



嶺東科技大學
LING TUNG UNIVERSITY

資訊管理系

魷魚一味好點

指導教授：林孟源 教授

組員名單：黃柏愷 B08C007

施柏毅 B08C020

謝昆祐 B08B009

黃冠傑 B08C040

賴俊凱 B08C034

中 華 民 國 1 1 4 年 0 5 月



嶺東科技大學
LING TUNG UNIVERSITY

資訊管理系專題口試委員審定書

魷魚一味好點

指導教授：林孟源 教授

組員名單：黃柏愷 B08C007

施柏毅 B08C020

謝昆祐 B08B009

黃冠傑 B08C040

賴俊凱 B08C034

指導教授：林孟源

口試委員：陳建興

黃耀尼

中 華 民 國 1 1 4 年 0 5 月

謝 誌

在這次專題製作過程中，我有幸能夠實際參與系統的規劃、開發與測試，從中獲得了許多寶貴的經驗與成長。雖然過程中面臨許多挑戰，但也因此更加扎實地練習了前後端整合、資料庫設計與使用者體驗的思維。感謝林孟源教授在整個專題期間提供明確的指導方向，讓我能夠逐步釐清問題並完成系統開發；也感謝組員們在文書整理與簡報準備上的協助，讓整體報告與展示更加完整。最後，也感謝家人與朋友在我忙碌時期的體諒與支持，讓我能夠專心投入本專題。本報告的完成不僅是技術成果，更是我在大學階段的一段重要歷程與學習紀錄。

黃柏愷
施柏毅
謝昆祐 謹誌
黃冠傑
賴俊凱

中華民國114年05月於嶺東

摘 要

隨著數位化時代的來臨，線上點餐系統已成為餐飲業的重要趨勢。本專題針對傳統小吃店設計了一個線上點餐平台，透過網站吸引更多顧客，並提升經營效率。系統具備簡潔的操作介面、菜單預覽、預約取餐、內用掃碼點餐等功能，同時提供後台管理與 Facebook 社群粉專整合，讓顧客即時掌握最新資訊。後台管理包括訂單即時查詢與追蹤、顧客意見接收等功能。此外，客製化點餐與備註功能可滿足顧客個性化需求，例如選擇配料、調整口味或標註特殊需求（如加辣、去菜等），並透過備註欄清晰傳達，確保訂單準確無誤。此系統不僅強調便利性，還注重與顧客互動及差異化服務，為傳統小吃店提供數位轉型的全方位解決方案。

關鍵詞：社群媒體整合、客製化功能、內用掃碼點餐

目 錄

摘 要	I
目 錄	II
表目錄	IV
圖目錄	V
第壹章 緒論	7
1.1 研究動機	7
1.2 研究目的	7
第貳章 文獻探討	8
2.1 社群媒體在餐飲行業中的作用	8
2.2 Google	8
2.3 Facebook	8
2.4 平台比較與總結	9
2.5 線上點餐與傳統紙本點餐優劣勢	9
2.6 相關實例網站	11
2.6.1 鼎王麻辣鍋	11
2.6.2 大心新泰式麵食	11
2.6.3 料鐵哥	12
2.6.4 網站比較表	13
2.7 需求分析	13
第參章 研究方法	16
3.1 流程圖步驟詳解	16
3.2 甘特圖	17
3.3 工作分配	18
3.4 本網站之功能	18
3.5 網站架構圖	19
3.6 前台與後台功能對照整理	20
3.7 會員登入流程	21
3.8 資料流程圖	21
3.9 網站架設工具	22
3.9.1 PHP	22
3.9.2 MySQL	22
3.9.3 HTML5	23
3.9.4 JavaScript	23
3.9.5 GPT	23
3.10 使用 AI 工具 (GPT) 輔助開發細節說明	24
3.11 資料表實體關聯圖	26
3.12 關聯表	27
3.13 資料表	27

第肆章 實作成果	30
4.1 網站首頁	30
4.1.2 預覽菜單	31
4.2 線上點餐介面	32
4.2.1 外帶資料填寫畫面	32
4.2.2 內用掃碼點餐	32
4.2.3 線上點餐畫面	32
4.2.4 餐點特製	33
4.2.5 購物車	34
4.2.6 訂單明細	34
4.2.7 完成訂單	35
4.2.8 歷史紀錄	35
4.3 後台管理	35
4.3.1 管理員登入	35
4.3.2 新增帳號	36
4.3.3 一般管理員後台畫面	37
4.3.4 超級管理員後台	37
4.3.5 菜單新增和修改	37
4.3.6 帳號管理	38
4.3.7 商品管理	39
4.3.8 目前訂單	39
4.3.9 聯絡客人	39
4.3.10 以往訂單	40
4.4 手機畫面	41
第伍章 結語	46
參考文獻	47

表目錄

表 2.1 網站比較表.....	13
表 3.1 工作分配.....	18
表 3.2 本網站之功能.....	18
表 3.3 資料庫設計與除錯紀錄.....	24
表 3.4 非同步處理與購物車邏輯使用紀錄.....	25
表 3.5 錯誤處理使用紀錄.....	25
表 3.6 資料查詢與後台介面開發使用紀錄.....	26
表 3.7 orders 訂單主檔資料表.....	27
表 3.8 order_items 訂單明細資料表.....	28
表 3.9 order_history 訂單歷史資料表.....	28
表 3.10 menu_items 菜品資料表.....	28
表 3.11 menu_categories 菜單分類資料表.....	29
表 3.12 menu_item_categories 餐點分類對應表（中介表）.....	29
表 3.13 admin_users 管理員帳號資料表.....	29
表 3.14 valid_admin_ids 管理員名單表（白名單）.....	29

圖目錄

圖 2.1 線上點餐 VS 傳統紙本點餐.....	9
圖 2.2 鼎王麻辣鍋宅配訂購.....	11
圖 2.3 大心新泰式麵食線上點餐首頁.....	11
圖 2.4 鼎王首頁.....	12
圖 3.1 研究步驟圖.....	17
圖 3.2 2025研究進度甘特圖.....	17
圖 3.3 網站架構圖.....	19
圖 3.4 管理員後台結構圖.....	19
圖 3.5 前后台功能對照表.....	20
圖 3.6 會員登入圖.....	21
圖 3.7 資料流程圖.....	22
圖 3.8 PHP.....	22
圖 3.10 HTML5.....	23
圖 3.11 JavaScript.....	23
圖 3.12 ChatGPT.....	24
圖 3.13 資料表實體關聯圖.....	26
圖 3.14 關聯表.....	27
圖 4.1 首頁.....	30
圖 4.2 預覽菜單.....	31
圖 4.3 預覽菜單內容.....	31
圖 4.4 外帶資訊.....	32
圖 4.5 內用 QR CODE.....	32
圖 4.6 點餐主頁.....	33
圖 4.7 餐點特製.....	33
圖 4.8 購物車.....	34
圖 4.9 訂單明細.....	34
圖 4.10 訂單詳細.....	35
圖 4.11 歷史訂單紀錄.....	35
圖 4.12 後台登入畫面.....	36
圖 4.13 註冊畫面.....	36
圖 4.14 一般管理員後台.....	37
圖 4.15 後台介面(超級管理員).....	37
圖 4.16 菜單新增修改.....	38
圖 4.17 後台帳號管理.....	38
圖 4.18 商品管理.....	39
圖 4.19 目前訂單.....	39

圖 4.20	聯絡客人.....	40
圖 4.21	以往訂單.....	40
圖 4.22	主頁(手機).....	41
圖 4.23	外帶資訊填寫(手機).....	42
圖 4.24	點餐畫面(手機).....	42
圖 4.25	特製選擇(手機).....	43
圖 4.26	購物車(手機).....	43
圖 4.27	訂單明細(手機).....	44
圖 4.28	訂單詳細(手機).....	44
圖 4.29	歷史訂單(手機).....	45

第壹章 緒論

1.1 研究動機

在數位化浪潮與疫情影響下，消費者行為出現劇烈改變，「快速」、「便利」與「非接觸」成為現代用餐服務的重要指標。傳統餐飲店面臨轉型壓力，尤其在尖峰時段常出現人力不足、點餐錯誤、等待時間過長等問題，不僅影響顧客體驗，也降低營運效率與品牌信任感。線上點餐系統的出現正好解決這些痛點，透過自動化下單、即時資料處理與顧客自主操作，不僅能降低錯誤率，更能紓解櫃檯負擔，提升顧客滿意度與整體營運效率。然而，市面上的點餐系統大多偏向大型連鎖餐廳的需求，對中小型店家而言，導入成本高、功能複雜、客製化空間不足，導致無法落實使用。本專題團隊成員之一家中即經營傳統小吃餐廳，成為本研究理想的實作場域。我們以實際導入為目標進行開發，並導入 GPT 等生成式 AI 工具，輔助我們在系統設計與開發過程中處理語法撰寫、資料結構建模、邏輯除錯與流程測試等工作，彌補經驗不足，提高開發效率與實用性。同時，本專題也是一項技術探索，關注生成式 AI 如何協助非資工背景的大學生完成具備實際落地能力的系統開發，並在與真實店家互動過程中，練習跨角色溝通與需求轉譯的能力。透過實際部署與使用測試，我們期望讓這套系統真正服務現場，提升餐廳營運體驗，也提升我們自身的實作與分析能力。

1.2 研究目的

本專題以實際導入為目標，建構一套適合傳統美食餐廳的線上點餐系統，透過數位化方式協助店家改善營運流程、提升顧客服務品質，並導入至小組成員家庭經營的店面中進行測試與實際應用。系統功能涵蓋前台點餐、外帶預約、後台接單與歷史紀錄等，實際使用中已協助店家減輕高峰期人力壓力並提升接單效率。本專題導入成果對店家營運帶來實質助益，並兼顧顧客體驗與資料紀錄需求，具體目標如下：

1. 建立簡潔實用的點餐平台，提升顧客體驗與品牌價值。
2. 減少人工操作錯誤，並推動綠色環保理念。
3. 支援客製化需求，提升訂單準確度與服務質量。
4. 優化餐廳營運流程，降低高峰時段的訂單管理壓力。

第貳章 文獻探討

2.1 社群媒體在餐飲行業中的作用

隨著社群媒體的普及，Facebook、Instagram、Twitter 和 Google 等平台已成為餐飲行業不可或缺行銷工具。這些平台不僅提供了廣泛的用戶基礎，還能幫助餐廳提升品牌曝光率，吸引潛在顧客。特別是 Instagram 和 Facebook 等視覺導向的媒體，透過高質量的美食圖片與短影片，能激發顧客食慾並引導其到店消費。此外，顧客的分享與真實評價能有效提升餐廳的口碑，增強顧客信任感。即時互動功能讓顧客能迅速獲取所需資訊，餐廳亦可及時回應顧客需求，提升服務效率。透過社群平台的廣告工具，餐廳可精確鎖定目標群體，利用優惠活動吸引新顧客，進一步推動銷售並鞏固顧客忠誠度。因此，社群媒體在促進品牌曝光、增強顧客互動及提升營運效率方面，發揮了關鍵作用[1]。

2.2 Google

Google 商家提供了一個全方位的資訊展示平台，幫助消費者快速了解餐廳的地址、營業時間、菜單及最新活動。透過集中化資訊展示，消費者可以快速獲取相關資料，減少搜尋成本，進一步提升決策效率。消費者評價功能是 Google 商家的一大亮點。研究顯示，92% 的消費者會參考餐廳評論，而 77% 更偏好查看真實顧客的意見。這些評論提供了對餐廳環境、餐點質量及服務的真實反饋，有助於潛在顧客作出更明智的選擇。此外，Google 商家允許餐廳設置聯絡方式與線上訂位功能，消費者可一鍵與餐廳聯繫或完成訂位，顯著簡化了流程並提升顧客體驗[1]。（本系統雖有研究 Google 商家的整合應用與價值，但實作階段僅採用 Google Maps 嵌入功能，並未串接 Google API 或評論系統，相關描述僅為文獻探討參考，不代表本系統實際使用）。

