost	4
2.5.4 WordPress	4
2.5.5 PHP	5
2.5.6 phpMyAdmin	5
2.5.7 WooCommerce	5
2.5.8 RY WooCommerce Tools	5
第參章 研究方法	6
3.1 研究步驟	6
3.2 網站功能	7
3.2.1 網站架構	7
3.2.2 會員登入流程	7
3.2.3 購物車流程	8
3.3 Bluehost	9
3.4 WordPress	11
第肆章 成果展示	13
4.1 LOGO 設計	13
4.2 網站展示	13
4.2.1 首頁	13
4.2.2 商店網頁功能介紹	14
4.2.3 會員登入	16
4.2.4 訂單追蹤	17
4.2.5 購物車	18
4.2.6 付款方式	18
4.2.7 綠界介接	19
第伍章 結論與未來展望	21

參考文獻	22
------------	----

表目錄

表2.1 流行品牌服飾網站比較表.....	3
-----------------------	---

圖目錄

圖2.1 ZARA	2
圖2.2 H&M	2
圖2.3 UNIQLO.....	3
圖2.4 Photoshop	4
圖2.5 Illustrator	4
圖2.6 Bluehost.....	4
圖2.7 WordPress	4
圖2.8 PHP.....	5
圖2.9 MySQL.....	5
圖2.10 WooCommerce.....	5
圖2.11 RY WooCommerce Tools.....	5
圖3.1 研究流程圖	6
圖3.2 網站架構圖	7
圖3.3 會員註冊流程圖	7
圖3.4 會員登入流程圖	7
圖3.5 購物車流程圖	8
圖3.6 Bluehost 伺服器主機資訊.....	9
圖3.7 WordPress 訂閱方案	9
圖3.8 phpMyAdmin 資料庫	10
圖3.9 WordPress 後台數據	11
圖3.10 WordPress 訂單後台	11
圖3.11 WordPress 商品後台	12
圖4.1 MOONCAVE LOGO.....	13
圖4.2 首頁	13
圖4.3 本週新品	14
圖4.4 女士	14
圖4.5 男士	15
圖4.6 童裝	15
圖4.7 會員登入.....	16
圖4.8 訂單追蹤.....	17
圖4.9 購物車	18
圖4.10 付款方式.....	18
圖4.11 綠界介接金流.....	19
圖4.12 綠界介接物流.....	19
圖4.13 綠界運送方式.....	20

第壹章 緒論

1.1 研究動機與目的

隨著新冠肺炎的爆發，各地都實施了封鎖和社交距離，這使人們傾向於在網路購物。不過消費者在網路上購物時仍然需要注意資安、並且使用簡單且方便的網站，我們依據大眾的服飾品牌商為例，想打造出迎合民眾的服飾網站，我們拿ZARA、H&M、UNIQLO為範本，進而建立一個基於WordPress的服裝網站，該網站可以提供簡單、直觀且易於使用的購物體驗，通過這個專題研究，我們可以更深入地了解如何在WordPress上建立一個優質的網站，。探索如何在網站上提供安全、可靠的支付方式，以確保消費者在購物過程中的隱私和安全。

研究目的主要探討使用WordPress建立多元化服飾網站的可行性，並分析如何運用WordPress平台進行網站建設。此將研究動機與目的整理如下：

1. 減少人與人接觸的時間，使接觸率降低，達到預防疫情的目的。
2. 可以讓用戶更方便的挑選商品。
3. 因沒有實體店面，所以我們的商品會比其他品牌稍低。
4. 用WordPress架設網站會比其他軟體更簡易且安全。
5. 使用RY WooCommerce Tools套件，透過綠界完成線上付款。

第貳章 文獻回顧與探討

2.1 ZARA

ZARA 是一個在近幾年中流行的服飾品牌，有別於以往傳統的精品服飾，以自身獨特的經營模式在市場中走出自己的一條路[1]。

優點：

1. 網站衣服款式緊跟潮流。
2. 常有優惠較不易有庫存過多的問題。
3. UI 設計完善，顧客用起來很方便。

缺點：

1. 資料不夠詳細，沒有尋找門市這功能。
2. 陳列較凌亂。



圖2.1 ZARA

2.2 H&M

H&M 是一個非常有名的服飾品牌，最大的特點就是從服飾設計到成為店內商品的時間極短，使得消費者能最快接觸到最流行的服飾[2]。

優點：

1. 網站服飾款式齊全且更新快。
2. 網站服裝分類詳細使顧客更容易尋找。
3. 價格便宜。

缺點：

1. 網站售後處理不良，退貨等待時間很久。
2. 陳列較凌亂。



圖2.2 H&M

2.3 UNIQLO

UNIQLO 為市面上非常流行的日本服飾品牌，拋棄了以往市面上的倉儲型店鋪，以超市型的自助購物方式用合理的價格讓顧客買到想要的商品[3]。

優點：

1. 網站服飾種類多樣。
2. 可尋找全台的分店。
3. 會員登入可用其他方式，例如 google、fb 跟 line 登入。

缺點：

1. 網站每季更新的新品較少。



圖2.3 UNIQLO

2.4 分析與回顧

在本次專題中我們挑選了三個流行服飾品牌網站作為與本專題創建網站「MOONCAVE」進行比較，並整理出了以下表格：

表2.1 流行品牌服飾網站比較表

功能 \ 品牌	ZARA	H&M	UNIQLO	MOONCAVE
UI設計	✓	✓	✓	✓
品牌介紹	✓	X	X	✓
服飾分類	✓	✓	✓	✓
客戶系統	✓	✓	✓	✓
尋找門市	✓	✓	✓	X
優惠通知	X	✓	✓	X
宅配	✓	✓	X	✓

2.5 軟體簡介

2.5.1 Photoshop

Photoshop 是一個由 Adobe 開發和發行的影像處理軟體。該軟體提供對 Windows 和 macOS 的支援[4]。



圖2. 4 Photoshop

2.5.2 Illustrator

Illustrator，簡稱「AI」，是 Adobe 系統公司推出的基於向量的圖形製作軟體。最初是1986年為蘋果公司麥金塔電腦設計開發的，1987年1月發布，在此之前它只是 Adobe 內部的字型開發和 PostScript 編輯軟體[5]。



圖2. 5 Illustrator

2.5.3 Bluehost

Bluehost 提供各種主機解決方案，包括共享主機、WordPress 主機、虛擬專用伺服器、專用伺服器和 WooCommerce 主機以及專業營銷服務。Bluehost 的伺服器採用 PHP、HTTP/2和 Nginx 緩存[6]。



圖2. 6 Bluehost

2.5.4 WordPress

WordPress 是一個以 PHP 和 MySQL 為平台的自由開源的部落格軟體和內容管理系統。WordPress 具有套件程式架構和模板系統。WordPress 具有一個帶模板處理器（template processor）的頁面模板系統（web template system）[7]。



圖2. 7 WordPress

2.5.5 PHP

PHP（全稱：PHP：Hypertext Preprocessor，即「PHP：超文字預處理器」）是一種開源的通用電腦手稿語言，尤其適用於網路開發並可嵌入 HTML 中使用。PHP 的語法借鑑吸收 C 語言、Java 和 Perl 等流行電腦語言的特點，易於一般程式設計師學習。PHP 的主要目標是允許網路開發人員快速編寫動態頁面，但 PHP 也被用於其他很多領域[8]。



圖2. 8 PHP

2.5.6 phpMyAdmin

phpMyAdmin 是一個以 PHP 為基礎，以 Web-Base 方式架構在網站主機上的 MySQL 的資料庫管理工具，讓管理者可用 Web 介面管理 MySQL 資料庫。藉由此 Web 介面可以成為一個簡易方式輸入繁雜 SQL 語法的較佳途徑，尤其要處理大量資料的匯入及匯出更為方便[9]。



圖2. 9 phpMyAdmin

2.5.7 WooCommerce

WooCommerce 是 WordPress 的開源 電子商務 套件。它專為使用 WordPress 的小型到大型在線商家而設計。該套件於 2011 年 9 月 27 日推出，由於其安裝和自定義的簡單性以及基本產品作為免費軟件的市場地位而迅速流行起來（儘管它的許多可選擴展是付費和專有的）[10]。



圖2. 10 WooCommerce

2.5.8 RY WooCommerce Tools

Richer Yang 參與了開源軟體〈RY WooCommerce Tools〉的開發相關工作。讓 WooCommerce 支援綠界、藍新、速買配，讓你的 WooCommerce 商店更加符合台灣的使用習慣[11]。



圖2. 11 RY WooCommerce Tools

第參章 研究方法

3.1 研究步驟

本研究包含以下步驟，專題開始先確認專題題目，討論專題方向，選定架設網站的工具，規劃系統架構、程式設計及整體設計，包含伺服器架設、LOGO 設計、功能設計、UI 設計、網頁開發等，並進行系統測試與整合，之後上架該網站並收取使用者的反饋進行修改，最終展示成果。

