



嶺東科技大學  
LING TUNG UNIVERSITY

資訊管理系

## HOME 二手購物網

指導教授： 馮曼琳 教授  
組員名單： 辛元吉 學號 A38G079  
                  簡愷佑 學號 A38G053  
                  邱文竹 學號 A38G070  
                  高啟揚 學號 A38C015  
                  甯宇僑 學號 A38C005

中 華 民 國 一 〇 七 年 五 月

嶺東科技大學

資訊管理系

104

二手購物網

中華民國一〇七年五月



嶺東科技大學  
LING TUNG UNIVERSITY

資訊管理系專題口試委員審定書

## HOME 二手購物網

指導教授：馮曼琳 教授

組員名單：簡愷佑 學號 A38G053

高啟揚 學號 A38C015

辛元吉 學號 A38G079

邱文竹 學號 A38G070

甯宇僑 學號 A38C005

指導教授：

口試委員：

中華民國            年            月            日

## 謝 誌

本專題報告得以順利完成，首先要感謝馮曼琳老師細心指導我們，耐心的協助我們，克服研究過程中所面臨的困難，給予我們最大的協助，使本專題得以順利完成。

研究報告口試期間，感謝老師不辭辛勞細心審閱，不僅給予我們指導，並且提供寶貴的建議，使我們的專題內容更加完善，在此由衷的感謝。

最後，感謝系上諸位老師在各學科領域的熱心指導，增進商業管理知識範疇，在此一併致上最高謝意。

\*\*\*

簡愷佑、邱文竹、高啟揚、辛元吉、甯宇僑 謹誌

\*\*\*

中華民國一〇七年五月於嶺東

## 摘 要

隨著資訊科技的突飛猛進，在實體通路也已漸漸被虛擬通路取代，現代人的消費習慣也受到改變，現在人們只要打開手機或電腦連接上網路，就可以在購物網站上購買自己喜歡的商品，且商店和傳統商店最大的不同就是前者可以透過線上訂購的方式，讓顧客直接在網路上訂購商品，而不用親自跑到商店購買，可以節省人員、店租、…等龐大的支出，然而在經濟不景氣的時代，人們追求以便宜的花費來購買心中所要的商品，所以本專題動機來源是將跳蚤市場實體店面建置以販售服飾及3C產品為主的二手商品的購物網站，以滿足消費者的需求

因為現在潮流服飾及3C產品的推陳出新，人們追求潮流的速度越來越快，但有的商品可能對其他消費者還是有用處，可是因為人們的喜新厭舊，就淘汰的很快，形成了浪費，所以本專題將販售這些二手商品，用網站線上訂購的形式呈現出來，利用網路本身的快速與方便性，透過申請加入會員的方式，讓消費者們可以使用網站提供的簡易功能及操作，使消費者使用起來更為方便。

關鍵字：二手網站、電子商務、網路購物

# 目錄

謝誌	I
摘要	II
目錄	III
表目錄	IV
圖目錄	V
第壹章 緒論	1
1.1 研究動機	1
1.2 研究目的	1
第貳章 文獻回顧與探討	2
2.1 網路購物	2
2.2 電子商務	2
2.2.1. 網路購物 B2C 模式	2
2.2.2 網路購物 C2B 模式	2
2.2.3 網路購物 B2B 模式	3
2.2.4 網路購物 C2C 模式	3
2.3 二手購物之定義	3
2.4 二手商品特色	4
2.5 二手商品優缺點比較	4
2.6 網路行銷	5
2.7 使用軟體介紹	5
2.7.1 ApacheHTTP 伺服器	5
2.7.2 Joomla	6
2.7.3 資料庫: MySQL	6
2.7.4 php 後台管理	6
2.7.5 Xampp	7
第參章 研究方法	8
3.1 研究流程	8
3.2 ER MODEL 圖	9
3.4 註冊流程圖	12
3.5 會員購物流程圖	13
3.6 甘特圖	14
第肆章 實作結果	15
4.1 系統安裝	15
4.2 首頁	16
4.3 會員註冊	17
4.4 二手商品收購	18
4.5 購物車	19
4.6 後台商品管理	20
4.7 後台會員管理	22
4.8 網路行銷	23
第伍章 結論與未來展望	25
參考文獻	26

# 表目錄

表 2-5 二手商品優缺點.....	4
--------------------	---

# 圖目錄

圖 3-1 研究流程圖 .....	8
圖 3-2 ER MODEL 圖 .....	9
圖 3-2-1 關聯表 .....	10
圖 3-3 網站架構圖 .....	11
圖 3-4 註冊流程圖 .....	12
圖 3-5 會員購物流程圖 .....	13
圖 3-6 甘特圖 .....	14
圖 4-1-1 系統安裝實作圖 .....	15
圖 4-1-2 系統安裝實作圖 .....	15
圖 4-2 網站首頁圖 .....	16
圖 4-3-1 會員註冊圖 .....	17
圖 4-3-2 註冊通知信圖 .....	17
圖 4-4-1 二手商品收購圖 .....	18
圖 4-4-2 二手商品收購圖 .....	18
圖 4-5-1 商品購物流程圖 .....	19
圖 4-5-2 商品購物流程圖 .....	19
圖 4-6-1 商品管理圖 .....	20
圖 4-6-2 商品管理圖 .....	21
圖 4-7 會員管理圖 .....	22
圖 4-8-1 網路行銷圖 .....	23
圖 4-8-2 網路行銷圖 .....	24



# 第壹章 緒論

## 1.1 研究動機

鑑於跳蚤市場商店消費者眾多，在經濟不景氣的環境下，每個人都想能省則省，以最少的花費來購買齊全心中所要的物品，使人們對於購物的習慣從購買新品的觀念逐漸轉變，因此購買二手商品的人數漸增。加上網路普及化，打破了區域限制，帶動了網路購物的興盛，透過網際網路的便利，就可以在家購買自己喜歡的商品，不用親自至店面亦可以直接在線上下單。

本專題取名為HOME二手購物網是因為我們的二手商品都來自家中自訂的商品價格也平易近人。本專題以販售潮流服飾及3C產品的二手商品為網站的目的，讓這些二手商品能夠讓需要的人繼續使用，且購買二手物品，也是種潮流，更是一種省錢、回收利用的方法，也是另一種新型的環保概念。透過MySQL資料庫，建立PHP網站之購物車，當顧客於前端網站下訂單時，訂單將傳至後端資料庫。

## 1.2 研究目的

本專題希望建立一個販售二手商品的網站，把家中有多餘用不到的物品拿出來販售，主要是販售時下年輕人喜歡的潮流服飾、鞋款等，還有一些常用的3C產品，如智慧型手機、電腦周邊配備等。

(一)現代人的喜新厭舊，因此建置二手商品的購物網站，為了避免造成物品不必要的浪費。

(二)做出好的網路行銷，讓我們二手購物網創造更高營業額。

(三)讓別人不需要的東西，成為自己的幸福，賦予舊物品新的生命。

# 第貳章 文獻回顧與探討

## 2.1 網路購物

在現今的社會上，越來越多消費者喜歡上網購物，且只要有一定的程式技術水平，就可以在網路上創業，因此在網路上創業的業者如雨後春筍般越來越多，不僅省下了實體店面的成本，也可大大降低了創業的風險。而台灣近幾年來線上購物的人口與市場呈現大幅成長的狀態，線上購物已經成為消費者在傳統通路外的另一種重要選擇。[1]

## 2.2 電子商務

網路時代來臨，消費者可以透過網路得知產品資訊，或利用網路來進行購買的資訊，網路成為一個消費者與賣家溝通與交易平台，也是一個虛擬通路。在不需要設立實體通路的龐大固定成本，成本賣家的門檻降低，因此賣家不再局限於資本額高的企業，任何想要銷售物品的人都可以成為賣家。網路購物行為大概分為 B2C (Business to Customer)、C2B (Customer to Business)、B2B (Business to Business) 和 C2C (Customer to Customer)。

