



嶺東科技大學
LING TUNG UNIVERSITY

資訊管理系

多元化產業之國際行銷- 以東南亞為例

指導教授： 陳健忠 教授

組員名單： 陳怡甄 A28C009

阮湘芸 A28C078

王郁淳 A28C079

楊 晉 A28C103

林怡慧 A28C127

中 華 民 國 一 〇 六 年 五 月

嶺東科技大學

資訊管理系

多元化產業之國際行銷——以東南亞為例

中華民國一〇六年五月



嶺東科技大學
LING TUNG UNIVERSITY

資訊管理系

多元化產業之國際行銷- 以東南亞為例

指導教授： 陳健忠 教授

組員名單： 陳怡甄 A28C009

阮湘芸 A28C078

王郁淳 A28C079

楊 晉 A28C103

林怡慧 A28C127

中 華 民 國 一 〇 六 年 五 月



嶺東科技大學
LING TUNG UNIVERSITY

資訊管理系專題口試委員審定書

多元化產業之國際行銷- 以東南亞為例

指導教授：陳健忠 教授

組員名單：陳怡甄 A28C009

阮湘芸 A28C078

王郁淳 A28C079

楊 晉 A28C103

林怡慧 A28C127

指導教授：

口試委員：

中華民國 一 ○ 六 年 五 月 一 日

謝 誌

本專題報告得以順利的完成，首先要非常感謝恩師陳健忠老師的細心引導我們，且耐心的從旁協助我們，在研究過程中遇到種種難題，老師總不嫌勞煩的給予我們指導、給予我們意見，得以使本專題能夠順利完成。

研究報告口試期間，感謝賴東彥老師、馮曼琳老師不辭辛勞細心審閱，不僅給予我們指導，並且提供寶貴的建議，使我們的專題內容以更加完善，在此由衷的感謝。

最後，感謝系上諸位老師在各學科領域的熱心指導，增進商業管理知識範疇，在此一併致上最高謝意。

陳怡甄
阮湘芸
王郁淳
楊 晉
林怡慧

謹誌

中華民國一〇六年五月於嶺東

摘 要

目前全世界經濟大蕭條，東南亞正在經濟大崛起，許多產業的製造重心大多移往東南亞，台灣業者也不容許錯過，因此本組針對東南亞的產業進行探討製作，在過程發覺到許多的產業已經脫離傳統的銷售模式，已經改走網路，也就是大家在說的國際行銷。

本專題分析東南亞國家的產業後，使用 wordpress 建置網站、phpMyAdmin 建置資料庫與 APP Inventor 建置 APP，在網站裡放置以東南亞產業為主題，網站內分別擁有四種產業廠商資訊，使台灣廠商想進入東南亞市場時，可以到網站及 APP 尋找相關資訊，以利台灣廠商掌握東南亞各國的產業資訊，使各企業能夠快速擬定行銷的方向。

關鍵詞：東南亞、國際行銷、產業、跨境電商

目錄

第壹章 緒論	6
1.1 研究動機	6
1.2 研究目的	7
第貳章 文獻回顧與探討	8
2.1 東南亞國家的經濟崛起	8
2.2 東南亞國家的綠能產業	8
2.2.1 新加坡綠能產業概況	8
2.2.2 馬來西亞綠能產業概況	9
2.2.3 菲律賓綠能產業概況	9
2.2.4 泰國綠能產業概況	9
2.2.5 越南綠能產業概況	9
2.2.6 各國綠能產業概況彙整	10
2.3 東南亞國家的電子產業	10
2.3.1 新加坡電子產業概況	10
2.3.2 馬來西亞電子產業概況	11
2.3.3 菲律賓電子產業概況	11
2.3.4 泰國電子產業概況	11
2.3.5 越南電子產業概況	12
2.3.6 各國電子產業概況彙整	12
2.4 東南亞國家的醫療產業	12
2.4.1 新加坡醫療產業概況	13
2.4.2 馬來西亞醫療產業概況	13
2.4.3 菲律賓醫療產業概況	13
2.4.4 泰國醫療產業概況	14
2.4.5 越南醫療產業概況	14
2.4.6 各國醫療產業概況彙整	14
2.5 東南亞國家的跨境電商	15
2.5.1 新加坡跨境電商概況	15
2.5.2 馬來西亞跨境電商概況	15
2.5.3 菲律賓跨境電商概況	16
2.5.4 泰國跨境電商概況	16
2.5.5 越南跨境電商概況	16
2.5.6 各國跨境電商概況彙整	17
第參章 研究方法	18
3.1 研究流程	18
3.2 系統特色(網站與 APP)	19
3.2.1 網站特色	19

3.2.2 APP 特色.....	19
3.3 開發工具.....	20
3.3.1 Wordpress 建置網站.....	20
3.3.2 phpMyAdmin 建置資料庫.....	20
3.3.3 MIT App Inventor2 建置 APP.....	21
3.4 網站建置.....	21
3.5 APP 建置.....	22
3.6 ER Model 圖.....	23
3.7 資料表.....	24
第肆章 系統功能介紹.....	25
4.1 網站.....	25
4.1.1 網站首頁.....	25
4.1.2 註冊會員.....	25
4.1.3 線上對話.....	27
4.1.4 離線對話-留訊息.....	31
4.1.5 發表迴響.....	31
4.1.6 分享文章.....	32
4.1.7 數據分析.....	32
4.2 APP.....	34
4.2.1 APP 首頁.....	34
4.2.2 前往網站.....	34
4.2.4 各產業廠商資訊.....	36
4.2.5 意見信箱.....	38
4.2.6 提供資訊.....	38
4.2.7 搜尋.....	39
4.3 Facebook 粉絲專頁.....	40
4.3.1 Facebook 粉絲專頁首頁.....	40
4.3.2 Facebook 粉絲專頁提供相關資訊.....	40
第伍章 結論.....	41
參考文獻.....	42

表目錄

表 1	各國綠能產業概況表.....	10
表 2	各國電子產業概況表.....	12
表 3	Business Monitor International (2013)	13
表 4	各國醫療產業概況表.....	14
表 5	各國跨境電商概況表.....	17
表 6	開發工具列表與使用目的.....	20
表 7	網站-會員資料表	24
表 8	網站-文章資料表	24
表 9	APP-廠商資料表.....	24

圖目錄

圖 1	研究步驟.....	18
圖 2	網站-ER Model 圖	23
圖 3	網站-首頁	25
圖 4	網站-登入會員.....	25
圖 5	網站-註冊會員.....	26
圖 6	網站-Smart supp.....	27
圖 7	網站-線上對話(1)	27
圖 8	網站-線上對話 (2) : 前台 1	28
圖 9	網站-線上對話 (2) : 後台 1	28
圖 10	網站-線上對話 (2) : 前台 2.....	29
圖 11	網站-線上對話 (2) : 後台 2.....	29
圖 12	網站-線上對話 (2) : 前台 3.....	30
圖 13	網站-線上對話 (2) : 後台 3.....	30
圖 14	網站-離線對話.....	31
圖 15	網站-發表迴響.....	31
圖 16	網站-分享文章.....	32
圖 17	網站-數據分析(1)	32
圖 18	網站-數據分析(2)	33
圖 19	網站-數據分析(3)	33
圖 20	網站-數據分析(4)	33
圖 21	APP-首頁	34
圖 22	APP-網站畫面	34
圖 23	APP-國家介紹	35
圖 24	APP-欲前往產業與回首頁的按鈕.....	35
圖 25	APP-跨境電商廠商資訊	36
圖 26	APP-電子產業廠商資訊	36
圖 27	APP-醫療產業廠商資訊	37
圖 28	APP-綠能產業廠商資訊	37
圖 29	APP-意見信箱	38
圖 30	APP-提供資訊	38
圖 31	APP-搜尋	39
圖 32	Facebook 粉專-首頁.....	40
圖 33	Facebook 粉專-提供資訊.....	40

