



嶺東科技大學
LING TUNG UNIVERSITY

資訊管理系

登山用品網

指導教授： 黃江富 教授

組員名單： 汪松澤 學號 A28C042

張凱鈞 學號 A28C039

塗立暉 學號 A28C048

劉育勳 學號 A28C054

曾家寅 學號 A28C072

中 華 民 國 1 0 6 年 5 月

嶺東科技大學

資訊管理系

登山用品網

中華民國一〇六年五月



嶺東科技大學
LING TUNG UNIVERSITY

資訊管理系專題口試委員審定書

登山用品網

指導教授：黃江富 教授

組員名單：汪松澤 學號 A28C042

張凱鈞 學號 A28C039

塗立暉 學號 A28C048

曾家寅 學號 A28C072

張凱鈞 學號 A28C039

指導教授：_____

口試委員：_____

中華民國 1 0 6 年 5 月 1 日

謝誌

本專題報告得以順利完成，首先要感謝恩師黃江富老師細心引導本組，耐心的協助本專題，克服研究過程中所面臨的困難，給予本組最大的協助，使本專題得以順利完成。研究報告口試期間，感謝林甘敏老師、李靜怡老師不辭辛勞細心審閱，不僅給予本組指導，並且提供寶貴的建議，使本組的專題內容以更臻完善，在此由衷的感謝。最後，感謝系上諸位老師在各學科領域的熱心指導，增進商業管理知識範疇，在此一併致上最高謝意。

汪松澤 張凱鈞 塗立暉 劉育勳 曾家寅

謹誌

中華民國 106 年 5 月於嶺東

摘要

本專題為登山用品網站，使用 PHP 程式語言與 MYSQL 資料庫設計網站系統，而利用 Dreamweaver 及 Photoshop 來優化網站網頁及圖片，本系統之會員專區具有會員註冊、修改會員資料及登入等功能，會員須登入後才可購買商品，也提供購物車之功能使消費者可將要購買的商品放入購物車再一起結帳，讓消費者可以快速又方便地完成交易。

在管理者方面，又分為最高管理者與一般管理者，最高管理者可以管理一般管理者之新增與刪除且具有一般管理者之管理功能，一般管理者具有商品、交易、及各種消費資訊與活動各項資料的維護與管理，讓網站功能更加完善，網站看起來更活潑生動。

關鍵字：登山用品、購物車、管理者

目錄

摘要.....	I
目錄.....	II
表目錄.....	V
圖目錄.....	VI
第一章緒論	1
1.1 研究動機.....	1
1.2 研究目的.....	1
第二章文獻回顧與探討	2
2.1 DreamWeaverCS6.....	2
2.2 phpMyAdmin.....	2
2.3MySQL.....	3
2.4 AppServer.....	3
2.5 消費者行為.....	3
2.6 購物網站之比較.....	4
第三章研究方法	6
3.1 研究流程圖.....	6
3.2 系統架構圖.....	7
3.3 註冊會員流程圖.....	8

3.4 會員登入流程圖	9
3.5 購物車流程圖	10
3.6 ER-model.....	11
3.7 資料庫關聯圖	12
3.8 甘特圖	13
3.9 資料庫結構(shopcart)	14
3.9.1 系統管理者資料表	14
3.9.2 商品類別資料表	14
3.9.3 會員資料表	14
3.9.4 問與答資料表	17
3.9.5 商品資料表	15
3.9.6 最新消息	16
3.9.7 訂單資料表	15
第四章系統操作頁面	18
4.1 首頁	18
4.2 會員註冊	19
4.3 會員帳號重複.....	20
4.4 會員輸入基本資料	21
4.5 商品購物介面.....	22

4.6 商品瀏覽	23
4.7 購物紀錄	24
4.8 管理者登入.....	25
4.9 後台管理(會員管理).....	26
4.10 後台管理(查詢銷售).....	27
4.11 後台管理(產品上架-選類別)	28
4.12 後台管理(系統管理者帳號管理).....	29
第五章結論	30
參考文獻	31

表目錄

表 2.1 網站比較表	4
表 3.1 會員資料表	14
表 3.2 商品類別資料表	14
表 3.3 商品資料表	15
表 3.4 訂單資料表	15
表 3.5 系統管理者資料表	16
表 3.6 最新消息	16
表 3.7 問與答資料表	17

圖目錄

圖 2.1 百岳登山網首頁	5
圖 2.2 登山用品網首頁	5
圖 3.1 研究流程圖	6
圖 3.2 系統架構圖	7
圖 3.3 註冊會員流程圖	8
圖 3.4 會員登入流程圖	9
圖 3.5 購物車流程圖	10
圖 3.6 ER-model 圖	11
圖 3.7 資料庫關聯圖	12
圖 3.8 甘特圖	13
圖 4.1 首頁	18
圖 4.2 會員註冊	19
圖 4.3 會員帳號重複	20
圖 4.4 會員輸入基本資料	21
圖 4.5 商品購物介面	22
圖 4.6 商品瀏覽	23
圖 4.7 購物紀錄	24
圖 4.8 管理者登入	25

圖 4.9 後台管理(會員管理).....	26
圖 4.10 後台管理(查詢銷售).....	27
圖 4.11 後台管理(產品上架-選類別).....	28
圖 4.12 後台管理(系統管理者帳號管理).....	29

第一章 緒論

1.1 研究動機

主要因為近年休閒戶外運動受到重視，越來越多人因提昇生活趣味，開始從事露營、爬山、健行等運動，也由於網際網路已成為趨勢，消費者越來越依賴網路的購物交易平台，因此促使本專題欲建置一個有關登山用品的網站，讓消費者方便購買所需的商品。

1.2 研究目的

本網站系統為了提升休閒戶外運動的安全性及能在忙碌生活中讓消費者從網路上方便購買到自己所需的物品，本網站提供商品型錄、會員專區及購物車讓消費者快速選購，再進行付款，以達到生活的便利性。