2.3 Facebook

Facebook 作為廣泛使用的社群媒體平台，為餐廳提供了高度靈活的行銷工具。透過更新貼文，餐廳能即時傳遞菜單變更、活動資訊及營業公告，增強顧客的關注度。貼文還可以搭配高質量圖片與文字描述，從而增加吸引力，塑造品牌形象。Facebook 的互動性是其一大優勢。顧客可通過貼文或私訊直接與餐廳交流，餐廳則能快速回應顧客需求，拉近彼此距離並提升顧客滿意度。此外，Facebook 提供精準廣告投放功能，餐廳可根據目標群體特徵（如年齡、性別、興趣等）設計行銷策略，實現資源最大化。例如，甜點店可鎖定「18-35 歲對餐飲有興趣的女性」進行廣告推播，從而提升宣傳效果[1]。

2.4 平台比較與總結

Google 商家與 Facebook 各有其獨特優勢，兩者在功能上互為補充。Google 商家專注於提供全面資訊與客觀評價，適合提升餐廳的搜尋可見性與決策支持；而 Facebook 更注重互動性與社群經營，通過內容推廣和廣告投放增強顧客黏性。結合這兩個平台，餐廳可以實現品牌曝光與顧客互動的雙向提升，助力在競爭激烈的市場中脫穎而出。

2.5 線上點餐與傳統紙本點餐優劣勢

	傳統紙本點餐	線上點餐
點餐人力成本	約 \$192/小時（人工記錄）	\$0（顧客自助操作）
翻桌率	$\frac{\text{餐期高峰4小時}}{60\text{分}+15\text{分}} = 3.2\text{次}$ 用餐+點餐	$\frac{\text{餐期高峰4小時}}{60\text{分}} = 4\text{次}$
點餐流程	需人工傳遞，易誤	系統即時同步，自動分類
菜單彈性更新	需重新設計與印製	後台即時修改、立即生效

圖 2.1 線上點餐 VS 傳統紙本點餐

一、點餐人力成本

傳統紙本點餐需要由店員逐桌詢問、手寫菜單、再送到廚房，整體流程非常耗時。若一筆訂單平均花 10~15 分鐘處理，再加上人事成本，店家每天可能花上數百元在人力點餐上。本系統透過線上點餐方式，讓顧客自行在手機點餐，資料會自動送進後台並即時通知廚房，不但省下人力，也降低了抄錯單、漏單等問題，對中小型店家來說特別實用。

二、翻桌率

開餐廳最注重的就是翻桌率，能翻桌越多次就代表營業額越高，想提高翻桌率其中一個方法就是縮短客人的用餐時間，傳統紙本點餐從進到店裡服務生遞上菜單、客人考慮餐點到點餐完成如果平均耗費 15 分鐘，用餐時間就會被拉長，翻桌率就會在無形中被拉低，使用線上點餐客人在等待時間就能看到菜單，點好菜色後就能直接一鍵送單，以往等服務員點餐、確認餐點的動作都可以被省去，幾乎不需要付出任何點餐的時間成本，翻桌率也就能提高[2]。

三、顧客體驗與接受度

線上點餐優缺點：

線上點餐系統的最大優勢在於其高效性與便利性，顧客可以隨時隨地透過數位設備完成點餐，特別是在高峰時段，能減少排隊和等待的時間。同時，線上系統提供完整的菜單資訊，包含圖片、價格及可自訂選項，讓顧客能清楚了解產品並精準表達需求，例如選擇口味或備註特殊要求，從而提升訂單準確率和顧客滿意度。此外，熟悉科技的年輕顧客對這類數位化服務接受度較高，能吸引更多此類目標群體。然而，線上點餐對科技依賴性較強，若網路不穩定或系統出現故障，可能導致顧客無法順利完成點餐，影響體驗。此外，部分年長者或不熟悉數位技術的顧客可能感到不便，對此類系統存在排斥心理。再者，線上操作過程中，顧客與服務員之間缺乏直接互動，可能削弱服務中的人情味，這在重視個人化服務的場合可能成為一大挑戰。

傳統紙本點餐優缺點：

相比之下，傳統紙本點餐具有直觀操作的優勢，顧客僅需通過與服務員的溝通或手寫記錄完成點餐，對於不熟悉科技的年長者或偏好面對面互動的顧客尤其友好。此模式也強調人情味，服務員的推薦與互動能增強顧客的用餐體驗，並增加顧客對餐廳的親切感。同時，紙本菜單不受網路或設備限制，操作可靠性更高，能靈活應對突發需求。然而，傳統紙本點餐的效率相對較低，從遞交菜單到確認訂單需要較多的時間，特別是在用餐高峰期可能導致點餐流程緩慢。此外，依賴服務員的記錄和傳達，容易出現溝通不清或記錯訂單的情況，影響顧客體驗。同時，紙本模式需要大量印製菜單與訂單，不僅成本較高，對環境的負面影響也較明顯。

2.6 相關實例網站

2.6.1 鼎王麻辣鍋

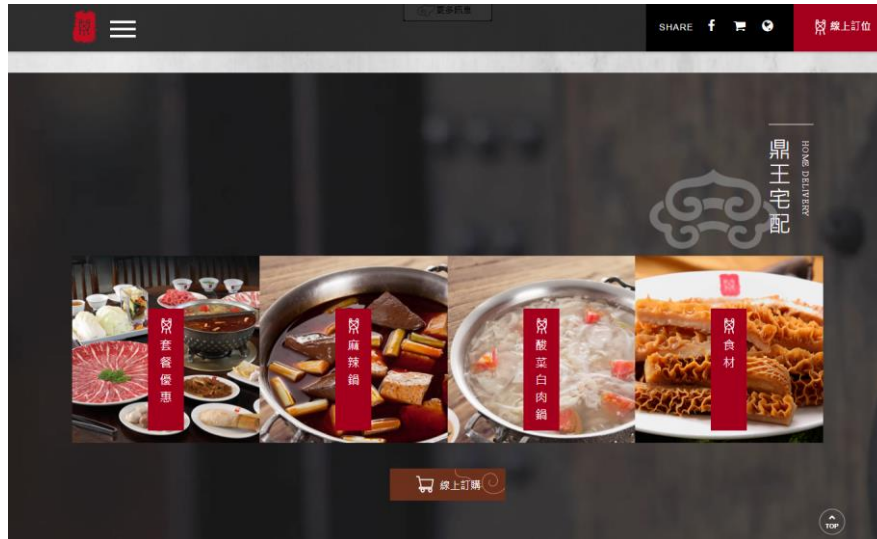


圖 2.2 鼎王麻辣鍋宅配訂購

鼎王麻辣鍋宅配訂購擁有直覺的鍋物與食材的分類，並使用小圖示讓使用者更加明確內容。點擊圖片後會載入更多的產品細節，我覺得也適合用在我們的網站。但我們想以預覽菜單的形式製作，將產品分成各類別，點擊後顯示類別詳細項目[3]。

2.6.2 大心新泰式麵食

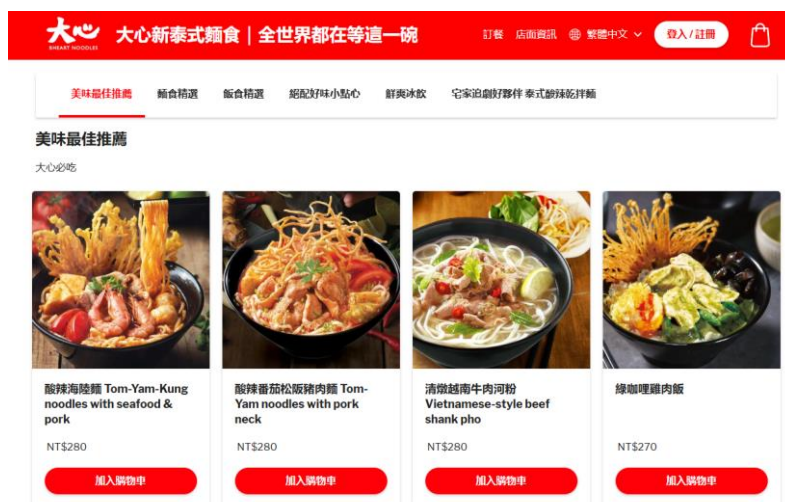


圖 2.3 大心新泰式麵食線上點餐首頁

大心新泰式麵食的點餐首頁以四排為一系列的選項設計，給人一種整齊、直觀的感覺。每個選項都配有大圖示，並按照從上到下的順序顯示餐點名稱、價格以及加入購物車的按鈕，讓消費者能夠清楚了解每道餐點的內容與價格。這樣的設計不僅提升了用戶體驗，還能快速吸引顧客的注意力，讓點餐過程更加高效和便捷[4]。

2.6.3料鐵哥

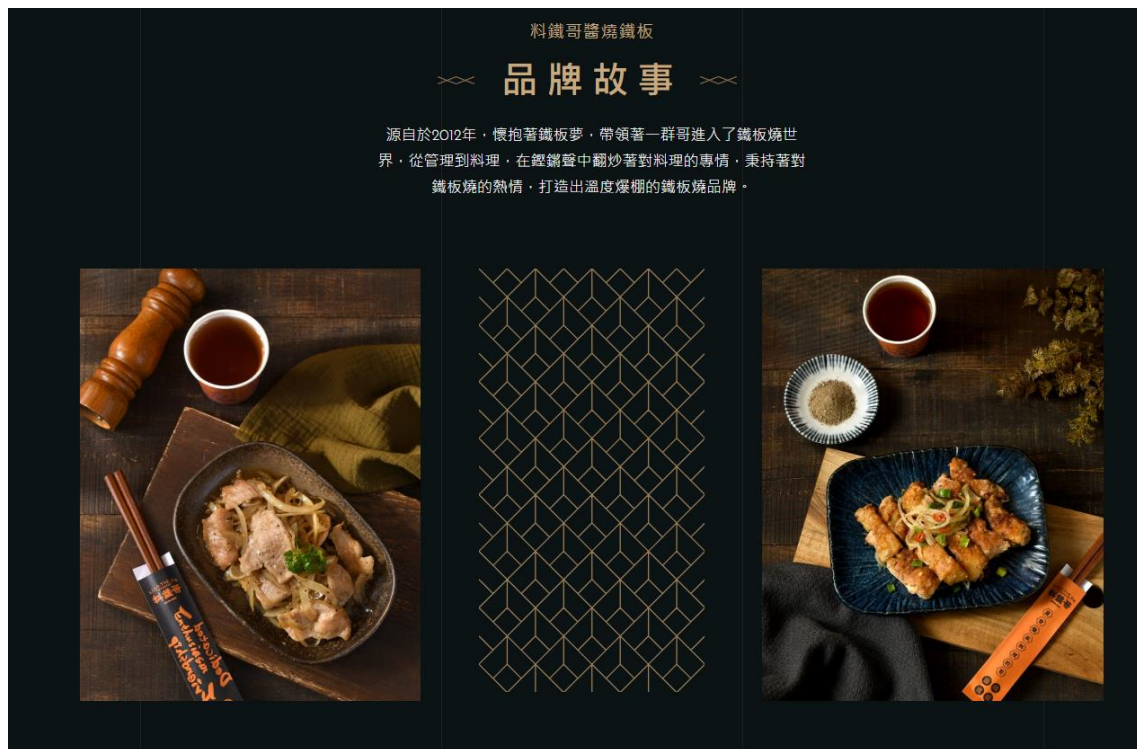


圖 2.4 鼎王首頁

料鐵哥網站首頁採用簡約風格，搭配放大的標題效果，營造出現代且精緻的視覺感受。網站設計簡潔，配以簡單的文字描述，並使用精選圖片作為點綴，既能吸引顧客目光，又不會過於複雜，讓顧客能快速了解餐廳的特色與提供的服務。這樣的設計風格有助於提升網站的整體美感，並營造出輕鬆且愉悅的瀏覽體驗[5]。

2.6.4網站比較表

下圖展示了這三個網站的設計特色，便於進行直觀的比較。並可以直觀地展示不同餐廳網站的設計特色，並幫助對比其優勢和特點

表 2.1 網站比較表

餐廳名稱	鼎王麻辣鍋	大心新泰式麵食	料鐵哥	魷魚一味好點
設計風格	直覺式分類，圖示清晰，簡單易懂	四排排列，視覺清晰，直觀	簡約風格，大圖與簡單文字搭配	簡單易懂，視覺清晰，大圖和文字搭配
菜單展示方式	產品分類展示，點擊顯示詳細資訊	大圖示排列，顯示菜名、價格與購物車按鈕	精選圖片搭配簡單描述	大圖示排列，顯示菜名、價格與購物車按鈕
顧客互動性	點擊圖片查看更多細節	直觀按鈕，快速點餐	簡潔明瞭，焦點在視覺與文字搭配	直觀按鈕，客製化服務，直觀
用戶體驗	便捷，易於瀏覽和選擇	高效，快速吸引顧客注意	現代且精緻，流暢的瀏覽體驗	流暢、快速的選購體驗
適用設備	PC/手機	PC/手機	PC/手機	PC/手機

