



嶺東科技大學
LING TUNG UNIVERSITY

資訊管理系

建置機車騎士裝備網站

指導教授：謝淑玲 教授

組員名單：林誠銘 B08C009

劉珈瑋 B08C013

李俊賢 B08C023

張言樑 B08C038

徐育聖 B08C039

中 華 民 國 一 一 四 年 五 月



嶺東科技大學
LING TUNG UNIVERSITY

資訊管理系專題口試委員審定書

建置機車騎士裝備網站

指導教授：謝淑玲 教授

組員名單：林誠銘 B08C009

劉珈瑋 B08C013

李俊賢 B08C023

張言櫟 B08C038

徐育聖 B08C039

指導教授：

謝淑玲

口試委員：

陳建興

林孝德

中 華 民 國 一 一 四 年 五 月

謝 誌

本專題報告得以順利完成，首先要感謝恩師謝淑玲教授細心引導我們，耐心的協助我們，克服研究過程中所面臨的困難，給予我們最大的協助，使本專題得以順利完成。

研究報告口試期間，感謝陳建興老師、林素穗老師不辭辛勞細心審閱，不僅給予我們指導，並且提供寶貴的建議，使我們的專題內容以更臻完善，在此由衷的感謝。

最後，感謝系上諸位老師在各學科領域的熱心指導，增進商業管理知識範疇，在此一併致上最高謝意。

林誠銘

劉玢瑋

李俊賢 謹誌

張言櫟

徐育聖

中華民國一一四年五月於嶺東

摘 要

本專題在開發一個專為機車部品設計的網站，提供完整的產品展示、聯絡我們、會員登入、購物車系統與騎士裝備知識。本研究的目標是透過現代網頁技術，打造一個具有良好的使用者體驗，讓訪客能夠輕鬆瀏覽各類機車部品資訊。

本專題採用 HTML、CSS 進行前端開發，後端則採用 PHP 搭配 MySQL 資料庫，負責會員系統、購物車功能與聯絡表單資料管理，使網站具備動態內容管理能力，提升使用者的操作便利性。並結合使用者介面、使用者體驗、響應式網站，設計來提升網站易用性。

透過使用者測試與回饋，我們將調整網站，以確保其符合目標使用者的需求。

關鍵字:商務網站、購物車、會員系統

目 錄

摘要	I
目錄	II
圖目錄	V
表目錄	II
第壹章 緒論	1
1.1 研究動機	1
1.2 研究目的	1
第貳章 文獻回顧與探討	2
2.1 使用者體驗	2
2.1.1 ISO 9241 - 210.....	2
2.1.2 簡化操作流程.....	2
2.1.3 提供明確的即時回饋	2
2.2 實體關聯圖	2
2.3 相關網站	2
2.3.1 伊摩多 INMOTO	3
2.3.2 開關倉庫	3
2.3.3 ANSIN 安信騎士	4
2.3 機車部品平台比較	4
第參章 研究方法	5

3.1 網站架構使用工具	5
3.1.1 HTML	5
3.1.2 CSS	5
3.1.3 visual studio code	6
3.1.4 PHP.....	6
3.1.5 XAMPP	6
3.1.6 MySql.....	7
3.2 研究步驟流程圖.....	7
3.3 網站架構	8
3.4 網站流程	8
3.4.1 註冊流程	8
3.4.2 登入流程	9
3.4.3 購物流程	10
3.5 資料庫設計	10
3.5.1 實體關聯圖（E-R Model）	10
3.5.2 資料表說明.....	11
3.6 分工分配表	13
3.6 甘特圖	13
第肆章 系統分析與設計	14

4.1 網站前端	14
4.1.1 網站首頁	14
4.1.2 註冊頁面.....	15
4.1.3 購物車頁面.....	15
4.1.4.最新消息頁面.....	16
4.1.5.裝備防護指南.....	16
4.1.6.安全標準頁面.....	17
4.1.7.知識文章頁面.....	17
4.2 網站後端	18
4.2.1 後台會員資料管理	18
4.2.2 後台商品管理.....	18
4.2.3 後台登入註冊畫面.....	19
第伍章 結論與未來展望.....	20
參考文獻	22

圖目錄

圖 2-1 伊摩多 INMOTO.....	3
圖 2-2 開關倉庫	3
圖 2-3 ANSIN 安信騎士.....	4
圖 2-4 機車部品功能比較.....	4
圖 3-1 HTML LOGO.....	5
圖 3-2 CSS LOGO.....	5
圖 3-3 visual studio code LOGO.....	6
圖 3-4 PHP MySql LOGO.....	6
圖 3-5 XAMPP LOGO.....	6
圖 3-6 MySql LOGO.....	7
圖 3-7 研究步驟流程圖.....	7
圖 3-8 網站架構圖.....	8
圖 3-9 註冊系統流程圖.....	8
圖 3-10 會員登入系統圖.....	9
圖 3-11 購物車系統流程圖.....	10
圖 3-12 ERMode	11
圖 3-13 甘特圖.....	13
圖 4-1 網頁首頁.....	15

圖 4-2 登入頁面.....	15
圖 4-3 購物車頁面.....	15
圖 4-4 最新消息圖.....	16
圖 4-5 裝備防護指南圖.....	16
圖 4-6 國際規範圖.....	17
圖 4-7 知識文章頁面圖.....	17
圖 4-8 會員資料管理圖.....	18
圖 4-9 商品管理圖.....	18
圖 4-10 會員登入圖	19
圖 4-11 會員註冊圖.....	19

表目錄

表 3-1 會員資料表	11
表 3-2 訂單資料表	12
表 3-3 訂單詳細資料表	12
表 3-4 商品資料表	12
表 3-5 分工分配表.....	13

第壹章 緒論

1.1 研究動機

隨著網路資訊與電子商務的發展，現代網站不僅僅是靜態內容展示，更需要具備會員管理、購物車、聯絡我們等互動功能，以提升使用者體驗。然而許多機車部品網站仍以單純的產品展示為主，缺乏完整的系統整合，影響使用者的便利性。因此本專題在設計並開發一個具備前後端整合的機車騎士裝備網站，提供完整的產品資訊與功能性服務。

現在的網站設計越來越強調操作上的方便和版面整齊，讓使用者可以輕鬆找到他們需要的資訊。因此，在這次的專題中，我們特別注意頁面設計的細節，像是選單的擺放、按鈕的設計，還有點擊後的畫面反應等，希望整個網站看起來有一致的風格，也能讓使用者操作起來更順手、更舒服。