第壹章 緒論

1.1 研究動機

●政府推動

我國從1990年代就開始推動南向政策，主要是希望台商可以把經濟投資往東南亞國家轉移，起初與東南亞七個國家經濟都有不錯的交流，後來因中國大陸經濟改革開放，台商紛紛將工廠遷到中國大陸，因此南向政策漸漸失效.....到了2010年代，中國大陸工資開始上漲，使得經濟成本大幅上漲，使台商再次對於東南亞國家有投資的想法，因此南向政策又開始備受重視。促使本專題想要深入探索東南亞國家的多元化產業現況。

●全球化

全球化是因為交換產品、價值觀、理念所產生。是從20世紀以來日漸成長的新現象，已漸漸的影響每個正在發展的東南亞國家，而面臨全球化的競爭時代來臨，東南亞國家的經濟已無法像過往一樣封閉，必須走向零國界，因此本專題想藉由這過程了解正在發展的東南亞國家是如何提升競爭力。

●銷售方式改變

過去產業銷售方式是以生產為主，而現在以媒體宣傳行銷為主，媒體大都是指網際網路。網際網路從1950年代被發現，是連結世界的所有網路裝置，串聯起來的巨大連結方式。現在，不管是手機、電腦都能隨手可得網路，所以現代的企業最常用網路行銷，因此本專題利用網路行銷做為研究。

1.2 研究目的

本專題主要是了解目前東南亞國家產業的現況，並將其產業狀況、廠商相關資訊分類整合建置成一個簡易查詢的網站及手機APP，以利台灣廠商方便取得產業資訊，進而選擇到哪個東南亞國家進駐、行銷，促進我國與東南亞國家的經濟發展，並進一步達到國際行銷的功能。以下為研究目的：

(1) 了解目前東南亞的產業現況

本專題挑選五個國家及四種產業來加以了解現今東南亞產業概況。

以下為本專題選擇五個國家的原因：

- 新加坡：為東南亞國家中發展基礎較穩固的電商市場之一
- 馬來西亞：政府正往高附加價值的電子業發展。
- 菲律賓：為一億人口大國，經濟成長快速，發展空間很大。
- 泰國：醫療方面已經達到世界水平，值得探討研究。
- 越南：還處於落後階段，則有發展空間。

以下為本專題選擇四種產業的原因：

- 綠能產業：氣候變遷逐年惡化，因此環保議題逐漸備受重視。
- 電子產業：東南亞將成為科技產業下個急遽成長的新興市場。
- 醫療產業：高齡化、慢性疾病逐年增加，醫療方面較受重視。
- 跨境電商：近年來為企業最常使用的行銷手法之一。

(2) 整合廠商資訊建置成網站與APP

將蒐集到的東南亞產業訊息及廠商資訊加以做整合，並利用Wordpress建置網站及MIT App Inventor 2建置手機APP。

(3) 使用Facebook粉絲專頁行銷網站與APP

利用Facebook粉絲專頁加以推廣行銷本專題製作的網站及APP。

第貳章 文獻回顧與探討

2.1 東南亞國家的經濟崛起

1967年8月8日成立東協10國，當時有五個創始成員國，分別是新加坡、馬來西亞、泰國、菲律賓、印尼，後來增加汶萊、越南、寮國、緬甸、柬埔寨共十個國家。[1] 最初目的是維護東南亞區域內的政治、安全之合作。後因東協十國於2015年成立東協經濟共同體，主要是創造一個具競爭力高、穩定的經濟區域，在區域內的商品、服務、投資、資本在國家與國家交易時都可以免除關稅自由流通，也就是創造出屬於這個經濟共同體的單一市場，有單一市場可以使東協在全球的供應鏈更加茁壯，讓東南亞經濟能夠發展起來。而以下為本專題選擇這五個國家的原因：

- 菲律賓為一億人口大國，經濟成長快速(2011 GDP為3.9%到了2015年GDP 增長為5.8%)，發展空間很大。
- 泰國醫療方面已經達到世界水平(國內有 36 家 JCI 認證醫院)，值得廠商過去發展。
- 馬來西亞電子產業正在擴大。
- 新加坡屬於東南亞發展快速的國家(目前已是東南亞的半導體、石化及金融服務業中心、亞太製藥中心、亞太煉油中心。)
- 越南還處於落後階段，則有發展空間。

2.2 東南亞國家的綠能產業

全球氣候變遷越來越嚴重，各國開始重視環保，因環保議題崛起開始有了新的產業-綠能產業。此產業主要將能夠循環使用、不污染環境的資源變成長久使用的能源。而東南亞擁有日照充分的天然條件，極為適合發展綠能產業，再加上綠色經濟正在崛起，勢必將成為未來企業在新時代潮流中掌握商機的競爭力。因此本專題選擇做綠能產業。

2.2.1 新加坡綠能產業概況

2007年，新加坡政府推動綠色經濟，在施政計畫中提出成為「亞洲環保典範國家」的願景，設定為國家永續環境的營造策略。[2]也因此吸引世

界各國許多永續環境營造大廠到新加坡設點且投資扶植處理資源標竿企業，並引導傳統產業進行綠色的創新改革，經過這些過程，如今新加坡成為「亞洲環保典範國家」外，更是成為了世界上推動綠色創新的典範。

2.2.2 馬來西亞綠能產業概況

馬來西亞因人口快速增長及工業發展迅速等因素，不僅消耗了當地天然資源、再生能源，更加帶來了工業汙染[3]，而馬來西亞綠能產業仍處於起步階段，由於專業技術和人才缺乏，天然資源的浩劫加上能源日漸短缺，為了減少對天然資源的依賴，馬來西亞政府正和企業積極推廣綠能產業。

2.2.3 菲律賓綠能產業概況

菲律賓所在地處於颱風肆虐區域內，是再生能源取得的重要進展，菲律賓政府不只積極推動發展水力能源發電，也更加積極發展綠色建築、地熱發電以及太陽能發電。而菲律賓經濟成長快速，但同時也正面臨了節能減碳的壓力，於是菲律賓能源部於2012年12月啟動「2012-2030國家能源發展計畫」，主要是希望2030年能源需求量可達到近3萬MW。[4]

2.2.4 泰國綠能產業概況

原本泰國當地天然氣蘊藏豐富，但不斷消耗，預計10年會耗盡，迫使必須依賴進口燃料[5]，於是政府看中地理位置優勢(泰國位於日照充足的熱帶地區)適合發展太陽能發電系統，且具備相當大的潛力，因此極力推動太陽能發電，不但太陽能零組件價格大減，再加上政府祭出補助(政府支持為太陽能專案開發商提供6.85泰銖/kwh的FIT補貼，時限為25年。)，帶動了國內太陽能發電業。努力發展下泰國已經成為東南亞地區最具投資吸引力的太陽能市場，紛紛吸引外資投入，甚至已有多家公司相繼進駐。

2.2.5 越南綠能產業概況

越南天然資源豐厚，利於再生能源之發展，包括水力、太陽能、生質能及風力等，皆適用於發電用途。[6]而越南太陽日照強度高，中南部地區日照天數約300天，較利於發展太陽能產業，減少對火力發電廠的依賴；越

南也正積極發展水力發電、生質能發電，以促進綠能產業發展，減少溫室氣體的排放。

2.2.6 各國綠能產業概況彙整

綠能產業				
新加坡	馬來西亞	菲律賓	泰國	越南
新加坡成為「亞洲環保典範國家」外，更是成為了世界上推動綠色創新的典範。	處於起步階段，積極推動綠能產業中。	正努力水力能源發電、綠色建築、地熱發電以及太陽能發電。	已成為東南亞最具投資吸引的太陽能市場。	越南天然資源豐厚，利於再生能源發展。正努力發展中。

表1 各國綠能產業概況表

2.3 東南亞國家的電子產業

中國電子產業正在轉型為：生產高端電子產品，這樣的機會東南亞將成為科技產業下一個急遽成長的新興市場，因此本專題選擇電子產業作探討。而隨著資訊電子科技的快速發展與高度應用，世界各國的產出、就業及投資，均明顯轉向知識密集型產業。

在東南亞半導體市場，前端晶片製造需求量看俏，連帶晶片測試器材的需求量估計將能取得80%成長，即從2015年10億美元提高至2016年之18億美元。東南亞半導體市場，尤其後端裝配，包裝和測試生產部分，東南亞占有全球市場27%比重;其中馬來西亞微電子製造商就佔11%至12%。

