



嶺東科技大學
LING TUNG UNIVERSITY

資訊管理系

大津手機網

指導教授：黃江富 教授

組員名單：陳建勛 學號 A18C179

張庭維 學號 A18C071

羅政傑 學號 A18C092

黃炯斌 學號 A18C185

中 華 民 國 1 0 5 年 0 5 月



嶺東科技大學
LING TUNG UNIVERSITY

資訊管理系專題口試委員審定書

大津手機網

指導教授： 黃江富 教授

組員名單： 陳建勛 學號 A18C179

張庭維 學號 A18C071

羅政傑 學號 A18C092

黃炯斌 學號 A18C185

指導教授： _____

口試委員： _____

中 華 民 國 1 0 5 年 0 5 月 1 3 日

嶺東科技大學

資訊管理系

大津手機網

中華民國一〇五年五月

謝 誌

本專題系統得以順利完成，首先要感謝恩師黃江富老師細心引導及耐心地協助我們，克服研究過程中所面臨的困難，給予我們最大的協助，使本專題得以順利完成。

在專題報告口試期間，感謝張志華老師、馮曼琳老師不辭辛勞細心審閱，不僅給予我們指導，並且提供寶貴的建議，使本組的專題內容得以更臻完善，在此由衷的感謝。

最後，感謝系上諸位老師在各學科領域的熱心指導，增進商業管理知識範疇，在此致上最高的謝意。

陳建勛、張庭維
羅政傑、黃炯斌 謹誌

中華民國一〇五年五月於嶺東

摘要

在製作手機網站架設中，本專題使用了許多相關的套裝軟件(例如：Dreamweaver、PHPmyadmin、Photoshop)撰寫此系統，並利用各種程式的特性，設計電子商務系統的功能。

本專題系統可以讓一般消費者瀏覽商品的功能，讓登入會員的消費者可以先把喜歡的商品放入購物車，待瀏覽全部商品後再結帳，結帳前可修改購物車中所購買商品的數量及可刪除預購買的商品；而會員系統則可修改自己的基本資料。在商品方面，將手機種類商品以圖示方式排列，讓消費者可以方便快捷搜尋想要的機型，點選後則會顯示詳細資料，以利選購。在管理者方面，有設置後台管理系統，讓管理者可以管理網站和會員的所有相關資料。此外還提供一個讓消費者討論聯繫的留言板及隨時公佈最新消息的功能，讓消費者可以迅速獲知優惠的訊息。

目 錄

摘 要.....	錯誤！尚未定義書籤。
目 錄.....	I
表目錄.....	IV
圖目錄.....	V
第壹章 緒論.....	1
1.1 研究動機	1
1.2 研究目的	1
第貳章 文獻回顧與探討.....	2
2.1 電子商務情況.....	2
2.1.1 B2C 模式.....	2
2.1.2 C2C 模式.....	2
2.1.2 B2B 模式.....	2
2.2 消費者對網路手機購買之因素.....	2
2.2.1 網路手機服務品質	2
2.2.2 網路手機顧客滿意度	3
2.2.3 網路手機顧客信任度	3
2.2.4 網路購物的優缺點	3
2.3 參考網站之比較.....	4
2.4 軟體應用	5
2.4.1 PhpMyAdmin	5
2.4.2 Dreamweaver CS6	5
第叁章 研究方法.....	6
3.1 系統流程進度	6
3.2 系統架構	7
3.3 資料庫 ER-model 圖	8
3.3.1 ER-model 圖.....	8
3.4 資料庫關聯圖	9
3.4.1 資料庫關聯圖.....	9
3.5 資料庫結構	10
3.5.1 Member（會員資料表）.....	10
3.5.2 Product（商品資料表）.....	10

3.5.3 Transaction (交易資料表)	11
3.5.4 Border (留言資料表)	11
3.5.5 New (最新公告)	12
3.5.6 admin (管理者資料表)	12
3.6 系統流程	13
3.6.1 會員註冊	13
3.6.2 會員登入	14
3.6.3 購物流程	15
.....	15
3.6.4 新增商品	16
第肆章 系統操作頁面	17
4.1 首頁	17
4.2 註冊會員	17
4.3 會員資料修改	18
4.4 登入成功	18
4.5 商品瀏覽	19
4.6 購物車	20
4.7 留言板介面	21
4.8 最新消息	22
4.9 管理員登入	23
4.10 商品管理與新增	24
4.11 最新消息管理	25
4.12 訂單管理	26
4.13 訂單商品瀏覽	26
4.14 會員管理	27
4.15 留言板管理	27
第伍章 結論	28
5.1 結論	28
5.2 未來展望	28
參考文獻	29

表目録

表 2.3 網站比較表.....	4
表 3.5.1 會員資料表結構.....	10
表 3.5.2 商品資料表結構.....	10
表 3.5.3 交易資料表結構.....	11
表 3.5.4 留言資料表結構.....	11
表 3.5.5 最新公告資料表	12
表 3.5.6 管理者資料表	12

