



嶺東科技大學
LING TUNG UNIVERSITY

資訊管理系

有喜屋日式餃子網站建置

指導教授： 黃國華 教授

組員名單： 林祐竹 A28C004

潘 廷 A28C148

中 華 民 國 一 零 六 年 五 月

嶺東科技大學

資訊管理系

有喜屋日式餃子網站建置

中華民國一〇六年五月



嶺東科技大學
LING TUNG UNIVERSITY

資訊管理系專題口試委員審定書

有喜屋日式餃子網站建置

指導教授：_____黃國華_____教授

組員名單：_____林祐竹 A28C004

_____潘 廷 A28C148

指導教授：_____

口試委員：_____

謝 誌

本專題報告得以順利完成，首先要感謝恩師黃國華老師細心引導我們，耐心的協助我們，克服研究過程中所面臨的困難，給予我們最大的協助，使本專題得以順利完成。

研究報告口試期間，感謝沈坤耀老師、黃江富老師不辭辛勞 細心審閱，不僅給予我們指導，並且提供寶貴的建議，使我們的 專題內容以更臻完善，在此由衷的感謝。

最後，感謝系上諸位老師在各學科領域的熱心指導，增進商業管理知識範疇，在此一併致上最高謝意。

潘廷、林祐竹
謹誌

中華民國一〇六年五月於嶺東科技大學資訊管理系

摘 要

在這個外食人口越來越多的年代，人們重視飲食品質更勝以往，捨得多花一些錢去享受品質較良好的每一餐。傳統的餐飲業者，都是使用發傳單或是將促銷活動貼至店門口等來通知消費者，但是隨著資訊科技的進步，許多的餐飲業者也紛紛開始使用了電子資訊，從而在網路上架設屬於自己店家的資訊網站讓消費者可以更方便的瞭解這家店。

本專題「有喜屋日式餃子網站建置」主要是幫助業者能以網路這條管道去推廣，也提供菜單可以供消費者瀏覽，菜單上更是標上了價錢，不會讓人因為怕太貴而怯步，也設定了線上訂位系統，讓消費者可以不用使用電話而使用線上訂位，當然也提供地圖讓各位消費者能順利的到達。本研究方法，蒐集有喜日式餃子居酒屋所有的相關資訊，再加入線上訂位功能，架設方面搭配了 Dreamweaver、Html5 編寫程式架構及功能面，使用了 MySQL 來進行資料的儲存與管理的步驟，透過簡單的網站設計，業者可以快速在系統做記錄，並迅速的滿足消費者的需求。

關鍵詞:餐廳網站、有喜屋、網站建置、日式餐廳

目錄

摘要	I
目錄	II
圖目錄	IV
表目錄	VI
第壹章 緒論	1
1.1 研究動機	1
1.2 研究目的	2
第貳章 文獻探討	3
2.1 王品牛排	3
2.2 屋馬燒肉	4
2.3 陶板屋	5
2.4 各餐廳網頁的比較	6
第參章 研究方法	7
3.1 研究流程	7
3.2 開發環境	9
3.3 工作分配	9
3.4 PHP	10
3.5 Dreamweaver	11
3.6 MySQL	12
3.7 Photoshop	13
3.8 HTML	14
3.9 CSS	15
3.10 網頁功能架構	16
3.11 設計藍圖	17
3.12 資料表設計	24

3.13 ER-Model.....	25
3.14 圖庫.....	26
第肆章 系統介紹與行銷成果.....	27
4.1 系統介紹.....	28
4.2 社群經營與成效.....	35
第伍章 結論	38
5.1 結論	38
5.2 未來展望.....	39
參考文獻	40

圖目錄

圖 1 王品牛排·····	3
圖 2 屋馬燒肉·····	4
圖 3 陶板屋·····	5
圖 4 研究流程·····	7
圖 5 網頁功能架構圖·····	16
圖 6 網頁設計藍圖(首頁) ·····	17
圖 7 網頁設計藍圖(本店菜單)·····	18
圖 8 網頁設計藍圖(本店菜單-日式煎餃)·····	19
圖 9 預約訂位·····	20
圖 10 餐廳位置 ·····	21
圖 11 空間景觀·····	22
圖 12 最新活動·····	23
圖 13 ER model·····	25
圖 14 圖庫·····	26
圖 15 系統介紹(首頁) ·····	28
圖 16 系統介紹(關於有喜屋) ·····	29
圖 17 系統介紹(本店菜單)·····	29
圖 18 系統介紹(本店菜單-日式煎餃)·····	30
圖 19 系統介紹(預約訂位)·····	30
圖 20 系統介紹(預約訂位-填寫未完成)·····	31
圖 21 系統介紹(預約訂位-填寫完成時)·····	31
圖 22 系統介紹(預約訂位-舉例)·····	32
圖 23 系統介紹(預約訂位-傳送至信箱)·····	32

圖 24 系統介紹(餐廳位置).....	33
圖 25 系統介紹(空間景觀).....	33
圖 26 系統介紹(最新活動).....	34
圖 27 系統介紹(超連結).....	34
圖 28 關鍵字行銷成效	35
圖 29 各關鍵字點擊率.....	35
圖 30 各貼文的觸及人數表.....	36
圖 31 粉絲專頁的按讚位置.....	36
圖 32 粉絲專頁的按讚人數表.....	37
圖 33 心情、留言和分享曲線圖.....	37

表目錄

表 1 王品牛排優缺點	3
表 2 屋馬燒肉優缺點	4
表 3 陶板屋優缺點.....	5
表 4 比較表	6
表 5 開發環境	9
表 6 工作分配	9
表 7 資料表設計圖.....	24

第壹章 緒論

1.1 研究動機

現今這個時間就是金錢的時代裡，預約變成一種常態凡事都要先預約才行，而這幾年來透過網路預約也慢慢變成一種趨勢流行，從餐廳來說好了10間餐廳至少有五間餐廳須先電話預約，才會有座位，這時間裡有一間就算有電話預約也不一定會有位子，在台灣願意等待排隊的項目，有一半都是願意等待美食的，如果成功達到預約效果那就代表的商機將成正成長。網路是一個現代發達有效的管道，可以利用網路來進行訂位以及點餐，不僅可以事先預定位置不怕客滿的問題，也可以同時進行餐點的服務，減少了用餐的時間，提升顧客給店家的滿意度同時也是給此功能的滿意度，對於店家來說消費者的用餐時間越短代表可以有更多的客人來用餐。合作的對象是已經有網站懂得網路行銷的餐廳或是店家，藉由網頁上的資訊圖片更方便的去製作成是，主要的目的是讓使用者減省時間，不管是店家或是消費者都可以達到雙贏的局面。透過線上預約，消費者更能享受到電話預約顧客不同的禮物，會先預留下線上預約的消費者專屬位置，以及透過此系統該有的折扣，讓消費者帶來更大的福利。這智慧型手機的時代，透過手機上的智慧功能來預約還沒有如此的大眾化，就算有此功能也還沒有許多功能可以使用甚至有許多錯誤點須修正，因此想到商機可以發展，所已研發出一套點餐預約系統,來為將來的智慧型時代開窗一條新的發展。

1.2 研究目的

本組專題是從網路及app上各式各樣的餐廳小吃店的餐點流程設計，在過去想要了解一個店家都是透過傳單的方式來了解，可能有促銷特價等等才會去拜訪，而現在網路通訊的發達，不用出門只要在家就能看到資訊，我們在網路上架設了自己店家的資訊網站提供給消費者瀏覽，讓消費者能更了解這個店家。

行銷經營研究目的

在這個時代變遷的世界裡，宣傳手法變化萬千，從以前的傳單到現在的網路宣傳，許多的宣傳手法，而我們選擇關鍵字行銷來做為宣傳手法，因為在這個網路發達並且人手一支手機的時代中，上網搜尋東西是現在最常使用的方法之一，透過把關鍵字放到網路上，而搜尋到關鍵字或是相關事務的人就能有機會看到我們的項目，而我們的關鍵字有日式、居酒屋、餃子還有生啤酒即便只是看一眼也好，那也達到我們宣傳的效果，快速又方便相較起傳單的方式，不但很消耗人力資源，效果也不會像關鍵字行銷一樣那麼的有用。

因此如何善用google關鍵字行銷和臉書社群的方式來完成正是我們這個專題研究目的之二的方向。

第貳章 文獻回顧與探討

2.1 王品牛排



圖 1 王品牛排

表 1 王品牛排優缺點

優點	(1). 介面簡單明瞭
	(2). (餐點+圖片)讓客人較易理解
	(3). 有紀錄跟會員
	(4). 顯示特價餐點 讓顧客了解本日優惠
	(5). 點餐後可以再次確認 以防點錯
缺點	(1). 新上市菜色沒有即時放上主頁視窗
	(2). 菜色沒有詳細介紹
	(3). 無來客數統計，及一桌客人幾位統計
	(4). 沒有顯示在哪桌

