



嶺東科技大學
LING TUNG UNIVERSITY

資訊管理系

J. K. SHOP

指導教授： 陳建興 教授
組員名單： 吳怡安 學號 A38C063
 趙俊翔 學號 A38C083
 張恆瑜 學號 A38C085
 李家瑩 學號 A38C025
 蔡宜欣 學號 A38C007

中華民國一〇七年五月

嶺東科技大學

資訊管理系

J. K.

SHOP

中華民國一〇七年五月

謝 誌

本專題報告得以順利完成，首先要感謝陳建興老師細心指導我們，耐心的協助我們，克服研究過程中所面臨的困難，給予我們最大的協助，使本專題得以順利完成。

研究報告口試期間，感謝老師不辭辛勞細心審閱，不僅給予我們指導，並且提供寶貴的建議，使我們的專題內容更加完善，在此由衷的感謝。

最後，感謝系上諸位老師在各學科領域的熱心指導，增進商業管理知識範疇，在此一併致上最高謝意。

* * *

吳怡安、趙俊翔、李家瑩、張恆瑜、蔡宜欣 謹誌

* * *

中華民國一〇七年五月於嶺東

摘 要

隨著網際網路時代的來臨，實體通路已漸漸被虛擬通路取代，企業為了要提升競爭力不得不改變，開始注重網路行銷及網站架設等方面建置。現今網路在各地都可以上網，線上購物已經算十分成熟了，網路購物已無國界之分，再搭配現代物流通便性，沒有時間及地域的限制。本專題藉由線上代購相關為題材，然後配合 Joomla 及 J2store 等等的軟體來實作此專題，來瞭解如何運用並且完全架構出一個可以真正在網路上讓買家可以安穩購物的線上平台。我們以日韓代購網站為主，創造虛擬的公司，透過後台上架商品，前端資料內容可隨時更新，方便系統管理者整合網站資訊。

目 錄

摘 要	I
目 錄	II
表目錄	IV
圖目錄	V
第壹章 緒論	1
1.1 研究動機	1
1.2 研究目的	1
第貳章 文獻回顧與探討	2
2.1 網路購物	2
2.2 網路拍賣	2
2.2.1. 網路購物 B2C 模式	2
2.2.2 網路購物 C2B 模式	3
2.2.3 網路購物 B2B 模式	3
2.2.4 網路購物 C2C 模式	4
2.3 海外代購之定義	5
2.4 海外代購之興起	6
2.5 海外代購的優缺點	7
2.5.1 優點	7
2.5.2 缺點	7
2.6 海外代購與網路購物之差別	8
第參章 研究方法 / 實作方法	9
3.1 使用軟體	9
3.1.1 Joomla	9
3.1.2 XAMPP	9
3.1.3 J2 store	10
3.2 研究流程	12

3.3 網站架構	13
3.4 網站流程圖	14
3.5 ER MODEL 圖	15
3.6 資料表	16
第肆章 系統操作介面	17
4.1 網站首頁樣式	17
4.2 購買步驟	18
4.3 購買清單	21
4.4 關於我們	22
4.5 產品分類設定	23
4.6 後端產品資料設定	24
4.7 工作分配	25
4.8 甘特圖	26
第伍章 結論	27
參考文獻	28

表目錄

表 2- 1 海外代購之定義	5
表 2- 2 海外代購之興起	6
表 2- 3 海外代購與網路購物之差別	8
表 3- 1 商品資料表	16
表 3- 2 訂單資料表	16
表 3- 3 訂單明細	16
表 3- 4 後台管理者帳號表	16
表 3- 5 會員資料表	16
表 4-1 工作分配	25
表 4-2 甘特圖	26

圖目錄

圖 3-1 XAMPP	10
圖 3-2 研究流程	12
圖 3-3 網站架構	13
圖 3-4 網站流程圖	14
圖 3-5 ER MODEL 圖	15
圖 4-1 網站首頁樣式	17
圖 4-2 購買步驟	18
圖 4-3 購物車選單	19
圖 4-4 登入會員	20
圖 4-5 FACEBOOK 登入會員	20
圖 4-6 購買清單	21
圖 4-7 關於我們	22
圖 4-8 產品分類設定	23
圖 4-9 後端產品資料設定	24

第壹章 緒論

1.1 研究動機

近年來網路代購的興起，如今不再需要出國，就可以在家購買國外商品。網際網路的便利，使得企業也參考其中，再加上每天瀏覽網際網路已成為現在的趨勢，原本需要店面的傳統行銷手法，因為網際網路的便利，讓買方可以透過網站了解自己所需的商品。

本專題以代購商品為主，提供日韓潮流服飾商品給予消費者選擇，並能在網站上了解日韓當季流行之服飾，給予消費者一面更新資訊，一面購物的便捷生活。

1.2 研究目的

由於日韓潮流都比台灣前進一至兩年，而且更新速度飛快，所以我們統整出日韓最潮流的服飾配件以及日韓明星著用過的球鞋服飾等，提供顧客更方便得知日韓的最新潮流資訊，不需再透過電視劇得知日韓明星流行穿搭。

本網站主要建置一個線上代購網站，提供消費者在家也能像置身在國外購物，不再需要去找到國外的實體商店才可購買商品，有時甚至國外實體店面已經下架，在網站上顧客可以直接挑選喜歡的商品以跟國外相同的價格買到最理想的穿搭，給予顧客一個便利安全的潮流購物平台。

所以我們創建了 J.K. SHOP，他的名稱由來：

J= JAPAN，K=KOREA 所組成的一個網站名稱。

第貳章 文獻回顧與探討

2.1 網路購物

隨著資訊科技的蓬勃發展，人們越來越喜歡上網購物，許多企業紛紛發展出線上購物的服務。加上網路平台的開店機制日益成熟，愈來愈多創業者選擇在網路上創業，網路開店省去實體店鋪的成本，大幅降低了門檻及風險，因此讓不少創業者紛紛透過自行架設網站、加入網路拍賣，或進駐網路購物中心與商店街銷售商品。隨著各式各樣的產品及服務，要如何脫穎而出，吸引消費者來到網站來購物，就要發展出具便利性、人性化及簡易的操作，讓消費者容易上手，增加消費者的購物慾望。