圖目錄

圖 3.1 甘特圖	6
圖 3.2 系統架構圖	7
圖 3.3.1 ER-model	8
圖 3.4.1 資料庫關聯圖	9
圖 3.6.1 會員註冊流程圖	13
圖 3.6.2 會員登入流程圖	14
圖 3.6.3 購物流程圖	15
圖 3.6.4 新增商品流程圖	16
圖 4.1 首頁介面圖	17
圖 4.2 會員註冊介面圖	17
圖 4.3 會員修改介面圖	18
圖 4.4 登入成功介面圖	18
圖 4.5 商品瀏覽介面圖	19
圖 4.7.2 留言板新增後介面圖	21
圖 4.8.1 顯示最新消息介面圖	22
圖 4.9.1 管理者登入前介面圖	23
圖 4.10.1 商品新增介面圖	24
圖 4.10.2 商品管理介面圖	24
圖 4.12 訂單管理介面圖	26
圖 4.13 訂單商品介面圖	26
圖 4.14 會員管理介面圖	27
圖 4.15 留言板管理介面圖	27

第壹章 緒論

1.1 研究動機

現今手機已跟人們生活息息相關，尤其近幾年手機的進步，從一開始的傳統手機到如今的智慧型手機，現今智慧型手機配合 APP 上網，則手機的功能可比擬電腦，而且更便利，使用者就可以隨時上網購物也能查詢想要的資訊，綜合以上種種因素，因而讓本組產生建置販賣手機網站的興趣。

1.2 研究目的

如今手機已成為人們的必備工具，而且網路的頻寬快速，如本專題建置販賣手機的網站，不僅能提供消費者方便購買手機，且在手機商品下面提供詳實的功能介紹，讓瀏覽者能一目瞭然，進而產生購買的意願。

建置購物網站主要想讓消費者可輕鬆方便瀏覽及購買商品，本專題網站是希望利用圖片的方式列出主要的手機商品和圖片，下面加上描述手機功能的詳細內容，讓瀏覽者能方便找到自己所需的手機商品，並利用交易的購物車，讓消費者能省下自己計算金額的時間，並可達到快速下單及移除或加入所購買的商品，此外還有留言板的功能，能讓消費者提供意見，最新消息版面能隨時更新最新消息，能讓消費者都能迅速獲得商品資訊、詳細付款的流程以及交易方式…等等，讓消費者能不用出門就能在家輕鬆方便瀏覽及購買到自己所需的手機。

第貳章 文獻回顧與探討

2.1 電子商務情況

電子商務英文全名為 Electronic Commerce，簡稱 EC。就定義而言，可分為狹義與廣義的兩類：狹義的定義是指各種交易行為均需透過電腦網際網路來進行，亦即意指所有的交易行為，必須全在電腦與網路上進行；而廣義的定義則是指透過電腦間連線的電子化方式來進行所有的商業行為，即可透過電腦與網路，結合各種通信技術來完成交易行為。[1]

2.1.1 B2C 模式

B2C 就是企業透過網路銷售產品或服務給個人消費者。企業廠商直接將產品或服務推上網路，並提供充足資訊與便利的介面吸引消費者選購，這也是目前一般最常見的作業方式，例如網路購物、證券公司網路下單作業、一般網站的資料查詢作業等等，都是屬於企業直接接觸顧客的作業方式。

2.1.2 C2C 模式

C2C 是指消費者與消費者之間的互動交易行為，這種交易方式是多變的。例如消費者可同在某一競標網站或拍賣網站中，共同在線上出價而由價高者得標。或由消費者自行在網路新聞論壇或 BBS 上張貼佈告以出售二手貨品，甚至是新品，諸如此類因消費者間的互動而完成的交易，就是 C2C 的交易。

2.1.2 B2B 模式

B2B 主要是針對企業內部以及企業(B)與上下游協力廠商(B)之間的資訊整合，並在網際網路上進行的企業與企業間交易。藉由企業內部網(Intranet)建構資訊流通的基礎，及外部網路(Extranet)結合產業的上中下游廠商，達到供應鏈(SCM)的整合。因此透過 B2B 的商業模式，不僅可以簡化企業內部資訊流通的成本，更可使企業與企業之間的交易流程更快速、更減少成本的耗損。

2.2 消費者對網路手機購買之因素

2.2.1 網路手機服務品質

在服務品質定義中，若能提高良好的服務，將也可提高顧客的滿意程度，建立與顧客的關係，使顧客願意持續與其進行交易，服務品質較高的企業，顧客在購買意願也較高，市場佔有率的成長也比較可觀。

2.2.2 網路手機顧客滿意度

所謂顧客滿意度是指顧客對產品績效的認知與個人期望差異之程度，差異程度愈大，滿意度愈低，差異程度愈小，滿意度則愈高。因此，若要增進「顧客滿意度」，應縮短個人認知與期望之差異，換言之，應重視每位顧客的感覺，才能達到提昇滿意度之目的，也就說每一位顧客都是『非常重要』的，沒有『不重要的顧客』。