### 2.2.1. 網路購物B2C模式

企業對個人的電子商務，就是企業透過網路建立自己的全球資訊網網站，銷售產品或服務給個人消費者。這樣的模式又稱為「消費性電子商務」，是網路上最常見的銷售模式。

### 2.2.2 網路購物C2B模式

聚集消費者來爭取商品交易的主導權和先發權，使它由廠商身上回到消費者手上。消費者藉由議題或需要形成社群，透過社群的集體議價或開發社群需求，尋求電子商務的商機。這種方式又稱為「社群」模式。社群模式強調用「匯聚需求」，取代傳統「匯聚供應商」的購物中心型態。

### 2.2.3 網路購物B2B模式

就是「企業間的電子商務」。可以讓整個「供應鏈」與「配銷鏈」管理進一步自動化，透過Internet節省成本、增加效率。可分為以下四點：

1. 組織外部與組織內部的應用
2. 供應鏈管理(Supply Chain Management)
3. 銷售點情報系統POS、部門間電子文件之交換
4. 員工群組合作系統Groupware。

### 2.2.4 網路購物C2C模式

C2C是指消費者與消費者之間的互動交易行為，這種交易方式是多變的。例如消費者可同在某一競標網站或拍賣網站中，共同在線上出價而由價高者得標。或由消費者自行在網路新聞論壇或BBS上張貼佈告以出售二手貨品，甚至是新品，諸如此類因消費者間的互動而完成的交易，就是C2C的交易。目前競標拍賣已經成為決定稀有物價格最有效率的方法之一，舉凡古董、名人物品、稀有郵票... 只要需求面大於供給面的物品，就可以使用拍賣的模式決定最佳市場價格。拍賣會商品的價格因為欲購者的彼此相較而逐漸升高，最後由最想買到商品的買家用高價買到商品，而賣家則以市場所能接受的最高價格賣掉商品，這就是傳統的C2C競標模式。

C2C競標網站，競標物品是多樣化而毫無限制，商品提供者可以是鄰家的小孩，也可能是頂尖跨國大企業；貨品可是自製的糕餅，也可能是畢卡索的真跡名畫。且C2C並不局限於物品與貨幣的交易，在這虛擬的網站中，買賣雙方可選擇以物易物，或以人力資源交換商品。例如一位家庭主婦已準備一桌筵席的服務，換取心理醫生一節心靈澄靜之旅，這就是參加網路競標交易的魅力，網站經營者不負責物流，而是協助市場資訊的彙集，以及建立信用評等制度。買賣兩方消費者看對眼，自行商量交貨和付款方式，每個人都可以創造一筆驚奇的交易。[2]

### 2.3 二手購物之定義

二手交易市場，是一個讓人出售及購買物品的市場，銷售貨物一般是二手物品，價格較便宜，但有時亦會有冒牌貨，因此本網站提供一個平台協助買賣雙方交易，本網站協助賣方上傳二手商品確保商品品質無慮後賣

給買家；有些跳蚤市場則可找到雖然新、但賣不出的貨品降價求售。在西方社會，在跳蚤市場尋寶購物是一種受歡迎的休閒活動。在某些人的印象中，跳蚤市場是可以買到超值便宜貨的地方，1990年代後期，例如美國公共電視網、英國BBC節目《AntiquesRoadshow》，強調在跳蚤市場買到的物品，其價值遠比它在跳蚤市場裡的售價為高。[3]

## 2.4 二手商品特色

近年來環保意識抬頭，再加上政府大力推行環保，倡導「循環使用不丟棄」(Re-use)、「資源回收再利用」(Recycle)概念，而且買二手商品不僅可以用最少的價格，滿足自己的需求，同時也能幫助需要幫助的人，使得二手商品受到大家的熱愛。[4]

## 2.5 二手商品優缺點比較

二手交易能讓買家與賣家都獲利。第一，賣家可以把二手商品賦予舊物品新的生命，把那些對他們沒用的產品可以讓廢物變為寶貝賣給需要的人。第二，對某些有經濟考量的買家而言，買二手商品是一個有效，節省的方式。從另一方面來看，二手商品的缺點顯而易見，最明顯的就是質量問題。有些二手商品非常劣質，或有些根本就是從無良商家那裡買來的偽劣產品。[5]

表 2-5 二手商品優缺點

優點	1、價格便宜，可以節流
	2、資源有效利用，達成綠色環保使命
	3、能出清家裡不需要的東西
缺點	1、商品較陳舊
	2、貨源找尋不易，有斷貨的可能
	3、商品來源不明，有拿到贓貨的可能

## 2.6 網路行銷

網路行銷其實就是透過網路，進行網路行銷活動。廣義而言，為企業的整體網路策略或整體產業的網路化。狹義的網路行銷，則指透過網路進行的各種行銷、促銷活動、廣告及企業形象等的行銷行為，將傳統的行銷行為，改以網路代替。

本專題透過網路社群行銷，在 Facebook、Instagram 創造粉絲專頁，最新消息即時發訊息在粉絲專頁上請朋友按“讚”增加曝光率。[6]

## 2.7 使用軟體介紹

### 2.7.1 Apache HTTP 伺服器

Apache HTTP Server ( 簡稱 Apache ) 是 Apache 軟體基金會的一個開放原始碼的網頁伺服器，可以在大多數電腦作業系統中運作，由於其跨平台和安全性。被廣泛使用，是最流行的 Web 伺服器端軟體之一。他快速、可靠並且可通過簡單的 API 擴充，將 Perl / Python 等直譯器編譯到伺服器中。

Apache 支援許多特性，大部分通過編譯的模塊實現。這些特性從伺服器端的程式語言支援到身分認證方案。一些通過的語言介面支援 Perl, Python, Tcl, 和 PHP。流行的認證模組包括 mod\_access, mod\_auth 和 mod\_digest。其他的例子有 SSL 和 TLS 支援 ( mod\_ssl ), 代理伺服器 ( proxy ) 模組，很有用的 URL 重寫 ( 由 mod\_rewrite 實作 ), 客製日誌檔案 ( mod\_log\_config ), 以及過濾支援 ( mod\_include 和 mod\_ext\_filter )。Apache 日誌可以透過網頁瀏覽器使用免費的指令碼 AWStats 或 Visitors 來進行分析。

## 2.7.2 Joomla

Joomla 是一套簡單而功能強大的網頁內容管理系統(Content Management System, CMS)，Joomla 是一個非洲土話，意思是大家一起齊心合力，Joomla 的口號是「這個星球最好的內容管理系統」。Joomla 採用 PHP+MySQL 環境，可運行於 Linux、Windows、MacOSX、Solaris 等各種平台上。Joomla 目前最新穩定版是 1.5.12 版本，中文版本可以到 [joomla.org.tw](http://joomla.org.tw) 下載。下載得到的安裝包裝檔的壓縮文件，解壓縮後的檔案多達 2800 多個。Joomla!除了具有新聞／文章管理，文檔/圖片管理，網站佈景設置等基本功能外，還有以加裝擴展套件，來加強它的功能。

## 2.7.3 資料庫: MySQL

MySQL在過去由於效能高、成本低、可靠性好，已經成 為最流行的開源資料庫，因此被廣泛地應用在Internet上的中小型網站中。隨著MySQL的不斷成熟，它也逐漸用於更多大規模網站和應用，比如維基百科、Google和Facebook等網站。非常流行的開源軟體組合LAMP中的「M」指的就是MySQL。

## 2.7.4 php後台管理

phpMyAdmin是一個以php為基礎，以Web-Base方式架構在網站主機上的MySQL的資料庫管理工具，讓管理者可用Web22介面管理MySQL資料庫。藉由此Web介面可以成為一個簡易方式輸入繁雜SQL語法的較佳途徑，尤其要處理大量資料的匯入及匯出更為方便。其中一個更大的優勢其因phpMyAdmin跟其他php程式一樣在網頁伺服器上執行，但是你可以在任何地方使用這些程式產生的HTML頁面，也就是於遠端管理MySQL資料庫，方便的建立、修改、刪除資料庫及資料表。也可藉由phpMyAdmin建立常用的php語法，方便編寫網頁時所需要的SQL與法正確性。

phpMyAdmin 2.11.0是最後一系列支援PHP4的版本，並增加了建立與檢視 View 的功能，能夠從查詢的結果中建立，並能夠管理 procedures。這個版本開始，也支援MySQL資料庫 5. 0.37版本之後的查詢檔案化功能，並因應上面有數千個資料庫與資料表的伺服器，提供更好的管理介面。[7]

