



嶺東科技大學  
LING TUNG UNIVERSITY

資訊管理系

## 中部旅遊網

指導教授：林孟源 教授

組員名單：蔡瑋中 A88B002

吳瓔珊 A88B028

江承翹 A88B051

廖翊辰 A88B060

中 華 民 國 1 1 2 年 5 月



嶺東科技大學  
LING TUNG UNIVERSITY

資訊管理系專題口試委員審定書

## 中部旅遊網

指導教授：林孟源 教授

組員名單：蔡瑋中 A88B002

吳瓔珊 A88B028

江承翹 A88B051

廖翊辰 A88B060

指導教授：\_\_\_\_\_

口試委員：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

中 華 民 國      1   1   2      年      5      月

## 謝 誌

本專題報告能夠順利完成，首先要感謝林孟源老師，起初題目沒有方向，也沒有很多的想法，討論了很久，老師也在我們面臨困難時提供我們參考方向，給予了我們很大的幫助。

感謝林孟源老師的細心教導與耐心協助，不厭其煩的修改、批閱和給予建議，使本專題能夠順利完成。口試期間，感謝王曉玫老師、陳元瓊老師，給予我們指導，也提供了很寶貴的建議，使本專題內容更完善，感謝兩位老師的用心。

最後，感謝系上所有幫助過我們的老師願意在上課期間借予我們時間進行實驗，也感謝本專題報告的組員及系上的同學配合我們的實驗，沒有你們這個專題報告根本不可能完成。

蔡瑋中  
吳瓔珊  
江承翹  
廖翊辰

謹誌

中華民國 112 年 05 月於嶺東

# 摘 要

在疫情宣布解放後，大家的旅遊慾望大增，為了方便民眾對於行程的安排，提供適合民眾所要的相關資訊，藉由網站的瀏覽便可迅速的讓民眾能在忙碌之餘安排屬於自己和家人所要的假期。

然而要如何能夠有良好的服務品質，像是訂房這足以令人傷透腦筋的問題，首先要針對會員的資料進行妥善的處理並加以分析建檔，因此就需要開發一套訂房系統來做有效的處理及分析顧客們的需求。

本系統民眾可自由的選擇其所需要的旅遊資訊。於本站註冊會員資料即可進行訂購，從中可點選景點目標、住宿地點、交通方式…等等，只要輸入你所想要的資訊，我們的網站便可快速的為您整理出合乎你所需的資訊。

關鍵詞：訂房、旅遊

# 目 錄

摘 要 .....	I
目 錄 .....	II
表目錄 .....	IV
圖目錄 .....	V
第壹章 緒論 .....	1
1.1 研究動機 .....	1
1.2 研究目的 .....	1
第貳章 文獻探討 .....	2
2.1 旅遊業 .....	2
2.1.1 2023 最新旅遊趨勢 .....	2
2.2 旅遊趨勢 .....	2
2.3 旅遊模式的轉變 .....	2
2.4 網路訂房服務 .....	3
2.5 網路訂房服務者之類型說明 .....	3
2.6 市面上與休閒產業相關的網站 .....	3
2.7 旅遊網頁發展運用 .....	4
第參章 研究方法 .....	6
3.1 網站開發程式 .....	6
3.1.1 HTML .....	6
3.1.2 PHP .....	6
3.1.3 MySQL .....	7
3.1.4 CSS .....	7
3.2 網站視覺技術 .....	8
3.2.1 Adobe Illustrator .....	8
3.2.2 Canva .....	8
3.3 研究步驟 .....	9
3.4 網站架構圖 .....	10
3.5 資料庫設計 .....	12
3.5.1 實體關係圖 .....	12

3.5.2 資料表欄位 .....	13
3.6 工作分配 .....	16
3.7 網站開發技術 .....	16
第肆章實作成果 .....	17
4.1 網站首頁 .....	17
4.2 最新消息 .....	17
4.3 景點探索 .....	18
4.4 食購旅宿 .....	18
4.5 交通情報 .....	19
4.6 文宣指南 .....	19
4.7 留言板 .....	20
4.8 會員畫面 .....	20
4.9 會員食購旅宿首頁 .....	21
4.10 產品詳細畫面 .....	21
4.11 填寫訂單畫面 .....	22
4.12 填寫訂單畫面詳細畫面 .....	22
4.13 管理員畫面 .....	23
4.14 管理員訂單畫面 .....	23
4.15 管理員留言板畫面 .....	24
4.16 管理員訂單畫面 .....	24
第五章 結論與未來展望 .....	25
參考文獻 .....	25
附件 .....	26

## 表目錄

表 2.1 網站差異圖 .....	3
表 3.1 會員資料表 .....	13
表 3.2 產品種類資料表 .....	13
表 3.3 產品資料表 .....	14
表 3.4 訂單資料表 .....	15
表 3.5 訂單詳情資料表 .....	15
表 3.6 留言板資料表 .....	16
表 3.7 工作分配 .....	16
表 3.8 研究需求及使用工具 .....	16

## 圖目錄

圖 2.1 旅遊模式的轉變.....	2
圖 2.2 2016 年九月到 2017 年三月旅遊 APP 網路好感度排名.....	5
圖 3.1 HTML logo .....	6
圖 3.2 PHP logo .....	6
圖 3.3 MySQL logo.....	7
圖 3.4 CSS3 logo.....	7
圖 3.5 Adobe Illustrator logo .....	8
圖 3.6 Canva logo.....	8
圖 3.7 研究流程圖 .....	9
圖 3.8 網站架構圖 .....	10
圖 3.9 訂單流程圖 .....	11
圖 3.10 ER model 圖 .....	12
圖 4.1 網站首頁 .....	17
圖 4.2 最新消息 .....	17
圖 4.3 景點探索 .....	18
圖 4.4 食購旅宿 .....	18
圖 4.5 交通情報 .....	19
圖 4.6 文宣指南 .....	19
圖 4.7 留言板 .....	20
圖 4.8 會員畫面 .....	20
圖 4.9 會員食購旅宿首頁 .....	21
圖 4.10 產品詳細畫面 .....	21
圖 4.11 填寫訂單畫面 .....	22
圖 4.12 填寫訂單詳細畫面 .....	22
圖 4.13 管理員畫面 .....	23
圖 4.14 管理員訂單畫面 .....	23
圖 4.15 管理員留言板畫面 .....	24
圖 4.16 產品上架畫面 .....	24

# 第壹章 緒論

## 1.1 研究動機

台灣因擁有特殊的天然景觀、文化豐富資源及在地多元產業等特產，以及近年來我國觀光旅遊的蓬勃發展，包括政府的相關政策推動。

現今訂房的種類大致分為兩種，實體訂房與網路訂房，一間飯店每天都有很多的訂單從網路進來，網路訂房平台也已經越來越超越實體旅行社了。網路訂房平台又稱 OTA(Online Travel Agent)，相對於網路訂房的客人，打電話、臨櫃訂房的，稱為直客。