2.7需求分析

一、顧客端常見問題

1.等待與混亂造成體驗不佳

用餐高峰時段排隊點餐、重複口述、等待回覆導致整體點餐流程冗長，影響翻桌率與顧客滿意度。

2.無法自行操作、缺乏互動性

顧客僅能透過服務人員點餐，若資訊表達不清（如價格、客製選項），易造成溝通障礙。

3.無法查閱已點商品，訂單缺乏透明度

未設購物車預覽機制，顧客無法確認品項與金額，容易產生誤點或漏點。

二、店家端實際運作困境

1. 無系統化記錄，導致人工負擔與錯誤率高

若以紙本或口述記錄訂單，常發生漏單、錯單、算錯金額等問題，店員需反覆溝通與補救。

2. 餐點分類缺乏彈性維護，導致更新困難

每次更換價格、增加分類或調整菜單都需人工修改，增加管理負擔，且分類順序難以控制。

3. 訂單流程無即時追蹤，製作與出餐無法銜接

現場製作人員無法即時接收訂單，導致等待時間不確定，亦無法統一更新訂單狀態。

三、開發者角度的技術難點與觀察

1. 資料結構需兼顧彈性與關聯完整性

如菜單需多分類 (M:N)、訂單需主細表結構 (1:N)，必須使用中介表與外鍵維持資料一致性，對初學者難度高，需透過GPT輔助學習。

2. 前端需支援互動邏輯，但原先對 JavaScript 不熟悉

從無到有地學習並實作購物車管理、非同步傳送、localStorage 處理等，需大量測試與學習，對於第一次開發還是多次以GPT輔助學習。

3. 系統需兼顧前台與後台邏輯，增加整合複雜度

例如顧客流程與管理員操作流程需完全分離但又共用資料，必須設計不同介面、不同權限與功能層。

四、AI 工具使用後的真實挑戰

在開發過程中，我們善用 GPT 來查詢語法用法、理解錯誤訊息或獲得邏輯提示，確實在學習效率上有明顯提升。但實際開發時仍面臨不少 AI 無法代勞的技術挑戰，以下列出幾項我們遇到的情況：

- 資料庫錯誤無法即時提示：

有次因資料型態設錯(例如 varchar 寫成 int)，導致整個 INSERT 無效，但畫面沒有錯誤訊息。我們必須反覆印出 SQL 查詢內容、觀察 phpMyAdmin 資料表狀態才能找到問題點，這類錯誤不是 GPT 能立刻看出來的。

- JSON 傳輸欄位拼錯會整段失效：

在開發過程中，我們曾遇到一個錯誤：在前端送出 JSON 資料時，將欄位名稱 menu_item_id 不小心拼錯成 menuitemid。雖然整筆資料有成功傳送到後端，系統也沒有顯示錯誤訊息，但後端接收時抓不到正確欄位，導致商品資料無法寫入資料庫。這類錯誤不是語法錯，而是欄位對不上，需要我們自己從前端的送出資料開始，一步步檢查到 PHP 接收處，才能找出是哪一個欄位打錯。後來我們學會用 console.log() 和 var_dump() 來幫助檢查，確保每個欄位都能對應正確。

- 介面設計 (UI/UX) 與功能流程需自行思考：

GPT 可以提供範例按鈕或函式，但實際的畫面排版、操作順序、使用者體驗設計 (例如是否要跳出確認視窗、備註欄放在哪) 這些都要靠我們自己規劃和測試，無法照抄範例就直接套用。
- 整合與調錯仍仰賴開發者自己理解架構：

有時候 GPT 給的回答雖然語法正確，但不符合我們資料表設計，還是得自己理解資料流程後再調整。尤其在送單流程涉及 localStorage、JSON 組合、PHP 解包、SQL 寫入等多步驟時，出錯點需要自己逐層排查。

第參章 研究方法

3.1 流程圖步驟詳解

1. 確定研究主題：
明確研究目標和範圍，確定開發美食線上點餐系統。
2. 蒐集與文獻分析：
進行背景研究，蒐集相關資料與既有研究文獻，了解目前的技術狀況與相關理論，作為後續設計的依據。
3. 系統架構設計：
設計系統的整體架構，包括模組劃分、資料流程和系統功能與資料庫設計。
4. 界面設計：
設計人機互動的介面，包括操作畫面、使用流程。
5. 功能開發：
撰寫程式實作系統功能，例如資料處理、邏輯判斷、資料庫互動等。
6. 測試與改進：
功能測試、跨設備測試是否完整、操作測試是否流暢、是否達到預期目標若測試結果不通（N）→ 回到「系統除錯」；若通過（Y）→ 進行下一步。
7. 系統除錯：
系統除錯更多是針對技術層面的錯誤排查與修正，其重點是解決系統運行中出現的程式錯誤、崩潰問題或其他技術性問題，包括修正代碼中的錯誤、確保系統在不同的瀏覽器或設備上運行正常。
8. 改進和優化：
根據測試結果與使用者回饋，進行系統優化，包括提升效能、改善使用體驗或新增附加功能。
9. 發布和推廣：
將最終系統正式發佈，並透過推廣手段（如網站、廣告、簡報）讓目標使用者了解並使用系統。

3.1.1研究流程

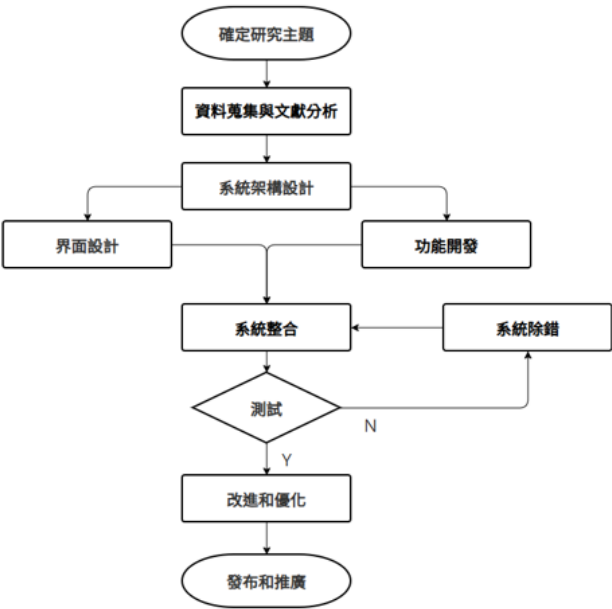


圖 3.1 研究步驟圖

3.2甘特圖

依照系統開發流程分為前期規劃、介面設計、功能實作、測試與文件撰寫等階段。整體開發歷時約 1 年，包含了期中成果展示與期末報告準備，過程中各組員依專長分工，並在後期共同完成整合與簡報。詳細進度安排如圖3.2所示。

年分/月份	2024 年												2025 年					參與人員
	一月	二月	三月	四月	五月	六月	七月	八月	九月	十月	十一月	十二月	一月	二月	三月	四月	五月	
需求分析																		施柏毅 謝昆祐 黃冠傑 賴俊凱
網站 UI 設計																		黃柏愷 黃冠傑 賴俊凱
前端開發																		黃柏愷 黃冠傑
後端開發																		黃柏愷
功能測試整合																		黃柏愷 謝昆祐 賴俊凱
文件撰寫																		全體
期末成果報告發表準備																		全體
後端功能新增																		黃柏愷
資料庫重整																		黃柏愷
校外比賽初稿製作																		全體
期末海報設計																		施柏毅 謝昆祐 黃冠傑 賴俊凱

圖 3.2 2025研究進度甘特圖

3.3工作分配

以下表格是我們的工作分配，如表3.1，分為前端開發、後端開發、網站 CSS 設計、文案撰寫、粉專建置、功能測試、資料收集、PPT 撰寫、程式除錯這九個部分：

表3.1 工作分配

	黃柏愷	施柏毅	謝昆祐	黃冠傑	賴俊凱
前端開發	○			○	
後端開發	○				
網站 CSS 設計	○			○	
文案撰寫	○	○	○		○
粉專建置			○		
網站功能測試	○			○	○
資料收集	○	○	○		○
PPT 撰寫		○	○	○	○
程式除錯	○			○	

3.4本網站之功能

表 3.2 本網站之功能

功能	目前
接收顧客產品的客製化	✓
預覽菜單	✓
預約取餐	✓ 已新增
內用掃碼點餐	✓ 已新增
後台管理	✓ 已新增
查詢追蹤訂單	✓
餐點進度條	✓ 已新增
產品編輯	✓
接收訂單	✓ 已新增

3.5 網站架構圖

這是一張網站功能結構圖，分為兩個主要區塊：網站首頁和線上點餐首頁，並以多層次流程圖的方式呈現各個功能模組。以下是詳細描述：

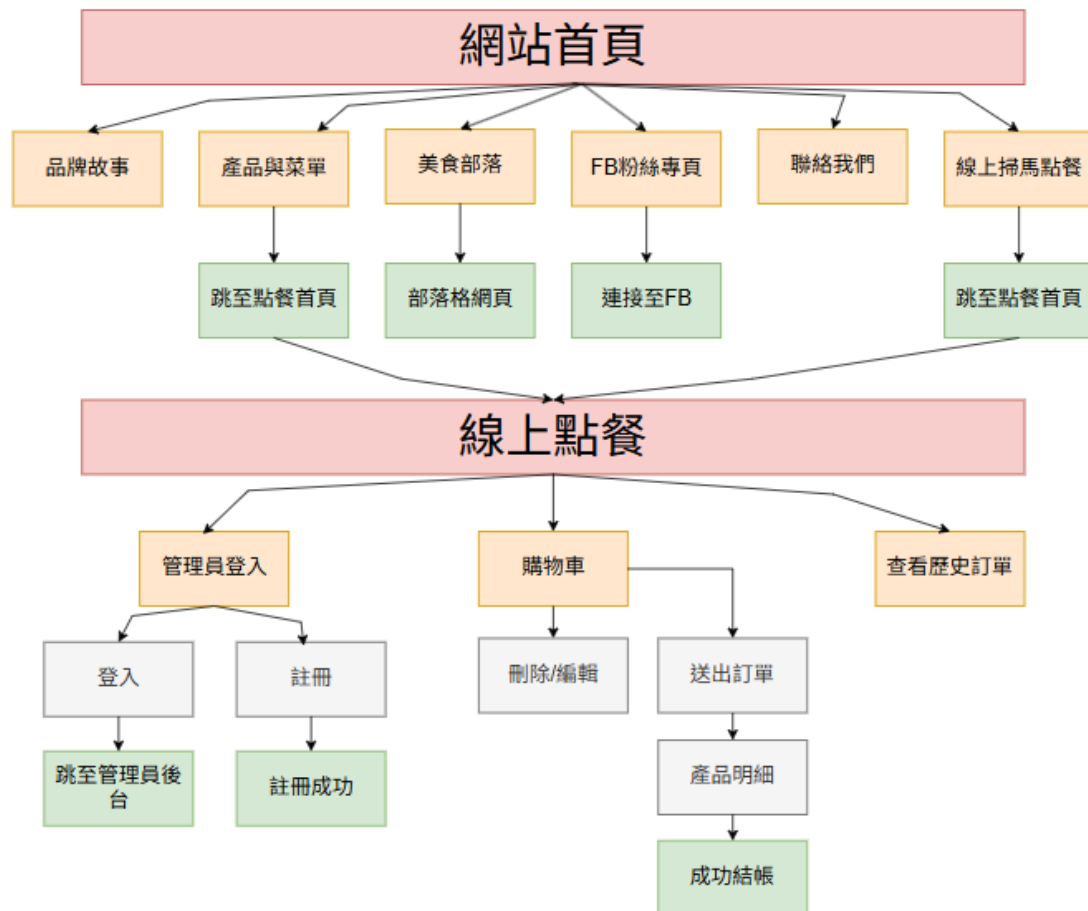


圖 3.3 網站架構圖

這是一張管理員後台結構圖，分為五個主要區塊，分別是目前訂單、以往訂單、菜單新增修改、帳號管理、商品統計。以下是詳細描述：

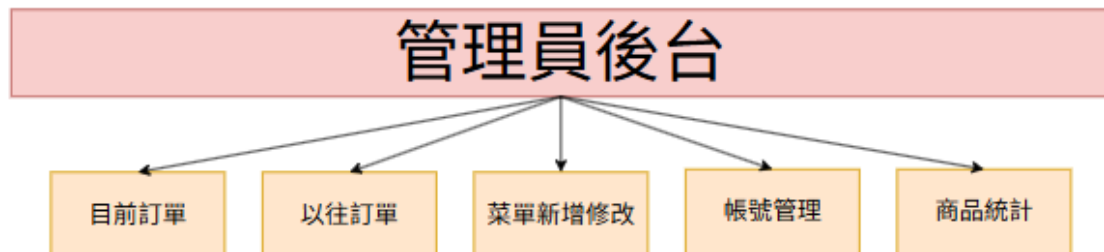


圖 3.4 管理員後台結構圖

3.6 前台與後台功能對照整理

本圖整理本系統前台（顧客端）與後台（管理員端）在使用角色、操作介面、主要功能與資料互動上的差異。兩者皆使用同一資料庫結構，但介面與權限完全分離，確保顧客體驗與店家管理各自獨立、資料不互相干擾。