首先是王品的網頁介紹，簡潔清楚的首頁讓人不會有錯亂的複雜感，內容和菜單也都標示的很清楚還搭配著圖片，還會顯示推薦餐點，讓第一次光臨的顧客不會有選擇上的問題，假如還有會員，裏頭還有會員優惠的項目，整體來說很不錯，缺點就是菜色沒有詳細的介紹，想了解的話可能需要告知服務生等，或是新品沒有及時上架的問題。

2.2 屋馬燒肉



圖 2 屋馬燒肉

表2 屋馬燒肉優缺點

優點	<1>簡單明瞭
	<2>有預定時間可以配合出餐
	<3>許多小細節的設定
缺點	<1>預約只能打電話
	<2>菜單沒有標註價格
	<3>對於不熟練的人操作上有困難

屋馬的網頁一目瞭然，推薦的餐點圖片就直接出現在首頁，網頁基本想要搜尋的資訊都有，還有許多小細節的設定，最有特色的就是它能配合出餐時間，是一項很貼心的項目，可惜餐點沒有標示價格，可能會讓第一次用餐的顧客有價錢上的考量，而訂位系統只能依靠手機連絡，假如遇到忙線中，可能會造成無法當下就有位子可以用餐，這點比較麻煩。

2.3 陶板屋



圖 3 陶板屋

表 3 陶板屋優缺點

優點	(1). 介面簡單明瞭
	(2). (餐點+圖片)讓客人較易理解
	(3). 有各國語言可供瀏覽
	(4). 有明確顯示熱門餐點
缺點	(1). 沒有歡迎介面
	(2). 起始介面太醜
	(3). 沒有線上訂位系統
	(4). 無來客數統計

相較於以上的網站,陶板屋的首頁較為簡略,而菜單屬於套餐種類,所以餐點沒有圖片可以觀看,不錯的是它網頁有多國語言功能,假如今天用餐的顧客是外國人,它能改變你所選的語言,讓每個人都能清楚餐點資訊,這點是我們可以有效去作學習的部分。

2.4 各餐廳網頁的比較

表4 比較表

網站 功能	王品牛排	屋馬燒肉	陶板屋	有喜屋
服務項目	V	V	V	V
顯示價格	V		V	V
優惠資訊	V	V	V	V
餐點介紹			V	V
會員功能	V	V	V	
熱門排行	V	V	V	V
預約點餐	V			V

綜合以上的敘述我們得知在這些形形色色的網頁還是有各項該學習的地方、也有該檢討的地方，我們參考了三間頗為出名的餐廳了解到線上預約點餐系統是多麼的重要。處在這忙碌社會中

若是能有此系統將是讓該店的生意有大幅的提升，往往在這些網頁中也都不会提起價位，這些高檔餐廳的價格會讓人害怕，但是卻也是一種賭注，我們想要的是要覺得料理好吃並且價格合理會再度上門的客人，而不是跨門而入卻不敢走回頭路硬著頭皮吃了這餐，卻帶著好貴、下次不會再來的心態而走，所以我們勇於顯示價位，希望客人可以懷著開心的心情走進店門。

第參章 研究方法

3.1 研究流程

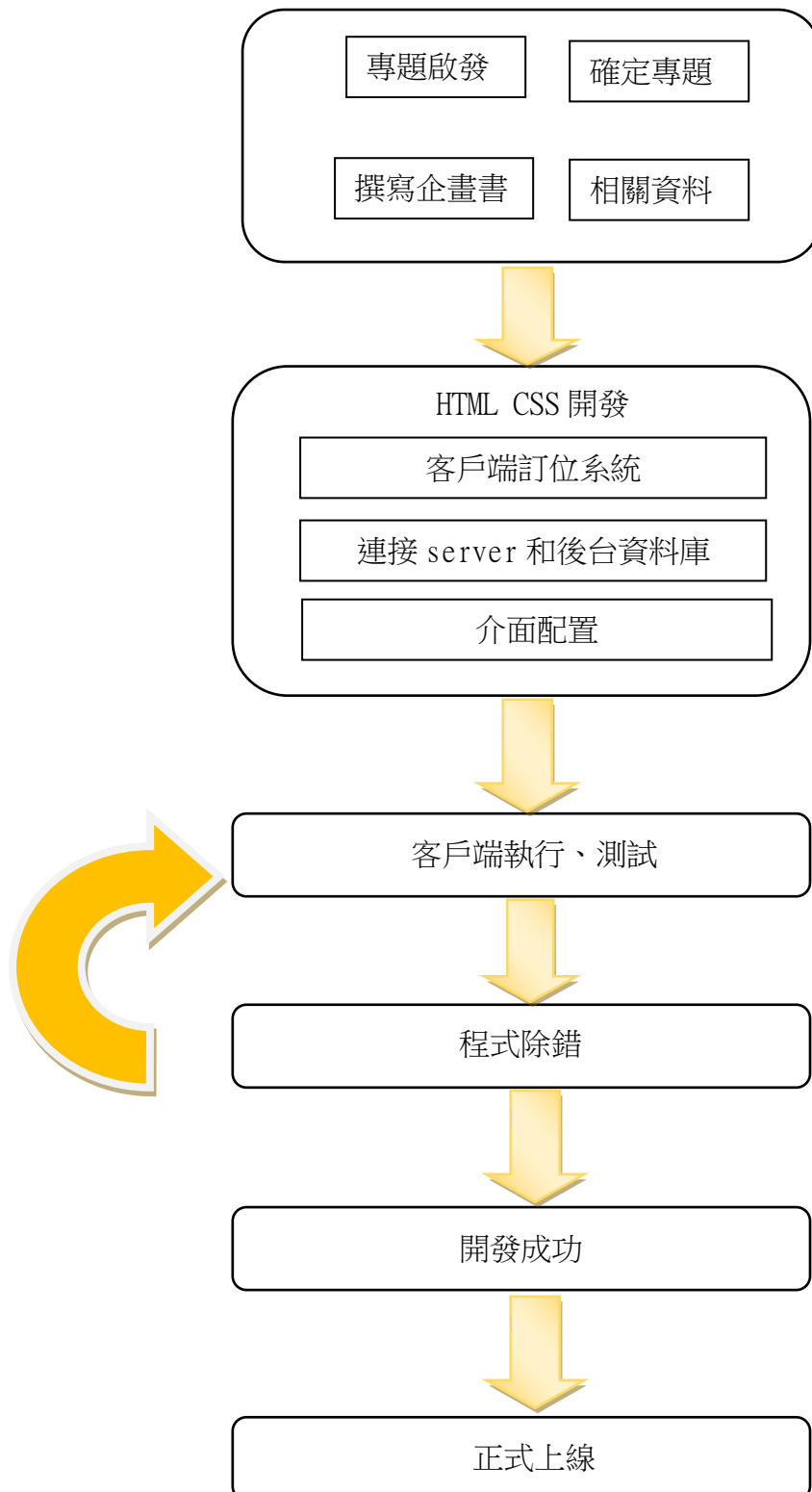


圖 4 研究流程

我們本來打算製作一個APP點餐系統，但是，某些原因我們更改打算製作一個「有喜屋日式餃子店」的網頁，起初我們參考了許多的網頁，讓我們有很多很大的啟發，蒐集了很多資料準備開始實行我們的專題製作，使用HTML與CSS來開發一個網站。

仔細想想我的人生，其實大部分時間都有網頁陪伴著，這一路走來我覺得很實用、也覺得有趣。雖然在高中我們學的並沒有很好，只有HTML沒有CSS也只能做出很醜的畫面。

但是在大學的時候誤打誤撞選擇了資訊管理系，因此接觸了一些網頁的選修課程，其實網頁也不算是程式，只是很相像罷了，剛好藉著這個專題讓我們這懵懵懂懂的笨蛋可以將所學發展出來。

在上學期我們就掌握了基本的靜態製作，但是我們不是很懂，一坨的程式碼不斷的錯誤讓我們不知道該如何做得更加美好。

在這學期中我們努力的去研究，終於把預約訂位給弄出來了，雖然並沒有很專業的管理系統，但憑藉著我們這兩個人的腦袋還是把它給製作出來，也利用photoshop手繪了我們覺得很棒的地圖，成品雖然不是那麼的豐富有內涵，但是我們知道我們真的盡力了，可能不是這塊料，加上只有兩個人真的沒辦法去完成我們起初的夢想，不斷的研究、更改，再研究、再更改，不斷的美化我們人生設計的第一個網頁，希望在未來可以有更好的能力去完成更好的網頁而不愧對我們生為資管系的學生。