2.2.3 網路手機顧客信任度

顧客信任是指顧客對某一企業的產品或服務認同和信賴，它是顧客滿意的不斷強化的結果，與顧客滿意傾向於感性感覺不同，顧客信任是顧客在理性分析基礎上的肯定、認同和信賴

2.2.4 網路購物的優缺點

優點

1. 網路購物是足不出戶的消費者最好的購物管道。只要準備好信用卡資料與會員資料，打開電腦，輸入購買商品資料，幾天後，貨物便送到府上等著簽收，不但方便更省下寶貴時間，降低購物成本。
2. 網路購物不需店面租金，藉著電腦的系統設備，只需要幾個人負責管理，省下而貴的資金與人力成本，
3. 網路購物動態可以隨時更新，有新消息和新商品時，可以第一時間讓消費者知道，而不用耐心地等待宣傳上架後才可以買到。另一方面，大部份具規模的網路購物商店一定有產品資料庫，具搜尋功能，只要鍵入關鍵字，便可輕易尋找自己想要的商品，這可說是運用網路方便性的一大利器。
4. 網路購物有一天 24 小時，一年 365 天的營業時間，同時打破國界、疆界限制，消費者也可透過網路向國外買到任何想到的商品或服務，達到真正的無遠弗屆。

缺點

1. 事實上大多數人購物就是享受那份壓馬路、逛櫥窗的閒情逸緻，百貨公司營造出舒服購物的環境，使消費者自在花錢是現代人主要休閒活動之一，這是網路購物所沒法取代的。傳統購物永遠有些其不可取代的價值。
2. 網路購物現階段的一個缺點則是對於有形的產品，沒辦法實地觸摸感受其實體，來決定購買與否，或許不久的將來，改善傳輸速度和網路頻寬後，3D 虛擬實境的網路購物商店會出現

3. 網路購物最普遍的付款方式是透過信用卡交易，因此便牽涉網路交易的安全性問題，多數人認為網路交易會使個人信用卡資料在傳輸過程中被取走，但目前各商家已備有多項交易安全機制，例如 SecureSockets Layer (SSL) 編碼(encrypt)，確保資料傳輸過程的安全性；及 Secure Electronic Transactions (SET) 安全電子交易的安全標準等。當然沒有一套系統敢百分之百保證信用卡資料的安全。
4. 另外一個因素是門檻不高，任何懂網頁及程式設計的人，有心及肯花時間就可成立一個購物網站，很容易被不肖份子所欺詐，加上沒有店面，沒辦法從商店外觀來判定信譽及可靠度，對消費者而言都是一種風險。[2]

2.3 參考網站之比較

本專題的網站特色：

優點：

本網站主要以簡單方便風格，不需要讓消費者花太多的時間在操作上，好讓消費者簡單輕鬆下訂單。

缺點：

本網站功能沒有搜尋功能 留言版無法與消費者作互動 商品太少 沒有價格分析

表 2.3 網站比較表

網站 功能	大津手機網	手機王[3]	ePrice[4]
留言版	不可互動	可與消費者互動	可與消費者互動
搜尋功能	不方便找商品	便利找商品	便利找商品
排行版	無	無	有
價格分析	無	有	有
評測	無	有	有
有無顯示 支援電信	無	有	有
討論區	無	有	有

2.4 軟體應用

2.4.1 PhpMyAdmin

PhpMyAdmin是一個以PHP為基礎，以Web-Base方式架構在網站主機上的MySQL的數據庫管理工具，讓管理者可用Web接口管理MySQL數據庫。藉由此Web接口可以成為一個簡易方式輸入繁雜SQL語法的較佳途徑，尤其要處理大量資料的匯入及匯出更為方便。其中一個更大的優勢在於由於phpMyAdmin跟其他PHP程式一樣在網頁服務器上執行，但是您可以在任何地方使用這些程式產生的HTML頁面，也就是於遠端管理MySQL數據庫，方便的建立、修改、刪除數據庫及資料表。也可藉由phpMyAdmin建立常用的php語法，方便編寫網頁時所需要的sql語法正確性。[5]

2.4.2 Dreamweaver CS6

Dreamweaver CS6是世界頂級軟件廠商adobe推出的一套擁有可視化編輯界面，用於製作並編輯網站和移動應程序的網頁設計軟件。由於它支持代碼、拆分、設計、實時視圖等多種方式來創作、編寫和修改網頁（通常是標準通用標記語言下的一個應用HTML），對於初級人員，你可以無需編寫任何代碼就能快速創建web頁面。[6]

第叁章 研究方法

3.1 系統流程進度

時間 項目	104 年 4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月	105 年 1 月	2 月	3 月	4 月	5 月	負責人
擬定撰寫計畫															張庭維 黃炯斌 陳建勛
練習撰寫程式															黃炯斌 陳建勛
網頁面板設計															黃炯斌 陳建勛
網頁程式設計															黃炯斌 陳建勛
程式測試除錯															黃炯斌 陳建勛
系統測試整合															黃炯斌 陳建勛
書面報告製作															張庭維 羅政傑
完成率	2 %	4 %	6 %	10 %	15 %	20 %	25 %	30 %	60 %	65 %	75 %	85 %	90 %	100 %	