網站的設計流程不只是美學與功能的組合，更是一套資訊架構的邏輯建構。本專題在規劃階段即進行頁面分層與功能模組化的規劃，從使用情境出發，分析使用者可能的操作路徑與資訊需求，並據此安排內容呈現順序與互動流程，讓整體網站在視覺之外，更具有思維上的完整性與結構合理性。

1.2 研究目的

本專題期望建立一個機車安全部品的網站，研究前端設計與後端連結資料庫，製作美化的網站畫面與整合購物車及會員系統。

1. 會員系統:研究會員系統，整合會員資料。
2. 響應式網站: 提升使用者體驗與跨裝置瀏覽效率。
3. 聯絡我們: 提供即時溝通管道，增進顧客互動與信任。
4. 網站界面設計:深入分析如何透過設計元素，來提升網站的可用性與視覺吸引力。
5. 購物車與結帳流程的簡化:分析購物車系統，使消費者在選購過程中不會因繁瑣操作而流失。簡化購物車顯示方式，提升購物過程的流暢性與便捷性。
6. 次數瀏覽:讓管理者方便知道網站瀏覽次數
7. 簡化結帳流程:本網站在結帳流程上僅需要姓名、電話、地址，也優化行動裝置上的顯示，讓使用者也能用行動裝置隨時隨地完成購買。

第貳章 文獻回顧與探討

2.1 使用者體驗

使用者體驗是指一個人使用一個特定產品或系統或服務時的行為、情緒與態度。包括人機互動與擁有產品時的操作面向、體驗面向、情感面向、意義面向、與價值面向；還包含使用者對於系統的功能、易用、效率的感受，因此使用者經驗在本質上可以視為一個人對於系統的主觀感受與主觀想法[1]。

1.ISO 9241-210

ISO 9241 - 210 對於使用者經驗的定義是，使用者在使用或參與產品、系統、服務時，所產生的感受與反應，包含使用者的情緒、信仰、偏好、感受、生理與心理的反應、行為，及相關影響，涵蓋產品、系統、服務使用的前、中、後期。影響使用者經驗的三個因素分別是系統、使用者、還有使用的脈絡。

2.簡化操作流程

當網站設計能夠精簡操作步驟、減少不必要的點擊和頁面轉換時，使用者在購物或查詢資訊時會感到更順暢。簡化的操作流程不僅能縮短完成購物的時間，還能降低因操作複雜而引發的挫折感。

3.提供明確的即時回饋

在使用者互動過程中，系統應及時回應使用者的操作，通過提示信息或視覺效果告知使用者目前的狀態與下一步行動。即時且明確的回饋可以增強使用者對系統的信任，並促進正向的使用者認知。

2.2 實體關聯圖（E-R Model）

ER 模型，全稱為實體聯絡模型、實體關係模型或實體聯絡模式圖，由美籍台灣人電腦科學家陳品山發明，是概念資料模型的高層描述所使用的資料模型或模式圖[2]。

2.3 機車部品相關網站

在台灣機車是很普遍的交通運輸工具因而每年機車交通事故造成許多死亡及受傷事件，故台灣地區於 1997 年 6 月 1 日，開始實施強制戴安全帽之立法，因此我們架設此網站，提供好的安全部品讓每位騎士都能更安全，讓網頁更貼近需求，以下舉例其他網路平台案例。

1. 伊摩多 INMOTO

伊摩多 INMOTO 是來自於新北的實體店面，主要販售進口安全帽及越野配件，價格相較於其他網站較高，適合有預算或想嘗試進口安全帽的客戶[3]。



圖 2-1 伊摩多 INMOTO

2. 開關倉庫

開關倉庫成立於 2014 年，主要於高品質休閒騎士裝備，相較於其他網站，開關倉庫多了 ON-road / OFF-road，美式粗曠、英倫復古、越野滑胎、街跑騎士的休閒裝備[4]。

