



嶺東科技大學  
LING TUNG UNIVERSITY

---

資訊管理系

## 響應式文具商店網站架設

指導教授：黃國華 教授

組員名單：張承賢 A88C034

張硯喬 A88C051

施偉德 A88C012

莊承翰 A88C042

中 華 民 國 1 1 2 年 0 5 月



嶺東科技大學  
LING TUNG UNIVERSITY

資訊管理系專題口試委員審定書

## 響應式文具商店網站架設

指導老師：黃國華 教授

組員名單：張承賢 A88C034

張硯喬 A88C051

施偉德 A88C012

莊承翰 A88C042

指導教授：\_\_\_\_\_

口試委員：\_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

中 華 民 國 1 1 2 年 0 5 月

# 謝 誌

本專題報告得以順利完成，首先要感謝恩師黃國華老師細心引導我們，耐心的協助我們，克服研究過程中所面臨的困難，給予我們最大的協助，使本專題得以順利完成。

研究報告口試期間，感謝謝淑玲老師、陳建興老師不辭辛勞細心審閱，不僅給予我們指導，並且提供寶貴的建議，使我們的專題內容以更臻完善，在此由衷的感謝。

最後，感謝系上諸位老師在各學科領域的熱心指導，增進資訊管理知識範疇，在此一併致上最高謝意。

莊承翰

張承賢

謹誌

施偉德

張硯喬

中華民國 112 年 05 月於嶺東

# 摘 要

本專題依權偉文具為主軸為其製作新的官方網站，原本的網站是10幾年前製作的而且已經沒在營運所以我們製作了一個新的有應對新時代。近年來網路消費已經成為現今社會的購物潮流，舊時代的網站規劃與配置已經無法在現在的消費者眼光中適用，所以我們會收取廠商的建議製作出符合時代潮流的網站。

網站製作使用 PHP 語言與 MySQL 資料庫系統來建置網站，網站建置完成後會導入 Responsive Web Design 用於分析網站流量，利用在校學習知識與老師指導，結合 PHP 語言製作一個商家的新網站。我們還是順便幫廠商在蝦皮上架商品並銷售直到此專題結束，另外我們也會製作 line 官方帳號幫助廠商在推送產品消息上更加方便，消費者可方便選擇在店商平台或者是官方網站上購買。

關鍵字：文件夾、權偉實業、檔案夾。

# 目 錄

|                                  |     |
|----------------------------------|-----|
| 摘要.....                          | I   |
| 目錄.....                          | II  |
| 表目錄.....                         | III |
| 圖目錄.....                         | IV  |
| 第壹章 緒論.....                      | 1   |
| 1.1 研究動機.....                    | 1   |
| 1.2 研究問題.....                    | 1   |
| 第貳章 文獻回顧與探討.....                 | 2   |
| 2.1 製造商.....                     | 2   |
| 2.2 商品簡介.....                    | 2   |
| 2.2.1 產品特性.....                  | 2   |
| 2.3 電子商務.....                    | 2   |
| 2.3.1 電子商務的特性.....               | 3   |
| 2.3.2 電子商務的類型.....               | 4   |
| 2.3.3 企業對消費者.....                | 4   |
| 2.3.4 網路行銷.....                  | 4   |
| 2.4 蝦皮拍賣.....                    | 4   |
| 2.5 系統環境開發環境.....                | 5   |
| 2.5.1 PHP.....                   | 5   |
| 2.5.2 MySQL.....                 | 5   |
| 2.5.3 Responsive Web Design..... | 6   |
| 第參章 研究方法.....                    | 7   |
| 3.1 研究步驟.....                    | 7   |
| 3.2 研究方法-網站架構.....               | 8   |
| 3.2.1 研究方法-網站流程.....             | 8   |
| 3.3 實體關係圖.....                   | 9   |
| 3.4 資料庫關聯圖.....                  | 9   |
| 3.5 資料表.....                     | 10  |
| 3.6 甘特圖.....                     | 13  |
| 第肆章 系統介紹.....                    | 14  |
| 4.1 首頁介紹.....                    | 14  |
| 4.2 購物車.....                     | 15  |

|                   |    |
|-------------------|----|
| 4.3 最新消息與公告欄..... | 15 |
| 4.4 聯絡方式.....     | 16 |
| 4.5 會員登入及註冊.....  | 17 |
| 第伍章 結論.....       | 18 |
| 參考文獻.....         | 19 |
| 附錄.....           |    |

## 表目錄

|       |              |    |
|-------|--------------|----|
| 表 2.1 | 電子商務的特性..... | 3  |
| 表 3.1 | 管理者.....     | 10 |
| 表 3.2 | 聯絡我們.....    | 10 |
| 表 3.3 | 使用者帳號.....   | 11 |
| 表 3.4 | 公告.....      | 11 |
| 表 3.5 | 商品.....      | 11 |
| 表 3.6 | 訂單明細.....    | 12 |
| 表 3.7 | 訂單主表.....    | 12 |