2.2 網路拍賣

網路時代來臨，消費者可以透過網路得知產品資訊，或利用網路來進行購買的資訊，網路成為一個消費者與賣家溝通與交易平台，也是一個虛擬通路。在不需要設立實體通路的龐大固定成本，成本賣家的門檻降低，因此賣家不再局限於資本額高的企業，任何想要銷售物品的人都可以成為賣家。網路購物行為大概分為 B2C (Business to Customer)、C2B (Customer to Business)、B2B (Business to Business) 和 C2C (Customer to Customer)。

2.2.1. 網路購物 B2C 模式

B2C 的交易模式是本組研究的主題，指企業界由網路來與顧客互動，並促成交易，一般在網路上所看到購物網站，大多都是 B2C 的交易型態，包括美國的亞馬遜書店、戴爾電腦、國內的博

客來網路書店等，都是成功的 B2C 範例，也鼓舞了許多年輕人以創意來開創個人的事業。在 B2C 的交易中，消費者可以輕鬆上網比較價錢及規格，購物選擇的空間大為提高，也可以買到比一般店頭更便宜的商品。在網上銷售的商品種類愈來愈多，不但包括了書籍、CD、送花服務、手機、股票下單等熱門商品，就連汽車、房屋也可以在網路上選購。

2.2.2 網路購物 C2B 模式

C2B 模式更具革命性，它將商品的主導權和先發權，由廠商身上交給了消費者。傳統的經濟學概念認為針對一個產品的需求越高，價格就會越高，但由消費者因議題或需要形成的社群，透過社群的集體議價或開發社群需求，只要越多消費者購買同一個商品，購買的效率就越高，價格就越低，這就是 C2B 的主要特徵。C2B 的模式，強調用「匯聚需求 (demand aggregator)」，取代傳統「匯聚供應商」的購物中心型態，被視為是一種接近完美的交易型式。

2.2.3 網路購物 B2B 模式

B2B 主要是針對企業內部以及企業(B)與上下游協力廠商(B)之間的資訊整合，並在網際網路上進行的企業與企業間交易。藉由企業內部網 (Intranet) 建構資訊流通的基礎，及外部網路 (Extranet) 結合產業的上中下游廠商，達到供應鏈 (SCM) 的整合。因此透過 B2B 的商業模式，不僅可以簡化企業內部資訊流通的成本，更可使企業與企業之間的交易流程更快速、更減少成本的耗損。

2.2.4 網路購物 C2C 模式

C2C 是指消費者與消費者之間的互動交易行為，這種交易方式是多變的。例如消費者可同在某一競標網站或拍賣網站中，共同在線上出價而由價高者得標。或由消費者自行在網路新聞論壇或 BBS 上張貼佈告以出售二手貨品，甚至是新品，諸如此類因消費者間的互動而完成的交易，就是 C2C 的交易。目前競標拍賣已經成為決定稀有物價格最有效率的方法之一，舉凡古董、名人物品、稀有郵票… 只要需求面大於供給面的物品，就可以使用拍賣的模式決定最佳市場價格。拍賣會商品的價格因為欲購者的彼此相較而逐漸升高，最後由最想買到商品的買家用 高價買到商品，而賣家則以市場所能接受的最高價格賣掉商品，這就是傳統的 C2C 競標模式。

C2C 競標網站，競標物品是多樣化而毫無限制，商品提供者可以是鄰家的小孩，也可能是頂尖跨國大企業；貨品可是自製的糕餅，也可能是畢卡索的真跡名畫。且 C2C 並不局限於物品與貨幣的交易，在這虛擬的網站中，買賣雙方可選擇以物易物，或以人力資源交換商品。例如一位家庭主婦已準備一桌筵席的服務，換取心理醫生一節心靈澄靜之旅，這就是參加網路競標交易的魅力，網站經營者不負責物流，而是協助市場資訊的彙集，以及建立信用評等制度。買賣兩方消費者看對眼，自行商量交貨和付款方式，每個人都可以創造一筆驚奇的交易。

2.3 海外代購之定義

表 2- 1 海外代購之定義

作者/年分	內容
方 嵐 萱 2010	隨著網路商店日益成熟，繼網路拍賣後，又開始盛行網路代購風潮。由於資訊的發達以及消費水準的提升，國內的商品已經無法完全滿足顧客的需求，許多顧客在網路、電視、報紙等媒體上看到許多世界各地具特色的商品卻無法購得。
史 勤 波 2006	代購，簡單來說就是由代購商幫助顧客買到商品。所謂網絡代購，即顧客通過網絡代購業者的幫助就能買到低於市價，跨國性、新款限量的國外商品。
陳 佩 宜 2010	過去常出現的情況大多是剛好旅行在外或留學生在國外唸書，順便幫忙代買一些國內沒有代理銷售的商品，賺取一些費用。這類的商品通常比一般商家更為便宜，而後逐漸演變成一種新的購物模式，開始有專門為顧客跑單幫代購國外商品，例如台灣早期的舶來品商店。目前網路代購分成兩種形式，一種為專業的代購網站，擁有零售渠道資源以及國際物流資源；另一種為個人網路代購，一般依附於大的購物商店。

2.4 海外代購之興起

表 2- 2 海外代購之興起

作者 / 年分	內容
起源：2005 年 個人代購	<p>代購產業的起步階段，甚至稱不上是“產業”。</p> <p>只存在於在外留學的中國學生或者是在外工作的國人，每年回家的時候幫親戚朋友帶點國內沒有的化妝品、手錶、皮包等物品。人們總是期望得到他們從國外帶回來或者寄回來的物品，因為這些物品有些國內沒有，有些國內有但是價格高昂但除了職業代購人外，經常出差的人、境外導遊和空姐成了“私人代購”行業中的主力軍，傳統的代購模式下，用戶選擇好商品，找到靠譜代購，並給予一定比例或金額的代購費。</p>
發展：2007 年 淘寶全球 購	<p>此海外代購之興起以淘寶為例，電腦與網絡開始走進每個家庭。電子商務的發展，生活水平的提高以及國內食品安全等問題，讓人們習慣於網上購物，並且購物範圍從國內發展到了國外。淘寶開始興起，出現了一批專注於淘寶的網站和企業，這些淘寶網站和企業充當了過去代購者的角色。2007年，淘寶創立淘寶全球購，匯聚了銷售海外優質商品的賣家，真正滿足了消費者“足不出戶淘遍全球”的心願。新模式讓海外購物變得更方便。</p>