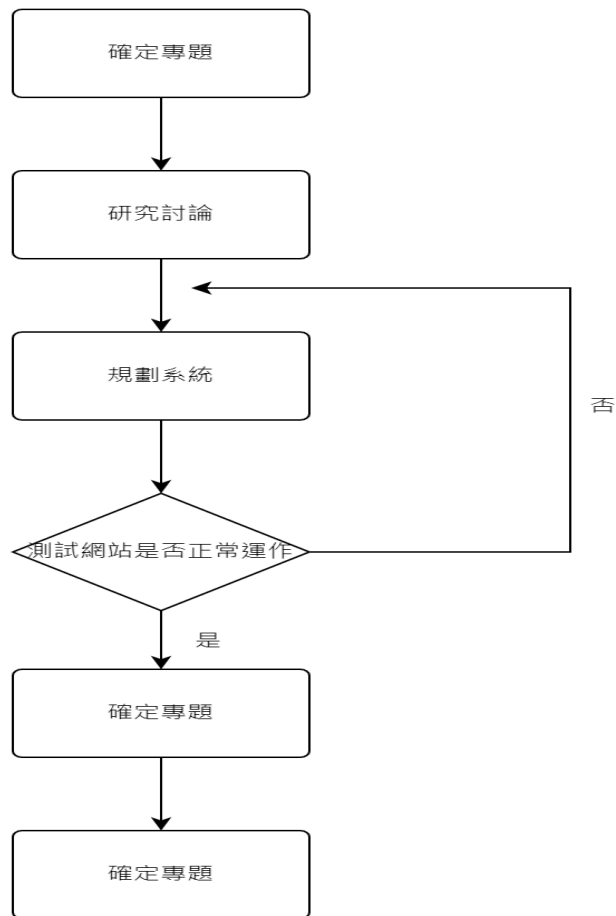


圖3.1 研究流程圖

3.2 網站功能

3.2.1 網站架構

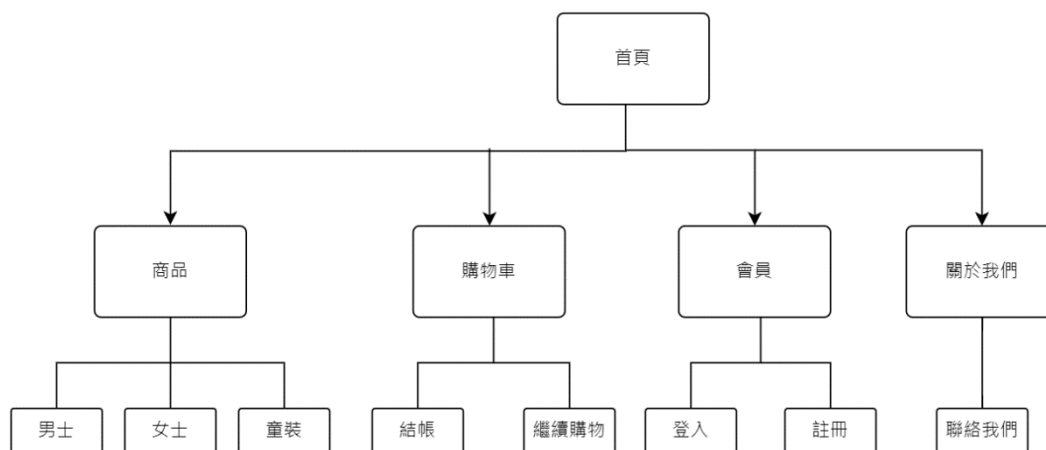


圖3.2 網站架構圖

3.2.2 會員登入流程

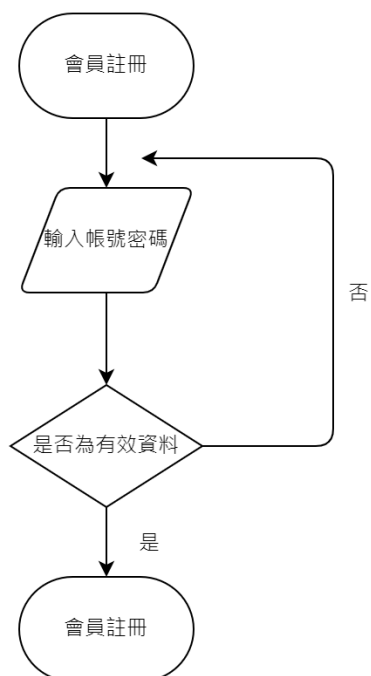


圖3.3 會員註冊流程圖

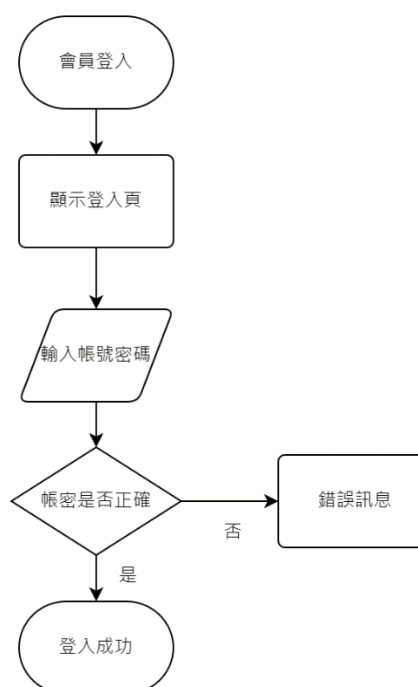


圖3.4 會員登入流程圖

3.2.3 購物車流程

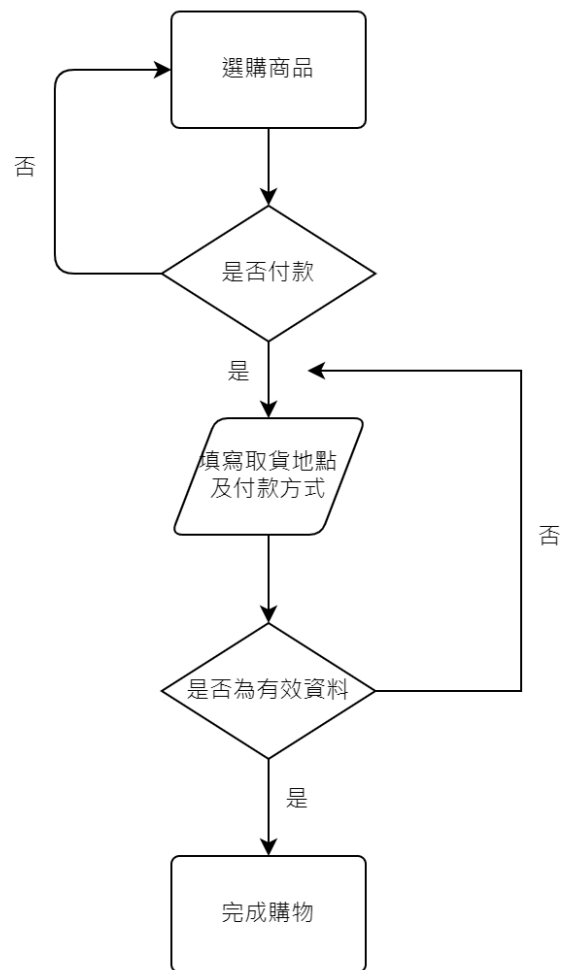


圖3.5 購物車流程圖

3.3 Bluehost

再三討論後，決定選業界有一定地位的 Bluehost。Bluehost 提供了 WordPress 主機方案，專門為使用 WordPress 的客戶而設計，使客戶可以更輕鬆地建立和管理 WordPress 網站。Bluehost 的 WordPress 主機方案提供了快速安裝、自動更新和優化的網站性能等功能，使客戶可以更專注於網站內容和功能的開發。Bluehost 價格較為親民、主機服務穩定且可靠、有相對簡單的 UI 介面，且支援套件讓我們在架設網站上，可以有更多的選擇。

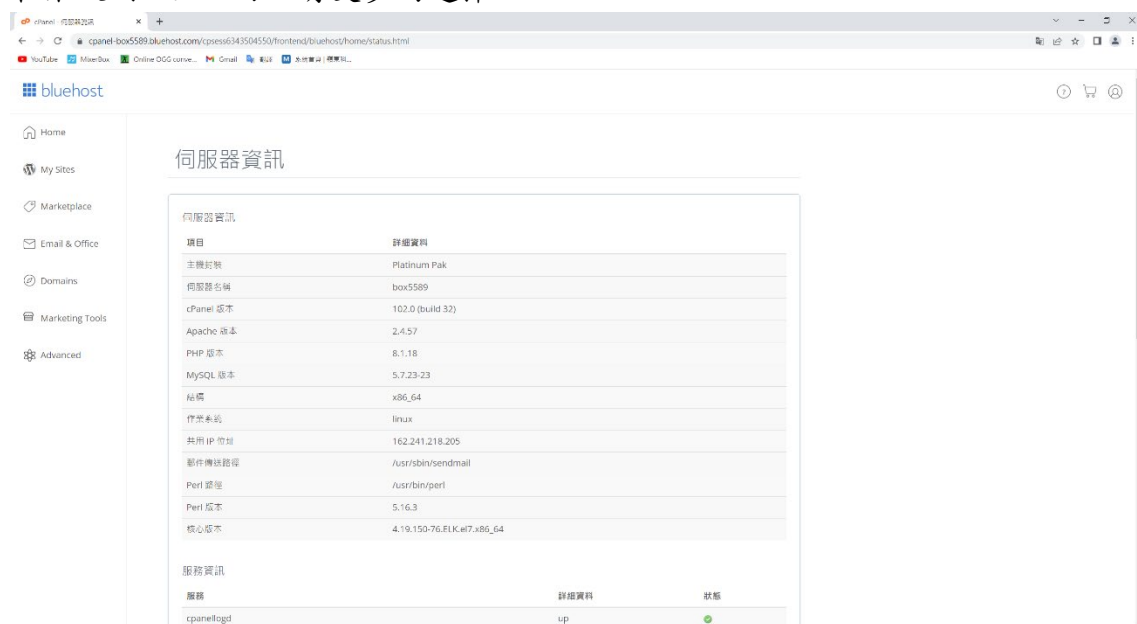


圖3.6 Bluehost 伺服器主機資訊

Bluehost 訂閱方案內容：40 GB 固態硬盤存儲、免費 CDN、無限網站、第一年免費域名、網站、自定義 WP 主題、安全、免費 SSL、每日網站備份 - 第一年、域隱私、惡意軟件掃描、營銷、Yeast SEO 免費。