## 圖目錄

|       |                              |    |
|-------|------------------------------|----|
| 圖 2.1 | PHP LOGO 圖.....              | 5  |
| 圖 2.2 | MySQL LOGO 圖.....            | 6  |
| 圖 2.3 | Google Analytics LOGO 圖..... | 6  |
| 圖 3.1 | 研究步驟.....                    | 7  |
| 圖 3.2 | 研究方法-網站架構.....               | 8  |
| 圖 3.3 | 研究方法-網站流程.....               | 8  |
| 圖 3.4 | 研究方法-網站流程.....               | 8  |
| 圖 3.5 | 實體關係圖.....                   | 9  |
| 圖 3.6 | 資料庫關聯圖.....                  | 9  |
| 圖 3.7 | 甘特圖.....                     | 13 |
| 圖 4.1 | 首頁.....                      | 14 |
| 圖 4.2 | 網站產品介紹.....                  | 14 |
| 圖 4.3 | 購物車.....                     | 15 |
| 圖 4.4 | 最新消息與公告欄.....                | 15 |
| 圖 4.5 | 公告欄上傳公告.....                 | 15 |
| 圖 4.6 | 公告欄上傳公告及刪除.....              | 16 |
| 圖 4.7 | 聯絡方式.....                    | 16 |
| 圖 4.8 | 登入及註冊.....                   | 17 |

# 第壹章 緒論

## 1.1 研究動機

隨著科技進步，消費者在網路上的消費能力與意願大增，隨時隨地都會在網路上購買自己所需與被吸引的物品，實體通路販售已經不是販賣商品的主流，在網路上販售不僅可以節省租金與商家抽成還可以有更多時間專注於研發產品。

本專題配合權偉文具，期待更新原本的購物網站，藉由本次的合作委託本專題設計網站，並在完成後交由廠商上線並分析網站優劣勢。

近年來消費者在電子商務平台購物機會越來越頻繁，雖會被平台收取成交手續費，但為了增加商品曝光率我們也為廠商在蝦皮創建了賣場，也順便學習如合成為網路賣家。我們也會為廠商製作官方 line 帳號好讓店家推播最新活動消息。

## 1.2 研究問題

1. 受廠商委託設計一個官方購物網站，要求內容需有廠商介紹、購物車、會員功能、商品簡介、電商平台與社群連結。
2. 為了使消費者可以接受到最新活動消息與新品上加通知我們也為廠商製作官方 line 帳號，廠商可以自行修改推波消息。
3. 蝦皮上競爭者太多為了增加產品接受度跟曝光度上架初期我們採取商品折扣策略滿 399 打 9 折的新店家折扣增加產品成交度。

## 第貳章 文獻回顧與探討

### 2.1 製造商

製造商以原料或零組件（自制或外購），經過較為自動化的機器設備及生產工序，製成一系列的日常消費用品（CONSUMER GOODS）。較有規模或品牌信譽的供應商除了製造的功能外，通常還從事營銷（MARKETING）及商品流通（PHYSICAL DISTRIBUTION）或進出口的功能。製造商作為品牌產品的創造者，製造商廣為人知並被認為是渠道的源頭和中心。像通用電氣、通用汽車、索尼、飛利浦這樣成功的製造商在各自的分銷渠道中佔據着舉足輕重的位置。但事實是：許多服務於工業領域的製造商並不廣為人知，並不是所有的製造商在各自的銷售渠道中都佔據着主導地位[1]。

### 2.2 商品簡介

權偉文具主要生產的是 A4 資料本材質都為 pp 透明壓花袋，圖案都可以根據客戶給的圖案客製化[2]。

#### 2.2.1 產品特性

1. PP 板片中添加了強韌劑及靜電處理，除了不易破裂，更可防塵及抗靜電。
2. 內頁材質為 PP 透明壓花袋，讓您的資料一目了然，保護資料，使用超便利。
3. 印刷油墨均通過 SGS 檢驗測試與認證，不分年齡層，均可安心使用。
4. 產品材質為聚丙烯（PP），可回收處理，兼具環保的功效[2]。

### 2.3 電子商務

電子商務就是透過電腦網路（Computer Network）來進行交易的行為，先在網路上放置產品、服務資料，收費後將產品、服務送到消費者手上，完成銷售的過程。其中，商品可以是資訊或是實際的產品，而交易則可完全或部分透過網路來完

成。電子商務拆開是電子與商務兩部分，電子指的是科技，泛指電腦、網路、伺服器與相關的程式等；商務則為商業模式（Business Model），是指可讓企業從中獲利的營運方法[3]。

### 2.3.1 電子商務的特性

在網際網路的出現下，使電子商務成為企業新的經營模式，隨著這樣的產業發展趨勢，電子商務正逐漸受到研究重視，使得研究範圍日漸廣泛，增加選取研究議題的困難度，對研究者而言有必要了解目前的研究重點與趨勢[4]。以下表 2-1 為電子商務的特性介紹：

表 2.1 電子商務特性

|   | 特性  | 介紹                                                                                     |
|---|-----|----------------------------------------------------------------------------------------|
| 1 | 便利性 | 傳統實體商務行為會受到營業時間、地點等因素而受限，消費者須配合實體通路商來進行購物的行為。現今透過網路、網站可隨時隨地進行商務行為。                     |
| 2 | 全球性 | 網路可以讓企業連接到全球各地，藉此與任一個消費者或是企業進行商務行為，以增加電子商務的經營範圍。                                       |
| 3 | 標準化 | 電子商務執行時，必須要有的科技標準，讓全世界各國的企業、不同的系統平台、操作頁面與執行工具，都能依循與採用，藉此降低企業進入不同市場時的進入成本。              |
| 4 | 數位化 | 傳統的營運方式會受到地域與時間的限制，因此，越來越多企業透過數位化，推出數位化的音樂、書籍等產品，藉此提高流通、準確性、省時等效果。                     |
| 5 | 快速化 | 數位化的資訊、產品與服務，讓企業能透過網路直接與消費者進行溝通，企業將可及時獲得消費者的需求與購買資訊，進而發展出更有效的行銷模式。                     |
| 6 | 社群化 | 現今電子商務已經發展出不同的社群，例如：Facebook，每天都會吸引大量的使用者到訪，透果使用者彼此之間的介紹與推薦，讓病毒式行銷或網路口碑等模式成為不可或缺的行銷模式。 |
| 8 | 市場性 | 實體企業嘗試在網路提供產品或服務，以吸引更多潛在的消費者。企業為了提高競爭力與獲利，逐漸以網路市場取代實體市場，或是以網路市場為基礎進軍實體市場。              |

