



嶺東科技大學
LING TUNG UNIVERSITY

資訊管理系

婚禮及機場接送產業之網站優化技巧

指導教授： 林甘敏 教授

組員名單：

陳孟涵	A28C001
許玲嫣	A28C036
陳弘雪	A28C081
彭姿綺	A28C085
蔡嘉緯	A28C087

中華民國 106 年 5 月

嶺東科技大學

資訊管理系

婚禮及機場接送產業之網站優化技巧

中華民國一〇六年五月



嶺東科技大學
LING TUNG UNIVERSITY

資訊管理系專題口試委員審定書

婚禮及機場接送產業之網站優化技巧

指導教授：_____ 林甘敏 教授

組員名單：_____ 陳孟涵 A28C001

_____ 許玲嫣 A28C036

_____ 陳弘雪 A28C081

_____ 彭姿綺 A28C085

_____ 蔡嘉緯 A28C087

指導教授：_____ 教授

口試委員：_____

中華民國 106 年 5 月 4 日

謝 誌

本專題報告得以順利完成，首先要感謝我們的指導教授林甘敏教授，在這一年半來細心的指導我們專題，也謝謝老師讓我們的專題得以跟偉瑟科技有限公司合作，透過公司教導我們網站優化技巧與相關軟體運用，讓我們克服研究過程中所面臨的困難，透過老師跟公司的雙方指導下，讓我們的專題得以順利完成。

研究報告口試期間，感謝陳元瓊老師、謝淑玲老師擔任我們的口試委員，不辭辛勞細心審閱，不僅給予我們指導，並且提供寶貴的建議，使我們的專題內容以更臻完善，在此由衷的感謝。

最後，感謝系上諸位老師在各學科領域的熱心指導，增進商業管理知識範疇，在此一併致上最高謝意。

陳孟涵
許玲嫣
陳弘雪
彭姿綺
蔡嘉緯

謹誌

中華民國106年5月於嶺東

摘要

在現今電腦與行動網路發達的時代，每天都有無數的網站被上傳到網路平台上供使用者搜尋瀏覽，但一般使用者通常只會瀏覽搜尋結果的前三頁，因此如何在眾多網站中快速吸引使用者瀏覽，達到網路行銷目的，已成為各企業主關注的焦點。

因各產業皆有其不同的特性，本專題研究著重在婚禮及機場接送產業，運用網站優化及搜尋引擎優化(SEO)技術，並透過網站流量分析(Google Analytics)、關鍵字規劃工具(Google Adwords)等工具，透過實際網站的操作與觀察，探討如何增加網站曝光率，並讓目標網站在搜尋引擎的排名往上提升為主要之目的。

藉由在網站上運用不同優化技巧與使用 Google Adwords 和 Google Analytics 工具後，研究結果顯示當網站有定期更新、佈入內外部連結、關鍵字選擇恰當、有吸引人之文案內文等對網站排名之提升有所助益。

關鍵字：搜尋引擎優化、網站排名、婚禮顧問、機場接送

目錄

摘要	I
目錄	II
表目錄	IV
圖目錄	V
第一章 緒論	1
1.1 研究動機.....	1
1.2 研究目的.....	1
第二章 文獻探討	3
2.1 婚禮顧問及機場接送網站分析	3
2.1.1 目標網站分析	5
2.1.2 網站行銷	5
2.1.3 婚禮及機場接送競爭者社群行銷分析	9
2.2 網站優化介紹	10
2.2.1 目標關鍵字	10
2.2.2 長尾關鍵字	11
2.3 網路蜘蛛.....	11
2.4 搜尋引擎優化定義	12
2.5 Google Adwords 介紹	13
2.6 知識圖譜.....	14
2.7 關鍵字佈局.....	14
2.8 Google Analytics 介紹.....	15
2.9 影響排名因素調查	17
第三章 研究方法	19
3.1 研究流程圖.....	19
3.2 研究方法.....	20
3.3 使用軟體介紹	21

3.3.1 Google Adwords 關鍵字規劃工具.....	21
3.3.2 Google Analytics 網站流量分析介紹.....	24
3.4 甘特圖.....	26
3.5 專題成員分工表	27
第四章 研究結果.....	28
4.1 機場接送網站優化技巧	28
4.1.1 內文優化.....	28
4.1.2 文案上架	30
4.1.3 目的優化.....	31
4.1.4 搜尋引擎優化	33
4.2 婚禮顧問與機場接送網站頁面呈現	34
4.2.1 網站首頁	34
4.2.2 最新消息	36
4.2.3 產品介紹	37
4.2.4 相關連結	39
4.3 網站排名數據分析結果	40
4.3.1 網站文案調整	41
4.3.2 社群網站影響	43
4.4 社群行銷提升排名	44
4.4.1 機場接送臉書粉絲專業	44
4.4.2 機場接送部落格	45
4.5 網站知識圖譜	46
4.6 網站搜尋結果排名	47
第五章 結論.....	50
參考文獻.....	51

表目錄

表 2-1	婚禮及機場接送產業行銷方式	7
表 2-2	婚禮顧問競爭者前 10 名網站分析.....	9
表 2-3	機場接送競爭者前 10 名網站分析.....	9
表 2-4	CLOUDS 分別代表的優化.....	10
表 3-1	專題成員分工表.....	27

圖目錄

圖 2-1	機場接送網站功能圖.....	4
圖 2-2	婚禮顧問網站功能圖.....	5
圖 2-3	GOOGLE 搜尋引擎彙整出使用者輸入的關鍵字	144
圖 2-4	指標和維度資料.....	18
圖 2-5	2015 年搜尋引擎的排名因素及比重分數.....	18
圖 3-1	研究流程圖.....	19
圖 3-2	研究方法圖.....	20
圖 3-3	Google Adwords 關鍵字工具介紹	21
圖 3-4	Google Adwords 如何取得關鍵字提案	22
圖 3-5	Google Adwords 如何選擇正確關鍵字	23
圖 3-6	Google Analytics 網站流量分析	24
圖 3-7	Google Analytics 網站分頁流量	25
圖 3-8	甘特圖.....	26
圖 4-1	婚禮顧問內文優化.....	28
圖 4-2	機場接送內文優化.....	29
圖 4-3	婚禮顧問文案上架.....	30
圖 4-4	機場接送文案上架.....	30
圖 4-5	婚禮顧問目的優化.....	31
圖 4-6	機場接送目的優化.....	32
圖 4-7	婚禮顧問搜索引擎優化	33
圖 4-8	機場接送搜索引擎優化	33
圖 4-9	婚禮顧問頁首介紹.....	34
圖 4-10	機場接送頁首介紹.....	35
圖 4-11	婚禮顧問最新消息介紹	36

圖 4-12	機場接送最新消息介紹	36
圖 4-13	婚禮顧問產品頁面介紹	37
圖 4-14	機場接送產品頁面介紹	38
圖 4-15	婚禮顧問相關連結介紹	39
圖 4-16	機場接送相關連結介紹	40
圖 4-17	婚禮顧問內文優化前.....	41
圖 4-18	機場接送內文優化前.....	41
圖 4-19	婚禮顧問內文優化後.....	42
圖 4-20	機場接送內文優化後.....	42
圖 4-21	Google Analytics 網站數據變化	42
圖 4-22	搜尋量變化.....	43
圖 4-23	瀏覽量變化.....	43
圖 4-24	機場接送粉絲專業.....	44
圖 4-25	機場接送部落格文章.....	45
圖 4-26	婚禮顧問知識圖譜.....	46
圖 4-27	機場接送知識圖譜.....	46
圖 4-28	關鍵字平均排名	47
圖 4-29	優化前機場接送網站排名	48
圖 4-30	優化後機場接送網站排名	49

第一章 緒論

1.1 研究動機

網際網路普及化，全球上網人數到2016年底約有32億人，占總人口的50%，關鍵字行銷成為各大行業最受歡迎的線上廣告形式，為了降低行銷成本及提升知名度，網路為相當重要的行銷管道，經研究發現，大多數的網路使用者通常都有個通病，輸入關鍵字進行搜尋只會觀看搜尋結果的前三頁，礙於線上資訊量龐大、雜亂，使用者透過搜尋引擎查詢時常常找到不完善且毫無相關的資料，為了不讓使用者時間耗費在搜尋不相干資訊的動作上面，搜尋引擎會透過網路蜘蛛（Web Spider）在數以千計的網站中進行比對與分類，最後將最貼近使用者需求的內容呈現出來，如何有效吸引使用者前來瀏覽已成為熱門話題，我們需要正確運用網站優化與搜尋引擎優化（SEO）相關技巧，探討使用者在搜尋引擎上習慣使用哪些關鍵字進入網站，藉此提升點擊率，但網站想要提升點擊率必需先提升搜尋引擎結果之排名，此舉有助於提高知名度，進而增加曝光機會。

1.2 研究目的

網站講求便利、節省時間以及齊全服務，同時能針對不同客群來提供多樣化服務，讓使用者能夠利用此網站找到適合的內容，本研究以「婚禮顧問」與「機場接送」為主要網站，我們該如何有效運用網站優化相關技巧來引進正確的流量，進而增加目標網站曝光率與點擊率呢？

首先我們會先使用Google提供的兩大免費平台Google Adwords、Google Analytics來做數據分析，要知道使用者關鍵字的搜尋習慣必須利用Google在2000年推出的Google Adwords關鍵字規劃工具，尋找關鍵字後彙整成知識圖譜，在撰寫文案過程中埋入關鍵字在標題、描述、內文中，並設置超連結；而後利用Google在2005年推出的Google Analytics網站計量分析工具，針對關鍵字流量、使用者人數等資料來分析使用者搜尋網站的習慣，以便針對使用者屬性來擬定網站關鍵字的方案；最後再利用網站優化與搜尋引擎優化（SEO）等相關技巧來調整網站，使目標網站相較於其他網站，更能夠被使用者瀏覽及關注，提升目標網站在搜尋引擎之自然搜尋排名。

基於以上所述動機，本研究主要目的包含以下兩點：

1. 探討如何進行網站優化讓目標網站引進流量。
2. 探討如何運用搜尋引擎最佳化以有效提升目標網站在搜尋引擎的排名。

第二章 文獻探討

本專題的文獻探討包括婚禮顧問及機場接送網站分析、網站優化介紹、網路蜘蛛、搜尋引擎優化定義、Google Adwords介紹、知識圖譜、關鍵字佈局、Google Analytics介紹、影響排名因素調查等相關理論，分別敘述如下：

2.1 婚禮顧問及機場接送網站分析

本節將對婚禮顧問及機場接送兩個產業做網站分析及競爭者社群行銷分析，讓我們在執行網站優化前更能了解到目標網站不足之處及競爭者的行銷手法，分別介紹如下：

2.1.1 網站分析

(1) 機場接送

● 產業現況

隨著經濟的蓬勃發展，台灣旅遊產業也逐漸往國際化拓展，越來越多旅客願意花費更多的金錢購買便利性，現今來台自由行的旅客大多來自東南亞地區，許多機場接送產業的競爭者為了搶食這塊大餅，除了將自己的產業內容做行銷，還紛紛推出多樣化的服務，如：景點包車旅遊、旅遊行程規劃、商務接送、各大機場接送、婚紗外拍等等，24小時不分時段的接送服務，不僅縮短旅客轉車、搭乘大眾運輸工具的時間，倘若業者推出更符合旅客需求的服務，才能開發更大的商機。

● 網站功能

為了讓來訪的使用者操作容易，以下是目標網站功能介紹，如下圖 2-1 所示，可以得知網站頁面功能，讓使用者能輕鬆找到所需服務。

1. 公司介紹—網站標誌、介紹、聯絡資訊清楚明白。
2. 專業服務—頁面可以看中網站在北、中、南皆有提供服務。
3. 產品專區—網站中可得知產品資訊，例如價錢、旅遊的、包遮、商務接送等資訊。
4. 客戶見證—此頁面可得知使用者接受服務後的建議與回饋。
5. 相關連結—連結頁面能知道與網站相關的外部資訊供使用者查詢。

6. 常見問題—可在此頁面尋求專業解答，如付款、地點等。
7. 聯絡我們—對網站有興趣可以在此留下資訊，會有專人服務。
8. 網站導覽—可一覽整個網站個分頁主要提供的資訊。
9. 關鍵字效益—能得知網站優化技巧的相關資訊供大眾參閱。

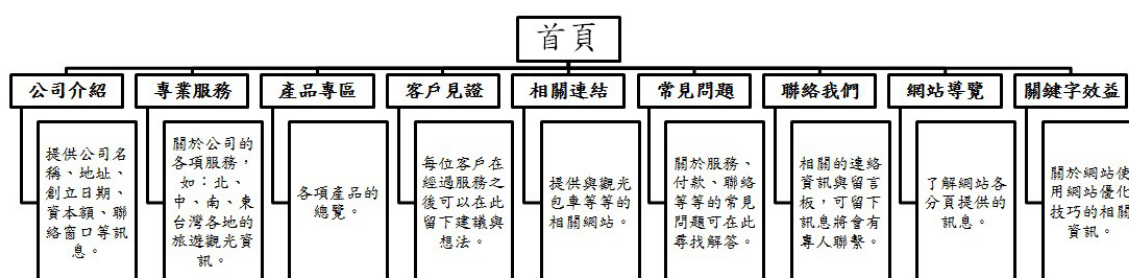


圖 2-1 機場接送網站功能圖

● 未來趨勢

由於政黨的輪替、新政策的提出，使得陸客來台自由行的比例逐漸銳減，為了順應這樣的困境，未來機場接送將會朝著與業者結合共乘 APP 邁進，但要如何讓有需求的旅客得知此共乘服務，以及如何將此平台行銷出去，將會是未來需要研究的重要課題。