3.2 開發環境

表 5 開發環境

項目	使用軟體
作業系統	Windows 7/10
資料庫	Mysql database
程式語言	HTML、PHP、CSS
美工設計	Photoshop

3.3 工作分配

表 6 工作分配

	林祐竹	潘 廷
資料蒐集	0	0
企劃撰寫	0	0
資料整理	0	0
實地訪查	0	0
介面設計		0
網站功能測試. 排版	0	0
關鍵字行銷	0	0
臉書社群經營	0	0

3.4 PHP

PHP（全稱：PHP：Hypertext Preprocessor，即「PHP：超文字預處理器」）是一種開源的通用電腦手稿語言，尤其適用於網路開發並可嵌入 HTML 中使用。PHP 的語法借鑑吸收 C 語言、Java 和 Perl 等流行電腦語言的特點，易於一般程式設計師學習。PHP 的主要目標是允許網路開發人員快速編寫動態頁面，但 PHP 也被用於其他很多領域。

PHP 最初是由勒多夫在 1995 年開始開發的；現在 PHP 的標準由 the PHP Group[2]維護。PHP 以 PHP License 作為許可協議，不過因為這個協議限制了 PHP 名稱的使用，所以和開放原始碼許可協議 GPL 不相容。

PHP 的應用範圍相當廣泛，尤其是在網頁程式的開發上。一般來說 PHP 大多執行在網頁伺服器上，透過執行 PHP 程式碼來產生使用者瀏覽的網頁。PHP 可以在多數的伺服器和作業系統上執行，而且使用 PHP 完全是免費的。根據 2013 年 4 月的統計資料，PHP 已經被安裝在超過 2 億 4400 萬個網站和 210 萬台伺服器上。

PHP：官方的說法為：『PHP 是一套讓你可以製作動態網頁的工具。內嵌 PHP 語法的 HTML 網頁文件仍會被當作一般的 HTML 網頁文件來處理，可以用同樣的標準 HTML 語法來編輯 HTML 部分』

註：內嵌(enabled)——PHP 的程式是寫在 HTML 裡面，當伺服器執行網頁程式時，會先去直譯 PHP 的程式，並輸出在使用者的瀏覽器上，使用者所看到的是 PHP 程式執行的結果，而不是原始程式。

由於開放、免費、跨平台、易學及效率高等等的優點，全世界有許多的團體和組織提供一大堆的原始碼及函式庫，可協助您快速而彈性地進行開發工作。所以說，PHP 可簡單的視為一種程式語言，可以用來設計：互動式介面、留言板、討論區、電子商務、多媒體應用、聊天室等等的動態網頁！

PHP 在 windows 上有專門的官方移植編譯專案，並且分多個 VC 編譯器版本和執行緒安全特性來提供不同的版本支援。

PHP 是一個應用範圍很廣的語言，特別是在網路程式開發方面。一般來說 PHP 大多在伺服器端執行，透過執行 PHP 的程式碼來產生網頁提供瀏覽器讀取，此外也可以用來開發命令列腳本程式和使用者端的 GUI 應用程式。PHP 可以在許多的不同種的伺服器、作業系統、平台上執行，也可以和許多資料庫系統結合。使用 PHP 不需要任何費用，官方組織 PHP Group 提供了完整的程式原始碼，允許使用者修改、編譯、擴充來使用。

3.5 Dreamweaver

Adobe Dreamweaver（前稱 Macromedia Dreamweaver）是 Adobe 公司的網站開發軟體。它使用所見即所得的介面，亦有 HTML 編輯的功能。它現在有 Mac 和 Windows 系統的版本。原本由 Macromedia 公司所開發。

Dreamweaver 由 MX 版本開始使用 Opera 軟體公司的排版引擎「Presto」作為網頁預覽。由 CS4 版本開始，則轉用 WebKit 排版引擎（亦即 Google Chrome 和 Apple Safari 瀏覽器所用的排版引擎）作為網頁預覽。

Dreamweaver 是收購 Macromedia 公司所得的產品。Dreamweaver 8 是 Macromedia 被收購前的最後版本。收購後由 Adobe 繼續發展 Dreamweaver，由版本 9 起改以 CS3（Creative Suite）命名，並併入當時的 CS3 套裝。以 CS3 開始命名而非 CS1，相信是為了與其他 Adobe CS 產品版本看齊，避免混淆。

Dreamweaver 現多捆綁其他 Adobe 產品以套裝發售，但仍可個別購買。

可以配合您使用的軟體及技術，讓您不論現在，甚至未來，都可以自由地選擇最適合您的技術。

一個整合式開發環境就可以開發 HTML、XHTML、XML、ASP、微軟 ASP.NET、JSP、PHP 及 Adobe ColdFusion 網站。另外透過 Adobe Exchange for Dreamweaver，您可以自選超過 800 種擴充元件，自訂及擴充整個開發環境。

借助安全模式 FTP 來加密所有要傳送的檔案，防止別人在未經授權的情況下存取您的資料、檔案內容、用戶名稱及密碼。

方便地整合外來的檔案內容及程式碼。您可以從微軟 Word 及 Excel 文件中將資料複製至 Dreamweaver，並保留字型、色彩及 CSS 樣式。完整的統一碼（Unicode）支援，讓您使用、顯示及儲存作業系統支援的字型，包括雙位元組的字元集。

3.6 MySQL

MySQL 原本是一個開放原始碼的關聯式資料庫管理系統，原開發者為瑞典的MySQL AB公司，該公司於2008年被昇陽微系統（Sun Microsystems）收購。2009年，甲骨文公司（Oracle）收購昇陽微系統公司，MySQL成為Oracle旗下產品。

MySQL在過去由於效能高、成本低、可靠性好，已經成為最流行的開源資料庫，因此被廣泛地應用在Internet上的中小型網站中。隨著MySQL的不斷成熟，它也逐漸用於更多大規模網站和應用，比如維基百科、Google和Facebook等網站。非常流行的開源軟體組合LAMP中的「M」指的就是MySQL。

但被甲骨文公司收購後，Oracle大幅調漲MySQL商業版的售價，且甲骨文公司不再支援另一個自由軟體專案OpenSolaris的發展，因此導致自由軟體社群們對於Oracle是否還會持續支援MySQL社群版（MySQL之中唯一的免費版本）有所隱憂，因此原先一些使用MySQL的開源軟體逐漸轉向其它的資料庫。例如維基百科已於2013年正式宣布將從MySQL遷移到MariaDB資料庫。MySQL的創始人麥克爾·維德紐斯以MySQL為基礎，成立分支計劃MariaDB。

與其他的大型資料庫例如Oracle、IBM DB2、MS SQL等相比，MySQL自有它的不足之處，如規模小、功能有限等，但是這絲毫也沒有減少它受歡迎的程度。對於一般的個人使用者和中小型企業來說，MySQL提供的功能已經綽綽有餘，而且由於MySQL是開放原始碼軟體，因此可以大大降低總體擁有成本。

即是用Linux作為作業系統，Apache作為網頁伺服器，MySQL作為資料庫，PHP（部分網站也使用Perl或Python）作為伺服器端腳本解釋器。由於這四個軟體都是開放原始碼軟體，因此使用這種方式可以以較低的成本建立起一個穩定、免費的網站系統。MySQL加PHP的配對在網際網路上的應用相比LAMP來說更為常見，並獲得了「動態配對」（Dynamic Duo）的雅號，大部分Blog網站基於的WordPress系統主要運用MySQL加PHP的配對。除了LAMP之外，用於Solaris、Windows和Mac上的網站構架也分別被稱為SAMP、WAMP和MAMP。

3.7 Photoshop

Adobe Photoshop，簡稱「PS」，是一個由Adobe開發和發行的影像處理軟體。

2003年，Adobe的Creative Suite套裝將Adobe Photoshop 8更名為Adobe Photoshop CS。因此，Adobe Photoshop CS6是Adobe Photoshop中的第13個主要版本。對CS更名也導致Adobe眾多的軟體套件降價。

2013年，Adobe宣布停止Creative Suite的開發，將全面轉移到Adobe Creative Cloud提供服務。而所有程式的下一版都將改名為CC版本。目前此版本已於2013年6月17日公開下載。

Adobe Photoshop有兩個發行版本：標準版Adobe Photoshop和擴充功能版Adobe Photoshop Extended，擴充功能版除包含標準版所有功能之外，還增加了3D處理功能、動畫圖形編輯功能和高階影像分析功能。而在2013年推出的Photoshop CC中，這兩個版本合二為一，Extended版本的內容被全部合併到標準版本，Adobe只提供一種Photoshop CC版本。

Adobe只支援Windows作業系統和Mac OS作業系統版本的Photoshop，但Linux作業系統用戶可以通過使用Wine來執行Photoshop CS6。Google也正在透過Wine資助Linux版Photoshop的研究。

Photoshop主要處理以像素所構成的數位影像。使用其眾多的編修與繪圖工具，可以更有效的進行圖片編輯工作。獨特的歷史紀錄浮動視窗和可編輯的圖層效果功能使用戶可以方便的測試效果。對各種濾鏡的支援更令使用戶能夠輕鬆創造出各種奇幻的效果。