### 2.3.2 電子商務的類型

網路革命可以說是人類歷史上繼農業革命、工業革命和資訊革命之後的第四次技術革命。前三次技術革命主要作用只是促進了生產效率的提高，而網路革命將電腦與通訊緊密地結合起來，突破時間和空間的限制，提供無國界、無時差的資訊存取，並創造了虛擬的商業模式如：B2B、B2C、C2C、C2B，網路革命帶給人類的影響是鉅大且全面性的，而本專題則是較符合企業對消費者間（Business to Custom） [5] 。

### 2.3.3 企業對消費者

企業對消費者（Business to Consumer）是透過網際網路直接與消費者進行商務行為，其中 B to C 為消費者在企業所建構的網站上進行瀏覽商品目錄、加入會員、線上訂購以及訂單查詢等，同時，企業將消費者在網站中所購買的資料加以分析，再商品送至消費者手上，消費者則透過金融機構將現金轉至商家，此即為電子商務 B to C 交易的實體架構[6] 。

### 2.3.4 網路行銷

網際網路的興起為所有的產業開闢了一個新的戰場，更提供了一種與傳統環境不同的行銷溝通模式。隨著網際網路在商業上行銷應用的廣泛增加，新的產品銷售方式、新的廣告手法、新的促銷手法等等可能都需與網際網路結合發展。在網路行銷的快速成長下，傳統行銷和網路行銷帶給企業的效益明顯不同，如何先行掌握網路行銷推動的關鍵成功因素，是企業為準備投身網路行銷作業促進競爭優勢之重要課題[7] 。

## 2.4 蝦皮拍賣

2014 年起台灣掀起一股行動購物的服務熱潮，許多的 C to C 行動原生拍賣 App 也於此時期誕生，在這些 App 浪潮中，其中又以蝦皮拍賣的表現最為亮眼，用戶數量及營業規模在短短一年內迅速成長，透過產品生命週期、商業模型及轉換意願分析探討目前的蝦皮拍賣使用者的使用態度。透過次級資料分析法分析蝦皮拍賣於不同時期發展階段所提出的經營策略，另外也針對使用者進行深入訪談，希望能從中了解使用者的使用心得與建議[8] 。

## 2.5 系統開發環境

本專題使用 PHP 語言搭配 MySQL 資料庫管理系統來建置網站，商品資訊會建置在資料庫中然後設計消費者需成為會員後才可至購物車結帳。

### 2.5.1 PHP

PHP 誕生於 1995 年，是程式語言的一種，可以用來編寫動態網頁的語言。程式語言的種類非常多，每種語言各有其擅長的領域，而 PHP 擅長的開發網頁應用程式（Web Application）。所謂網頁應用程式是透過網際網路所使用的程式系統，例如：線上購物系統、網路銀行系統等等 [9]。



圖 2.1 PHP LOGO 圖

### 2.5.2 MySQL

MySQL 是一個資料庫管理系統，所謂資料庫是將資料匯整再一起機制，它不單單只是資料的集合，還會將資料整理成便於搜尋、更新的形式。在電腦上用來建立及存取資料庫的軟體，稱為「資料庫管理系統」，英文為「Database Management System」，簡稱 DBMS。在開發購物網站時，常會使用資料庫來管理顧客的地址、購買紀錄、以及販售商品的資料。而 PHP 程式扮演的角色，就是配合網站使用者的操作，從資料庫中存取所需資料[10]。



圖 2.2 MySQL LOGO 圖

### 2.5.3 Responsive Web Design

RWD 的中文意思是響應式網頁設計(也有人稱之為回應式網頁設計)。  
RWD 響應式網頁設計是一種網頁前端技術的作法，在同一個網址中，網頁可因應不同裝置寬度(電腦、平版、手機)可自動產生不同的版面變化，讓網站在不同的裝置間保持正常運作。用白話文來說，RWD 的意思是指透過瀏覽器寬度決定網頁版面呈現的一種網頁技術。



圖 2.3 Google Analytics LOGO 圖

## 第參章 研究方法

### 3.1 研究步驟

本專題研究步驟如下：1. 步驟先搜集商品資訊與圖片；2. 與廠商討論網站架構並搜集相關文件；3. 製作網站與修改；4. 架設社群平台，實測網站與社群平台成功後即可上架。而所擬定的研究系統架構圖如下。