(2) 婚禮顧問

● 產業現況

在幾十年以前結婚就只是單純的宴客與攝影，但隨著生活水準提高，越來越多新人重視婚禮流程，使得婚禮產業市場需求越來越大，為了創造出更多的商機，婚禮顧問業者將婚禮拍攝、新娘秘書、宴客場所、婚禮小物、喜餅、婚紗照拍攝等服務整合在一塊，廠商成本降低、收益增加。依據新人需求提供客製化婚禮服務，規劃出符合新人婚禮預算的婚禮。

● 網站功能

為了讓新人能快速在網站中找尋資訊，不會因為頁面繁雜而跳離網站，以下是目標網站功能介紹，如下圖 2-2 所示，我們能得知網站各頁面功能，讓使用者能輕鬆找到所需服務。

1. 公司介紹—可得知公司位置、標誌、名稱等聯絡訊息。

2. 專業服務—頁面可得知網站提供包含秘書、顧問等服務資訊。
3. 產品專區—頁面歸納出不同產品的服務項目供使用者點選。
4. 客戶見證—能得知客戶對我們服務的回饋以及想法。
5. 相關連結—此頁面提供與婚禮相關的網站供使用者可以連結。
6. 常見問題—可得知婚禮常見問題與專業解答。
7. 聯絡我們—對我們網站有興趣的使用者可在此頁面留下聯絡訊息。
8. 網站導覽—此頁面能一次瞭解網站整個頁面所提供的資訊。
9. 關鍵字效益—使用者能了解網站優化技巧的相關資訊。

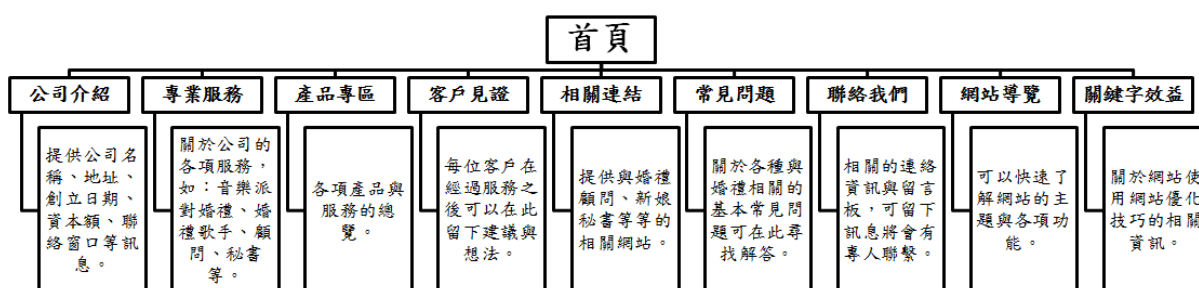


圖 2-2 婚禮顧問網站功能圖

● 未來趨勢

由於不婚主義者比例的提升，導致結婚率降低，市場逐漸萎縮，為了順應這樣問題，婚禮顧問業者將會陸續推出個人婚紗項目，來增加營業收入；製作出吸引人廣告，提高自家品牌知名度。市場若有嚮往婚姻的客源，產業將會不斷的創新，只要婚禮產業存在的一天，婚禮顧問業者就是最大的贏家。

2.1.2 網站行銷

(1) 機場接送

在全球經濟一片不景氣的狀態下，旅遊產業卻能夠維持平穩的經濟成長，代表著人們即使處在不景氣的環境下，也不會特別不重視生活，反而更注重生活品質，由此可知旅遊對於人們來說，已成為重要的休閒活動之一，現以出國觀光漸成趨勢。

台灣最主要的航空站為桃園國際機場，距離大台北地區約有 40 多公里，除了中山高速公路機場聯絡道與鄰近的市區道路外，周邊並無其他

交通建設能直達桃園機場，旅客若要往返機場，除了自行開車或請親友接送外，只能尋找其他機場附近有提供的運輸服務，見此商機，機場接送服務就此產生。

機場接送產業近年的經營方式並沒有太大的轉變，但因客戶對服務品質的要求越來越高，其他如預定於 2016 年底通車的桃園機場捷運、Uber 等所能替代的運輸方式選擇越來越多，面對這些興起的競爭者，機場接送產業的行銷策略勢必要有所轉變，如表 2-1 所示。

表 2-1 婚禮及機場接送社群行銷方式

研究產業	社群行銷管道
婚禮顧問	1. 痞客邦 2. Facebook 粉絲團 3. 批踢踢實業坊 4. Instagram
機場接送	1. Facebook 粉絲團 2. Twitter

（2）婚禮顧問

對大多數女性來說，婚禮是邁向幸福一生中最重要的終身大事，婚禮顧問每年商機高達上百億元，雖然婚禮顧問已經嚴重泡沫化且業界又區分的小，但在網路行銷的範圍中，國內婚禮顧問使用的管道最常見的是「痞客邦」，剛開始營運的婚禮工作室、婚禮顧問、新娘秘書、婚禮主持人、婚禮攝影、婚禮小物資金一定都不夠，根本沒多餘的資金聘請專員製作形象網站，所以會從痞客邦進行最原始的網路行銷，接著配合時下最流行的社群網站雙管齊下做推廣；資金雄厚的婚禮顧問創業人起步階段大部分會重視於形象經營，聘請網頁設計公司製作富含特色的形象網站輔助網路行銷及搜尋引擎優化（SEO）；但有些人則會選擇一開始專注建立並呈現作品，作品累積到一定的成果後才會著手規劃形象網頁製作，現在較為常見的婚禮網路行銷為痞客邦加上Facebook粉絲團，是屬於婚禮的小型網路行銷操作模式。

批踢踢實業坊（PTT）是一個校園的電子佈告欄系統，裡頭有專屬婚禮討論的版，類似論壇的討論版，許多畢業的網友們仍在上面活躍發言，並有一套專屬於此版的秩序管理方式，具有相當的公信力，裡面的問與答相當頻繁熱烈，底下給予解答的人稱為鄉民，婚禮顧問常常請客人在上面使用推薦，成為婚禮顧問常用的另一種網路行銷管道。

Instagram是一種結合設計及唯美質感的圖片社群空間，它的介面比Facebook來的簡潔，每發一篇文章需附上圖片或者短片，是現代婚禮、設計、圖片相關的產業會使用的一種新型網路行銷中的社群行銷操作手法，它必須

由行動裝置註冊並綁定才能獲取帳號，公司常見的一種方式，會直接使用一台平板來做為公司的綁定。

2.1.3 婚禮及機場接送競爭者社群行銷分析

調查婚禮顧問與機場接送在搜索引擎排行前十名業者中使用哪些社群行銷，但發現排名不一定會因為多種行銷方式而讓網站排名提升。如下表2.2、2-3所示。

表 2-2 機場接送競爭者前 10 名社群行銷分析

機場接送	社群行銷方式
世界租車	Line
肯驛 U.First	Facebook／Youtube
趴趴 GO 租車	Facebook／Line
Taxi888	Skype／Line／We Chat
Airport 機場通！	Line／We Chat／APP
Vlimo	APP
ezTravel 易遊網	Facebook
Taxi101	無
京典租車旅遊	Facebook／Line
999888 機場接送	Skype／Line／We chat

表 2-3 婚禮顧問競爭者前 10 名社群行銷分析

婚禮顧問	社群行銷方式
閣樓婚禮	Facebook
永恆婚禮	Facebook／Google+／Twitter／Skype／Instagram
非常婚禮	Facebook
台灣婚禮顧問	Facebook／Google+／Twitter／Weibo
婚禮情報	Facebook
CHIC 囍客	Facebook／Twitter／Weibo／Instagram
囍艾美學	Facebook
樂芙	Facebook／Line／We Chat
婚禮家	Facebook／Blogger
幸福故事館	Facebook／Twitter／Flickr／YouTube

2.2 網站優化介紹

近年來越來越多產業開始重視網站行銷，瀏覽器會依據輸入的關鍵字而顯示出相關聯的搜尋結果，為了要讓自己的網站能夠更容易讓使用者發現，會尋找與產業有準確性、地區性且有搜索量的關鍵字佈局在自身網站中，以便吸引使用者能夠進來觀看，也能夠找到合適的服務。網站優化這產業逐漸的受到大家的關注，在做網站優化前必須先了解CLOUDS分別代表的定義，我們才能達到真正的有效網站優化，如表2-4所示。

表 2-4 CLOUDS 分別代表的優化

C ontent optimization (內容優化)	使自己的網站有吸引人的產品內容。
L ayout optimization (編排優化)	不因瀏覽器不同而影響網站畫面的美觀編排。
O bjective optimization (目的優化)	使得網站可以達成您給予的目標，要符合其目的地網站，不可能使用同一個網站達成多種目標。
U ser-interface optimization (使用者界面優化)	讓網站加強視覺色彩、操作介面，以致於流量提升。
D isplay optimization (顯示反應優化)	使得網站能夠及時回應，不必耗費太多時間。
S earch-engine optimization (搜索引擎優化)	讓自己的網站符合搜尋引擎的規則並且收錄，獲取排名提升，導入有效的流量。

一個網站若少了CLOUDS其中一項整個網站將會不完整，但為了將在搜尋引擎當中迷路的流量引導回自己的網站，我們必須將利用關鍵字研究尋找出每個使用者根據自己的想法與認知所產生的關鍵字，埋入在撰寫的文案中，關鍵字的三個重要名詞如下：

2.2.1 目標關鍵字

指網站經過關鍵字分析後所找出最貼近主題的關鍵字，由3至7個關鍵字詞或者片語構成，也稱「主關鍵字」，容易讓使用者以直覺的方式想到這個

詞彙來做搜尋，如：產業名稱、產業服務，這些詞彙通常在各大搜索引擎都擁有穩定的搜尋量。

2.2.2 長尾關鍵字

為搜索引擎優化觀念之一，跟關鍵字長短完全沒有關係，不是長的關鍵字就叫長尾關鍵字，長尾關鍵字是要讓使用者所搜尋的結果能更加符合自己需求，舉例來說：當使用者搜尋【台灣機場接送】這個關鍵字，我們無法得知使用者是想找居住地區較近或收費較便宜的網站，若改成搜尋【台灣機場接送台中】我們可以得知使用者可能想找台中地區的機場接送服務，再往下搜尋【台灣機場接送台中包車】更能清楚知道使用者可能並非只需要到各機場，而是可能想從機場包車去各景點旅遊。

簡單來說，選擇「目標關鍵字」時通常會選擇較大搜尋流量的詞彙來做搜尋，但較高的流量就會有較多的競爭者；而「長尾關鍵字」是指經過產業分析後所挑選出較不熱門的關鍵字，並將它自然地放在目標關鍵字的前後二頭，網站多放些與目標關鍵字有相關性的關鍵字，便能輕易被使用者搜尋。

2.3 網路蜘蛛

網際網路龐大雜亂的資訊，我們將其想像成一大片蜘蛛網，網路蜘蛛（Web Spider）在上面四處爬行複製各網站資訊存入索引（index）裡，每當使用者輸入關鍵字送出查詢，搜尋引擎就會自動派出網路蜘蛛來篩選線上網站的連結，透過所置入的連結接連不斷的讀取頁面，短時間內搜尋引擎就能提供最貼近使用者需求的網路資訊，而要抓取線上所有的網頁幾乎是不可能的，因此匹配度越高的網頁便會在搜尋結果頁面越前面。以下為本研究認為提升排名的關鍵：

1. 文字用詞：網路蜘蛛會四處爬行，將線上所有網站的文字都收錄，當使用者搜尋「奇美博物館」時，搜尋引擎派出網路蜘蛛後就能快速把搜尋結果範圍縮小到只與「奇美博物館」有關的網頁。
2. 標題重要性：一個網站的標題是判斷內容質量高低的依據，搜尋引擎相當重視標題的吸引力；如同一本書籍，若是書名不夠引人入勝，銷售量怎麼會高？只要是線上的網站，都會有一個正式的標題，雖然有可能隱藏在程式碼裡讓使用者看不見，但不夠引人注目的標題敘述，很難被搜尋引擎喜歡進而收錄。