目前市場上算是最普遍被使用的影像處理軟體，它之所以這麼受到設計者的青睞，在於它具有完備且功能強大的工具指令；不論是影像的編修處理、或是繪製合成，它都有細分的各種工具及相關的數值設定面板，讓使用者可以做到最精準的調整；而強大的濾鏡功能更是不能錯過的一項，各種濾鏡特效可以模擬出以假亂真的影像畫面，其鬼斧神工的效果令人驚嘆。除此之外，還有多家軟體廠商編寫濾鏡特效軟體可外掛在Photoshop的濾鏡之下，加上了這些外掛濾鏡，要作出超炫的畫面更是彈指間的事，一點也不困難。

附屬於它的ImageReady軟體，是一套製作網頁動畫、元件及網頁的軟體，和Photoshop相互搭配，可以更快速地製作出效果出色的網頁。

改版後的Photoshop 6.0除了擁有之前版本的功能外，更突破性的增加向量式的繪圖功能，及更多網頁元件的製作工具，使它成為一套能橫跨平面、多媒體和網頁製作的影像處理軟體。因此，對設計者來說，Photoshop 6.0將會是最佳的專業影像處理軟體。

3.8 HTML

超文件標示語言（英語：HyperText Markup Language，簡稱：HTML）是一種用於建立網頁的標準標示語言。HTML 是一種基礎技術，常與CSS、JavaScript一起被眾多網站用於設計令人賞心悅目的網頁、網頁應用程式以及行動應用程式的使用者介面。網頁瀏覽器可以讀取 HTML 檔案，並將其彩現成視覺化網頁。HTML 描述了一個網站的結構語意隨著線索的呈現，使之成為一種標示語言而非程式語言。

HTML 元素是構建網站的基石。HTML 允許嵌入圖像與物件，並且可以用於建立互動式表單，它被用來結構化資訊——例如標題、段落和列表等等，也可用來在一定程度上描述文件的外觀和語意。HTML 的語言形式為尖括弧包圍的 HTML 元素（如<html>），瀏覽器使用 HTML 標籤和指令碼來詮釋網頁內容，但不會將它們顯示在頁面上。

HTML 可以嵌入如JavaScript的手稿語言，它們會影響 HTML 網頁的行為。網頁瀏覽器也可以參照層疊樣式表（CSS）來定義文字和其它元素的外觀與布局。維護 HTML 和 CSS 標準的組織全球資訊網協會（W3C）鼓勵人們使用 CSS 替代一些用於表現的 HTML 元素。

HTML 標記包含標籤（及其屬性）、基於字元的資料類型、字元參照和實體參照等幾個關鍵部分。HTML 標籤是最常見的，通常成對出現，比如<h1>與 </h1>。這些成對出現的標籤中，第一個標籤是開始標籤，第二個標籤是結束標籤。兩個標籤之間為元素的內容，有些標籤沒有內容，為空元素，如 。

HTML 另一個重要組成部分為文件類型聲明，這會觸發標準模式彩現。

大多數元素的屬性以「名稱-值」的形式成對出現，由「=」分離並寫在開始標籤元素名之後。值一般由單引號或雙引號包圍，有些值的內容包含特定字元，在 HTML 中可以去掉引號（XHTML 不行。不加引號的屬性值被認為是不安全的。有些屬性無需成對出現，僅存在於開始標籤中即可影響元素，如 img 元素的 ismap 屬性。

3.9 CSS

層疊樣式表（英語：Cascading Style Sheets，簡寫 CSS），又稱串樣式列表、級聯樣式表、串接樣式表、層疊樣式表、階層式樣式表，一種用來為結構化文件（如 HTML 文件或 XML 應用）添加樣式（字型、間距和顏色等）的電腦語言，由 W3C 定義和維護。目前最新版本是 CSS2.1，為 W3C 的推薦標準。CSS3 現在已被大部分現代瀏覽器支援，而下一版的 CSS4 仍在開發中。

CSS3 分成了不同類別，稱為「modules」。而每一個「modules」都有於 CSS2 中額外增加的功能，以及向後相容。CSS3 早於 1999 年已開始制訂。直到 2011 年 6 月 7 日，CSS 3 Color Module 終於發布為 W3C Recommendation。CSS3 裡增加了不少功能，如：「border-radius」、「text-shadow」、「transform」以及「transition」。

網頁的讀者和作者都可以使用 CSS 來決定檔案的顏色、字型、排版等顯示特性。CSS 最主要的目的是將檔案的內容與顯示分隔開來。這有許多好處：

- ✦ 檔案的可讀性加強
- ✦ 檔案的結構更加靈活
- ✦ 作者和讀者可以自己決定檔案的顯示
- ✦ 檔案的結構簡化了

選擇器

- ✦ 基本選擇器[編輯]
- ✦ 類型選擇器（h1，p 等）——elementname
- ✦ 類別選擇器（class）——.elementname
- ✦ ID 選擇器（ID）——#elementname
- ✦ 萬用選擇器——* ns|* *|*
- ✦ 屬性選擇器——[attribute]