本網站系統使用程式語言 PHP 和 MYSQL 來開發資料庫的存取管理系統，讓消費者可以自由瀏覽所有登山用品的資料，註冊會員具有維護自己的基本資料及購買登山用品的功能；商品搜尋能快速找到消費者欲選購的產品；留言板功能能夠了解消費者心聲；並設有購物車功能，顧客可隨時將喜歡欲選購的商品加入購物車，再一起結帳；而管理者功能則有一般管理者與最高管理者之分，一般管理者具有交易、各種消費訊息與優惠促銷活動的維護與功能管理，而最高管理者除了具有一般管理者的功能外，也可新增與刪除一般管理者的帳號與密碼，讓網站的系統功能更完善；另外使用 Dreamweaver、Photoshop 等應用軟體來製作多媒體圖片，讓網站顯得簡潔且生動活潑。

第二章 文獻回顧與探討

2.1 DreamWeaverCS6

Dreamweaver 是 Adobe Systems 的著名網站開發工具。它使用所見即所得的介面，亦有 HTML 編輯的功能。它現在有 Mac 和 Windows 系統的版本。原本由 Macromedia 公司所開發。針對網路及行動平台進行設計、開發並發佈，而不需要為程式碼煩惱。Dreamweaver 提供直覺式的視覺效果介面，可用於建立及編輯網站，並提供與最新的網路標準相容性，同時對 HTML5/CSS3 和 jQuery 提供頂級的支援。[1]

2.2 phpMyAdmin

PHP 全稱 PHP：Hypertext Preprocessor，即「PHP：超文字預處理器」是一種開源的通用電腦指令碼語言，尤其適用於網路開發並可嵌入 HTML 中使用。PHP 的語法借鑒吸收了 C 語言、Java 和 Perl 等流行電腦語言的特點，易於一般程式設計師學習。PHP 的主要標的是允許網路開發人員快速編寫動態頁面，但 PHP 也被用於其他很多領域。

PHP 最初是由 RasmusLerdorf 在 1995 年開始開發的。而現在 PHP 的標準由 PHP Group 和開放原始碼社群維護。PHP 以 PHP License 作為許可協議，不過因為這個協議限制了 PHP 名稱的使用，所以和開放原始碼許可協議 GPL 不相容。

PHP 的應用範圍相當廣泛，尤其是在網頁程式的開發上。一般來說 PHP 大多執行在網頁伺服器上，透過執行 PHP 程式碼來產生使用者瀏覽的網頁。PHP 可以在多數的伺服器和作業系統上執行，而且使用 PHP 完全是免費的。根據 2007 年 4 月的統計資料，PHP 已經被安裝在超過 2000 萬個網站和 100 萬台伺服器上。PHP 是一個應用範圍很廣的語言，特別是在網路程式開發方面。一般來說 PHP 大多在伺服器端執行，透過執行 PHP 的程式碼來產生網頁提供瀏覽器讀取，此外也可以用來開發命令列腳本程式和使用者端的 GUI 應用程式。PHP 可以在許多的不同種的伺服器、作業系統、平台上執行，也可以和許多資料庫系統結合。

使用 PHP 不需要任何費用，官方組織 PHP Group 提供了完整的程式原始碼，允許使用者修改、編譯、擴充來使用。[2]

2.3MySQL

在過去由於效能高、成本低、可靠性好，已經成為最流行的開源資料庫，因此被廣泛地應用在 Internet 上的中小型網站中。隨著 MySQL 的不斷成熟，它也逐漸用於更多大規模網站和應用，例如維基百科、Google 和 Facebook 等網站。非常流行的開源軟體組合 LAMP 中的「M」指的就是 MySQL。[3]

2.4AppServer

AppServer 是一個在 Windows 平台運行的 WAMP 開源工具，起源於泰國。這個開源工具包含了 Apache、MySQL 和 PHP 的安裝及自動配置，並透過 phpMyAdmin 來管理 MySQL。

2.5 消費者行為

消費者購買行為是指人們為滿足需要和欲望而尋找、選擇、購買、使用、評價及處置產品、服務時介入的過程活動，包括消費者的主觀心理活動和客觀物質活動兩個方面(菲利普·科特勒(Philip Kotler) 2000)。市場營銷學家把消費者的購買動機和購買行為概括為 6W 和 6O，從而形成消費者購買行為研究的基本框架。

(1)市場需要什麼(What)—有關產品(Objects)是什麼。通過分析消費者希望購買什麼，為什麼需要這種商品而不是需要那種商品，研究企業應如何提供適銷對路的產品去滿足消費者的需求。

(2)為何購買(Why)—購買目的(Objectives)是什麼。通過分析購買動機的形成(生理的、自然的、經濟的、社會的、心理因素的共同作用)，瞭解消費者的購買目的，採取相應的市場策略。

(3)購買者是誰(Who)—購買組織(Organizations)是什麼。分析購買者是個人、家庭還是集團，購買的產品供誰使用，誰是購買的決策者、執行者、影響者。根據分析，組合相應的產品、渠道、定價和促銷。

(4)如何購買(How)—購買組織的作業行為(Operations)是什麼。分析購買者對購買方式的不同要求，有針對性地提供不同的營銷服務。在消費者市場，分析不同的類型消費者的特點，如經濟型購買者對性能和廉價的追求，衝動性購買者對情趣和外觀的喜好，手頭拮据的購買者要求分期付款，工作繁忙的購買者重視購買方便和送貨上門等。

(5)何時購買(When)—購買時機(Occasions)是什麼。分析購買者對特定產品的購買時間的要求,把握時機，適時推出產品，如分析自然季節和傳統節假日對市場購買的影響程度等。

(6)何處購買(Where)—購買場合(Outlets)是什麼。分析購買者對不同產品的購買地點的要求，如消費品種的方便品，顧客一般要求就近購買，而選購品則要求在商業區(地區中心或商業中心)購買，一邊挑選對比，特殊品往往會要求直接到企業或專業商店購買等。[4]

2.6 購物網站之比較

表 2.1 網站比較表

功能區	台北王子登山用品戶外用品露營用品	登山用品網
最新消息	X	V
會員專區	V	V
商品專區	V	V
購物車	V	V
搜尋	V	X
問與答	X	V
響應式網站	X	X