2.3.1 新加坡電子產業概況

隨著成本增加，不少電子業開始外移，而新加坡電子業所立足的穩定基礎，使新加坡成為許多電子企業選擇開發及管理區域，甚至全球新市場、產品、流程、科技和應用的首選之地。[7]

新加坡電子業不斷地拓展前瞻高科技，提供技術、製造及商業解決方案，使其產值佔製造業的30%，從業相關產業人員達8萬人(新加坡人口約539萬人)，是新加坡經濟快速成長的主要行業。

2.3.2 馬來西亞電子產業概況

馬來西亞在東協十國中排行第三，為第三大經濟體系，領先新加坡。馬來西亞目前主要行業為電子、汽車、棕櫚油加工、建築等等，而其中電子和電子行業快速擴張為馬來西亞工業發展的主要推動產業。

馬來西亞電子業是以組裝和測試起家，因此附加價值率一直偏低。雖然電子業為馬來西亞最大出口產業，但也是最大進口產業。太過於依賴外資，再加上馬來西亞低成本優勢已漸漸被越南、中國大陸取代，使部分外商撤出馬來西亞的重要電子業生產基地檳城，已變成發展電子業的隱憂。[8]因此馬來西亞政府正積極想擺脫原型態的電子業，往高附加價值的電子業發展。

2.3.3 菲律賓電子產業概況

菲律賓電子業是1970年後發展起來的產業。因WTO於總部日內瓦確認擴大1996年資訊科技協定，在此協定下，幾乎所有進口原物料、中間財及所需之資本設備等201項科技產品可享進口零關稅，因此在國外投資者大量投資下，電子產品成為菲律賓主要出口的產品(電子業組裝佔菲律賓近五成出口量，接近是貢獻GDP的三分之一)，菲律賓政府也正努力成為全球電子產業的關鍵角色。

2.3.4 泰國電子產業概況

泰國在東協十國中為第二大經濟體系，僅次於印尼，也是全球重要的電子產品製造國之一，但隨著近年來工資不斷調漲、技術過時以及缺乏創新等問題，也逐漸地陷入困境。

而泰國的電子產業可分為電子產品與電器產品製造兩大種類型，主要由組裝製造商及零組件供應商組成，大多數電器產品業者為中小型企業，而電子業者主要則為國際市場代工製造品牌商品的合資企業，提供國際大廠製造電子產品過程中所需要的零組件配備。[8]

2.3.5越南電子產業概況

越南胡志明市為全國資訊科技產品集散地，南部市場中心，市場訊息相當豐富，消費者也就更加重視產品功能及規格。近年來，消費者也願意支付大筆費用購買高階貨品。「越南年輕人就算餓肚子，都要買機車和手機！」深耕越南六年的台灣賣家湯梓郡說，越南3C實體通路到處都是，也就代表著越南正在東南亞經濟圈中崛起。[9]

近年來越南政府持續推動電子零元件免進口稅以扶植國內電子製造業發展，將開始以電子零元件進口建立供應鏈市場。也由於越南年輕人口眾多、社會安定、工資相對便宜，也因此吸引了不少外商進駐越南投資。

2.3.6各國電子產業概況彙整

表2 各國電子產業概況表

電子產業				
新加坡	馬來西亞	菲律賓	泰國	越南
新加坡電子業不斷地拓展前瞻高科技，提供技術、製造及商業解決方案，是新加坡經濟快速成長的主要行業。	馬來西亞政府正積極想擺脫原型態(組裝和測試)的電子業，往高附加價值的電子業發展。	電子產品成為菲律賓主要出口的產品，菲律賓政府正努力成為全球電子產業的關鍵角色。	主要是組裝製造商與零組件供應商組成。	越南政府持續推動電子零元件免進口稅以扶植國內電子製造業發展，將開始以電子零元件進口建立供應鏈市場。

2.4 東南亞國家的醫療產業

世界各國因高齡化、慢性疾病有逐年增加的現象，以至於各國都較為重視醫療方面，東南亞也不例外，因此本專題選擇醫療產業作探討。

雖然過去幾年東南亞地區受泡沫經濟打擊，但是東南亞地區對醫療器材產品的需求沒有因泡沫經濟而降低反而仍呈現成長的趨勢，一方面是因為東南亞的經濟局勢仍可以維持緩慢的成長；另一方面是因為東南亞中高收入群族快速膨脹的趨勢之下，東協內需市場及民間消費能力，有了顯著

而厚實的成長。由此可見，經濟成長是能帶來可觀的醫療保健市場的需求。

2012 年東協十國中，人均醫療支出約莫 492 美元，醫療支出平均佔 GDP4.3%，醫院總數 6,290 家，醫院總床位數為 637,561 床。[10]

表3 Business Monitor International (2013)

國別	人均醫療支出 (US\$)	醫療支出占 GDP(%)	醫院總數(家)
泰國	219	4.1	1,214
馬來西亞	357	3.6	366
新加坡	2,442	4.6	30
菲律賓	110	4.2	1,815
越南	106	6.8	1,158
總計	492	4.3	5,132

2.4.1 新加坡醫療產業概況

在短短50年的時間裡，新加坡的醫療產業有著明顯的進步，也已達到較高的醫護水準，而政府在醫療體系上的醫療維持較低的成本，持續朝提供可負擔、容易取得且優質的醫療服務而努力。[11]這也就是為什麼外界不斷稱讚新加坡醫療體系為價廉質優。

2.4.2 馬來西亞醫療產業概況

馬來西亞擁有豐富的天然橡膠資源，及石化產業，也因此橡膠產業成為馬來西亞為重要的產業之一，成為全球手術與實驗用手套、導管等醫療產品之重要的供應國家。

馬來西亞當地和國外大廠相比產品品質雖然優異，但價格仍然較高，無法完全地滿足當地需求，而當地廠商生產的產品品質仍有待提升。和台灣相比，台灣醫材器材產品的特性，可滿足當地對醫療品質的需求與價格的區間，但需注意產品的定位與市場區隔，才有機會與國際大廠的產品競爭。

2.4.3 菲律賓醫療產業概況

菲律賓政府2016年度預算，增額醫療部門預算，主要希望透過分配的增額，為醫療保險體制整備，並進行國內的醫療設備更新。預期這樣的動

向，促進國內醫療市場成長，更帶給各企業市場機會。[13] 而先進國家的健康照護花費越來越高，越來越無法負擔，而菲律賓看到這點優勢，正向來自世界各地的病患推廣當地的醫療旅遊產業。

2.4.4 泰國醫療產業概況

醫療旅遊一詞近年來很常見，何謂醫療旅遊呢？就是把旅遊和度假和醫院就醫結合，到旅遊地接受醫療服務。

泰國的醫療服務已達到世界領先水平。JCI認證（Joint Commission International）是國際評鑑醫院最高認證，是評價醫院水平的金標準。[14] 台灣有13家醫院通過，而在泰國境內，就有36家JCI認證醫院。優質的醫療服務和優質的旅遊勝地，兩個結合起來使泰國脫穎而出，成為醫療旅遊大國之一。

2.4.5 越南醫療產業概況

越南的醫療相關產品製造能力有限，目前仍有90%的醫療器材皆仰賴進口。越南本地僅小量生產較低階之產品如手套、口罩、手術衣等；中高階產品仍需從國外進口，對臺灣廠商而言，是一個深具發展潛力的市場。[15]

2.4.6 各國醫療產業概況彙整

表4 各國醫療產業概況表

醫療產業				
新加坡	馬來西亞	菲律賓	泰國	越南
新加坡的醫療產業有著明顯的進步，也已達到較高的醫護水準	全球手術與實驗用手套、導管等醫療產品之重要的供應國家。	正向來自世界各地的病患推廣當地的醫療旅遊產業。	泰國的醫療服務已達到世界領先水平。	中高階產品仍需從國外進口。

2.5 東南亞國家的跨境電商

電子商務誕生後，其實就已經存在跨境、跨國界的架構，但是礙於在不同國界，很多產業進出口貿易都受到國界的限制，想要跨過這個限制，就誕生了最新的新名詞新趨勢-跨境電商。[16]