### **2.7.5 Xampp**

XAMPP(X- 系統， A-Apache， M-Mysql， P-php， P-Phpmyadmin/Perl)這個縮寫名稱說明了XAMPP安裝包所包含的文檔：Apache web 服務器，MySQL數據庫，PHP, Perl, FTP 服務進程 (FileZillaFTP) 和 phpMyAdmin。簡單的說，XAMPP是一款集成了Apache+MYSQL+PHP的服務器系統開發套件，同時還包含了管理MySQL的工具phpMyAdmin，即可對MySQL進行可視化操作。採用這種緊密的集成，XAMPP 可以運行任何進程：從個人主頁到功能全面的產品站點。

# 第參章 研究方法

## 3.1 研究流程

本研究先確立了研究動機與目標，並開始規劃及收集相關資料，經過討論再透過網站版面設計、程式撰寫、修改程式內容及資料庫檢測的方式完成最後成品，如圖3-1所示。

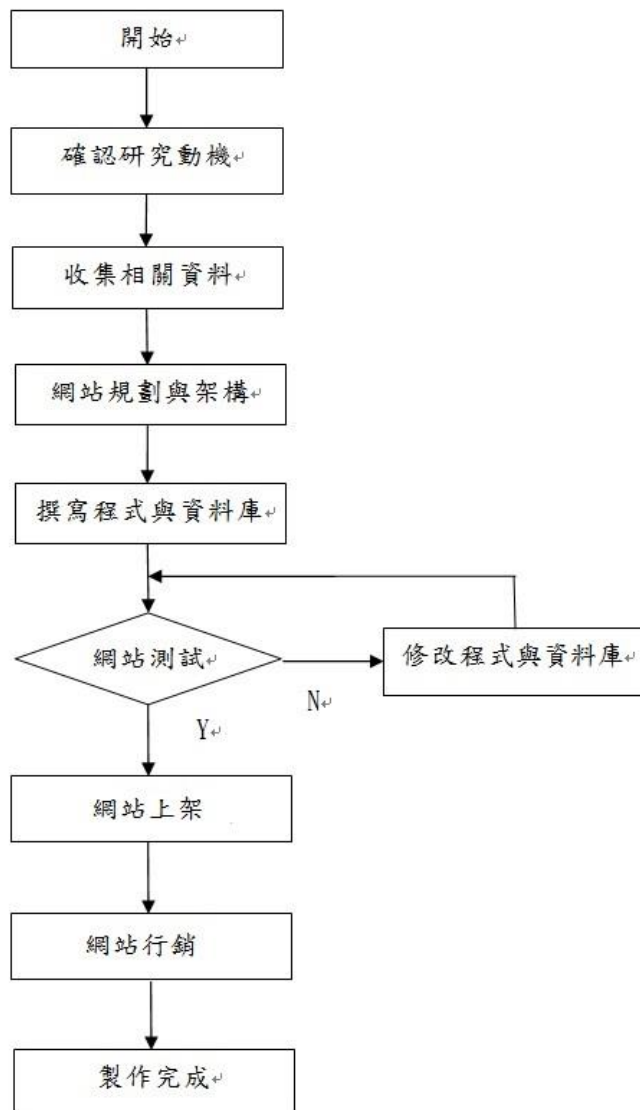


圖 3-1 研究流程圖



### 3.2 ER MODEL 圖

本系統的 ER-model 如下圖所示，分為會員、商品、購物車、管理員、訂單，會員實體包含了名稱、生日、編號、帳號、電子信箱等屬性，商品實體包含了商品編號、帳號、單價、商品名稱、數量等屬性，購物車實體包含了帳號、商品編號、商品名稱、單價、數量等屬性，管理員實體包含了管理員編號、帳號、信箱、密碼等屬性，訂單實體包含了單價、數量、小計、總金額、付款方式、帳號等屬性。