圖 3.1 甘特圖

3.2 系統架構

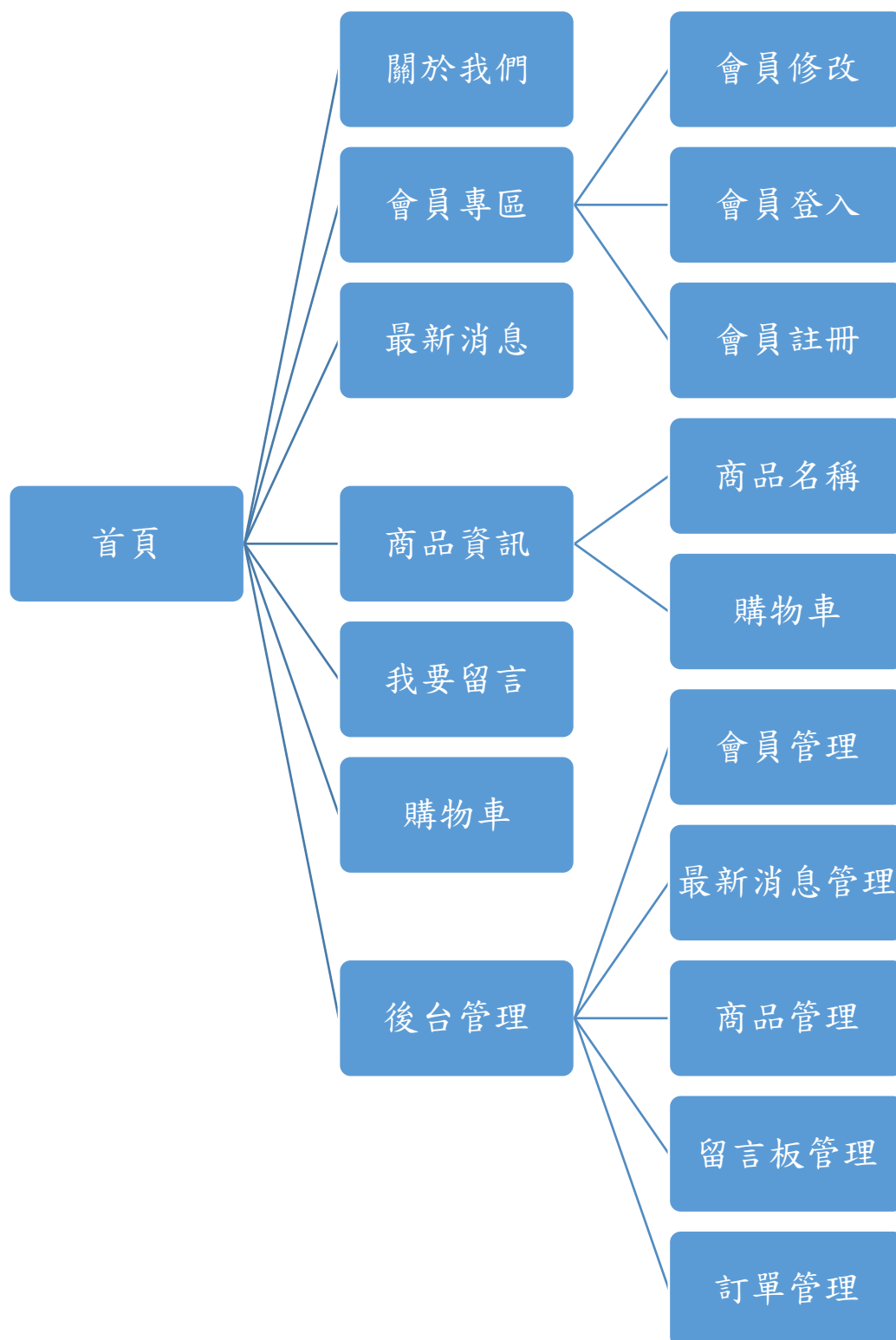


圖 3.2 系統架構圖

3.3 資料庫 ER-model 圖

3.3.1 ER-model 圖

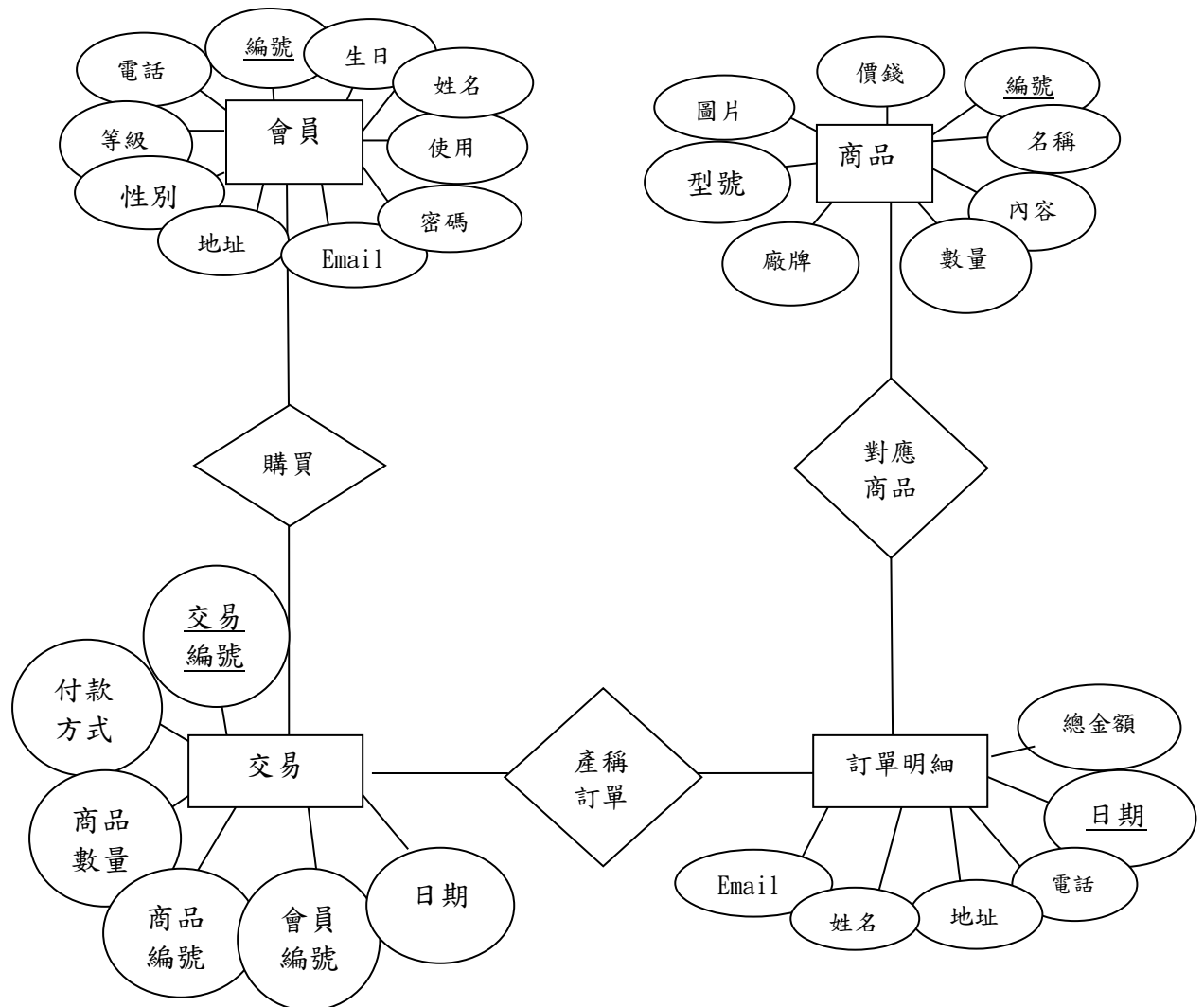


圖 3.3.1 ER-model

3.4 資料庫關聯圖

3.4.1 資料庫關聯圖

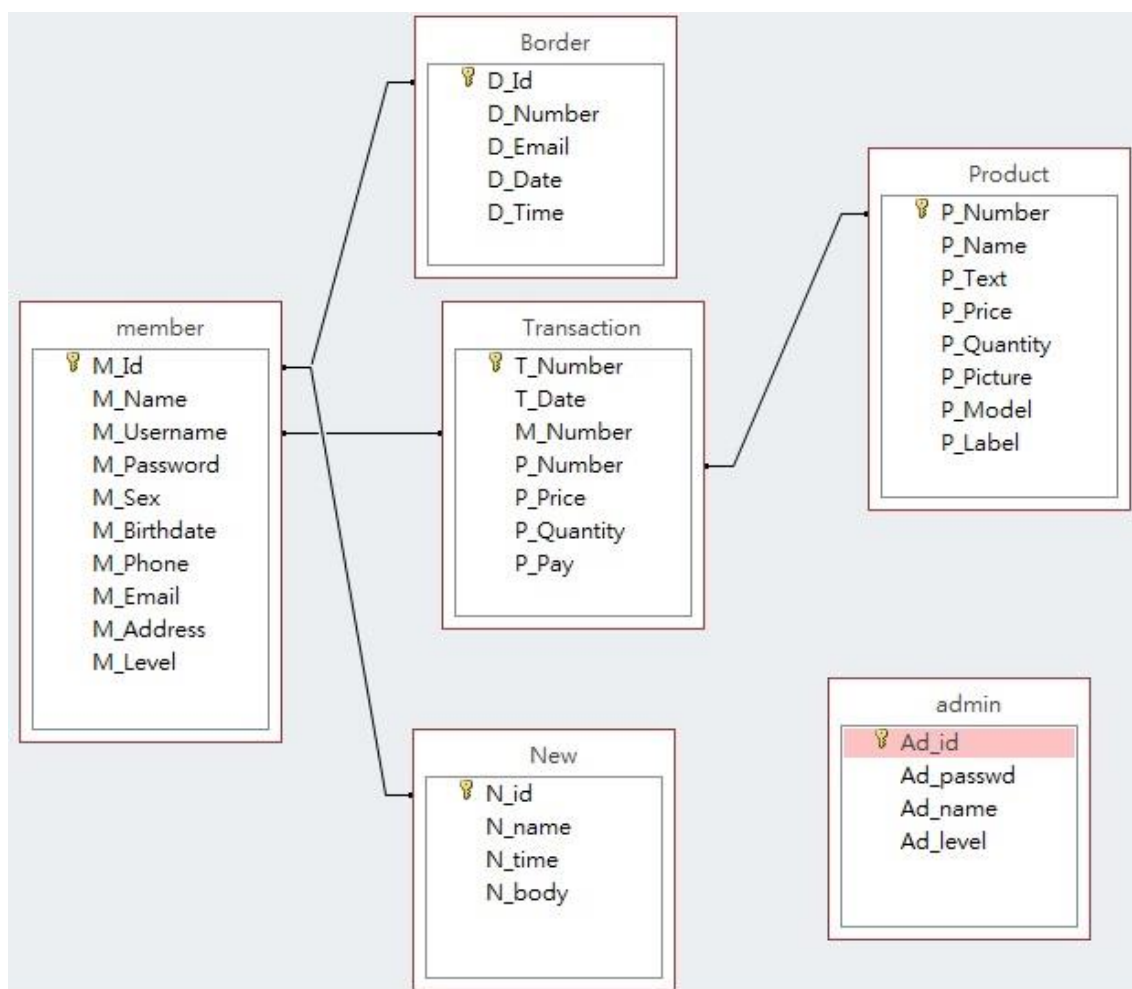


圖 3.4.1 資料庫關聯圖

3.5 資料庫結構

3.5.1 Member (會員資料表)

表 3.5.1 會員資料表結構

欄位名稱	資料型態(長度)	備註
M_Id	文字(15)	會員編號
M_Name	文字(20)	會員名稱
M_Username	文字(10)	會員帳號
M_Password	文字(15)	會員密碼
M_Sex	文字(1)	會員性別
M_Birthdate	日期/時間(西元年)	會員生日
