



嶺東科技大學
LING TUNG UNIVERSITY

資訊管理系

鞋對腳購物網

指導教授： 陳健忠 教授
組員名單： 廖書呈 學號 a38c026
羅瑞穎 學號 a38c050
魏振宇 學號 a38c084
許永明 學號 a38c086

中 華 民 國 一 〇 七 年 五 月

嶺東科技大學

資訊管理系

鞋對腳購物網

中華民國一〇七年五月



嶺東科技大學
LING TUNG UNIVERSITY

資訊管理系專題口試委員審定書

鞋對腳購物網

指導教授：陳健忠 教授

組員名單：廖書呈 學號 a38c026

羅瑞穎 學號 a38c050

魏振宇 學號 a38c084

許永明 學號 a38c086

指導教授：

口試委員：

中 華 民 國 一 〇 七 年 五 月

謝 誌

本專題報告得以順利完成，首先要感謝恩師陳健忠老師細心引導我們，耐心的協助我們，克服研究過程中所面臨的困難，給予我們最大的協助，使本專題得以順利完成。

研究報告口試期間，感謝沈坤耀老師、王曉玫老師不辭辛勞細心審閱，不僅給予我們指導，並且提供寶貴的建議，使我們的專題內容以更臻完善，在此由衷的感謝。

最後，感謝系上諸位老師在各學科領域的熱心指導，增進商業管理知識範疇，在此一併致上最高謝意。

廖書呈
羅瑞穎
魏振宇
許永明

謹誌

中華民國107年五月於嶺東

摘要

現今網際網路已和日常生活緊密結合，隨處可見其應用。因此消費者在網路上購物已成常態，而電子商務買賣中最重要的要素就是要設計出一個介面簡單而功能齊全的購物網站能讓消費者願意上門購物，藉以賣出商品，而達到經營購物網站以買賣商品而獲利的初衷。有鑑於時下年輕人越來越講求流行、時尚、美觀，對名牌鞋子的需求日益增加，使鞋子不再只是穿在腳上的「一雙鞋子」，而是一種消費品，讓鞋子也可以用來收藏或者是穿在腳上，然而一雙名牌鞋子的價位並不便宜幾千元到動輒上萬的都有，這背後的商機不容小覷，也因為買賣鞋子的商機龐大而使本專題小組想把電子商務與買賣鞋子結合而建置設計出一個鞋子購物網站「鞋對腳購物平台」。

本專題網站採用 Visual Studio 撰寫網頁以 HTML5、CSS、javascript 等網頁語言設計，並以 php 網頁後端語言以及 MySQL 資料庫製作網頁後台系統，以隨時更新產品資訊，藉由貼心的線上購物服務，使消費者購得心目中的理想商品，並迅速且正確的完成線上交易，以達到消費者享受到網購的樂趣與經營者能永續經營的雙贏目的。

關鍵詞：線上購鞋、購鞋網站、線上購物

目錄

摘要	I
目錄	II
圖目錄	III
表目錄	IV
第壹章	緒論	錯誤! 尚未定義書籤。
1.1	研究動機	錯誤! 尚未定義書籤。
1.2	研究目的	錯誤! 尚未定義書籤。
第貳章	文獻回顧與探討	錯誤! 尚未定義書籤。
2.1	網路商店的定義	錯誤! 尚未定義書籤。
2.1.1	參考網站	錯誤! 尚未定義書籤。
2.1.2	購物網站的特色差異	錯誤! 尚未定義書籤。
第參章	研究方法	錯誤! 尚未定義書籤。
3.1	研究流程	錯誤! 尚未定義書籤。
3.2	研究流程分析	錯誤! 尚未定義書籤。
3.3	開發工具	錯誤! 尚未定義書籤。
3.4	網站架構圖	錯誤! 尚未定義書籤。
3.5	網站功能流程圖	錯誤! 尚未定義書籤。
3.6	ER-Model 圖	錯誤! 尚未定義書籤。
3.7	資料表	錯誤! 尚未定義書籤。
第肆章	系統操作介面	錯誤! 尚未定義書籤。
4.1	首頁	錯誤! 尚未定義書籤。
4.2	會員註冊頁面	錯誤! 尚未定義書籤。
4.3	會員登錄頁面	錯誤! 尚未定義書籤。
4.4	商品搜尋器頁面	錯誤! 尚未定義書籤。
4.5	商品資訊頁面	錯誤! 尚未定義書籤。
4.6	留言版頁面	錯誤! 尚未定義書籤。
4.7	購物車頁面	錯誤! 尚未定義書籤。
4.8	寄貨資訊頁面	錯誤! 尚未定義書籤。
4.9	訂單資料頁面	錯誤! 尚未定義書籤。
第伍章	結論和未來目標	錯誤! 尚未定義書籤。
5.1	結論	錯誤! 尚未定義書籤。
5.2	未來目標	錯誤! 尚未定義書籤。
參考文獻	錯誤! 尚未定義書籤。

圖目錄

圖 2.1 龍貓商城.....	2
圖 2.2 Momo 購物網.....	3
圖 2.3 NIKE.....	4
圖 3.1 研究流程圖.....	6
圖 3.3 網站架構圖.....	11
圖 3.4 註冊流程圖.....	12
圖 3.5 購物車流程圖.....	13
圖 3.6 訂單流程圖.....	14
圖 3.7 商品管理流程圖.....	15
圖 3.8 ER-Model.....	16
圖 4.1 網頁首頁.....	20
圖 4.2 會員註冊頁面.....	21
圖 4.3 會員登入頁面.....	22
圖 4.4 商品搜尋器頁面.....	23
圖 4.5 產品頁面.....	24
圖 4.6 留言板頁面.....	25
圖 4.7 購物車頁面.....	26
圖 4.8 寄貨資訊頁面.....	27
圖 4.9 訂單資料頁面.....	28

表目錄

表 2.1 網站功能比較表	5
表 3.1 網頁程式語言表	7
表 3.2 會員資料表	17
表 3.3 商品資料表	17
表 3.4 訂單資料表	17
表 3.5 留言板資料表	18
表 3.6 購物車資料表	19

第壹章 緒論

1.1 研究動機

在這個網路盛行的時代，網路的便利使大多的人都會上網購物，購買自己喜愛及所需的物品。但是鞋子的種類愈來愈多，內容介紹也相當多元化與複雜，對此本專題網站想設計一個介面簡潔、操作方便的網站以解決眾多消費者在瀏覽上造成困擾。

1.2 研究目的

現在的社會已經與網路脫不了關係，所以很多人為了方便會用上網買需要的東西，所以很多店家開始投入網路商店行列，期望我們所製作的網站能夠替消費者節省時間與提高便利性，本組主題為鞋子購物網站之建置，本專題將會收集其他購物網站之資料來進行研究並改進，並建置一個整合其他網站特色的網站，給予消費者一個方便購物的新選擇，並期望本組所建設的網站能夠為消費者帶來更加便利的生活。

1. 提供商品搜尋器

本專題收集其他購物網站參考後發現大部份的購物網站有提供分類搜尋，本專題所設計的商品搜尋器能透過輸入關鍵字讓消費者在購物網站眾多鞋子中更快速更方便的找到喜愛的鞋子。

2. 提供留言板功能

本網站提供留言版功能，方便會員留言以及詢問問題，也能讓網站管理者快速的了解到消費者的需求並快速的回覆，以提供更良好的服務。

3. RWD 響應式網頁設計

本網站在不同的裝置（從桌面電腦顯示器到其他手持裝置）瀏覽不同解析度皆有適合的呈現，減少使用者進行縮放、平移和捲動等操作行為。

第貳章 文獻回顧與探討

2.1 網路商店的定義

網路商店大致可略分為兩大類，分別是電子商店與電子商場。前者多指單一賣方，例如代理特定品牌；後者則已常見的購物商城型態呈現，以販售各式各項的品牌與產品為主，例如奇摩購物中心，龍貓商城。但無論是哪一種，都是必須經過網路下載、互動和交易，再藉由物流系統配送商品的流程。