<p>強盛：2014 年海外代購 成功突破低 潮期</p>	<p>海外代購已不局限於簡單的生活用品：由單一名牌箱包到一時成名的海外奶粉到生活用品再到奢侈品，消費者所用商品都可通過海外代購實現。多樣的品種、低廉的價格、較高的質量是海外代購興起的主要原因。在國內，由於進口時較高的關稅和部分代理商的壟斷，化妝品、電子產品、奢侈品等產品的價格普遍偏高。所以隨著互聯網電商平台的發展和普及，選擇借助代購渠道購買這些商品，足不出戶依然可以買到遠遠低於境內市場價格的商品。</p>
---	--

2.5 海外代購的優缺點

2.5.1 優點

- ◆ 可購買到本國無法獲得的商品
- ◆ 與官方售價有所差別
- ◆ 能夠獲得當下流行的商品

2.5.2 缺點

- ◆ 假貨問題
 1. 山寨舶來品風險
 2. 換裝風險
- ◆ 代購的運輸風險
 1. 貨物減損帶來的賠償風險
 2. 延時配送帶來的責任風險
 3. 網路預購模式詐欺

2.6 海外代購與網路購物之差別

表 2- 3 海外代購與網路購物之差別

	海外代購	網路購物
價格	低	高
產品多樣化	多	少
時間	長	短
退換貨	困難	容易
假貨	風險較高	風險較低
運費	高	低

第參章 研究方法 / 實作方法

3.1 使用軟體

3.1.1 Joomla

Joomla!是從 Mambo 系統分裂發展而來的開源 CMS 系統，在 2005/09/16 初次發佈了 Joomla! 1.0.0 版本。並在 2007 年 Joomla!1.5、2011 年 Joomla!1.6 版都大幅度的更改系統核心架構，在 2011 年的 Joomla!1.7 版本確定了 Joomla!系統的發展框架(模式)。

Joomla!的設計概念不同於以 Blog 為目的的 WordPress，而是以作為架設各種類型網站的核心框架為目的，以 Joomla!作為網站開發的基礎系統，可以將 Joomla!輕易變身成為各種網站系統。

Joomla!的前台系統與後台是獨立存在的架構，一般的佈景套版、頁面設計以及前端工程師都可以很容易的將網頁套入到 Joomla!系統之中。

Joomla!只需要頁面設計有規律性，標注各個模組的位置，並用 `templateDetails.xml` 與 Joomla!系統溝通佈景的結構，後台就可以很容易的套用這個佈景，並加入各個模組充填頁面。

3.1.2 XAMPP

許多人從他們的經驗中得知安裝 Apache 網站伺服器是相當不容易的一件事情，尤其是如果要在安裝 MySQL、PHP 及 Perl 等，那就變得更加困難了。XAMPP 是一個相當容易安裝的 Apache 擴

充版本，它已經包括了 MySQL、PHP 及 Perl 等軟體在其中。XAMPP 非常容易安裝及使用，你只需要：下載、解壓縮及啟動就可以了。到目前為止，XAMPP 總共有四種不同的版本：一個適用於 Linux 系統的版本（已經在 Ubuntu, SuSE, RedHat, Mandrake 和 Debian 等系統測試過。），一個適用於 Windows 98, NT, 2000, 2003, XP 和 Vista 的版本，一個適用於 Solaris SPARC 的測試版本（在 Solaris 8 發展及測試），和一個適用於 Mac OS X 的測試版本。Mac OS X 和 Solaris 版的 XAMPP 目前仍在開發的第一階段，如圖 3-1 所示。

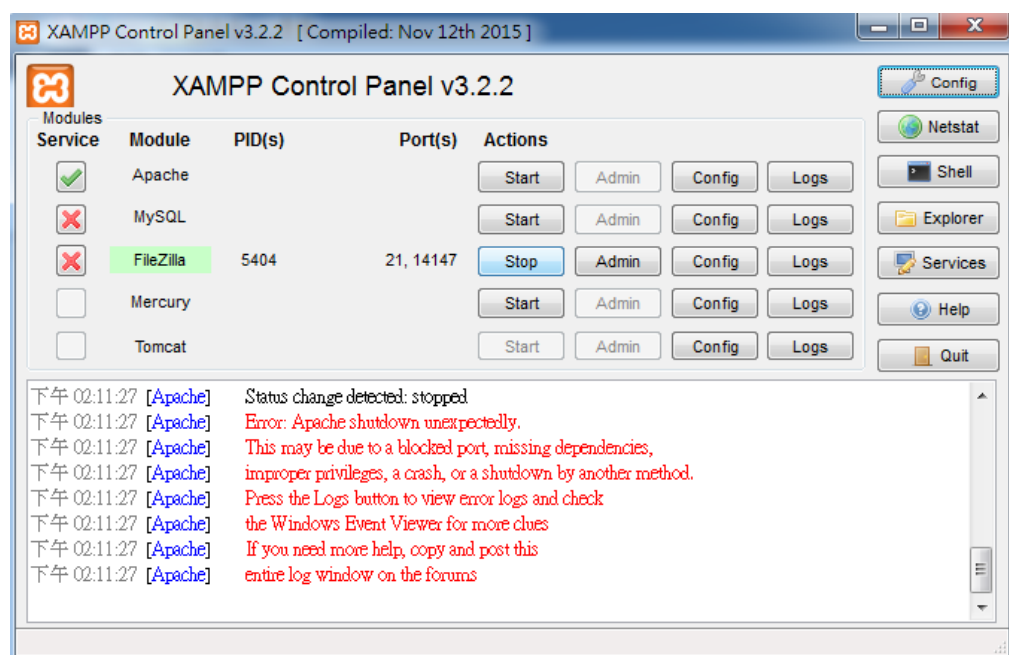


圖 3- 1 XAMPP

3.1.3 J2 store

1. 超過 20 個為 J2Store 設計的佈景主題滿足商店裝潢需求
2. 支援多語言、多稅率、多貨幣
3. 行動友善：不論手機或平板電腦都能輕鬆操作商店功能

4. 可設定為型錄模式：無交易功能的純商品展示
5. 顧客管理畫面：同畫面顯示顧客資料、訂單流程等訊息
6. 訂單管理：J2Store 提供直覺化訂單管理介面，輕鬆變更狀態或是列印、輸出訂單資料