M_Phone	int(12)	會員電話
M_Email	文字(50)	會員信箱
M_Address	文字(50)	會員地址
M_Level	字串(12)	會員等級

3.5.2 Product (商品資料表)

表 3.5.2 商品資料表結構

欄位名稱	資料型態(長度)	備註
P_Number	文字(12)	商品編號
P_Name	文字(20)	商品名稱
P_Text	文字(120)	商品介紹
P_Price	money	商品價格
P_Quantity	int(3)	商品數量
P_Picture	文字(10)	商品圖片
P_Model	文字(20)	商品型號
P_Label	文字(20)	商品廠牌

3.5.3 Transaction (交易資料表)

表 3.5.3 交易資料表結構

欄位名稱	資料型態(長度)	備註
T_Number	文字(15)	交易編號
T_Date	日期/時間(西元年)	交易日期
M_Number	文字(12)	會員編號
P_Number	int(12)	商品編號
P_Price	int(6)	商品價格
P_Quantity	int(3)	商品數量

3.5.4 Border (留言資料表)

表 3.5.4 留言資料表結構

欄位名稱	資料型態(長度)	備註
D_Id	文字(12)	留言編號
D_Number	文字(15)	留言者
D_Email	文字(50)	留言信箱
D_Date	文字(200)	留言資料
D_Time	日期/時間(西元年)	留言時間

3.5.5 New (最新公告)

表 3.5.5 最新公告資料表

欄位名稱	型態	備註
N_id	int(11)	公告編號
N_name	文字(50)	公告標題
N_time	日期/時間(西元年)	公告時間
N_body	文字(100)	公告內容

3.5.6 admin (管理者資料表)

表 3.5.6 管理者資料表

欄位名稱	型態	備註
ad_name	文字(20)	姓名
ad_id	文字(20)	帳號
ad_passwd	文字(20)	密碼
ad_level	int(5)	權限