2.1.1 參考網站

如圖 2.1，龍貓商城的服務包括:各項商品的詳細介紹、相關商品、熱門排行、購物車等功能[1]。缺點:沒有最新款鞋子、無用戶留言功能。

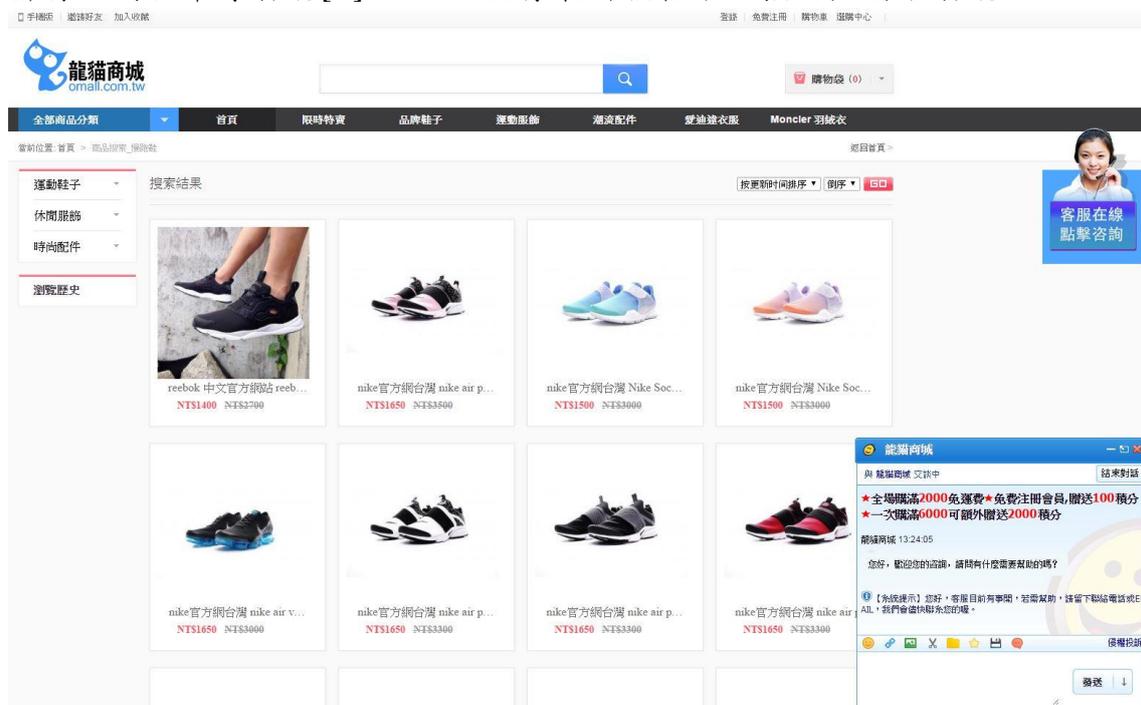


圖 2.1 龍貓商城

如圖 2.2，Momo 購物網的服務功能:可以分類搜尋、尺寸表、熱門排行、購物車、購物須知提醒[2]。缺點:介面凌亂、沒有留言功能。



圖 2.2 Momo 購物網

如圖 2.3，NIKE 的服務功能:用戶的留言、鞋子的品牌介紹詳細、購物車功能[3]。缺點:更新速度較慢。

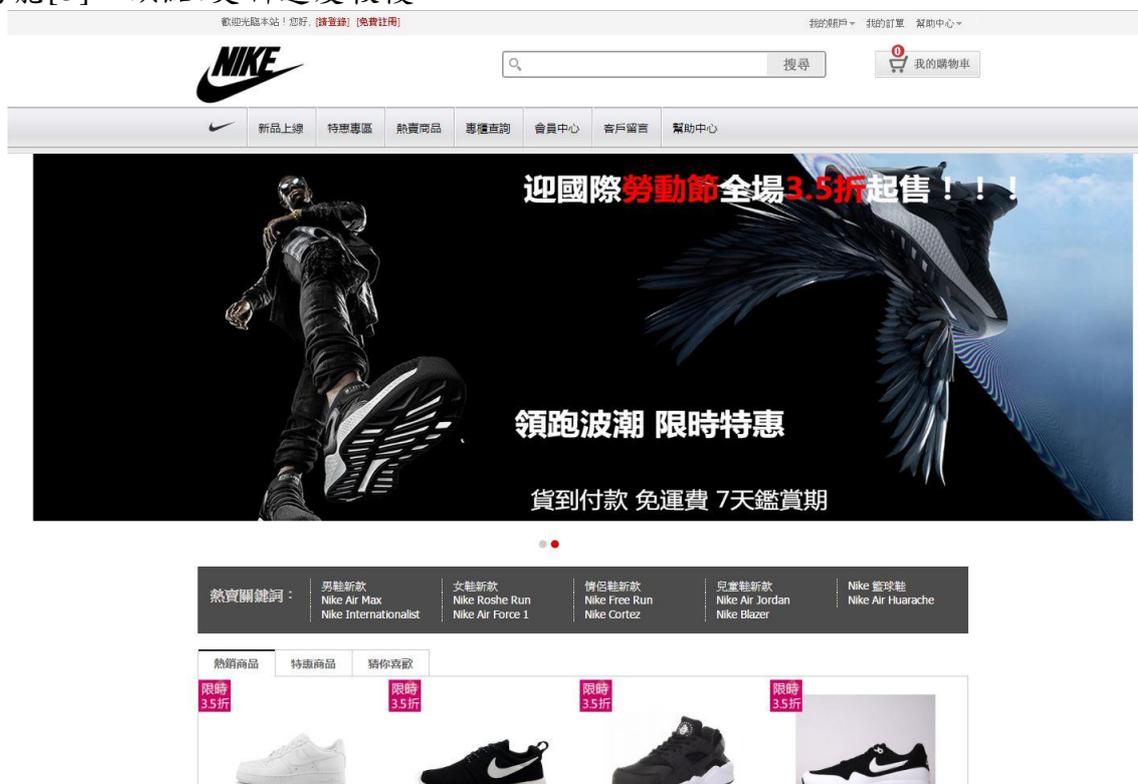


圖 2.3 NIKE

2.1.2 購物網站的特色差異

表 2.1 網站功能比較表

	龍貓購物網	Momo 購物網	NIKE	本專題
會員功能	✓	✓	✓	✓
分類搜尋	✓	✓		✓
購物車	✓	✓	✓	✓
留言板			✓	✓
簡易介面	✓		✓	✓
商品搜尋器		✓	✓	✓

如表 2.1，本專題網站除了與一般的購物網站一樣有提供分類搜尋的功能之外，另外也提供商品搜尋器的功能，此功能目的是為了讓來本網站購物的用戶，能夠利用短暫的時間馬上搜尋出符合需求的款式以及價格，不必利用分類尋找的功能花時間瀏覽網站的商品，這樣也能讓沒時間上購物網站購物的用戶迅速找到所需的商品。

各平台的優缺點感想及與本平台的比較：

- 1.龍貓購物網使用起來優點是簡易介面，讓使用者能輕鬆上手操作，也有分類搜尋，讓使用者能快速找尋自己喜愛的鞋子，缺點是沒有更新鞋款，讓人進來一次就不再想進來，也沒有留言版，讓使用者可以提供任何改善的意見，還有鞋款價錢有誤，讓我們購買起來沒有保障。
- 2.Momo 購物網使用起來優點有熱門排行榜，讓使用者進來就可以看近期鞋款排行榜，鞋款價錢誤差不大，讓使用者買起來有保障，缺點是介面凌亂，讓消費者操作有些難以上手，也沒有留言版功能，不能讓消費者提供需要進步的地方。
- 3.NIKE 使用起來優點有最新鞋款，提供消費者最新鞋款資訊，提供留言板，讓消費者告知本網站有需改進的空間，缺點沒有分類搜尋，讓消費者想找喜愛鞋子要一頁一頁找尋。