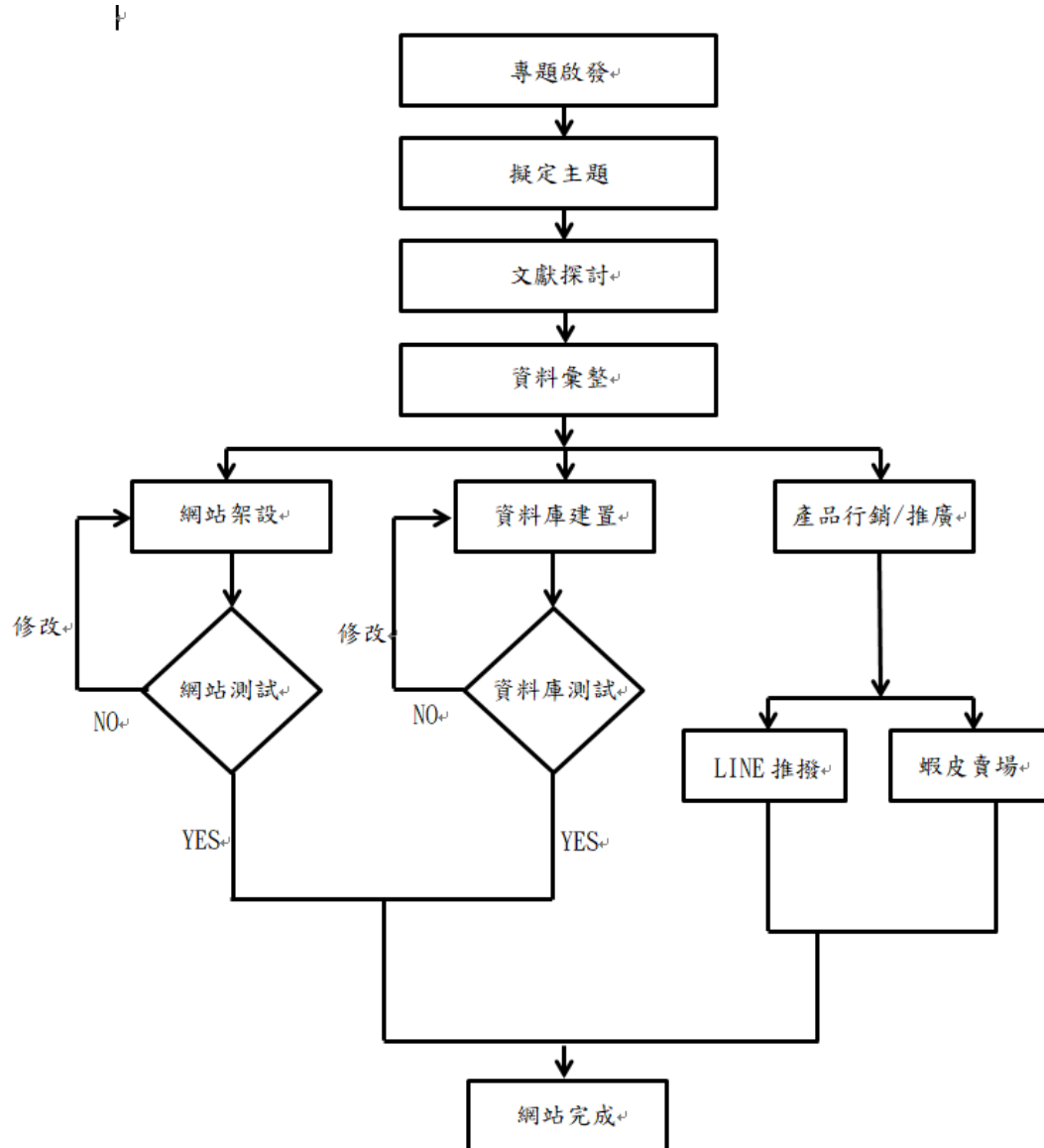


圖 3.1 研究步驟

### 3.2 研究方法-網站架構

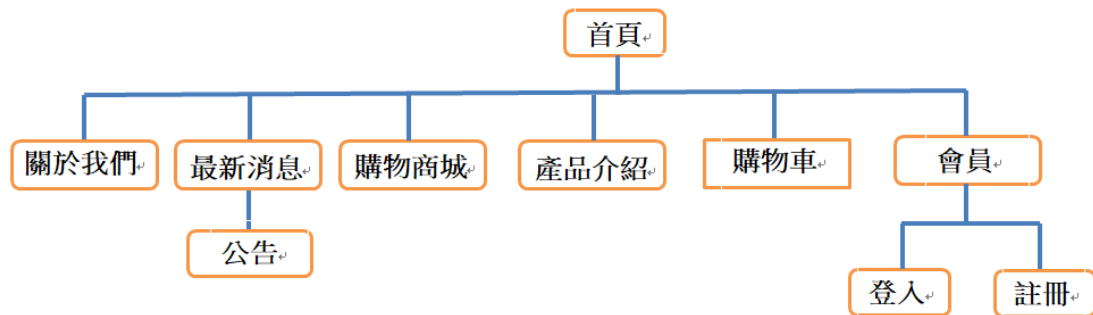


圖 3.2 研究方法-網站架構

#### 3.2.1 研究方法-網站流程