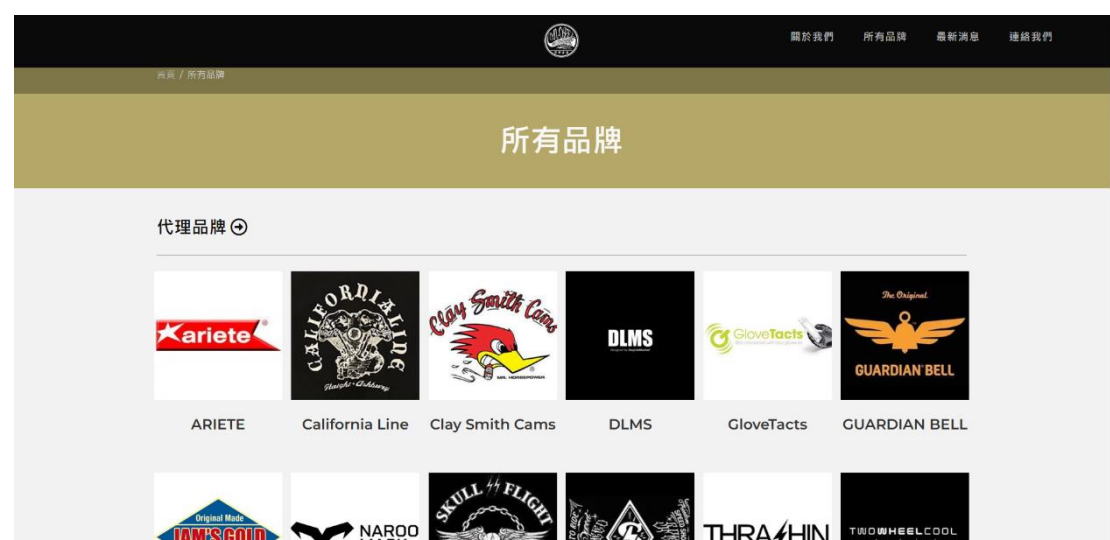


圖 2-2 開關倉庫

3. ANSIN 安信騎士

安信騎士成立於 2012 年，最早是三名熱愛騎車與改裝文化的三名大學生創立的，安信騎士販賣的商品與其他網站，品牌最多商品也最齊全，適合各總預算的客群[5]。

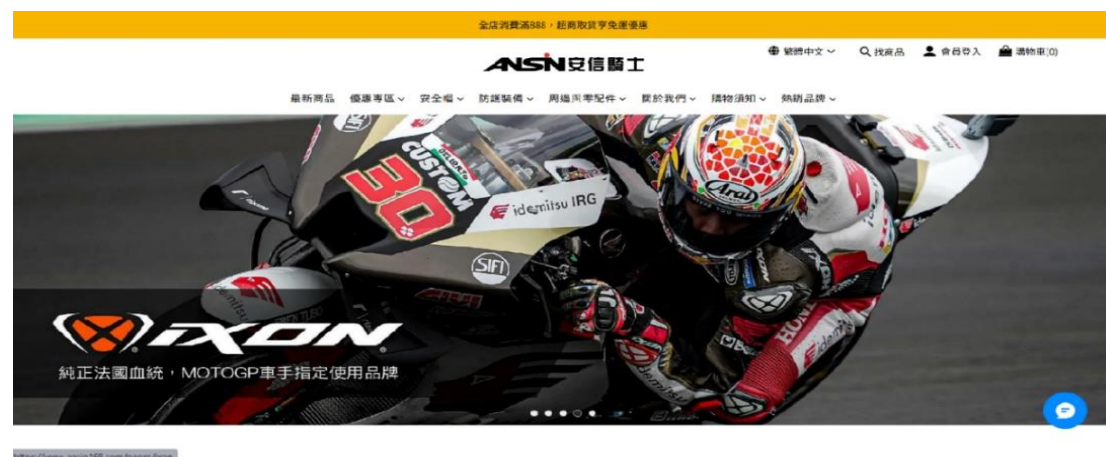


圖 2-3 ANSIN 安信騎士

2.3 機車部品平台比較

我們針對機車部品相關的網站進行了系統性的調查，並整理出來的搜尋結果將作為後續比較分析的依據，藉此瞭解各網站在設計、功能和使用使用者體驗等方面的差異與優劣。

	伊摩多 INMOTO	開關倉庫	ANSIN 安信 騎士	機車騎士裝備 網
LOGO				
銷售通路	網路商城、實體門市	網路商城、實體門市	網路商城、實體門市	網路商城
賣家資訊	新北市新店區	台中市南屯區	台北市萬華區	X
品牌優勢	山地車、越野摩托車	美式粗曠、英倫復古	最多商品、種類多元	豐富的額外消息與規範
線上購物	O	O	O	O
價位	高	高	低~高	低~高

圖 2-4 機車部品功能比較

第叁章 研究方法

3.1 網站架構使用工具

本專題網站架設所需使用工具，網站前端使用了 HTML、CSS、visual studio code，網站後端使用了 PHP、MySQL、XAMPP。

3.1.1 HTML (英語：HyperText Markup Language)

HTML，常與 CSS、JavaScript 一起被眾多網站用於設計網頁、網頁應用程式以及行動應用程式的使用者介面。

HTML 元素是構建網站的基石。HTML 允許嵌入圖像與對象，並且可以用於建立互動式表單，它被用來結構化資訊例如標題、段落和列表等等，也可用來在一定程度上描述文件的外觀和語意。

HTML 可以嵌入如 JavaScript 的手稿語言，它們會影響 HTML 網頁的行為。網頁瀏覽器也可以參照階層式樣式表（CSS）來定義文字和其它元素的外觀與布局[6]。



圖 3-1 HTML LOGO

3.1.2 CSS(英語：Cascading Style Sheets)

CSS，又稱(串樣式列表、級聯樣式表、串接樣式表、階層式樣表)，是一種用來為結構化文件的電腦語言，由 W3C 定義和維護。CSS3 現在已被大部分現代瀏覽器支援，而下一版的 CSS4 仍在開發中。CSS 不僅可以靜態地修飾網頁，還可以配合各種手稿語言動態地對網頁各元素進行格式化。CSS 能夠對網頁中元素位置的排版進行像素級精確控制，支援幾乎所有的字型字號樣式，擁有對網頁對象和模型樣式編輯的力[7]。



圖 3-2 CSS LOGO

3.1.3 visual studio code

Visual Studio Code 是一款由微軟開發且跨平台的免費原始碼編輯器。該軟體以擴充元件的方式支援語法突顯、程式碼自動補全、程式碼重構功能，並且內建了命令列工具和 Git 版本控制系統。使用者可以更改佈景主題和鍵盤捷徑實現個人化設定，也可以透過內建的擴充元件程式商店安裝其他擴充元件以加強軟體功能[8]。



圖 3-3 visual studio code LOGO

3.1.4 PHP（全稱：PHP: Hypertext Preprocessor）

PHP（即「PHP：超文字預處理器」）是一種開源的通用電腦手稿語言，尤其適用於網路開發並可嵌入 HTML 中使用。PHP 的語法借鑑吸收 C 語言、Java 和 Perl 等流行電腦語言的特點，易於一般程式設計師學習。PHP 的主要目標是允許網路開發人員快速編寫動態頁面，但 PHP 也被用於其他很多領域。

PHP 原本的全稱為 Personal Home Page，是拉斯姆斯·勒夫為了要維護個人網頁，而用 C 語言開發的一些 CGI 工具程式集，來取代原先使用的 Perl 程式[9]。



圖 3-4 PHP MySQL LOGO

3.1.5 XAMPP

XAMPP 是一個把 Apache 網頁伺服器與 PHP、Perl 及 MariaDB 集合在一起的安裝包，允許使用者可以在自己的電腦上輕易的建立網頁伺服器[10]。



圖 3-5 XAMPP LOGO

3.1.6 MySql

MySQL 原本是一個開放原始碼的關聯式資料庫管理系統，原開發者為瑞典的 MySQLAB 公司，該公司於 2008 年被昇陽微系統（Sun Microsystems）收購。2009 年，甲骨文公司（Oracle）收購昇陽微系統公司，MySQL 成為 Oracle 旗下產品。

MySQL 在過去由於效能高、成本低、可靠性好，已經成為最流行的開源資料庫，因此被廣泛地應用在 Internet 上的中小型網站中。隨著 MySQL 的不斷成熟，它也逐漸用於更多大規模網站和應用，比如維基百科、Google 和 Facebook 等網站[11]。