實體訂房常需要一問一答，無法像網路訂房一樣資訊顯而易見，價格也不像 OTA 一樣透明化，一個飯店有多少房型、含不含早餐，在螢幕上一目了然。隨著現今社會很多種類的訂房平台，都自行推出了會員獎勵制度，有些甚至還可以直接扣抵房費、折抵現金，得到了許多實體訂房沒有的折扣。

在 2020 年 1 月 COVID-19 疫情開始爆發之後許多飯店承受不住疫情的壓力，也由於疫情的開始許多民眾開始退房，各種行業都受到很大的影響，尤其是旅遊業。很多公司都選擇裁員更嚴重的話則倒閉。

## 1.2 研究目的

本研究主要希望藉由這股新趨勢，推動疫情後大家出去玩可以更方便的查詢資訊，改善臺灣目前現有的觀光網站，多半屬於功能較單純或單一化的問題，如：交通部觀光局，此網站的功能只提供景點介紹和如何到達景點，對於旅客來旅遊要住哪，訂房入住後週遭景點查詢的住宿期間及結束住宿後完全沒有提供相關服務。而本研究將了解此類型的網站，是否能讓消費者在旅遊中能更方便的進行訂房，並將交通、購物車加入網站為了就是提升旅遊服務、改善旅遊體驗，也可以幫助企業增進營運效率，提升企業價值。讓顧客感受到更有效率且更不一樣的新服務，提升旅客對本網站的忠誠度，使網站在觀光產業中的優勢及競爭力因而提高

由於本研究是以網路之於線上訂房作為探討，因此在本研究之目的上，則希望透過分析個案之網路訂房活動後，可以從中了解對於線上訂房來講，何種網路活動與訂房體驗，才最有效促進線上訂房之訂單數。

1. 網路訂房之體驗分析
2. 網路查詢景點對線上訂房之分析

## 第貳章 文獻探討

### 2.1 旅遊業

台灣國門開放已經滿一個月，11月上旬落幕的「2022 ITF 台北國際旅展」，逛展人數將近 20 萬人次，雖然不及 2019 年的 38 萬人次紀錄，但較去年成長了 71.7% [1]。

#### 2.1.1 2023 最新旅遊趨勢

根據調查，接近半數（47%）的台灣旅客嚮往返璞歸真的旅遊體驗；45%的旅人正尋找「離群」式的假期以逃離現實。

雖然人們普遍認為「遠離塵囂」等於「放棄奢侈」（44%），但 57%的受訪者表示與此同時，住宿環境仍然必須放鬆舒適。且超過半數（66%）的台灣旅人秉持著一項絕不妥協的要求，認為旅遊地點必須有手機通訊和網路連線[2]。

### 2.2 旅遊趨勢

精打細算也成為 2023 年的旅遊趨勢。有超過半數（60%）的台灣旅客將旅遊視為必要支出，然而七成旅客表示在注重旅遊的同時，也更會對預算精打細算，而過半台灣人認為選擇規劃一兩趟長假會比好幾次短途旅行來的更節省預算 [3]。

### 2.3 旅遊模式的轉變



圖 2.1 旅遊模式的轉變

旅遊型態從傳統的團體旅遊模式，經歷 1980 年代及 1990 年代的轉變後，機票加酒店的產品開始得到消費者的青睞，只能留下為數不多的定期出團旅遊。在旅遊企業規模極大化的需求下，從 1998 年開始已有企業投入旅行社，尤其是網站旅行社。電子商務的魅力開始嶄露頭角，電腦資訊科技不只衝擊整個環境，旅行業更與旅館業及其他旅遊上游供應商的互動通路，整合出了一片嶄新的局面。隨著科技資訊越來越方便，加上旅遊市場的急速膨脹及廣告媒體的大量湧現，每個人可以選擇的機會就增多了。在這個講求效率的時代，團體旅遊雖然方便，但行動較難顧慮到每個人的意見，行程中走馬看花的情況很多，因此，散客服務的市場成長迅速，提供消費者的個別旅遊需求。而現今網路科技操作方便，消費者可以輕鬆地訂到機票及飯店，也可查詢到許多旅遊景點的詳細資訊，便能自行規劃行程，因此消費者旅遊的模式，從團體旅遊進而轉變成現代普遍的自助旅行[4]。

## 2.4 網路訂房服務

相較於實體行銷而言，在網路上進行行銷為現今產業中最常使用的行銷管道，除了可直接透過網路與目標族群進行行銷外，也可透過使用者的需求與習慣的收集，進行業務上的調整，以達企業永續經營之道，也因為如此，企業紛紛於網路上建構相關訂房服務。

### 一. 飯店

飯店業者極為供應商，並擁有自設網站，此類型業者於自有網站上銷售或提供預訂自身客房，且部分業者為擴大服務群眾與相關業者進行合作，以供應消費者住房服務。

### 二. 網路旅行社

此類型大多為傳統旅行社順應電子化風潮轉型為以網路經營的型態，同時提供虛擬與實體通路。

## 2.5 網路訂房服務者之類型說明

### 一. 直接訂房

直接訂房可以是旅客自行前往飯店住宿，或透過電話等方式完成訂房。

### 二. 間接訂房

當旅客於訂房過程中，透過中間服務商進行訂房工作，則可稱之為間接訂房。

## 2.6 市面上與休閒產業相關的網站

因智慧型手機、筆記型電腦等行動裝置和無線網路、wifi 熱點的興起，且現代人越來越注重休閒活動等相關活動，整體帶動旅遊網站的興盛，直到現今仍然持續蓬勃發展中。旅遊網站的種類相當眾多，不管是訂房、機票預訂、景點推薦、行程規劃、預訂門票和景點導覽等等，通常這些操作見面比較簡單方便，且很多都是提供免費使用並且支援多國語言，標榜旅客隨時隨地都能使用旅遊網站規劃或更改行程。旅遊網站包含的資訊內容十分龐大，能為旅客從眾多的飯店、旅行社、訂房網站中比價和查詢各種優惠活動，並快速找出最理想的選擇。網站是 24 小時全年無休的，隨時隨地都能為我們提供服務，不需要排隊等候或是面對面詢問，此便利性也是目前備受重視的主因。如表 2.1。

表 2.1 網站差異表

	本專題	Trivago	Agoda	Trip.com
會員功能	✓	✓	✓	✓
購物車	✓			
留言板	✓			
分類搜尋	✓	✓	✓	
景點推薦	✓			
預定門票	✓			✓

## 2.7 旅遊網頁發展運用

近年台灣旅遊趨勢越來越傾向自由行，沒有了領隊、導遊一切都要自己來，對許多玩家來說規劃旅遊的所有細節就是種樂趣，「工欲善其事必先利其器」，網路溫度計透過百大口碑觀測大家愛用的各種旅遊工具。

Hotels.com(2016)調查國人旅遊時使用旅遊網頁的習慣，發現工具性且具實用性的旅遊網頁最為熱門，這項調查說明國人旅遊時除了會使用實用性的旅遊網頁外，對於能夠即時分享旅行趣聞、聯繫親友等網頁類型，也廣受旅客重視，這也代表對於國人來說網頁已是旅途中不可或缺的旅伴。