第參章 研究方法

3.1 研究流程

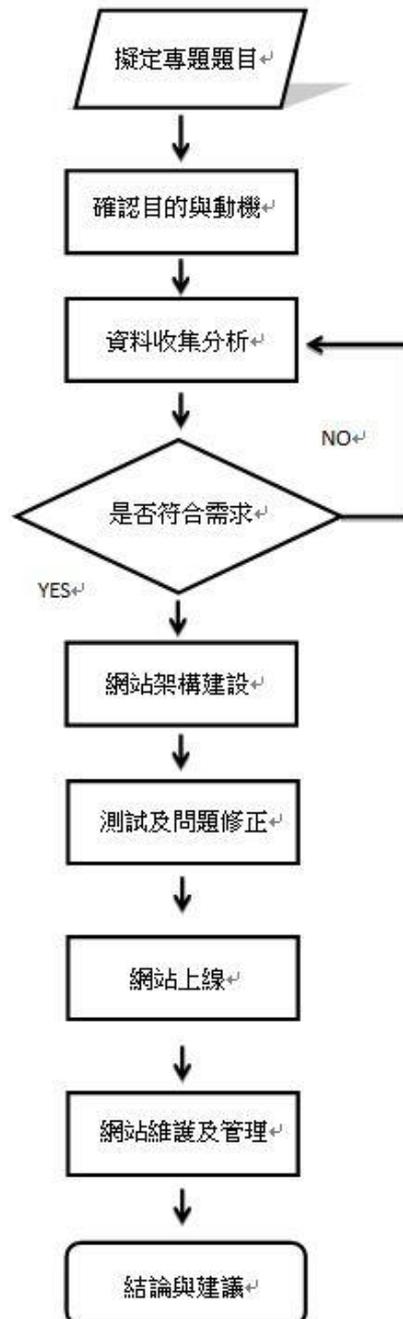


圖 3.1 研究流程圖

3.2 研究流程分析

研究流程如圖3.1

(一)擬定專題名稱

台灣現在每個人必定有一雙鞋，鞋成為不可或缺的徒步工具，網路上有許多鞋子購物網，但大部分網站只有會員功能及購物車的功能，本專題想提供商品搜尋器及留言版功能，並將鞋對腳購物平台作為本專題。

(二)確認目的與動機

確認專題方向後，思考製作本專題的目的與動機，規劃未來專題應有的功能及架構、規模等等，之後參考及收集市面上的商城資料，之後進行彙整的動作。

(三)資料收集分析

本專題是參考 NIKE、龍貓、Momo 購物網。從三種網站做為比較，每個網站都有不同特色，例如:NIKE 提供用戶的留言、條件篩選器、Momo 購物網可以分類搜尋、購物須知提醒、龍貓商城注重簡易操作方法及圖片文字說明，擷取各網站特色納入製作考量。

(四)網站設計與架設

我們希望來本網站購買鞋子的買家能夠不必忍受凌亂的介面希望我們能架設簡潔明瞭的網頁讓每位使用者使用，可以方便快捷購買自己所需的鞋款，本專題網站採用 Visual Studio 以及 Dreamweaver 撰寫網頁以 HTML5、CSS、javascript 等網頁語言設計，並以 php 網頁後端語言以及 MySQL 資料庫製作網頁後台系統，以隨時更新產品資訊，使消費者購得心目中的理想商品，如表 3.1。

表 3.1 網頁程式語言表

網頁前端程式語言	HTML5
	CSS3
	javaScript
網頁後端程式語言	PHP

JavaScript 它的基本特點如下：

1. 是一種解釋性程式語言（代碼不進行預編譯）。
2. 主要用來向 HTML 頁面添加互動行為。

3. 可以直接嵌入 HTML 頁面，但寫成單獨的 js 檔案有利於結構和行為的分離。

JavaScript 常用來完成以下任務：

1. 嵌入動態文字於 HTML 頁面
2. 對瀏覽器事件作出回應
3. 讀寫 HTML 元素
4. 在資料被提交到伺服器之前驗證資料
5. 檢測訪客的瀏覽器資訊
6. 控制 cookies，包括建立和修改等[4]

HTML5 超文件標示語言（英語：HyperText Markup Language，簡稱：HTML）是一種用於建立網頁的標準標示語言。HTML 是一種基礎技術，常與 CSS、JavaScript 一起被眾多網站用於設計令人賞心悅目的網頁、網頁應用程式以及行動應用程式的使用者介面。網頁瀏覽器可以讀取 HTML 檔案，並將其彩現成視覺化網頁。HTML 描述了一個網站的結構語意隨著線索的呈現，使之成為一種標示語言而非程式語言。

HTML 元素是構建網站的基石。HTML 允許嵌入圖像與物件，並且可以用於建立互動式表單，它被用來結構化資訊——例如標題、段落和列表等等，也可用來在一定程度上描述文件的外觀和語意。HTML 的語言形式為尖括弧包圍的 HTML 元素（如<html>），瀏覽器使用 HTML 標籤和指令碼來詮釋網頁內容，但不會將它們顯示在頁面上。

HTML 可以嵌入如 JavaScript 的手稿語言，它們會影響 HTML 網頁的行為。網頁瀏覽器也可以參照層疊樣式表（CSS）來定義文字和其它元素的外觀與布局。維護 HTML 和 CSS 標準的組織全球資訊網協會（W3C）鼓勵人們使用 CSS 替代一些用於表現的 HTML 元素[5]。

CSS3 英語：Cascading Style Sheets，簡寫 CSS，又稱串樣式列表、級聯樣式表、串接樣式表、層疊樣式表、階層式樣式表，一種用來為結構化文件（如 HTML 文件或 XML 應用）添加樣式（字型、間距和顏色等）的電腦語言，由 W3C 定義和維護。目前最新版本是 CSS2.1，為 W3C 的推薦標準。CSS3 現在已被大部分現代瀏覽器支援[6]。

PHP 全稱為 Hypertext Preprocessor，即「PHP：超文字預處理器」，是一種開源的通用電腦手稿語言，尤其適用於網路開發並可嵌入 HTML 中使用。PHP 的語法借鑑吸收 C 語言、Java 和 Perl 等流行電腦語言的特點，易於一般程式設計師學習。PHP 的主要目標是允許網路開發人員快速編寫動態頁面，但 PHP 也被用於其他很多領域[7]。

(五) 測試及問題的修正

撰寫完成前後端的程式碼後，不管是前端語言所呈現的畫面，或是用 php 語言結合 MySQL 資料庫所製作的後台系統，要經過反覆的測試檢查是否有產生 bug，如果有產生 bug 的話，要找出問題點並修正，經過這個階段將專題製作到盡善盡美的程度，我們小組所製作的本專題才能算是達到完成。

3.3 開發工具

(一)Adobe Dreamweaver CS6

Dreamweaver 是 Adobe Systems 的著名網站開發工具。它使用所見即所得的介面，亦有 HTML 編輯的功能。它現在有 Mac 和 Windows 系統的版本。原本由 Macromedia 公司所開發。針對網路及行動平台進行設計、開發並發佈，而不需要為程式碼煩惱。Dreamweaver 提供直覺式的視覺效果介面，可用於建立及編輯網站，並提供與最新的網路標準相容性，同時對 HTML5/CSS3 和 jQuery 提供頂級的支援[8]。