3. 網站間連結的重要性：兩個不同網站間的連結推薦，可以讓使用者得知連接過去的網頁有值得獲取的資訊，搜尋引擎相當喜歡有許多連結的網頁，因此線上網站充斥著大量假冒的連結，誤以為這樣可以欺騙成功，殊不知搜尋引擎會更重視有信用的網站。
4. 連結文字：假如在機場接送網站的內文提到「台南包車旅遊推薦：奇美博物館」，而「台南包車」只是一個連結的話，那搜尋引擎就會認定「台南包車旅遊推薦：奇美博物館」是與「台南包車」相關的網站。這樣當使用者搜尋「台南包車」此關鍵字時，就能提高搜尋引擎頁面排名往前的機會。
5. 網站間連結的重要性：兩個不同網站間的連結推薦，可以讓使用者知連接過去的網頁有值得獲取的資訊，搜尋引擎相當喜歡有許多連結的網頁，因此線上網站充斥著大量假冒的連結，誤以為這樣可以欺騙成功，殊不知搜尋引擎會更重視有信用的網站。
6. 網站聲譽：定期更新具備原創性的網站內容，持續使用不同關鍵字連結的網站，活躍的網站會被搜尋引擎喜愛，會較容易獲取提升頁面排名的機會。

2.4 搜尋引擎優化定義

要搜尋資料就必須透過搜尋引擎這個工具，輸入想搜尋的字詞搜尋引擎會立即透過各種途徑幫您整理出最相關性的排名，但是搜尋引擎面對這麼多的網站，不可能不計代價地抓取所有網站的所有內容。所以想要讓自身網站能夠讓搜尋引擎所抓取，必須要對搜尋引擎有貢獻度，如此一來自家網站就能夠順利地被抓取、被觀看。

當使用者輸入關鍵詞用搜尋引擎進行搜尋的處理流程：

1. 搜集資訊：

搜尋引擎都是使用自動網路蜘蛛這類的機器人程式來運作，機器人程式透過不斷爬文再連結，一直搜尋關鍵詞的相關資訊和資料。

2. 整理資訊：

使用第一點搜尋後資訊整理加上索引，再使用相關運算去辨別這些資訊的可用性，已決定我們能看到的內容。

3. 接受查詢：

使用者透過搜尋引擎發出搜尋，然後搜尋引擎接收使用者的查詢要求，並在極短時間內找到需要的資料給使用者。通常在找到的連結下都會提供來自網頁內的關鍵詞給使用者參考判斷，是否為有用的內容。

2.5 Google Adwords介紹

Google Adwords是Google的廣告計劃。Google Adwords可以讓您建立簡單、有效的廣告，並將它們顯示給線上搜尋與您的業務相關之資訊的人們觀看。因此Google Adwords怎麼可能只將您的廣告顯示給最相關的目標對象呢？答案就是以關鍵字為基礎的廣告[1]。

Google Adwords提供許多廣告的投放方式以及關鍵字的搜尋量，有需要付費的是在Google網站上投放廣告，還有其他免費的工具可以自由地使用，例如：可以找到相關關鍵字的每月平均搜尋量、競爭程度等等，可以利用這些資訊去製作知識圖譜，在優化網站的時候可以更有效及快速的找到能夠利用的關鍵字進行網站的優化，再利用最短的時間達到網站瀏覽人數的增加、流量增加以及曝光率的提升，最終在搜尋排名裡的名次逐漸上升達到最佳排名為公司帶入收益。

利用Google Adwords投放定位廣告可讓使用者選擇他們希望廣告出現在Google 搜尋聯播網的哪些個別網站。投放位置可以是整個網站，也可以是某個網站上的網頁子頁或廣告組（以網站發佈商的定義）。例如：新聞網站也許可讓您在整個網站、僅限首頁，或運動網頁上半部的廣告組中放置廣告[2]。

投放廣告的位置可以由使用者自行選擇想要投放的位置，不同的位置曝光程度也都會不一樣而點擊率的高低對於使用者的廣告成本也有所影響，越顯眼的位置所能夠達到的曝光率也越大，越邊角的位置自然而然曝光率就不會有太明顯的改變；投放的彈性相對於免費的關鍵字查詢來說，彈性是較大的，可以只定位關鍵字、只定位位置，或兩者同時兼顧，讓廣告能夠觸及到更多的目標對象。

2.6 知識圖譜

為了讓使用者在找尋資料可以更加準確，並能獲取搜尋結果的各種資訊，搜尋引擎會利用知識圖譜的方式匯整給使用者更加精準且詳細的資訊。例如「奇美博物館」這個關鍵字在搜尋引擎上查詢，使用者將可以得知許多關於「奇美博物館」豐富的資訊，如下圖2-3所示。



圖 2-3 GOOGLE 搜尋引擎彙整出使用者輸入的關鍵字

2.7 關鍵字佈局

一個網站總是想讓目標關鍵字在搜尋引擎裡前三頁可以找到他的商品或文章訊息，於是刻意優化網頁關鍵字。在合理的關鍵字佈局行為會替網站帶來不錯的排名跟吸引客源，卻忘了過多的關鍵字行為也有可能被搜尋引擎所討厭。

搜尋引擎指南裡明確說明過它們不喜歡太多刻意過多關鍵字的網頁。關鍵字的優化約佔文章2%~8%的密度[3]。

1. Title (標題)：Title相當的重要，是目前搜尋引擎給予最高的權重，撰寫Title時，將知識圖譜中的主要、附加關鍵字加入標題，使搜尋引擎能夠收錄進排名頁面，並且讓使用者受到標題的吸引進入網站。
2. Description (描述)：利用一段簡短的文字來介紹產品，並將關鍵字佈入其中，來達到吸引使用者的目的。
3. Keywords (關鍵字)：挑選Google Adwords所找到的關鍵字，將其利用在標題、描述及內文；切記在佈入時不要堆疊。

4. 網站內文連結：挑選出精華的關鍵字，利用內文連結各分頁，來增加網站內各分頁的相關性。
5. 內文：在內文中放入關鍵字並讓文章的語句通順，使網站更容易被收錄，而並非刻意操作關鍵字令搜尋引擎認為是非法提升排名手段，讓網路蜘蛛不再把網站收錄於資料庫中。

2.8 Google Analytics 介紹

Google Analytics是一個強大的分析工具，是由Google公司提供的一套網站流量分析工具，他能夠深入分析您網站的資料，以標準報表方便您評估並瞭解網站上的使用者參與度。此外，您只要運用幾個選項就能快速建立自訂報表。

Google Analytics提供了各種的報表顯示方式、可使用的分析工具，以下簡單說明：

- 即時報表：活動發生當下就進行估算。
- 自訂報表：指出您想要分析的資訊。
- 自訂變數：建立及分析您的自訂區隔。
- 進階區隔：輕鬆分析流量的某些部分。
- 資訊主頁：整理、監控及共用KPI。
- 示意圖：瞭解使用者在您網站上的瀏覽路徑。
- 共用：讓您組織中的所有同仁共同作業。
- API 和自訂功能：資料整理，隨心所欲。

當使用者建立了一張網站流量分析的報表，Google Analytics就會用最簡單且重要的指標呈現給使用者，報表將用指標資料和維度資料這兩種類型給使用者檢視。指標和維度資料以下圖2-4所示。

主要維度：到達網頁		指標									
次要維度											
到達網頁											
		曝光	點擊	點閱率	平均排名	工作階段	跳出率	單次工作階段頁數	目標達成	目標價值	目標轉換率
		1,514 % 總計: 100.00% (1,514)	68 % 總計: 100.00% (68)	4.49% 資料檢視平均值: 4.49% (0.00%)	27 資料檢視平均值: 27 (0.00%)	145 % 總計: 49.32% (294)	0.00% 資料檢視平均值: 2.04% (-100.00%)	2.39 資料檢視平均值: 2.63 (-9.36%)	0 % 總計: 0.00% (0)	US\$0.00 % 總計: 0.00% (US\$0.00)	0.00% 資料檢視平均值: 0.00% (0.00%)
1. /		351(23.18%)	8(11.76%)	2.28%	20	26(17.93%)	0.00%	3.46	0(0.00%)	US\$0.00(0.00%)	0.00%
2. /Products/		185(12.22%)	0(0.00%)	0.00%	37	3(2.07%)	0.00%	9.00	0(0.00%)	US\$0.00(0.00%)	0.00%
3. /Contact/		180(11.89%)	19(27.94%)	10.56%	25	48(33.10%)	0.00%	1.90	0(0.00%)	US\$0.00(0.00%)	0.00%
4. /Products/more-12.shtml		143(9.45%)	4(5.88%)	2.80%	39	6(4.14%)	0.00%	1.00	0(0.00%)	US\$0.00(0.00%)	0.00%
5. /Products/more-1.shtml		97(6.41%)	8(11.76%)	8.25%	20	12(8.28%)	0.00%	1.17	0(0.00%)	US\$0.00(0.00%)	0.00%
6. /News/more-23.shtml		96(6.34%)	14(20.59%)	14.58%	8.1	23(15.86%)	0.00%	1.74	0(0.00%)	US\$0.00(0.00%)	0.00%
7. /keyword/price.aspx		77(5.09%)	1(1.47%)	1.30%	48	0(0.00%)	0.00%	0.00	0(0.00%)	US\$0.00(0.00%)	0.00%
8. /Products/more-7.shtml		56(3.70%)	3(4.41%)	5.36%	8.6	7(4.83%)	0.00%	2.29	0(0.00%)	US\$0.00(0.00%)	0.00%
9. /Products/more-3.shtml		52(3.43%)	0(0.00%)	0.00%	42	0(0.00%)	0.00%	0.00	0(0.00%)	US\$0.00(0.00%)	0.00%
10. /About/		42(2.77%)	0(0.00%)	0.00%	20	3(2.07%)	0.00%	5.00	0(0.00%)	US\$0.00(0.00%)	0.00%

圖2-4 指標和維度資料

在Google Analytics的基本報表裡面有數種常見的指標，這些指標可以針對到訪網站的使用者的行為來分析，網站的管理者可以輕鬆的從網站分析資料了解使用者的偏好和網頁的聚焦力，這些指標包含工作階段、瀏覽量、跳出率、平均網頁停留時間、到達網站、新使用者與回訪者、離開百分比、曝光率、點擊率等數據，以下對指標詳細的說明其定義。

- 工作階段：使用者在您的網站或應用程式中活躍的時段。
- 瀏覽量：瀏覽器中載入（或重新載入）某個網頁的次數。
- 平均網頁停留時間：平均工作階段時間長度是指所有工作階段的總時間長度（以秒為單位）除以工作階段數所得出的結果。
- 到達網站：使用者透過網站的哪一個頁面到訪。
- 新使用者與回訪者：分析使用者是否第一次到訪網站或是再次到訪網站。
- 離開百分比：使用者在網站上的互動，在某一頁結束離開網站的比例。
- 跳出率：單頁工作階段除以所有工作階段，或是在您的網站上的所有工作階段中，使用者只瀏覽一個網頁，向Google Analytics（分析）伺服器提出一項要求所佔的百分比。
- 曝光：在搜尋結果中顯示的任何一個網站網址獲得使用者瀏覽的次數。
- 點擊：網站網址在Google瀏覽器搜尋結果網頁上獲得的點擊次數。[\[4\]](#)

利用以上幾個常見指標來了解使用者是利用那些關鍵字進入我們的網站，又是從網站的那些頁面進入網站而增加流量，以及各個關鍵字的曝光率、

點擊率的相關分析數據，讓我們在優化的同時可以了解哪些的關鍵字是可使用，哪些是無效的關鍵字，而更有效的去達到本專題之研究的預期目標。

2.9 影響排名因素調查

影響搜尋引擎排名的因素、規則有很多但是其重要性跟影響度並非全都相同，SEOMoz每兩年都會對全世界SEO領域的專家進行問卷調查，詢問關於搜尋引擎排名算法方面的意見，排名因素依照屬性分成九類，每類中又有相對因素的影響值[5]。

依據下列九大類影響排名因素重要性簡述，我們製作出2015年搜尋引擎的排名因素及比重分數圓餅圖，如下圖2-5所示。

- (1) 網域層級的連結分數（關鍵字相關性）：8.22
- (2) 網頁層級的連結分數（關鍵字相關性）：8.19
- (3) 網頁層級的關鍵字及內容分數（關鍵字相關性）：7.87
- (4) 網頁層級的其他分數（與關鍵字無關）：6.57
- (5) 投入與流量及查詢資料（使用者行為）：6.55
- (6) 網域層級的品牌分數（品牌訊號）：5.88
- (7) 網域層級的關鍵字分數（關鍵字相關性）：4.97
- (8) 網域層級的其他分數（與關鍵字無關）：4.09
- (9) 網頁層級的社交分數（社交訊號）：3.98[6]