3.2 研究流程

本研究先確立了研究動機與目標，並開始規劃及收集相關資料，經過討論再透過網站版面設計、程式撰寫、修改程式內容及資料庫檢測的方式完成最後成品，如圖 3-2 所示。



圖 3- 2 研究流程

3.3 網站架構

如圖 3-3 本網站可區分為產品、關於我們、購物車、會員登入、購買清單。在產品分類中可區分為帽子、上衣、背心、外套、褲子、鞋子，網站的內容分別有關於我們、購物車、會員登入、商品清單。

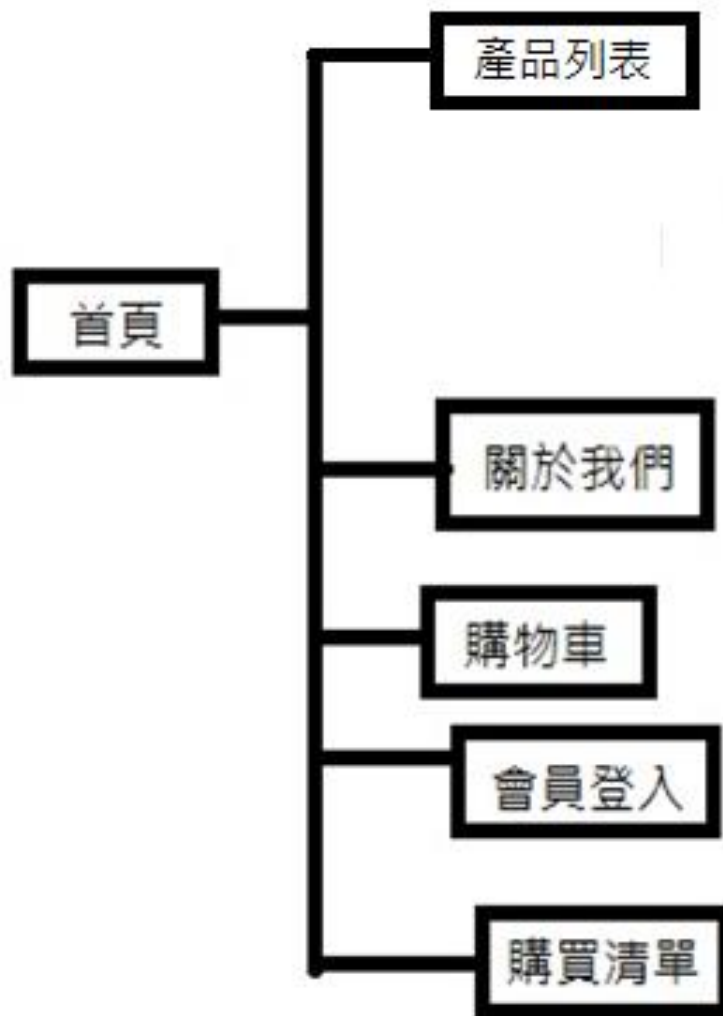


圖 3- 3 網站架構

3.4 網站流程圖

購買流程圖

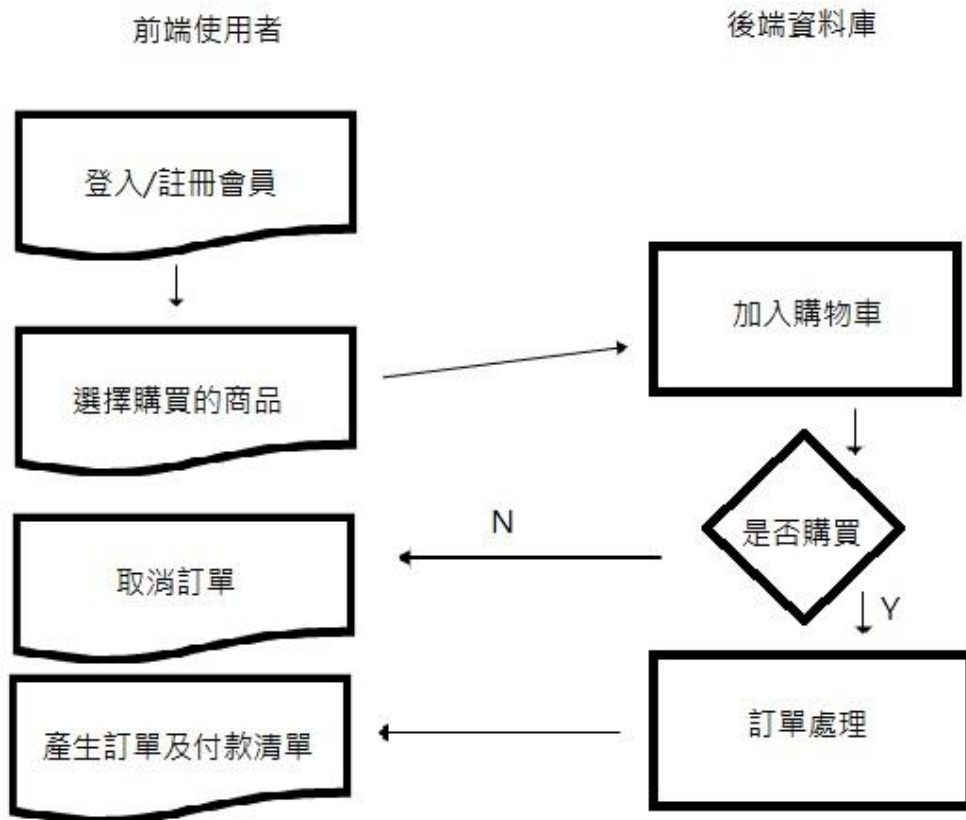


圖 3- 4 網站流程圖

3.5 ER MODEL 圖

本系統的 ERmodel 如圖所示，分為會員、商品、訂單、訂單明細，會員實體包含了名稱、生日、編號、帳號、電子郵件等屬性，商品實體包含了單價、商品名稱、數量等屬性，訂單明細包含了日期、商品編號、數量、