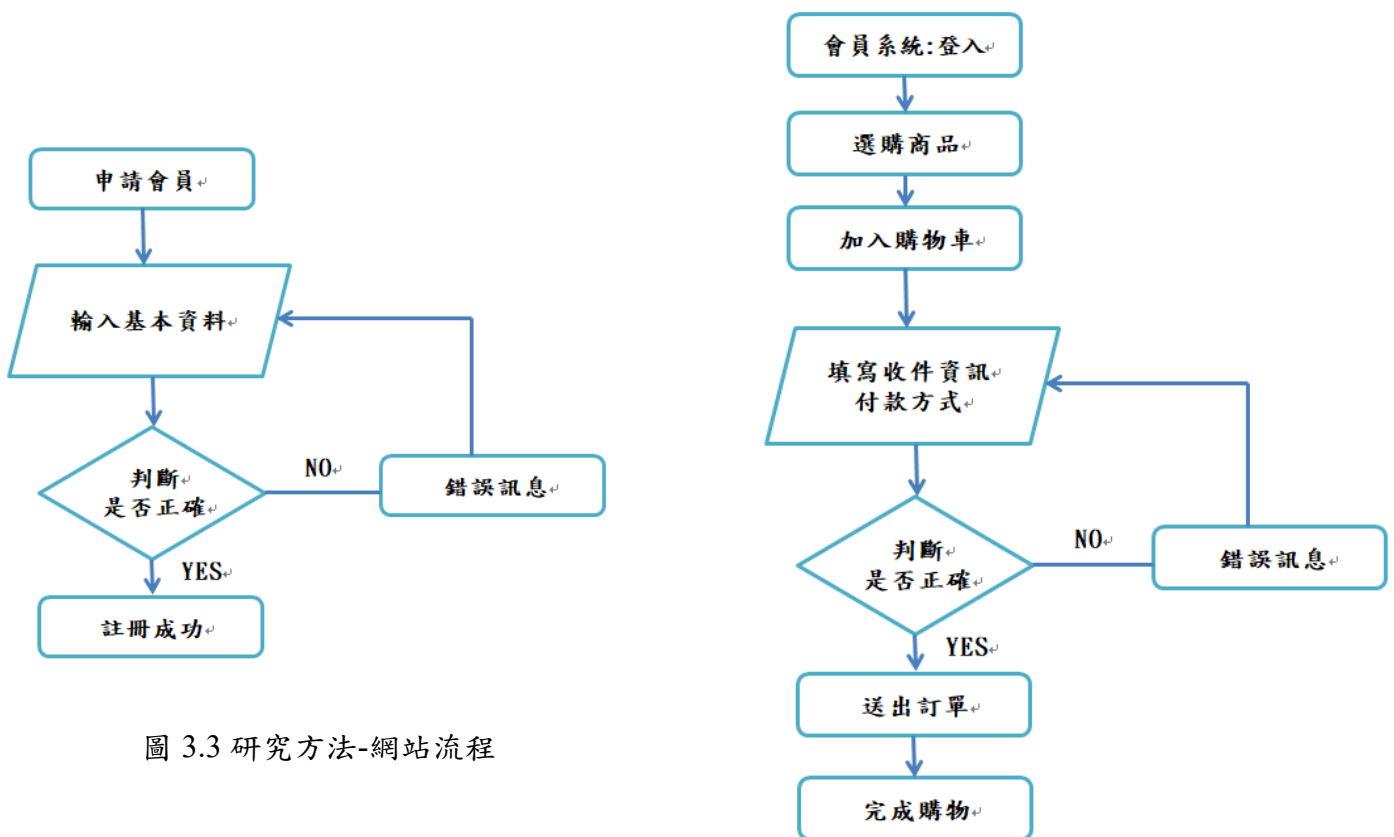


圖 3.3 研究方法-網站流程

圖 3.4 研究方法-網站流程

### 3.3 實體關係圖

實體關係圖是用來描述「實體」與「實體」之間關係的工具，而實體關係圖當中有不同的格式，分別對應到「實體」、「屬性」、「主鍵」、「實體之間的關係」等。如圖 3.5 所示。