2015年排名因素調查

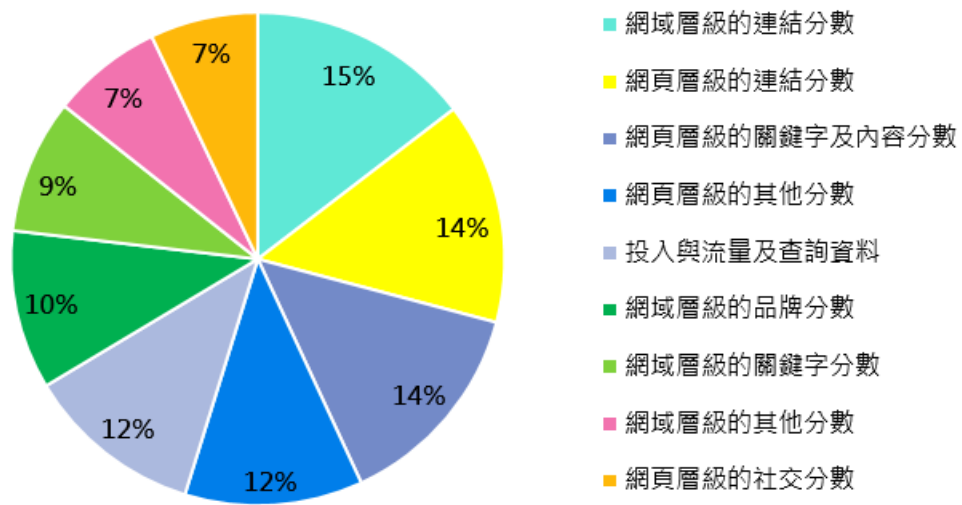


圖 2-5 2015 年搜尋引擎的排名因素及比重分數

第三章 研究方法

3.1 研究流程圖

首先確認研究動機，蒐集產業相關資料後針對環境做分析，再藉由網站優化及Google Analytics、Google Adwords工具為機場接送及婚禮顧問做網站規劃，透過兩產業進行三個階段實施，並長時間觀察網站數據變化，檢測優化方式是否有助於網站在搜尋引擎的排名，如圖3-1所示。

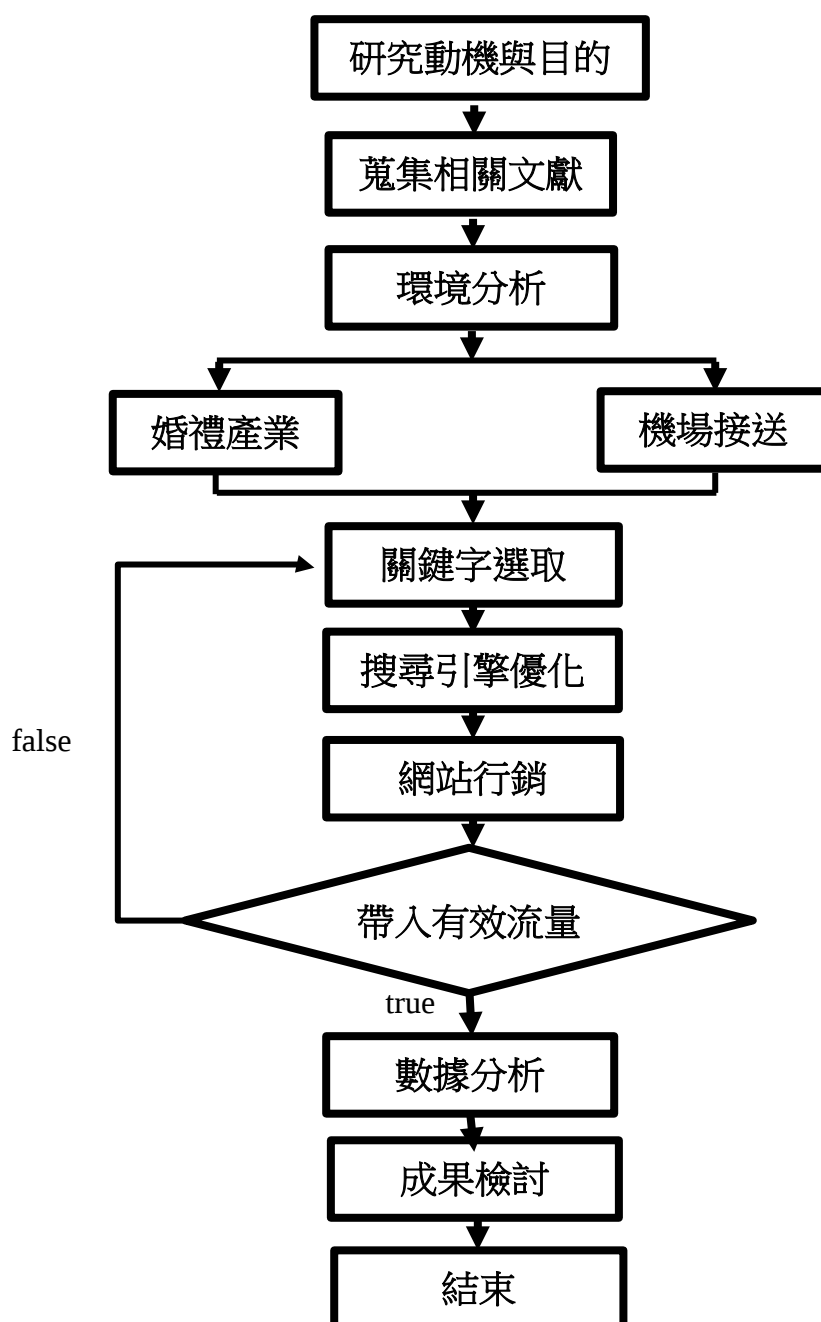


圖 3-1 研究流程圖

3.2 研究方法

本專題透過在目標網站上執行網站優化後，觀察 Google Analytics 提供的各項數據變化，亦即我們會先執行網站優化技巧，再利用 Google Analytics 所顯示的數據，最後觀察優化前與優化後的數據變化，找出可能的關聯性，如下圖 3-2 所示。

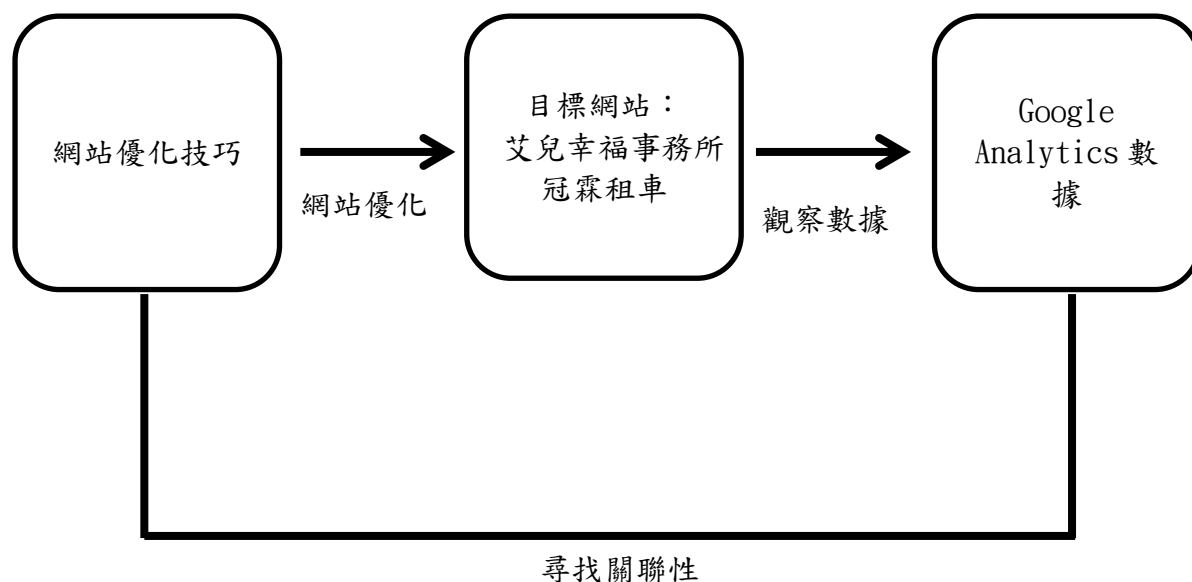


圖 3-2 研究方法圖

1. 網站優化技巧：根據本專題文獻中提到的優化技巧，套用至目標網站進行優化。
2. 目標網站：本專題的目標網站—冠霖租車，針對目標網站進行網站優化。
3. Google Analytics 數據：透過 Google Analytics 觀察實施優化後的數據，並比對網站優化前與優化後呈現出的數據差異性，藉由這些數據差異，判斷網站優化技巧與 Google Analytics 的數據之關聯性。

3.3 使用軟體介紹

本專題之研究主要使用以下兩種Google軟體：

3.3.1 Google Adwords 關鍵字規劃工具

進入Google Adwords網頁，登入Google帳號，選擇工具中的關鍵字規劃工具，如圖3-3所示。



圖 3-3 Google Adwords 關鍵字工具介紹

選擇「按詞組、網站或類別搜尋新關鍵字」，輸入完成後點選「取得提案」，如圖3-4所示。

Google AdWords 首頁 廣告活動 商機 報表 工具 240-347-21 youranaly

關鍵字規劃工具

您想從哪裡著手?

🔍 尋找新關鍵字並取得搜尋量資料

▼ 按詞組、網站或類別搜尋新關鍵字

請輸入下列一或多項:

你的產品或服務

台灣機場接送

您的到達網頁

www.example.com/page

您的產品類別

請輸入或選取一個產品類別

指定目標 ?

所有地區

所有語言

Google 和搜尋聯播網夥伴

排除關鍵字

自訂搜尋條件 ?

關鍵字篩選器

關鍵字選項

顯示廣泛相關的提案

隱藏帳戶中的關鍵字

隱藏企劃書中的關鍵字

要加入的關鍵字

日期範圍 ?

針對日期範圍顯示平均每月搜尋量: 最近 12 個月

取得提案

圖 3-4 Google Adwords 如何取得關鍵字提案

假設我們輸入「台灣機場接送」當作搜索範例，Google Adwords會提供所有與「台灣機場接送」相關的關鍵字以及關鍵字的平均月搜尋量，競爭程度、建議出價等相關資訊（平均每月搜尋量：是依據自己設定的關鍵字與日期範圍而獲得的平均值；競爭程度：是因同質產業所使用的關鍵字頻率較高，但使用者卻不是依照業者設定的關鍵字下去搜尋，所以會導致競爭程度有高中低之分）。從Google Adwords提供的平均每月搜尋量與競爭程度，我們即可判斷是否為有效關鍵字，如為有效關鍵字者將被放置到網站文案裡，如圖3-5所示。

您的產品或服務

台灣機場接送 取得提案 修改搜尋

這一頁顯示搜尋量的範圍。若要瀏覽更詳細的資料，請設定並放送廣告活動。 [略過](#)

所有提案的平均每月搜尋量。
10萬 – 100萬

廣告群組提案 關鍵字提案 資料欄 ▾ ↓ 下載 全部新增 (共 492 個)

搜尋字詞	平均每月搜尋量 ?	競爭程度 ?	建議出價 ?	廣告曝光	加入企劃書
台灣 機場 接送	1,000 – 1萬	高	NT\$16.24		»

顯示列數: 30 ▾ 第 1 - 1 個關鍵字，共 1 個 |< < > >|

關鍵字 (依賴聯性)	平均每月搜尋量 ?	競爭程度 ?	建議出價 ?	廣告曝光	加入企劃書
機場 接送	1萬 – 10萬	高	NT\$14.73		»
桃園 機場 接送	1,000 – 1萬	高	NT\$12.33		»
松山 機場 接送	100 – 1,000	高	NT\$10.60		»
台北 租車	1,000 – 1萬	高	NT\$20.01		»
台灣 租車	1,000 – 1萬	高	NT\$25.21		»

圖 3-5 Google Adwords 如何選擇正確關鍵字

3.3.2 Google Analytics 網站流量分析介紹

Google Analytics是Google 所提供的一種網站流量分析工具，可以比較每個使用者的行為、年齡、地區、性別等資訊。收集使用者進入網頁時的搜尋習慣；還可得知使用者對網站的總瀏覽量、單次瀏覽頁數、跳出率、平均停留時間、新使用者進入網站的數據，以便網站管理者管控後台，如圖3-6所示。