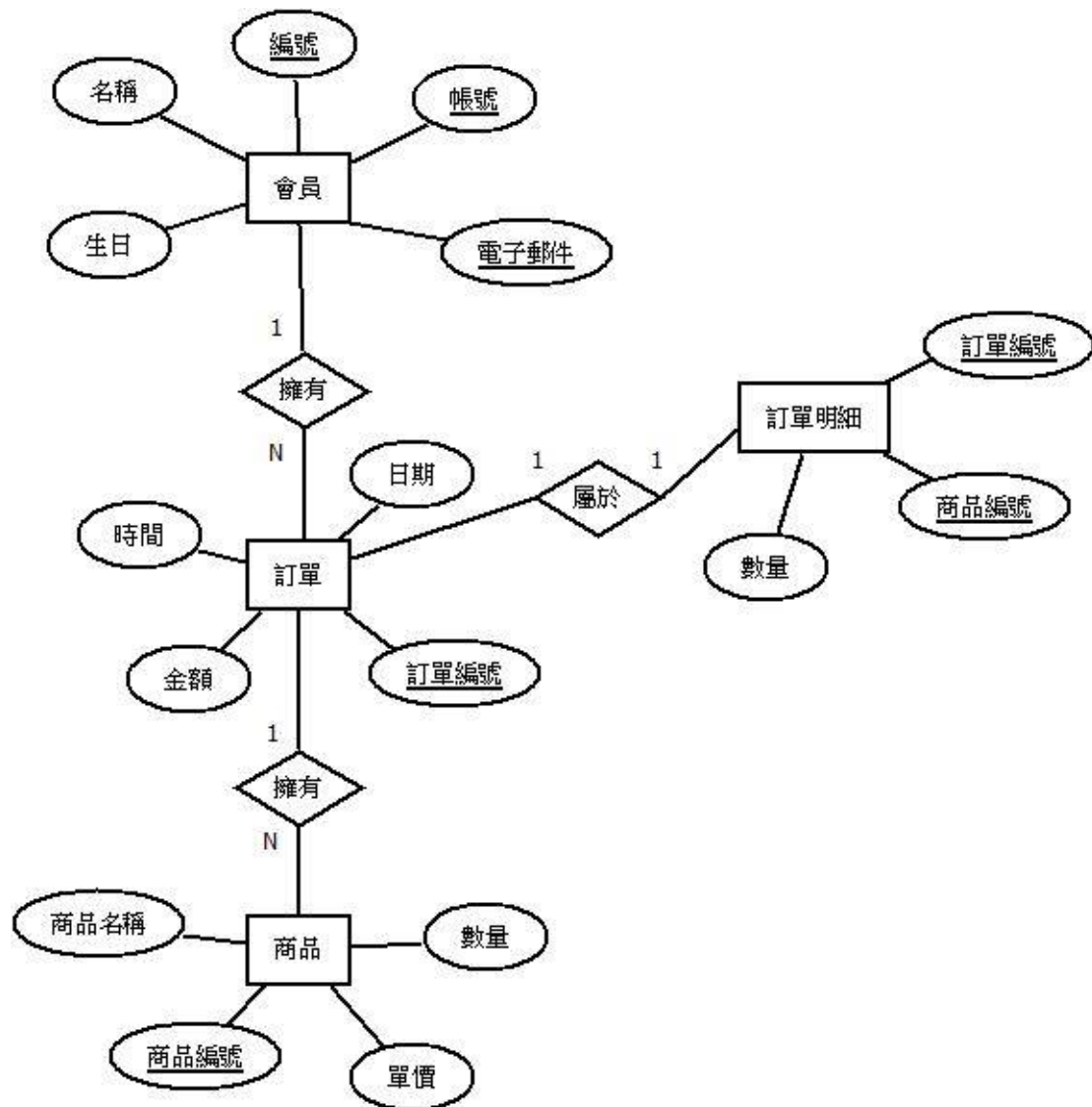


圖 3- 5 ER MODEL 圖

3.6 資料表

表 3- 1 商品資料表

欄位名稱	欄位型態	欄位說明
product_id	Int(20)	商品編號
product	Varchar(20)	商品名稱
unit price	Int(10)	單價
quantity	Int(20)	數量

表 3- 2 訂單資料表

欄位名稱	欄位型態	欄位說明
o_id	Int(20)	訂單編號
o_int	Date time	日期
o_amount	Int(10)	金額
o_time	Date time	時間

表 3- 3 訂單明細

欄位名稱	欄位型態	欄位說明
o_id1	Int(20)	訂單編號
product_id1	Int(20)	商品編號
quantity1	Int(20)	數量

表 3- 4 後台管理者帳號表

欄位名稱	欄位型態	欄位說明
manager_account	Varchar(20)	管理帳號
manager_password	Varchar(20)	管理密碼

表 3- 5 會員資料表

欄位名稱	欄位型態	欄位說明
member_id	int(20)	編號
member_name	vachar(20)	名稱
member_email	Int(50)	電子郵件
member_date	Date time	生日
member_account	Int(20)	帳號