(二)Microsoft Visual Studio

簡稱 VS，是微軟公司的開發工具套件系列產品。VS 是一個基本完整的開發工具集，它包括了整個軟體生命週期中所需要的大部分工具，如 UML 工具、代碼管控工具、整合式開發環境 (IDE) 等等。所寫的目的碼適用於微軟支援的所有平台，包括 Microsoft Windows、Windows Phone、Windows CE、.NET Framework、.NET Compact Framework 和 Microsoft Silverlight。而 Visual Studio .NET 是用於快速生成企業級 ASP.NET Web 應用程式和高效能桌面應用程式的工具。Visual Studio 包含基於元件的開發工具（如 Visual C#、Visual J#、Visual Basic 和 Visual C++），以及許多用於簡化基於小組的解決方案的設計、開發和部署的其他技術[9]。

(三)phpMyAdmin

是一個以 PHP 為基礎，以 Web-Base 方式架構在網站主機上的 MySQL 的資料庫管理工具，讓管理者可用 Web 介面管理 MySQL 資料庫。藉由此 Web 介面可以成為一個簡易方式輸入繁雜 SQL 語法的較佳途徑，尤其要處理大量資料的匯入及匯出更為方便。其中一個更大的優勢在於由於 phpMyAdmin 跟其他 PHP 程式一樣在網頁伺服器上執行，但是您可以在任何地方使用這些程式產生的 HTML 頁面，也就是於遠端管理 MySQL 資料庫，方便的建立、修改、刪除資料庫及資料表。也可藉由 phpMyAdmin 建立常用的 php 語法，方便編寫網頁時所需要的 sql 語法正確性[10]。

3.4 網站架構圖

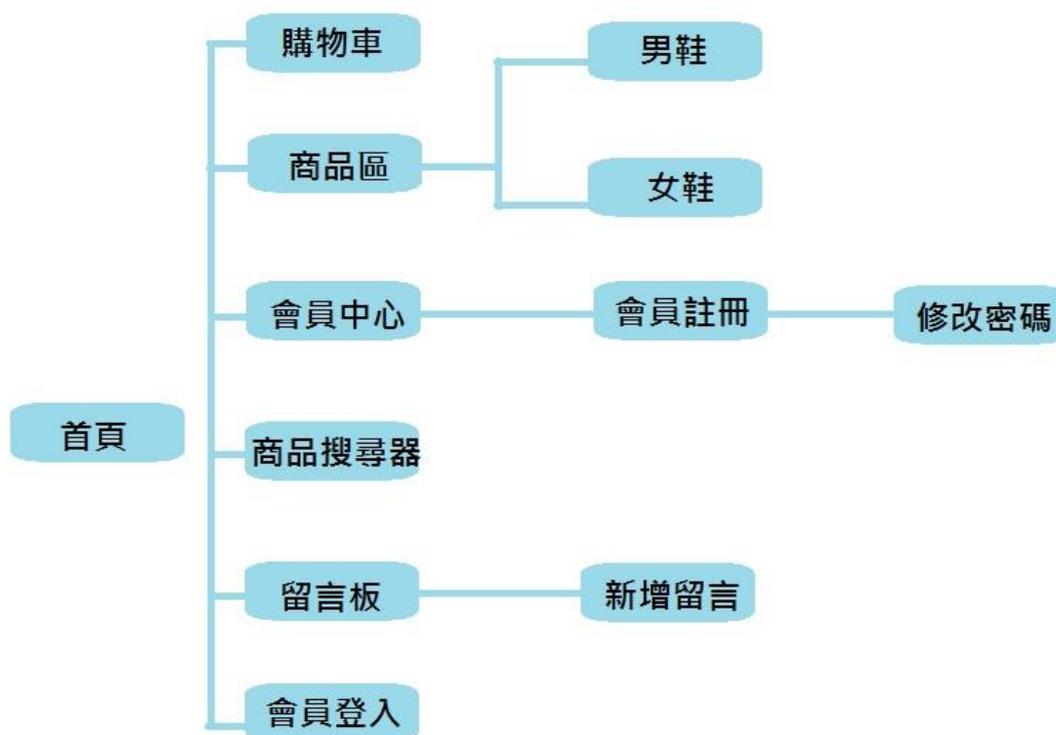


圖 3.2 網站架構圖

一般用戶:本架構圖首頁下由、會員專區、商品區、留言板、商品篩選器、購物車、會員登入等頁面構成。次頁面有會員註冊、各種產品分類、問題留言等，分別對電子商務網站需求提供操作介面，其中購物車頁面需是會員方能查看。如圖 3.2。

網站管理者:使用管理者帳號登入後，可以在產品管理專區上傳產品的圖片跟產品相關資訊，能新增修改刪除產品。在會員專區可以查看註冊的會員資料，訂單管理專區可以查詢客戶下單的所有訂單。在留言管理可以清除客戶的留言之外，也可以用管理者的身分回覆用戶的留言。

3.5 網站功能流程圖

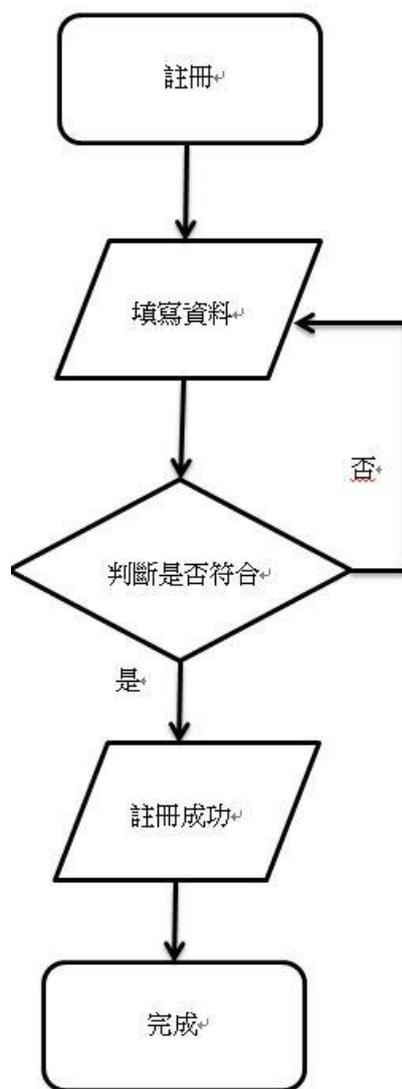


圖 3.3 註冊流程圖

如圖 3.3，非本網站會員使用者，將進行註冊後才能進行購物功能，使用者進入註冊頁面後，填寫資料後，系統判斷玩是否符合後，確認註冊成功，若不符合規定，將要求重新輸入。