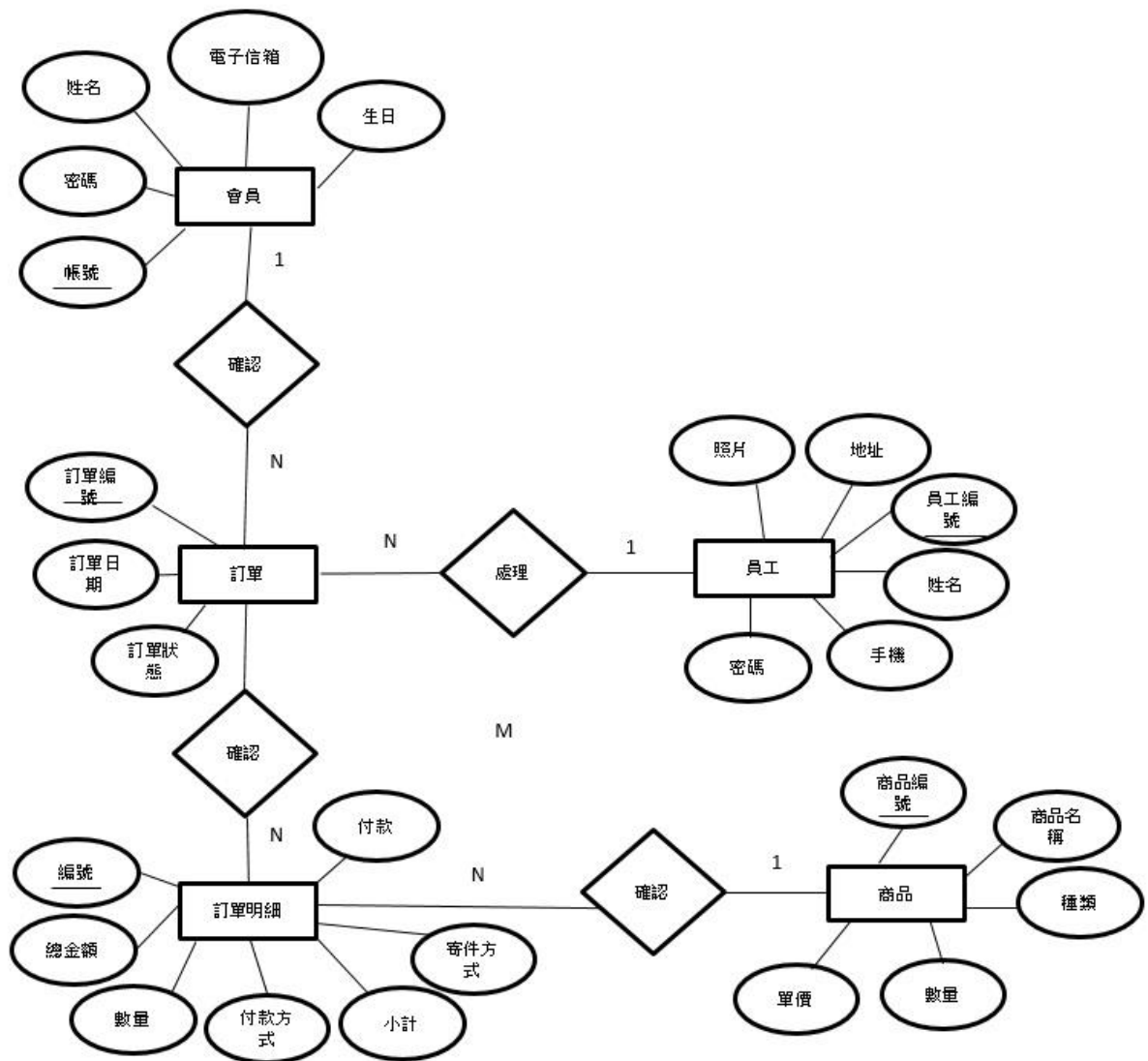


圖 3-2 ER MODEL 圖

經過正規化所產生的四個資料：

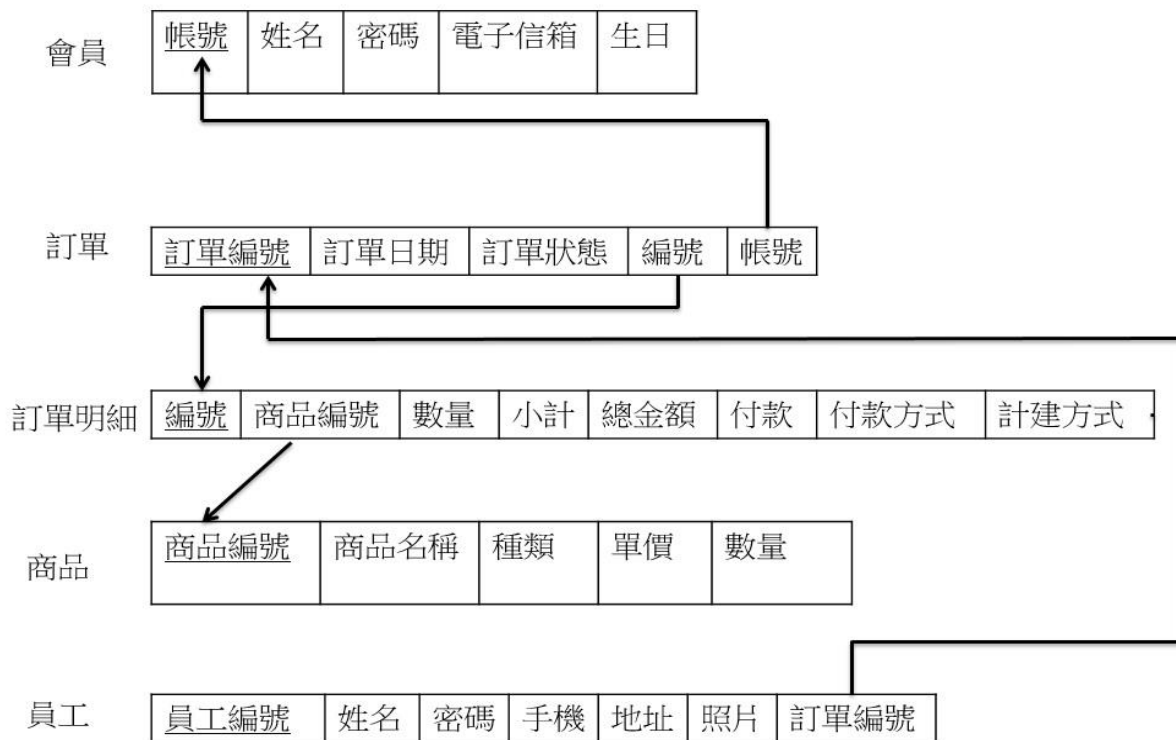


圖 3-2-1 關連表

### 3.3 網站架構

這是本專題所設計的網站架構圖，包含會員登入/註冊，最新消息，收尋引擎，關於我們，以及後台管理員，圖表如下。

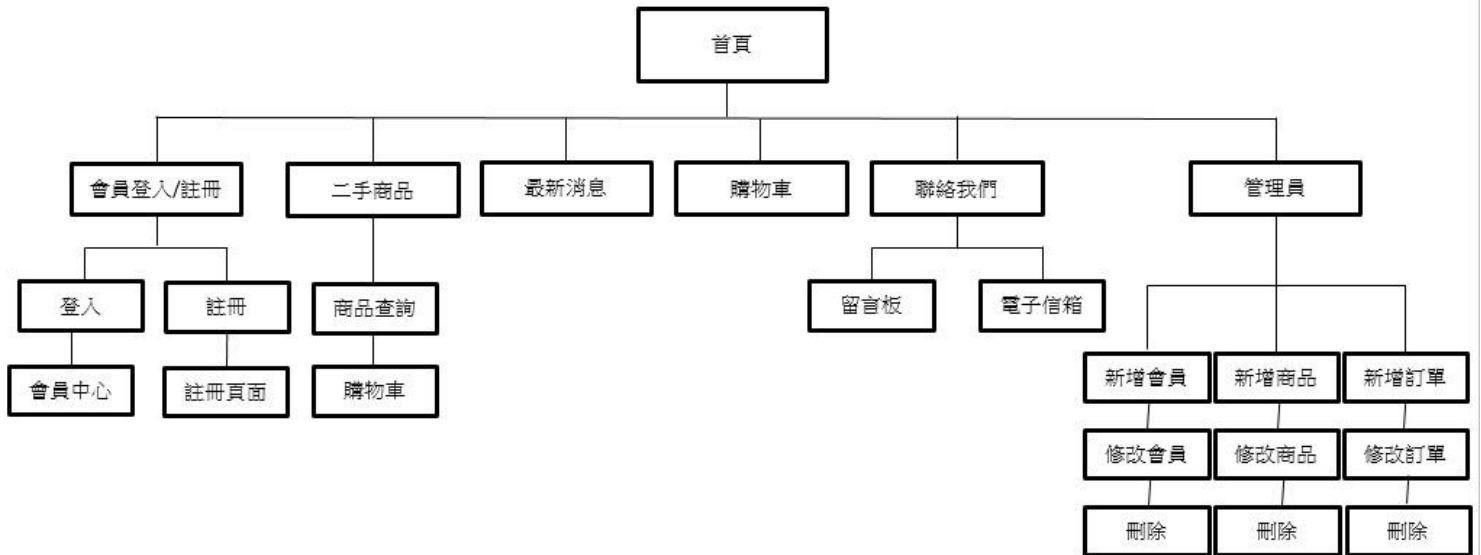


圖3-3 網站架構圖

### 3.4 註冊流程圖

會員註冊系統流程圖，總共分為四項，首先先進入註冊頁面，接著輸入基本資料的頁面，輸入成功後會顯示會員資料是否完整，如不完整則可再重新修改，最後資料填寫完畢會出現註冊成功的畫面，看到此畫面及表示會員註冊成功。

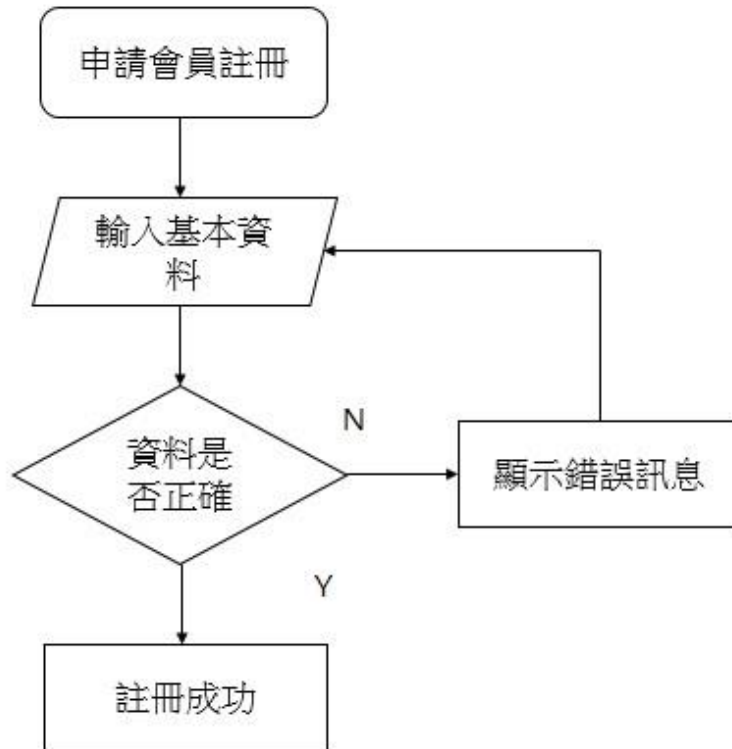


圖3-4 註冊流程圖

### 3.5 會員購物流程圖

這是本專題會員購物流程圖，首先要先成為我們的會員才能跳到購物的頁面，進入購物頁面選擇要的商品放進購物車裡，接著再次確認購物清單，選擇購買數量、付款方式、寄件方式，確認後前往結帳，訂單將會成立，我們就會接著出貨，等到消費者確認收貨完成交易。