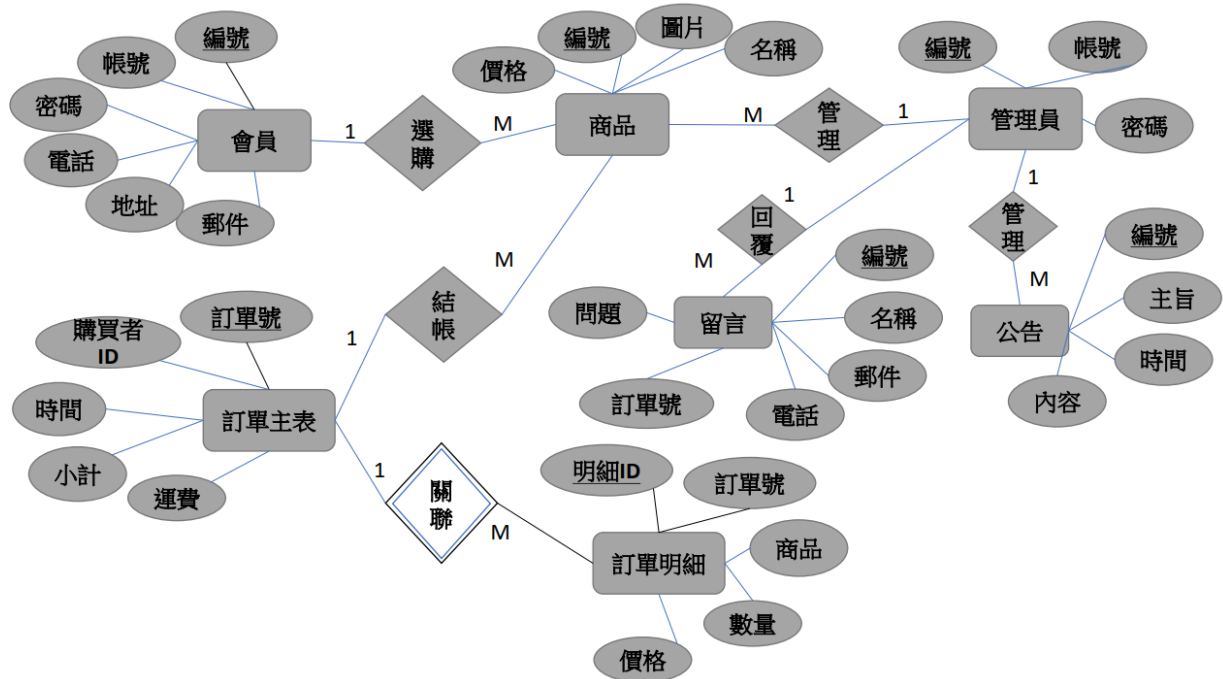


圖 3.5 實體關係圖

### 3.4 資料庫關聯圖

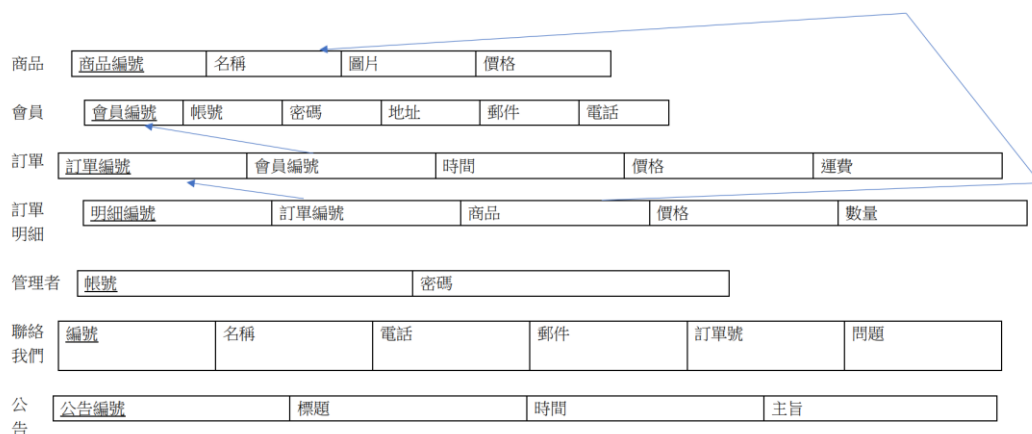


圖 3.6 資料庫關聯圖

### 3.5 資料表

表 3.1 管理者

| 欄位名稱           | 型態          | 空值 | 預設 | 備註    |
|----------------|-------------|----|----|-------|
| n_id           | smallint(6) | 否  | 無  | 管理者主鍵 |
| admin_name     | varchar(10) | 否  | 無  | 帳號    |
| admin_password | varchar(10) | 否  | 無  | 密碼    |

表 3.2 聯絡我們

| 欄位名稱     | 型態          | 空值 | 預設 | 備註     |
|----------|-------------|----|----|--------|
| n_id     | smallint(5) | 否  | 無  | 聯絡我們主鍵 |
| username | varchar(10) | 否  | 無  | 名稱     |
| email    | varchar(30) | 否  | 無  | 郵件     |
| phone    | varchar(10) | 否  | 無  | 電話     |
| number   | int(100)    | 否  | 無  | 訂單號    |
| question | meduimtext  | 否  | 無  | 問題     |

表 3.3 使用者帳號

| 欄位名稱     | 型態          | 空值 | 預設 | 備註   |
|----------|-------------|----|----|------|
| n_id     | smallint(5) | 否  | 無  | 帳號主鍵 |
| username | varchar(16) | 否  | 無  | 帳號   |
| password | varchar(16) | 否  | 無  | 密碼   |
| address  | varchar(50) | 否  | 無  | 地址   |
| email    | varchar(30) | 否  | 無  | 郵件   |
| phone    | varchar(10) | 否  | 無  | 電話   |

表 3.4 公告

| 欄位名稱      | 型態           | 空值 | 預設 | 備註 |
|-----------|--------------|----|----|----|
| n_id      | smallint(5)  | 否  | 無  | ID |
| n_date    | Date         | 否  | 無  | 標題 |
| n_tittle  | varchar(30)  | 否  | 無  | 時間 |
| n_content | varchar(200) | 否  | 無  | 主旨 |

表 3.5 商品

| 欄位名稱       | 型態           | 空值 | 預設 | 備註   |
|------------|--------------|----|----|------|
| product_id | smallint(6)  | 否  | 無  | 商品主鍵 |
| name       | varchar(60)  | 否  | 無  | 商品名  |
| img        | varchar(100) | 否  | 無  | 照片   |
| Price      | int(4)       | 否  | 無  | 價格   |

表 3.6 訂單明細

| 欄位名稱          | 型態           | 空值 | 預設   | 備註          |
|---------------|--------------|----|------|-------------|
| OrderDetailID | int(11)      | 否  | 無    | 訂單明細<br>主鍵  |
| OrderID       | int(11)      | 是  | NULL | 訂單編號<br>外來鍵 |
| ProductName   | varchar(255) | 是  | NULL | 商品名         |
| UnitPrice     | int(11)      | 是  | NULL | 價格          |
| Quantity      | int(11)      | 是  | NULL | 數量          |

表 3.7 訂單主表

| 欄位名稱          | 型態          | 空值 | 預設   | 備註            |
|---------------|-------------|----|------|---------------|
| OrderID       | int(11)     | 否  | 無    | 訂單主表<br>主鍵    |
| CustomerID    | smallint(5) | 是  | NULL | 購買者 ID<br>外來鍵 |
| OrderDate     | Date        | 是  | NULL | 時間            |
| Total         | int(255)    | 否  | 無    | 小計            |
| Tran_expenses | int(255)    | 否  | 無    | 運費            |