第肆章 系統操作介面

4.1 網站首頁樣式

圖 4-1 為我們的首頁，有幾項功能：會員登入、首頁、帽子、上衣、背心、外套、褲子、鞋子、關於我們、購物車。

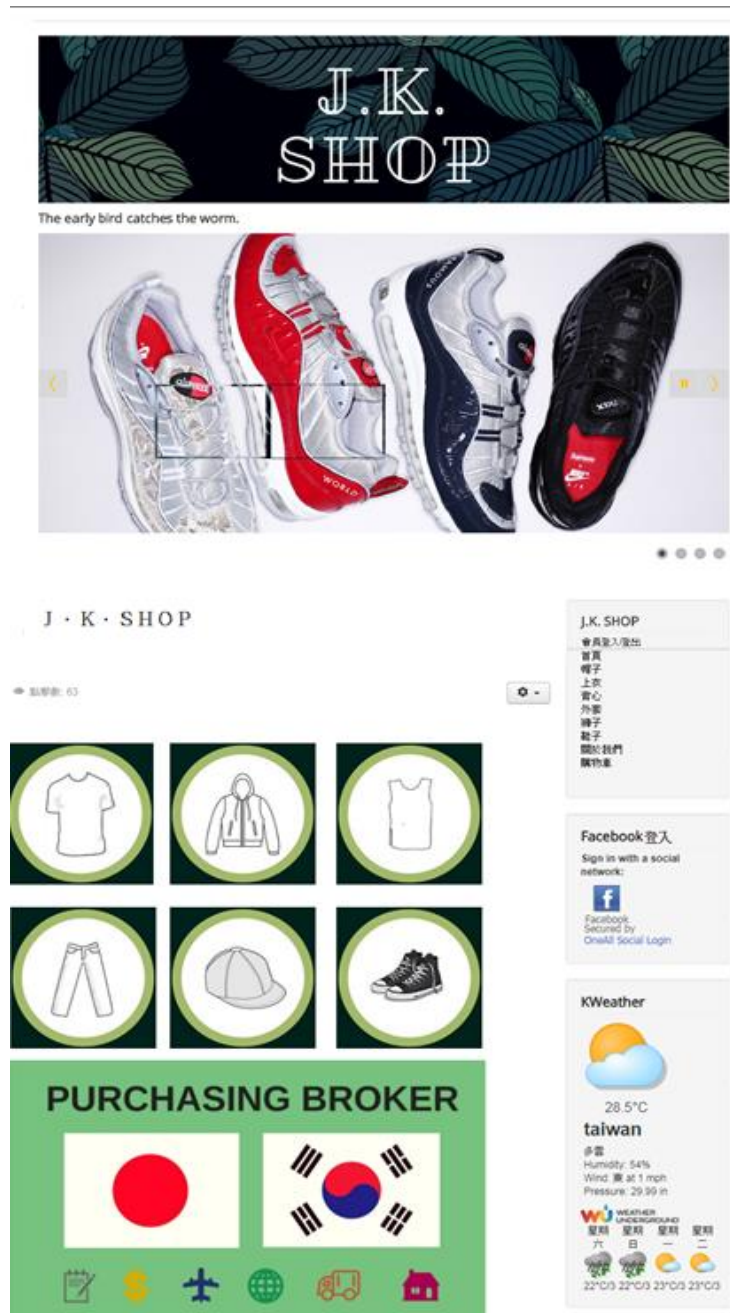


圖 4-1 網站首頁樣式


4.2 購買步驟

圖 4-2 瀏覽商品或自由選取預算價格內的商品，也可以使用關鍵字搜尋商品。



圖 4-2 購買步驟

圖 4-3 加入購物車並填選所需數量就可進行結算。

項目	數量	總
 Supreme黑T-shirt Unit Price TWD : 2,800	<input type="text" value="3"/> 	TWD : 8,400

估計運費和稅

購物車總數

小計	TWD : 8,400
總	TWD : 8,400

圖 4-3 購物車選單

圖 4-4 和圖 4-5，點選結帳後，右方會有登入客戶的步驟或是左方註冊客戶的選項，也可直接點選 Facebook 登入的步驟進行購買。

查看

結帳選項

新客戶

結帳選項

註冊賬戶

登入客戶

用戶名

密碼

[忘記密碼](#)

通過創建一個賬戶，您將能夠更快購物，獲得訂單狀態的最新信息，並跟蹤您之前所做的訂單。

帳戶和帳單詳細信息

郵寄地址

運輸和付款方式

確認訂單

你目前位置: 首頁

圖 4-4 登入會員



圖 4-5 Facebook 登入會員

4.3 購買清單

購買完產品後，可以從購買清單中查詢自己購買的商品及價格以及寄送地址等訊息。

Order Information Order ID: 15253285965 Invoice Number: 5 Date: 2018-05-03 06:23:15 Order Amount: TWD : 2,800 Order Status: Pending	Customer Information 照俊翔 台中市大亞區雅雅路二段869號 台中, 42456 California United States 2514113												
Payment Information Payment Type: Bank transfer	Shipping Address 照俊翔 台中市大亞區雅雅路二段869號 台中, 42456 California United States 2514113												
Shipping Information Shipping Method:													
Order summary													
<table border="1"><thead><tr><th>Item</th><th>Quantity</th><th>Total</th></tr></thead><tbody><tr><td>Supreme黑T-shirt Unit Price TWD : 2,800</td><td>1</td><td>TWD : 2,800</td></tr><tr><td></td><td>Subtotal</td><td>TWD : 2,800</td></tr><tr><td></td><td>Total</td><td>TWD : 2,800</td></tr></tbody></table>	Item	Quantity	Total	Supreme黑T-shirt Unit Price TWD : 2,800	1	TWD : 2,800		Subtotal	TWD : 2,800		Total	TWD : 2,800	
Item	Quantity	Total											
Supreme黑T-shirt Unit Price TWD : 2,800	1	TWD : 2,800											
	Subtotal	TWD : 2,800											
	Total	TWD : 2,800											

圖 4-6 購買清單

4.4 關於我們

關於 J.K. SHOP 的頁面，顧客可以得知我們的設計理念和定位等。

關於我們

-購買前請詳讀-



1. 預購的買家們請於確認商品後三日內匯款噴。對帳完成會馬上幫各位們出貨
2. 本賣場採現貨+預購，預購需等7~30(不含假日)天追加時間噴 購買前請衡量是否能等待 商品售出後除瑕疵以外，既不配合退換貨。
3. 商品會因每部電腦顯示卡係數不同產生色差、實際顏色以實品為準、不接受色差緣故 要求換貨噴 !!
4. 本賣場為小本經營 請親愛的哥哥們 不要拿專櫃或是精品店的高標準來對我們的商品 一分錢一分貨 不接受"我不喜歡" "跟我想的不一樣" "質感很差"等等的理由跟我要求退貨! 因為東西真的都很便宜 我不敢說自己賣的最便宜 但是以相同價錢的水準 我們家的商品絕對不差! 請各位哥哥們體諒配合^^
5. 聯絡方式：LINE: (@一定要加!)

J.K. SHOP營業時間

周一至週五PM:1:00 - PM:00:00
超過12點隔日回覆

LINE ID:

LINE:

-換貨說明&須知-

1.若尺寸不合或任何的問題需要換貨 請於一週內提出並且完成換貨手續 逾期不受理。

2.商品會因每部電腦顯示卡係數不同產生色差、實際顏色以實品為準、不接受色差緣故 要求換貨。

3.本賣場為小本經營 請親愛不要拿專櫃或是精品店的高標準 一分錢一分貨 這裡不接受"我不喜歡" "跟我想的不一樣" "質感很差"等等的理由跟我要求退貨!