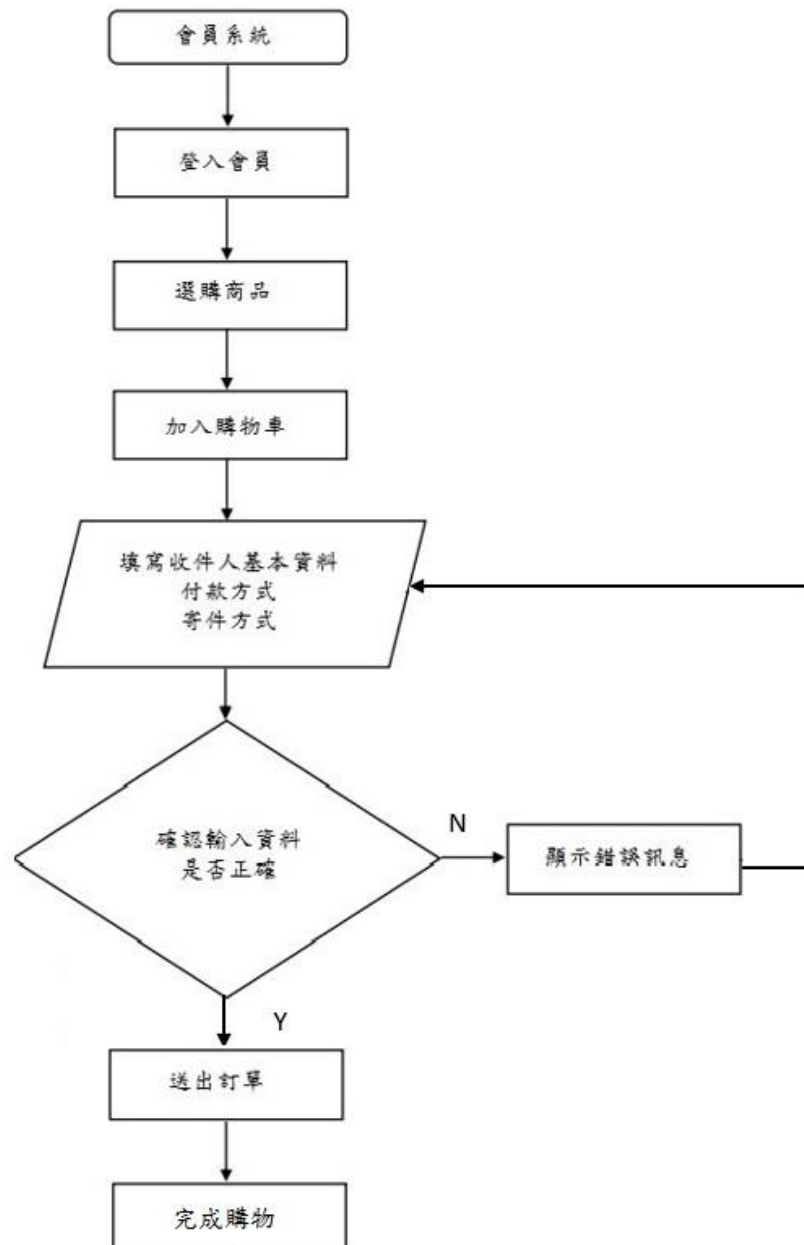


圖3-5會員購物流程圖

### 3.6 甘特圖

月份 工作目標	2017年										2018年					負責人
	四月	五月	六月	七月	八月	九月	十月	十一月	十二月	一月	二月	三月	四月	五月		
主題討論															辛元吉、 甯宇僑、 邱文竹、 簡愷佑、 高啟揚	
蒐集資料															辛元吉、 甯宇僑	
撰寫企劃書															辛元吉、 甯宇僑、 邱文竹、 簡愷佑、 高啟揚	
系統分析															邱文竹、 辛元吉	
網站架設															高啟揚、 簡愷佑	
網站測試及 上架															簡愷佑、 甯宇僑、 邱文竹、	
網路行銷															辛元吉、 邱文竹	
口試報告															辛元吉、 甯宇僑、 邱文竹、 高啟揚、 簡愷佑	
完成百分比	0	10	20	30	40	50	60	70	75	80	85	90	95	100	100%	

圖3-6甘特圖

# 第肆章 實作結果

## 4.1 系統安裝

由於XAMP已將PHP、MySQL、Apache整合成獨立的安裝檔，只需要進行一次安裝，就可以把3個部份都安裝。操作步驟如下：

[https://www.apachefriends.org/zh\\_tw/index.html](https://www.apachefriends.org/zh_tw/index.html) (下載網址)

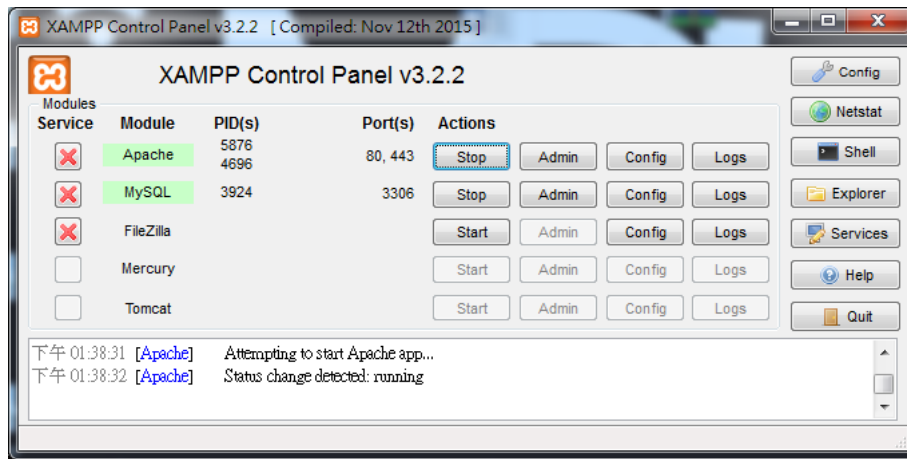


圖4-1-1系統安裝時作圖

接著下載Joomla，把資料庫設定好之後，就可以進入後台，設定自己所需的功能 <https://www.joomla.org.tw/download> (下載網址)