圖 3-6 MySql LOGO

3.2 研究步驟流程圖

研究方法流程根據具體的研究目標和領域有所不同研究流程,如下圖所示。

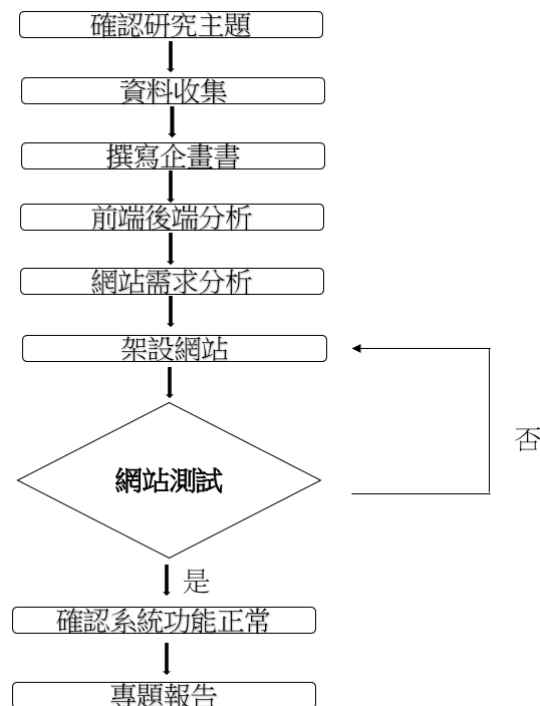


圖 3-7 研究步驟流程圖

3.3 網站架構

網站架構裡包含首頁、最新消息、所有商品、裝備介紹、安全標準、知識文章、關於我們、聯繫我們、會員登入、購物車。

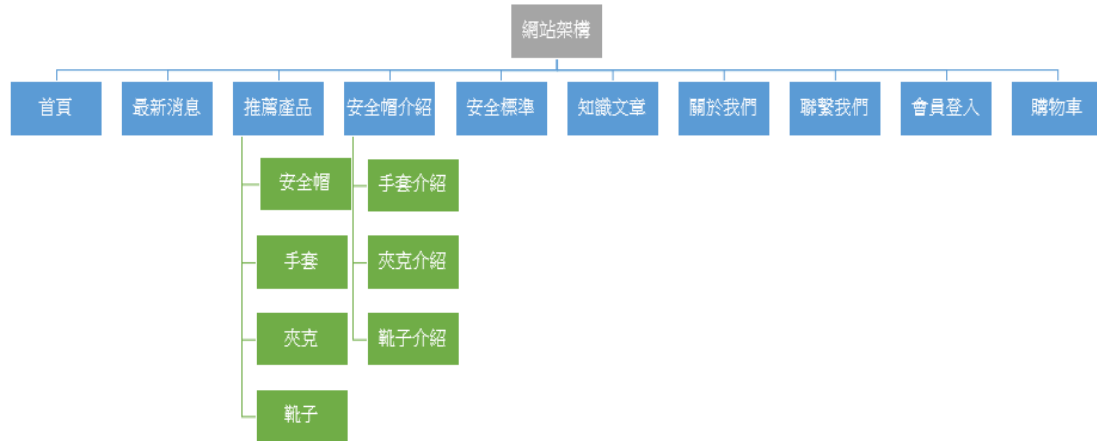


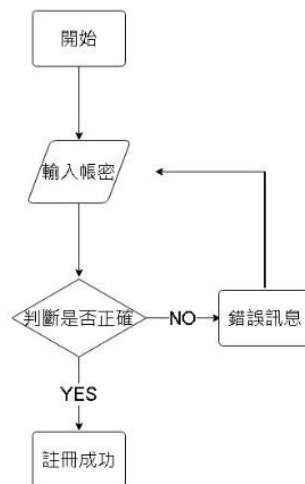
圖 3-8 網站架構圖

3.4 網站流程

本專題機車騎士裝備網，流程有三大部分，分為了註冊流程, 登入流程以及購物流程。

1. 註冊流程

註冊流程需要輸入帳號密碼註冊會員，系統會辨別輸入的密碼是否正確，正確註冊成功，反之錯誤則需要再輸入帳號密碼。



2. 登入流程

登入流程需要輸入帳號密碼登入會員，系統會辨別輸入的密碼是否正確，正確登入成功，反之錯誤則需要再輸入帳號密碼。

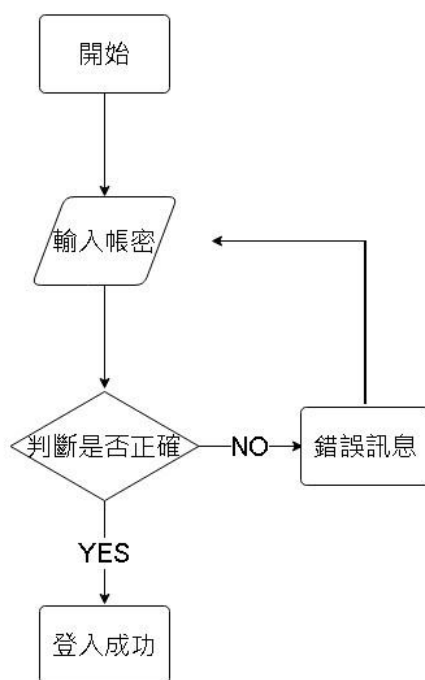


圖 3-10 會員登入系統圖

3. 購物流程

購物流程必須先登入會員，即可將商品加入購物車，，確認無誤點選送出訂單，系統及會完成訂單。

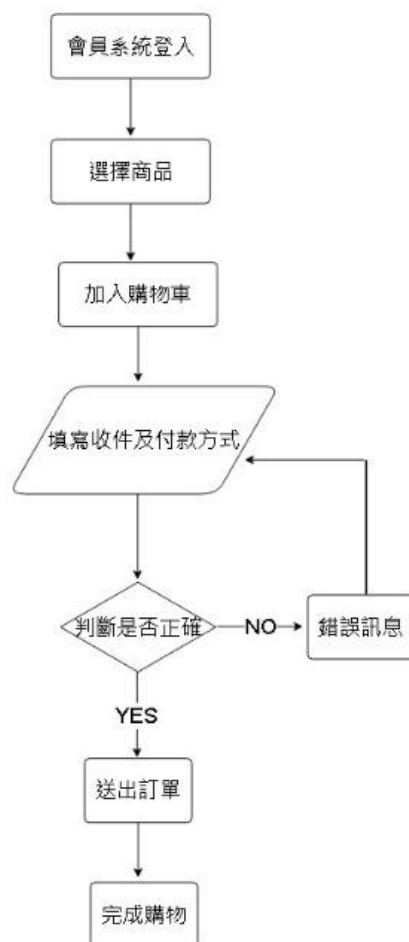


圖 3-11 購物車系統流程圖

3.5 資料庫設計

1. 實體關聯圖 (E-R Model)