我不敢說自己賣的最便宜，但是以相同價錢的水準 我們家的商品絕對不差! 請各位歐巴體諒配合。

-商品漏寄與補寄問題-

如商品有少寄之情況，請於三日內通知本站客服，運費由本站負擔補寄商品給您。

-換貨方式-

1:「顧客中心」→「訂單查詢」→訂單的右邊有「訂單留言」→「退貨/換貨」把您原先購買的商品名稱/顏色/尺寸和想更換的顏色/尺寸留言給我們即可，我們會先幫您查詢此款還有沒有存貨（先幫您保留現貨），然後告知您商品寄回的地址，請在包裹中放入運費60元、紙條註明姓名、電話、地址。

2.私訊給J.K. SHOP官方line，告知我們您的訂購人姓名、電話，把您原先購買的商品名稱/顏色/尺寸和想更換的顏色/尺寸私訊給我們，請在包裹中放入運費70元、紙條註明姓名、電話、地址。

ITS ALL FROM J.K. SHOP

提倡：穿出自己的風格。

圖 4-7 關於我們

4.5 產品分類設定

後端使用者可以在產品分類中新增、刪除、修改第一階層或者子分類等，例如在前端網站上消費者即可看到屬於上衣的產品分類。

狀態	標題	菜單
<input checked="" type="checkbox"/>	會員登入/登出 (別名: 2018-03-23-02-16-17) 用戶»登錄表單	JK SHOP
<input checked="" type="checkbox"/>	首頁 (別名: 首頁) 文章»精選文章	JK SHOP
<input checked="" type="checkbox"/>	全部商品 (別名: 2018-03-20-05-45-46) J2Store»產品列表視圖	JK SHOP
<input checked="" type="checkbox"/>	帽子 (別名: 2018-03-20-07-44-58) J2Store»產品列表視圖	JK SHOP
<input checked="" type="checkbox"/>	上衣 (別名: 2018-03-23-02-24-05) J2Store»產品列表視圖	JK SHOP
<input checked="" type="checkbox"/>	背心 (別名: 2018-03-23-02-31-53) J2Store»產品列表視圖	JK SHOP
<input checked="" type="checkbox"/>	外套 (別名: 2018-03-23-02-32-15) J2Store»產品列表視圖	JK SHOP
<input checked="" type="checkbox"/>	褲子 (別名: 2018-03-23-02-29-13) J2Store»產品列表視圖	JK SHOP
<input checked="" type="checkbox"/>	鞋子 (別名: 2018-03-26-03-58-29) J2Store»產品列表視圖	JK SHOP
<input checked="" type="checkbox"/>	關於我們 (別名: 2018-03-23-02-36-56) 文章»單篇文章	JK SHOP
<input checked="" type="checkbox"/>	購物車 (別名: 2018-03-27-03-02-47) J2Store»產品列表視圖	JK SHOP