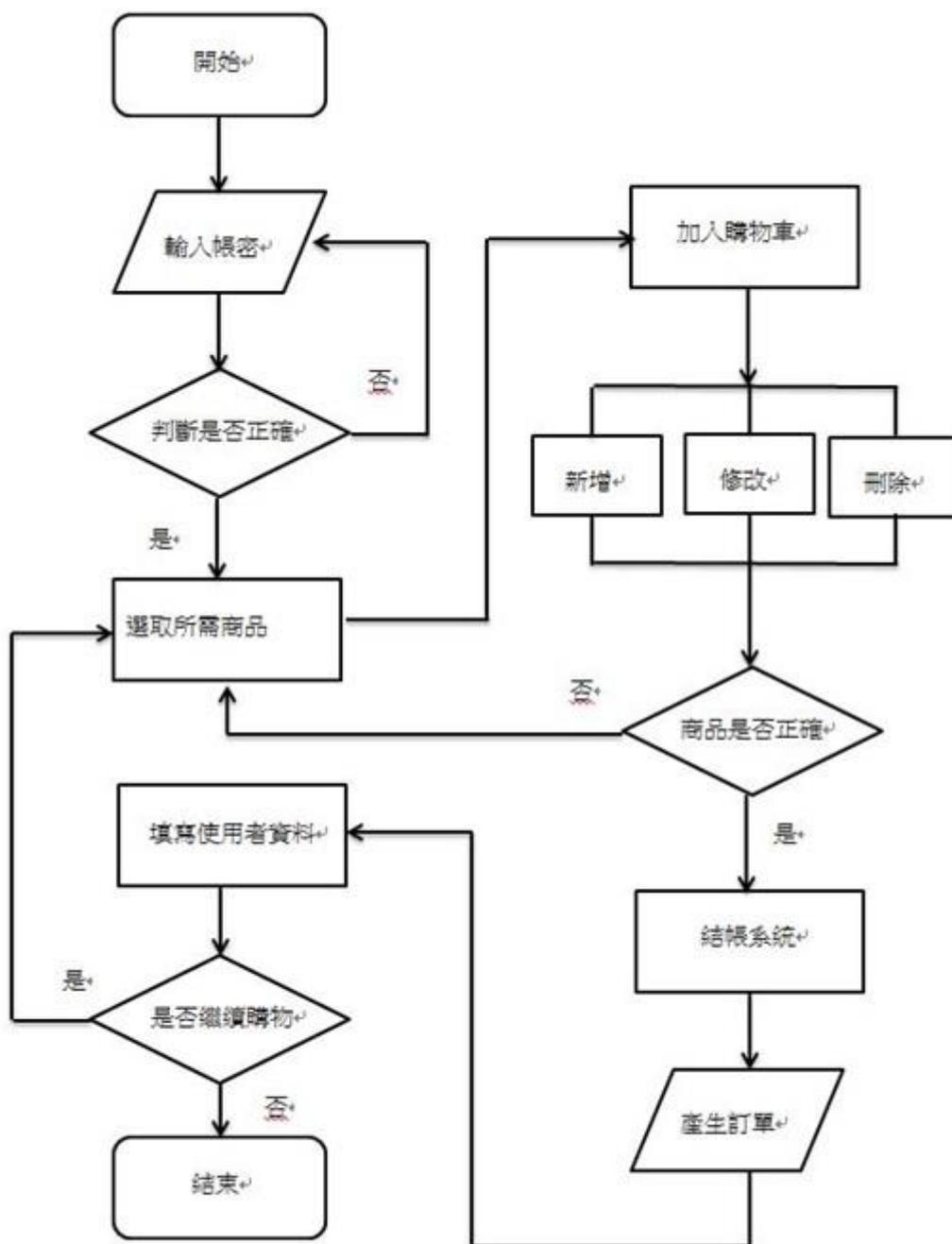


圖 3.4購物車流程圖

如圖 3.4，進行購物前須先登入帳戶，系統判斷是帳密是否正確。若錯誤要求重新輸入帳號及密碼，如正確，使用者可以選取商品編號，加入購物車中，進行新增、修改或刪除功能，確認價格、數量是否正確，如否刪除重新選擇，如是確認送出進行結帳，產生訂單，填寫使用者資料，最後系統詢問是否繼續購物程序

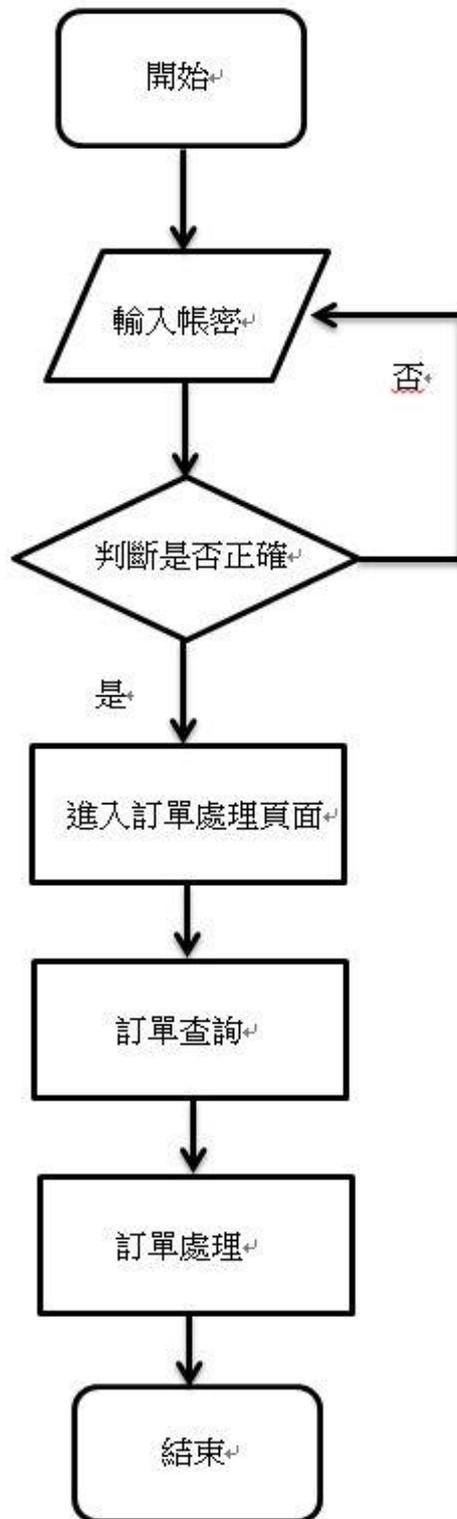


圖 3.5 訂單流程圖

如圖 3.5，進行後台商品管理，需擁有管理者帳號密碼。管理者輸入帳號密碼後系統會進行判斷，如判斷錯誤，系統將要求管理者重新輸入。如判斷正確，管理者將進入訂單管理頁面，進行商品的訂單查詢以及訂單處理程序。