王子登山戶外滑雪用品
PRINCE OUTDOOR SINCE 1963年

國民旅遊卡特約商店

我們準備好了，以53年的經驗與專業服務，加上感恩的心，
擴大營業開幕，超寬敞100坪販賣空間，原址正對面
期待與大家見面 即日起 推出多項優惠活動
100坪大賣場 世界名牌 應有盡有；走一趟 王子登山一切 OK

四大名牌店中店：(更齊全的品牌專賣)



ARC'TERYX



150 YEARS



HAGLÖFS



odlo



日本 LOGOS
露營達人三人帳篷
難燃性尼龍布 抗風與舒適
防水壓3000 抗uv加工
超特價 15750元



專業瑜珈墊 睡墊
1人睡墊120元
2人睡墊 150元
瑜珈墊 300元
保證全台最低價



超亮光子LED
0.5瓦 = 5顆燈泡
超輕超亮的 頭燈
持續33小時 亮度
保證最低價 390元



攀登 / 逃生用 編織帶軟梯
質輕收藏體積最小
可耐重一人份
每公尺特價 200元

圖 2.1 台北王子登山網首頁

說明：圖為 100 百岳登山網之首頁[5]

登山用品網
Hiking Supplies Site

首頁 最新消息 常見問題 會員專區 商品區

登山是一項不錯的有氧運動
利用自然條件進行全身性。
鍛鍊和群體性的有氧運動。
登山運動的好處多



關於我們

本網站系統為了提升休閒戶外運動的安全性及能在忙碌生活中讓消費者從網路上方便購買到自己所需的物品，本網站提供商品型錄、會員專區及購物車讓消費者快速選購，再進行付款，以達到生活的便利性。