項目	前台（顧客使用）	後台（管理員使用）
使用角色	顧客	店家或管理人員
功能入口	點餐畫面（order.html）	管理畫面（menu_manage.php 等）
是否登入	無需登入	需帳號密碼登入
功能目的	顧客選餐並送出訂單	管理菜單與訂單流程
操作內容	選餐 → 備註 → 送出訂單	編輯菜單、查看訂單、處理出餐
系統資料流	將點餐內容傳送至後端處理	從資料庫讀取並更新訂單與菜單
影響資料表	orders, order_items（寫入） menu_items, menu_categories（讀取）	所有資料表的新增、修改與查詢

圖 3.5 前后台功能對照表

3.7會員登入流程

這是一個用戶登入流程圖，描述從點擊登入開始，檢查是否已註冊，若未註冊則進入註冊流程；已註冊用戶輸入帳號和密碼，系統驗證密碼正確後完成登入並即可查詢以往訂單，若密碼錯誤則返回重新輸入。

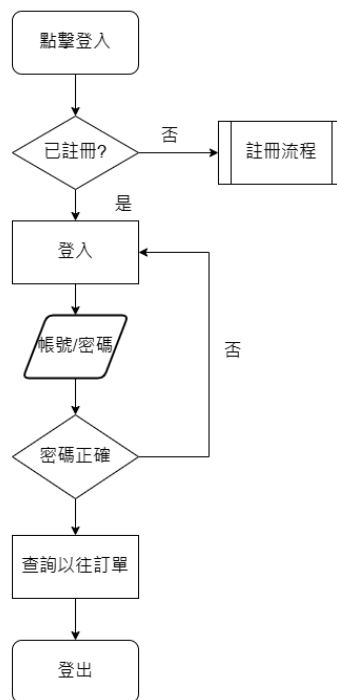


圖 3.6 會員登入圖

3.8資料流程圖

整體資料流程從顧客選擇餐點開始，到後端寫入資料庫，再到管理員後台接收與處理訂單，分為以下五個步驟：

1. 顧客操作前端系統
顧客在點餐畫面中選擇餐點、設定數量與需求（例如加辣、備註），系統將這些資訊存入前端的購物車陣列中。
2. 前端整理資料並送出訂單
點擊送出後，JavaScript 將所有點餐資料（包含 menu_item_id、數量、備註等）整理成 JSON 格式，並透過 fetch() 方法傳送至後端 API
3. 後端接收與解析資料
PHP 後端接收到 JSON 資料後，解析內容，依序將訂單主資料寫入 orders 表，再將每項餐點寫入 order_items 表，並建立與 menu_items 的關聯。
4. 資料儲存於資料庫
所有資料經過驗證後會儲存在 MySQL 資料庫中，並依外鍵設計確保資料關聯正確（如：order_items.menu_item_id → menu_items.id）。
5. 後台管理員即時接單
系統會即時更新後台介面，顯示最新的顧客訂單，管理員可查看餐點明

細、備註、取餐方式與時間，並進後續處理。

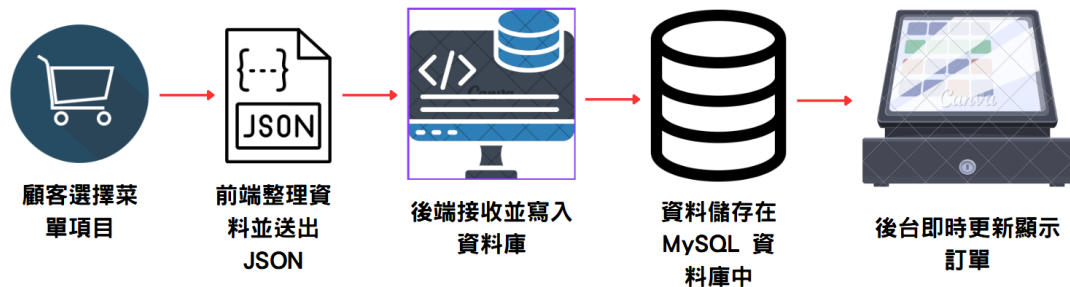


圖 3.7 資料流程圖

3.9 網站架設工具

3.9.1 PHP

PHP 是一種開源的通用電腦手稿語言，尤其適用於網路開發並可嵌入 HTML 中使用。在本系統中，PHP 負責接收顧客從前端傳送的訂單資料，並將其寫入資料庫中。此外，PHP 也用於後台頁面撈取訂單、處理管理員登入驗證，是後端邏輯的主要撰寫語言。 [6]。



圖 3.8 PHP

3.9.2 MYSQL

MySQL 是一個開放原始碼的關聯式資料庫管理系統。MySQL 作為本系統的資料庫，儲存所有菜單、訂單、分類與使用者資料。所有資料表皆有設計主鍵與外鍵，例如訂單與訂單明細表為一對多關係，並透過 menu_item_id 對應 menu_items 表，確保資料關聯一致性。 [7]。



圖 3. MySQL

3.9.3HTML5

HTML5是 HTML 最新的修訂版本，由全球資訊網協會於2014年10月完成標準制定。 HTML 為本系統前端頁面的基礎，負責建立點餐頁面（如 order.html）、登入畫面與後台管理介面等結構內容。所有表單欄位、按鈕、清單與區塊皆由 HTML 標籤構成，並配合 JavaScript 控制互動行為。[8]。



圖 3.9 HTML5

3.9.4JavaScript

JavaScript（通常縮寫為 JS）是一門基於原型和頭等函式的多範式進階直譯程式語言，它支援物件導向程式設計、指令式編程和函數式程式設計。JS 為本系統中最關鍵的前端互動語言。它負責管理購物車功能、計算金額、記錄客製需求與備註，並透過 fetch API 將訂單資料傳送至後端 PHP。JavaScript 也用來操作 localStorage 儲存顧客的用餐方式、桌號與外帶時間，提升使用體驗。 [9]。



圖 3.10 JavaScript

3.9.5GPT

ChatGPT，全稱聊天生成預訓練轉換器（英語：Chat Generative Pre-trained Transformer），是 OpenAI 開發的人工智慧聊天機器人程式，於2022年12月推出。為提升開發效率與理解技術原理，本系統開發過程中也輔助使用 ChatGPT 工具，作為程式設計與資料邏輯查詢的學習支援。[10]

我們實際使用情境包含：

- 查詢 JavaScript 的語法用法與除錯建議(如:fetch 非同步處理、購物車資料結構設計)。
- PHP 中 JSON 資料解析與 POST 接收格式的範例對照。
- MySQL 資料表關聯設計(如：一對多與多對多關聯的建議實作)。
- 嘗試釐清錯誤訊息的意思，協助加快除錯速度。



圖 3.11 ChatGPT

3.10 使用 AI 工具（GPT）輔助開發細節說明

開發過程中，本人針對不熟悉的技術（如資料庫正規化、JavaScript 非同步處理、fetch 資料串接等）大量使用 GPT 作為輔助學習與解決工具。AI 並非代替人力撰寫系統，而是協助我們理解原理、釐清邏輯、排除錯誤、改寫語法。

使用場景一：資料庫設計與除錯

表 3.3 資料庫設計與除錯紀錄

使用階段	使用問題	與 GPT 對話範例	解決成果
前期設計	一筆訂單對多筆明細怎麼設計？	「MySQL 中一對多關聯應該怎麼建表？」	建立 orders 與 order_items 並理解 foreign key 用法
欄位命名	created_by 是放 ID 還是帳號？	「欄位應該對應 admin_users 的什麼欄位比較好？」	確定採用 admin_id 串接帳號
多分類設計	一個菜要放多個分類怎麼做？	「MySQL 如何實作多對多分類關聯？」	建立中介表 menu_item_categories 並由 AI 協助畫出 ER 模型語法

使用場景二：JavaScript 非同步處理與購物車邏輯

表 3.4 非同步處理與購物車邏輯使用紀錄

使用階段	使用問題	與 GPT 對話範例	解決成果
送單功能	如何將購物車資料轉成 JSON 傳給 PHP？	「我要把 array 的每筆餐點含 ID 和備註轉成 fetch 傳送資料」	建立 fetch()+JSON.stringify(orderData) 結構
資料驗證	點餐時如何限制選空資料？	「JavaScript 怎麼在送出前檢查 input 是不是空的？」	增加前端欄位驗證、限制空白備註
資料儲存	外帶時要記住電話與取餐時間	「localStorage 怎麼存時間格式？」	學會使用 localStorage.setItem 儲存 pickup_time 並轉成 ISO 格式傳給後端

使用場景三：錯誤處理

表 3.5 錯誤處理使用紀錄

使用階段	使用問題	與 GPT 對話範例	解決成果
除錯 PHP	SQL insert 失敗但畫面沒錯誤	「PHP 要怎麼顯示資料庫錯誤訊息？」	學會加上 \$conn->error 或 die() 顯示具體錯誤訊息，成功抓出欄位拼錯
接收資料	JSON 傳進來後接不到值	「PHP 怎麼正確接收 fetch 傳過來的 JSON？」	學會用 file_get_contents("php://input") 並搭配 json_decode()
表單無反應	點按鈕後沒有任何回應也沒錯誤	「fetch 沒回傳錯誤但資料沒送進去可能原因？」	檢查 header、CORS、JSON 格式與 PHP 是否有 echo 回傳，成功排查問題點

使用場景四：資料查詢與後台介面開發

表 3.6 資料查詢與後台介面開發使用紀錄

使用階段	使用問題	與 GPT 對話範例	解決成果
後台查詢	想查詢特定日期的訂單	「MySQL 如何用 DATE() 篩選日期？」	寫出 WHERE DATE(created_at) = '2025-06-04' 的查詢語法
查詢分類	想查出某分類的所有餐點	「要怎麼 JOIN 三張表找分類下的餐點？」	學會 JOIN menu_items + 中介表 + menu_categories 做出分類查詢介面
歷史紀錄	已完成訂單怎麼搬到 order_history?	「MySQL 如何用 insert 同時 select 資料？」	用 INSERT INTO order_history SELECT * FROM orders WHERE status='完成' 搬移資料