3.10 網頁功能架構

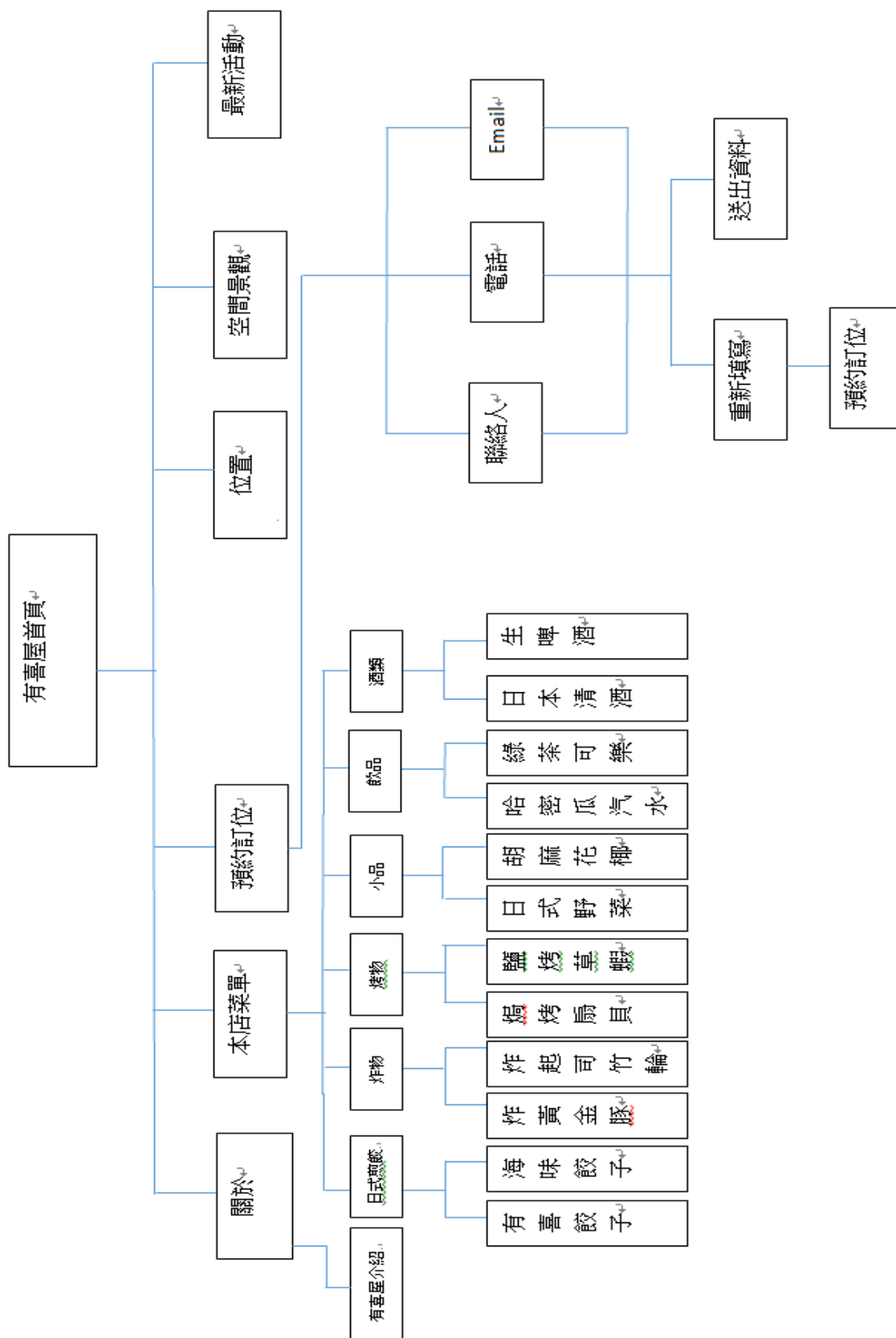


圖 5 網頁功能架構圖

3.11 網頁設計藍圖

首頁

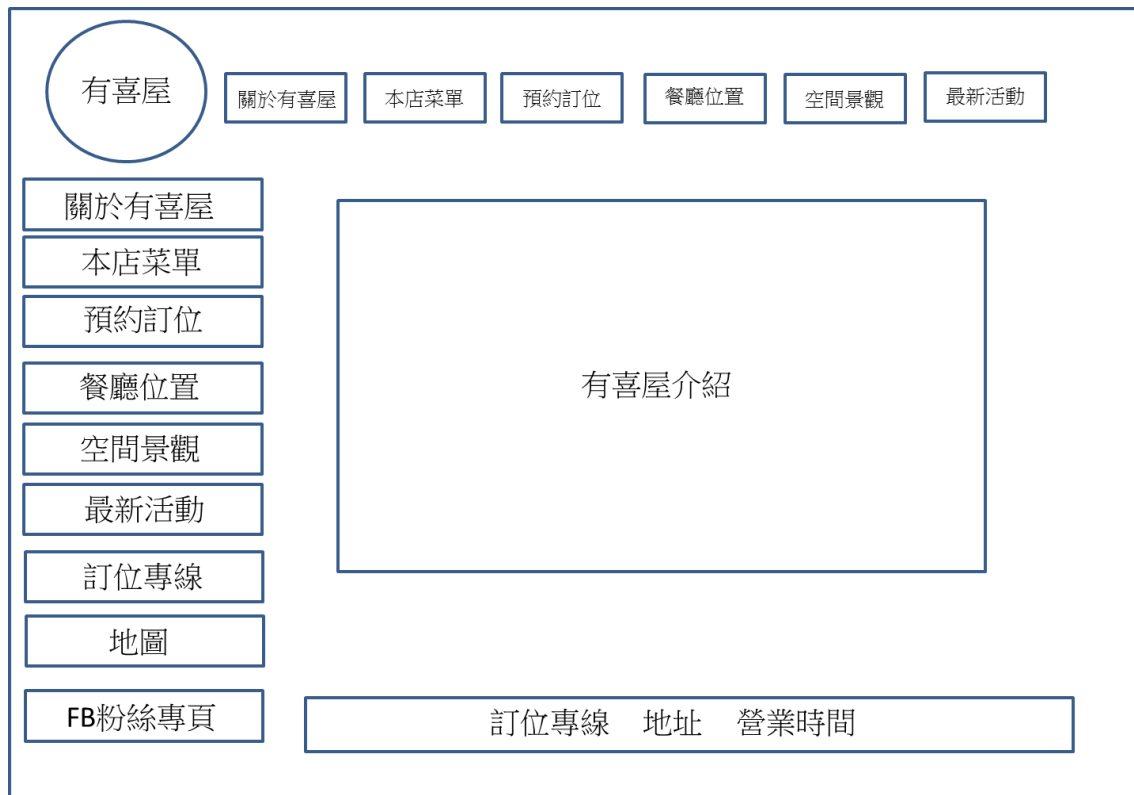


圖 6 網頁設計藍圖(首頁)

本店菜單



圖 7 網頁設計藍圖(本店菜單)

本店菜單(日式煎餃)



圖 8 網頁設計藍圖(日式煎餃)

預約訂位

有喜屋

關於有喜屋

本店菜單

預約訂位

餐廳位置

空間景觀

最新活動

關於有喜屋

本店菜單

預約訂位

餐廳位置

空間景觀

最新活動

訂位專線

地圖

FB粉絲專頁

預約訂位

聯絡人

聯絡電話

手機號碼

E-mail

主旨

備註

重新填寫

送出資料

訂位專線

地址

營業時間

圖 9 網頁設計藍圖(預約訂位)

餐廳位置

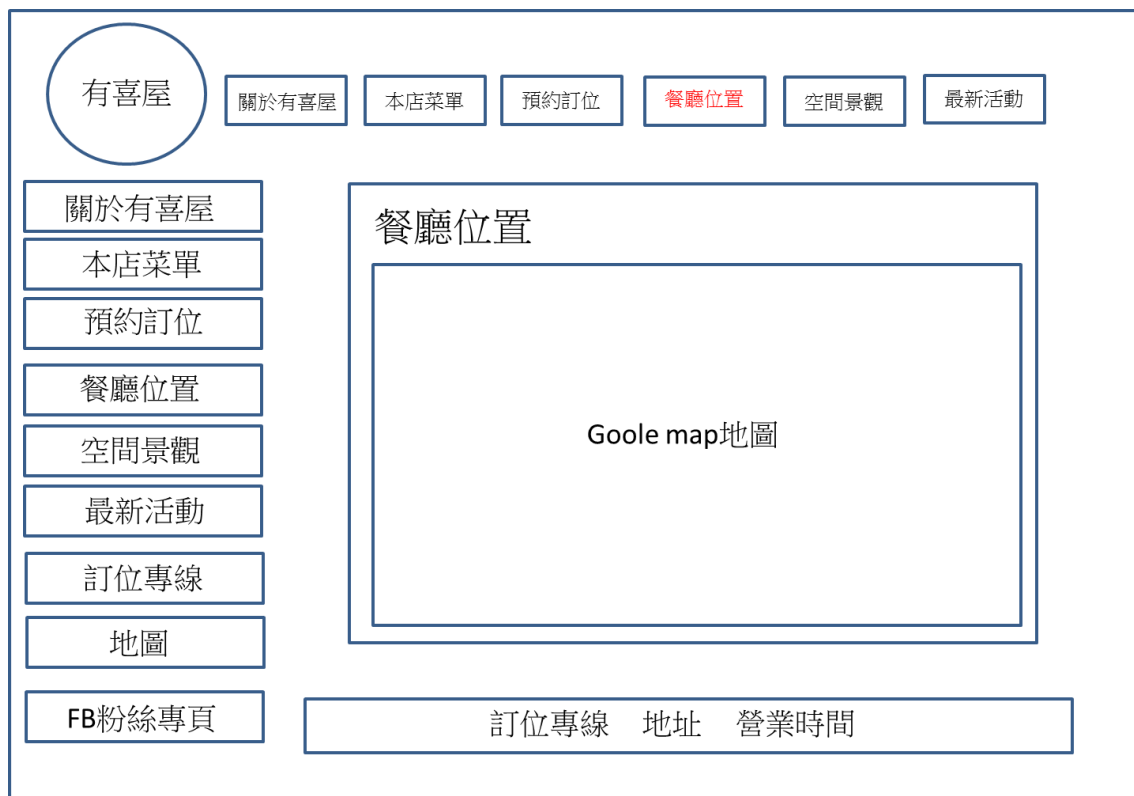


圖 10 網頁設計藍圖(餐廳位置)

空間景觀

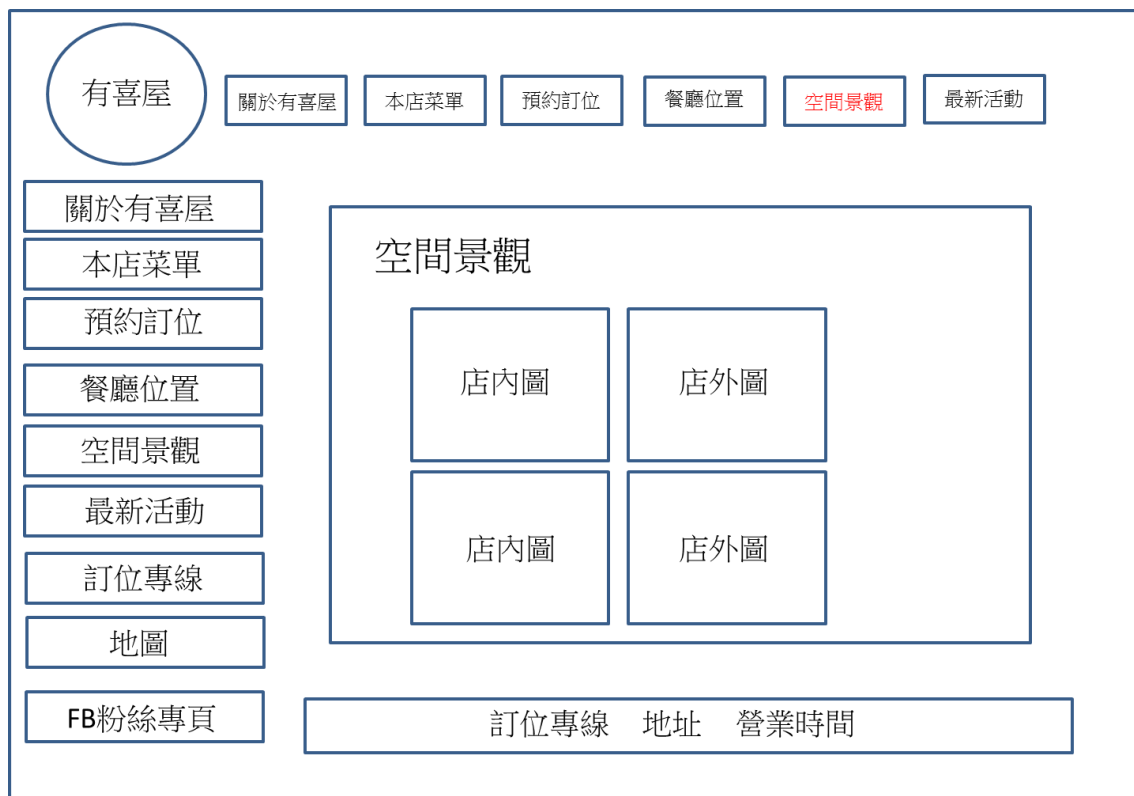


圖 11 網頁設計藍圖(空間景觀)