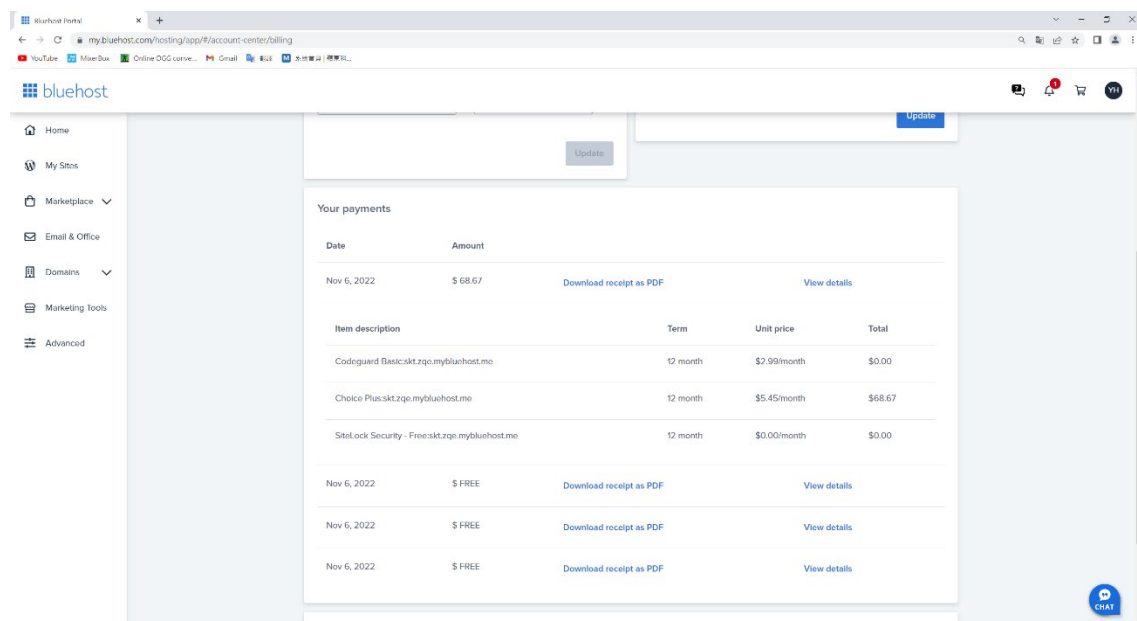


圖3.7 Bluehost 訂閱方案

購物車的資料庫主要是用 WooCommerce 套件來建置。資料庫主要有以下幾點：

- 1.wp_woocommerce_order_items: 保存與訂單中的每個項目相關的數據，如產品名稱、價格和數量。
- 2.wp_woocommerce_order_itemmeta: 為每個訂單項目保存任意量的元數據（元數據），例如產品屬性和定制選項。
- 3.wp_woocommerce_order_status: 保存每個訂單的狀態，例如“已付款”、“已發貨”和“已取消”。
- 4.wp_woocommerce_orders: 保存與每個訂單相關的基礎數據，例如訂單號、訂單日期、付款方式和發貨方式。
- 5.wp_woocommerce_payment_tokens: 保存用於處理付款的付款指令牌，例如信用卡信息或 PayPal 帳戶。
- 6.wp_woocommerce_sessions: 保存用戶的購物車和訂單數據，以便他們可以在訪問網站時保持登錄狀態和購物車內容。
- 7.wp_woocommerce_tax_rates: 保存稅率數據，用於計算產品價格和總價。
- 8.wp_woocommerce_tax_rate_locations: 將稅率與地域設置相關聯，例如國家、州或省份。
- 9.wp_woocommerce_termmeta: 保存與產品分類和標籤相關的任意量的元數據，例如分類說明和標籤顏色。

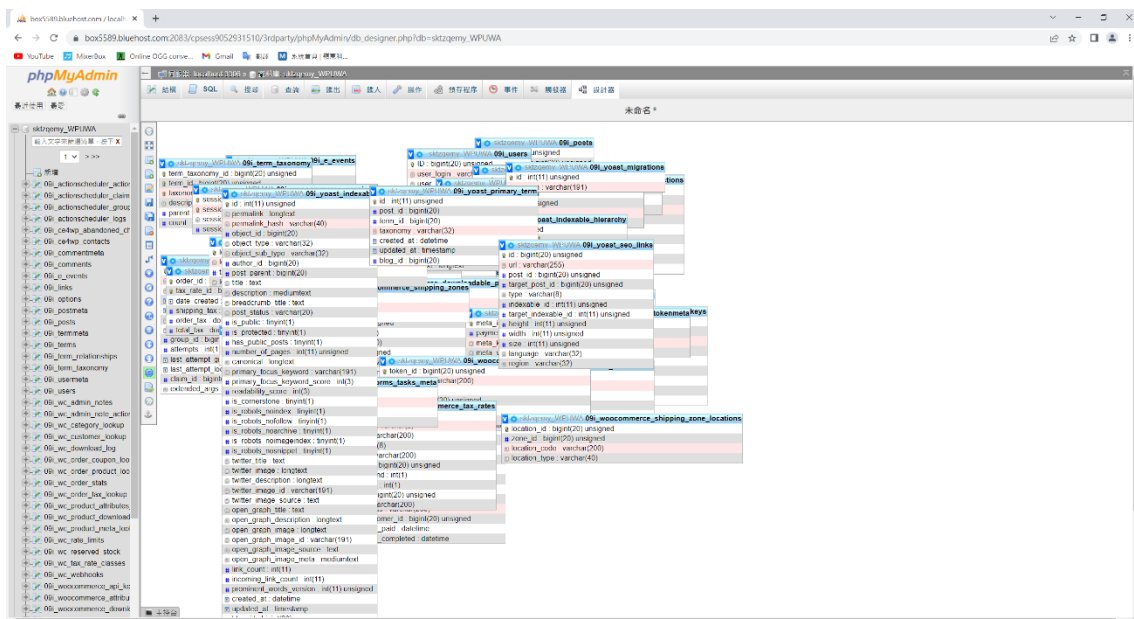


圖3. 8 phpMyAdmin 資料庫

3.4 WordPress

WordPress 提供了豐富的主題和套件，通過選擇和修改主題、安裝和配置套件等方式，實現了多種功能，包括商品展示、訂單管理、用戶評價、搜索引擎優化等。同時，我們還研究了 WordPress 系統的安全性、性能優化等相關問題，保障了網站的運行效率和穩定性。