這張 ER MODEL 圖主要包含「會員」、「訂單」、「訂單詳情」與「商品」四個核心實體。每位會員擁有姓名、電話、地址、E-mail 和生日等資訊，並透過「下單」關係建立一對多的訂單記錄。每張訂單擁有訂單編號、運費與總金額，並可包含多筆訂單詳情。訂單詳情則紀錄了商品的數量、小計與訂單日期等資訊，並與訂單形成一對多的關係。同時，每筆訂單詳情對應一項商品，商品具備商品編號、名稱、種類、圖片、說明、價格與存貨等屬性。整體結構清楚地表現出從會員下單到商品管理的資料流程。

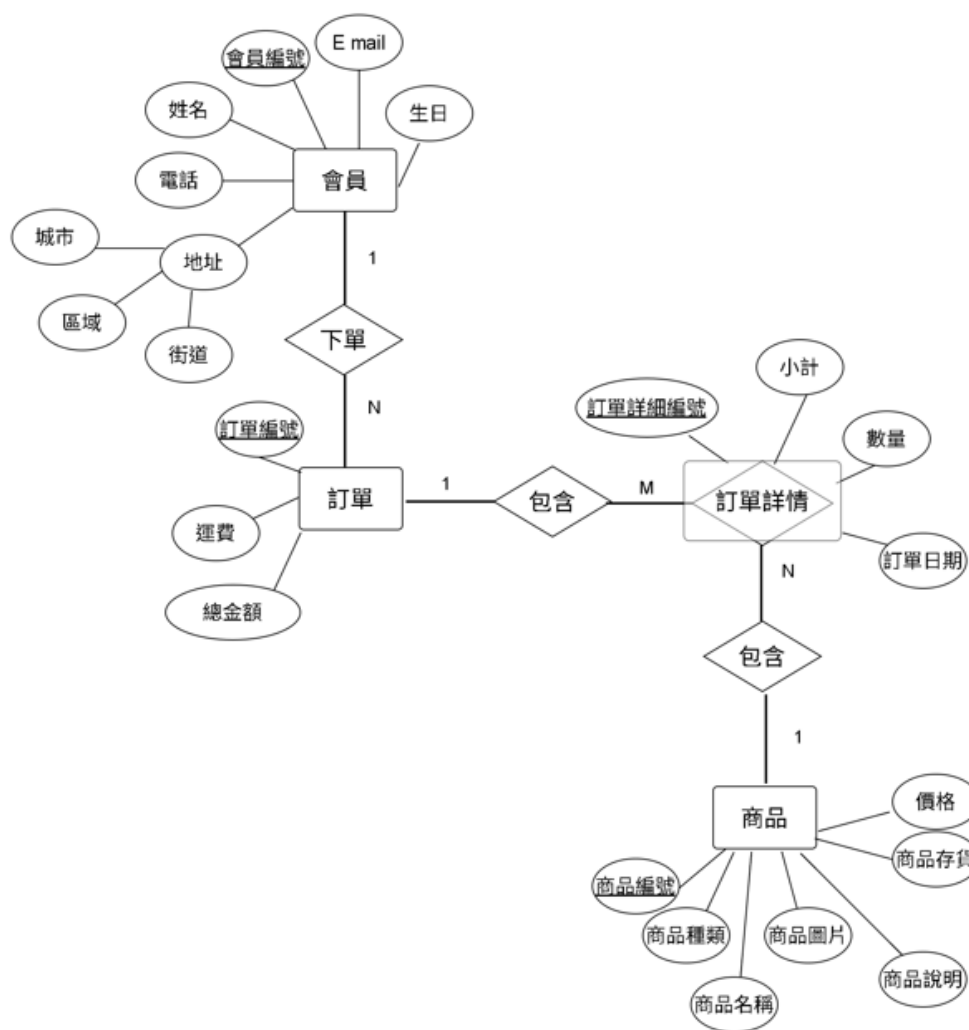


圖 3-12 E-R Model

2. 資料表說明

表 3-1 會員資料表

欄位名稱	型態	空值	預設	備註
member_id	varchar(11)	否		會員編號(主鍵)
member_name	varchar(10)	否		姓名
member_tel	varchar(12)	否		電話
member_email	varchar(30)	是		電子郵件
member_city	varchar(30)	否		城市
member_area	varchar(50)	否		區域
member_street	varchar(30)	否		街道

member_birthday	date	否		生日
-----------------	------	---	--	----

表 3-2 訂單資料表

欄位名稱	型態	空值	預設	備註
order__id	int(11)	否	自動增加	訂單編號(主鍵)
order__freight	int(10)	是		運費
order__time	datetime	否		訂單日期
member_id	varchar(11)	否		會員編號(外來鍵)

表 3-3 訂單詳細資料表

欄位名稱	型態	空值	預設	備註
orderdetail__i d	int(11)	否	自動增加	訂單詳細編號(主鍵)
order_id	int(11)	否		訂單編號(主鍵)、(外來鍵)
goods_id	varchar(10)	否		商品編號(主鍵)、(外來鍵)
goods_price	int(6)	否		小計
qty	int(5)	否		數量

表 3-4 商品資料表

欄位名稱	型態	空值	預設	備註
goods_id	varchar (10)	否		商品編號(主建)
goods_type	varchar (10)	否		商品種類
goods_name	varchar (20)	否		商品名稱
goods_illustrate	varchar (100)	否		商品說明
goods_inventory	int(6)	否		商品庫存量
goods_price	int(6)	否		價格
image	varchar(255)	否		商品圖片

3.6 分工分配表

以下是我們專題分工分配表，是我們組員負責的工作分配，以簡短文字描述的標籤，與相應成員關聯。

表 3-5 分工分配表

	林誠銘	李俊賢	張言櫟	徐育聖	劉珈瑋
收集資料	B	B	A	B	B
網頁前端製作	B	A	A	B	B
網頁後端架設	B	B	B	A	B
ER-Model	B	B	B	A	B
撰寫企劃書	B	A	A	B	B
LOGO 設計	B	A	A	B	B
製作 PPT	A	B	B	A	B
排版設計	B	B	B	B	A
書面資料	A	B	B	A	B
最後統整	A	B	B	A	B

(A:主要負責人 B:次要負責人)