連絡電話

☎ 02-0000-1234
02-4321-0001

✉ hiking@supplies.com

📍 台中市南屯區
嶺東路00號

一雙好鞋，會帶你走向美好的地方
一雙合適的登山用鞋，會帶你穿越山林，看見世界上最美的風景
- 前往線上購物

對網站有任何見解歡迎來信 to message
- 前往留言

GET IN TOUCH WITH US

Facebook

Twitter

Google+

圖 2.2 登山用品網首頁

說明：圖為本專題之首頁

第三章研究方法

3.1 研究流程圖

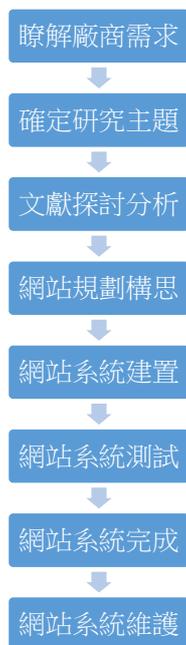


圖 3.1 研究流程圖

3.2 系統架構圖

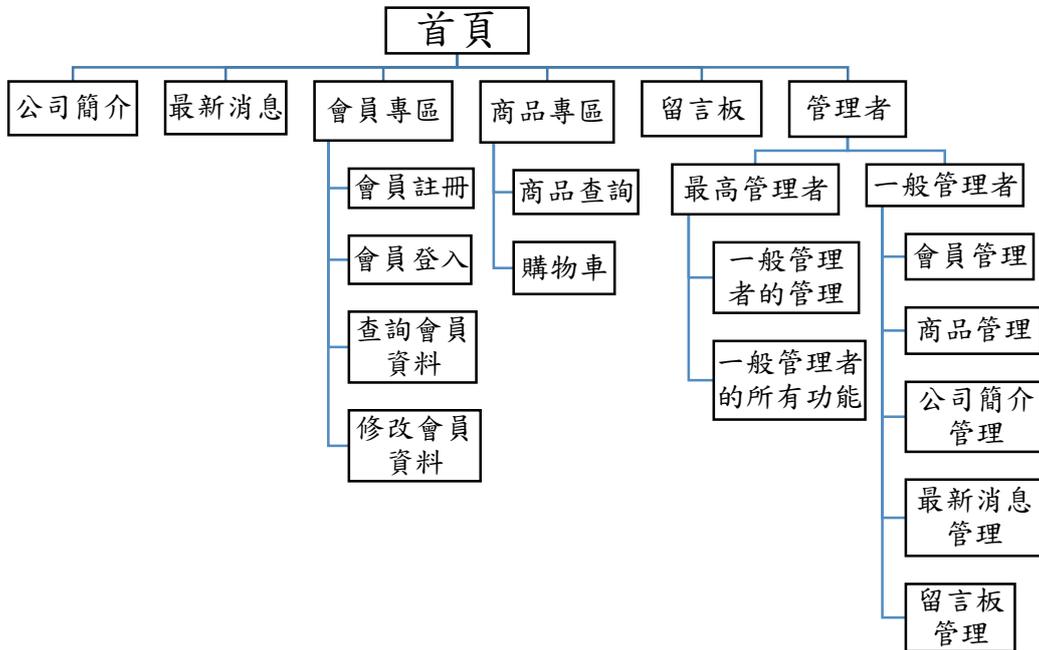


圖 3.2 系統架構圖

3.3 註冊會員流程圖

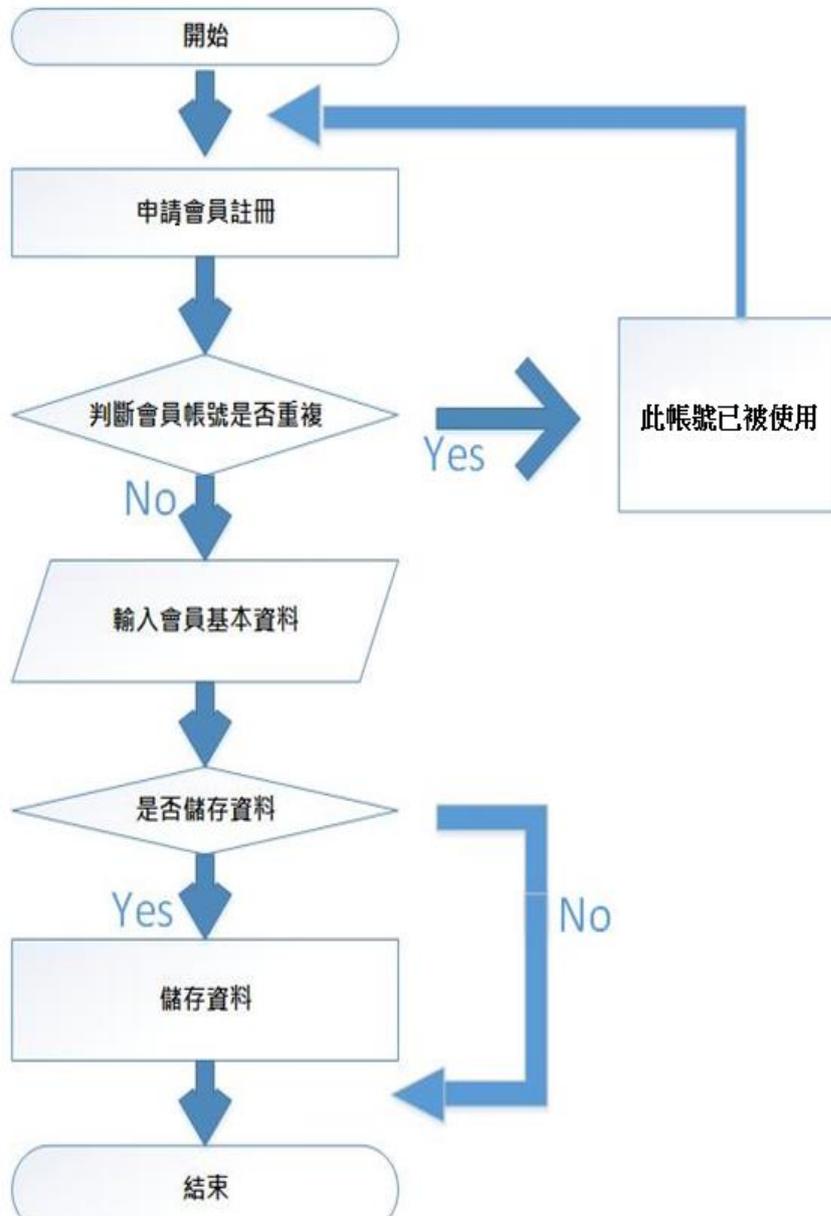


圖 3.3 註冊會員流程圖

3.4 會員登入流程圖