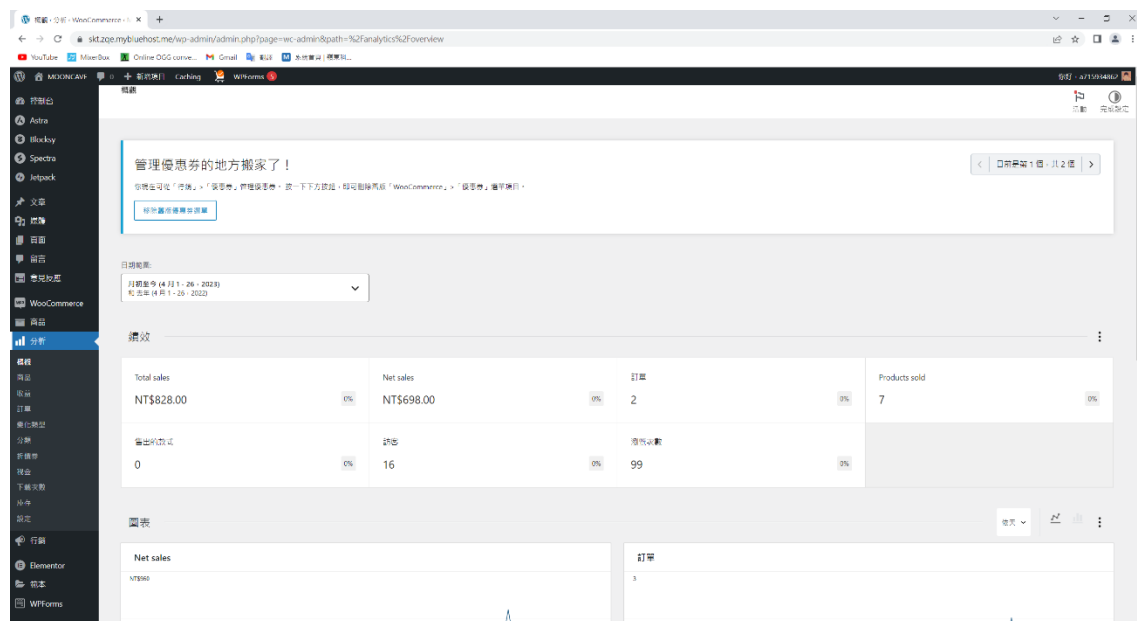


圖3.9 WordPress 後台數據

我們可以從 WooCommerce 查詢到客人所訂購的商品。

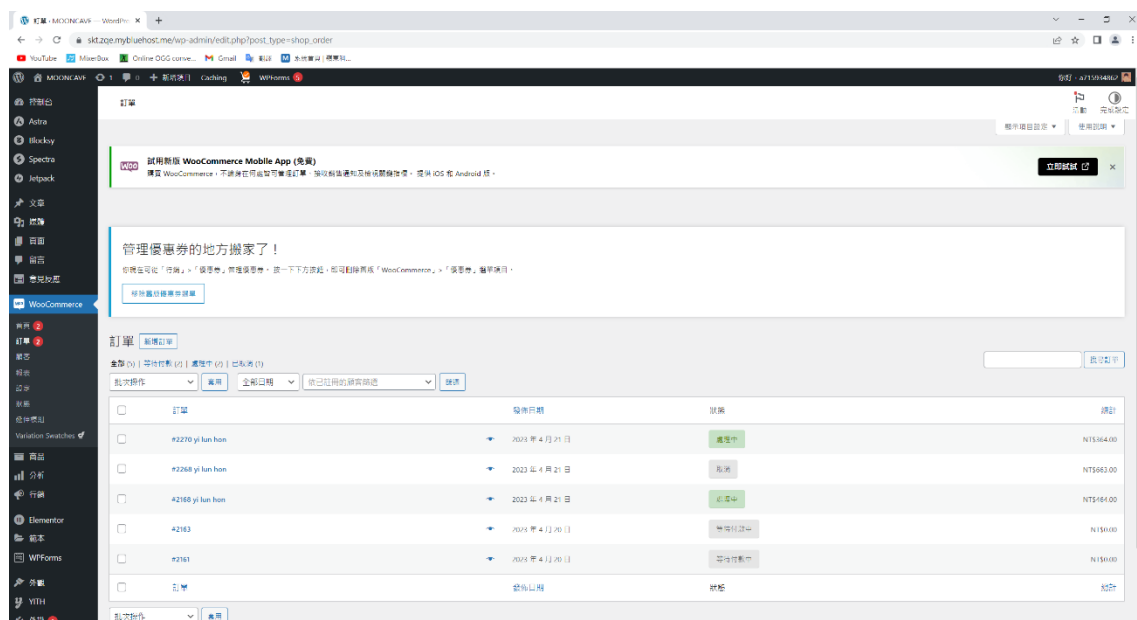


圖3.10 WordPress 訂單後台

我們也可以透過 WooCommerce 統一整理商品庫存、調整商品、新增或是刪除商品。

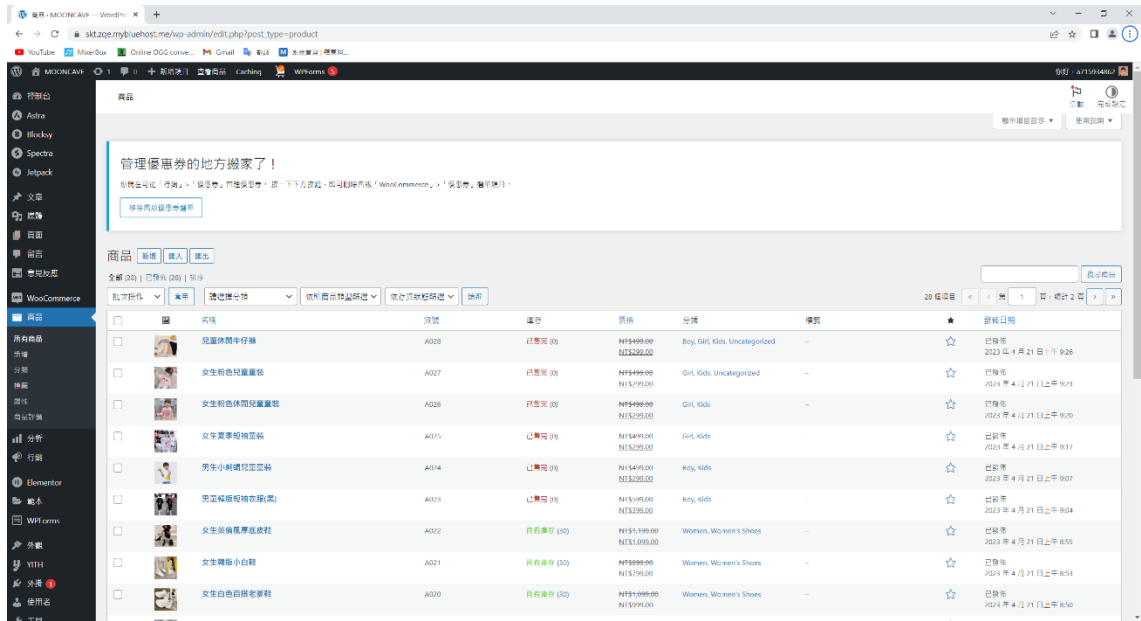


圖3. 11 WordPress 商品後台

第肆章 成果展示

4.1 LOGO設計

我們使用 Photoshop 以及 Illustrator 設計的 LOGO 經過多次討論、建議進行多次修改，從一開始的三人眾到現在的 MOONCAVE，俗話說要有好的結果不如有好的開始，正如我們網站的背景是全黑的，所以我們希望我們的網站能夠像是夜空中的一輪明月一樣，正所謂花好月圓以此來代表我們網站的信念。



圖4.1 MOONCAVE LOGO

4.2 網站展示

4.2.1 首頁

首頁的部分，我們頂部導航欄目有:首頁、本周新品、商店、女士、男士、童裝、關於我們、聯絡我們，另外右邊有我的帳號以及購物車，以方便使用者進行選購。



圖4.2 首頁

4.2.2 商店網頁功能介紹

商店包含了本週新品、女士、男士、童裝，在這裡包含了各類型的服飾介紹，每個標籤對應著不一樣的樣式，如圖4.3所示，此網頁推薦這周所推出的新產品，圖4.4、圖4.5、圖4.6個別展示標籤所對應的款式，讓消費者更好的選購它們所要的商品。