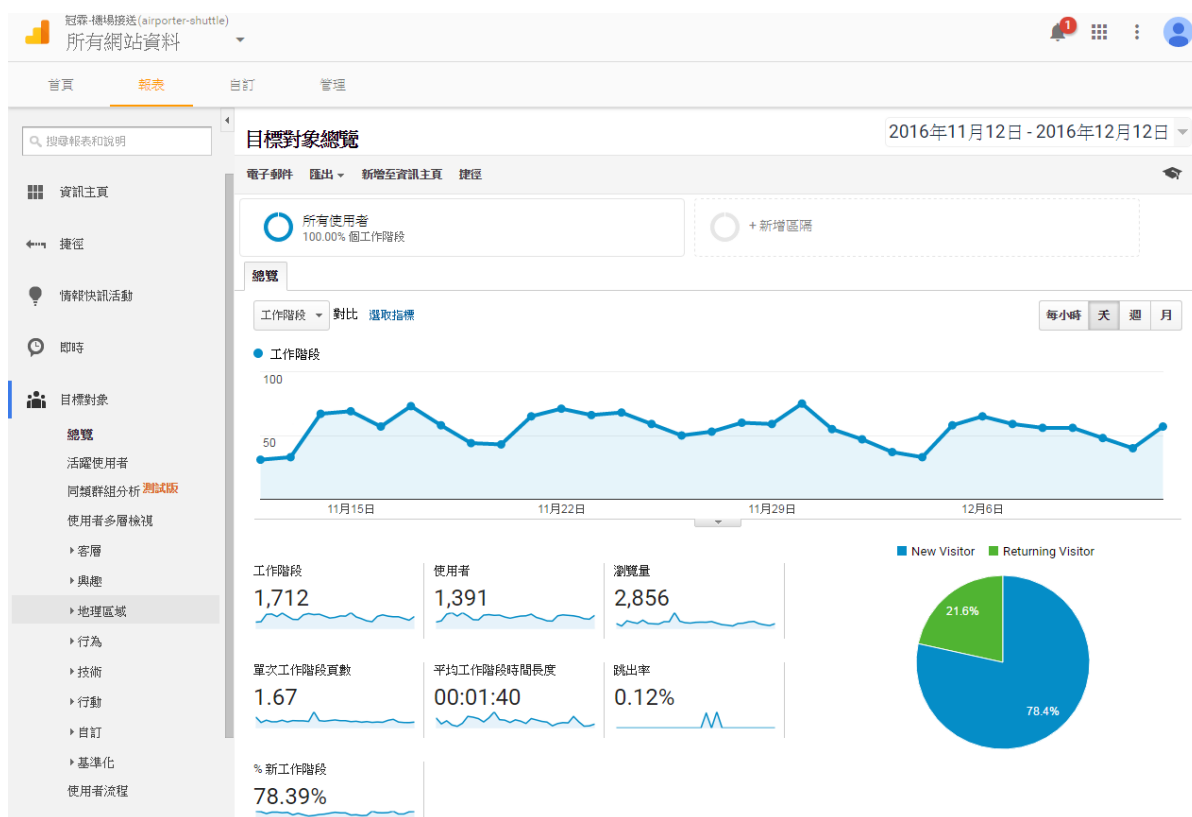


圖 3-6 Google Analytics 網站流量分析

此頁面可檢視網站所有分頁的相關資訊。透過Google Analytics提供的資訊包括點擊、曝光、平均排名以及其他統計資訊得知網站是否能有效的曝光和提升排名，並且能針對網站的缺失來補足和改進，如圖3-7所示。

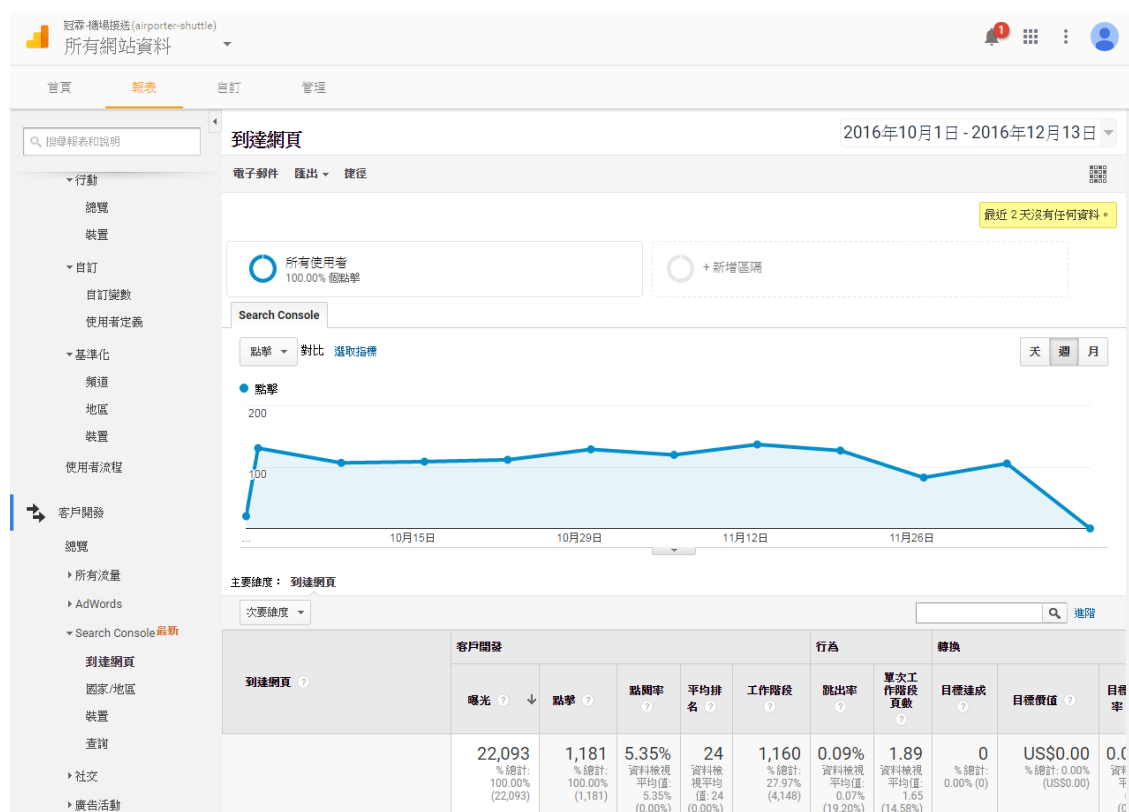


圖 3-7 Google Analytics 網站分頁流量

3.4 甘特圖

本專題利用Google Adwords來蒐集兩產業關鍵字，在目標網站更新文案並操作關鍵字優化技巧，觀察目標網站前後Google Analytics流量，等進行工作時間規劃與安排，如圖3-8所示。

進度 \ 日期	105 3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	106 1月	2月	3月	4月	5月
主題討論															
調查產業趨勢															
撰寫期初計畫書															
製作知識圖譜															
撰寫網站文案															
文案上架															
觀察流量															
網站優化															
觀察排名															
撰寫期中報告書															
製作期中簡報															
撰寫期末報告書															
製作期末簡報															
上台報告															

圖 3-8 甘特圖

3.5 專題成員分工表

本專題之研究工作項目包含有製作知識圖譜、撰寫網站文案、上傳文案至網站、觀察流量、撰寫期中報告書及簡報，各組員分配項目，如下表3-1所示。

表 3-1 專題成員分工表

姓名 項目	姿綺	孟涵	玲嫣	嘉緯	弘雪
製作知識圖譜	●	●	●	●	●
撰寫網站文案	●	●	●	●	●
上傳文案	●	○	●	●	●
觀察流量	●	●	●	●	●
撰寫期中報告書	○	○	○	●	●
製作期中簡報	●	●	●	○	○
觀察排名	●	●	●	●	●
撰寫期末報告書	●	●	●	●	●
製作期末簡報	●	●	●	●	●
上台報告	●	●	●	●	●

● 主要參與人員

○ 次要參與人員

第四章 研究結果

4.1 婚禮顧問與機場接送網站優化技巧

利用網站優化的技巧規劃網站，使目標網站的資訊完善，讓網站品質及內容豐富化，以利搜尋引擎將網站收錄於資料庫中，進而讓使用者在搜尋的前三頁中找到我們的網站，以下是我們網站優化技巧著重的三個流程：

4.1.1 內文優化

以婚禮顧問及機場接送網站文案為例，透過豐富化文案的內容來吸引使用者，將關鍵字以上下引號符號隔開主關鍵字，並把關鍵字的密度、數量、字數與語法以最適合的方式佈入到內文中，讓使用者覺得內文有特色，進而增加閱讀意願及網頁停留時間，如下圖 4-1、4-2 所示。

網址	[1]. 婚宴攝影 http://wedding.bestseo.com.tw/Products/more-5.shtml
Title	『讓瞬間成永恒』婚宴攝影 推薦：專業婚攝永存您愛的記憶！
Description	結婚一生只有一次「婚宴攝影」推薦您：婚攝費用超便宜，找本公司就對了，我們的團隊遍佈全省，提供台北、台中、高雄婚攝，從婚宴結束到送客，婚禮攝影師精準捕捉各個漏網鏡頭，高超的技術，許多新人爭相預約~
Keyword	婚宴攝影, 婚宴攝影推薦, 婚攝, 婚禮紀錄, 婚禮攝影推薦, 婚禮拍攝, 婚禮攝影師, 婚禮錄影, 婚攝價格, 台北婚攝, 台中婚攝, 高雄婚攝, 婚攝團隊
內文	紀錄最美的瞬間，婚禮顧問提供您最棒的婚宴攝影陣容 每位女孩心中總存在一個夢，幻想著長大後能找到疼愛自己的白馬王子，辦一場夢幻又感人的婚禮，婚禮總是給人們溫馨感動的氛圍，如果您尋覓許久好不容易終於找到適合自己的伴侶，準備與他攜手共度後半輩子，此時，若您有婚禮拍攝上的問題，婚禮攝影推薦本公司，我們會替您詳細規劃婚宴方面的瑣事，在宴客會場，婚禮顧問若能安排專業的<i>婚宴攝影</i>，為您拍下會場所發生每個最重要的瞬間，不管是賓客喜悅的笑顏，新娘子害羞的表情，爸爸牽著女兒走上紅毯所流下不捨的淚水，新郎期待從岳父手中牽到新娘子的神情，這些動人的時刻都是稍縱即逝的，婚禮拍攝、錄影不只是紀錄兩個家庭結為連理的過程，而是用相機留下當天最美好的事物，藉由拍出完美的照片傳達濃厚的感情，為新人們見證他們美滿的愛情故事。

圖 4-1 婚禮顧問內文優化

網址	http://www.airporter-shuttle.com.tw/Products/more-1.shtml
Title	從板橋、宜蘭到 桃園機場接送 費用便宜是你最專業的選擇
Description	超划算 桃園機場接送 服務，立即服務，派遣專業機場接送司機及豪華座車，是國內外旅客熱門推薦指定的桃園機場接機服務，秉持『快速、安全、專業、品質為第一』理念，讓你不管是出國洽公、遊玩、旅遊都能盡情享樂，專業機場接送公司讓你再也不用拖著行李趴趴走。
Keyword	機場接送公司、機場接送司機、桃園機場接機、機場接送費用、板橋到桃園機場、桃園機場接送推薦、台中到桃園機場、桃園機場接送便宜、宜蘭到桃園機場、宜蘭桃園機場接送、台北機場接送、台中機場接送
內文	<H2 class="font-orange-15">在家靠父母，出門靠「桃園機場接送」 </h2>
 俗話說：「出門在外靠朋友，在家靠父母」但一個人想要獨自輕旅行，就要找專業機場接送公司或者優良的計程車機場接送業者，但<I>桃園機場接送</I>能替乘客節省大量時間，讓乘客能快速抵達目的地，此外，我們以乘客的安全為至上，每一位乘客都能享有意外險等保險措施以及舒適搭乘各種接送車輛，讓每一位乘客不管是要到哪裡，都能是平安、快速、安全且舒適的抵達目的。

圖 4-2 機場接送內文優化

4.1.2 文案上架

將上述撰寫之文案上傳至網站進行內文優化，讓使用者進入網站時可以容易地獲得所需的服務及資訊，達到讓使用者願意繼續瀏覽網站的目的，為本專題研究之重點，其呈現結果，如下圖4-3、4-4所示。

• 婚禮歌手產品基本資料	• 機場接送產品基本資料
 產品名稱: 婚禮主持人 產品所在地: 台灣 產品型號: 專業婚禮歌手服務 產品狀態: 新品 客戶實錄:	 產品名稱: 【機場接送】桃園機場接送 產品所在地: 台灣 產品型號: 產品狀態: 新品 客戶實錄: 所有有
• 婚禮歌手產品搜索關鍵字	• 機場接送產品搜索關鍵字
婚禮歌手	機場接送
• 婚禮歌手產品說明	• 機場接送產品說明
婚禮顧問提供優質的婚禮主持人，保證給您最獨一無二的婚禮 結婚乃是人生最重要的大事，若一個不留意疏忽了婚禮流程的細節，雖然不至於將婚禮搞砸，但當下的尷尬氣氛，也會讓您恨不得一頭鑽進去洞中，婚禮主持人推薦：一場好的婚禮想必最重要的靈魂人物非婚禮主持人其屬了，一位優秀的主持人若能適當掌握婚禮時間、流程、盡力帶動婚禮活動的氣氛，不管新人有任何的要求，都傳過盡所能執行，努力達成台下親朋好友的期許，不管您住在哪裡，本公司都將使命必達，我們提供台北、台中、高雄婚禮主持，全省通通皆有服務，我們的主持陣容有別於傳統婚禮司儀無趣的念稿，婚禮主持會運用自己獨特的主持風格，極力顯現出新人們的風采，帶領著台下的賓客們，親身體驗新人最浪漫動人的愛情故事。 婚宴會場任何的突發狀況，結婚主持都能代新人們解決 現在的時代，什麼都漲就是薪水不漲，每到月底口袋都空空，更別提存錢這回事了，想想自己年紀也到了適婚年齡，身旁也剛好有個交往多年的對象想要共組家庭，但想到辦一場婚禮要花費龐大的費用，不管是挑選婚紗、婚紗、喜餅、宴會場地、婚禮小物...雜七雜八的東西算下來壓力就很大，若您想要為婚宴畫龍點睛，找一位好的婚禮主持相當重要，辦一場完美的婚禮需要參雜許多元素在裡面，不管是感動、溫馨、嚴肅、有趣...的情境，婚禮流程拿捏不當容易搞砸現場氛圍，整場婚禮活動下來，總會有些不可預料	在家靠父母，出門靠「桃園機場接送」 俗話說：「出門在外靠朋友，在家靠父母」但一個人想要獨自輕旅行，就要找專業機場接送公司或者優良的計程車機場接送業者，但桃園機場接送能節省節省大量時間，讓乘客能快速抵達目的地，此外，我們以乘客的安全為至上，每一位乘客都能享有意外險等保險措施以及舒適座席各種舒適車輛，讓每一位乘客不管是到哪裡，都能是平安、快速、安全且舒適的抵達目的。 旅遊選到，交給機場接送司機讓你路上飛機 出國觀光，總是怕行程遙遠、耽誤到時間去下一個景點，因此交給桃園機場接送專業服務，只要乘客交給領到機場接送公司，我們就能會有最專業的司機載乘客到機場送上飛機，免於行程延誤，讓乘客在無車時還能處理公文以及與親友玩耍可好，不管你是要商量、出國觀光、凱旋歸國或國內旅行，桃園機場接送都是任何時刻接送，不用擔心出了機場會難受想哭，秉持讓乘客安全遊玩為最大理念。 深夜危險，機場接送公司讓你夜遊更安全 一個人自備旅行最怕遇到時差、時間問題，想看看自己出國好幾天，可是到機場停車要付一大筆金額，還要擔心回家時，車輛會不會受損，因此只要找本公司，讓你不用花費停車費就能輕鬆起飛，本公司的機場接送服務是超值優惠價，包含機場停車、來回接送、飛機都有優惠，貼心服務每位乘客，讓乘客都能在深夜出國、歸國都能安全抵達等句也。 此外一下是我們所提供的服務內容： 1. 全年無休，24小時不打烊，皆能為您提供最專業的服務。