最新活動

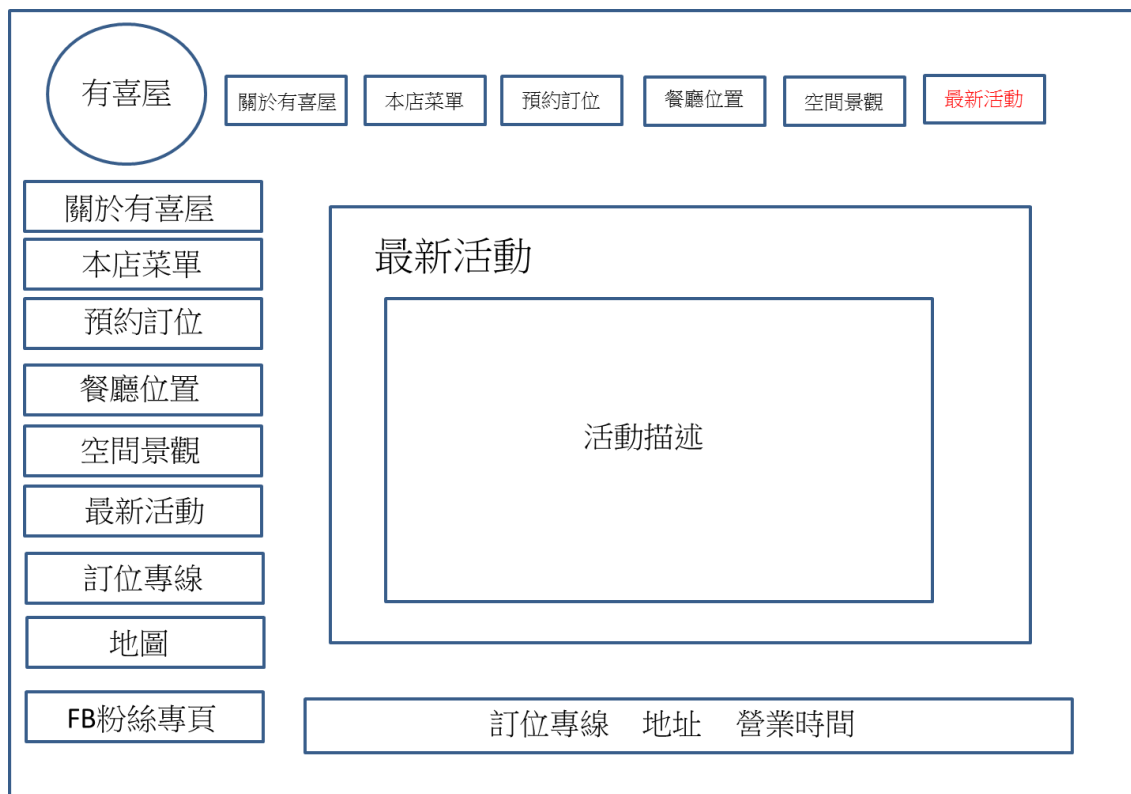


圖 12 網頁設計藍圖(最新活動)

3.12 資料表設計

表 7 資料表設計圖

類別 category

欄位	中文	型態	長度	空值
Cid	類別編號(PK)	char	5	否
cname	類別名稱	char	10	否

本店菜單 menu

欄位	中文	型態	長度	空值
Mid	餐點編號(PK)	char	5	否
cid	類別編號	char	5	否
Dname	餐品名稱	char	15	否
Price	單價	int	5	否

預約訂位 book

欄位	中文	型態	長度	空值
Name	聯絡人(PK)	char	5	否
PHome	連絡電話	char	15	否
Cellphone	手機號碼	char	15	否
Email	信箱	char	30	否
Subject	主旨	char	50	否
memo	備註	char	250	否

空間景觀 view

欄位	中文	型態	長度	空值
Pic	餐廳圖片	char	20	否
Vid	類別編號(PK)	char	5	否

最新消息 news

欄位	中文	型態	長度	空值
Nid	訊息編號(PK)	int	5	否
NewsTite	訊息標題	char	50	否
NewsDate	訊息內容	char	250	否
NewsTime	日期	char		否