東南亞幾個國家，如：馬來西亞、泰國、菲律賓等等，皆擁有”人口紅利高”、”擁有高年輕的勞動人口”、”智慧型手機網路使用率普及高”這幾個特點，因此加速這些國家上網行為跳過PC，正讓電商往行動方面發展，都將是台灣電商下一個可發展的寶地。因此本專題選擇跨境電商作深入探討。

2.5.1 新加坡跨境電商概況

新加坡為東南亞國家中發展基礎較穩固的電商市場之一。新加坡的便利物流系統建置與通訊網路聯繫在亞洲名列前茅，也和其他地區市場緊密相連，是電商業者進軍亞太市場的理想入口。[17]

而新加坡電商銷售額有60%來自跨境訂單，遠高於馬來西亞的40%、日本的18%以及南韓的25%。在跨境購物方面，新加坡人較喜歡的支付方式為第三方支付。由此可知新加坡消費者對線上支付方式的信任度甚高，廠商在進入新加坡電商市場時，較不用擔心支付疑慮。除此之外新加坡也是非常仰賴社群連結的國家，新加坡社群媒體滲透率高達59%，位居全球第二。

2.5.2 馬來西亞跨境電商概況

現今網路和智慧手機使用率非常高，說明馬來西亞用戶在網路搜索產品與服務的訊息高，進行網上購物機率也相對提高，目前有47%的行動商務使用者，高於世界水平。

但目前馬來西亞98%總銷售額仍來自零售，僅2%來自網上交易。與臺灣與韓國的11%至16%比較，由此可知馬來西亞的電子商務市場還有很大成長空間。[18]

2.5.3 菲律賓跨境電商概況

菲律賓擁有一億人口，35歲以下族群占了總人口的60%以上，對於網路接受度高、消費力強，而一億人口中，就有44%網路活躍人口，還被國際媒體稱為「社群媒體之都」。

菲律賓由七千多個的島嶼組成，居民能夠選擇的實體店家不多，再加上各離島間交通不方便，網路購物漸漸興起，所以菲律賓市場是具有跨境電商開發的潛力，因此菲律賓政府更加積極加強網路、物流等基礎建設，以利推動電子商務的發展。

2.5.4 泰國跨境電商概況

泰國網路普及率估計到2017年可達60%，在東南亞僅次新加坡與馬來西亞。因此泰國電商發展較佳，具備相當不錯的基礎條件，而電商趨勢是行動優先，於是社群媒體扮演很重要的角色，74%泰國使用者在做購物決定時，會受到朋友在社群媒體上的分享影響[19]，因此對於台灣發展跨境電商是有利的因素。

2.5.5 越南跨境電商概況

越南電商環境能處於初步階段，和台灣約十幾年前的電商環境差不多，所以需花心思教育市場，但由於沒有大型競爭者，也就帶來巨大的商機。[20]

由於行動裝置與網路的普及，目前越南政府越加重視電子商務，及越南與亞太各國跨境電商的貿易關係。因此越南跨境電商擁有很大的商機發展。

2.5.6 各國跨境電商概況彙整

表5 各國跨境電商概況表

跨境電商				
新加坡	馬來西亞	菲律賓	泰國	越南
是電商業者進軍亞太市場的理想入口。	目前有 47% 的行動商務使用者，高於全球水平。	一億人口中，就有 44% 網路活躍人口，還被國際媒體稱為「社群媒體之都」。	泰國電商發展較佳，具備相當不錯的基礎條件	越南電商環境仍處初步階段，和台灣約十幾年前的電商環境差不多。

第參章 研究方法

3.1 研究流程

本專題研究流程如圖1，擬定出專題題目，開始編寫研究動機與目的，蒐集國內外涉及相關文獻，藉由文獻探討而簡易架設網站、手機APP，再使用臉書粉絲專頁行銷網站，最後統整專題並完成。

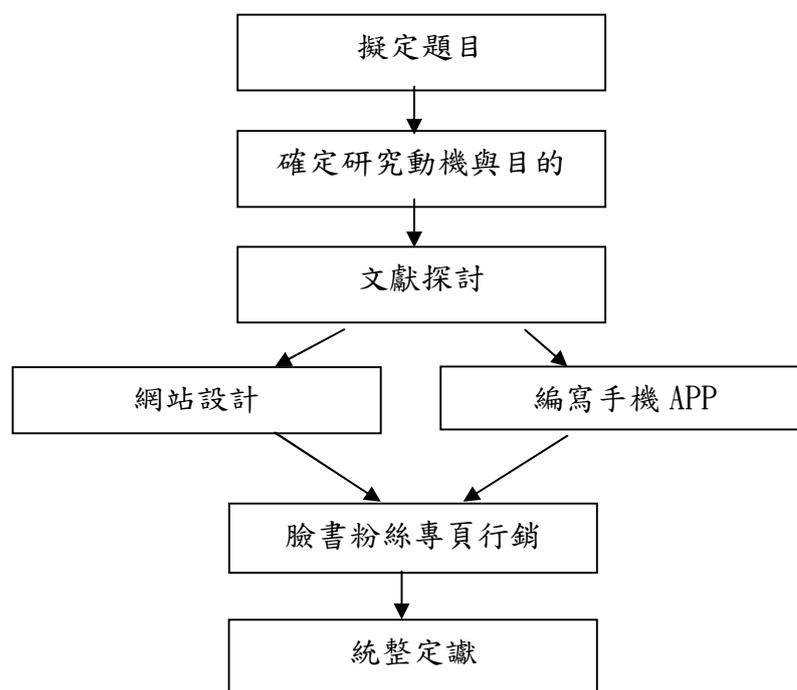


圖 1 研究步驟

3.2 系統特色(網站與APP)

3.2.1 網站特色

一、會員與會員互動

建置討論專區讓會員可以互相交流與討論。

二、網站與使用者間的即時互動

建置線上對話讓使用者可以即時互動，如線上人員不再線上可以留下資料，讓線上人員可以聯絡你。

三、東南亞各產業別的簡介

註冊會員後，登入會員，下載 APP，即可以知道東南亞各個國家的當地產業廠商資訊，以方便想要過去東南亞發展的台灣廠商可以初步了解。

四、數據分析

能夠檢視網站每日瀏覽人數及文章觸及人數，並能檢視出最多點擊率的一天及時段。

3.2.2 APP特色

一、了解東南亞國家

設有”國家介紹”此鈕，可以了解菲律賓、新加坡、馬來西亞、越南、泰國的國家概況。

二、各產業的廠商簡介

設有”跨境電商”、”電子產業”、”醫療產業”、”綠能產業”按下每個鈕，可以知道各個產業的當地廠商資訊，以方便想要過去東南亞的台灣廠商可以初步了解。

三、可輕易提供建議與意見

設有”意見信箱”，可以在看完APP內的廠商資訊，提供一些意

見，提供給本專題。

四、提供廠商資訊

設有”提供資訊”此鈕，可提供廠商名稱及聯絡電話給本專題，會直接更新到資料庫，本專題會再審核這資訊可放到哪個產業供使用。

五、更便利的搜尋廠商電話

設有”搜尋”此鈕，可更加快速搜尋欲查詢的廠商電話，以提供台灣廠商想跟哪個東南亞廠商合作，可用電話直接聯絡。

3.3 開發工具

本專題經過小組討論後決定使用以下幾樣開發工具來進行本專題網站與 App 的設計。

表6 開發工具列表與使用目的

開發工具軟體名稱	軟體主要使用目的
Wordpress	建置網站
phpMyAdmin	建置資料庫
MIT App Inventor 2	建置 APP

3.3.1 Wordpress 建置網站

Wordpress是一個建立在PHP和MySQL上的個人發佈系統，其特色為容易使用及快速建立屬於自己的個人網站，而Wordpress有無數的佈景主題及各種外掛，因此，WordPress能夠在有限的框架下展現出更多樣化的功能網站[21]，以至於使本專題能夠在wordpress建立簡易但又不單調的網站。