3.7 甘特圖

甘特圖是一種專案管理工具，用來視覺化專案排程與進度，幫助團隊清楚掌握每個工作項目的時間安排、進行狀態、以及任務之間的關係。

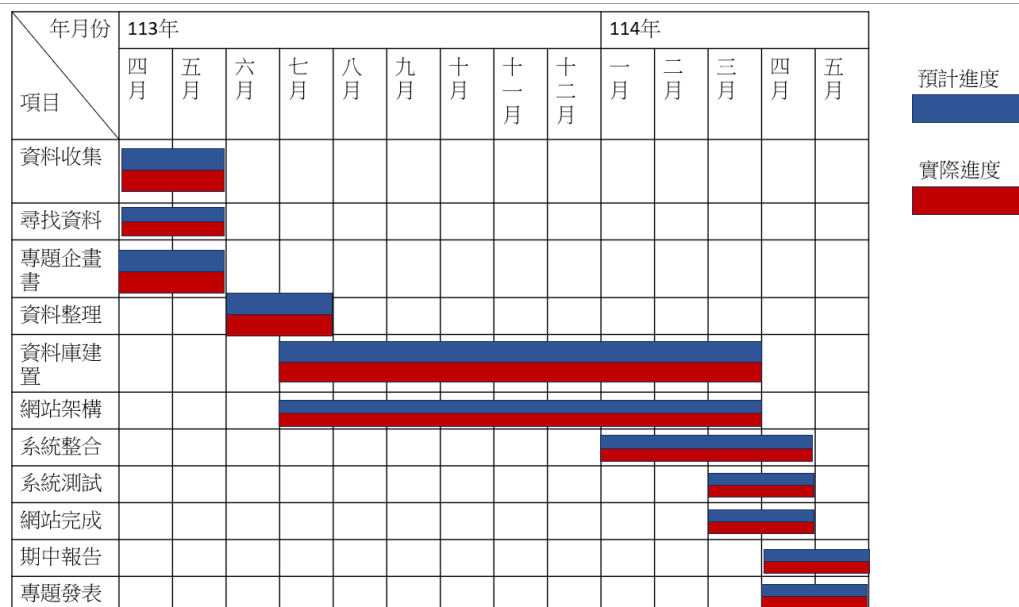


圖 3-13 甘特圖

第肆章 系統分析與設計

4.1 網站前端

網站前端是指用戶直接互動的部分，通常是瀏覽器上顯示的內容，包括所有的視覺元素和用戶界面。簡單來說，前端就是使用者在瀏覽器中看到並與之互動的所有事物，例如文字、圖片、按鈕、動畫等。

1. 網站首頁

騎士裝備網站首頁有輪播及介紹，網頁頁面簡單明瞭，讓使用者可以清楚看到網站資訊。產品下拉式選單裡面有安全帽、手套、夾克、靴子。如果要進入購物車按商品下方的加入購物車即可加入購物車。點及會員登入，註冊即可加入會員。

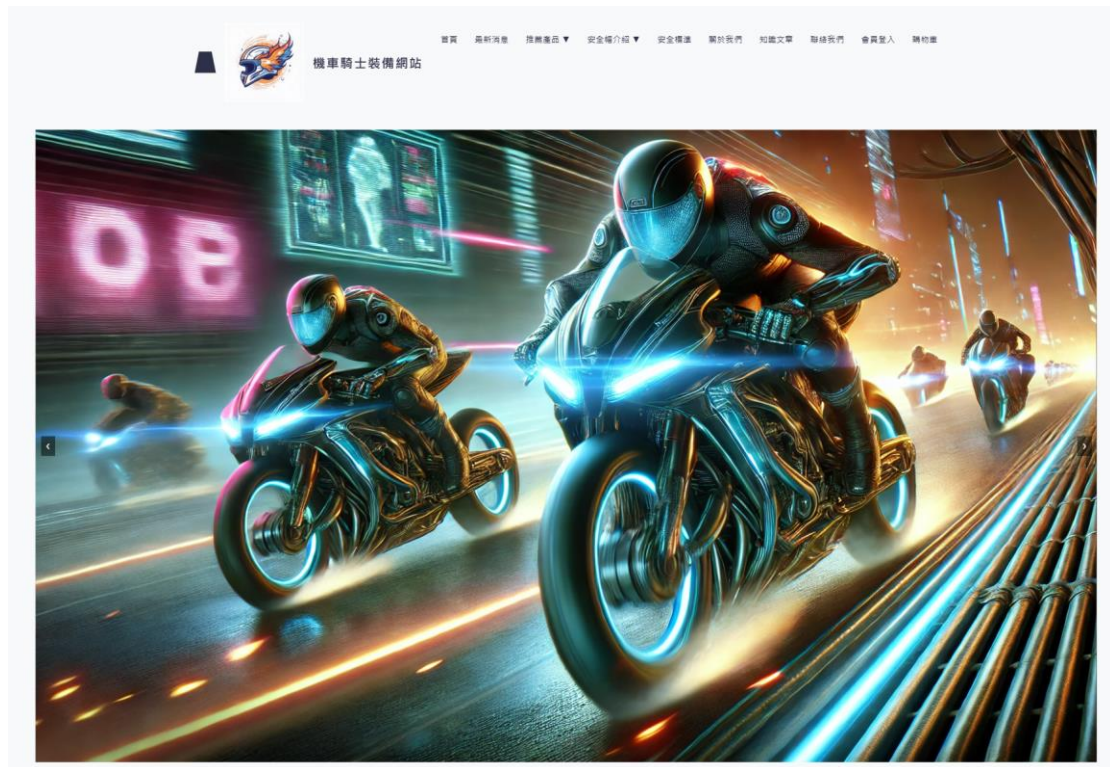


圖 4-1 網頁首頁

2.註冊頁面

註冊會員填寫基本資料帳號、密碼即可完成註冊。會員登入在欄位填寫帳號密碼，填寫完帳號密碼，按下登入及可登入會員。



The image shows a user login and registration interface. On the left, a dark blue box contains the text '騎士裝備會員' (Knight Equipment Member) and a list of services: '專屬會員服務：' (Exclusive Member Service:), '✓ 騎士裝備預約' (✓ Knight Equipment Reservation), '✓ 獨家安全課程' (✓ Exclusive Safety Course), and '✓ 會員專屬優惠' (✓ Member Exclusive Discount). On the right, there are two tabs: '會員登入' (Member Login) and '註冊新帳號' (Register New Account). Below the tabs, there are input fields for '電子郵件' (Email) with the placeholder 'name@gmail.com' and '密碼' (Password) with the placeholder '請輸入密碼' (Please enter password). A red button labeled '登入' (Login) is at the bottom.