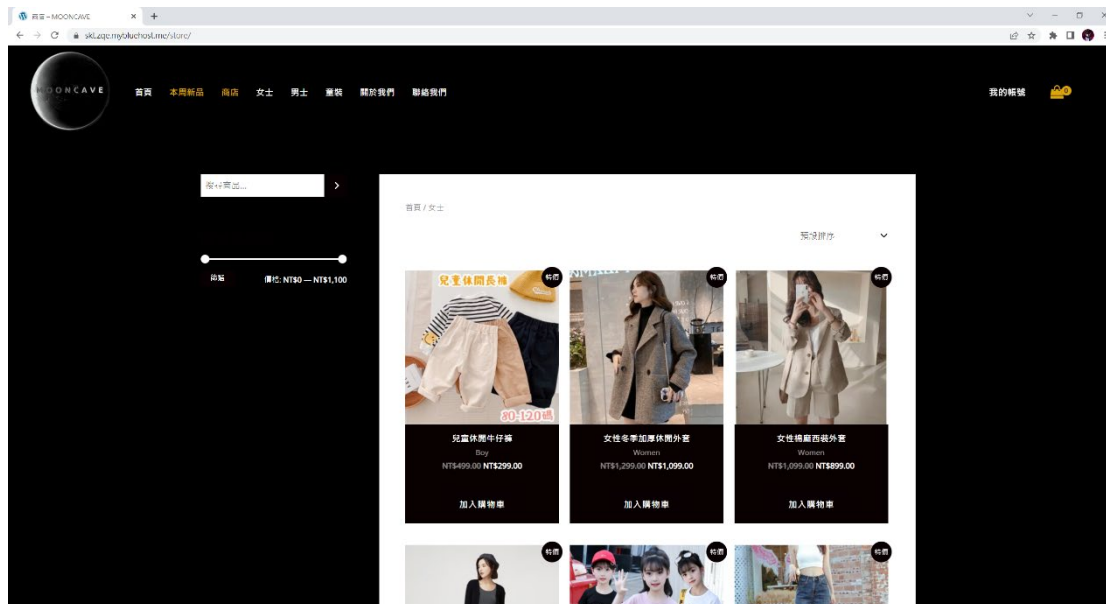


圖4.3 本週新品

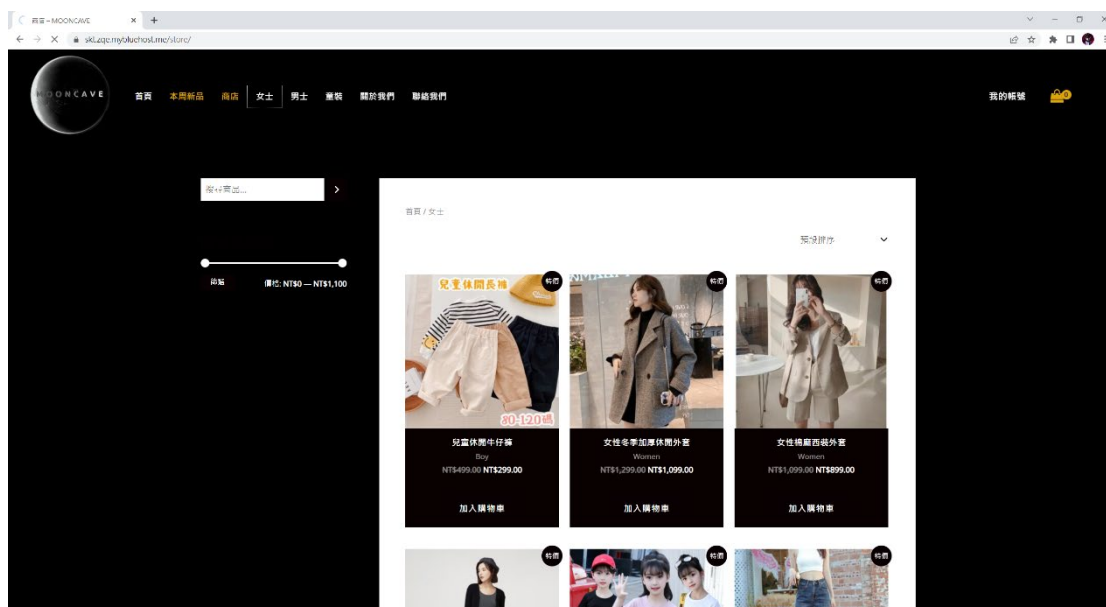


圖4.4 女士

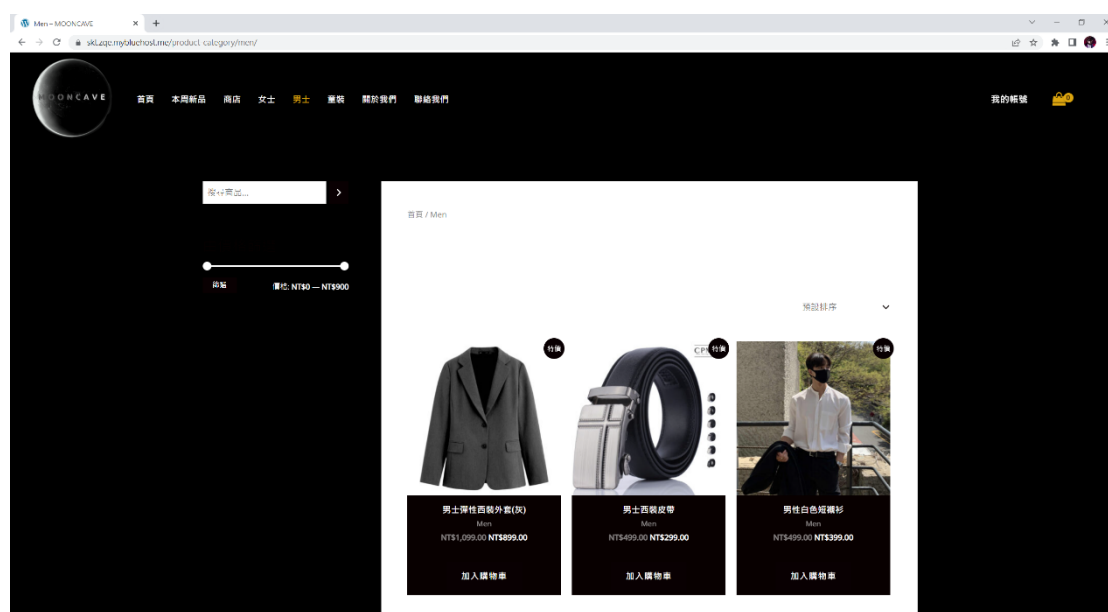


圖4.5 男士

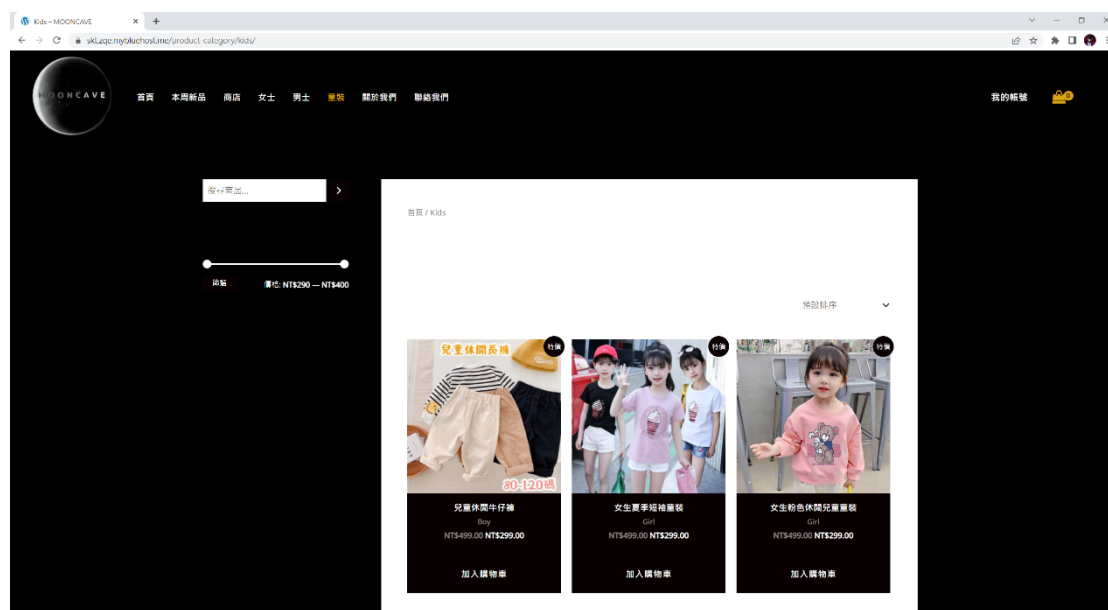


圖4.6 童裝

4.2.3 會員登入

這個網頁的功用，可以讓消費者登入，如果沒有帳號的話，也可以在這註冊，有帳號後，可以記錄個人的資訊和購物紀錄，方便消費者下次使用。

MY ACCOUNT

使用舊名稱 或 電子郵件 *

密碼 *

☐ 保持登入

登入

[忘記密碼?](#)

電子郵件地址 *

系統會將設定新密碼的連結傳送至你的電子郵件地址。

Your personal data will be used to support your experience throughout this website, to manage access to your account, and for other purposes described in our [隱私政策](#).

註冊

[回到首頁](#)