3.3.2 phpMyAdmin 建置資料庫

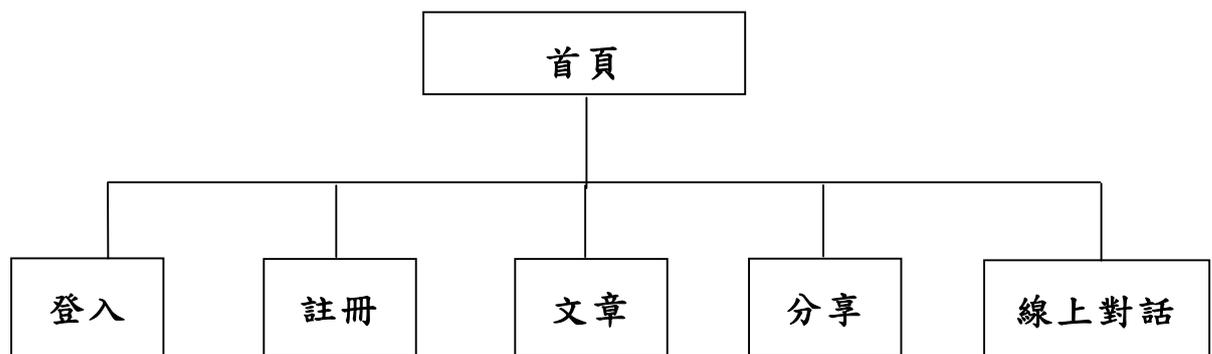
phpMyAdmin是一個以PHP為基礎，以Web-Base方式架構在網站主機上的MySQL的資料庫管理工具，phpMyAdmin跟其他PHP程式一樣在網頁伺服器上執行，但可在任何地方使用這些程式產生的HTML頁面，

方便的建立、修改、刪除資料庫及資料表。[22]因phpMyAdmin內的資料可以隨著連結的網站內的資訊改變跟著改變，以至於本專題選擇使用phpMyAdmin建置網站資料庫。

3.3.3 MIT App Inventor2 建置APP

MIT App Inventor2是由Google所提供的Android開發環境，只要擁有Google帳戶，就可免費線上使用。App Inventor使用拼塊程式來撰寫，同時了解程式設計的脈落及邏輯架構。[23]而因App Inventor所開發的APP可直接在Android手機上執行；也可安裝Android模擬器在電腦上執行，以至於本專題選擇使用App Inventor建置APP。

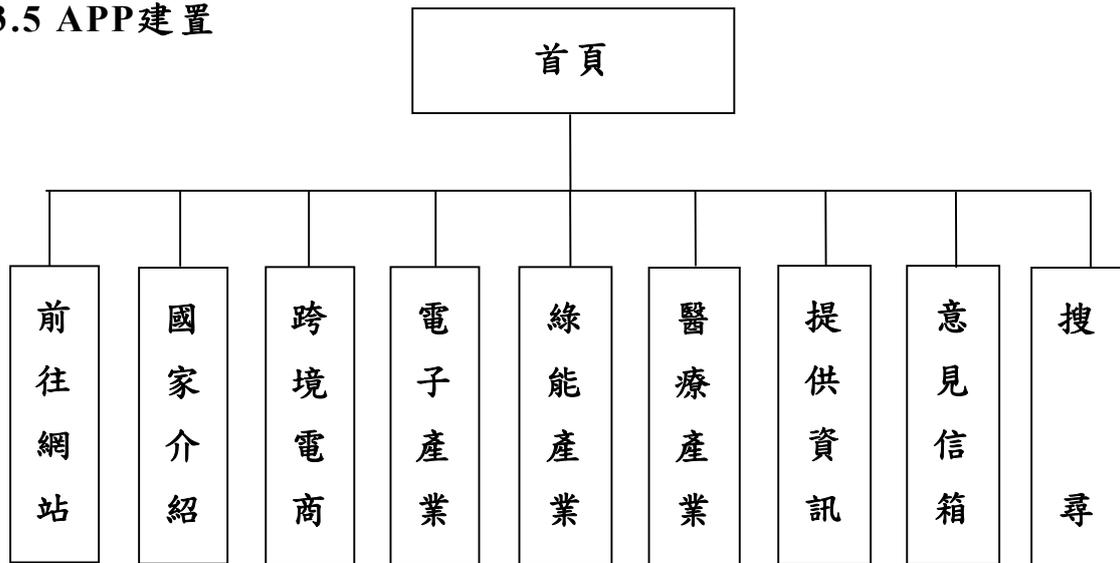
3.4 網站建置



圖片敘述：在網站首頁有以下功能可做使用。

- 登入：註冊本網站會員即可登入。
- 註冊：輸入欲設定之會員帳號密碼，即可登入本網站。
- 文章：本網站分享東南亞相關訊息報導及廠商資訊供訪客查閱。
- 分享：可將本網站文章分享至其他社群軟體，如 Facebook、LINE、Google+ 等。
- 線上對話：可線上一對一對話，專員離線時可留下信箱以便專員盡速聯繫。

3.5 APP建置



圖片敘述：在APP首頁擁有以下九個按鈕。

- 前往網站：前往本專題的網站。
網址：<https://ltultm.000webhostapp.com/?loggedout=true>
- 國家介紹：可看到馬來西亞、菲律賓、新加坡、越南、泰國國家介紹
- 跨境電商：放置五國(馬來西亞、菲律賓、新加坡、越南、泰國)有在發展跨境電商的產業現況及廠商資訊。
- 電子產業：放置五國(馬來西亞、菲律賓、新加坡、越南、泰國)有在發展電子產業的產業現況及廠商資訊。
- 綠能產業：放置五國(馬來西亞、菲律賓、新加坡、越南、泰國)有在發展綠能產業的產業現況及廠商資訊。
- 醫療產業：放置五國(馬來西亞、菲律賓、新加坡、越南、泰國)有在發展醫療產業的產業現況及廠商資訊。
- 提供資訊：如有本專題未新增進去的廠商資訊，可以提供給本專題。
- 意見信箱：使用完APP，覺得有需要改善或是有新增資訊給本專題，都可以傳送信件告知本專題。
- 搜尋：使用完APP，如有想跟其中的廠商聯絡，只需要輸入廠商名稱，即可搜尋到廠商網頁，加以聯絡。