圖 4-2 登入頁面

3.購物車頁面

購物車頁面展示用戶已加入的所有商品，包括商品縮圖、名稱、價格、數量及小計等信息，讓用戶能夠快速回顧所選商品，避免因資訊混亂而影響購買決策。



The image shows a shopping cart interface. At the top, the title '購物車' (Shopping Cart) is centered. Below it, there are two identical items in the cart, each with a quantity of 1. The items are '全罩式安全帽' (Full-face helmet) with a unit price of \$3,600. At the bottom, there is a summary section showing '商品合計' (Item total) of \$7,200, '運費' (Shipping fee) of \$60, and '總金額' (Total amount) of \$7,260. A dark blue button labeled '結帳' (Checkout) is at the bottom right.

圖 4-3 購物車頁面

4.最新消息頁面

最新消息頁面提供了關於有關機車的最新政策與各大機車品牌消息，讓使用者可以快速了解最新資訊。



圖 4-4 最新消息圖

5.裝備防護指南

提供各類防護裝備(如有安全帽、夾克、靴子、手套)介紹，讓使用者更了解清楚知道適合自己的產品。



圖 4-5 裝備防護指南圖

6.安全標準頁面

為了確保安全帽的防護效能，各國政府與機構訂定了一系列「安全認證標準」，驗證產品是否符合基本安全要求。



圖 4-6 國際規範圖

7.知識文章頁面

我們整理最實用的騎士知識，讓使用者能了解清潔與保養品的使用方式與日常保養與正確配戴技巧。



圖 4-7 知識文章頁面圖

4.2 網站後端

網站後端是指網站的伺服器端，主要負責處理數據存儲、邏輯運算、用戶請求處理等工作。簡單來說，後端是支持前端功能運行的「大腦」，用戶直接看不見的部分，但它對網站的功能和性能至關重要。

1.後台會員資料管理

會員管理頁面方便管理員查看、修改、刪除、新增會員資料。

		m_id	m_name	m_username	m_passwd		m_sex	m_birthday	m_level	m_email	m_url	m_phone	m_address	m_login	m_logintime	m	
☐					1	系統管理員	admin	\$2y\$10\$F070lc3VteEDVa7O3JesUArytZLnmxZIT741...	男	NULL	admin	NULL	NULL	NULL	37	2025-05-07 13:55:07	20
☐					2	張惠玲	elven	\$2y\$10\$YdUhOvUTww5oWpI3LaI0d2ImweE85YmmoY2kxns...	女	1987-04-05	member	elven@superstar.com	0966765556	台北市洲北 路12號2樓	12	2016-08-29 11:44:33	20
☐					3	彭建志	jinglun	\$2y\$10\$WgB2bnMSO/wgBHS0CBv2uLbrUCsy8VmtNdkZayfM6I...	男	1987-07-01	member	jinglun@superstar.com	0918181111	台北市敦化南 路33號5樓	0	NULL	20
☐					4	謝家鴻	sugie	\$2y\$10\$6uWhdYAT0bWMRkAaqe0B52PLUYjekm6XAsDY...	男	1987-08-11	member	edreamer@gmail.com	0914530768	台北市中央路 201號7樓	2	2016-08-29 14:03:53	20
☐					5	蔣志明	shane	\$2y\$10\$plWeN8xkeXOKCv59Gf6ZJuSGNnfBY4qDCmCvAwOfT...	男	1984-06-20	member	shane@superstar.com	NULL	台北市建國路 177號5樓	0	NULL	20
☐					6	王麗珊	ivy	\$2y\$10\$RPH3Yf6s3d82nYIK5heJdPqQnsVMqASuN5g62...	女	1988-02-15	member	ivy@superstar.com	NULL	台北市港寧 路520號6樓	0	NULL	20
☐					7	林志宇	zhong	\$2y\$10\$peeJyO6HsSKahc4cLL05RUMyrbaphyqkSUDwHTNS...	男	1987-05-05	member	zhong@superstar.com	NULL	台北市三民路 1巷10號	0	NULL	20
☐					8	李曉薇	lala	\$2y\$10\$oiC9CaGi0dWu6w5b3bOradSuhLbtJ8kg5BUPT1...	女	1985-08-30	member	lala@superstar.com	NULL	台北市仁愛路 100號	0	NULL	20
☐					9	賴秀英	crystal	\$2y\$10\$800JEGILRM9IqAIMmWnBwpcYrJEBgNgV5ntllqZm...	女	1986-12-10	member	crystal@superstar.com	NULL	台北市民族路 204號	0	NULL	20
☐					10	張雅琪	peggy	\$2y\$10\$RnqpXDNHkCT0Z2h2kTkpOes2DFLxhhtZLB0HMe...	女	1988-12-01	member	peggy@superstar.com	NULL	台北市建國北 路11號	0	NULL	20
☐					11	陳崇博	albert	\$2y\$10\$seLwqcQROqWaoJMBACmMerJLbPLRGNZoKc0NZ5F...	男	1993-08-10	member	albert@superstar.com	NULL	台北市北港路 1巷10號	0	NULL	20
☐					13	黃世益	dkdreamer	\$2y\$10\$FidLRV5mVUzaJ52BhuplArmiTe7Ciu0mtWBCZAK...	女	1987-04-05	member	edreamer@gmail.com	955648889	美國聖梅村路 213號5號	1	2016-08-29 17:42:24	20
☐					14	徐寶聖	sheng30	\$2y\$10\$8smZy3H9/cwPQNqF42GOVAU/zUys13eF0XhMqFsi...	男	2003-06-30	member	sam92063012@gmail.com			2	2025-03-05 11:24:52	20
☐					15	徐寶聖	sam920630	\$2y\$10\$2NHBNh/QWTO5ss025XOmMsmKlIDqdm6nAS0K...	男	2003-06-30	member	sheng92063012@gmail.com			1	2025-03-05 15:51:38	20