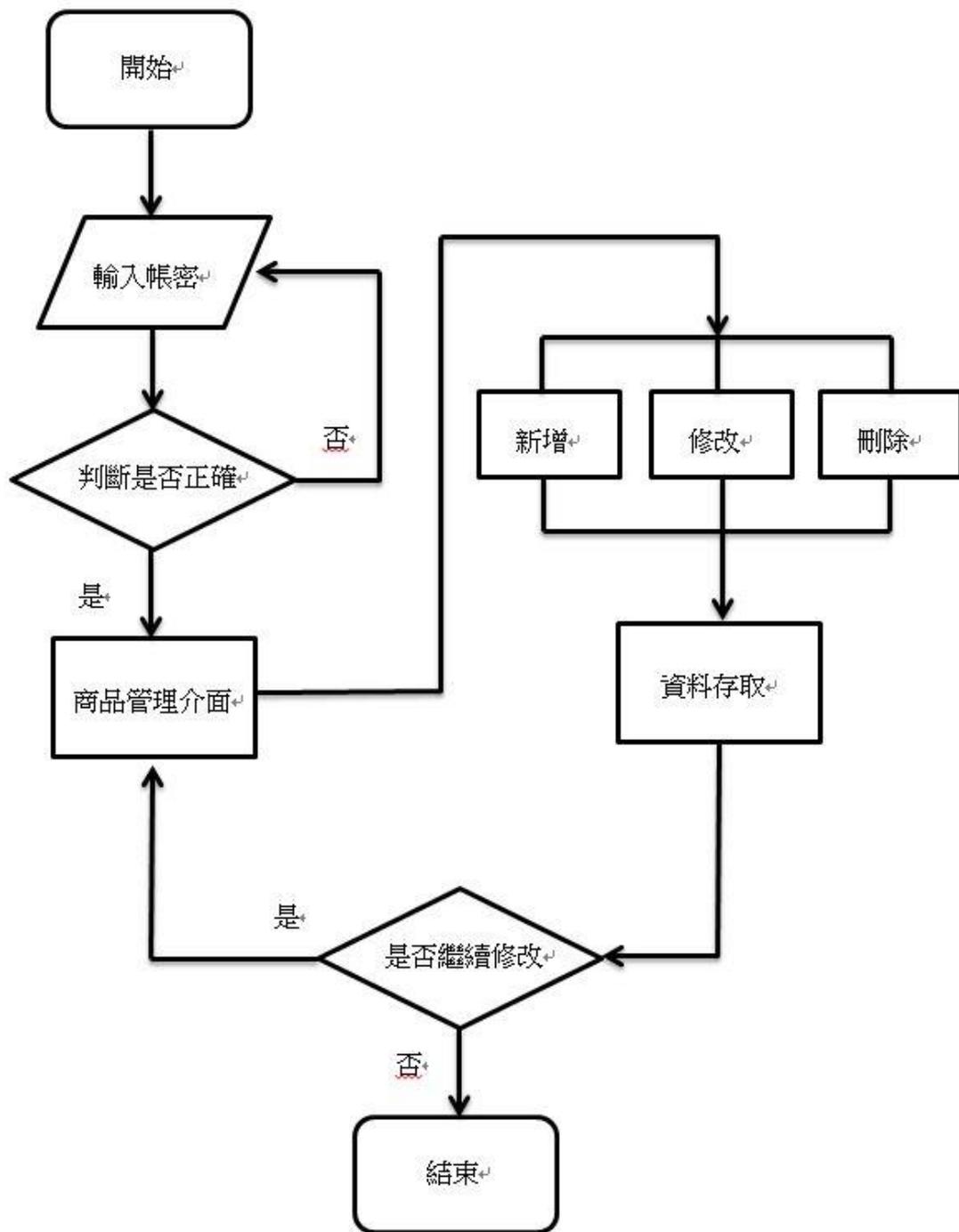


圖 3.6 商品管理流程圖

如圖 3.6，進行後台商品管理，需擁有管理者帳號密碼。管理者輸入帳號密碼後系統會進行判斷，如判斷錯誤，系統將要求管理者重新輸入。如判斷正確，管理者將進入商品管理介面，進行商品的新增、刪除、修改設定。

3.6 ER-Model 圖

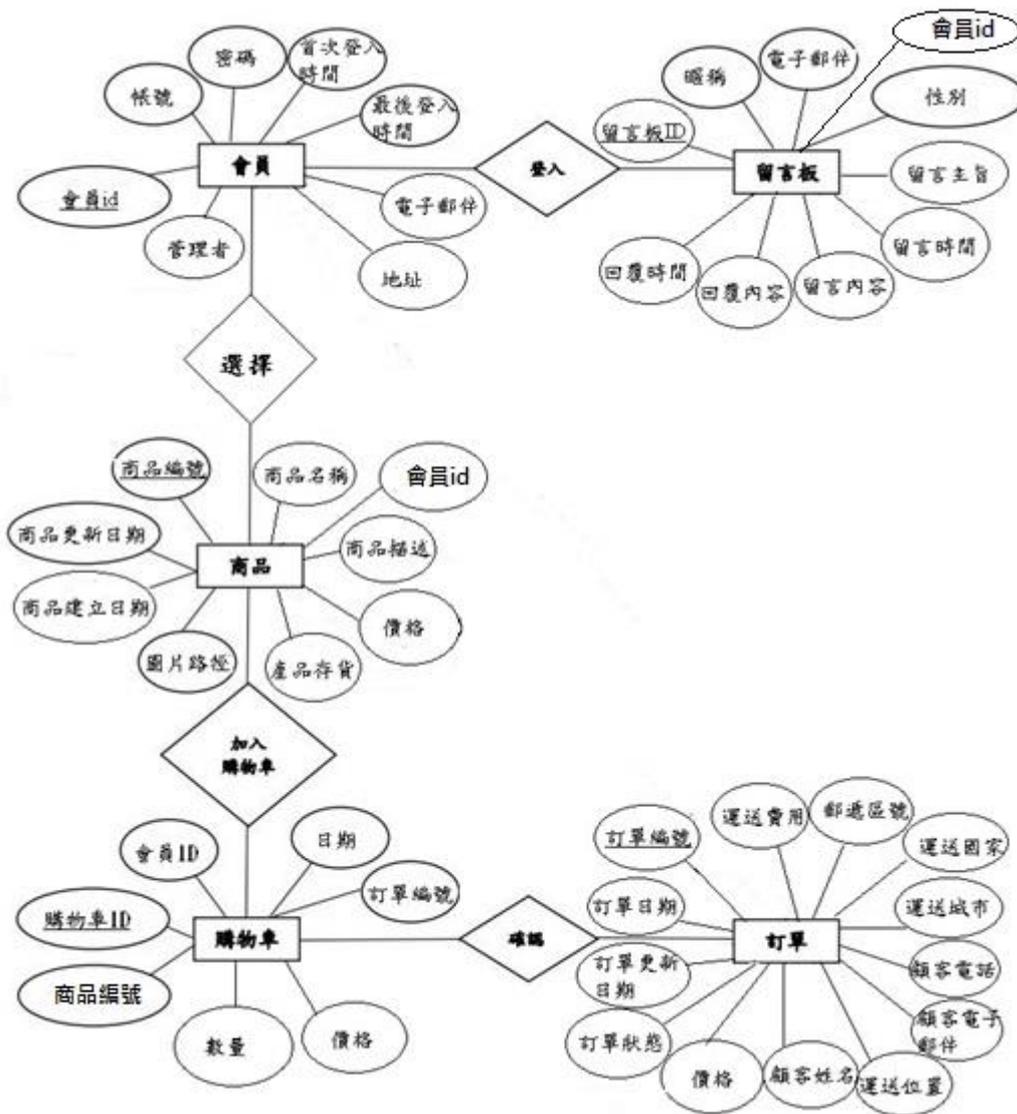


圖 3.7 ER-Model

如圖 3.7，本網站的 ERmodel 如下圖所示，分為會員、商品、購物車、訂單、留言板實體，會員實體包含了會員 id、帳號、密碼、姓名、電子郵件、地址、首次登入時間、最後登入時間、管理者等屬性，商品實體包含了商品編號、商品名稱、圖片路徑、商品描述、價格、會員 id、商品存貨、商品更新日期、商品建立日期等屬性，購物車實體包含了購物車 ID、商品編號、會員 ID、價格、數量、日期、訂單編號等屬性，訂單實體包含了訂單編號、價格、訂單日期、顧客姓名、顧客電話、顧客電子郵件、運送位置、郵遞區號、運送國家、運送城市、訂單更新日期、訂單狀態等屬性，留言板實體包含了留言板 ID、暱稱、留言主旨、留言內容、電子郵件、性別、留言時間、回覆內容、回覆時間等屬性。

3.7 資料表

表 3.2 會員資料表

欄位名稱	型態	註解
user_id	varchar(20)	會員 id(pk)
user_name	varchar(20)	會員帳號
user_password	varchar(32)	會員密碼
user_regdate	datetime	首次登入時間
user_last_login	datetime	最後登入時間
mail	varchar(100)	電子郵件
Addr	varchar(100)	地址
Admin	varchar(100)	管理者

表 3.3 商品資料表

(商品資料表為商品的價格做簡單描述，好讓顧客知道該商品的優點與特性)

欄位名稱	型態	註解
Pd_id	int(10)	商品編號(pk)
Pd_name	varchar(100)	商品名稱
Pd_description	text	商品描述
Pd_price	decimal(9,2)	價格
Pd_qty	smallint(5)	產品存貨
Pd_image	varchar(200)	圖片路徑
Pd_date	datetime	商品建立日期
Pd_last_update	datetime	商品更新日期
user_id	varchar(20)	會員 id(fk)

表 3.4 訂單資料表

欄位名稱	型態	註解
od_id	int(10)	訂單編號(pk)
od_date	datetime	訂單日期
od_last_update	datetime	訂單更新日期

Od_status	varchar(100)	訂單狀態
od_shipping_name	varchar(50)	顧客姓名
Pd_price	decimal(9,2)	價格
od_shipping_address	varchar(100)	運送位置
od_shipping_email	varchar(100)	顧客電子郵件
od_shipping_phone	varchar(32)	顧客電話
od_shipping_city	varchar(100)	運送城市
od_shipping_state	varchar(32)	運送國家
od_shipping_postal_code	varchar(10)	郵遞區號
od_shipping_cost	decimal(5,2)	運送費用