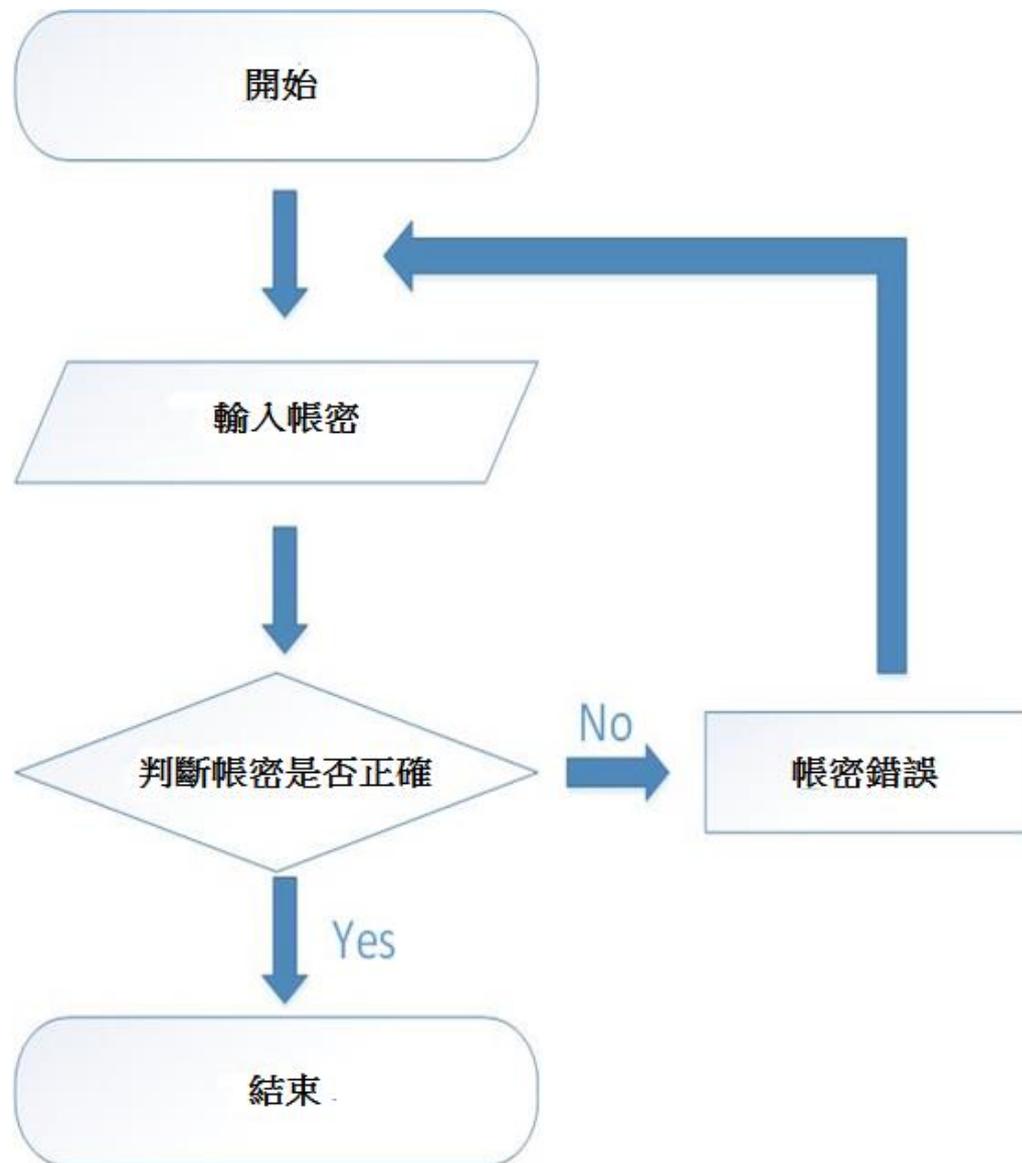


圖 3.4 會員登入流程圖

3.5 購物車流程圖

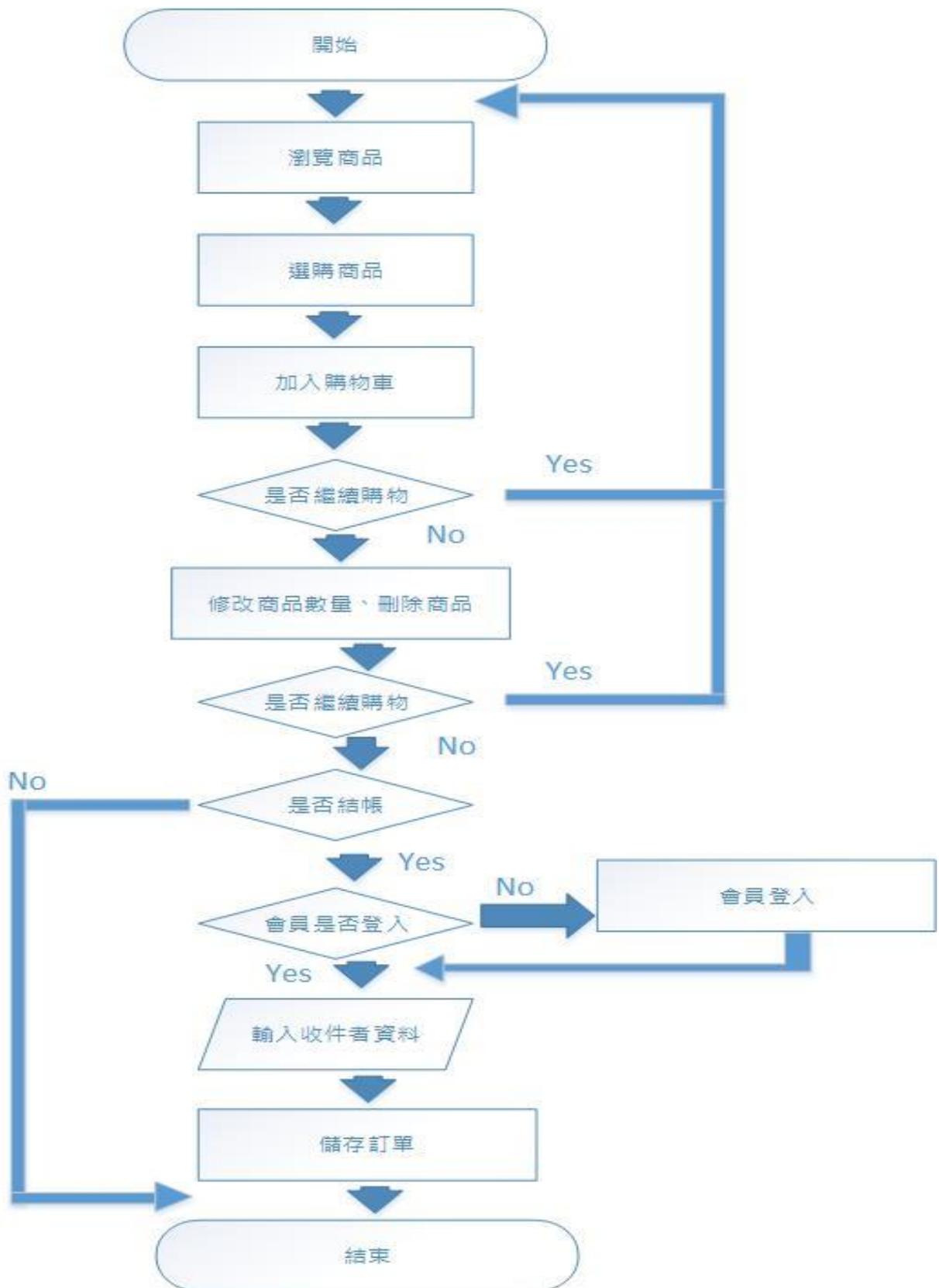


圖 3.5 購物車流程圖

3.6 ER-model

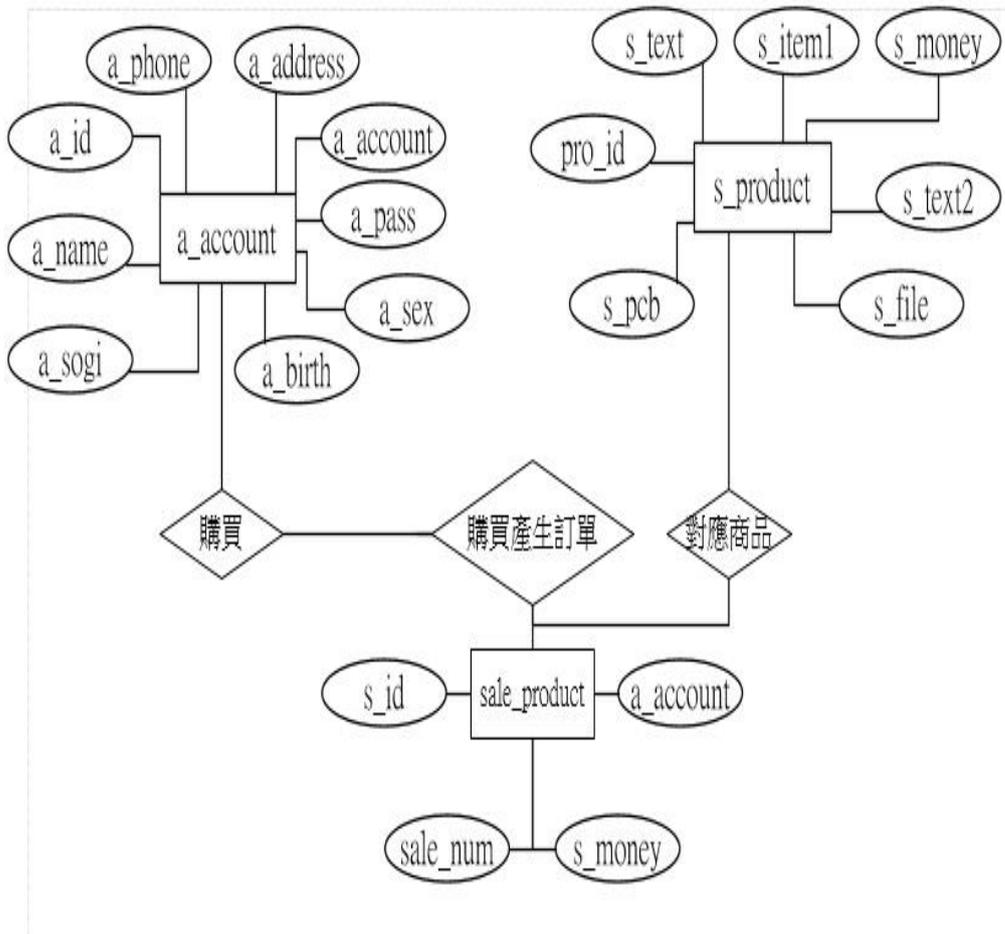


圖 3.6 ER-model 圖

3.7 資料庫關聯圖

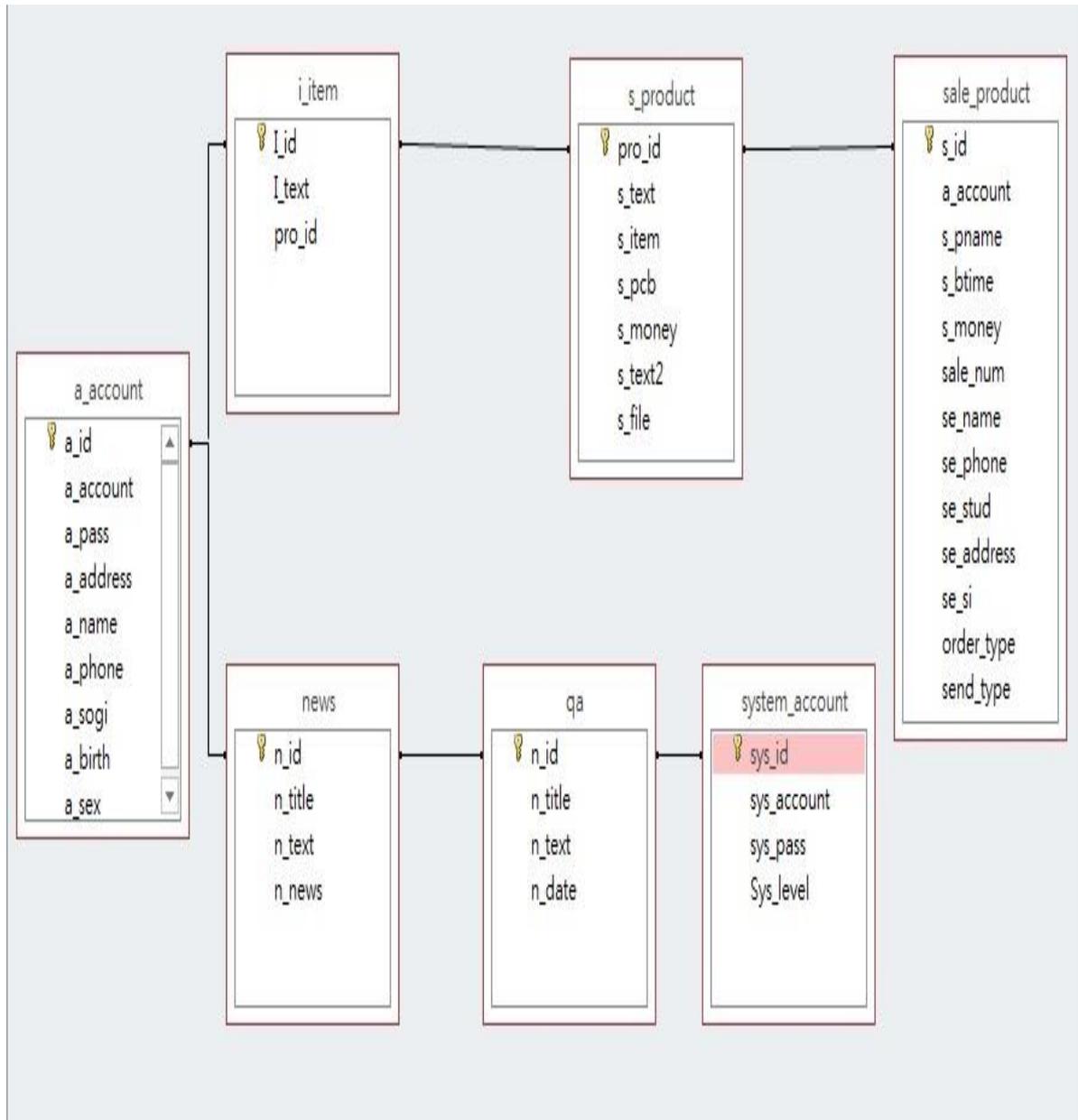


圖 3.7 資料庫關聯圖

3.8 甘特圖

日期 \ 工作細項	105年												106年				
	5	6	7	8	9	10	11	12	1	2	3	4	1	2	3	4	
決定主題																	
專題討論																	
建立資料庫																	
撰寫計畫書																	
練習操作相關應用軟體																	
系統設計																	
系統整合																	
系統測試																	
撰寫書面報告																	

圖 3.8 甘特圖

3.9 資料庫結構(shopcart)

3.9.1 會員資料表

表 3.1 會員資料表

a_account(會員資料表)		
欄位名稱	型態	備註
a_id	int(11)	Id
a_account	varchar(15)	帳號
a_pass	varchar(15)	密碼
a_address	varchar(60)	住址
a_name	varchar(20)	姓名
a_phone	varchar(15)	電話
a_sogi	varchar(20)	mail
a_birth	date	生日
a_sex	varchar(2)	性別

3.9.2 商品類別資料表

表 3.2 商品類別資料表

i_item(商品類別資料表)		
欄位名稱	型態	備註
I_id	int(11)	id
I_text	Varchar(30)	類別名稱
pro_id	int(11)	商品 id