3.11 資料表實體關聯圖

下圖是我們系統的資料表關聯圖，訂單、餐點、分類與管理員都有清楚的對應關係，有助於確保資料正確也方便後續管理。

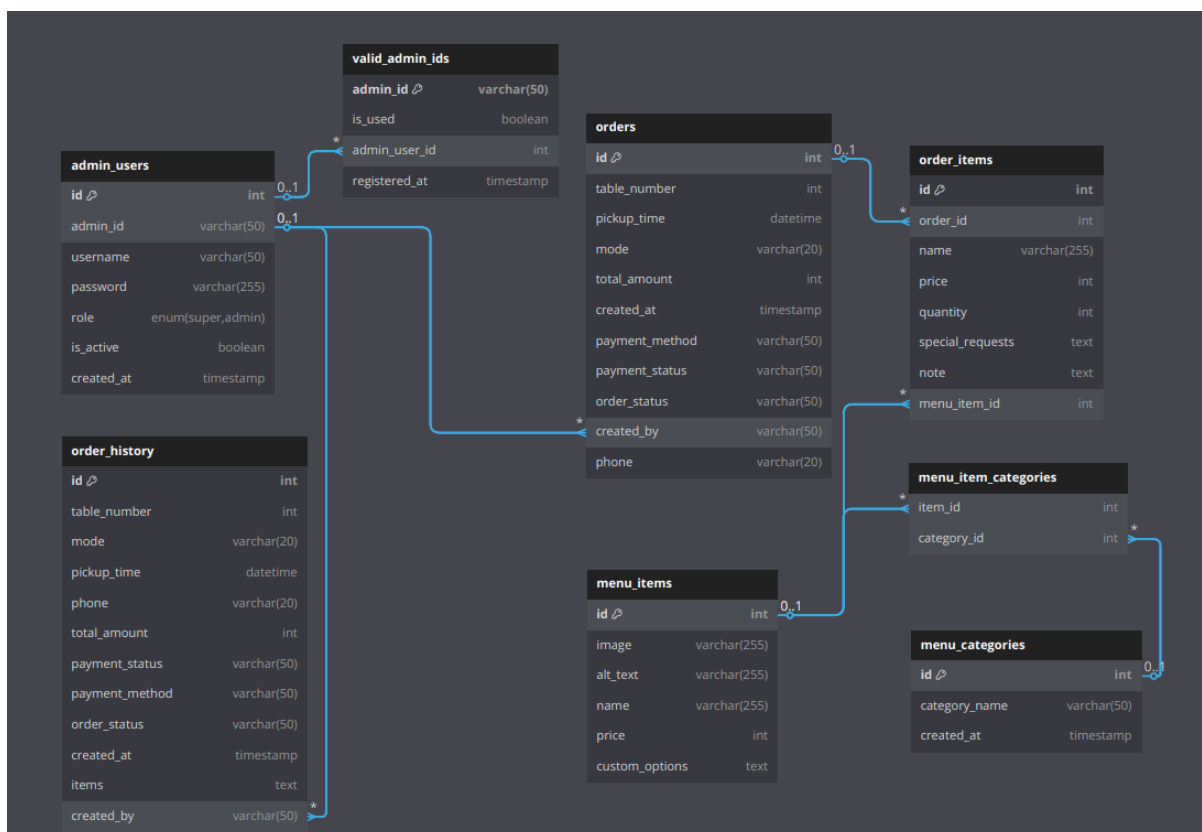


圖 3.12 資料表實體關聯圖

3.12 關聯表

各資料表之間透過主鍵與外鍵建立關聯，例如訂單對應多筆餐點、餐點可屬多分類，並可追蹤建立者。這樣設計方便管理與查詢。

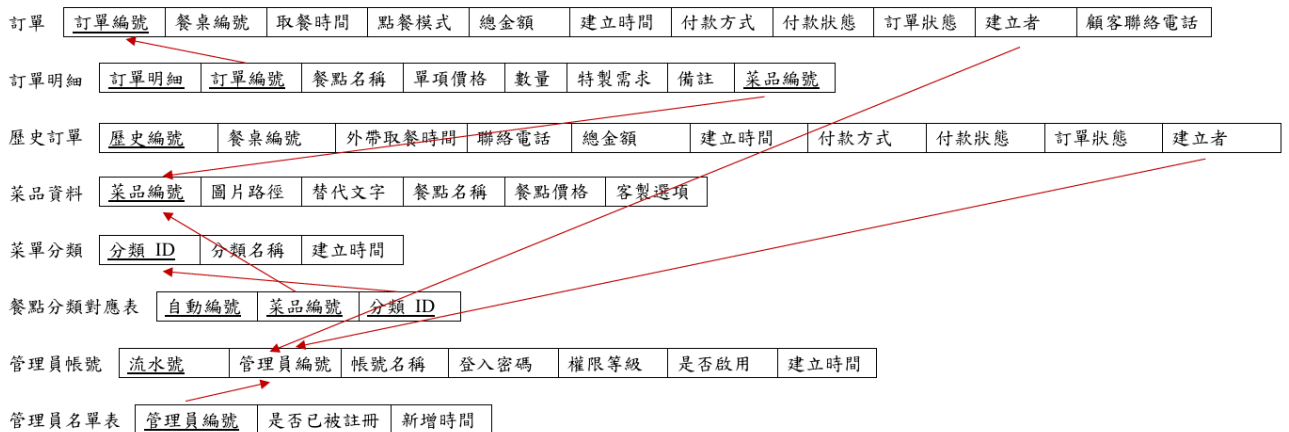


圖 3.13 關聯表

3.13 資料表

此表記錄顧客每一筆訂單的主要資訊，包括內用或外帶模式、桌號、取餐時間、付款狀態與訂單建立人員等。

表 3.7 orders 訂單主檔資料表

欄位名稱	資料型態	欄位說明	備註
id	int(11)	訂單編號	PK
table_number	int(11)	餐桌編號 (限內用)	
pickup_time	datetime	取餐時間 (限外帶)	
mode	varchar(20)	點餐模式 (內用 / 外帶)	
total_amount	int(10)	訂單總金額	
created_at	timestamp	建立時間	
payment_method	varchar(50)	付款方式	
payment_status	varchar(50)	付款狀態 (已付款等)	
order_status	varchar(50)	訂單狀態 (製作中等)	
created_by	varchar(50)	建立者 (對應管理員)	FK
phone	varchar(20)	聯絡電話 (限外帶使用)	

此表紀錄每筆訂單中包含的餐點項目，包括名稱、價格、數量以及特製需求。每筆紀錄皆屬於某一張訂單（對應 orders 表）。

表 3.8 order_items 訂單明細資料表

欄位名稱	資料型態	欄位說明	備註
id	int(11)	訂單明細編號	PK
order_id	int(11)	訂單編號 orders.id	PK、FK
name	varchar(255)	餐點名稱	
price	int(11)	單項價格	
quantity	int(11)	數量	
special_requests	text	特製需求（如加辣、去蔥）	
note	text	備註	
menu_item_id	int(11)	菜品編號 menu_items.id	PK、FK

本表用於紀錄已完成的歷史訂單資料。當訂單流程結束（如已出餐），系統會將 orders 表的資料轉存至 order_history，作為後續查詢與統計用途。

表 3.9 order_history 訂單歷史資料表

欄位名稱	資料型態	欄位說明	備註
id	int(11)	主鍵，歷史訂單編號	PK
table_number	int(11)	餐桌編號（內用時使用）	
pickup_time	datetime	外帶取餐時間	
phone	varchar(20)	顧客聯絡電話	
total_amount	int(10)	訂單總金額	
payment_method	varchar(50)	付款方式	
payment_status	varchar(50)	付款狀態	
order_status	varchar(50)	最終訂單狀態	
created_at	timestamp	訂單建立時間	
items	text	訂單明細（JSON 或純文字）	
created_by	varchar(50)	建立該訂單的管理員帳號 admin_users(admin_id)	FK

此表儲存所有可供顧客選購的餐點資訊，包含名稱、圖片、價格與可客製化的選項（如加辣、去冰等），並與分類表建立關聯以支援多分類顯示。透過與 menu_item_categories 中介表建立多分類關聯。

表 3.10 menu_items 菜品資料表

欄位名稱	資料型態	欄位說明	備註
id	int(11)	主鍵，菜品編號	PK
image	varchar(255)	餐點圖片路徑	
alt_text	varchar(255)	圖片替代文字（無法顯示時顯示）	
name	varchar(255)	餐點名稱	
price	int(10)	餐點價格	
custom_options	text	客製選項設定（JSON 格式或純文字）	

此表用於管理菜單的分類資訊，例如「人氣商品」、「湯品」、「小菜」

等。前台點餐頁會依照此分類來顯示餐點，後台亦可進行分類新增與排序操作。會透過 menu_item_categories 與 menu_items 建立多對多關係。

表 3.11 menu_categories 菜單分類資料表

欄位名稱	資料型態	欄位說明	備註
id	int(11)	主鍵，分類 ID	PK
category_name	varchar(50)	分類名稱	
created_at	timestamp	建立時間	

此表為中介表，用於建立餐點（menu_items）與分類（menu_categories）之間的多對多關係。藉由此結構，一道菜可屬於多個分類，一個分類也可包含多道菜。

表 3.12 menu_item_categories 餐點分類對應表（中介表）

欄位名稱	資料型態	欄位說明	備註
id	int(11)	主鍵，自動編號	PK
menu_item_id	int(11)	外鍵，對應 menu_items(id)	PK、FK
category_id	int(11)	外鍵，對應 menu_categories(id)	PK、FK

此表用於管理後台登入帳號資訊，區分不同權限等級（如超級管理員與一般管理員），並可設定帳號是否啟用。建立訂單時也會記錄該帳號為來源。

表 3.13 admin_users 管理員帳號資料表

欄位名稱	資料型態	欄位說明	備註
id	int(11)	主鍵，流水號	PK
admin_id	varchar(50)	管理員代碼（對應有效帳號）	FK
username	varchar(50)	登入帳號名稱	
password	varchar(255)	加密後的登入密碼	
role	enum('super','admin')	權限等級：super 為超級管理員	
is_active	tinyint(1)	是否啟用（0 = 否、1 = 是）	
created_at	timestamp	建立時間	

此表用來維護預先核准的管理員帳號清單。系統註冊時會檢查輸入的 admin_id 是否存在於此表，避免未授權人員註冊後台帳號。

表 3.14 valid_admin_ids 管理員名單表（白名單）

欄位名稱	資料型態	欄位說明	備註
admin_id	varchar(50)	主鍵，合法管理員編號	PK
is_used	tinyint(1)	是否已被註冊（1 = 已使用）	
admin_user_id	int	實際使用該管理員代碼的帳號編號，對應 admin_users.id	FK
created_at	timestamp	新增時間	

第肆章 實作成果

4.1 網站首頁

這個網站以魷魚料理為主題，設計簡潔大方，紅色的主色調讓人感覺熱情又有食慾。頁面展示了料理的圖片，看起來非常美味，搭配文字介紹，讓人對菜品充滿期待。頂部有清楚的導覽列，像是品牌故事、菜單、聯絡方式等都一目了然。

而「聯絡我們」的部分是使用 Google Maps 的 iframe 嵌入，用來顯示店家位置，讓使用者可以直接在頁面中查看地點與導航資訊，無需額外跳轉。



圖 4.1 首頁

4.1.2 預覽菜單

客戶可透過小圖片互動預覽菜單，點擊小卡片可察看更多的資訊，並且也可快速連接至線上訂餐



圖 4.2 預覽菜單



圖 4.3 預覽菜單內容

4.2 線上點餐介面

4.2.1 外帶資料填寫畫面

外帶資訊填寫可以填寫連絡電話，以及取餐日期和時間，並且可以快速選擇往後的時間。為避免使用者輸入錯誤資料，我們在外帶資訊填寫頁面中加入了時間驗證與防呆設計。系統會限制不能選擇過去的時間，並強制取餐時間須落在營業時間（10:30~20:00）內，若超出會跳出提示。快速選擇按鈕也會檢查是否符合營業時間，避免填入無效時間。