3.6 ER Model圖

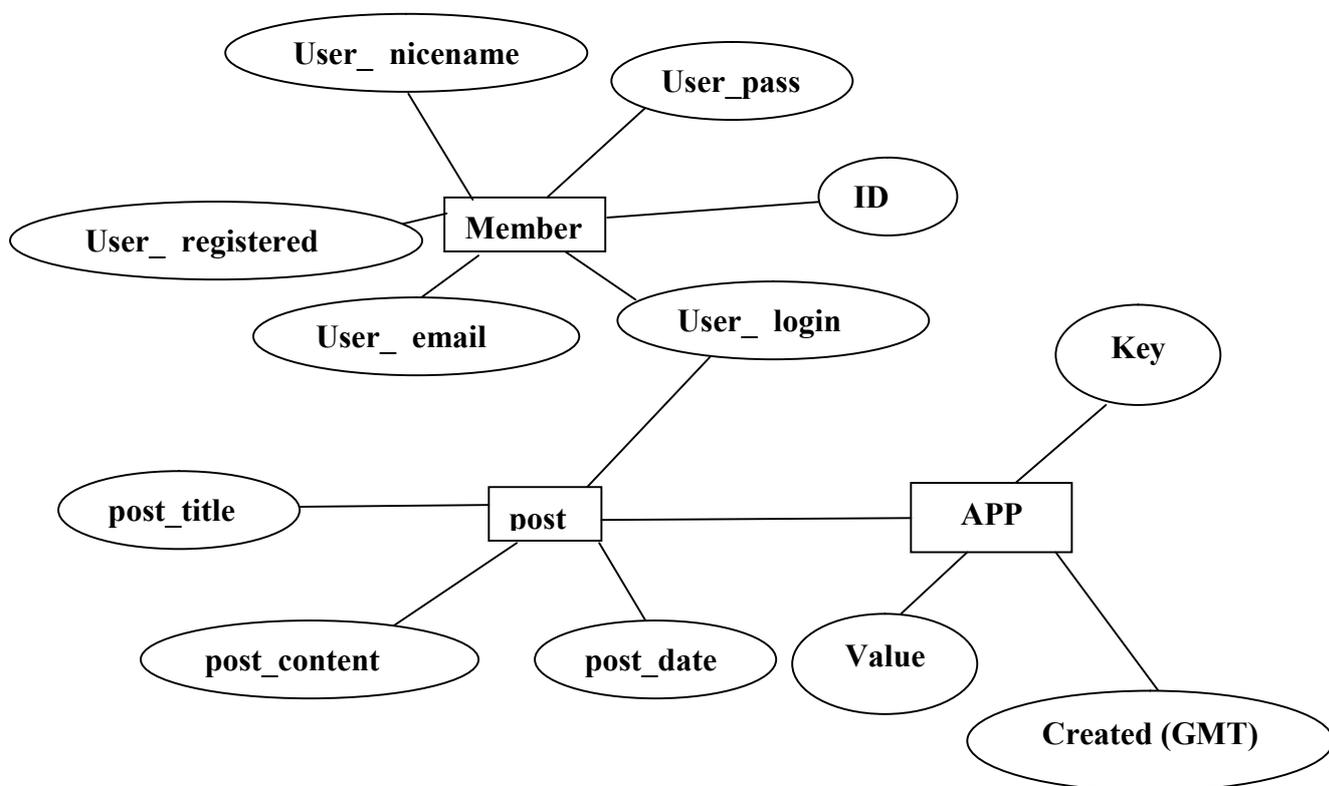


圖 2 網站-ER Model 圖

3.7 資料表

表7 網站-會員資料表

欄位說明	屬性名稱	屬性類別
編碼	ID	bigint(20)
會員帳號	User_login	Varchar(60)
會員密碼	User_pass	Varchar(255)
會員姓名	User_nickname	Varchar(50)
電子郵件	User_email	Varchar(100)
註冊時間	User_registered	datetime

表8 網站-文章資料表

欄位說明	屬性名稱	屬性類別
編碼	ID	bigint(20)
發文時間	post_date	datetime
發文內容	post_content	longtext
發文標題	post_title	text

表9 APP-廠商資料表

欄位說明	屬性名稱
廠商名稱	Key
資料內容	Value
資料放入時間	Created (GMT)

第肆章 系統功能介紹

4.1 網站

4.1.1 網站首頁

首頁能看到東南亞國家的各產業資訊。



圖 3 網站-首頁

4.1.2 註冊會員

設有註冊、登入鍵。註冊帳號登入後即可收尋各國家廠商訊息。

The screenshot shows the login page of the website. The title is "登錄" (Login). There are two input fields: "Username or E-mail" and "Password". Below the password field is a checkbox labeled "Keep me signed in" which is checked. There are two buttons: a blue "Login" button and a grey "Register" button. At the bottom, there is a link "Forgot your password?".

圖 4 網站-登入會員

Username

First Name

Last Name

E-mail Address

Password

Confirm Password

Register **Login**

圖 5 網站-註冊會員

4.1.3 線上對話

線上對話是使用 Smartsupp。如果有任何問題可以點進我們右下方的一個視窗，有專人為您解答。

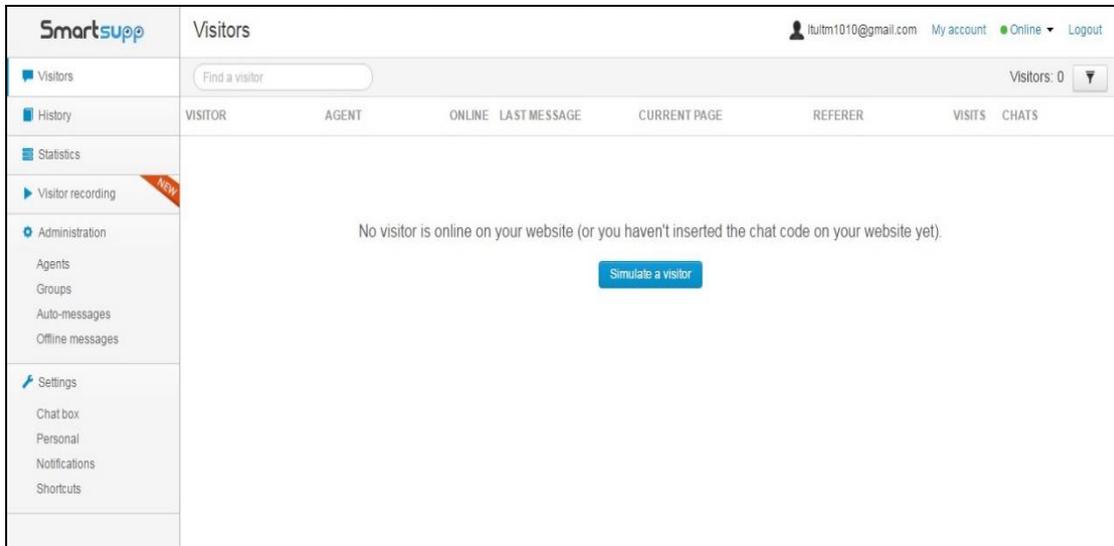


圖 6 網站-Smartsupp



圖 7 網站-線上對話(1)