3.9.3 商品資料表

表 3.3 商品資料表

s_product(商品資料表)		
欄位名稱	型態	備註
pro_id	int(11)	商品 id
s_text	varchar(250)	商品名稱
s_item1	int(11)	商品類別 id
s_pcb	varchar(5)	狀態
s_money	varchar(50)	售價
s_text2	mediumtext	商品簡介
s_file	varchar(50)	圖檔

3.9.4 訂單資料表

表 3.4 訂單資料表

sale_product(訂單資料表)		
欄位名稱	型態	備註
s_id	int(11)	訂單 id
a_account	varchar(10)	會員帳號
s_pname	int(11)	商品 id
s_btime	date	訂購日期
s_money	varchar(50)	單價
sale_num	varchar(17)	數量
se_name	varchar(30)	收件者姓名
se_phone	varchar(30)	收件者電話
se_address	varchar(50)	收件者地址
se_stud	varchar(30)	付款方式
se_si	varchar(30)	匯款末碼
order_type	varchar(30)	訂單狀態
send_type	varchar(10)	出貨狀態

3.9.5 系統管理者資料表

表 3.5 系統管理者資料表

system_account(系統管理者資料表)		
欄位名稱	型態	備註
sys_id	Int(11)	欄位 id
sys_account	Varchar(10)	管理者帳號
sys_pass	Varchar(10)	管理者密碼
Sys_level	Int(11)	權限

3.9.6 最新消息

表 3.6 最新消息

news (最新消息)		
欄位名稱	型態	備註
n_id	int(5)	消息 id
n_title	Varchar(50)	標題
n_text	text	內文
n_news	date	日期

3.9.7 問與答資料表

表 3.7 問與答資料表

qa(問與答資料表)		
欄位名稱	型態	備註
n_id	int(5)	問答 id
n_title	varchar(50)	問題標題
n_text	text	問題內容
n_date	date	日期

第四章系統操作頁面

4.1 首頁



圖 4.1 首頁

說明：首頁畫面有會員登入、會員註冊、最新消息、登山用品區

4.2 會員註冊

會員註冊



NEWS 新消息
[登山購物網開張](#)
[在野外求救時利用簡訊](#)

Q&A 問與答
[請問一般購買後多久會寄出?](#)
[會員有什麼功能?](#)

填上會員資料

帳號:

密碼:

姓名:

性別: 男 女

生日:

電話:

地址:

E-mail信箱:

圖 4.2 會員註冊

說明：會員註冊後，便可進行購買商品及享受到更多的服務。

4.3 會員帳號重複



The image shows a registration form with the following fields and labels:

- 帳號: tedt12
- 密碼: [input field]
- 姓名: [input field]
- 性別: 男 女
- 生日: [input field]
- 電話: [input field]
- 地址: [input field]
- E-mail信箱: [input field]

A red error message is displayed below the account number field: 此帳號已被使用!!

圖 4.3 會員帳號重複

說明：如有帳號重複即顯示出此帳號已被使用，要重新輸入其他新帳號。

4.4 會員輸入基本資料



特價50%
優惠
登山購物網開張
在野外求款時利用簡訊

常見問題
多久計出
test
請問一般購買後多久會寄出?
會員有什麼功能?

帳號	ltu2017
密碼
姓名	王大陸
性別	男 <input checked="" type="radio"/> 女 <input type="radio"/>
生日	1995-07-12
電話	0975573111
住址	台中市大度區永順理
E-mail信箱	ltu@gmail.com

圖 4.4 會員輸入基本資料

說明：如帳號未重複則會顯示此帳號可以註冊使用，並要會員輸入基本資料。

4.5 商品購物介面

登山用品網

Hiking Supplies Site

[首頁](#) [新消息](#) [問與答](#) [會員專區](#) [商品瀏覽](#) [留言區](#)

線上購物



請選擇類別.. ▾ | [查詢](#)

 <p>水鳥羽毛 1000g 100%天然羽毛</p>	<p>DJ-9038天然羽毛睡袋</p> <ul style="list-style-type: none">★適合高山露營或寒冷地區使用★100%天然羽毛1000g★耐寒度：5°C±5°C(僅供參考)★全開拉鍊型，保暖、耐寒，超輕設計★採用超細、超輕纖維布料 <p>價格 999</p> <p>選擇商品</p>
 <p>水鳥羽毛 1000g</p>	<p>天然水鳥羽毛睡袋</p> <ol style="list-style-type: none">1.100%水鳥羽毛2.附精緻外提袋3.側邊防風邊條 寒風不會從拉鍊縫隙鑽進去4.腳部立體設計 舒適不會有壓迫感5.適合冬季使用的高級羽絨睡袋 <p>價格 888</p> <p>選擇商品</p>
 <p>太陽能充電</p>	<p>6LED太陽能 露營燈</p> <ul style="list-style-type: none">■可伸縮調光設計，可調整您需要的亮度。■360度廣角照射範圍。■可太陽能電池 供電。■高透度壓克力燈罩設計。■手提式掛勾設計，隨意勾掛手提沒煩惱。 <p>價格 666</p> <p>選擇商品</p>

圖 4.5 商品購物介面

說明：商品購物介面可以讓顧客挑選商品。

4.6 商品瀏覽

選擇購買數量



購買數量



台灣製造, 品質優
100%天然羽毛
1000g(很保暖)

品名: DJ-9038天然羽毛睡袋
售價: 999

簡介: ★ 適合高山露營或寒冷地區使用
★ 100%天然羽毛1000g
★ 耐寒度: 5°C=5°C(僅供參考)

- ★ 全開拉鍊型, 保暖、耐寒, 超輕設計
- ★ 採用超細、超輕纖維布料

數量: 1 送出

回上頁

1
2
3
4
5
6
7
8
9

NEWS
登山購
在野外利用簡訊

Q&A 問與答
請問一般購買後多久會寄出?
會員有什麼功能?