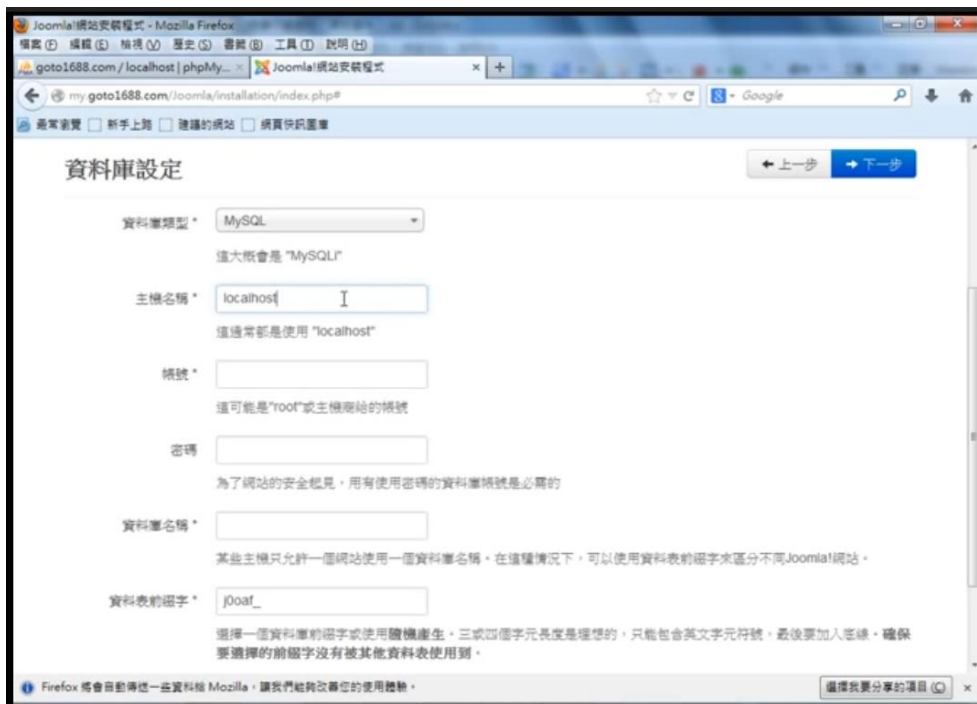


圖4-1-2系統安裝時作圖

## 4.2 首頁

網站首頁圖，有幾項功能：關於我們、二手商品、最新消息、會員商品上架、Facebook連結。加入會員後，即可開始使用網站功能。

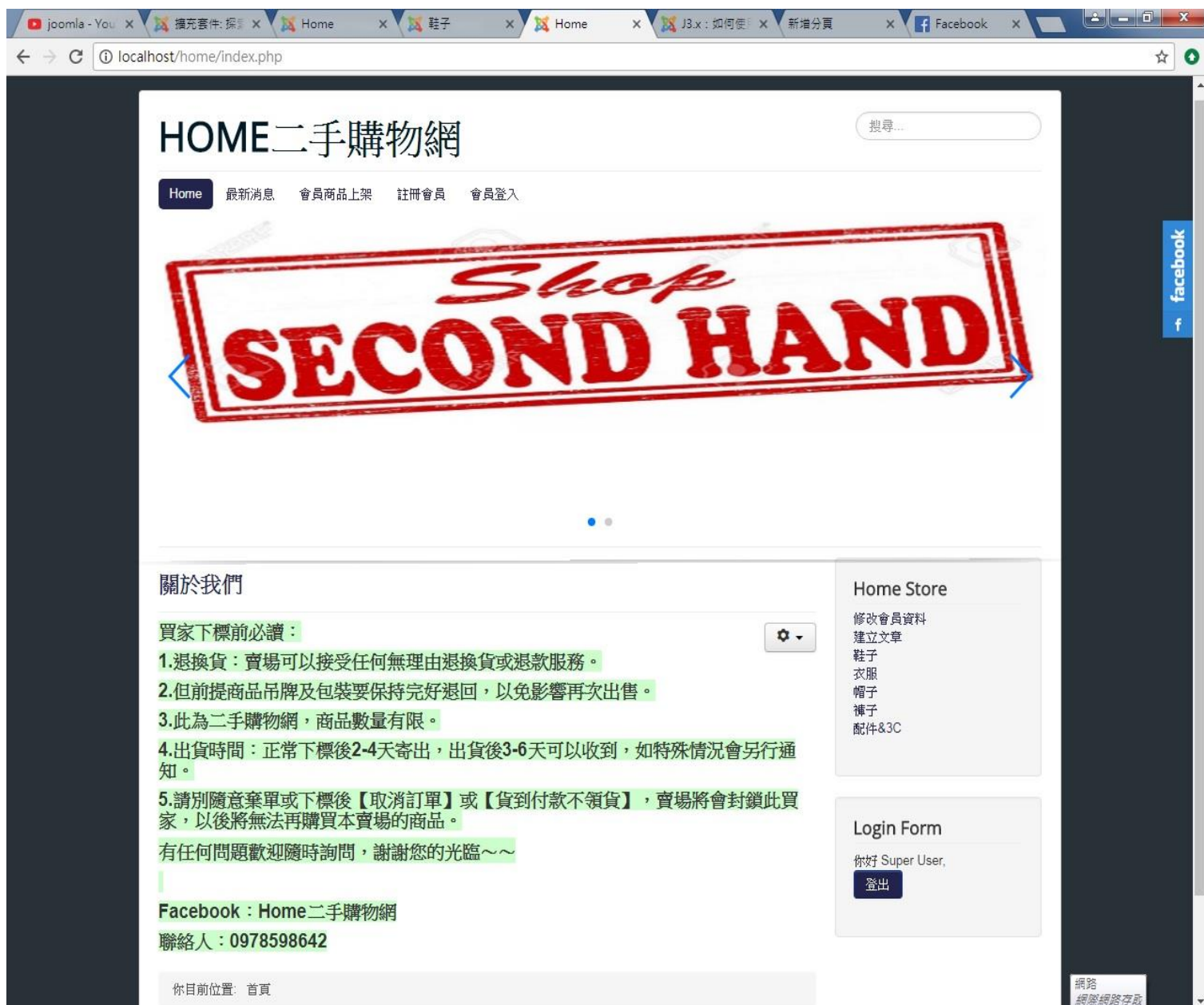


圖4-2 網站首頁圖



## 4.3 會員註冊

會員註冊的圖，欄位有會員帳號、會員密碼、姓名、信箱、電話。



圖 4-3-1 會員註冊圖

註冊成功後會寄通知信，點選網址後就可以使用網站功能



圖 4-3-2 註冊通知信圖

## 4.4 二手商品收購

會員可以點選網址使用google表單，將自己的二手商品上傳，經過管理者評估後，將與上架者收購。



圖4-4-1 二手商品收購圖



圖4-4-2 二手商品收購圖

## 4.5 購物車

於首頁點選購物中心商品的圖片連結即可進入商品簡介頁面，進入頁面後即可進行購物。

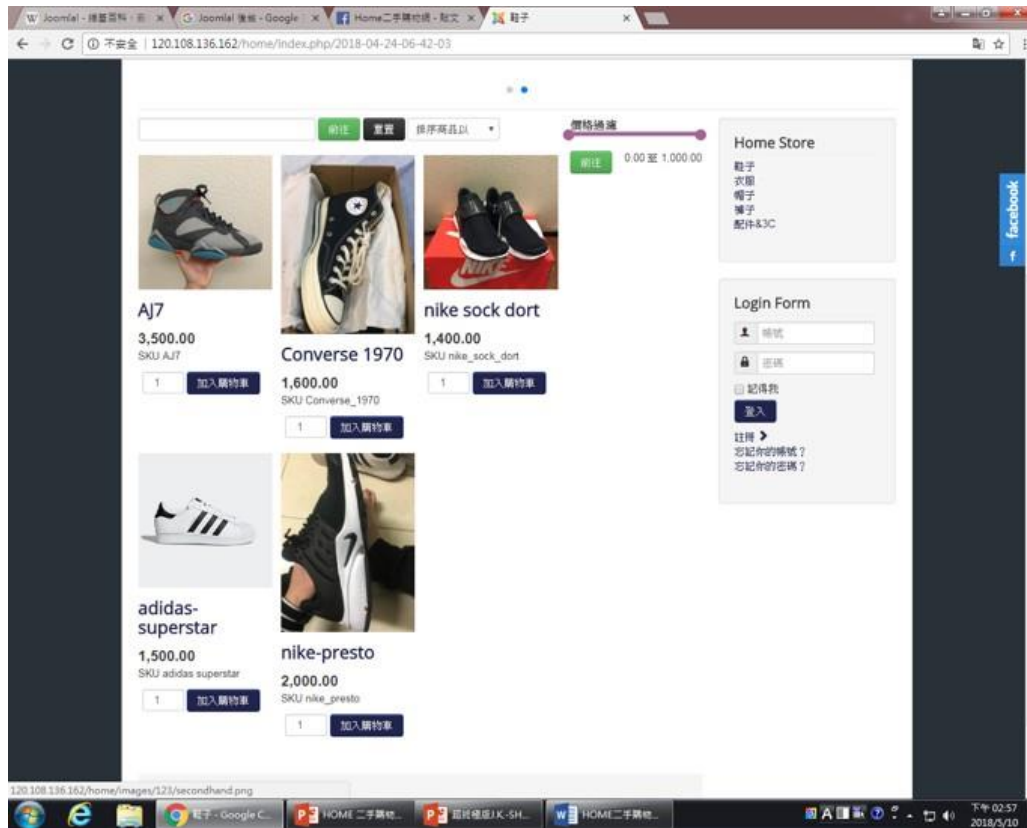


圖4-5-1 商品購物流程圖

點選加入購物車後，填入支付地址及方式後，完成購物

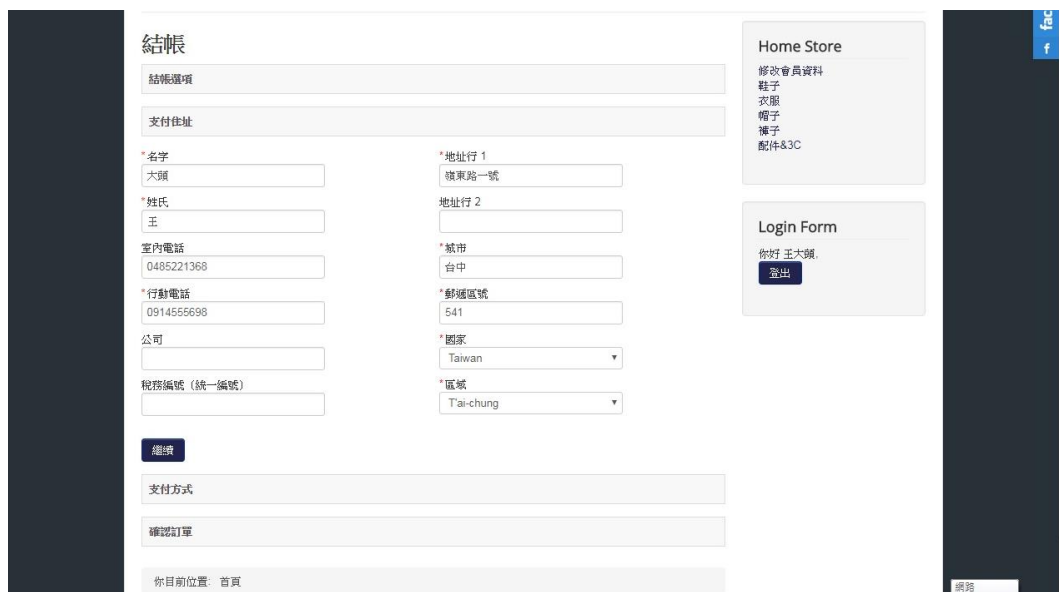
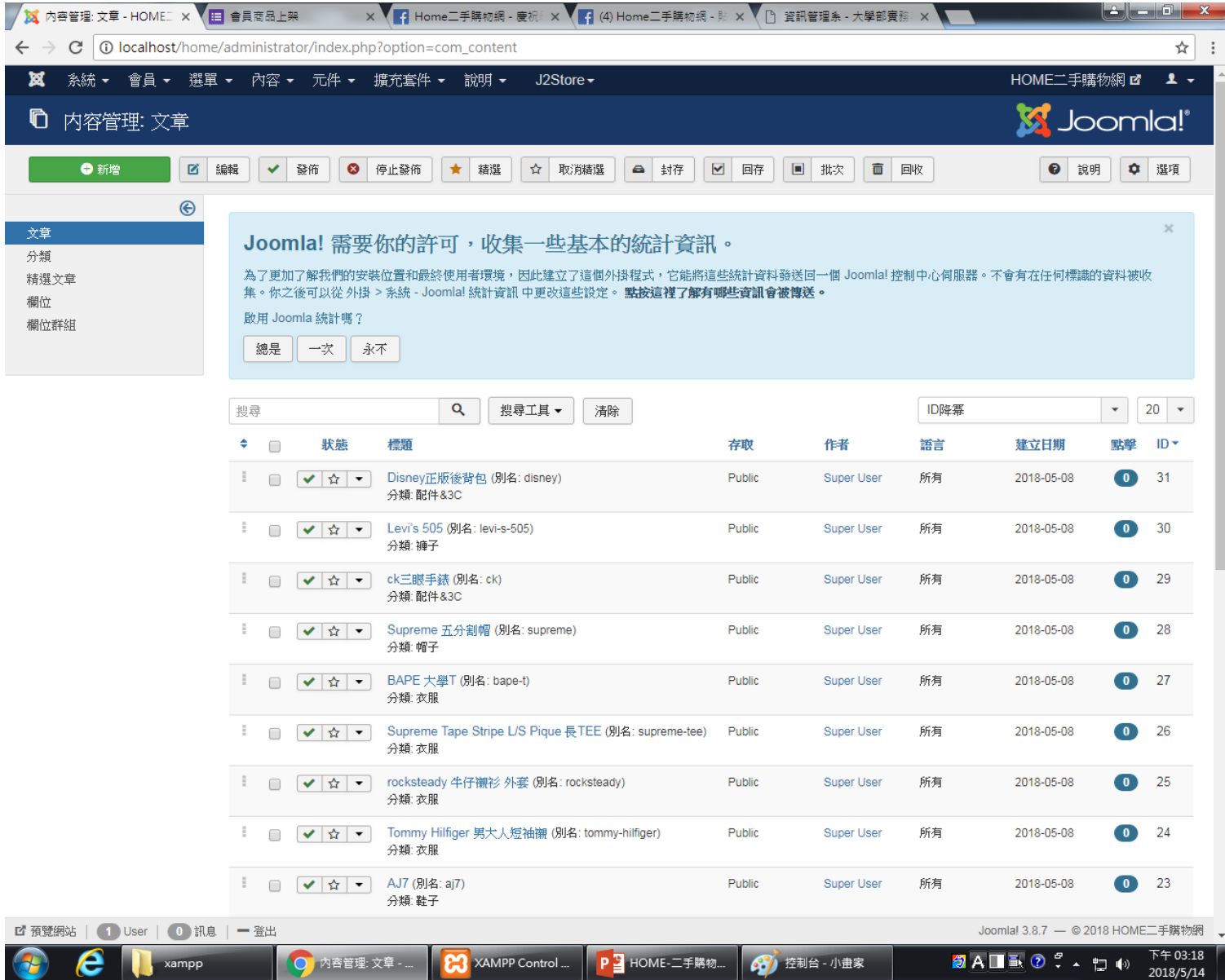


圖4-5-2 商品購物流程圖

## 4.6 後台商品管理

這是我們後台商品上架的分類，可以簡單明瞭的管理商品內容



The screenshot displays the Joomla! administrator interface for managing content. The top navigation bar includes menus for '系統', '會員', '選單', '內容', '元件', '擴充套件', '說明', and 'J2Store'. The main header shows '內容管理: 文章' and the Joomla! logo. A sidebar on the left lists '文章', '分類', '精選文章', '欄位', and '欄位群組'. The main content area features a Joomla! notification about statistics and a table of products.

狀態	標題	存取	作者	語言	建立日期	點擊	ID
<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>	Disney 正版後背包 (別名: disney) 分類: 配件&3C	Public	Super User	所有	2018-05-08	0	31
<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>	Levi's 505 (別名: levi-s-505) 分類: 褲子	Public	Super User	所有	2018-05-08	0	30
<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>	ck 三眼手錶 (別名: ck) 分類: 配件&3C	Public	Super User	所有	2018-05-08	0	29
<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>	Supreme 五分割帽 (別名: supreme) 分類: 帽子	Public	Super User	所有	2018-05-08	0	28