圖片敘述：後台人員登入後，網站即顯示上線狀態。



圖 8 網站-線上對話 (2)：前台 1



圖 9 網站-線上對話 (2)：後台 1

圖片敘述：訪客留言線上詢問即顯示在後台。

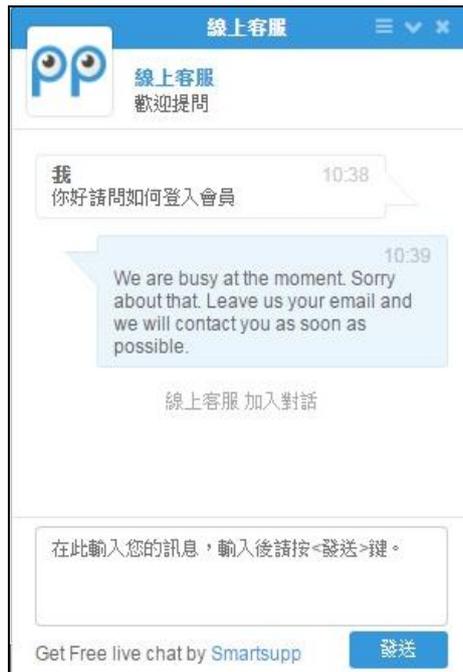


圖 10 網站-線上對話 (2)：前台 2

圖片敘述：專員回覆即出現通知將回覆線上訪客留言。

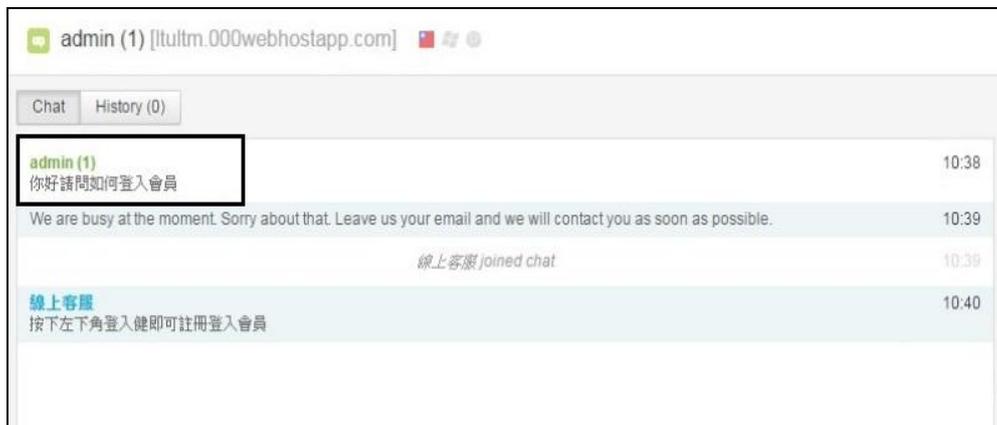


圖 11 網站-線上對話 (2)：後台 2



圖 12 網站-線上對話 (2)：前台 3



圖 13 網站-線上對話 (2)：後台 3

4.1.4 離線對話-留訊息

如專員不在線上可留下姓名、E-mail、訊息，會盡快聯繫回覆訊息。

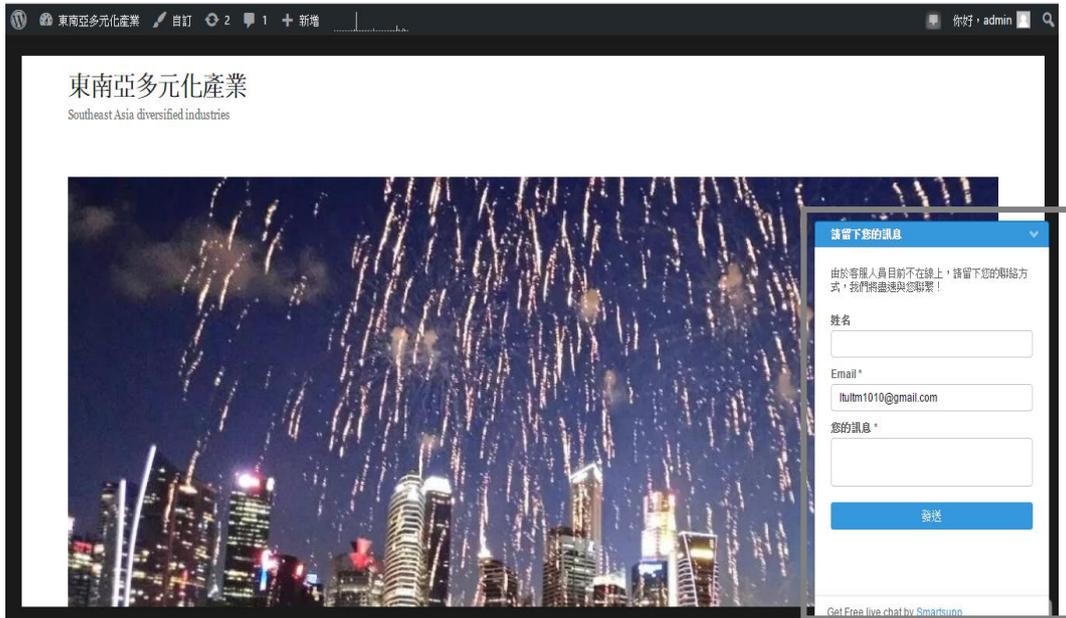


圖 14 網站-離線對話

4.1.5 發表迴響

每篇文章都可以發表迴響，表示讀者的意見。

發表迴響

你的電子郵件位址並不會被公開。必要欄位標記為 *

迴響

名稱 *

電子郵件 *

個人網站

張貼迴響

用電子郵件通知我後續的迴響。

新文章使用電子郵件通知我。

圖 15 網站-發表迴響

4.1.6 分享文章

每篇文章都有各種社群媒體的按鈕，可以分享到自己的社群上。



圖 16 網站-分享文章

4.1.7 數據分析

可統計文章的瀏覽次數，並加以分析。

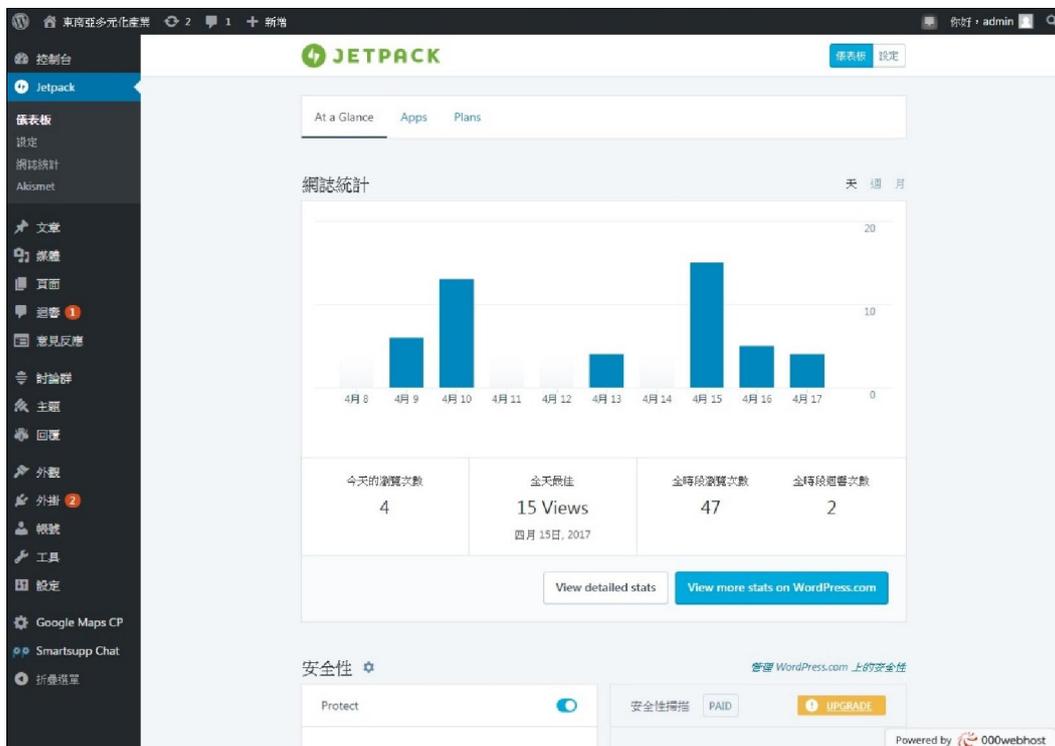


圖 17 網站-數據分析(1)

圖片敘述：今天瀏覽人數及最佳瀏覽日期及時間。



圖 18 網站-數據分析(2)



圖 19 網站-數據分析(3)

圖片敘述：可觀看一整年月日網站瀏覽人次。



圖 20 網站-數據分析(4)

圖片敘述：可分析文章評論評分好壞。

4.2 APP

4.2.1 APP首頁

首頁分別有：國家介紹、跨境電商、醫療產業、電子產業、綠能產業、意見信箱、提供資訊與搜尋功能，可以選擇想要前往的內容。



圖 21 APP-首頁

4.2.2 前往網站

點選”前往網站”按鈕即可用手機直接到本專題的網站觀看文章。



圖 22 APP-網站畫面

4.2.3 國家介紹

有菲律賓、新加坡、馬來西亞、越南及泰國的國家介紹。網站的最下方有前往各產業與回首頁的按鈕，可點選。



圖 23 APP-國家介紹

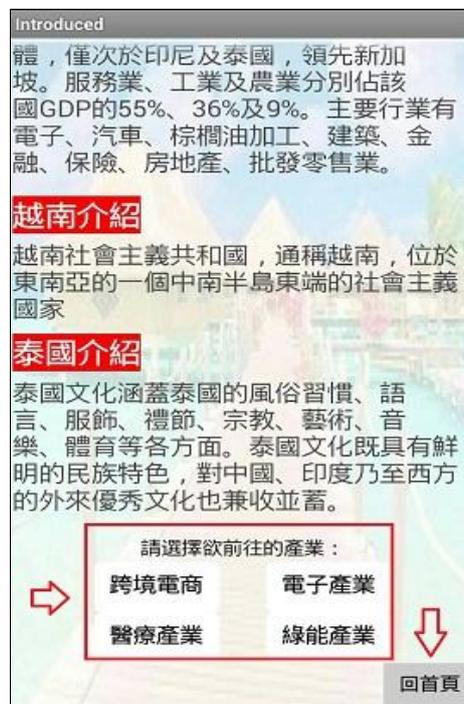


圖 24 APP-欲前往產業與回首頁的按鈕

4.2.4 各產業廠商資訊

有跨境電商、綠能產業、醫療產業、電子產業的廠商資訊，裡面分別有廠商介紹、聯絡電話、網址、信箱等資訊。



跨境電商

各國有在發展跨境電商的廠商

菲律賓

1. **Zalora**
聯絡電話：(02)858-0777
網址：<https://www.zalora.com.ph/>

2. **metrodeal**
聯絡電話：(02)823-1955
電子信箱：support@metrodeal.com

新加坡

1. **LAZADA**
Lazada總部設在新加坡，在印尼、馬來西亞、菲律賓、新加坡、泰國和越南都有營運，2012年3月由德國網路公司Rocket Internet創辦人桑威爾三兄弟(Marc, Oliver and Alexander) 客服專線：+65 8249 5711
信箱聯絡：<http://www.lazada.sg/contact/>
總部地址：8 Shenton Way, AXA Tower, singapore
網址：<http://www.lazada.com/>