圖 4-8 產品分類設定

4.6 後端產品資料設定

後端使用者可以在產品資料設定中上架商品，輸入商品名稱、簡介、分類、詳細資料、售價、其他圖片等等，並於前端同步更新，讓消費者來到我們的網站可以瀏覽各類商品。

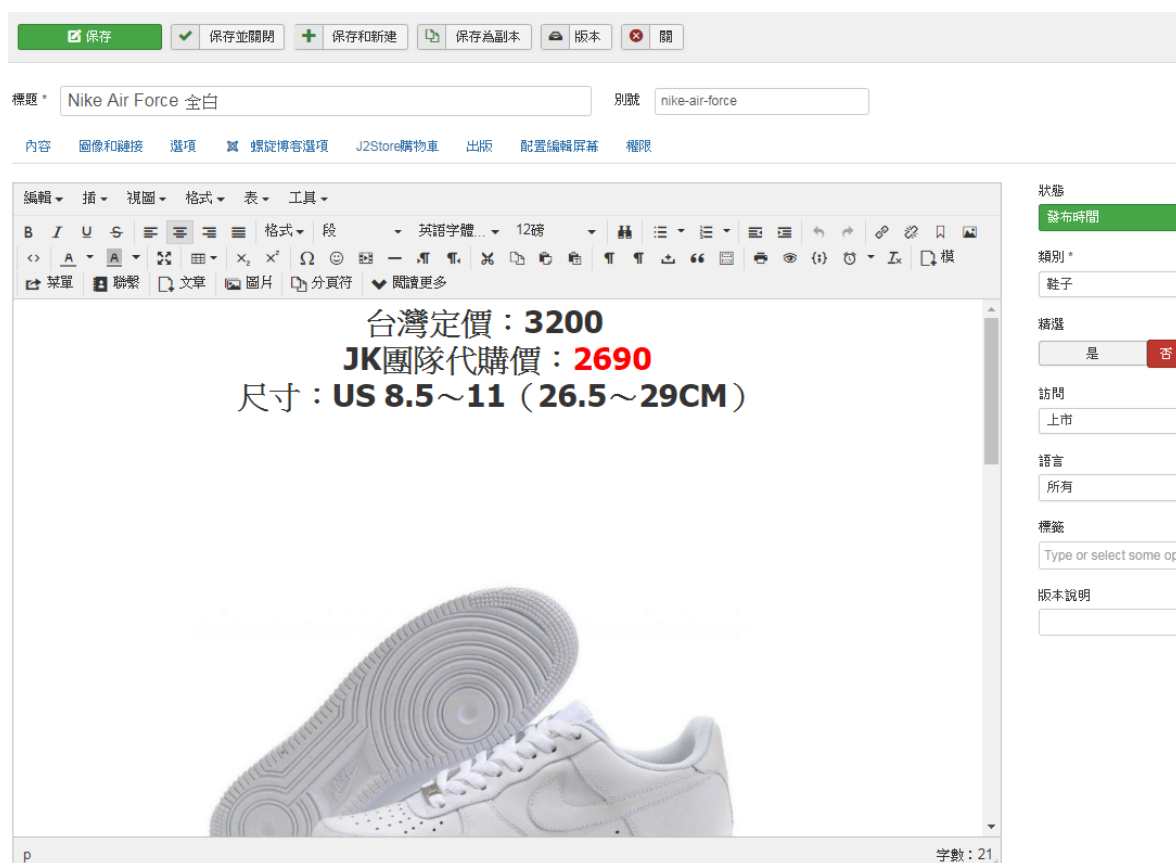


圖 4- 9 後端產品資料設定

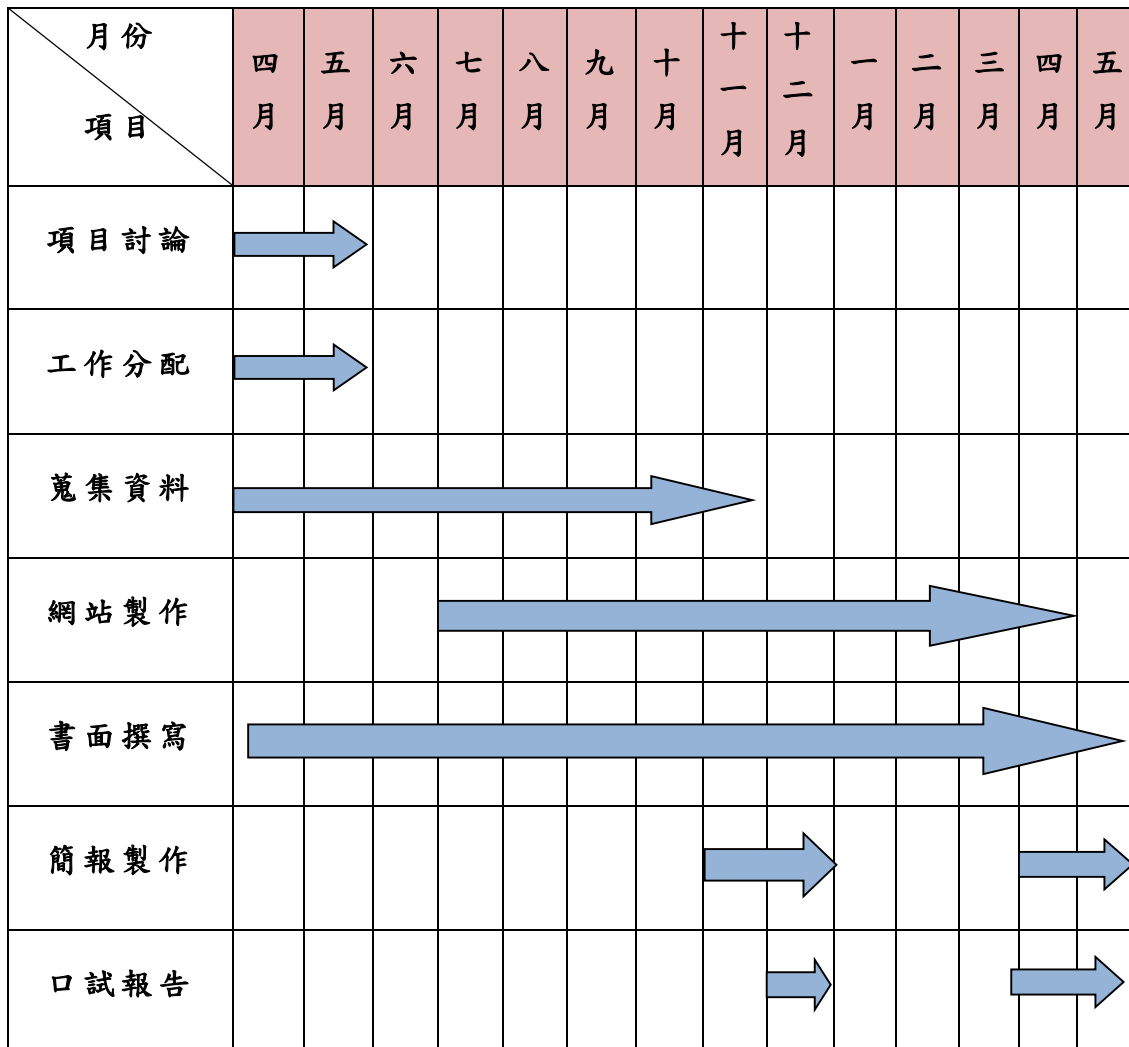
4.7 工作分配

表 4-1 工作分配

	趙俊翔	張恆瑜	蔡宜欣	李家瑩	吳怡安
蒐集資料	√	√	√	√	√
網頁製作	√	√		√	√
計畫書撰寫			√	√	
書面撰寫	√				√
簡報撰寫		√	√		
口試報告	√	√	√	√	√
成果報告	√	√	√	√	√

4.8 甘特圖

表 4-2 甘特圖



第五章 結論

網路購物當今雖然已經是飽和的產業，所以在獨特性上我們必須找出我們的特色以及市場的定位，我們以穿搭、日韓流、品牌為網站核心重點，專攻日本、韓國的潮牌服飾，希望讓我們的網站成為當今流行的日韓流穿搭重要的網站指標，讓韓星穿過的品牌以及穿搭不再只是在螢幕上出現，可以在我們的網站上一面了解最新的日韓穿搭一面購物適合的衣著。

本專題網站系統讓消費者可快速瀏覽喜愛的服飾，以達到即時、低成本的特性，設計了一個簡單的線上網購平台，並將網站分為前台與後台兩個部份作管理，前台部份設計了登入會員，來辨識使用者的身份，透過購物車，讓消費者能夠快速了解所購商品的相關資訊、數量、價格，並且在結帳後，產生訂單明細，以方便日後交易紀錄查詢，在社群網路上我們開放了 FB 登入系統，可以讓使用者使用 FB 登入購物網，更方便連結我們的粉絲團，在後台的部分連結前台下標的訂單，以查看訂單數量加以管理商品內容，以及可以在後台系統管理並擴充套件。

參考文獻

線上文獻

(1)海外代購研究

<http://www.shs.edu.tw/works/essay/2016/11/2016111321295764.pdf>

(2)海外代購流程化

<https://meet.bnext.com.tw/articles/view/42130>

(3)J2 store

<https://www.j2store.org/>

(4) Joomla

<https://www.joomla.org.tw/features>

(5)電子商務中的 B2B、C2C、B2C、C2B 模式

<https://www.inside.com.tw/2016/08/23/what-is-b2b-c2c-b2c-c2b>

(6)XAMPP

https://www.apachefriends.org/zh_tw/about.html