在電腦網路和手機行動網路越來越普及的趨勢下，國人對於自由行的不確定心理因素已經大幅下降，透過自己掌握資訊安排自己想要的旅遊行程，已是國人從傳統旅行社套裝行程旅遊方式逐漸轉為自由行方式的原因之一。從網路溫度計時事網路大數據分析針對 2016 年九月到 2017 年三月所進行的數據發現，上榜的旅遊網頁中，有一半都是屬於訂房網頁，就如 Hotels.com 資深行動裝置總監 Dan Craig 所說：「旅客的『行動旅程』從預訂客房就開始了。」表示旅客在開始旅遊前必定會使用附有訂房功能的網頁，這也是訂房網頁占旅遊網頁市場大多數的原因。除此之外，我們還發現，參與投稿的篇數從 2304 篇增加到 8744 篇，成長率高達 73.7%，由此可見，使用旅遊網頁的人數愈來愈多，成長速度也十分快速。旅客利用網頁搜尋旅遊資訊服務以及訂房服務，透過網頁可以減少查詢資料時間以增加便利性，替使用者帶來簡單方便的行程規劃與快速的訂房流程，以現在網頁的使用程度頻繁來看，是現今相當重要的資訊傳播管道 [11]。如圖 2.2

## 網路聲量排行

## 好感度排行

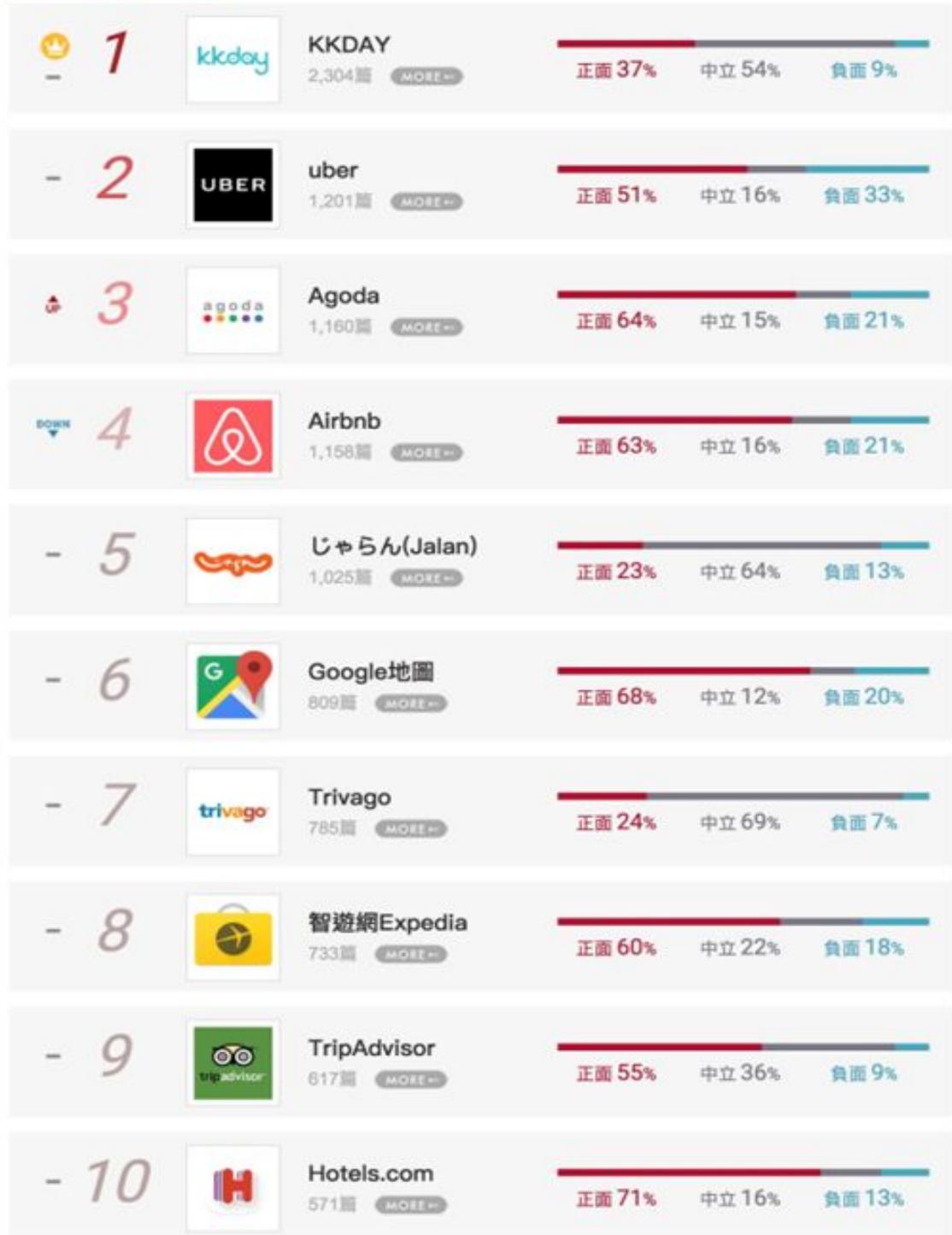


圖 2.2 2016 年九月到 2017 年三月旅遊網站好感度排名

# 第參章 研究方法

## 3.1 網站開發程式

### 3.1.1 HTML5

超文本標記語言 (HyperText Markup Language) 是一種用於建立網頁的標準標記語言。HTML 是一種基礎技術，常與 CSS、JavaScript 一起被眾多網站用於設計網頁、網頁應用程式以及行動應用程式的使用者介面。網頁瀏覽器可以讀取 HTML 檔案，並將其彩現成視覺化網頁。HTML 描述了一個網站的結構語意隨著線索的呈現，使之成為一種標記語言而非程式語言 [5]。



圖 3.1 HTML logo

### 3.1.2 PHP7

PHP (全稱：PHP：Hypertext Preprocessor，即「PHP：超文本預處理器」) 是一種開源的通用計算機腳本語言，尤其適用於網絡開發並可嵌入 HTML 中使用。PHP 的語法借鑑吸收 C 語言、Java 和 Perl 等流行計算機語言的特點，易於一般程序員學習。PHP 的主要目標是允許網絡開發人員快速編寫動態頁面，但 PHP 也被用於其他很多領域 [6]。



圖 3.2 PHP logo

### 3.1.3 MySQL

MySQL 在過去由於效能高、成本低、可靠性好，已經成為最流行的開源資料庫，因此被廣泛地應用在 Internet 上的中小型網站中。隨著 MySQL 的不斷成熟，它也逐漸用於更多大規模網站和應用，比如維基百科、Google 和 Facebook 等網站。非常流行的開源軟體組合 LAMP 中的「M」指的就是 MySQL [7]。



圖 3.3 MySQL logo

### 3.1.4 CSS

階層式樣式表（英語：Cascading Style Sheets，縮寫：CSS；又稱串樣式列表、級聯樣式表、串接樣式表、階層式樣式表）是一種用來為結構化文件（如 HTML 文件或 XML 應用）添加樣式（字型、間距和顏色等）的電腦語言，由 W3C 定義和維護。CSS3 現在已被大部分現代瀏覽器支援，而下一版的 CSS4 仍在開發中 [8]。