<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>	BAPE 大學T (別名: bape-t) 分類: 衣服	Public	Super User	所有	2018-05-08	0	27
<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>	Supreme Tape Stripe L/S Pique 長TEE (別名: supreme-tee) 分類: 衣服	Public	Super User	所有	2018-05-08	0	26
<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>	rocksteady 牛仔襯衫 外套 (別名: rocksteady) 分類: 衣服	Public	Super User	所有	2018-05-08	0	25
<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>	Tommy Hilfiger 男大人短袖襯 (別名: tommy-hilfiger) 分類: 衣服	Public	Super User	所有	2018-05-08	0	24
<input type="checkbox"/> <input checked="" type="checkbox"/>	AJ7 (別名: aj7) 分類: 鞋子	Public	Super User	所有	2018-05-08	0	23

圖4-6-1 商品管理圖

管理者可以調整商品的價格、存貨，也可以看出銷售總額

The screenshot displays the J2Store administrator interface. On the left is a dark sidebar with navigation options: 主控台, 型錄, 商品, 存貨, 選項, 供應商, 製造商, 過濾 / 規格, 銷售, 在地化, 設計, 設定, Apps, and App Store. The main content area shows a product management table with the following data:

#	商品 ID	商品名稱	SKU	價格	運送	型錄來源	型錄來源 ID
1	4	褲子 商品類型: simple 在商店前端可見?: 是 稅率檔案: 未加稅	product_5	0.00	停用	com_content	10
2	5	 nike-presto 商品類型: simple 在商店前端可見?: 是 稅率檔案: 未加稅	nike_presto	2,000.00	停用	com_content	11
3	6	 adidas-superstar 商品類型: simple 在商店前端可見?: 是 稅率檔案: 未加稅	adidas superstar	1,500.00	停用	com_content	12
4	7	 nike 短褲 商品類型: simple 在商店前端可見?: 是 稅率檔案: 未加稅	nike短褲	500.00	停用	com_content	13
5	8	 nike sock dort 商品類型: simple 在商店前端可見?: 是 稅率檔案: 未加稅	nike_sock_dort	1,400.00	停用	com_content	14

At the bottom of the page, the Joomla! version is 3.8.7, and the copyright notice is © 2018 HOME二手購物網. The system tray shows the time as 下午 03:22 on 2018/5/14.