3.6 系統流程

3.6.1 會員註冊

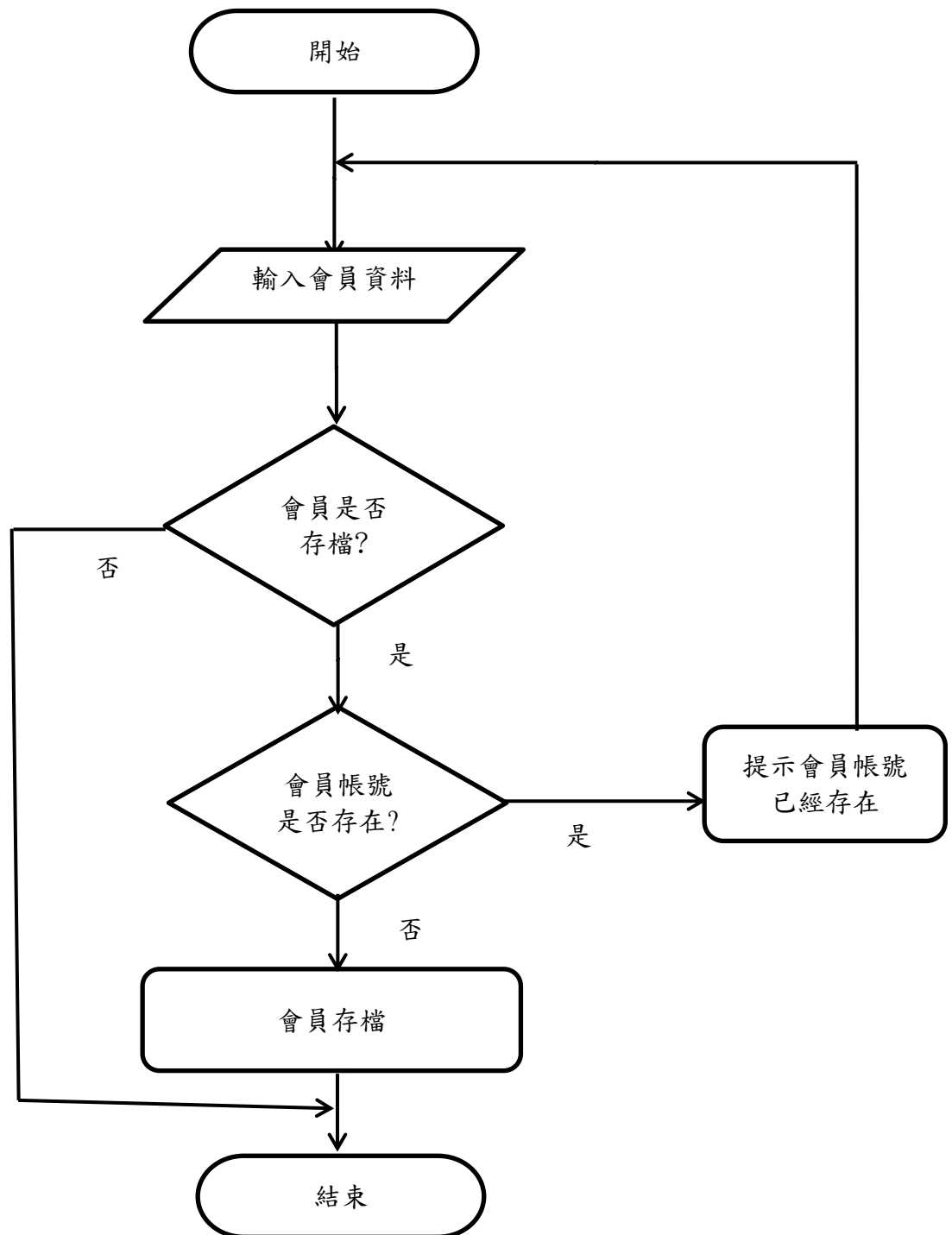


圖 3.6.1 會員註冊流程圖

3.6.2 會員登入

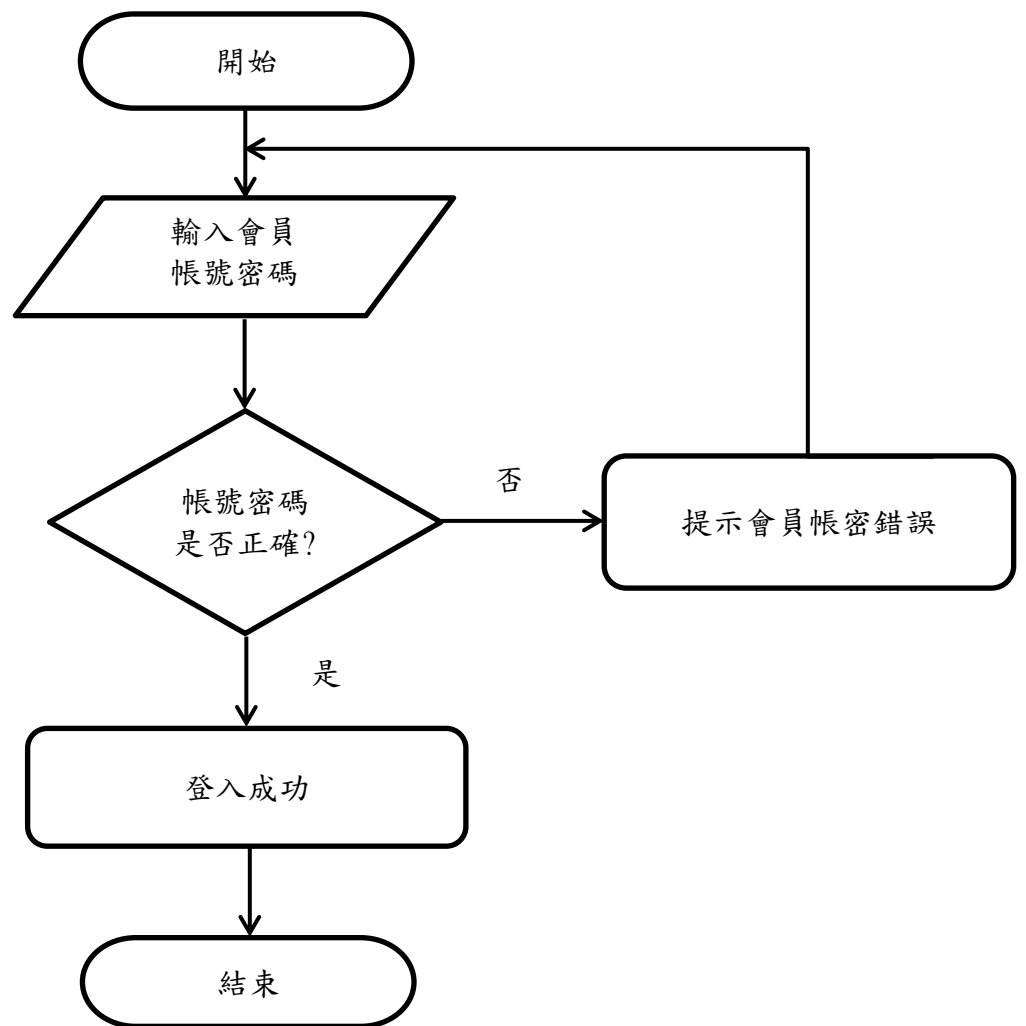