圖 4-8 會員資料管理圖

2.後台商品管理

商品的管理頁面方便管理者新增商品、修改、或刪除無庫存商品。

					id	name	price	image	stock
☐					11	安全套	3000.00	http://localhost/images/gloves/LNE_ALBUM_%E5%A2%B...	0
☐					12	安全套	3600.00	http://localhost/images/gloves/LNE_ALBUM_%E5%A2%B...	0
☐					13	安全套	3600.00	http://localhost/images/gloves/LNE_ALBUM_%E5%A2%B...	0
☐					14	安全套	3600.00	http://localhost/images/gloves/LNE_ALBUM_%E5%A2%B...	0
☐					15	安全套	3600.00	http://localhost/images/gloves/LNE_ALBUM_%E5%A2%B...	0
☐					16	安全套	3600.00	http://localhost/images/gloves/LNE_ALBUM_%E5%A2%B...	0
☐					17	安全套	3600.00	http://localhost/images/gloves/LNE_ALBUM_%E5%A2%B...	0
☐					18	安全套	3600.00	http://localhost/images/gloves/LNE_ALBUM_%E5%A2%B...	0
☐					19	安全套	3600.00	http://localhost/images/gloves/LNE_ALBUM_%E5%A2%B...	0
☐					20	手套	1200.00	http://localhost/images/gloves/LNE_ALBUM_%E5%B9%B...	0
☐					21	手套	1200.00	http://localhost/images/gloves/LNE_ALBUM_%E5%B9%B...	0
☐					22	手套	1200.00	http://localhost/images/gloves/LNE_ALBUM_%E5%B9%B...	0
☐					23	手套	1200.00	http://localhost/images/gloves/LNE_ALBUM_%E5%B9%B...	0
☐					24	手套	1200.00	http://localhost/images/gloves/LNE_ALBUM_%E5%B9%B...	0
☐					25	手套	1200.00	http://localhost/images/gloves/LNE_ALBUM_%E5%B9%B...	0
☐					26	手套	1200.00	http://localhost/images/gloves/LNE_ALBUM_%E5%B9%B...	0
☐					27	手套	1200.00	http://localhost/images/gloves/LNE_ALBUM_%E5%B9%B...	0
☐					28	手套	1200.00	http://localhost/images/gloves/LNE_ALBUM_%E5%B9%B...	0
☐					29	夾克	13000.00	http://localhost/images/gloves/LNE_ALBUM_%E5%A4%B...	0
☐					30	夾克	13000.00	http://localhost/images/gloves/LNE_ALBUM_%E5%A4%B...	0
☐					31	夾克	13000.00	http://localhost/images/gloves/LNE_ALBUM_%E5%A4%B...	0
☐					32	夾克	13000.00	http://localhost/images/gloves/LNE_ALBUM_%E5%A4%B...	0
☐					33	夾克	13000.00	http://localhost/images/gloves/LNE_ALBUM_%E5%A4%B...	0
☐					34	夾克	13000.00	http://localhost/images/gloves/LNE_ALBUM_%E5%A4%B...	0
☐					35	夾克	13000.00	http://localhost/images/gloves/LNE_ALBUM_%E5%A4%B...	0

圖 4-9 商品管理圖

3.後台登入註冊畫面

後台登入、註冊畫面簡潔的畫面讓使用者能更直覺的使用。



會員登入

請輸入帳號

請輸入密碼

☐ 記住我的帳號密碼

登入系統

還沒有帳號？[註冊新會員](#)

圖 4-10 會員登入圖



會員註冊

使用帳號 *

使用密碼 *

確認密碼 *

真實姓名 *

性別 *

女 ☒

男 ☐

生日 *

YYYY-MM-DD

電子郵件 *

個人網址

圖 4-11 會員註冊圖

第五章 結論與未來展望

本專題機車騎士裝備網，我們前端有簡潔明瞭的分類功能，更提供有效的篩選，讓使用者找到想要的資訊，後端整合會員系統與購物車功能，讓管理員有效的管理會員資料。

經過我們的努力與合作，順利完成了機車騎士裝備網站的專題製作。這段期間，我們不僅學習到了網站開發的技術層面，也深刻體會到團隊合作與問題解決的重要性。

這次專題讓我們意識到網站開發絕不只是寫程式而已，更是一種整合設計、邏輯思考。在技術之外，我們也訓練了溝通協調的能力，如何分工合作、如何在過程中解決問題，都是寶貴的學習經驗。

本專題目前已完成的功能如下：

1. 會員:註冊會員，以及會員登入功能。
2. 購物車:讓客人可以將商品加入購物車。
3. 管理員:最高權限，進行網站維護。
4. 完整輪播與商品圖片。
5. 安全帽總類與安全規範介紹。
6. 增加觀看瀏覽次數功能。
- 7 響應式網站。

本專題未來期望增加功能如下：

1. 增加各國語言。
2. 網站後台分析儀表板。
3. 會員及購物系統完整優化
4. 網架上架

參考文獻

[1]使用者體驗

<https://zh.wikipedia.org/zh-tw/%E4%BD%BF%E7%94%A8%E8%80%85%E7%B6%93%E9%A9%97>

[2]實體關聯圖

<https://zh.wikipedia.org/zh-tw/ER%E6%A8%A1%E5%9E%8B>

[3] 伊摩多 INMOTO

<https://www.inmoto.com.tw/>

[4] 開關倉庫

<https://onoffmotorbike.com/>

[5] 安信騎士

<https://www.ansin168.com/>

[6] HTML 維基百科

<https://zh.wikipedia.org/wiki/HTML>

[7] css 維基百科

<https://zh.wikipedia.org/wiki/CSS>

[8] visual studio code 維基百科

https://zh.wikipedia.org/wiki/Visual_Studio_Code

[9]PHP 維基百科

<https://zh.wikipedia.org/wiki/PHP>

[10]XAMPP 維基百科

<https://zh.wikipedia.org/wiki/XAMPP>

[11] MySql 維基百科

<https://zh.wikipedia.org/wiki/MySQL>

[12] 前端參考資料

<https://www.runoob.com/>

<https://www.w3school.com.cn/css/index.asp>

[13] 圖片參考資料

<https://www.kythelmet.com/>

https://sidi.com/?srsltid=AfmBOoqrcPIHTPe9wBA56IPCgGJMDQohujk7ZrLTdvHNKpijyr_-5zc

<https://www.alpinestars.com/?srsltid=AfmBOoo-mOvbEoJOCb24Fdh3XtK3EUVriaVQLjPLKV6UAllswdwCYJdd>

<https://www.dcr-motor.com.tw/>

<https://www.ansin168.com/categories/agv-full-face>

二〇二〇學年度 嶺東科技大學 資訊管理系

機車騎士裝備網站