### 3.5 甘特圖

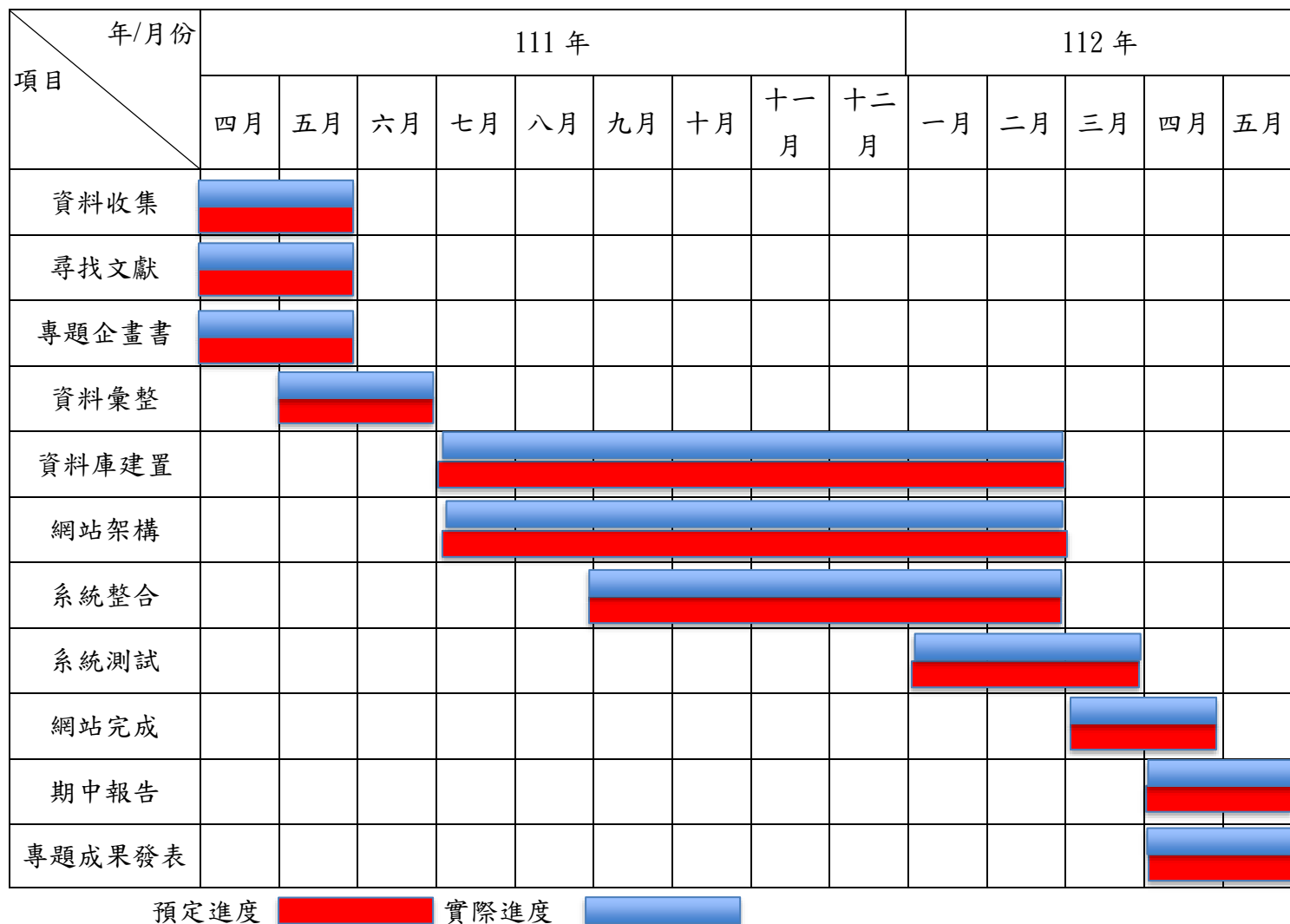


圖 3.7 甘特圖

## 第肆章 系統介紹

### 4.1 首頁介紹



圖 4.1 首頁



圖 4.2 網站產品介紹

4.2 購物車

購物車

| 刪除                                | 商品名稱                | 單價 | 數量 | 小計 |
|-----------------------------------|---------------------|----|----|----|
| <input type="button" value="刪除"/> | 我的學習檔案小王子(AD20P-18) | 50 | 1  | 50 |
| <input type="button" value="刪除"/> | 我的學習檔案小王子(AD20P-18) | 50 | 1  | 50 |
| <input type="button" value="刪除"/> | 我的學習檔案小王子(AD20P-18) | 50 | 1  | 50 |
| <input type="button" value="刪除"/> | 我的學習檔案小王子(AD20P-18) | 50 | 1  | 50 |

購物車統計

總計：

200

圖 4.3 購物車

4.3 最新消息與公告欄



全新改版  
全新網站正式啟用

| 最新消息       |             |
|------------|-------------|
| 上傳時間       | 主旨          |
| 2023-04-17 | 全新網站上線囉!!!! |



414 台中縣 每日鄉三鄰六路529  
TEL:886-4-2337-658  
FAX:886-4-2338-519  
Email: yes888@ms7.hinet.net  
© 權偉實業股份有限公司 2023

圖 4.4 最新消息與公告欄



關於權偉 最新消息 產品商城 聯絡我們

1頁

| 編號 | 時間         | 主題          | 內容        |
|----|------------|-------------|-----------|
| 1  | 2023-04-17 | 全新網站上線囉!!!! | 歡迎來到yes網站 |

更新

年/月/日

主旨

內容

新增

刪除

內容

移除

圖 4.5 公告欄上傳公告

|    |    |                     |            |     |      |
|----|----|---------------------|------------|-----|------|
| 4  | ?? | ddteernie@gmail.com | ??         | ??? | 詢問問題 |
| 5  | ?? | ddteernie@gmail.com | ??         | ??? | 詢問問題 |
| 6  | ?? | ddteernie@gmail.com | ??         | ??? | 詢問問題 |
| 7  | ?? | ddteernie@gmail.com | ??         | ??? | 詢問問題 |
| 8  | ?? | ddteernie@gmail.com | ??         | ??? | 詢問問題 |
| 9  | ?? | ddteernie@gmail.com | ??         | ??? | 詢問問題 |
| 10 | ?? | ddteernie@gmail.com | ??         | ??? | 詢問問題 |
| 11 | ?? | ddteernie@gmail.com | ??         | ??? | 詢問問題 |
| 13 | ?  | ddteernie@gmail.com | 0988574036 |     |      |
| 14 | ?  | ddteernie@gmail.com | 0988       |     |      |
| 15 | ?  | ddteernie@gmail.com | 0988574036 | 1   |      |
| 16 | ?  | ddteernie@gmail.com | 0988574036 |     |      |