圖 3.4 CSS3 logo

## 3.2 網站視覺技術

### 3.2.1 Adobe Illustrator

最大特徵在於貝茲曲線的使用，使得操作簡單功能強大的向量繪圖成為可能。現在它還整合文書處理、上色等功能，不僅在插圖製作，在印刷製品（如廣告傳單、小冊子）設計製作方面也廣泛使用，事實上已經成為桌面出版（DTP）業界的預設標準。它的主要競爭對手是 Macromedia Freehand；但是在 2005 年 4 月 18 日，Macromedia 被 Adobe 公司收購。

所謂的貝茲曲線方法，在這個軟體中就是通過「鋼筆工具」設定「錨點」和「方向線」實現的。一般使用者在一開始使用的時候都感到不太習慣，並需要一定練習；但是一旦掌握以後能夠隨心所欲繪製出各種線條，並直觀可靠 [9]。



圖 3.5 Adobe Illustrator logo

### 3.2.2 Canva

Canva，是可用於建立社群媒體圖形、簡報、海報、文件和其他視覺內容的平面設計平台，提供設計模板予使用者使用，該平台為免費使用，但同時提供 Canva for Enterprise 和 Canva Pro 等付費訂閱方案以開通額外功能，使用者亦可付費列印和運輸實物產品。

2020 年 6 月，Canva 籌集了 6,000 萬澳洲元，此時估值為 60 億澳洲元，幾乎為 2019 年的兩倍 [10]。



圖 3.6 Canva logo

### 3.3 研究步驟

1. 確認專題主題研究及方向
2. 確認目的與動機
3. 資料收集與分析
4. 是否符合需求
5. 製作網站及資料庫
6. 測試及問題修正, 如圖 3.7

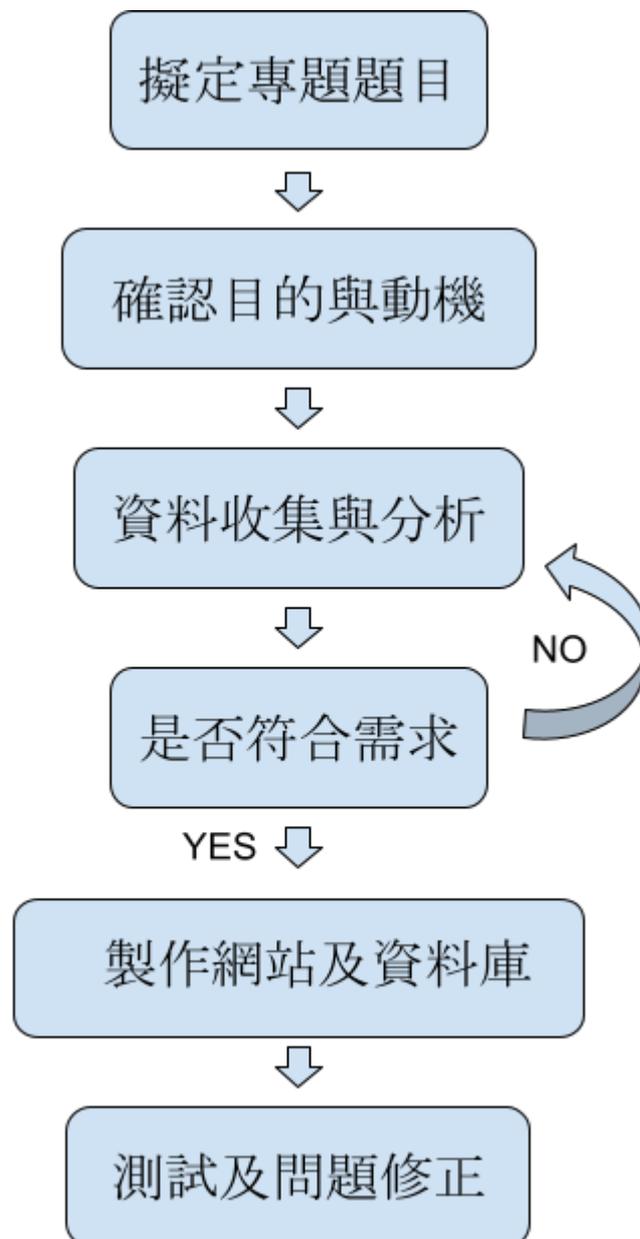


圖 3.7 研究流程圖

### 3.4 網站架構圖

一般用戶:本架構圖首頁下有會員登入、最新消息、景點探索、食購旅宿、交通情報、文宣指南、留言板等頁面構成。次頁面有購物車、修改密碼、留言板等，其中購物車頁面需是會員能查看。如圖 3.2。