圖 4.4 外帶資訊

4.2.2 內用掃碼點餐

客戶透過手機掃描 QR CODE 即可直接進入點餐，無需填寫任何資訊。



圖 4.5 內用 QR CODE

4.2.3 線上點餐畫面

線上點餐畫面，清楚分類各項餐點，使顧客更能精準選取當日想吃的美食，並以清晰的排列，和大圖示的图片，讓客人一眼就知道餐點的內容。

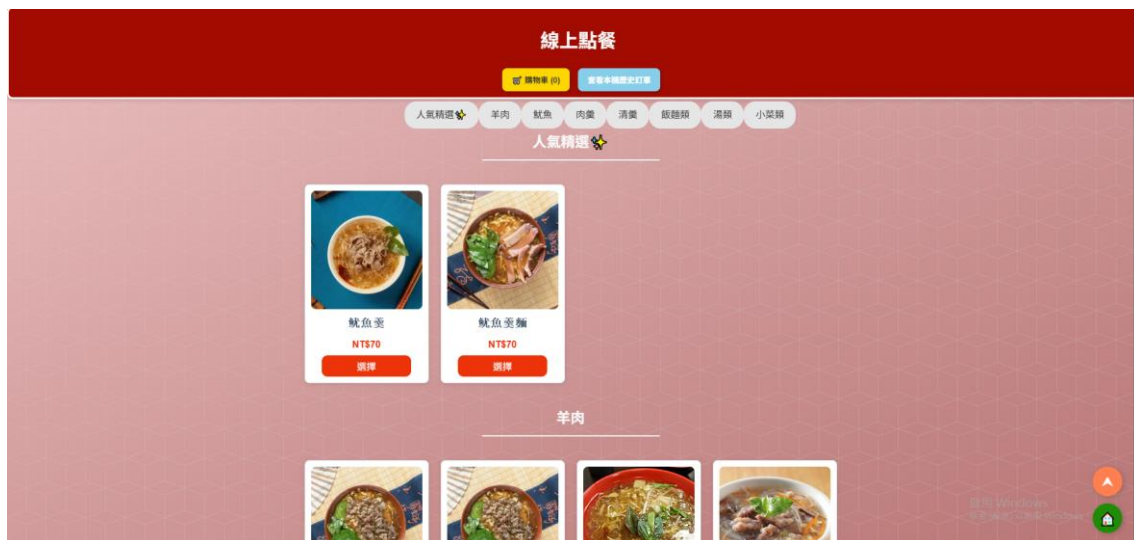


圖 4.6 點餐主頁

4.2.4 餐點特製

餐點特製需求填寫完後就能加入購物車，並可以備註餐點以達成更多的客製化需求。

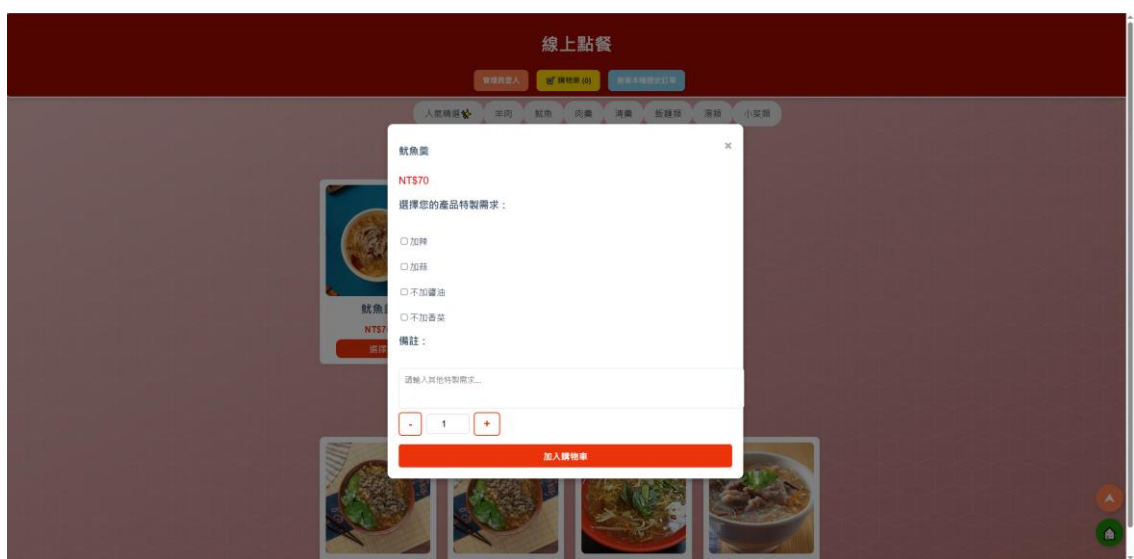


圖 4.7 餐點特製

4.2.5 購物車

購物車可以修改訂單或刪除，還能看到商品總價格，也可以確認用戶的用餐時間，用戶也可再次修改內用外帶。



圖 4.8 購物車

4.2.6 訂單明細

送出訂單後，明細確認完上述資料即可按完成支付(付款方式只提供現金)

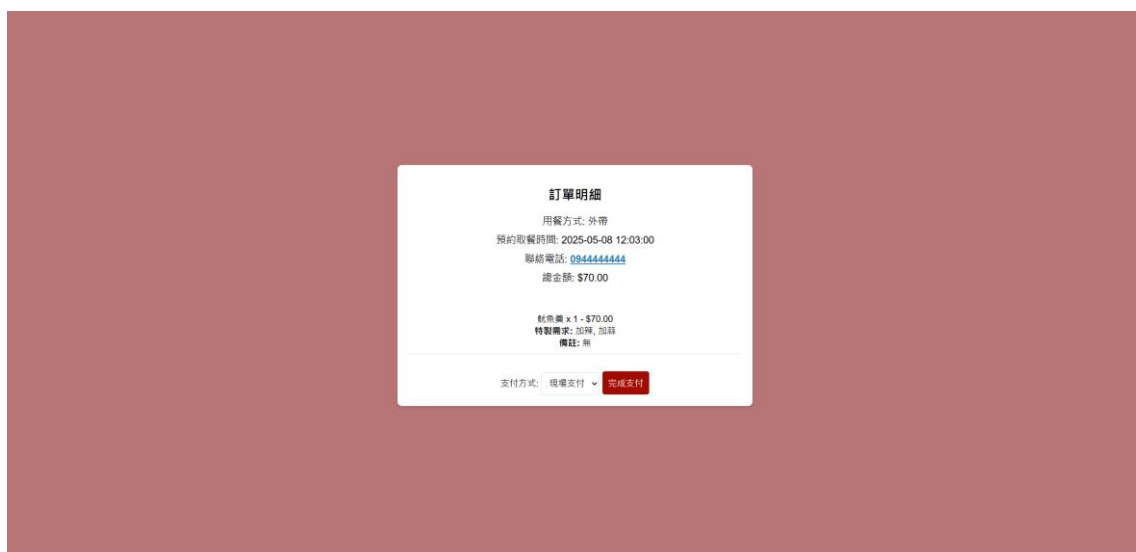


圖 4.9 訂單明細

4.2.7 完成訂單

訂單詳情可以看到訂單當前製作進度條到哪一步，這樣即使人久坐在現場也能清楚了解餐點做好了沒，也有詳細的客戶資料。



圖 4.10 訂單詳細

4.2.8 歷史紀錄

歷史訂單紀錄，用戶若是回到首頁後還可從這找到歷史訂單，並免用戶跳出畫面找不回訂單。



圖 4.11 歷史訂單紀錄

4.3 後台管理

4.3.1 管理員登入

當管理員註冊完帳號後，輸入帳號和密碼即可進入後台管理介面



The image shows a login interface with a dark red background. At the top, the title '管理員登入' (Admin Login) is displayed in white. Below the title is a white rounded rectangle containing the login fields. It includes a label '帳號:' (Account) above a text input field, a label '密碼:' (Password) above another text input field, and a green button labeled '登入' (Login) at the bottom.

圖 4.12 後台登入畫面

4.3.2 新增帳號

新增管理員帳號，超級管理員可控制哪些編號可登入，也可選擇成為超級管理員。



The image shows a registration interface with a dark red background. The title '新增管理員帳號' (Add Admin Account) is at the top in white. Below it is a white rounded rectangle containing the registration form. The form includes a toggle switch labeled '設為超級管理員' (Set as Super Admin), a label '管理員編號:' (Admin ID) above a text input field, a label '帳號:' (Account) above a text input field, a label '密碼:' (Password) above a text input field, and a label '確認密碼:' (Confirm Password) above a text input field. A green button labeled '新增帳號' (Add Account) is at the bottom of the form. Below the white rectangle is a white button labeled '返回後台選單' (Return to Backend Menu).

圖 4.13 註冊畫面

4.3.3 一般管理員後台畫面

一般管理員的登入畫面，只能查看目前訂單和以往訂單，不可執行以外操作。



圖 4.14 一般管理員後台

4.3.4 超級管理員後台

超級管理員可以看到(菜單新增修改、帳號管理、商品統計)，可進行更多的修改。



圖 4.15 後台介面(超級管理員)

4.3.5 菜單新增和修改

菜單管理可以選擇分類，修改名稱、價格、新增圖片等等，並且可進行查詢，篩選出餐點。

← 返回後台選單

菜單管理

搜尋餐點：

分類篩選：

全部分類

篩選

名稱：

海帶

價格：

20

圖片 URL：

img/海帶.jpg

或上傳圖片：

選擇檔案 未選擇任何檔案

圖片替代文字：

海帶

特製需求：

加辣，不加醬油膏

分類（可複選）：

☐ 人氣精選
 ☐ 羊肉
 ☐ 魷魚
 ☐ 肉羹
 ☐ 清羹
 ☐ 飯麵類
 ☐ 湯類
 ☒ 小菜類

更新餐點

ID	圖片	名稱	價格	分類	操作
31		海帶	\$20	小菜類	修改 刪除
30		豆干	\$20	小菜類	修改 刪除

圖 4.16 菜單新增修改

4.3.6 帳號管理

帳號管理，可進行新增白名單，只有名單的用戶才可以完成註冊，註冊完後畫面會顯示啟用中也會記載建立時間，超級管理員也可以進行停用/刪除帳號。

超級管理員後台

管理員帳號

ID	帳號	角色	狀態	建立時間	操作
B00C020	123	admin	啟用中	2025-05-08 11:35:18	停用 刪除
B00C034	12	admin	啟用中	2025-04-30 17:35:52	停用 刪除
B00C007	147	super	啟用中	2025-04-30 03:41:52	停用 刪除

白名單（有效註冊名單）

共 1 筆

帳號	是否使用	建立時間	操作
B00E019	未使用	—	啟用
B00C007	已使用	—	禁用
B00C020	已使用	2025-05-08 11:35:18	禁用
B00C040	未使用	—	禁用
B00C34	已使用	2025-04-30 17:35:52	禁用

圖 4.17 後台帳號管理

4.3.7 商品管理

商品統計可以看到以往賣出的總計，以長條圖呈現讓超級管理員一眼分析銷售趨勢。



圖 4.18 商品管理

4.3.8 目前訂單

目前訂單，可按下一步更新狀態，此頁面會每秒刷新，能夠第一時間接收新的訂單，並有清楚的用餐方式。



圖 4.19 目前訂單

4.3.9 聯絡客人

聯絡客人，管理員可點選聯絡通知客人(只限外帶的客戶)。



圖 4.20 聯絡客人

4.3.10 以往訂單

以往訂單紀錄，管理員可在這看見以往訂單，一樣也有清楚的商品內容。



圖 4.21 以往訂單

4.4 手機畫面

以下畫面展示手機用戶端畫面的呈現，透過 CSS 的版面設計，讓手機也能有完整的頁面遊覽，版面不會偏移。



圖 4.22 主頁(手機)

外帶資訊填寫

聯絡電話

0944444444

取餐日期

2025/05/08 📅

取餐時間

下午 12:50 🕒

快速選擇

立即取餐

5 分鐘後

10 分鐘後

15 分鐘後

開始點餐

圖 4.23 外帶資訊填寫(手機)



圖 4.24 點餐畫面(手機)



圖 4.25 特製選擇(手機)



圖 4.26 購物車(手機)

訂單明細

用餐方式: 外帶

預約取餐時間: 2025-05-08 12:54:00

聯絡電話: [0944444444](tel:0944444444)

總金額: \$70.00

魷魚羹 x 1 - \$70.00

特製需求: 加蒜

備註: 無

支付方式: 現場支付

圖 4.27 訂單明細(手機)

訂單詳情

訂單編號 : 479

用餐方式 : 外帶

預約取餐時間 : 2025-05-08 12:54:00

聯絡電話 : [0944444444](tel:0944444444)

支付方式 : 現場支付

支付狀態 : 已支付

訂單狀態 : 已付款

總金額 : \$70

建立時間 : 2025-05-08 12:42:46

圖 4.28 訂單詳細(手機)



圖 4.29 歷史訂單(手機)

第五章 結語

經過一整年的規劃、開發與測試，我們團隊成功打造出「魷魚一味好點」這套線上點餐系統。整體系統從無到有，由我們親手設計、開發並實際測試，不僅實現了數位化點餐的功能，也真的幫助店家改善了原本的營運流程。系統前台讓顧客可以直接掃 QR Code 進入網站，不需要下載 App，就能快速瀏覽菜單、選擇外帶時間、輸入餐點備註，整個點餐流程簡潔又方便，大大提升了顧客體驗，也讓整體品牌形象變得更現代化。

這套系統其中一個最大的貢獻，就是有效減少過去手寫點餐所造成的錯誤，例如品項遺漏、字跡難辨、計算金額錯誤等狀況。而且系統採用電子化作業，也不再需要列印紙單或人工對帳，在無形中也推動了更環保、更省資源的營運方式，對於店家來說是實質上的幫助。