更新

刪除

內容

修飾

圖 4.6 公告欄上傳公告及刪除

## 4.4 聯絡方式



關於報導 最新消息 產品商城 聯絡我們

購物車 結帳

### 連絡資訊

414 台中縣 烏日鄉三港六路52號

04-2337-6595

yes888@ms7.hinet.net

### 連絡表單

若您有任何意見，請留下資料，我們會盡快連絡您！

姓名

Email

電話

問題類型  訂單號

詢問問題

送出

414 台中縣 烏日鄉三港六路52號

TEL:886-4-2337-6595

FAX:886-4-2338-511

Email: yes888@ms7.hinet.net

圖 4.7 聯絡方式

## 4.5 會員登入及註冊



關於權偉 最新消息 產品商城 聯絡我們

登入 購物車 結帳

### 登入

帳號或Email電子信箱 \*

必填，帳號或Email電子信箱

密碼 \*

必填，密碼

☐ 記住我

登入

註冊會員

### 註冊會員

帳號 \*

必填，帳號

電子郵件 \*

必填，電子郵件

密碼 \*

必填，密碼

確認密碼 \*

必填，密碼

電話 \*

必填，電話

地址 \*

必填，地址

註冊

圖 4.8 登入及註冊

## 第伍章 結論

本專題建置響應式文具店商網站，除了希望幫助組員家中的文具商店建置新版本的電商網站，也希望本網站可以不要因為不同的使用裝置而產生跑板問題。

製作過程中，因為我們不是先畫 ER 圖跟關聯表而是直接製作網站，所以造成在建置網站中很容易發生想得太簡單而製作錯誤跟卡關，最後藉由組員不斷的討論跟老師指導在最後才能順利產出此專題。

網站目前功能：

- (一)會員註冊，登入
- (二)最新消息
- (三)購物車，訂購
- (四)聯絡我們
- (五)管理者維護網站資訊

未來改進：

- (一)商品分類
- (二)商品快速搜尋
- (三)網站上架
- (四)JavaScript 互動功能

## 參考文獻

- [1] MBI 百科 製造商 擷取於 2022/05/24  
<https://wiki.mbalib.com/zh-tw/%E5%88%B6%E9%80%A0%E5%95%86>。
- [2] yes 文具網 擷取於 2022/05/24  
[http://www.yes-shop.com.tw/product\\_info.php?products\\_id=3&Twesid=88529dc50a5ba5574f7d6ea4fbfb88f7](http://www.yes-shop.com.tw/product_info.php?products_id=3&Twesid=88529dc50a5ba5574f7d6ea4fbfb88f7)。
- [3] 樂斌、陳苡任、陳展維，「電子商務應用與科技發展」，第 5-6 頁，台中，滄海圖書，民國一零四年。2022/05/24
- [4] 郭嘉欣，「我國電子商務研究現況與趨勢－碩博士論文之分析」，商業及管理學門，碩士論文，摘要，民國九十一年，擷取於 2022/05/24  
<https://ndltd.ncl.edu.tw/cgi-bin/g32/gswweb.cgi?o=dnclcdr&s=id=%22090MCU00457022%22.&searchmode=basic>。
- [5] 林志隆，「台灣 B2C 電子商務經營與成功模式分析」，商業及管理學門，碩士論文，摘要，民國九十三年，擷取於 2022/05/24  
<https://ndltd.ncl.edu.tw/cgi-bin/g32/gswweb.cgi?o=dnclcdr&s=id=%22092NTU00320008%22.&searchmode=basic>。
- [6] 樂斌、陳苡任、陳展維，「電子商務應用與科技發展」，第 24 頁，台中，滄海圖書，民國一零四年，擷取於 2022/05/24。
- [7] 國內網路行銷關鍵成功應用因素之研究-以行銷專家觀點-網路行銷  
擷取於 2022/05/24。  
<https://ndltd.ncl.edu.tw/cgi-bin/g32/gswweb.cgi?o=dnclcdr&s=id=%22091CHPI0457002%22.&searchmode=basic>。
- [8] 探討行動拍賣 app 產品生命週期之研究-以蝦皮拍賣為例，擷取於 2022/05/24。  
<https://ndltd.ncl.edu.tw/cgi-bin/g32/gswweb.cgi/login?o=dnclcdr&s=id=%22105NTUS5735024%22.&searchmode=basic>。

[9] PHP 語法 擷取於 2022/05/24 。

<https://www.eztrust.com.tw/html/webdesign/list.aspx?category=C&kind=206>。

[10] SQL 語法 擷取於 2022/05/24 。

<https://www.796t.com/content/1549931589.html>。

[11] Google Analytics 擷取於 2022/05/24 。

<https://zh.wikipedia.org/zh-tw/Google%E5%88%86%E6%9E%90>。

[12] Google Analytics 網站資料分析：網路行銷與商務決策的利器  
擷取於 2022/05/24 。

111  
學  
年  
度

嶺東科技大學  
資訊管理系

響應式文具網站架設