圖 4-3 婚禮顧問文案上架

圖 4-4 機場接送文案上架

4.1.3 目的優化

本網站是有關婚禮顧問及機場包車接送，在規劃網站內容時必須環繞在婚禮顧問與機場接送的主題，讓使用者進入網站時可以找到他們需要的內容，而不是在瀏覽網站的時候，出現與網站主題不相關的資訊，達到目的地優化的效果，如下圖 4-5、4-6 所示。



圖 4-5 婚禮顧問目的優化



圖 4-6 機場接送目的優化

4.1.4 搜尋引擎優化

搜尋引擎優化相當重視網站的標題，因為標題是網站內容的精華，除了在前端看到成果，也能在網站程式碼裡看到網站優化後的結果，若標題能符合網路引擎的搜尋規範，較容易使搜尋蜘蛛引擎輕鬆地抓取網站內容，進而收錄至搜尋結果頁面，讓網站能夠更容易地被使用者找到並進入網站瀏覽，增加有效流量，如下圖4-7、4-8所示。

```
<title>『搭上幸福列車』婚禮主持人 帶動婚禮活動，呈現愛情甜蜜氛圍</title>
<meta name="description" content="增添婚禮特色「婚禮主持人」推薦您：主持人要能適當掌握時間、流程、帶動現場婚禮活動氣氛，不管您住在哪裡，本公司婚宴主持都將使命必達，我們提供台北・台中・高雄婚禮主持~費用超便宜，主持人將運用自己獨特、細膩的主持風格，極力凸顯出新人們的風采。">
<meta name="keywords" content="婚禮主持人,婚禮活動,婚禮司儀,結婚主持,婚宴主持,婚禮主持費用,婚禮主持推薦,台北婚禮主持,台中婚禮主持,高雄婚禮主持">
```

圖 4-7 婚禮顧問搜索引擎優化

```
<title>從板橋、宜蘭到 桃園機場接送 費用便宜是你最專業的選擇</title>
<meta name="description" content="超划算 桃園機場接送 服務，立即服務，派遣專業機場接送司機及豪華座車，是國內外旅客熱門推薦指定的桃園機場接機服務，秉持『快速、安全、專業、品質為第一』理念，讓你不管是出國洽公、遊玩、旅遊都能盡情享樂，專業機場接送公司讓你再也不用拖著行李趴趴走。">
<meta name="keywords" content="機場接送公司、機場接送司機、桃園機場接機、機場接送費用、板橋到桃園機場、桃園機場接送推薦、台中到桃園機場、桃園機場接送便宜、宜蘭到桃園機場、宜蘭桃園機場接送、台北機場接送、台中機場接送">
```

圖4-8 機場接送搜索引擎優化

4.2 婚禮顧問與機場接送網站頁面呈現

4.2.1 網站首頁

網站內容包括公司介紹、專業服務、產品專區、客戶見證、相關連結、常見問題、聯絡我們、網站導覽，網站上方的各分頁連結可方便使用者了解各個相關資訊，將網站首頁呈現，如下圖 4-9、4-10 所示。



圖 4-9 婚禮顧問首頁介紹

4.2.2 最新消息

這裡提供最新的旅遊包車的文章，讓使用者更瞭解我們的服務，更放心的讓我們提供服務，還有許多新的旅遊景點提供參考，如下圖 4-11、4-12 所示。

序號	標題	日期
1.	幸福事務所讓您的婚宴更幸福	3/18/2011
2.	「境瑤女郎」陳德容嫁地產小開	2/21/2011

圖 4-11 婚禮顧問最新消息介紹

序號	標題	日期
1.	機場接送給您豪華尊貴	3/15/2017
2.	機場接送備受禮遇	3/9/2017
3.	機場接送 顧客至上以客為尊	3/2/2017
4.	機場接送有專業溫暖的司機	2/8/2017
5.	想去老街讓台北包車帶你四處旅遊，好玩又有趣	6/20/2016
6.	包車旅遊來到這裡釋放生活壓力，彷彿置身在國外!	2/22/2016
7.	看準商機 吸引民眾提供免費機場接送	2/22/2016
8.	南寧增加多條國際航線 促成千萬人次需求機場接送	2/20/2016
9.	帶您一訪蘋果故鄉青森縣	1/20/2016
10.	機場接送春假逾5萬人出國	12/22/2015

共32筆資料，目前顯示第 1 頁

< 前十頁 1 2 3 4 後十頁 >

圖 4-12 機場接送最新消息介紹

4.2.3 產品介紹

呈現我們的各項服務性產品，讓使用者根據自身的需求了解各項服務是否符合自身需求，如圖 4-13、4-14 所示。

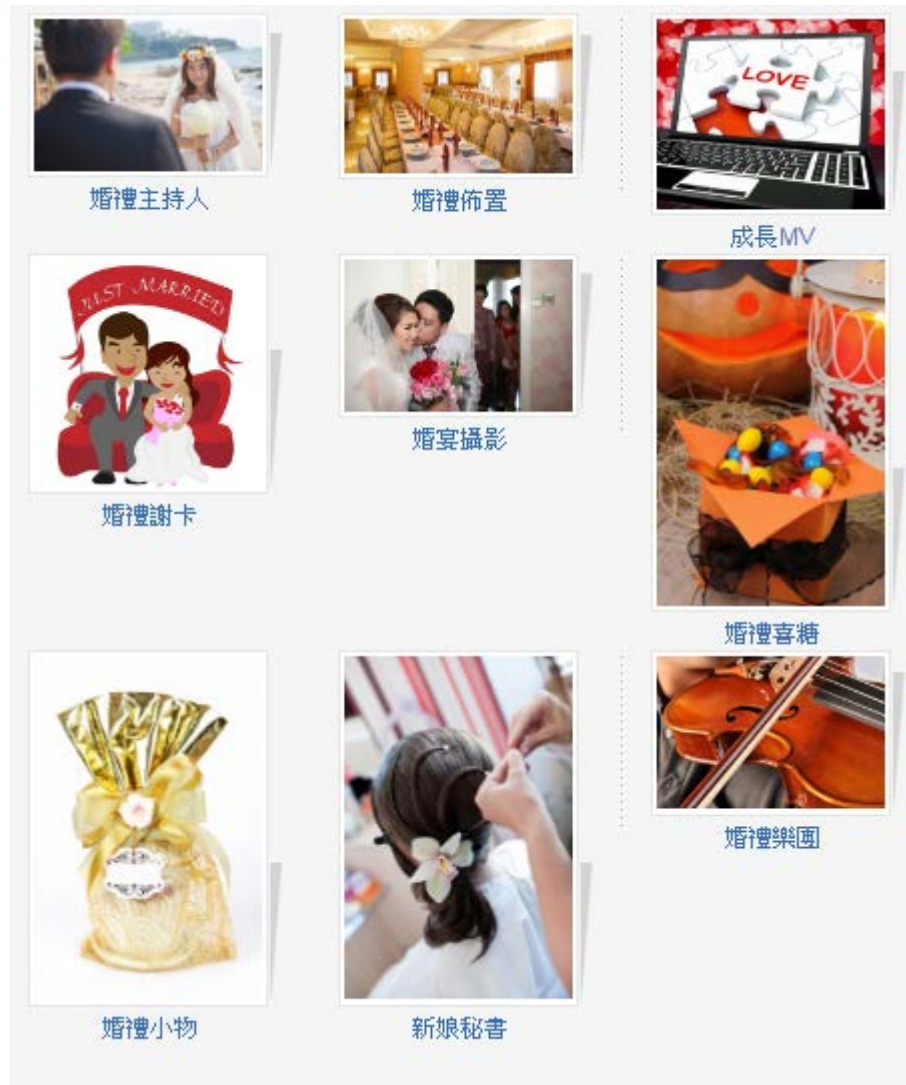


圖 4-13 婚禮顧問產品頁面介紹



圖 4-14 機場接送產品頁面介紹

4.2.4 相關連結

在這裡提供各種與我們的服務有相關的各網站連結，例如機場班次查詢，使用者就可利用這邊的連結直接前往查詢班次，而不需要再另行開啟新的分頁視窗進行查詢，如圖 4-15、4-16 所示。

序號	網站名稱	網站簡介
1.	艾兒幸福事務所官方網站	EL艾兒幸福事務所提供婚禮歌手、訂婚諮詢、結婚諮詢、飯店諮詢、婚紗諮詢、婚戒諮詢、文定儀式、迎娶儀式、婚禮顧問、婚禮企劃、新娘祕書、結婚喜帖設計、會場佈置、婚禮紀錄、婚禮樂團、婚禮主持人、婚禮小物、主題婚禮等服務。
2.	艾兒幸福事務所-YAHOO! 奇摩部落格	EL艾兒幸福事務所提供婚禮歌手、訂婚諮詢、結婚諮詢、飯店諮詢、婚紗諮詢、婚戒諮詢、文定儀式、迎娶儀式、婚禮顧問、婚禮企劃、新娘祕書、結婚喜帖設計、會場佈置、婚禮紀錄、婚禮樂團、婚禮主持人、婚禮小物、主題婚禮等服務。
3.	艾兒幸福事務所-udn部落格	EL艾兒幸福事務所提供婚禮歌手、訂婚諮詢、結婚諮詢、飯店諮詢、婚紗諮詢、婚戒諮詢、文定儀式、迎娶儀式、婚禮顧問、婚禮企劃、新娘祕書、結婚喜帖設計、會場佈置、婚禮紀錄、婚禮樂團、婚禮主持人、婚禮小物、主題婚禮等服務。
4.	艾兒幸福事務所-無名小站	EL艾兒幸福事務所提供婚禮歌手、訂婚諮詢、結婚諮詢、飯店諮詢、婚紗諮詢、婚戒諮詢、文定儀式、迎娶儀式、婚禮顧問、婚禮企劃、新娘祕書、結婚喜帖設計、會場佈置、婚禮紀錄、婚禮樂團、婚禮主持人、婚禮小物、主題婚禮等服務。
5.	EL艾兒幸福事務所- PChome 個人新聞台	EL艾兒幸福事務所提供婚禮歌手、訂婚諮詢、結婚諮詢、飯店諮詢、婚紗諮詢、婚戒諮詢、文定儀式、迎娶儀式、婚禮顧問、婚禮企劃、新娘祕書、結婚喜帖設計、會場佈置、婚禮紀錄、婚禮樂團、婚禮主持人、婚禮小物、主題婚禮等服務。

圖 4-15 婚禮顧問相關連結介紹

序號	網站名稱	網站簡介
1.	機場接送報馬仔	Blogger 機場接送報馬仔
2.	機場接送貼心服務	wordpress部落格 機場接送貼心服務
3.	機場接送專屬優惠	UDN部落格 機場接送專屬優惠
4.	機場接送趴趴走	Yahoo部落格 機場接送趴趴走
5.	大冠國際旅遊租車聯盟-FB粉絲團	Facebook臉書粉絲團，旅遊景點分享，公司最新消息，粉絲交流、問題討論區。
6.	花蓮航空站班次查詢	花蓮航空站班次查詢
7.	恆春機場班次查詢	恆春機場班次查詢
8.	高雄國際機場班次查詢	高雄國際機場班次查詢
9.	桃園機場班次起飛時間	可查詢桃園機場班次起飛時間
10.	台灣高鐵	可查詢高鐵班次及訂票