網站管理者:使用管理者帳號登入後，可以在會員專區可以查看註冊的會員資料，訂單管理專區可以查詢客戶下單的所有訂單。在留言管理可以清除客戶的留言。如圖 3.8。

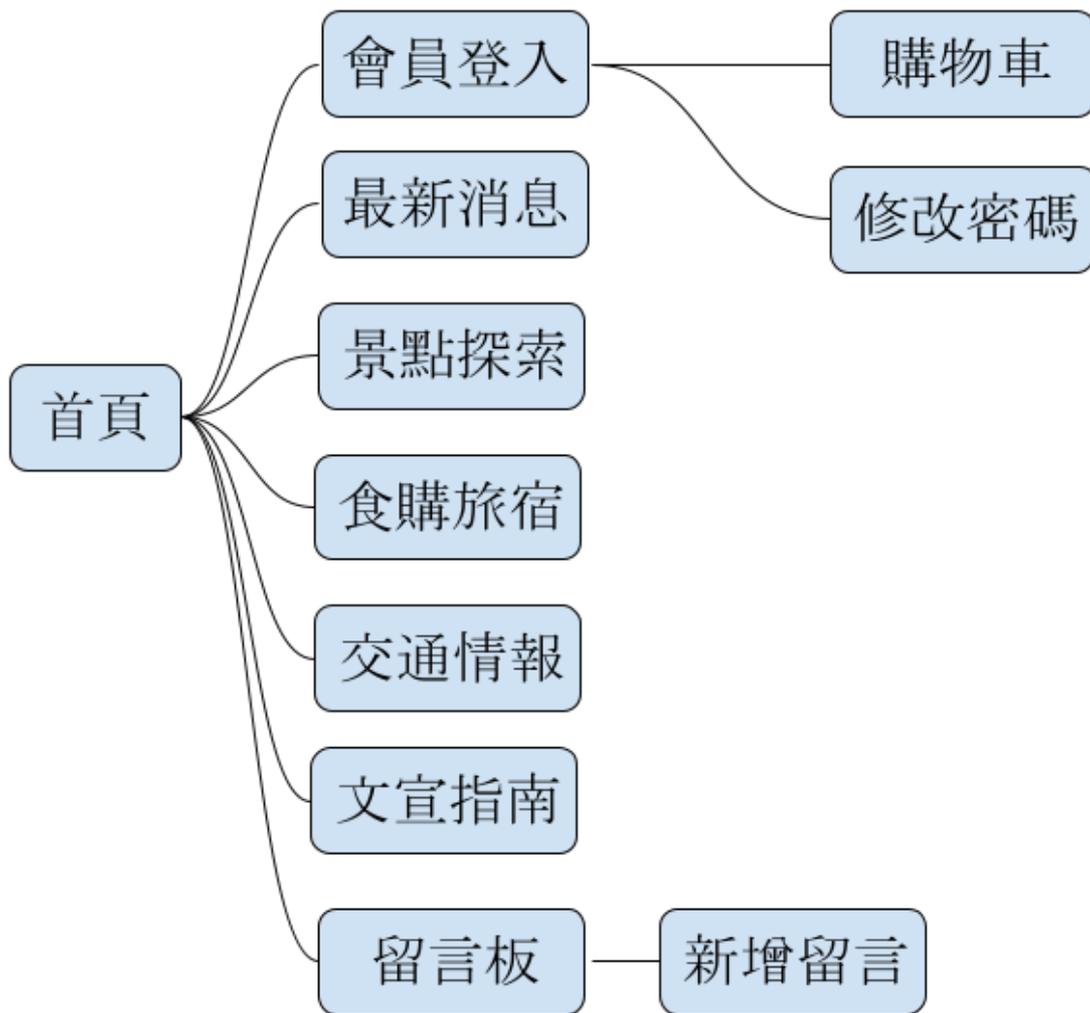


圖 3.8 網站架構圖

進行購物須先登入帳戶，系統判斷是帳密是否正確。若錯誤要求重新輸入帳號及密碼，若正確，使用者可以選取商品編號，加入購物車中，進行新增、修改或刪除功能，確認價格、數量是否正確，若不是刪除重新選擇，若是確認送出進行結帳，產生訂單，填寫使用者資料。如圖 3.9。

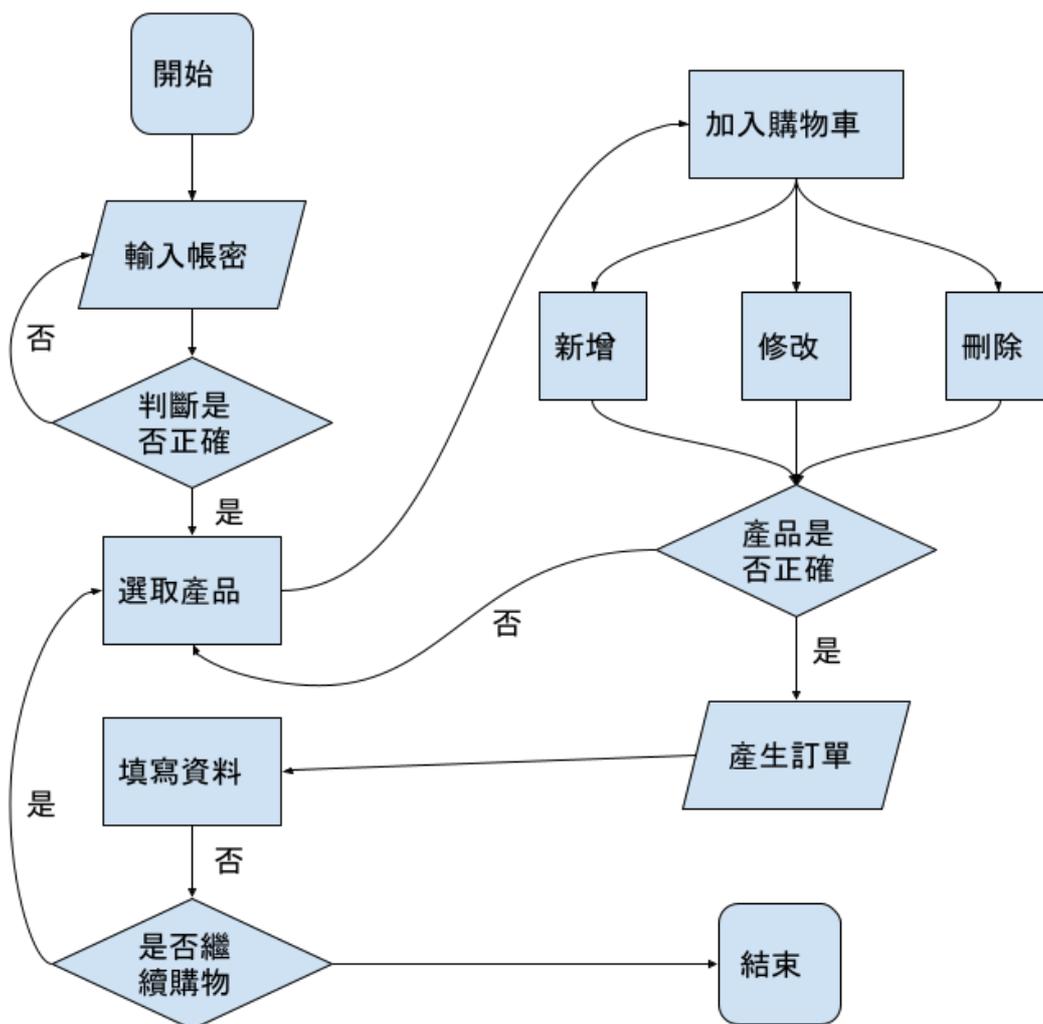


圖 3.9 訂單流程圖

### 3.5 資料庫設計

#### 3.5.1 實體關係圖

本網站的 ERmodel 如下圖所示，分為產品種類、會員、產品、訂單、訂單詳情、留言版實體，產品種類包括分類編號、分類名稱、排序，會員實體包含了編號、帳號、密碼、會員名稱、會員性別、電子郵件、地址、會員等級、會員生日、會員登入次數，產品實體包含了產品編號、產品名稱、產品圖片、產品介紹、產品價格、分類編號，訂單實體包含了訂單編號、付款方式、總計、含運費總計、運費、客戶名稱、客戶住址、客戶電話、客戶郵件，訂單詳情實體包含了訂單商品編號、訂單編號、商品名稱、數量、單價、訂單編號，留言版實體包含了留言板 ID、暱稱、留言內容。如圖 3.10。