3.13 ER model

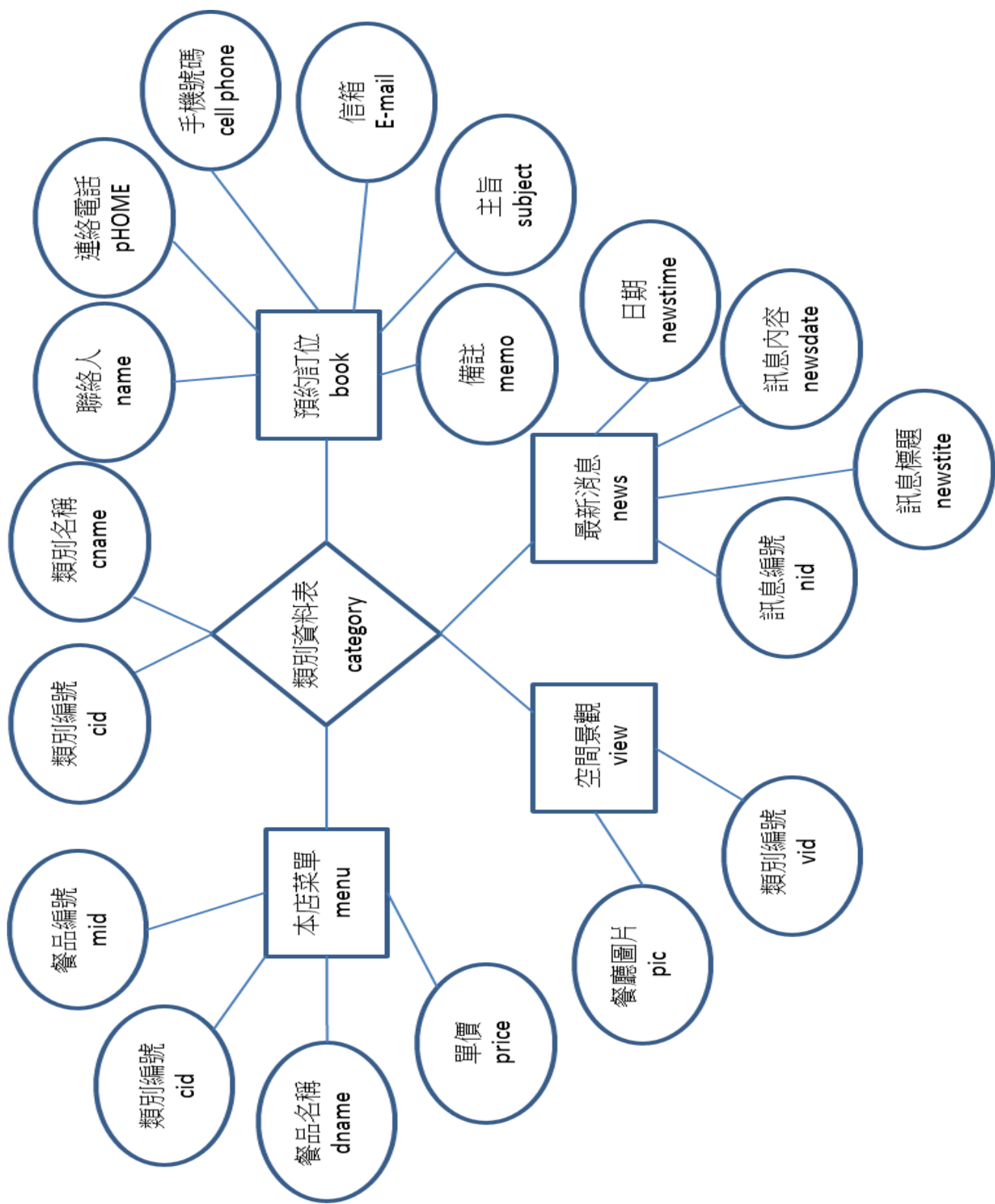


圖 13 ER model

3.14 圖庫

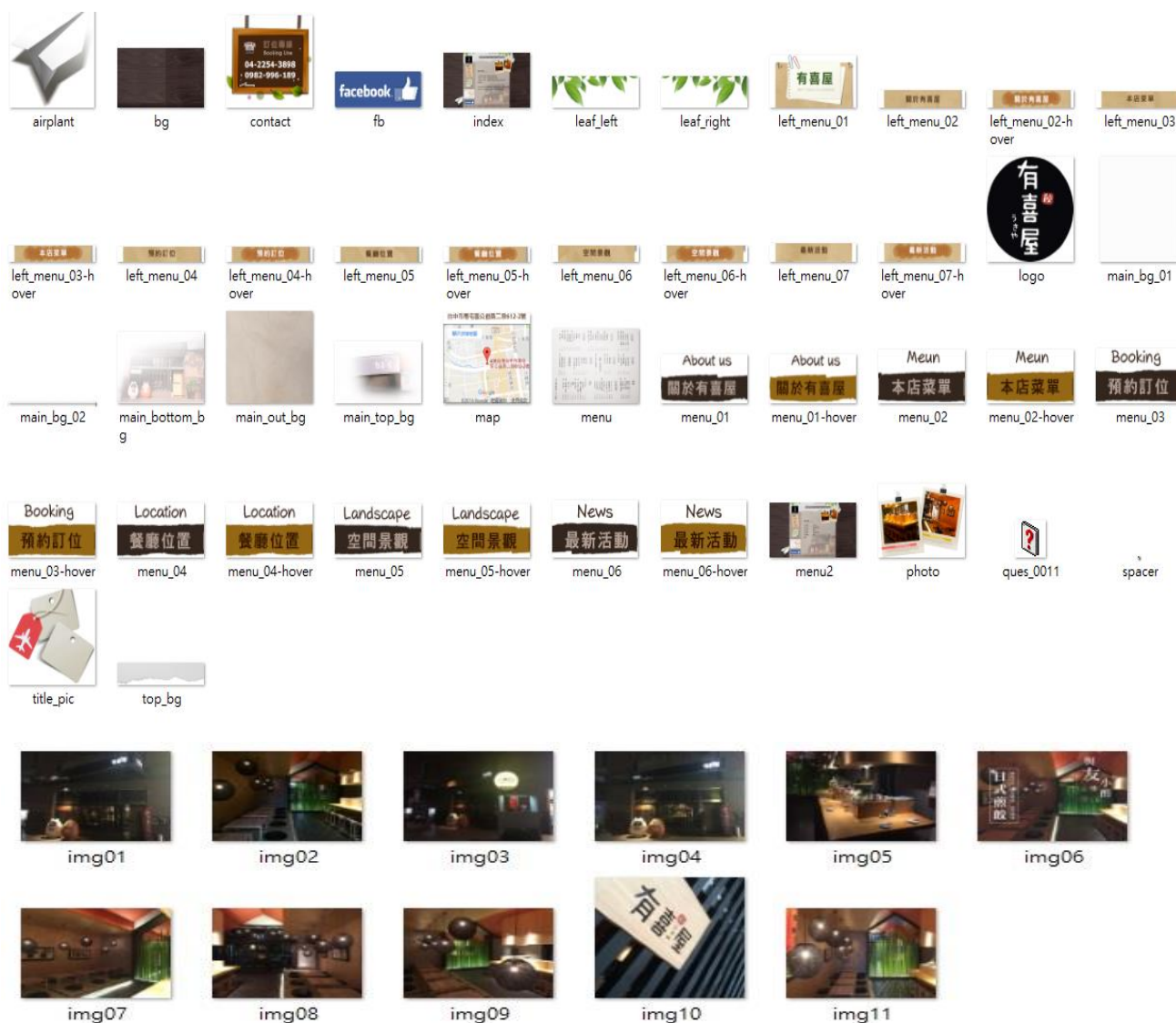


圖 14 圖庫

第肆章 系統介紹與行銷成果

我們在兩個月期間，透過關鍵字行銷我們在FB上做了一些統計，在沒有實施這方案之前和實施方案後的結果我們得到了這些個資訊，能清楚知道被點閱了幾次或是被搜尋到幾次，而粉絲專頁上的人數和貼文的讚數也有明顯的上升，這中間的差異就是我們所做的收穫。

社群經營部分因為有喜屋本身就有粉絲專頁，而我們配合關鍵字行銷，我們使用管理者身分進行po文，時常分享當季的熱門項目，透過按讚數的多寡和留言，可以知道這是不是客人們所喜歡的，而這些資訊我們也可以加以利用放進關鍵字，來增加搜尋的範圍，放進一些熱門的搜索來讓更多人能造訪到有喜屋，而來到店內用餐的客人還能透過打卡得到優惠，也間接使用到了宣傳的效果。顧客的親朋好友能看見動態，很有可能點開查閱，透過這個方式來達到雙贏的局面，客人有享受到優惠，也幫我們做一個宣傳的動作，重複以上這些動作，宣傳的效果能發揮到最大，而關鍵字行銷的費用我們以小資族的方式做取捨，透過這一點點的費用，我們得到了兩個月的這些成效，為店裡達到了更大的宣傳，也讓更多人來造訪我們有喜屋,分享這家店。

本組專題預期完成如下圖所示的網站畫面，簡單明瞭地設計，內容一清二楚，讓消費者瀏覽的更方便。

首頁

4.1 系統介紹



圖 15 系統介紹(首頁)

關於有喜屋



圖 16 系統介紹(關於有喜屋)

本店菜單



圖 17 本店菜單



圖 18 本店菜單(日式煎餃)

預約訂位

有喜屋

WHY TODAY E-LEARNING

關於有喜屋
本店菜單
預約訂位
餐廳位置
空間景觀
最新活動

訂位專線
Booking Line
04-2254-3898
0982-996-189

台中市南屯區公益路二段612-2號

預約訂位

* 聯絡人:

* 聯絡電話:

* 手機號碼:

用餐時間:

用餐人數:

備註:

重新填寫 送出資料

圖 19 預約訂位



圖 20 預約訂位(填寫未完成)



圖 21 預約訂位(填寫完成時)

有喜屋
WHY TODAY E-LEARNING

關於有喜屋
本店菜單
預約訂位
餐廳位置
空間景觀
最新活動

訂位專線
Booking Line
04-2254-3898
0982-996-189

台中市南屯區公益路二段612-2號

預約訂位

* 聯絡人: 王小明

聯絡電話: _____

* 手機號碼: 0900123123

用餐時間: _____

用餐人數: _____

備註: _____

重新填寫 送出資料

填寫資訊 * 為必填!

圖 22 預約訂位(舉例)

電子信箱

全部 送/寄 歡迎搜尋您的信箱

搜尋信件

24

il、Outlook、也服務

(95)

更

更 (100)

星號

(系統信件)

← 封存 移動信件 刪除 標示為垃圾信 更多選項

王小明

潘廷 <[redacted]>

收件者 [redacted]

預約訂位

0900123123

← 回覆 回覆所有人 轉寄 更多選項

點選即可 回覆、全部回覆或轉寄

送至信箱

圖 23 預約訂位(傳送至信箱)