在顧客端，我們特別設計了備註欄與特製需求選項，能支援像是「少辣」、「加起司」這種客製化需求，避免店家記錯或忘記交代給廚房，這樣一來能提升訂單準確度與顧客服務品質。同時系統也會即時顯示目前訂單狀態，讓顧客可以追蹤進度，減少不必要的等待或重複詢問。

針對店家常見的高峰期壓力，我們在後台整合了訂單處理流程，包括付款、等待製作、製作中、完成與出餐等階段，每筆訂單的進度都能一目了然。這樣的設計優化了整體營運流程，特別是在忙碌時段可以更快速分工處理、減少人為失誤，也降低了現場的混亂程度。

過程中我們也邀請使用者實際體驗操作，回饋大多正面，大家普遍覺得系統操作直覺、流程順暢。不過也有少數人反映在使用小螢幕手機時，購物車彈窗可能出現畫面擠壓的情況。針對這點我們後續也調整了介面樣式，讓畫面在各種裝置上都能正常顯示，避免按鈕被遮住等問題。

整體來說，這次專題讓我們學到非常多，不只是技術層面，還包含專案規劃、版本控管、多人協作，甚至是實際去解決使用者反饋的問題。我們也透過 ChatGPT 來協助查找語法與除錯，加快開發進度。從一開始的構想，到最後系統穩定上線，這整段過程就是我們最寶貴的收穫，也為未來進入業界或創業打下了基礎。未來如果還有機會，我們也會持續優化這個系統，加入會員制度、點數回饋、推播通知和多語系支援，讓它變得更加完整實用。

參考文獻

- [1] GeniusHub, “突破餐飲業瓶頸，了解社群媒體行銷下餐廳行銷手段,” GeniusHub 萬智匯數位行銷, https://geniushub.cc/socialmarketing_fitting/, Feb 2024 (Accessed: 14 Feb 2024)。
- [2] bogi, “線上點餐 vs 傳統紙本點餐！點餐方式優劣大比較！線上點餐新方式,” 快一點 Blog, <https://www.quickclick.cc/blog/online-order-or-menu/>, Mar 2024 (Accessed: 28 Mar 2024).
- [3] Anon, “鼎王麻辣鍋 | 即時訂餐點！ inline 線上訂餐,” inline.app, <https://inline.app/order/-LDaBuB5UvBj5xtnOUIH?language=zh-tw>, May 2024 (Accessed: 9 May 2024).
- [4] 料鐵哥, “料鐵哥醬燒鐵板 – 全台最會鐵板料理的一群哥,” 料鐵哥, <https://liaotiege.com/>, Jul 2024 (Accessed: 23 Jul 2024).
- [5] 時時香, “大心新泰式麵食 | 全世界都在等這一碗,” bheartnoodles.com, <https://bheartnoodles.com/tw/menu>, Sep 2024 (Accessed: 12 Sep 2024).
- [6] Wikimedia Foundation, “PHP,” Wikipedia, <https://zh.wikipedia.org/zh-tw/PHP>, Nov 2024 (Accessed: 30 Nov 2024).
- [7] Wikimedia Foundation, “MySQL,” Wikipedia, <https://zh.wikipedia.org/zh-tw/MySQL>, Jan 2025 (Accessed: 25 Jan 2025).
- [8] Wikimedia Foundation, “HTML5,” Wikipedia, <https://zh.wikipedia.org/zh-tw/HTML5>, Mar 2025 (Accessed: 4 Mar 2025).
- [9] Wikimedia Foundation, “JavaScript,” Wikipedia, <https://zh.wikipedia.org/zh-tw/JavaScript>, Apr 2025 (Accessed: 18 Apr 2025).
- [10] Wikimedia Foundation, “ChatGPT,” Wikipedia, <https://zh.wikipedia.org/zh-tw/ChatGPT>, May 2025 (Accessed: 27 May 2025).

教師姓名		林孟源		所屬系所	資訊管理系	
1	輔導課程	學生簽名	班級	輔導日期	輔導時間(分)	
	實務專題(一)	黃柏愷	資管3A	113年5月13日	共 2 時 分	
輔導項目	■ 專題	個人工作進度回報與任務指派： 初步企畫書, World 設計			討論結果： ☐ 1. 缺席 ☒ 2. 分數：85	
2	輔導課程	學生簽名	班級	輔導日期	輔導時間(分)	
	實務專題(一)	賴俊凱	資管3A	113年5月13日	共 2 時 分	
輔導項目	■ 專題	個人工作進度回報與任務指派： 搜集資料			討論結果： ☐ 1. 缺席 ☒ 2. 分數：85	
3	輔導課程	學生簽名	班級	輔導日期	輔導時間(分)	
	實務專題(一)	黃冠傑	資管3A	113年5月13日	共 2 時 分	
輔導項目	■ 專題	個人工作進度回報與任務指派： ppt 排版、設計			討論結果： ☐ 1. 缺席 ☒ 2. 分數：85	
4	輔導課程	學生簽名	班級	輔導日期	輔導時間(分)	
	實務專題(一)	施柏毅	資管3A	113年5月13日	共 2 時 分	
輔導項目	■ 專題	個人工作進度回報與任務指派： 建立社群			討論結果： ☐ 1. 缺席 ☒ 2. 分數：85	
5	輔導課程	學生簽名	班級	輔導日期	輔導時間(分)	
	實務專題(一)	謝昆石	資管3A	113年5月13日	共 時 分	
輔導項目	■ 專題	個人工作進度回報與任務指派：			討論結果： ☒ 1. 缺席 ☐ 2. 分數：85	
輔導學生人次合計		5 人	輔導時間合計	2 時 分	教師簽名	林孟源

備註：

一、本表以月為單位。任課教師請於次月 5 日前將本表繳交至系(所)辦彙整。由系(所)辦彙整統計表後繳交教學發展中心。

二、本表留存各系評鑑備查，並請受輔導學生於專題複審前至系辦領回影本，放至專題報告書附錄之中。

三、學生簽名欄，由受輔導學生簽名。



嶺東科技大學

LING TUNG UNIVERSITY

月份

學年度第 學期

教師綜合輔導紀錄表

填表日期: 113 年 10 月 22 日

教師姓名		林孟源		所屬系所	資訊管理系	
1	輔導課程	學生簽名	班級	輔導日期	輔導時間(分)	
	實務專題(二)	黃柏愷	資管4A	113年10月22日	共 4 時 0 分	
輔導項目	■ 專題 魷魚一味好點		個人工作進度回報與任務指派: 購物清單檔		討論結果: ☒ 1. 缺席 總分數: 88	
2	輔導課程	學生簽名	班級	輔導日期	輔導時間(分)	
	實務專題(二)	賴俊凱	資管4A	113年10月22日	共 4 時 0 分	
輔導項目	■ 專題 魷魚一味好點		個人工作進度回報與任務指派: 口說PPT製作		討論結果: ☒ 1. 缺席 總分數: 88	
3	輔導課程	學生簽名	班級	輔導日期	輔導時間(分)	
	實務專題(二)	廖冠傑	資管4A	113年10月22日	共 4 時 0 分	
輔導項目	■ 專題 魷魚一味好點		個人工作進度回報與任務指派: 前端設計調整		討論結果: ☒ 1. 缺席 總分數: 88	
4	輔導課程	學生簽名	班級	輔導日期	輔導時間(分)	
	實務專題(二)	施柏翊	資管4A	113年10月22日	共 4 時 0 分	
輔導項目	■ 專題 魷魚一味好點		個人工作進度回報與任務指派: 樹狀、甘肅特圖製作		討論結果: ☒ 1. 缺席 總分數: 88	
5	輔導課程	學生簽名	班級	輔導日期	輔導時間(分)	
	實務專題(二)	謝冠希	資管4A	113年10月22日	共 2 時 0 分	
輔導項目	■ 專題 魷魚一味好點		個人工作進度回報與任務指派: 社群架橋、圖片提供		討論結果: ☒ 1. 缺席 總分數: 88	
輔導學生人次合計		5 人	輔導時間合計		2 時 分	教師簽名
						林孟源

備註:

- 一、本表以月為單位，社團教師請於次月 5 日前將本表繳交至系(所)辦費型，由系(所)辦費型統計表後提交教學發展中心。
- 二、本表留存各系評鑑備查，並接受輔導學生於專題後審閱及系辦核對印本，或至專題報告書附錄之中。
- 三、學生簽名欄，由受輔導學生簽名。



嶺東科技大學
LING TUNG UNIVERSITY

113 學年度第一學期

教師綜合輔導紀錄表

12 月份

填表日期：113年12月10日

教師姓名		林孟源		所屬系所	資訊管理系	
1	輔導課程	學生簽名	班級	輔導日期	輔導時間(分)	
	實務專題(二)	黃柏偉	資管 4 年	113年12月10日	共 4 時 分	
輔導項目	■ 專題 鯊魚-口味好點	個人工作進度回報與任務指派： 程式修改和畫面報告			討論結果： ☐ 1. 缺席 88 ☐ 2. 分數：—	
2	輔導課程	學生簽名	班級	輔導日期	輔導時間(分)	
	實務專題(二)	趙柏毅	資管 4 年	113年12月10日	共 4 時 分	
輔導項目	■ 專題 鯊魚-口味好點	個人工作進度回報與任務指派： 畫面修改和建議提交			討論結果： ☐ 1. 缺席 88 ☐ 2. 分數：—	
3	輔導課程	學生簽名	班級	輔導日期	輔導時間(分)	
	實務專題(二)	賴信凱	資管 4 年	113年12月10日	共 4 時 分	
輔導項目	■ 專題 鯊魚-口味好點	個人工作進度回報與任務指派： 程式測試和 PPT			討論結果： ☐ 1. 缺席 88 ☐ 2. 分數：—	
4	輔導課程	學生簽名	班級	輔導日期	輔導時間(分)	
	實務專題(二)	黃德偉	資管 4 年	113年12月10日	共 4 時 分	
輔導項目	■ 專題 鯊魚-口味好點	個人工作進度回報與任務指派： 程式 debug 和程式(前端)修改			討論結果： ☐ 1. 缺席 88 ☐ 2. 分數：—	
5	輔導課程	學生簽名	班級	輔導日期	輔導時間(分)	
	實務專題(二)	謝品宏	資管 4 年	113年12月10日	共 4 時 分	
輔導項目	■ 專題 鯊魚-口味好點	個人工作進度回報與任務指派： 企劃書和 PPT 制作修改			討論結果： ☐ 1. 缺席 88 ☐ 2. 分數：—	
輔導學生人次合計		5 人	輔導時間合計	4 時 0 分	教師簽名	林孟源

備註：

- 一、本表以月為單位，任課教師請於次月 5 日前將本表繳交至系(所)辦彙整，由系(所)辦彙整統計表後繳交教學發展中心。
- 二、本表留存各系研習課室，並請受輔導學生於專題複習前至系辦領取副本，放至專題報告書附錄之中。
- 三、學生簽名欄，由受輔導學生簽名。

教師姓名		林孟源		所屬系所	資訊管理系	
1	輔導課程	學生簽名	班級	輔導日期	輔導時間(分)	
	實務專題(二)	謝思祐	資管 4A	113 年 12 月 17 日	共 4 時 分	
輔導項目	■ 專題 魷魚一味好點		個人工作進度回報與任務指派： PPT 2-4 頁講稿練習		討論結果： ☐ 1. 缺席 ☒ 2. 分數：86	
2	輔導課程	學生簽名	班級	輔導日期	輔導時間(分)	
	實務專題(二)	賴俊凱	資管 4A	113 年 12 月 17 日	共 4 時 分	
輔導項目	■ 專題 魷魚一味好點		個人工作進度回報與任務指派： PPT 5-9 頁講稿練習		討論結果： ☐ 1. 缺席 ☒ 2. 分數：86	
3	輔導課程	學生簽名	班級	輔導日期	輔導時間(分)	
	實務專題(二)	黃冠傑	資管 4A	113 年 12 月 17 日	共 4 時 分	
輔導項目	■ 專題 魷魚一味好點		個人工作進度回報與任務指派： PPT 10-15 頁講稿練習		討論結果： ☐ 1. 缺席 ☒ 2. 分數：86	
4	輔導課程	學生簽名	班級	輔導日期	輔導時間(分)	
	實務專題(二)	黃柏樞	資管 4A	113 年 12 月 17 日	共 4 時 分	
輔導項目	■ 專題 魷魚一味好點		個人工作進度回報與任務指派： PPT 16 頁操作及講稿練習		討論結果： ☐ 1. 缺席 ☒ 2. 分數：86	
5	輔導課程	學生簽名	班級	輔導日期	輔導時間(分)	
	實務專題(二)	施柏毅	資管 4A	113 年 12 月 17 日	共 4 時 分	
輔導項目	■ 專題 魷魚一味好點		個人工作進度回報與任務指派： PPT 17 頁講稿練習		討論結果： ☐ 1. 缺席 ☒ 2. 分數：86	
輔導學生人次合計		5 人	輔導時間合計		7 時 分	教師簽名
						林孟源