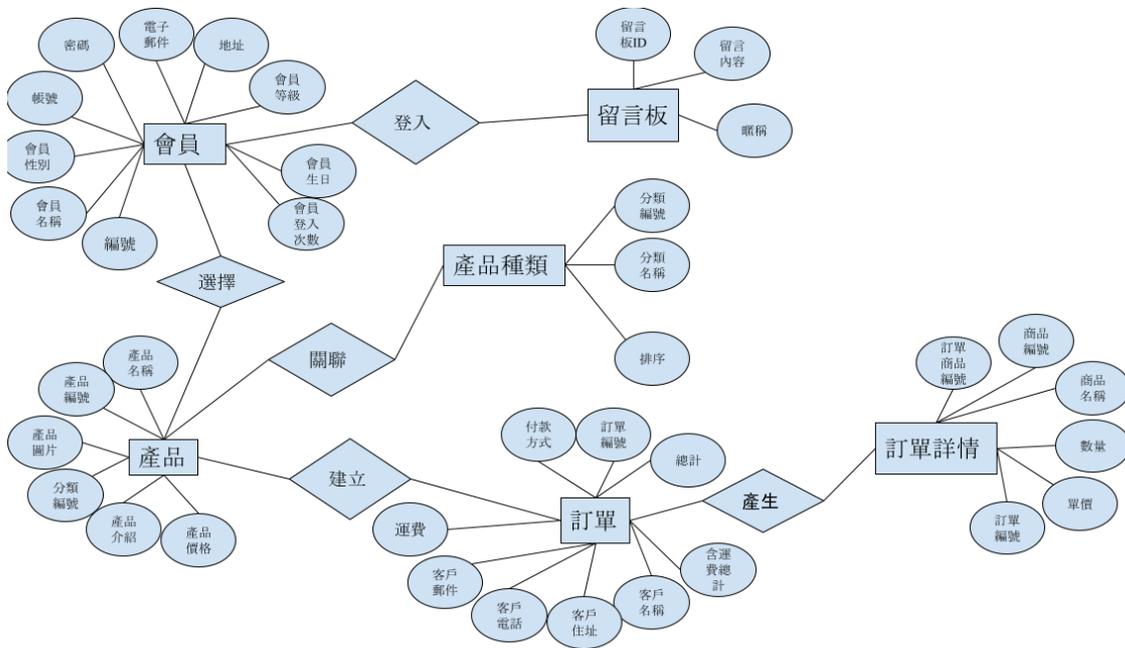


圖 3.10 ER model 圖

### 3.5.2 資料表欄位

下表為會員資料實體所包含的屬性分別是編號、會員名稱、會員性別、帳號、密碼、電子郵件、地址、會員等級、會員生日以及會員登入次數，其中以計數編號為主鍵，如下表 3.1。

表 3.1 會員資料表

會員資料表			
屬性	欄位名稱	資料類型	條件約束
編號	m_id	int(11)	PRIMARY KEY
會員名稱	m_name	varchar(20)	NOT NULL
會員性別	m_sex	enum("男","女")	NOT NULL
帳號	m_username	varchar(20)	NOT NULL
密碼	m_passwd	varchar(20)	NOT NULL
電子郵件	m_email	varchar(50)	
地址	m_address	varchar(50)	
會員等級	m_level	enum("admin","member")	NOT NULL
會員生日	m_birthday	date	
會員登入次數	m_login	iut	NOT NULL

下表為產品種類實體所包含的屬性分別是分類編號、分類名稱以及排序，其中以分類編號為主鍵，如下表 3.2。

表 3.2 產品種類資料表

產品種類資料表			
屬性	欄位名稱	資料類型	條件約束
分類編號	categoryid	int(11)	PRIMARY KEY
分類名稱	categoryname	varchar(10)	NOT NULL
排序	categorysort	int(11)	

下表為產品資料實體包含的屬性有產品編號、分類編號、產品名稱、產品單價、產品圖片、產品說明、商品上架日期，其中以商品編號為主鍵，如下表 3.3。

表 3.3 產品資料表

產品資料表			
屬性	欄位名稱	資料類型	條件約束
產品編號	productid	int(11)	PRIMARY KEY
分類編號	categoryid	int(11)	NOT NULL
產品名稱	productname	varchar(10)	
產品單價	productprice	int(11)	
圖片檔名	productimages	varchar(10)	
圖片說明	description	text	
商品上架日期	ap_date	datetime	

下表為訂單實體所包含的屬性有訂單編號、總計、運費、含運費總計、客戶名稱、客戶郵件、客戶住址、客戶電話和付款方式，以留言編號作為主鍵，如下表 3.4。

表 3.4 訂單資料表

訂單資料表			
屬性	欄位名稱	資料類型	條件約束
訂單編號	orderid	int(11)	PRIMARY KEY
總計	total	int(11)	
運費	deliverfee	int(11)	
含運費總計	grandtotal	int(11)	
客戶名稱	customername	varchar(100)	
客戶郵件	customeremail	varchar(100)	
客戶住址	customeraddress	varchar(100)	
客戶電話	customerphone	varchar(100)	
付款方式	paytype	enum(ATM,線上刷卡,現金)	

下表為訂單詳情實體包含的屬性有訂單商品編號、訂單編號、商品編號、商品名稱、單價和數量，其中以訂單商品編號為主鍵，如下表 3.5。

表 3.5 訂單詳情資料表

訂單詳情資料表			
屬性	欄位名稱	資料類型	條件約束
訂單商品編號	orderdetailid	int(11)	PRIMARY KEY
訂單編號	orderid	int(11)	
商品編號	productid	int(11)	
商品名稱	productname	varchar(254)	
單價	unitprice	int(11)	
數量	quantity	int(11)	

下表為留言板詳情實體包含的屬性有留言板 ID、暱稱和留言內容，其中以留言板 ID 為主鍵，如下表 3.6。

表 3.6 留言板資料表

留言板資料表			
屬性	欄位名稱	資料類型	條件約束
留言板 ID	cID	int(3)	PRIMARY KEY
暱稱	cName	varchar(20)	NOT NULL
留言內容	cboard	text	NOT NULL

### 3.6 工作分配

表 3.7 工作分配表

組員	工作分配
蔡瑋中	程式、企畫書
吳瓊珊	企畫書、PPT
江承翹	找資料
廖翊辰	找資料

### 3.7 網站開發技術

本專題建置網站所使用的工具分別為:網站前端使用 HTML5、CSS 來完成前端作業，網站後端則是使用 XAMPP 把 Apache 網頁伺服器與 PHP、MySQL 結合在一起，並透過 PHP、MySQL 來管理 MySQL 資料庫，圖片以及美工部份使用了 Adobe Illustrator、Canva，如下表 3.8。

表 3.8 研究需求及使用工具

研究需求	研究工具
網站前端	HTML5、CSS
網站後端	PHP
資料庫	MySQL
圖片美化	Adobe Illustrator、Canva

# 第肆章 實作成果

## 4.1 網站首頁

網站首頁無會員可查看最新消息、景點探索、房型、交通情報、文宣指南、留言板。



圖 4.1 網站首頁

## 4.2 最新消息

可察看中部各縣市最新活動。



圖 4.2 最新消息

### 4.3 景點探索

各縣市熱門景點。



圖 4.3 景點探索

### 4.4 食購旅宿

無會員僅能查看各功能，可留言板留言。



圖 4.4 食購旅宿

## 4.5 交通情報

可查詢到目的地的車票，並直接連到訂票的網站。

圖 4.5 交通情報

## 4.6 文宣指南

各地景點的影片。

圖 4.6 文宣指南

## 4.7 留言板

會員無會員都可使用並且可以留言

編號	姓名	留言板
10	王1	好好玩
11	紀2	很好吃
12	李3	很好用很好用很好用很好用很好用很好用很好用很好用很好用很好用很好用很好用很好用很好用很好用很好用
13	內馬爾	巴西在PK大戰中被克羅埃西亞淘汰，內馬爾在賽後和老大哥阿爾維斯在中場附近交談，這時，佩里希奇的兒子跑到場中央想要安慰內馬爾。
14	萊納爾·梅西	萊納爾·安德烈斯·「利奧」·梅西·庫西提尼（西班牙語：Lionel Andrés "Leo" Messi Cuccittini，發音：[ljoˈnel anˈdɾes ˈmesi]）（關於這個音頻文件
15	萊納爾·梅西	克里斯蒂亞諾·羅納度·多斯桑托斯·阿維羅 GOIH ComM OIC（葡萄牙語：Cristiano Ronaldo dos Santos Aveiro，1985年2月5日 - ），簡稱C羅納度（葡萄牙語：