圖4.7 會員登入

4.2.4 訂單追蹤

客戶購買商品後從未出貨到出貨，再到他在的位置，一步一步追蹤出貨的進度，讓消費者清楚的明白自己購買的商品狀況。

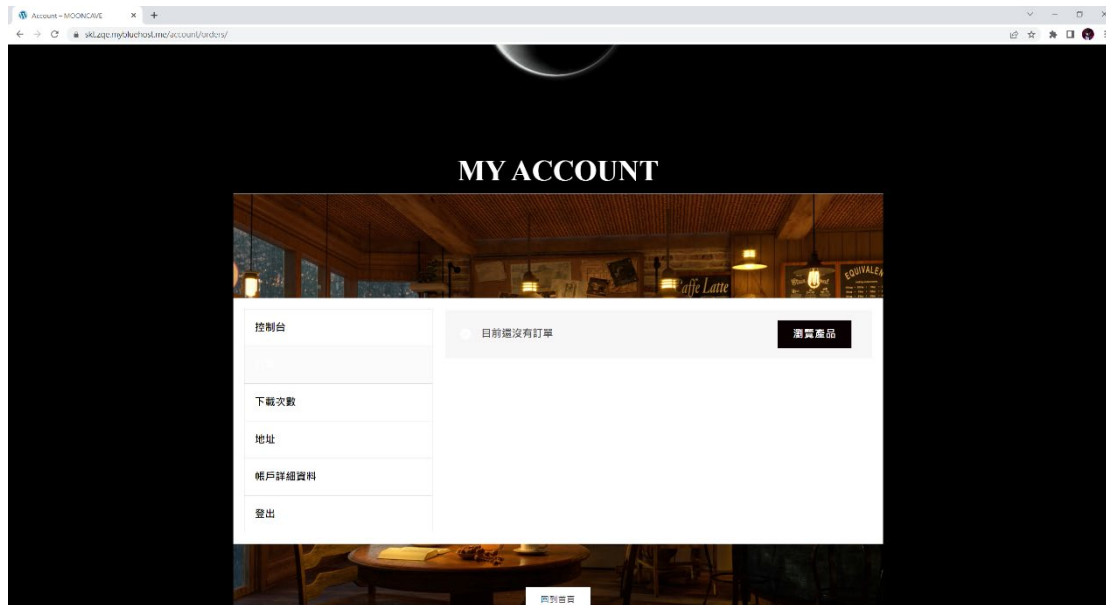


圖4.8 訂單追蹤

4.2.5 購物車

能讓消費者把想買的服飾統一歸納在購物車裡面，等消費者選購完後，再一次結清已選購的服飾進行付款。

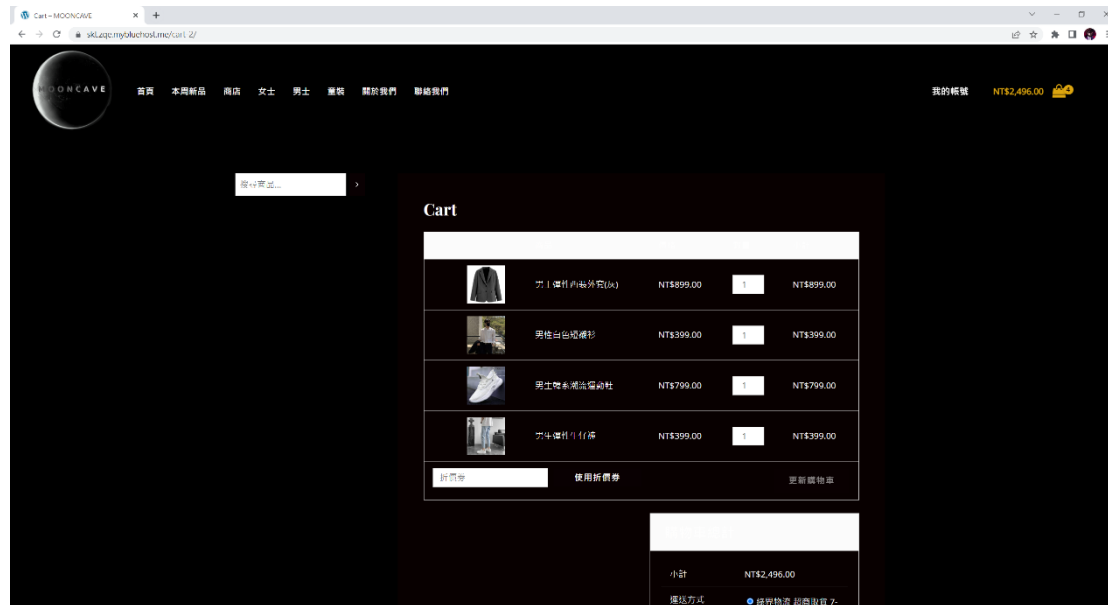


圖4.9 購物車

4.2.6 付款方式

我們使用 RY WooCommerce Tools 套件，用於讓商店在結帳時能提供4大超商運送以及綠界信用卡付費跟 ATM 付款等服務。

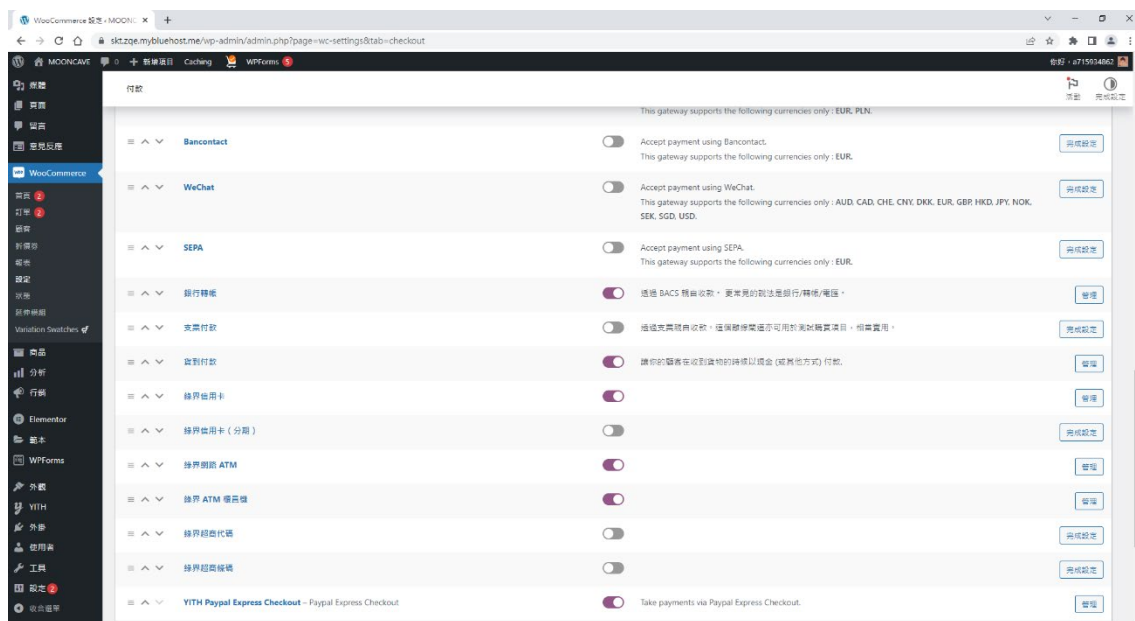


圖4.10 付款方式

4.2.7 綠界介接

使用者可以透過此套件，在網站上輕鬆地建立電子商務平台，方便客戶購物付款。此套件程式也提供了許多功能，例如自動發送訂單確認信、網站訂單編輯功能、購物車統計分析等等，使得網站管理更加方便。

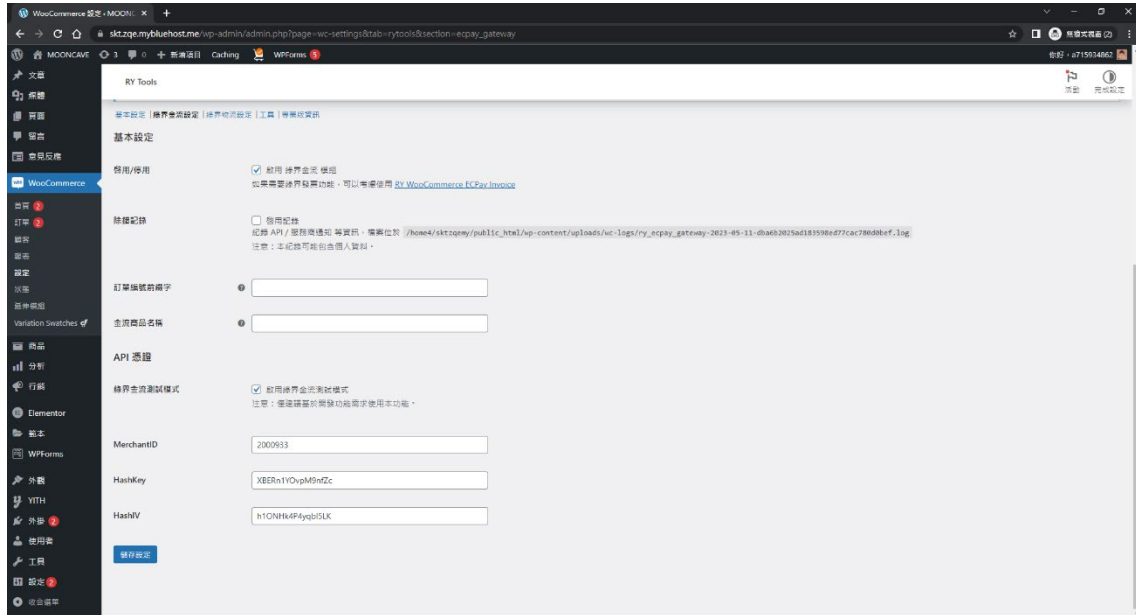


圖4.11 綠界介接金流

WooCommerce Tools 是一款提供多種金流串接選擇以及相關功能的 WordPress 套件，不直接提供物流介接功能，不過 RY WooCommerce Tools 可以透過整合其他套件或服務，實現物流介接的功能，以提供更完整的電子商務解決方案。