表 3.5 留言板資料表
(為存放訪客留言相關資料，當管理者使用到留言板中回覆及刪除留言功能時亦將會影響到此資料表內容)

欄位名稱	型態	註解
guestid	int(11)	留言板 ID(pk)
guestName	varchar(25)	暱稱
guestEmail	varchar(30)	電子郵件
guestGender	varchar(1)	性別
guestSubject	varchar(25)	留言主旨
guestTime	datetime	留言時間
guestContent	Text	留言內容
guestReply	Text	回覆內容
guestReplyTime	Datetime	回覆時間
user_id	varchar(20)	會員 id(fk)

表 3.6 購物車資料表

欄位名稱	型態	註解
ct_id	int(10)	購物車 ID(pk)
Pd_id	int(20)	商品編號
ct_qty	mediumint(8)	數量
od_id	int(10)	訂單編號(fk)
ct_date	datetime	日期
user_id	varchar(100)	會員ID
Pd_price	decimal(9,2)	價格

第肆章 系統操作介面

4.1 首頁

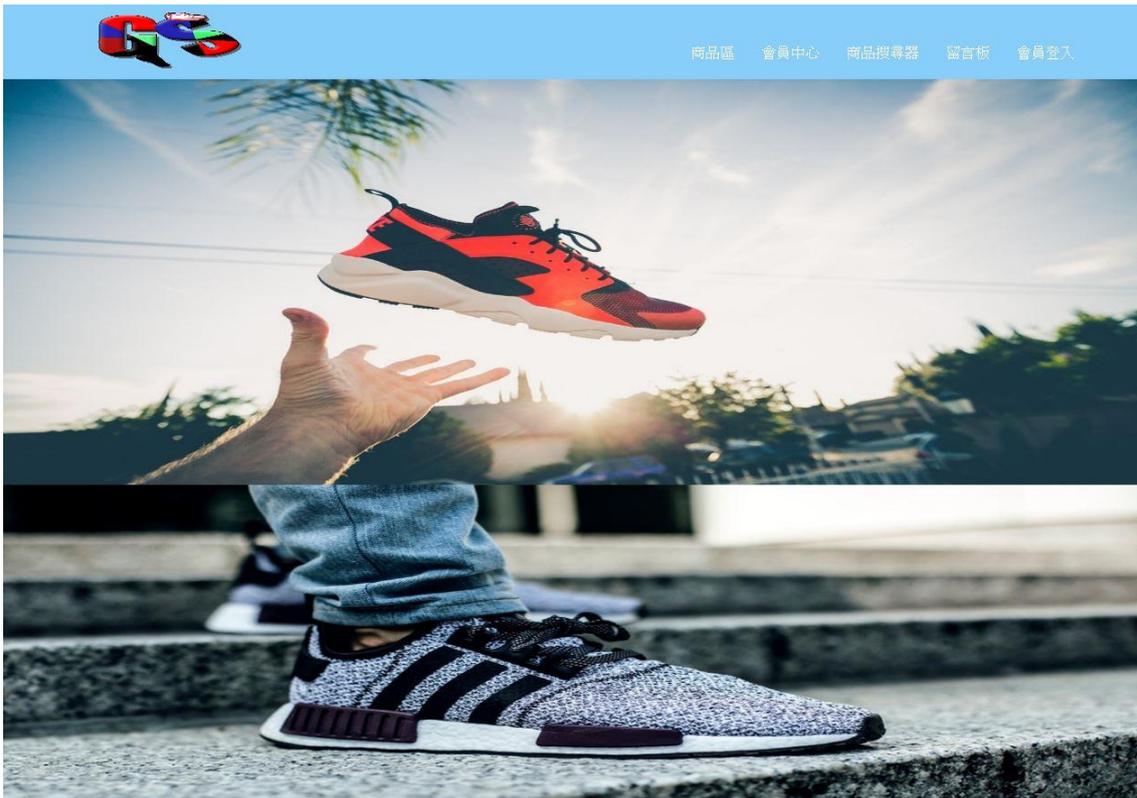


圖 4.1 網頁首頁

如圖4.1，進入首頁可以清楚看到我們商品區、會員中心、商品搜尋器、留言板、會員登入的資訊。

4.2 會員註冊頁面



註冊

星號為必填欄位

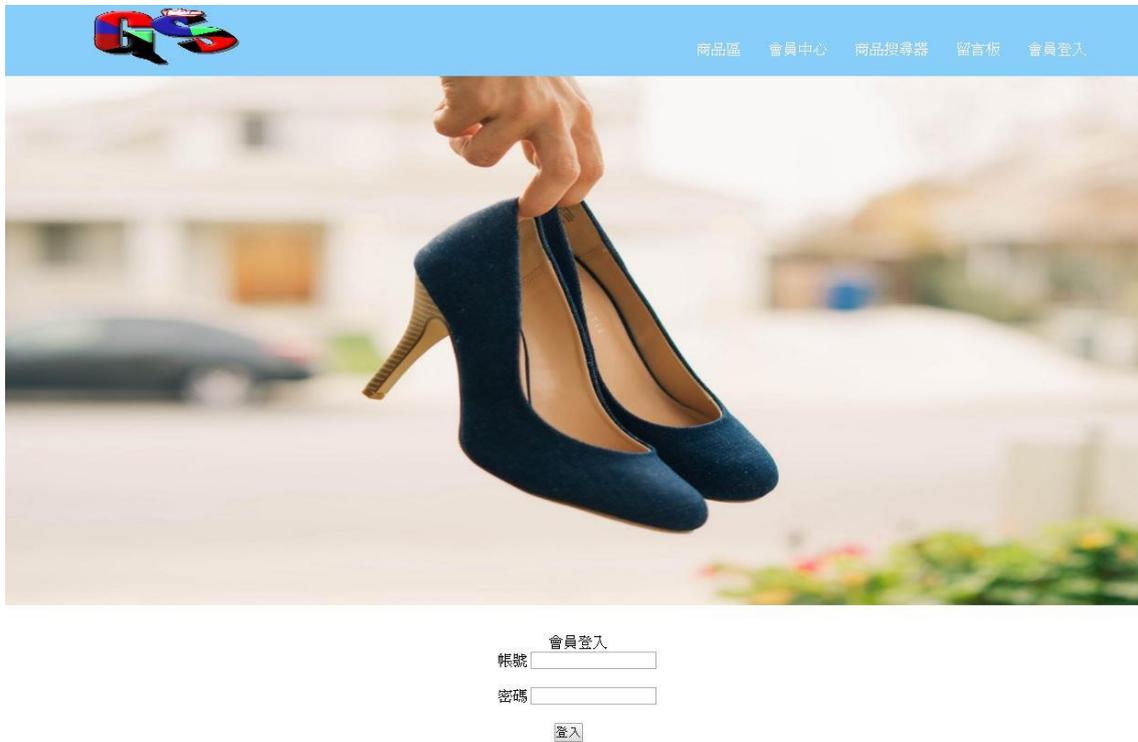
*帳號	<input type="text"/>
*密碼	<input type="text"/>
*再一次密碼	<input type="text"/>
*信箱	<input type="text"/>
地址	<input type="text"/>