2. **SHOPEE**
由新加坡遊戲公司Garena全資投資的「蝦皮拍賣」2015年6月在新加坡推出。為了擴充市場，

圖 25 APP-跨境電商廠商資訊



電子產業廠商

各國電子產業的廠商

菲律賓

1. **Tsukiden**
Tsukiden電子公司是菲律賓的電子製造服務提供商，提供的服務從表面貼裝技術到最終產品的組裝都有。迎合來自世界各地的醫療，工業，電信，汽車和消費產品領域不同的公司。
聯絡電話：(049) 541-3165、(02) 519-4372
傳真電話：(049) 541-3050
電子郵件1：marketing@tsukiden-ph.com
電子郵件2：sales.tph@tsukiden-ph.com
廠商地址：124 North Science Avenue, Laguna Technopark, SEPZ Binan City, Laguna 4025, Philippine (124北科學大道，麗科技園區，SEPZ比南市麗4025，菲律賓)
網址：<http://tsukiden-ph.com/>

2. **PSPC**
PSPC是一家技術型企業，其目標是力爭成為世界上最好的半導體公司。2011年2月開始商業營運，並一直評為克拉克自由港區內的頂尖出口公司之一。
聯絡電話：+63-45-499-1713

圖 26 APP-電子產業廠商資訊

MedicalIndustry

各國醫療產業的廠商

菲律賓

1. FMEI

FMEI是一家私人股份公司，專產醫療設備耗材和設備的銷售，服務和分銷交易在菲律賓的醫療市場。Fmei所代表的廠商都是自己專業領域的領導

聯絡電話1：+632 724-9633；+632 727-4993
 聯絡電話2：+632 410-0836；+632 415-0010
 傳真電話：+632 727-1489
 廠商地址：2/F MHI Bldg., No. 2-A New York St., Immaculate Concepcion, Cubao, Quezon City
 網址：<http://www.fmei.ph/index.html>

2. Fairbright

Fairbright公司是醫療保健和醫療市場中領先的設備面向服務的分銷商和供應商之一。

聯絡電話：(02) 815-9331 to 32；(02) 812-2765 to 66
 傳真電話：(02) 892-7362
 電子信箱：info@fairbright.com
 廠商地址：LG 28-32, 146 Alfaro Place Building, L.P. Leviste Street, Salcedo Village, Makati City, Philippines 1227

圖 27 APP-醫療產業廠商資訊

綠能產業

各國綠能產業的廠商

菲律賓

1. Solar Philippines

Solar Philippines是東南亞太陽能屋頂電站的最大開發商。是一個擁有菲律賓最大商業工廠的良好紀錄和太陽能專家支持的一個內部團隊所組成的公司。

聯絡電話：+632 751 4645、+632 817 2585
 電子郵件：inquiries@solarphilippines.ph
 廠商地址：Suit 2A, L.P. Leviste Towers, 112 Legaspi Street, Makati City, Philippines 1229 (西裝2A, LP Leviste塔, 112黎牙實比街, 馬卡蒂市, 菲律賓1229)
 網址：<http://www.solarphilippines.ph/>

2. Meister-solar

Meister Solar為一間提供高品質光電系統的公司。由德國太陽能工程師設計，為客戶提供現代化、高品質的光電系統和可靠的全方位服務，甚至可以提供客製化設計私人太陽能系統。

聯絡電話：+63 (0)45 436 1481、+63 (0)905 666 6282
 電子信箱：info@meister-solar.com

圖 28 APP-綠能產業廠商資訊

4.2.5 意見信箱

有任何意見、新的資訊都能寫信告訴本專題。



圖 29 APP-意見信箱

4.2.6 提供資訊

使用APP者如想提供廠商資訊給本專題，可至”提供資訊”內提供。



圖 30 APP-提供資訊

4.2.7 搜尋

此功能供使用APP者，輸入廠商名稱即可搜尋到想找的廠商電話。



圖 31 APP-搜尋

4.3 Facebook 粉絲專頁

4.3.1 Facebook 粉絲專頁首頁



圖 32 Facebook 粉專-首頁

4.3.2 Facebook 粉絲專頁提供相關資訊



圖 33 Facebook 粉專-提供資訊

第五章 結論

本專題利用Wordpress建置網站以及MIT App Inventor 2建置手機APP，再將本專題蒐集到東南亞國家產業現況，五個東南亞國家及四種產業加以做整合放入其中，以利於台灣廠商能更方便有利的取得相關資訊，也能夠快速抉擇可到哪個東南亞國家進駐與行銷。

製作完Wordpress網站以及手機APP後使用Facebook粉絲專業加以行銷做推廣，網站部分提供了許多東南亞國家最新消息動態報導文章，以及會員制才能取得的東南亞五國廠商聯絡資訊供及手機APP，手機APP部分提供了前往網站、國家介紹、四種產業廠商資訊、提供資訊、意見信箱以及搜尋等功能鍵。

近年來中國大陸工資逐漸上漲，台灣政府正賣力推動新南向政策，以利於經濟發展，因面臨全球化的競爭時代來臨，東南亞國家的經濟已無法像過往一樣封閉，必須走向零國界，藉由此機會使本專題深入探討研究了解東南亞現今概況並蒐集整合提供給需要的廠商做參考。

參考文獻

- [1] 辜樹仁，快速搞懂東協十國?東協10+1、東協10+3?天下雜誌，2011年04月28日
- [2] 綠色能源產業資訊網
<http://www.taiwangreenenergy.org.tw/Event/eventmore.aspx?id=1FD3D5B8FA29D228>
- [3] 吉隆坡台貿中心，經貿透視雙周刊
- [4] APEC能源國際合作資訊網
<http://apecenergy.tier.org.tw/energy2/philippines.php>
- [5] 陳穎柔，泰國炒熱太陽能，2015年08月02日
- [6] APEC能源國際合作資訊網
- [7] future ready Singapore-電子產業，EDB
<https://www.edb.gov.sg/content/edb/zh/industries/industries/electronics.html>
- [8] 馬來西亞之高科技產業發展狀況與前景
http://ebooks.lib.ntu.edu.tw/1_file/moea/111826/3-1.html
- [9] 台灣區電機電子工業同業公會
<http://www.teema.org.tw/exhibition-detail.aspx?infolid=14926>
- [10] 郭芝榕，越南崛起中！電商跨境必須知道的五大挑戰，數位時代，2015年11月16日
- [11] 國家生技醫療產業策進會
<http://www.ibmi.org.tw/client/ReportDetail.php?REFDOCTYPID=0nbpqnyexxwfo017&REFDOCID=0nawfqvfa4jzz9o4>
- [12] 蔡孟男，醫療器材產業進入馬來西亞商機研究，IEK產業情報網，2014年12月12日

- [13] BMI Research，菲律賓的醫藥品、醫療產業分析(2015年第四季)，Global Information,inc，2016年11月30日
- [14] 看病也是享受：泰國為何旅遊醫療全球第一？壹讀，2016年2月26日
- [15] 張佩芬，台廠赴越南搶攻醫療商機，中時電子報，2015年09月10日
- [16] 郭芝榕，東南亞跨境電商解密，四大市場一次看，數位時代，2015年05月06日
- [17] 曾宜婷，東南亞電商系列報導：新加坡---為何不可忽視新加坡電商？他們超級愛買，支付系統更是東南亞最健全，smartm，2015年08月18日
- [18] 鉅亨網新聞中心，馬來西亞電子商務前景看俏「logon」邀請臺灣電商加盟，鉅亨網，2016年06月21日
- [19] 郭芝榕，[跨境電商]搶進東南亞第一站：泰國，數位時代，2015年09月09日
- [20] 郭芝榕，越南崛起中！電商跨境必須知道的五大挑戰，數位時代，2015年11年16日
- [21] <http://wptw.org/about-wordpress/>
- [22] <https://zh.wikipedia.org/wiki/PhpMyAdmin>
- [23] <http://blog.whsh.tc.edu.tw/app-inventor/?p=3>