圖 4-6-2 商品管理圖

## 4.7 後台會員管理

管理者可以對會員啟用或停止，也可以看出會員的來訪日期

The screenshot shows the Joomla! administrator interface for user management. At the top, there is a navigation menu with options like '系統', '會員', '選單', '內容', '元件', '擴充套件', '說明', and 'J2Store'. Below the menu is a toolbar with actions: '新增', '編輯', '啟動', '封鎖', '解除封鎖', '刪除', and '批次'. A notification banner at the top reads: 'Joomla! 需要你的許可，收集一些基本的統計資訊。' Below this is a search bar and a table of users.

姓名	帳號	啟用狀態	已啟動	會員群組	Email	最近來訪日期	註冊日期	ID
555	555	✖	✖	Registered	loveamber1216@gmail.com	從未	2018-02-27 05:45:44	593
a38c005	a38c005	✔	✔	Registered	joewilly91035@gmail.com	2018-04-16 06:36:14	2018-04-16 06:33:04	596
aaaa	aaaa	✖	✖	Registered	j841125566@yahoo.com.tw	從未	2018-04-16 06:27:49	595
Super User	admin	✔	✔	Super Users	fuq1116ss@yahoo.com.tw	2018-05-14 07:14:46	2017-12-26 05:55:45	591
xin	a38g079	✔	✔	Registered	a24726949@yahoo.com.tw	2018-05-04 05:59:54	2018-05-01 02:57:23	597
王大頭	bbb123	✔	✔	Registered	kaiyo0330@gmail.com	2018-05-04 05:52:39	2018-05-04 05:47:48	599
甯宇喬	a38g053	✔	✔	Registered	m840927@yahoo.com.tw	2018-05-01 03:45:38	2018-05-01 03:26:30	598

圖 4-7 會員管理圖

## 4.8 網路行銷

本專題透過網路社群行銷，在 Facebook 創造粉絲專頁，最新消息即時發訊息在粉絲專頁上請朋友按“讚”增加曝光率。

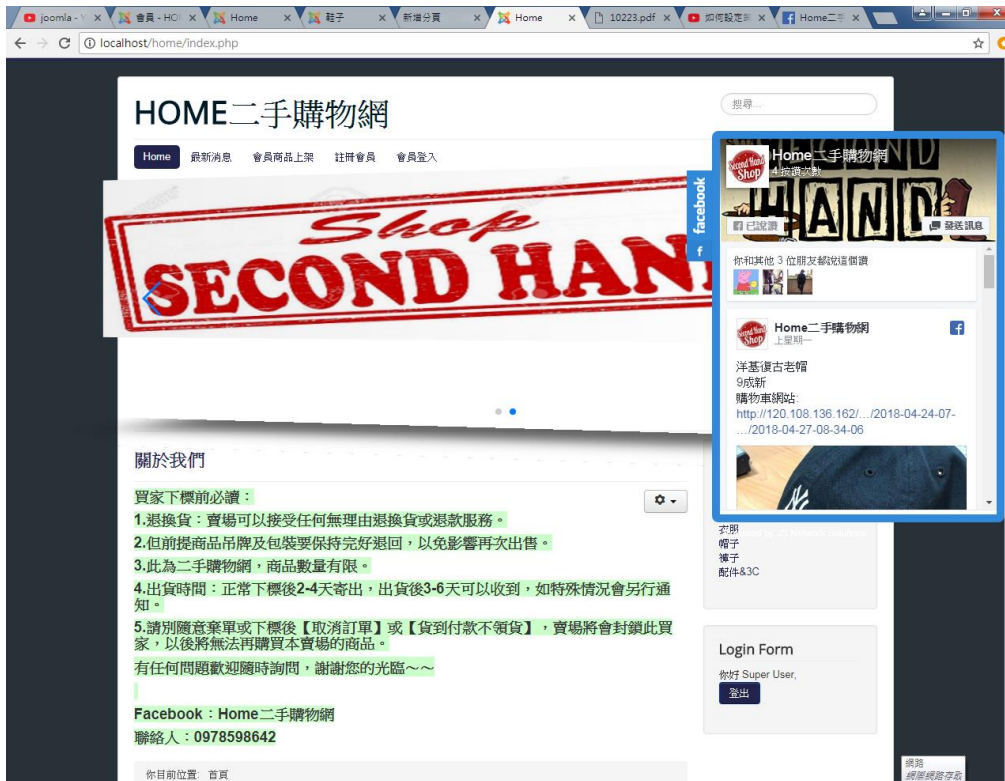


圖4-8-1網路行銷圖

並定期搭上時事話題或是節慶，來舉辦活動，增加粉絲客群

The screenshot shows a Facebook page for 'Home二手購物網' (@homeshd). The page features a profile picture with the 'Second Hand Shop' logo. A post from May 8th at 13:39 is displayed, celebrating Mother's Day. The post text reads: '慶祝母親節 參加活動辦法： 1. 粉絲團按讚 2. 公開分享此篇文章標記一位母親 即可參加抽獎派對帽'. Below the text is a photograph of a man wearing a red cap with 'Beer HANDS FREE KIT' written on it. The taskbar at the bottom shows icons for Windows, Internet Explorer, xampp, Google Chrome, Microsoft Word, and XAMPP Control Panel.

圖 4-8-2 網路行銷圖



## 第五章 結論與未來展望

這次的專題從一開始的憑空想像到整個系統的架構出來花費了不少的時間，從不斷測試各種軟體到找到最適合本組所使用的軟體的整個過程中遭遇到不少的問題，不過透過蒐集資料、尋求協助以及利用各種方法來解決問題的同時也能累積我們的實務經驗與提升自我能力。

本專題網站系統讓消費者可快速瀏覽喜愛的二手商品，以達到即時、低成本的特性，設計了一個線上購物平台，網站設置分為前台跟後台，前台部份設計了登入會員，來辨識使用者的身份，另外設計了最新消息，可供使用者，了解本網站相關的優惠訊息，同時透過購物車，讓消費者能夠快速了解所購商品的相關資訊、數量、價格，並且在結帳後，後台產生訂單明細，以方便日後交易紀錄查。

未來我們想要往實體店面前進，有了實體店面可以讓消費者對二手商品的疑慮降到最低，透過虛、實管道來達到馬雲所說的「新零售模式」，讓消費者對我們更有信心。

## 參考文獻

- (1) 李宛穎(1999) 線上銷售考量因素之研究，中山大學企業管理研究所碩士論文
- (2) 劉文良(2015)。電子商務(第四版)：雲端時代。基峰資訊
- (3) 維基百科-二手市場  
<https://zh.wikipedia.org/wiki/%E4%BA%8C%E6%89%8B%E5%B8%82%E5%A0%B4>
- (4) 二手商店之淺論  
<http://www.shs.edu.tw/works/essay/2009/11/2009111507141831.pdf>
- (5) 高雄茉莉二手書店 SWOT 分析及顧客滿意度之初探  
<http://www.shs.edu.tw/works/essay/2013/11/2013111222442679.pdf>
- (6) 吳燦銘(2017)。網路行銷的 12 堂必修課。博碩
- (8) 張輝。基於 JSP 的 MySQL 數據庫訪問技術，電子技術與軟件共程，(16)，198-198，民國一零四年
- (9) 蔡國強(2017)。Dreamweaver & PHP 資料庫應用實務。易席圖書
- (10) 曹子殷、何橋晴 (2012)。資料庫系統：理論與應用 6/e。東華