圖 4.6 商品瀏覽

說明：商品瀏覽可以觀看各種商品的型式、用途及價格。

4.7 購物紀錄

購物資料



商品	單價	數量	小計
DJ-9038天然羽毛睡袋	999	4	3996

訂購費用	總共: 4076 元(含運費80元)
購物日期	2017-05-01
出貨狀況	已出貨
出貨日期	2017-05-01
取貨方式	ATM轉帳
收件人	王大陸
收件人電話	1234567
收件人地址	台中市大度區永順理
後5碼	12345

[回上頁](#)

圖 4.7 購物紀錄

說明：購物紀錄可以觀察顧客購買的詳細狀況

4.8 管理者登入

登山用品網
Hiking Supplies Site

首頁 新消息 問與答 會員專區 商品瀏覽 留言區

系統管理員登入

輸入管理者帳號

帳號 admin 密碼

系統管理者登入

圖 4.8 管理者登入

說明：管理者具有管理會員及各項資料的功能。

4.9 後台管理(會員管理)

帳號	密碼	姓名	住址	電話	E-MAIL	
1	2	5	6	5	1	修改 刪除
site	site2	小陳	臺南市東區中華東路三段1號	0955123000	site@ort.com	修改 刪除

圖 4.9 後台管理(會員管理)

說明：管理者具有新增、刪除及修改會員等功能。

4.10 後台管理(查詢銷售)

銷售詳細資料

[回上頁](#)

姓名	S	帳號	1
電話	S	信箱	1
行動	S	居住地址	0

訂單編號: 1490754708883
訂單日期: 2017-03-29
訂單狀況:
出貨日期: 0000-00-00
出貨狀況:
取貨方式: 自取

[修改](#)

商品名稱	購買數量	單價	小計
CM-L-繩繩	1	500	500

總共: 500元
[回上頁](#)

www

系統管理 · G... W 登山用品網... W 登山用品網書... 1 - 小電家

上午 11:23
2017/3/29

圖 4.10 後台管理(查詢銷售)

說明：管理者具有修改銷售資料。

4.11 後台管理(產品上架-選類別)



產品瀏覽

戶外照明 ▾

查詢類別 [全部]



狀態	產品類別	產品名稱	商品簡介	售價	產品圖	
已下架	戶外照明	6LED太陽能露營燈	<ul style="list-style-type: none"> ■可伸縮調光設計，可調整您需要的高度。 ■60度廣角照射範圍。 ■可太陽能電池供電。 ■高透度壓克力燈罩設計。 ■手提式掛勾設計，隨意勾掛手提沒煩惱。 	666		Edit / Del
上架	戶外照明	X3M-L頭燈	<ul style="list-style-type: none"> 材質 鋁合金 發光元件 L2發光LED 重量 230克 續航時間 強光3小時 弱光或暴閃=6小時 最大照射距離 300-400米 	500		Edit / Del
上架	睡袋	天然水鳥羽毛睡袋	<ul style="list-style-type: none"> 1.100%水鳥羽毛 2.耐縫織外提袋 3.側邊防風邊條 寒風不會從拉鍊縫隙鑽進去 4.腳部立體設計 舒適不會有壓迫感 5.適合冬季使用的高級羽絨睡袋 	888		Edit / Del
上架	睡袋	D1-9038天然羽毛睡袋	<ul style="list-style-type: none"> ★適合高山露營或寒冷地區使用 ★100%天然羽毛1000g ★耐寒度：5°C=5°C(僅供參考) ★全開拉鍊型，保暖、耐穿，超輕設計 ★採用超細、超輕纖維布料 	999		Edit / Del

HAVE 4




圖 4.11 後台管理(產品上架-選類別)

說明：管理者具有上下架已管理商品

4.12 後台管理(系統管理者帳號管理)



帳號管理

一般管理者帳號	<input type="text"/>
一般管理者密碼	<input type="password"/>
<input type="button" value="送出"/>	

	一般管理者帳號	一般管理者密碼
刪除	1	2

圖 4.12 後台管理(系統管理者帳號管理)

說明：最高管理者可以管理一般管理者

第五章結論

本專題網站系統讓消費者可快速瀏覽喜愛的登山用品，以達到即時、低成本的特性，設計了一個簡單的線上網購平台，並將網站分為前台與後台兩個部份作管理，前台部份設計了登入會員，來辨識使用者的身份，另外設計了最新消息，可供使用者，了解本網站相關的優惠訊息，新的活動訊息，同時透過購物車，讓消費者能夠快速了解所購商品的相關資訊、數量、價格，並且在結帳後，產生訂單明細，以方便日後交易紀錄查詢。

在後台管理分為最高管理者和一般管理者，最高管理者可管理一般管理者之新增與刪除且具有一般管理者之管理功能，而一般管理者則具有下列各項管理功能：

1. 最新消息管理:管理者可以新增、刪除、修改最新消息的內容
2. 會員管理:管理者可以修改以及刪除會員基本資料
3. 商品管理:管理者可以新增、修改、刪除商品資料
4. 訂單管理:管理者可以查看消費者訂單資料，以方便查詢訂單紀錄

綜合上述功能，本網站系統提供消費者能以簡易的操作介面購買登山用品，而最高管理者具備各項資料的管理功能，以確保資料即時更新與完整。

參考文獻

參考文獻

- (1) 正確學會 Dreamweaver CS6 的 16 堂課旗標出版社施威銘研究室著 2010 年 6 月。
- (2) 全方位學習 PHP&MySQL 作者：藍易出版社：經緯文化出版日：2011/12/01
- (3) PHP／MySQL／jQuery：打通前後端的網頁應用程式範例作者：許立民出版社：上奇科技出版日：2016/09/29
- (4) Dreamweaver CS6 網頁設計創意魔法作者：林佳生出版
- (5) 打下好基礎！程式設計必修的數學思維與邏輯訓練作者：周穎出版社：碁峰資訊
- (6) MBA 智庫消費者行為
<http://wiki.mbalib.com/zhtw/%E6%B6%88%E8%B4%B9%E8%80%85%E8%A1%8C%E4%B8%BA>
- (7) 100mountain 登山網(百岳登山體育用品有限公司)
<http://100mountain.com/shop/>