備註：

一、本表以月為單位。任課教師請於次月 5 日前將本表繳交至系(所)辦彙整，由系(所)辦彙整統計表後繳交教學發展中心。

二、本表留存各系評鑑備查，並請受輔導學生於專題複審前至系辦領回影本，放至專題報告書附錄之中。

三、學生簽名欄，由受輔導學生簽名。

教師綜合輔導紀錄表

填表日期：114 年 4 月 14 日

教師姓名		林孟源		所屬系所	資訊管理系	
1	輔導課程	學生簽名	班級	輔導日期	輔導時間(分)	
	實務專題(三)	謝品祐	資管 4A	114 年 4 月 14 日	共 4 時 分	
輔導項目	■ 專題 魷魚一味好點	個人工作進度回報與任務指派： 文書處理			討論結果： ☐ 1. 缺席 ☐ 2. 分數：82	
2	輔導課程	學生簽名	班級	輔導日期	輔導時間(分)	
	實務專題(三)	施柏毅	資管 4A	114 年 4 月 14 日	共 4 時 分	
輔導項目	■ 專題 魷魚一味好點	個人工作進度回報與任務指派： 用戶端測試			討論結果： ☐ 1. 缺席 ☐ 2. 分數：82	
3	輔導課程	學生簽名	班級	輔導日期	輔導時間(分)	
	實務專題(三)	黃柏愷	資管 4A	114 年 4 月 14 日	共 4 時 分	
輔導項目	■ 專題 魷魚一味好點	個人工作進度回報與任務指派： 新增後端功能			討論結果： ☐ 1. 缺席 ☐ 2. 分數：82	
4	輔導課程	學生簽名	班級	輔導日期	輔導時間(分)	
	實務專題(三)	賴俊凱	資管 4A	114 年 4 月 14 日	共 4 時 分	
輔導項目	■ 專題 魷魚一味好點	個人工作進度回報與任務指派： 後端測試			討論結果： ☐ 1. 缺席 ☐ 2. 分數：82	
5	輔導課程	學生簽名	班級	輔導日期	輔導時間(分)	
	實務專題(三)	黃冠傑	資管 4A	114 年 4 月 14 日	共 4 時 分	
輔導項目	■ 專題 魷魚一味好點	個人工作進度回報與任務指派： 書面格式修改			討論結果： ☐ 1. 缺席 ☐ 2. 分數：82	
輔導學生人次合計		5 人	輔導時間合計	4 時 0 分	教師簽名	林孟源

備註：

- 一、本表以月為單位。任課教師請於次月 5 日前將本表繳交至系(所)辦彙整，由系(所)辦彙整統計表後繳交教學發展中心。
- 二、本表留存各系評鑑備查，並請受輔導學生於專題複審前至系辦領回影本，放至專題報告書附錄之中。
- 三、學生簽名欄，由受輔導學生簽名。

教師姓名		林孟源		所屬系所		資訊管理系	
1	輔導課程	學生簽名	班級	輔導日期	輔導時間(分)		
	實務專題(三)	施柏毅	資管 4A	114年4月22日	共 4 時 分		
輔導項目	■ 專題 魷魚一味好點	個人工作進度回報與任務指派： 海報構想			討論結果： ☐ 1. 缺席 ☐ 2. 分數：85		
2	輔導課程	學生簽名	班級	輔導日期	輔導時間(分)		
	實務專題(三)	謝品祐	資管 4A	114年4月22日	共 4 時 分		
輔導項目	■ 專題 魷魚一味好點	個人工作進度回報與任務指派： 問卷製作			討論結果： ☐ 1. 缺席 ☐ 2. 分數：85		
3	輔導課程	學生簽名	班級	輔導日期	輔導時間(分)		
	實務專題(三)	黃梅權	資管 4A	114年4月22日	共 4 時 分		
輔導項目	■ 專題 魷魚一味好點	個人工作進度回報與任務指派： 資料庫整理			討論結果： ☐ 1. 缺席 ☐ 2. 分數：85		
4	輔導課程	學生簽名	班級	輔導日期	輔導時間(分)		
	實務專題(三)	黃冠傑	資管 4A	114年4月22日	共 4 時 分		
輔導項目	■ 專題 魷魚一味好點	個人工作進度回報與任務指派： PPT修改			討論結果： ☐ 1. 缺席 ☐ 2. 分數：85		
5	輔導課程	學生簽名	班級	輔導日期	輔導時間(分)		
	實務專題(三)	賴俊凱	資管 4A	114年4月22日	共 4 時 分		
輔導項目	■ 專題 魷魚一味好點	個人工作進度回報與任務指派： 甘特圖製作			討論結果： ☐ 1. 缺席 ☐ 2. 分數：85		
輔導學生人次合計		5 人	輔導時間合計		4 時 0 分	教師簽名 林孟源	

備註：

一、本表以月為單位。任課教師請於次月 5 日前將本表繳交至系(所)辦彙整，由系(所)辦彙整統計表後繳交教學發展中心。

二、本表留存各系評鑑備查，並請受輔導學生於專題複審前至系辦領回影本，放至專題報告書附錄之中。

三、學生簽名欄，由受輔導學生簽名。

教師姓名		林孟源		所屬系所	資訊管理系	
1	輔導課程	學生簽名	班級	輔導日期	輔導時間(分)	
	實務專題(三)	賴俊凱	資管4A	114年4月30日	共4時 分	
輔導項目	■ 專題 鯨魚一味好點	個人工作進度回報與任務指派： 文書處理			討論結果： ☐ 1. 缺席 ☒ 2. 分數：85	
2	輔導課程	學生簽名	班級	輔導日期	輔導時間(分)	
	實務專題(三)	施柏毅	資管4A	114年4月30日	共4時 分	
輔導項目	■ 專題 鯨魚一味好點	個人工作進度回報與任務指派： 海報製作			討論結果： ☐ 1. 缺席 ☒ 2. 分數：85	
3	輔導課程	學生簽名	班級	輔導日期	輔導時間(分)	
	實務專題(三)	黃柏權	資管4A	114年4月30日	共4時 分	
輔導項目	■ 專題 鯨魚一味好點	個人工作進度回報與任務指派： 程式 debug			討論結果： ☐ 1. 缺席 ☒ 2. 分數：85	
4	輔導課程	學生簽名	班級	輔導日期	輔導時間(分)	
	實務專題(三)	謝昆祐	資管4A	114年4月30日	共4時 分	
輔導項目	■ 專題 鯨魚一味好點	個人工作進度回報與任務指派： PPT 修改			討論結果： ☐ 1. 缺席 ☒ 2. 分數：85	
5	輔導課程	學生簽名	班級	輔導日期	輔導時間(分)	
	實務專題(三)	黃冠傑	資管4A	114年4月30日	共4時 分	
輔導項目	■ 專題 鯨魚一味好點	個人工作進度回報與任務指派： 統整簡報			討論結果： ☐ 1. 缺席 ☒ 2. 分數：85	
輔導學生人次合計		5 人	輔導時間合計	4 時 0 分	教師簽名	林孟源

備註：

- 一、本表以月為單位。任課教師請於次月 5 日前將本表繳交至系(所)辦彙整。由系(所)辦彙整統計表後繳交教學發展中心。
- 二、本表留存各系評鑑備查，並請受輔導學生於專題複審前至系辦領回影本，放至專題報告書附錄之中。
- 三、學生簽名欄，由受輔導學生簽名。

教師姓名		林孟源		所屬系所	資訊管理系	
1	輔導課程	學生簽名	班級	輔導日期	輔導時間(分)	
	實務專題(三)	謝昆祐	資管4A	114年5月8日	共4時 分	
輔導項目	■ 專題 鯨魚-一味好點	個人工作進度回報與任務指派： 文書修改			討論結果： ☐ 1. 缺席 ☐ 2. 分數：86	
2	輔導課程	學生簽名	班級	輔導日期	輔導時間(分)	
	實務專題(三)	賴俊凱	資管4A	114年5月8日	共4時 分	
輔導項目	■ 專題 鯨魚-一味好點	個人工作進度回報與任務指派： 影片製作			討論結果： ☐ 1. 缺席 ☐ 2. 分數：86	
3	輔導課程	學生簽名	班級	輔導日期	輔導時間(分)	
	實務專題(三)	黃冠傑	資管4A	114年5月8日	共4時 分	
輔導項目	■ 專題 鯨魚-一味好點	個人工作進度回報與任務指派： 影片剪輯			討論結果： ☐ 1. 缺席 ☐ 2. 分數：86	
4	輔導課程	學生簽名	班級	輔導日期	輔導時間(分)	
	實務專題(三)	董柏松	資管4A	114年5月8日	共4時 分	
輔導項目	■ 專題 鯨魚-一味好點	個人工作進度回報與任務指派： 環境優化			討論結果： ☐ 1. 缺席 ☐ 2. 分數：86	
5	輔導課程	學生簽名	班級	輔導日期	輔導時間(分)	
	實務專題(三)	施柏毅	資管4A	114年5月8日	共4時 分	
輔導項目	■ 專題 鯨魚-一味好點	個人工作進度回報與任務指派： 測試網站			討論結果： ☐ 1. 缺席 ☐ 2. 分數：86	
輔導學生人次合計		5 人	輔導時間合計	4 時 0 分	教師簽名	林孟源

備註：

一、本表以月為單位，任課教師請於次月 5 日前將本表繳交至系(所)辦彙整，由系(所)辦彙整統計表後備交教學發展中心。

二、本表留存各系評鑑備查，並請受輔導學生於專題複審前至系辦領回影本，放至專題報告書附錄之中。

三、學生簽名欄，由受輔導學生簽名。

教師姓名		林孟源		所屬系所		資訊管理系	
1	輔導課程	學生簽名	班級	輔導日期	輔導時間(分)		
	實務專題(三)	黃柏暉	資管4A	114年 月 日	共4時 分		
輔導項目	■ 專題 鯨魚一味好點	個人工作進度回報與任務指派： 環境優化			討論結果： ☐ 1. 缺席 ☐ 2. 分數：87		
2	輔導課程	學生簽名	班級	輔導日期	輔導時間(分)		
	實務專題(三)	黃冠傑	資管4A	114年 月 日	共4時 分		
輔導項目	■ 專題 鯨魚一味好點	個人工作進度回報與任務指派： PPT修改			討論結果： ☐ 1. 缺席 ☐ 2. 分數：87		
3	輔導課程	學生簽名	班級	輔導日期	輔導時間(分)		
	實務專題(三)	顏俊凱	資管4A	114年 月 日	共4時 分		
輔導項目	■ 專題 鯨魚一味好點	個人工作進度回報與任務指派： PPT修改			討論結果： ☐ 1. 缺席 ☐ 2. 分數：87		
4	輔導課程	學生簽名	班級	輔導日期	輔導時間(分)		
	實務專題(三)	謝品祐	資管4A	114年 月 日	共4時 分		
輔導項目	■ 專題 鯨魚一味好點	個人工作進度回報與任務指派： 文書修改			討論結果： ☐ 1. 缺席 ☐ 2. 分數：87		
5	輔導課程	學生簽名	班級	輔導日期	輔導時間(分)		
	實務專題(三)	阮柏毅	資管4A	114年 月 日	共4時 分		
輔導項目	■ 專題 鯨魚一味好點	個人工作進度回報與任務指派： 測試網站			討論結果： ☐ 1. 缺席 ☐ 2. 分數：87		
輔導學生人次合計		5 人		輔導時間合計		4 時 0 分	
				教師簽名		林孟源	

備註：

一、本表以月為單位，任課教師請於次月 5 日前將本表繳交至系(所)辦彙整，由系(所)辦彙整統計表後繳交教學發展中心。

二、本表留存各系評鑑備查，並請受輔導學生於專題複審前至系辦領回影本，放至專題報告書附錄之中。

三、學生簽名欄，由受輔導學生簽名。

113

學年度

嶺東科技大學

資訊管理系

魷魚一味好點