共11筆資料，目前顯示第 1 頁

< 前十頁 1 2 後十頁 >

圖 4-16 機場接送相關連結介紹

4.3 網站排名數據分析結果

因為發現網站沒有做優化，容易使網站沒有較佳的搜尋量與瀏覽量，所以必須透過網站優化來提升排名與流量，而本專題採用文案內容優化與社群網站行銷分享，先使網站的曝光率提升，透過每一次運用網站優化技巧在 Google Analytics 上顯示的前後數據變化，分析出使用者在網站上的行為，從中判斷出我們實施的網站優化技巧是否成功。

4.3.1 網站文案調整

我們發現網站內文符合搜尋引擎規範與具有吸引力的網站內容，較能讓新使用者與回訪者繼續瀏覽其他頁面，如圖 4-17、4-18、4-19、4-20 是網站優化前後的對比圖，在 Google Analytics 可以看出網站顯示出使用者平均停留時間上升、新使用者進入網站的數據上升，如圖 4-21 所示。



圖 4-17 婚禮顧問內文優化前



圖 4-18 機場接送內文優化前

• 婚禮歌手產品基本資料



產品名稱：婚禮佈置

產品所在地：台灣

產品型號：專業婚禮音樂服務

產品狀態：新品

客戶實績：

• 婚禮歌手產品搜索關鍵字

婚禮歌手

• 婚禮歌手產品說明

婚禮佈置是對婚禮最佳的幸福印記

一場見證新人最美的婚禮，當然不容許任何的不完美，尤其女性會希望在婚禮中能有一個唯美浪漫的場地將自己的未來託付給另一半，因此好的婚禮佈置就顯得極其重要，佈置的好與壞影響著婚禮的整體氛圍，在台灣有許多新人忽略主題婚禮佈置的重要性而使婚禮成為災難，但重視佈置能使婚禮成為讓人印象深刻的回憶，即使多年後想起也能回憶當時舉行婚禮的整體氣氛。因此婚禮佈置是新人与大夥一起對這場婚禮最佳的記憶印記，也是婚禮最好的獨特展現方式，讓新人、賓客在舒適的婚宴場地中見證新人的永恆愛情誓約。

專屬於你的主題婚禮佈置風格，由我們為你完美呈現

正在準備婚禮的新人一定都會煩惱到底該如何決定婚禮的氛圍，是要甜美溫馨風、創意獨特風、世紀風或舒適自在風等風格，多種讓新人難以抉擇，但只要選擇我們來為你設計專屬的婚禮佈置，讓你的婚禮是與眾不同的，使每一位見證你幸福的賓客都能對幸福婚禮感到印象深刻，我們能夠讓你的婚禮成為大眾眼睛為之一亮的獨特創意婚禮，以優雅大方的婚宴佈置、精美巧思的婚禮小物及時尚流行的婚禮背景板設計理念，讓婚禮佈置成為裝飾新人幸福婚禮最好的幫手。

見證幸福的場所，交由專業佈置公司為妳把關

圖 4-19 婚禮顧問內文優化後

• 機場接送產品基本資料



產品名稱：【商務接送、商務包車】差旅洽公機場接送

產品所在地：北部、中部

產品型號：

產品狀態：新品

客戶實績：所有有

• 機場接送產品搜索關鍵字

機場接送

• 機場接送產品說明

一通電話，商務接送24小時為您服務

本公司擁有高品質舒適的座車與受過訓練的專業司機，全天候無休用心為客戶服務，是您可以信賴的專業機場接送、商務包車公司。提供各式優質車款，讓您無需受時間束縛，只要您來電預約，高級又貼心的接送服務立即享受，是您商務接送的首選。

商務旅遊洽公，優質服務讓您行程愉快

專業接送讓您旅遊、出差都交通方便無負擔，外地洽公可以行程順利省下大把時間！本公司成立多年已建立好口碑，眾多網友客戶一致推薦，能提供最完善的機場服務以及專業的接送，司機保證親切與安全駕駛，可指定接送地點及時間增加您的便利性，另外也可指定機場接送車、各式座車款式，給您安心的便捷接送服務是我們的堅持。

報價實惠的機場接送服務，交通荷包都不用擔心

本公司提供完善的商務洽公接送行程和規劃，讓您無論是接送貴賓或是公司主管都好安心，如需賓士機場接送服務亦有提供。另外每位乘客都會加保平安意外險，讓您在往返公司、飯店、機場之間的路途上都多一分保障，親切、專業、用心是本公司商務接送服務三大保證，現在就預約您美好順利的商務洽公行程，放心交給冠霖省時又省力！

【機場接送/包車旅遊】優質服務說明

- (1) 全年無休，24小時不打烊，皆能為您提供最專業的服務。
- (2) 提供來電、來電預約服務，讓您不用等待。

圖 4-20 機場接送內文優化後

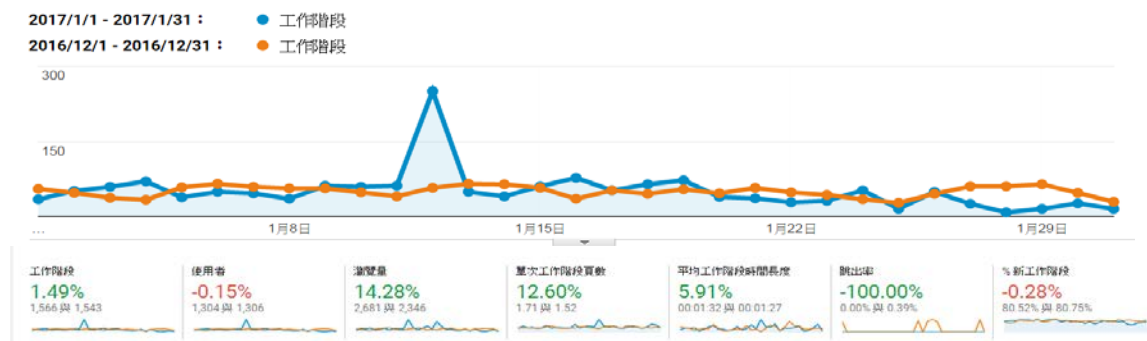


圖 4-21 Google Analytics 網站數據變化

4.3.2 社群網站影響

經過網站內部優化後，能使網站的瀏覽量提升，2017 年 2 月份透過社群行銷的方式來增加網站在搜尋的曝光率，使網站的搜尋排名提高（如圖 4-22 所示），藉由在 Google Analytics 的報表中，可以看出 2 月份前後的分享文章，能對網站有明顯的數據變化，讓網站的瀏覽量增加，如圖 4-23 所示。



圖 4-22 搜尋量變化



圖 4-23 瀏覽量變化

4.4 社群行銷提升排名

依據文獻探討所收集到的資訊，社群行銷對網站排名有一定程度的影響，好好經營便能增加網站搜尋排名的名次。Facebook、部落格，這兩個平台是民眾較常查看的平台，社群網站除了使用族群眾多這個優點外，最重要為它即時性的廣告渲染能力；只要開店做生意，不管是實體店面或是經營網拍的業者，都得研究如何才能在社群平台成功行銷自己，增加品牌的曝光率。

4.4.1 機場接送臉書粉絲專頁

在這資訊化的時代，民眾幾乎天天都會在 Facebook 瀏覽最新的新聞或推薦文，本專題為了讓使用者獲得更多機場接送的相關資訊，使用機場接送 Facebook 粉絲專頁來做社群行銷，藉由機場接送 Facebook 粉絲專頁推薦網站，讓機場接送網站可以獲得更多曝光率與客戶詢問度，如下圖 4-24 所示。



圖 4-24 機場接送粉絲專頁

4.4.2 機場接送部落格

想讓網站的排名提升，就必須遵從搜尋引擎優化的規範，目前業界最常見提升排名的技術便是利用部落格轉貼文章，因此本專題也使用部落格分享與網站有相關性的文章，並且佈入關鍵字連結至機場接送網站，使用外部連結能夠替機場接送網站提高曝光率，增加網站被使用者點擊的機會，提高曝光率便可達成提升搜尋結果排名的目標，如下圖 4-25 所示。

2017年4月4日 星期二

包車旅遊服務~帶您遊花蓮

花蓮包車旅遊 認識花蓮的美，大自然景觀很多的地方，擁有許多世界級的風景，西元1590年，葡萄牙人航經台灣東岸，看見壯麗的山川美景呈現在眼前，忍不住驚呼「FORMOSA福爾摩沙」，在這之後，花蓮的壯闊美景便成為台灣的代表。花蓮是台灣最大的縣，也是大理石的故鄉，面積約4628平方公里，人口約有35萬人，東邊臨浩瀚的太平洋，西邊有著雄偉的中央山脈，以巍峨的高山、蔚藍的天空、浩瀚的海洋、景色秀麗的縱谷、多樣性的人文風貌、熱情善良的居民，深受各地遊客的喜愛。在花蓮縣內有太魯閣國家公園、玉山國家公園、東部海岸國家風景區、花東縱谷國家風景區，全縣幾乎在國家設立的風景區中。

台灣包車旅遊行程推薦

台灣包車旅遊 公司指出每年的7、8月是金針花的盛產期，前往六十石山旅遊，會讓您彷彿置身在一片金黃色的花海之中，雲煙飄渺，不禁讓人讚嘆大地之美。六十石山是個非常特別的名字，有一種說法是在日治時期，在當時的耕作技術比較原始，一般的水田一甲地的收成大約只有四、五十石，但是這一帶所開闢的水田，一甲地可以收成稻米六十石。當時的人就把這個地方叫做六十石山。而另一種說法則是在日治時代，台灣的樟腦產量為世界第一，原本茂盛的樟樹林在數年之間就被砍伐光光，在這光禿禿的坡地家園上，只有冒出大約六十塊巨大的石頭，所以這個地方就被取名為六十石山。

台灣包車旅遊之花蓮溫泉

瑞穗溫泉又稱為外溫泉，與紅葉溫泉、安通溫泉等是花蓮的三大溫泉。**台灣包車旅遊**發現此溫泉早在民國8年就開發，建有公共浴場，當時就開始與**機場接送**合作創立日式旅社，目前還有在經營，而且已經規劃出露天浴池，提供遊客在山林中享受泡溫泉的樂趣，這個溫泉的特殊之處在於泉水富含鐵質，泉水的溫度48℃，遇到空氣就會氧化成淡黃濁，帶鹹味和鐵鏽味，是全台唯一的碳酸鹽泉，許多第一次來訪的旅客，會誤以為泉水不乾淨而遲疑，很多知道溫泉功效的日本旅客，還會專程到花蓮泡泡這種水面浮著鹽結晶的泉水。

張貼者：郭子裕 於 上午8:43 沒有留言

 在 Google 上推薦這個網址

標籤：包車旅遊, 台灣包車旅遊, 機場接送

圖 4-25 機場接送部落格文章

4.5 網站知識圖譜

利用關鍵字規劃工具（Google Adwords）來找出機場接送相關搜尋量較高的關鍵字，從中找到適合主題的關鍵字，組成一個知識圖譜佈入到整個文案中，以下是利用關鍵字規劃工具找出關於機場接送的關鍵字，如圖4-26、4-27所示。

[illegible]

圖 4-26 婚禮顧問知識圖譜

台灣機場接送 1000-1萬 高														
台東包車	100-1000	高	台南包車	100-1000	高	機場接送公司	10-100	高	桃園包車	10-100	中	機場接送車	10-100	高
包車服務	100-1000	中	台南包車推薦	100-1000	高	機場接送費用	100-1000	高	包車旅遊	1000-1萬	高	接送服務	100-1000	高
包車價格	100-1000	高	台南包車服務	10-100	高	機場接送車	10-100	高	新竹包車	10-100	高	九人座機場接送	10-100	高
包車一日遊	10-100	高	旅遊包車	100-1000	高	松山機場接送服務	10-100	高	結票包車	10-100	高	七人座機場接送	10-100	高
包車遊台灣	10-100	高	包車價格	100-1000	高	松山機場接送服務	100-1000	高	包車旅遊推薦	100-1000	高	機場接送	1萬-10萬	高
台東包車推薦	100-1000	高	包車一日遊	10-100	高	松山機場接送推薦	10-100	高	包車一日遊	10-100	高	機場接送推薦便宜	10-100	高
台東包車旅遊	100-1000	高	包車接送	100-1000	高	松山機場	1萬-10萬	低	包車自由行	100-1000	中	機場接送	1萬-10萬	高
台東包車價格	100-1000	高	包車價格	100-1000	高	松山機場到新竹	10-100	低	包車價格	100-1000	高	機場接送費用	100-1000	高
商務接送	10-100	中	包車自由行	100-1000	中	台中到松山機場接送	10-100	高	包車接送	100-1000	高	小港機場接送	100-1000	高
台中接送	10-100	中	台南自由行	1000-1萬	中	包車旅遊	1000-1萬	中	旅遊包車	100-1000	高	高雄機場接送	100-1000	高
機場接送車	10-100	高	台南包車價格	10-100	高	包車旅遊價格	100-1000	高	桃花笛一日遊	100-1000	低	機場接送高雄	10-100	高
機場服務	10-100	低	台南包車旅遊	100-1000	中	旅遊包車	100-1000	高	大溪一日遊	1000-1萬	低	機場包車	100-1000	高
機場接送	1萬-10萬	高	台南包車一日遊	100-1000	高	包車旅遊服務	100-1000	高	望丁包車	100-1000	高	包車機場	10-100	高
接送服務	100-1000	高	婚紗外拍包車	10-100	低	旅遊包車	100-1000	高	望丁包車旅遊	10-100	中	台中到小港機場	10-100	低
台北接送	10-100	高	婚紗外拍	100-1000	中	包車接送	100-1000	高	望丁包車推薦	100-1000	高	台北到小港機場	10-100	低
高雄接送	10-100	高	婚紗外拍景點	100-1000	低	包車一日遊	10-100	高	高雄望丁包車	100-1000	高	小港機場接送推薦	10-100	高
商務接送	10-100	低	婚紗外拍租車	100-1000	低	包車服務	100-1000	中	望丁一日遊	1000-1萬	低	小港接送便宜	10-100	高
包車接送	100-1000	高	結婚禮車	100-1000	高	台灣包車旅遊	1000-1萬	中	望丁旅遊景點	1000-1萬	中	小港機場接送服務	10-100	高
			禮車出租	1000-1萬	中	阿里山一日遊	1000-1萬	中	包車旅遊	1000-1萬	中	小港機場接送台南	10-100	中
			新娘禮車	100-1000	中	包車旅遊推薦	100-1000	高	包車服務	100-1000	中	台南高雄機場接送	100-1000	高
			結婚禮車推薦	10-100	高				包車價格	100-1000	高			
									望丁旅遊	1000-1萬	中			