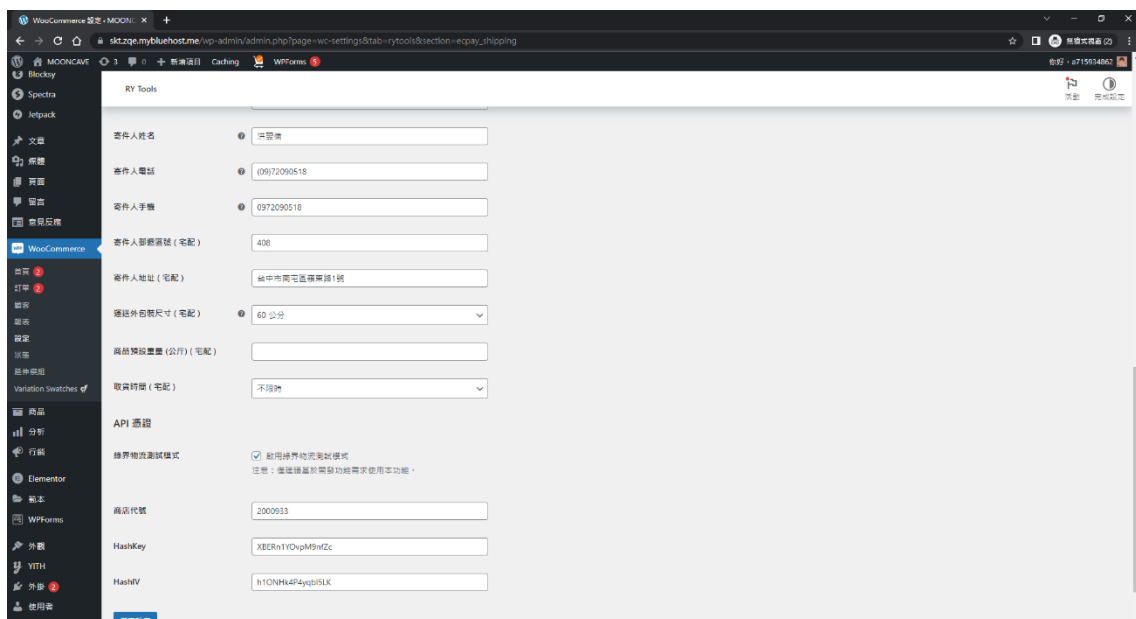


圖4.12 綠界介接物流

在使用 RY WooCommerce Tools 建立電子商務平台時，您可以在後台設定中，針對不同的產品或地區，設定運送方式及相關費用，RY WooCommerce Tools 支援多種運送方式，包括宅配、超商取貨、自取等等，您可以根據自己的需求和預算，選擇合適的運送方式。

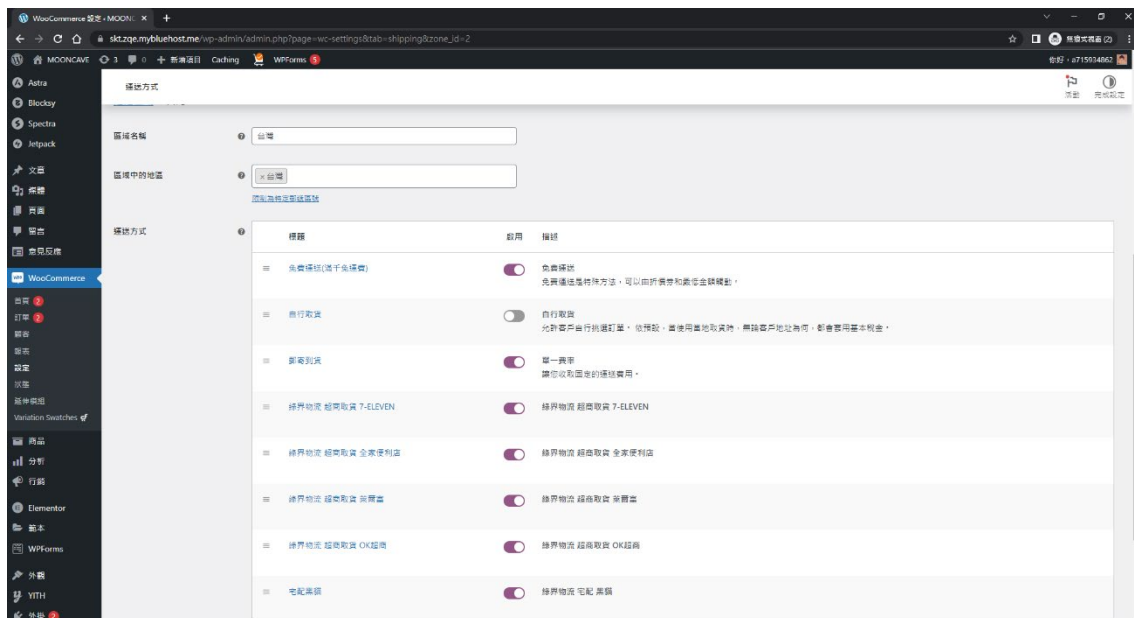


圖4.13 綠界運送方式

第伍章 結論與未來展望

網路購物可以減少人與人之間的接觸時間，達到防疫的目的，在疫情時期，人們被建議要盡量減少外出和接觸，為此我們打算製作一個可以讓大眾更簡易方便使用的服飾網站，我們也利用了從 ZARA、H&M、UNIQLO 看到的差別進行修改與調整，為了提供消費者更便捷的購物體驗，為此我們製作了 MOONCAVE 服飾網站。

再來，網站可以讓用戶更方便地挑選商品。傳統的實體店面通常有較少的庫存空間，因此可能無法提供足夠的商品種類，也可能需要花費更多的時間去尋找所需的商品。而服飾網站可以提供更多、更廣泛的商品選擇，並透過搜索和篩選等功能，讓用戶更輕鬆地找到他們需要的商品。例如，用戶可以透過搜索、價格、類別等篩選條件來搜索商品，快速找到自己想要的商品。而且，在服飾網站上，通常會有商品的描述、圖片和評論，讓用戶可以更明智的選擇。

並且，WordPress 的安裝和配置相對簡單。用 WordPress 建立網站不需要具備專業的程式碼知識，只需要簡單的操作即可完成網站的安裝和配置，此外，WordPress 還提供了豐富的主題和套件程式，可以讓用戶輕鬆地自訂網站的外觀和功能，使得網站更具有個性和特色，WordPress 有著穩定和安全的內核，修復安全漏洞和強化系統穩定性，同時，使用 WordPress 也可以安裝安全性套件程式，例如防火牆、加密連線等，進一步增強網站的安全性。儘管 WordPress 架設網站的簡易性和安全性相對較高，但是使用 WordPress 也需要注意一些風險和安全問題。

總結來說我們架設的多元化服飾網站 MOONCAVE 是因應疫情的發生，從而導致的不方便以此開始，以希望能夠給社會更多的方便性，選擇較好開發的軟體製作而成，希望能給用戶跟這個社會更多的幫助。

參考文獻

- [1] ZARA
<https://www.zara.com/tw/>
- [2] H&M
https://www2.hm.com/zh_asia3/index.html
- [3] UNIQLO
https://www.uniqlo.com/tw/zh_TW/
- [4] Photoshop
https://zh.wikipedia.org/zh-tw/Adobe_Photoshop
- [5] Illustrator
https://zh.wikipedia.org/zh-tw/Adobe_Illustrator
- [6] Bluehost
<https://zh.wikipedia.org/zh-tw/Bluehost>
- [7] WordPress
<https://zh.wikipedia.org/zh-tw/WordPress>
- [8] PHP
<https://zh.wikipedia.org/zh-tw/PHP>
- [9] phpMyAdmin
<https://zh.wikipedia.org/zh-tw/PhpMyAdmin>
- [10] WooCommerce
<https://en.wikipedia.org/wiki/WooCommerce>
- [11] RY WooCommerce Tools
<https://tw.WordPress.org/plugins/ry-WooCommerce-tools/>

教師姓名		井孟源		所屬系所	資訊管理系	
1	輔導課程	學生簽名	班級	輔導日期	輔導時間(分)	
	實務專題(三)	楊思衡	資管4A	112年4月19日	共(1)時0分	
輔導項目	■ 專題	個人工作進度回報與任務指派： 口試報告練習			討論結果： ☐ 1. 缺席 ☐ 2. 分數：70	
2	輔導課程	學生簽名	班級	輔導日期	輔導時間(分)	
	實務專題(三)	楊雨霏	資管4A	112年4月19日	共(1)時0分	
輔導項目	■ 專題	個人工作進度回報與任務指派： 整理書面資料			討論結果： ☐ 1. 缺席 ☐ 2. 分數：70	
3	輔導課程	學生簽名	班級	輔導日期	輔導時間(分)	
	實務專題(三)	井煒升	資管4A	112年4月19日	共(1)時0分	
輔導項目	■ 專題	個人工作進度回報與任務指派： 測試網站			討論結果： ☐ 1. 缺席 ☐ 2. 分數：70	
4	輔導課程	學生簽名	班級	輔導日期	輔導時間(分)	
	實務專題(三)	洪聖倫	資管4A	112年4月19日	共(1)時0分	
輔導項目	■ 專題	個人工作進度回報與任務指派： 製作簡報			討論結果： ☐ 1. 缺席 ☐ 2. 分數：70	
5	輔導課程	學生簽名	班級	輔導日期	輔導時間(分)	
	實務專題()			年 月 日	共 時 分	
輔導項目	■ 專題	個人工作進度回報與任務指派：			討論結果： ☐ 1. 缺席 ☐ 2. 分數：	
輔導學生人次合計		4 人	輔導時間合計		4 時 0 分	教師簽名 井孟源

備註：

- 一、本表以月為單位。任課教師請於次月 5 日前將本表繳交至系(所)辦彙整，由系(所)辦彙整統計表後擲交教學發展中心。
- 二、本表留存各系評鑑備查，並請受輔導學生於專題複審前至系辦領回影本，放至專題報告書附錄之中。
- 三、學生簽名欄，由受輔導學生簽名。