圖 4.7 留言板

## 4.8 會員畫面

輸入帳號密碼若系統判定為會員即可登入。

**歡迎光臨中部旅遊規劃**

感謝各位來到中部旅遊規劃，所有的功能都必須經由登入後才能使用，請您在右方框當中執行登入動作。

**會員擁有的功能：**

1. 免費加入會員。
2. 每個會員可修改本身資料。
3. 若是遺忘密碼，會員可由系統發出電子信通知。

**請各位會員遵守以下規則：**

1. 遵守政府的各項有關法律法規。
2. 不得在發佈任何色情非法，以及危害國家安全的言論。
3. 嚴禁連結有關政治，色情，宗教，迷信等違法訊息。
4. 承擔一切因您的行為而直接或間接導致的民事或刑事法律責任。
5. 互相尊重，遵守互聯網道德，嚴禁互相惡意攻擊，凌辱。
6. 管理員擁有的一切管理權力。

**訂房點我**

**會員系統**

登陸中 您好。

您總共登入了 29 次。

本次登入的時間為：  
2023-04-16 22:39:11

[修改資料](#) | [登出系統](#)

圖 4.8 會員畫面

## 4.9 會員食購旅宿首頁

僅會員能使用，點擊產品圖片便能查看資訊。



圖 4.9 會員食購旅宿首頁

## 4.10 產品詳細畫面

產品詳細畫面，點擊購物車即可加入訂單，上一頁則是回到產品頁面。



圖 4.10 產品詳細畫面

## 4.11 填寫訂單畫面

輸入產品數量，並且確認是否還有繼續購物，若有點擊上一頁，若無點擊前往賣場，當有要更新產品數量點坑新購物車，若臨時不要了請點清空購物車。



The screenshot shows the '中部旅遊網' (Middle Tourism Planning) website. The main header features a globe icon, the site name '中部旅遊網' in large characters, and the English name 'middle Tourism Planning'. Below the header, there are three main sections:

- 產品搜尋 (Search):** Includes a search bar with '請輸入關鍵字' (Please enter keywords) and a '查詢' (Search) button. Below it is a '價格區間 (Price)' section with input fields for '0' and '- 0' and another '查詢' button.
- 產品目錄 (Category):** Lists categories: '所有產品 (10)', '房間 (6)', and '伴手禮 (4)'. Each category has a radio button next to it.
- 購物車內容 (Shopping Cart):** A table with columns: '刪除' (Delete), '產品名稱' (Product Name), '數量' (Quantity), '單價' (Unit Price), and '小計' (Subtotal).

刪除	產品名稱	數量	單價	小計
移除	洪瑞珍	1	\$ 200	\$ 200
	運費			\$ 500
	總計			\$ 700

Below the table are buttons: '更新購物車' (Update Cart), '清空購物車' (Empty Cart), '前往結帳' (Proceed to Checkout), and '回上一頁' (Go Back). At the bottom of the page, there is a small link: '2022中部旅遊規劃'.

圖 4.11 填寫訂單畫面

## 4.12 填寫訂單詳細畫面

填寫詳細訂房資訊或寄送伴手禮地址。



The screenshot shows the '中部旅遊網' (Middle Tourism Planning) website. The main header is the same as in Figure 4.11. Below the header, there are three main sections:

- 產品搜尋 (Search):** Same as in Figure 4.11.
- 產品目錄 (Category):** Same as in Figure 4.11.
- 購物結帳 (Checkout):** A form with two main sections:
  - 購物內容 (Shopping Cart):** A table with columns: '編號' (No.), '產品名稱' (Product Name), '數量' (Quantity), '單價' (Unit Price), and '小計' (Subtotal).

編號	產品名稱	數量	單價	小計
1.	洪瑞珍	1	\$ 200	\$ 200
	運費			\$ 500
	總計			\$ 700
  - 客戶資訊 (Customer Information):** A form with fields for: '姓名' (Name) with value '豬神中', '電子郵件' (Email) with value 'a0909087185@gmail.com', '電話' (Phone) with value '0909087185', '住址' (Address) with value '台中強東路123', and '付款方式' (Payment Method) with a dropdown menu showing 'ATM匯款'. A note at the bottom says '\* 表示為必填的欄位' (Indicates required fields).At the bottom of the form are buttons: '送出訂購單' (Submit Order) and '回上一頁' (Go Back). At the bottom of the page, there is a small link: '2022中部旅遊規劃'.

圖 4.12 填寫訂單詳細畫面

## 4.13 管理員畫面

輸入帳號密碼若系統判定為管理員即可登入。

	姓名	帳號	加入時間	上次登入	登入
<a href="#">修改</a> <a href="#">刪除</a>	蔡璋中	php123	2022-10-19 20:06:54	2023-04-16 22:39:11	29

資料筆數：1

2022中部旅遊規劃

圖 4.13 管理員畫面

## 4.14 管理員訂單畫面

管理員可管理訂單、刪除以及更改。

顧客編號	商品編號	商品名稱	數量	總額	功能
21	10	洪瑞珍	1	200	<a href="#">刪除</a>
21	8	老龍酥肉包	1	250	<a href="#">刪除</a>
22	10	洪瑞珍	1	200	<a href="#">刪除</a>
22	8	老龍酥肉包	1	250	<a href="#">刪除</a>
23	8	老龍酥肉包	1	250	<a href="#">刪除</a>
23	10	洪瑞珍	1	200	<a href="#">刪除</a>
27	5	豪華雙人房	1	12000	<a href="#">刪除</a>
28	6	豪華單人房	1	15000	<a href="#">刪除</a>
29	7	太陽餅	10	200	<a href="#">刪除</a>
30	53	美里	1	1200	<a href="#">刪除</a>
31	10	洪瑞珍	1	200	<a href="#">刪除</a>