圖 4-27 機場接送知識圖譜

4.6 網站搜尋結果排名

持續更新網站文案之後，針對台灣機場接送做關鍵字結果排名流量調查，使我們能夠清楚知道關鍵字在各大搜尋平台上的相關數據流量，藉由每月的數據變化來調整網站優化技巧與改善網站內容，如下圖4-28所示。

由此可知，我們執行網站優化技巧的這段時間，因為原本網站的文案內容過於單調且沒有吸引人的資訊，我們將內容撰寫得更豐富，吸引使用者點擊與增加瀏覽量，致使網站排名從第三頁第三名提升到第二頁第五名，如下圖4-29、4-30所示。

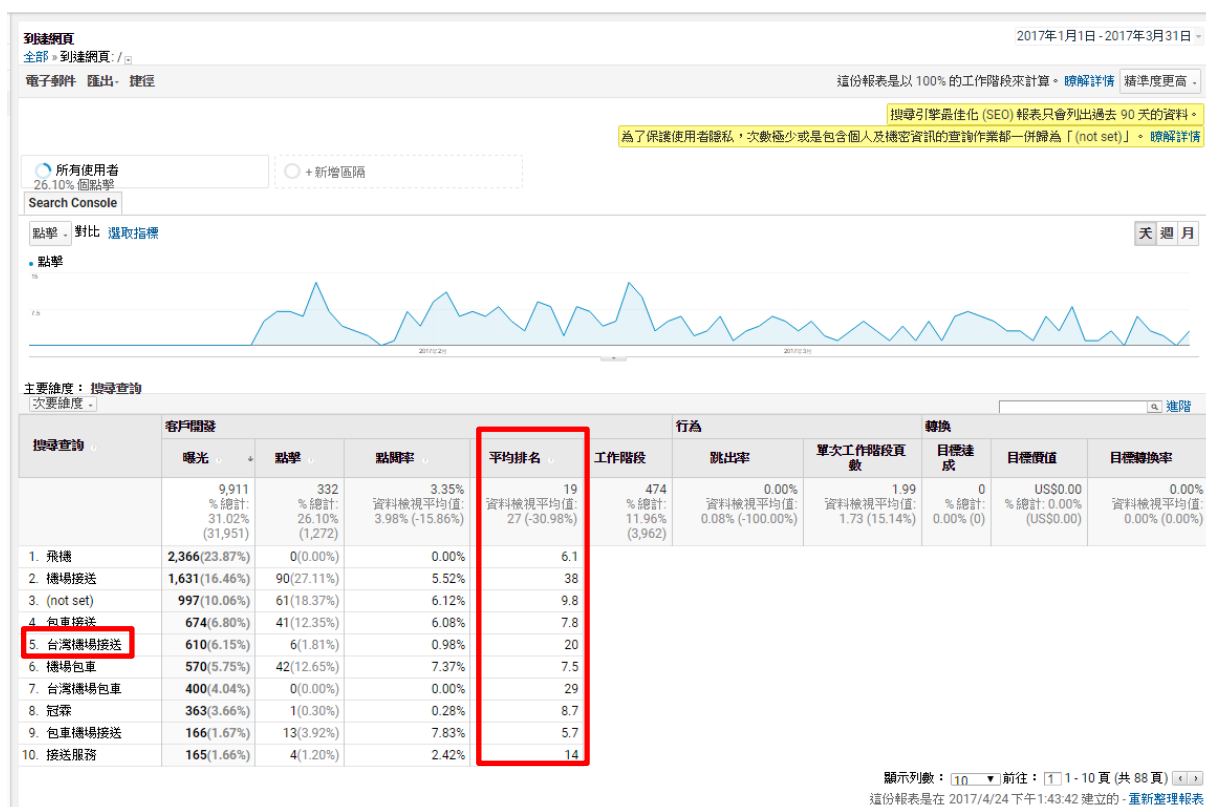


圖 4-28 關鍵字平均排名



台灣機場接送



共約 3,420,000 項結果，這是第 3 頁

共約 3,420,000 項結果，這是第 3 頁 (搜尋時間：0.30 秒)

Airport Shuttle！台灣機場接送(桃園)：福斯T5豐田Wish車隊，24HR服務

charter.travel-expert.com.tw/News/more-3.shtml ▼

高優質「**台灣機場接送**」服務，特選5到9人座大空間休旅車，接送您往返北台灣兩大機場、市區飯店和各大景點間：桃園機場接送，皆可為您服務。公司嚴選經驗豐富駕駛 ...

快馬520 (台灣桃園機場接機至台北市900元起) 機場接送, 包車旅遊, 線上 ...

www.taxi520.tw/ ▼

台灣機場接送，台灣包車旅遊。專跑全省各大風景區：九份老街、十分放天燈、野柳海洋公園、士林夜市、台中蓬甲夜市、日月潭、清境農場、阿里山、高雄、台東、花蓮、 ...

機場接送 包車旅遊::冠霖小客車是您出遊的最佳選擇！最低500元起！

www.airporter-shuttle.com.tw/ ▼

機場接送的最先選擇！旅遊**台灣**的優質接送服務、專業的**機場接送**！冠霖租車不僅有多年的行車服務經驗，態度親切、價錢合理，是親朋好友、三五人~小旅行的最佳 ...

您於 2016/12/14 造訪這個網頁。

圖 4-29 優化前機場接送網站搜尋排名

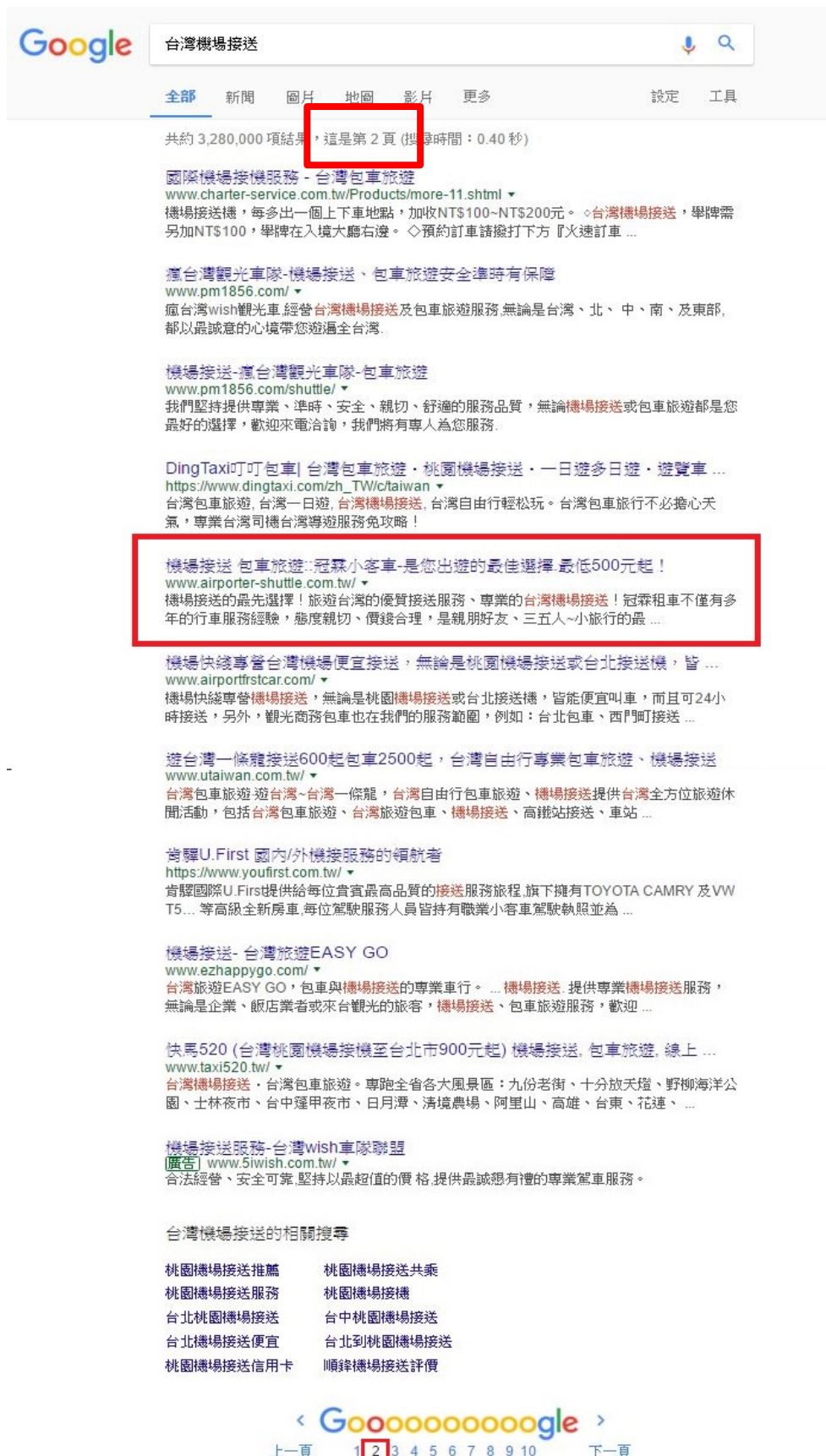


圖 4-30 優化後機場接送網站搜尋排名

第五章 結論

網路時代的衝擊改變了大眾獲取資訊的辦法，不論吃、喝、玩、樂，人們都會利用網路查詢相關資訊，為了順應時代改變，各大業者紛紛投入網路的應用並架設自有網站，利用網路行銷增加曝光率，吸引更多的使用者前來消費；然而一般使用者查詢時只會觀看搜尋結果排名前幾頁的網站，若無法提升排名，被搜尋到的機會並不高，對於網站的曝光率就沒有任何益處。

本專題研究探討如何提升網站在搜尋結果頁面的排名，研究結果指出欲提升網站排名可透過以下幾種方式：

1. 運用 Google Adwords（關鍵字規劃工具）查詢選出與主題相關的關鍵字，並將其埋入網站文案中。
2. 結合網站優化中的：內文優化、目的優化、搜尋引擎優化，讓網站內容更臻完善以利提升排名。
3. 藉由 Facebook 粉絲專頁與部落格等等的社群網站分享，讓更多使用者得知網站資訊。
4. 以 Google Analytics（網站流量分析工具）定期觀察網站流量與排名是否增加與提升，若有不足則加以調整。

在研究過程中發現，以上辦法雖可達到目的，但在操作的過程中還須不斷的進行觀察數據與修改網站內容，才能夠更有效達到提升排名的目的；在未來展望方面，本專題透過網站優化技巧，使網站增加曝光度、帶來流量，希望在將來能更充分的應用網站優化中的編排優化、使用者介面優化、顯示反應優化技巧，來達到持續提升與維持網站的排名。

參考文獻

[1]關鍵字廣告

<http://www.google-adwords.tw/home/google-adwords-writing>

[2]AdWords（關鍵字廣告）基本功能

<http://www.google-adwords.tw/home/google-adwords-writing/adwords-ji-ben-gong-neng>

[3]Jay愛分享

<http://www.xn--0lqq5f6ys.tw/2014/01/seo6.html>，2014年1月

[4]Google Inc.（2017），Analytics（分析）說明

<https://support.google.com/analytics#topic=3424286>

[5]吳澤欣，SEO搜尋引擎優化入門與實戰，第13頁，臺北，碁峰資訊股份有限公司，民國104年5月。

[6]賴思嘉（2010），應用搜尋引擎優化提升網站排名之研究，國立勤益科技大學流通管理系碩士在職專班碩士論文。