餐廳位置



圖 24 餐廳位置

空間景觀



圖 25 空間景觀

最新活動



圖 26 最新活動

超連結



圖 27 超連結

4.2 社群經營與成效

在去年暑假期間本是三個人的我們利用關鍵字廣告做出行銷，可以看出在暑假這段時間我們購買關鍵字得到不錯的經營成效，同時也顯示了那些是比較熱門的關鍵字。

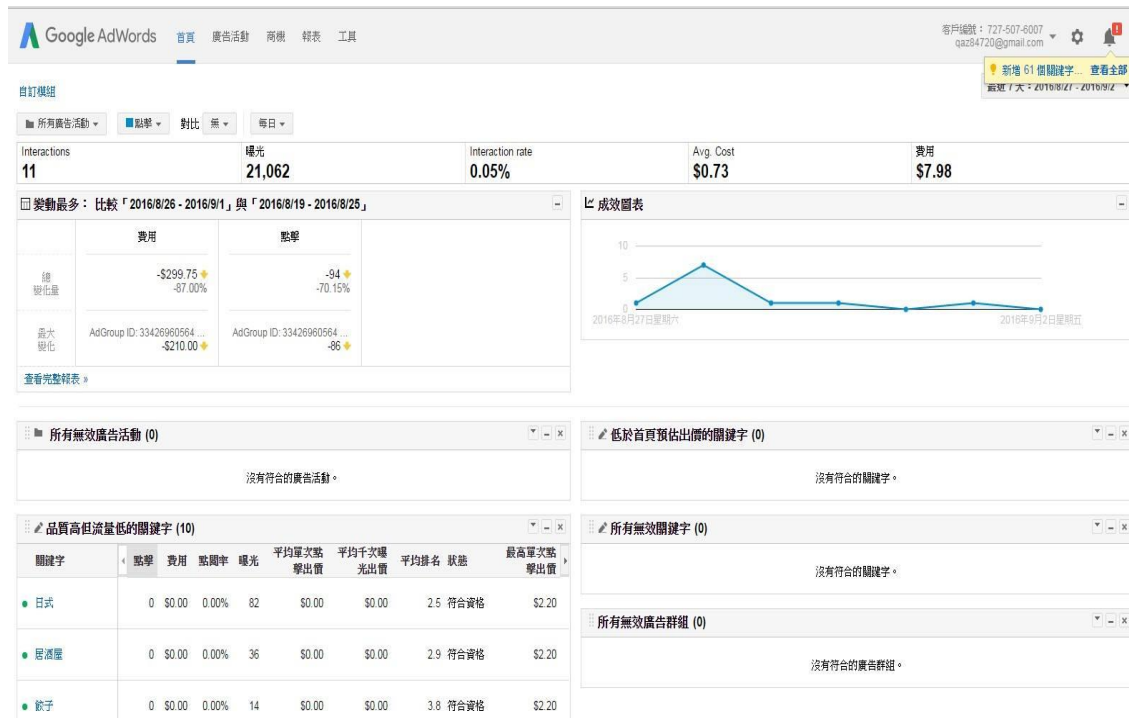


圖28 關鍵字行銷成效

關鍵字	點擊	費用	點閱率	曝光	平均單次點擊出價	平均千次曝光出價	平均排名	狀態	最高單次點擊出價
日式	0	\$0.00	0.00%	82	\$0.00	\$0.00	2.5	符合資格	\$2.20
居酒屋	0	\$0.00	0.00%	36	\$0.00	\$0.00	2.9	符合資格	\$2.20
飲子	0	\$0.00	0.00%	14	\$0.00	\$0.00	3.8	符合資格	\$2.20
日式料理	0	\$0.00	0.00%	5	\$0.00	\$0.00	3.6	符合資格	\$2.20
生啤酒	0	\$0.00	0.00%	26	\$0.00	\$0.00	2.1	符合資格	\$2.20

第 1 - 5 列，共 10 列

關鍵字	點擊	費用	點閱率	曝光	平均單次點擊出價	平均千次曝光出價	平均排名	狀態	最高單次點擊出價
日式居酒屋	1	\$0.45	12.50%	8	\$0.45	\$56.25	2.2	品質分數偏低	\$2.20
台中日式	1	\$0.13	50.00%	2	\$0.13	\$65.00	2.5	符合資格	\$2.20
日式	0	\$0.00	0.00%	82	\$0.00	\$0.00	2.5	符合資格	\$2.20
居酒屋	0	\$0.00	0.00%	36	\$0.00	\$0.00	2.9	符合資格	\$2.20
飲子	0	\$0.00	0.00%	14	\$0.00	\$0.00	3.8	符合資格	\$2.20

圖29 各關鍵字點擊率

另一方面我們在facebook上也購買了廣告，讓瀏覽者在滑手機的過程中會不定時的看到我們有喜屋的廣告，增加曝光率，以下獎看出在這暑假中我們各貼文的觸及人數與按讚人數皆有大幅提升的效果。



圖30 各貼文的觸及人數表



圖31 粉絲專頁的按讚位置



圖32 粉絲專頁的按讚人數表

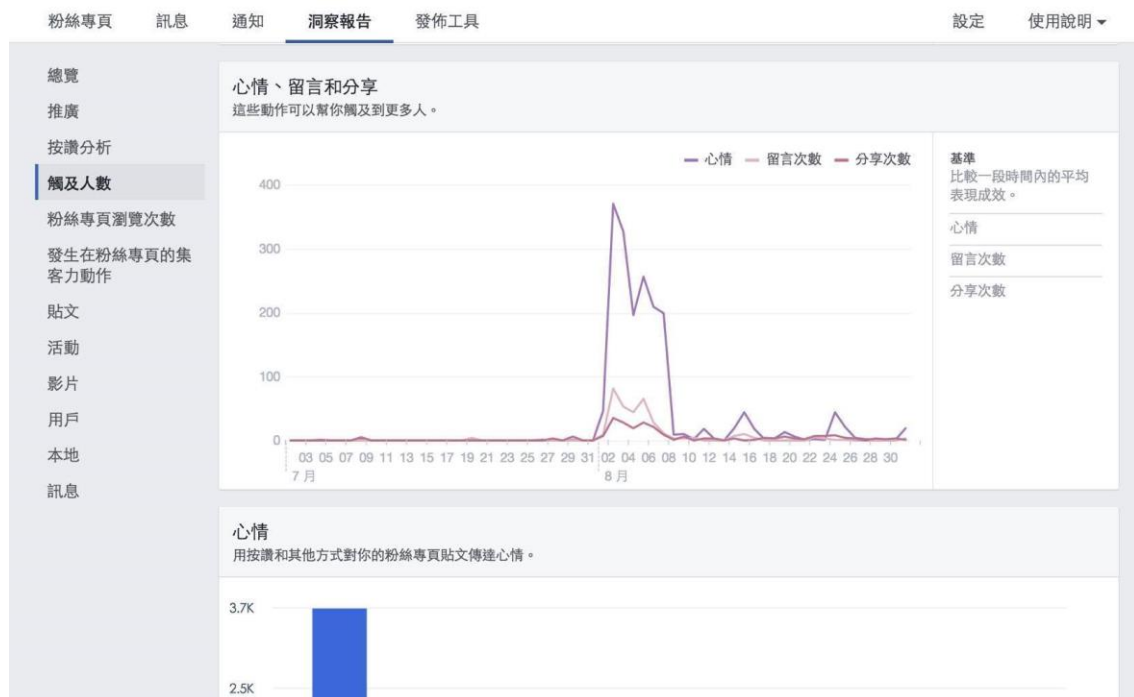


圖33 心情、留言和分享曲線圖

第伍章 結論

5.1 結論

此專題特色是將網頁與訂餐系統結合，讓使用者可以在此網站中了解有喜屋的所有內容也能在第一時間預約訂位，在諸多老師指導之下，達成小組當初做這份專題的目的，就是將課堂上所學的並深入研究探討，並且發揮團隊精神，大家分工合作去完成此有喜屋日式餃子網站建置，來幫助有喜屋在這網路時代能先馳得點，這是網路行銷的一大重要趨勢。

本網站完成以下功能

- 1.線上訂位:線上填寫資料後方可直接訂位以節省時間
- 2.粉專連結:直接連結當下火紅fb粉絲專頁速度了解此店
- 3.菜單價位介紹:一目了然的價位顯示讓人不會怯步
- 4.頁面美化:網頁有了美觀才會讓人想點閱此網頁

5.2 未來展望

未來希望可以有更多功能讓網頁更加豐富，我們在觀察各個網頁中，發現大部分的都擁有各國文化的語言，就算沒有到各國也有英文這個選項，這讓我們有想法。另一方面，我們覺得在新客中一定會有不知道如該如何點餐而慌的人，所以推薦搭配套餐也是另一個需要的功能。為了讓這家店能更推廣更讓世人知道，曝光是一定需要的，希望在未來，可以讓我們的理想完成。

1.各國語言功能:

在這人潮擁擠的時代，客群來自四面八方，若能掌握方能擁有全世界

2.菜單搭配:

列出各預算價位來為新顧客推薦主餐小菜飲品，讓顧客可以參考並點出不超額的套餐

3.網頁增加曝光:

為了瀏覽率的成長，未來會使用關鍵字廣告、搜尋引擎最佳化來增加曝光率

參考文獻

中文文獻

(1) 王品牛排

<https://www.wangsteak.com.tw/>

(2) 屋馬燒肉

<http://www.umai.tw/>

(3) 陶板屋 和風創作料理

<https://www.tokiya.com.tw/index.html>

(4) 貴族世家

<http://www.noble.com.tw/>

書籍文獻

(1) PHP、MySQL 與 JavaScript 學習手冊(第四版)

<http://www.books.com.tw/products/0010685274>

(2) Dreamweaver CC 網頁製作比你想的簡單：HTML5、CSS3、jQuery、Facebook、行動網站 全面應用(附 DVD 一片)

<http://www.books.com.tw/products/0010663585>

(3) Photoshop CS2 商業廣告創意設計

<http://www.books.com.tw/products/0010340057>

(4) 資料庫系統：理論與應用 6/e

<http://www.books.com.tw/products/0010532852>

(5) Microsoft Word 2010 使用手冊(附光碟*1)

<http://www.books.com.tw/products/0010487957>