編號	姓名	總額	消費方式	電子郵件	電話	住址	功能
20	蔡璋中	950	ATM匯款	a0909087185@gmail.com	0909087185	台中嶺東路123	<a href="#">修改</a> <a href="#">刪除</a>
21	蔡璋中	950	ATM匯款	a0909087185@gmail.com	0909087185	台中嶺東路123	<a href="#">修改</a> <a href="#">刪除</a>
22	蔡璋中	950	ATM匯款	a0909087185@gmail.com	0909087185	台中嶺東路123	<a href="#">修改</a> <a href="#">刪除</a>
23	蔡璋中	950	ATM匯款	a0909087185@gmail.com	0909087185	台中嶺東路123	<a href="#">修改</a> <a href="#">刪除</a>
24	蔡璋中	7700	ATM匯款	a0909087185@gmail.com	0909087185	台中嶺東路123	<a href="#">修改</a> <a href="#">刪除</a>
25	蔡璋中	12500	貨到付款	a0909087185@gmail.com	0909087185	台中嶺東路123	<a href="#">修改</a> <a href="#">刪除</a>
26	蔡璋中	12500	貨到付款	a0909087185@gmail.com	0909087185	台中嶺東路123	<a href="#">修改</a> <a href="#">刪除</a>
27	蔡璋中	12500	貨到付款	a0909087185@gmail.com	0909087185	台中嶺東路123	<a href="#">修改</a> <a href="#">刪除</a>
28	蔡璋中	15500	線上刷卡	a0909087185@gmail.com	0909087185	台中嶺東路123	<a href="#">修改</a> <a href="#">刪除</a>
29	王老	2500	ATM匯款	a0909087185@gmail.com	0909087185	台中嶺東路123	<a href="#">修改</a> <a href="#">刪除</a>
30	蔡璋中	1700	貨到付款	a0909087185@gmail.com	0909087185	台中嶺東路123	<a href="#">修改</a> <a href="#">刪除</a>
31	蔡璋中	700	ATM匯款	a0909087185@gmail.com	0909087185	台中嶺東路123	<a href="#">修改</a> <a href="#">刪除</a>

2022中部旅遊規劃

圖 4.14 管理員訂單畫面

## 4.15 管理員留言板畫面

管理員可管理留言、刪除以及更改。



目前資料筆數：6，[新增資料](#)。

座號	姓名	留言板	功能
10	王1	好好玩	<a href="#">修改</a> <a href="#">刪除</a>
11	紀2	很好吃	<a href="#">修改</a> <a href="#">刪除</a>
12	李3	很好用很好用很好用很好用很好用很好用很好用很好用很好用很好用很好用很好用很好用很好用很好用很好用很好用	<a href="#">修改</a> <a href="#">刪除</a>
13	內馬爾	巴西在PK大勝中被克羅埃西亞淘汰，內馬爾在賽後和老大哥阿爾維斯在中場附近交談，這時，佩里希奇的兒子跑到場中央想要安慰內馬爾。	<a href="#">修改</a> <a href="#">刪除</a>
14	萊納爾 梅西	萊納爾 安德烈斯「利奧」 梅西 庫西提尼 ( 西班牙語：Lionel Andrés "Leo" Messi Cuccittini，發音：[ljo nəl anˈdɾes ˈmesi] ) ( 關於這個音檔文件	<a href="#">修改</a> <a href="#">刪除</a>
15	萊納爾 梅西	克里斯蒂亞諾 羅納度 多斯桑托斯 阿維羅 GOIH ComM OIC ( 葡萄牙語：Cristiano Ronaldo dos Santos Aveiro，1985年2月5日 - )，簡稱C羅納度 ( 葡萄牙語：	<a href="#">修改</a> <a href="#">刪除</a>

圖 4.15 管理員留言板畫面

## 4.16 產品上架畫面

管理員可上架商品。



[\[管理首頁\]](#) [\[登出系統\]](#)

商品新增  
[回上一頁](#)  
商品名稱：  
分類：  
商品價格：  
商品說明：  
  
照片  選擇檔案 未選擇任何檔案

2022中部旅遊規劃

圖 4.16 產品上架畫面

# 第五章 結論與未來展望

## 5.1 結論

本網站的特色是希望建設一個介面簡潔、操作容易讓消費者只要出門旅遊就會想到我們的網站，我們利用四年來在課堂的所學以及組員的團結合作下終於達成此一目標，而製作出中部旅遊網。

現在網際網路如此發達，大多消費者認為有此有一個網頁可以統整所有旅遊訊息，對他們來說是便利的，能夠從中獲取許多資訊，包含飯店及活動資訊等，不僅省事更省時，但依舊有少數的人對於網路安全有所疑慮，加上未曾使用過，自然而然也就有所擔憂，所以在設計網頁介面和功能上應多下點功夫，好好琢磨，使整體更加明瞭簡單化，讓消費者能輕鬆地操作。

網站的功能介紹如下：

### 1. 會員中心：

消費者進入網站後是以訪客的身分瀏覽本網站，如果消費者喜歡本網站的房間、商品想進行訂購的動作，就需要來會員中心註冊。消費者註冊完畢後如果想更改密碼也需要來會員中心做修改的動作。

### 2. 商品區：

陳列本網站房間優惠卷、伴手禮商品的頁面，商品區目前分為兩大類的商品房間優惠卷及伴手禮，方便消費者瀏覽與選購。

### 3. 購物車：

消費者註冊為會員後才能進行購物，並使用購物車的功能。

### 4. 留言板：

訪客與會員皆能使用留言板做留言的動作，站方都會以最快速的時間，回覆留言版的留言並滿足留言者的問題。

### 5. 商品搜尋器：

訪客和會員如果想快速搜尋站內商品，可以利用此功能以輸入關鍵字的方式，會快速篩選出相關的商品，提供訪客或會員做瀏覽。

### 6. 訂房網頁：

會員如果想立即入住可以從這裡訂房。

## 5.2 未來展望

未來可以與各地飯店配合新增更多商品，並且開發 APP 將功能開發的更完善，網頁介面也可以設計簡單易點。

## 參考文獻

- [1] 國境開放滿一個月，旅遊業真的迎來復甦嗎？吳俊毅 2022/12/3  
<https://www.managertoday.com.tw/articles/view/65998?>
- [2] 2023 最新旅遊趨勢！台灣人想遠離塵囂旅行 ETtoday 旅遊雲 2022/11/14  
<https://travel.ettoday.net/article/2393795.htm#ixzz7mwIRRVzl>
- [3] 2022「全球旅遊趨勢」大解析！美國經濟專家曝「2024 全球將回到疫情前原況」，距離自由旅行不遠了！Naomi 的故事 9月30日  
<https://www.msn.com/zh-tw/lifestyle/beauty/>
- [4] Exploring the Global Trends in Travel Apps on Mobile,” AppLift,  
<https://goo.gl/Q9t7KZ> (accessed: October 25,2017)
- [5] HTML 維基百科：<https://zh.wikipedia.org/zh-tw/HTML>
- [6] PHP 維基百科：<https://zh.m.wikipedia.org/zh-hant/PHP>
- [7] MySQL 維基百科：<https://zh.wikipedia.org/wiki/MySQL>
- [8] CSS3 維基百科：<https://zh.wikipedia.org/zh-tw/css>
- [9] Adobe Illustrator 維基百科：[https://Adobe\\_Illustrator](https://Adobe_Illustrator)
- [10] Canva 維基百科：<https://zh.wikipedia.org/zh-tw/Canva>
- [11] 出門方便走透透～最強旅遊 APP 排行榜出爐！網路溫度計 2017/04/14  
<https://www.setn.com/News.aspx?NewsID=234919>

111  
學年度

嶺東科技大學

資訊管理系

中部旅遊網