嶺東科技大學
LING TUNG UNIVERSITY

月份

學年度第 學期

教師綜合輔導紀錄表

填表日期：112年4月26日

教師姓名		林孟源		所屬系所	資訊管理系	
1	輔導課程	學生簽名	班級	輔導日期	輔導時間(分)	
	實務專題(三)	楊思衡	資管4A	112年4月26日	共 1 時 0 分	
輔導項目	■ 專題	個人工作進度回報與任務指派： 修改摘要及緒論			討論結果： ☐ 1. 缺席 ☐ 2. 分數：72	
2	輔導課程	學生簽名	班級	輔導日期	輔導時間(分)	
	實務專題(三)	楊雨豪	資管4A	112年4月26日	共 1 時 0 分	
輔導項目	■ 專題	個人工作進度回報與任務指派： 調整書面排版、格式			討論結果： ☐ 1. 缺席 ☐ 2. 分數：72	
3	輔導課程	學生簽名	班級	輔導日期	輔導時間(分)	
	實務專題(三)	林煒杰	資管4A	112年4月26日	共 1 時 0 分	
輔導項目	■ 專題	個人工作進度回報與任務指派： 設計海報			討論結果： ☐ 1. 缺席 ☐ 2. 分數：72	
4	輔導課程	學生簽名	班級	輔導日期	輔導時間(分)	
	實務專題(三)	洪昱倫	資管4A	112年4月26日	共 1 時 0 分	
輔導項目	■ 專題	個人工作進度回報與任務指派： 修改網站漏洞			討論結果： ☐ 1. 缺席 ☐ 2. 分數：72	
5	輔導課程	學生簽名	班級	輔導日期	輔導時間(分)	
	實務專題()			年 月 日	共 時 分	
輔導項目	■ 專題	個人工作進度回報與任務指派：			討論結果： ☐ 1. 缺席 ☐ 2. 分數：_____	
輔導學生人次合計		4 人	輔導時間合計		4 時 0 分	教師簽名
						林孟源

備註：

- 一、本表以月為單位。任課教師請於次月 5 日前將本表繳交至系(所)辦彙整，由系(所)辦彙整統計表後擲交教學發展中心。
- 二、本表留存各系評鑑備查，並請受輔導學生於專題複審前至系辦領回影本，放至專題報告書附錄之中。
- 三、學生簽名欄，由受輔導學生簽名。



嶺東科技大學
LING TUNG UNIVERSITY

月份

學年度第 學期
教師綜合輔導紀錄表

填表日期：112年4月28日

教師姓名	林孟源		所屬系所	資訊管理系	
1	輔導課程	學生簽名	班級	輔導日期	輔導時間(分)
	實務專題(三)	楊思衡	資管4A	112年4月28日	共 1 時 0 分
輔導項目	■ 專題	個人工作進度回報與任務指派： 修改結論			討論結果： ☐ 1. 缺席 ☐ 2. 分數：20
2	輔導課程	學生簽名	班級	輔導日期	輔導時間(分)
	實務專題(三)	楊雨霏	資管4A	112年4月28日	共 1 時 0 分
輔導項目	■ 專題	個人工作進度回報與任務指派： 拉出 Bluehost 及 WordPress 的資料			討論結果： ☐ 1. 缺席 ☐ 2. 分數：70
3	輔導課程	學生簽名	班級	輔導日期	輔導時間(分)
	實務專題(三)	林煒仁	資管4A	112年4月28日	共 1 時 0 分
輔導項目	■ 專題	個人工作進度回報與任務指派： 設計海報			討論結果： ☐ 1. 缺席 ☐ 2. 分數：70
4	輔導課程	學生簽名	班級	輔導日期	輔導時間(分)
	實務專題(三)	洪翌倫	資管4A	112年4月28日	共 1 時 0 分
輔導項目	■ 專題	個人工作進度回報與任務指派： 設計海報			討論結果： ☐ 1. 缺席 ☐ 2. 分數：70
5	輔導課程	學生簽名	班級	輔導日期	輔導時間(分)
	實務專題()			年 月 日	共 時 分
輔導項目	■ 專題	個人工作進度回報與任務指派：			討論結果： ☐ 1. 缺席 ☐ 2. 分數：_____
輔導學生人次合計		4 人	輔導時間合計	4 時 0 分	教師簽名 林孟源

備註：

- 一、本表以月為單位。任課教師請於次月 5 日前將本表繳交至系(所)辦彙整，由系(所)辦彙整統計表後擲交教學發展中心。
- 二、本表留存各系評鑑備查，並請受輔導學生於專題複審前至系辦領回影本，放至專題報告書附錄之中。
- 三、學生簽名欄，由受輔導學生簽名。

學年度第 學期
教師綜合輔導紀錄表

填表日期：112年5月3日

教師姓名		林孟源		所屬系所	資訊管理系	
1	輔導課程	學生簽名	班級	輔導日期	輔導時間(分)	
	實務專題(三)	楊恩銓	資管4A	112年5月3日	共 1 時 0 分	
輔導項目	■ 專題		個人工作進度回報與任務指派： 重寫 緒論			討論結果： ☐ 1. 缺席 ☐ 2. 分數：72
2	輔導課程	學生簽名	班級	輔導日期	輔導時間(分)	
	實務專題(三)	楊明霖	資管4A	112年5月3日	共 1 時 0 分	
輔導項目	■ 專題		個人工作進度回報與任務指派： 修改 成果展示 書面資料			討論結果： ☐ 1. 缺席 ☐ 2. 分數：72
3	輔導課程	學生簽名	班級	輔導日期	輔導時間(分)	
	實務專題(三)	林煒升	資管4A	112年5月3日	共 1 時 0 分	
輔導項目	■ 專題		個人工作進度回報與任務指派： 調整 書面資料 格式			討論結果： ☐ 1. 缺席 ☐ 2. 分數：72
4	輔導課程	學生簽名	班級	輔導日期	輔導時間(分)	
	實務專題(三)	洪翌倫	資管4A	112年5月3日	共 1 時 0 分	
輔導項目	■ 專題		個人工作進度回報與任務指派： 修改 書面資料			討論結果： ☐ 1. 缺席 ☐ 2. 分數：72
5	輔導課程	學生簽名	班級	輔導日期	輔導時間(分)	
	實務專題()			年 月 日	共 時 分	
輔導項目	■ 專題		個人工作進度回報與任務指派：			討論結果： ☐ 1. 缺席 ☐ 2. 分數：_____
輔導學生人次合計		4 人	輔導時間合計		4 時 0 分	教師簽名 林孟源

備註：

- 一、本表以月為單位。任課教師請於次月 5 日前將本表繳交至系(所)辦彙整，由系(所)辦彙整統計表後擲交教學發展中心。
- 二、本表留存各系評鑑備查，並請受輔導學生於專題複審前至系辦領回影本，放至專題報告書附錄之中。
- 三、學生簽名欄，由受輔導學生簽名。



嶺東科技大學
LING TUNG UNIVERSITY

月份

學年度第 學期

教師綜合輔導紀錄表

填表日期：112年5月5日

教師姓名		林孟源		所屬系所	資訊管理系	
1	輔導課程	學生簽名	班級	輔導日期	輔導時間(分)	
	實務專題(三)	楊思衡	資管4A	112年5月5日	共()時0分	
輔導項目	■ 專題	個人工作進度回報與任務指派： 錄製短片			討論結果： ☐ 1. 缺席 ☐ 2. 分數：73	
2	輔導課程	學生簽名	班級	輔導日期	輔導時間(分)	
	實務專題(三)	楊雨霽	資管4A	112年5月5日	共()時0分	
輔導項目	■ 專題	個人工作進度回報與任務指派： 修改簡報			討論結果： ☐ 1. 缺席 ☐ 2. 分數：73	
3	輔導課程	學生簽名	班級	輔導日期	輔導時間(分)	
	實務專題(三)	林煒升	資管4A	112年5月5日	共()時0分	
輔導項目	■ 專題	個人工作進度回報與任務指派： 修改簡報			討論結果： ☐ 1. 缺席 ☐ 2. 分數：73	
4	輔導課程	學生簽名	班級	輔導日期	輔導時間(分)	
	實務專題(三)	洪翌倫	資管4A	112年5月5日	共()時0分	
輔導項目	■ 專題	個人工作進度回報與任務指派： 修改書面資料			討論結果： ☐ 1. 缺席 ☐ 2. 分數：73	
5	輔導課程	學生簽名	班級	輔導日期	輔導時間(分)	
	實務專題()			年 月 日	共 時 分	
輔導項目	■ 專題	個人工作進度回報與任務指派：			討論結果： ☐ 1. 缺席 ☐ 2. 分數：	
輔導學生人次合計		4 人	輔導時間合計		4 時 0 分	教師簽名
						林孟源

備註：

- 一、本表以月為單位。任課教師請於次月 5 日前將本表繳交至系(所)辦彙整，由系(所)辦彙整統計表後擲交教學發展中心。
- 二、本表留存各系評鑑備查，並請受輔導學生於專題複審前至系辦領回影本，放至專題報告書附錄之中。
- 三、學生簽名欄，由受輔導學生簽名。

111
學年度

嶺東科技大學

資訊管理系

多元化服飾網站
《MOONCAVE》