註冊

圖 4.2 會員註冊頁面

如圖 4.2，會員註冊需要輸入帳號、密碼、信箱和地址才能註冊會員。

4.3 會員登錄頁面



會員登入

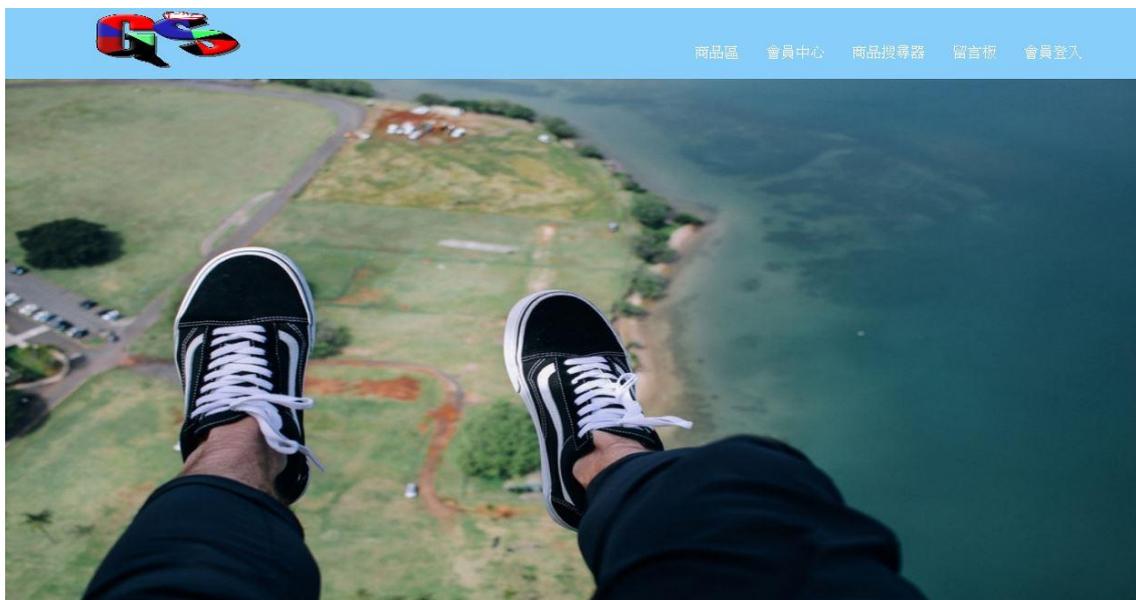
帳號

密碼

圖 4.3 會員登入頁面

如圖 4.3，輸入帳號和密碼之後可以登入。

4.4 商品搜尋器頁面



條件篩選器

輸入關鍵字

search

圖 4.4 商品搜尋器頁面

如圖 4.4，在輸入關鍵字的地方打上關鍵字可以快速的找到您要的商品。

4.5 商品資訊頁面



商品



商品名稱: 縫線設計造型帆船鞋

價格: \$1,600

[加入購物車 >](#)

使用超纖素材搭配透涼沖孔設計，透氣舒適又兼具質感和時尚感

圖 4.5 產品頁面

如圖4.5，顧客可以清楚看見，鞋子樣品的拍攝以及價格、加入購物車和產品介紹。

4.6 留言版頁面

測試有無亂碼	
暱稱	QQ
信箱	cf1203
性別	男
留言內容	測試測試測試測試測試
站長回覆	
恭喜	

專題完成	
暱稱	QQ
信箱	cf1203
性別	男
留言內容	專題完成專題完成專題完成
站長回覆	
恭喜	

測試	
暱稱	QQ
信箱	cf1203
性別	男

圖 4.6 留言板頁面

如圖 4.6，我要留言的按鈕按下之後可以留言給我們。

4.7 購物車頁面

項目	價格	數量	總和	
 天空藍真皮時尚休閒鞋	\$3,000	1 ▼	\$3,000	<input type="button" value="Delete"/>
			購物車	\$3,000
			花費	\$5
			總額	\$3,005
				<input type="button" value="Update Cart"/>

圖 4.7 購物車頁面

如圖 4.7，確定價格數量之後可以選擇結帳或繼續購買其他商品。

4.8 寄貨資訊頁面

Step 1 Of 3 : 輸入 使用者資訊 和 付款方式

寄貨資訊	
姓	<input type="text" value="羅"/>
名字	<input type="text" value="瑞穎"/>
寄送地址	<input type="text" value="台中市 ▾ 潭子區 427 ▾ 頭家里德福街128號"/>
電子郵件	<input type="text" value="c1203@yahoo.com.tw"/>
電話	<input type="text" value="0920650856"/>
國家	<input type="text" value="台灣 ▾"/>

付款方式 貨到付款

圖 4.8 寄貨資訊頁面
如圖 4.8，購物車結帳後輸入寄貨資訊。

4.9 訂單資料頁面

Step 2 Of 3 : 確認訂單

購物項目		
項目	單價	總數
1 x 簡約風運動鞋 水藍色	\$1,600	\$1,600
	子項目	\$1,600
	服務費	\$5
	總數	\$1,605

寄件資料	
姓	羅
名字	瑞穎
寄送地址	台中市 潭子區 427 頭家里德福街128號
電子郵件	c1203@yahoo.com.tw
電話	0920650856
國家	台灣

付款方式	貨到付款
------	------

[修改資料](#) [確認訂單](#)

圖 4.9 訂單資料頁面

如圖 4.9，顧客確認購買商品及寄件資料無誤之後可以確認訂單。

第五章 結論和未來目標

5.1 結論

本網站的特色是希望建設一個介面簡潔、操作容易讓消費者會一再想來購物的網站，我們利用四年來在課堂的所學以及組員的團結合作下終於達成此一目標，而製作出鞋對腳購物網。

網站的功能介紹如下：

1. 會員中心：
消費者進入網站後是以訪客的身分瀏覽本網站，如果消費者喜歡本網站的商品想進行購物的動作，就需要來會員中心註冊。消費者註冊完畢後如果想更改密碼也需要來會員中心做修改的動作。
2. 商品區：
陳列本網站鞋子商品的頁面，商品區目前分為兩大類的商品男鞋及女鞋，方便消費者瀏覽與選購。
3. 購物車：
消費者註冊為會員後才能進行購物，並使用購物車的功能。
4. 留言板：
訪客與會員皆能使用留言板做留言的動作，站方都會以最快速的時間，回覆留言版的留言並滿足留言者的問題。
5. 商品搜尋器：
訪客和會員如果想快速搜尋站內商品，可以利用此功能以輸入關鍵字的方式，會快速篩選出相關的商品，提供訪客或會員做瀏覽。
6. RWD版面：
訪客與會員如果以不同的裝置作瀏覽時會自動切換符合使用者使用裝置的尺寸來呈現。

5.2 未來目標

未來本專題預計增設 Facebook 粉絲頁，網站也需加入臉書分享按鈕讓來本網站的訪客及會員也能透過 Facebook 來分享本網站商品，利用網站與粉絲專業的相輔相成，不僅留住原有客群，也能藉此開發新客群。

參考文獻

網路文獻

1. 龍貓商城:

網址:<http://www.omall.com.tw/>

2. Momo 購物網:

網址:<https://www.momoshop.com.tw/main/Main.jsp>

3. NIKE:

網址:<http://www.nike-shoes.com.tw/>

4. 維基百科-JavaScript，線上檢索日期：2017 年 5 月 26 日。

網址：<https://zh.wikipedia.org/wiki/JavaScript>

5. 維基百科-HTML5，線上檢索日期：2017 年 5 月 26 日。

網址：<https://zh.wikipedia.org/wiki/HTML5>

6. 維基百科-CSS3，線上檢索日期：2017 年 5 月 26 日。

網址：<https://zh.wikipedia.org/wiki/CSS3>

7. 維基百科-PHP，線上檢索日期：2017 年 5 月 26 日。

網址：<https://zh.wikipedia.org/wiki/PHP>

8. 維基百科-Adobe_Dreamweaver，線上檢索日期：2017 年 5 月 26 日。

網址：https://zh.wikipedia.org/wiki/Adobe_Dreamweaver

9. 維基百科-Microsoft_Visual_Studio，線上檢索日期：2017 年 5 月 26 日。網

址：https://zh.wikipedia.org/wiki/Microsoft_Visual_Studio

10. 維基百科-phpMyAdmin，線上檢索日期：2017 年 5 月 26 日。

網址：<https://zh.wikipedia.org/wiki/PhpMyAdmin>