圖 3.6.2 會員登入流程圖

3.6.3 購物流程

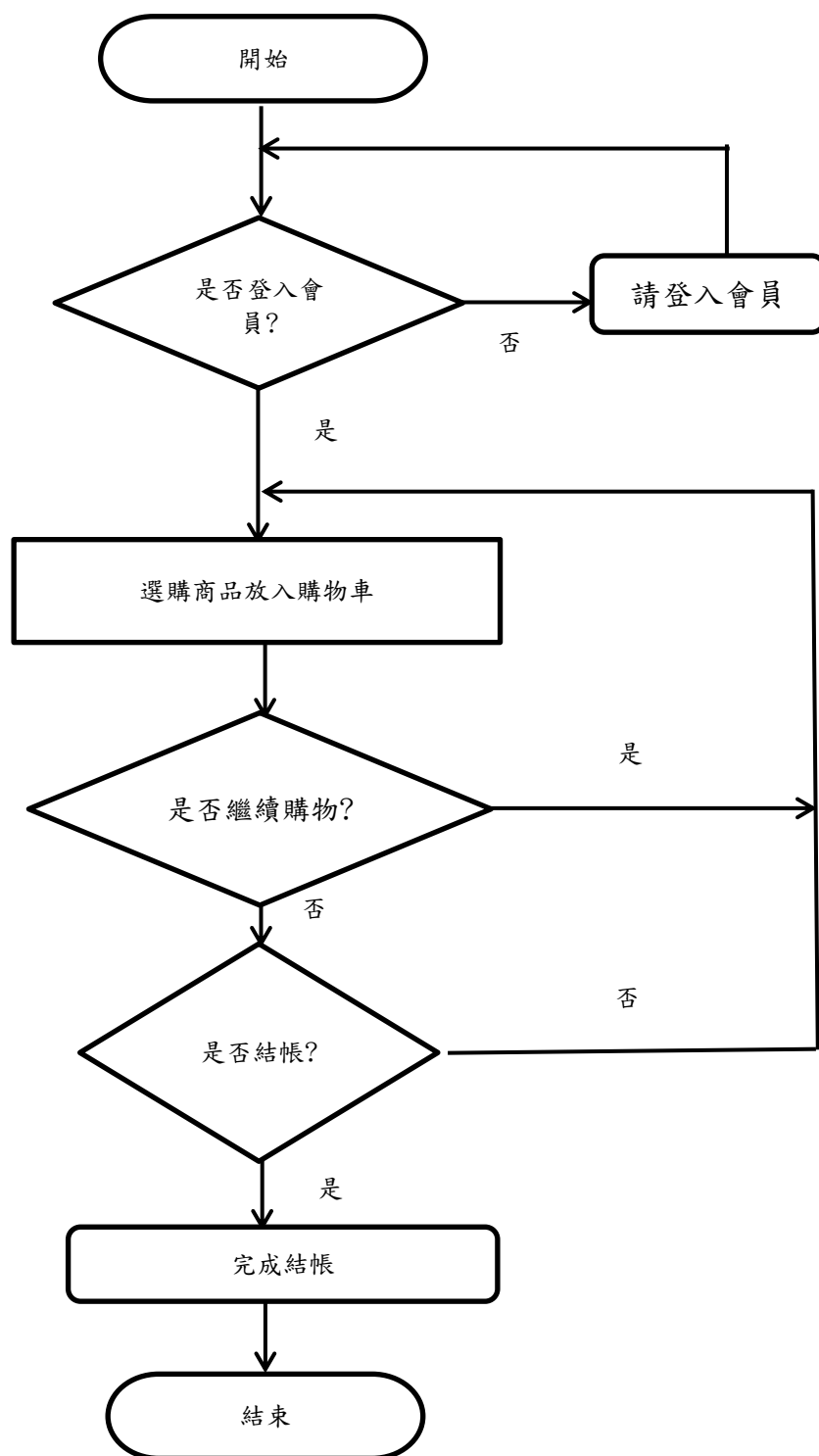


圖 3.6.3 購物流程圖

3.6.4 新增商品

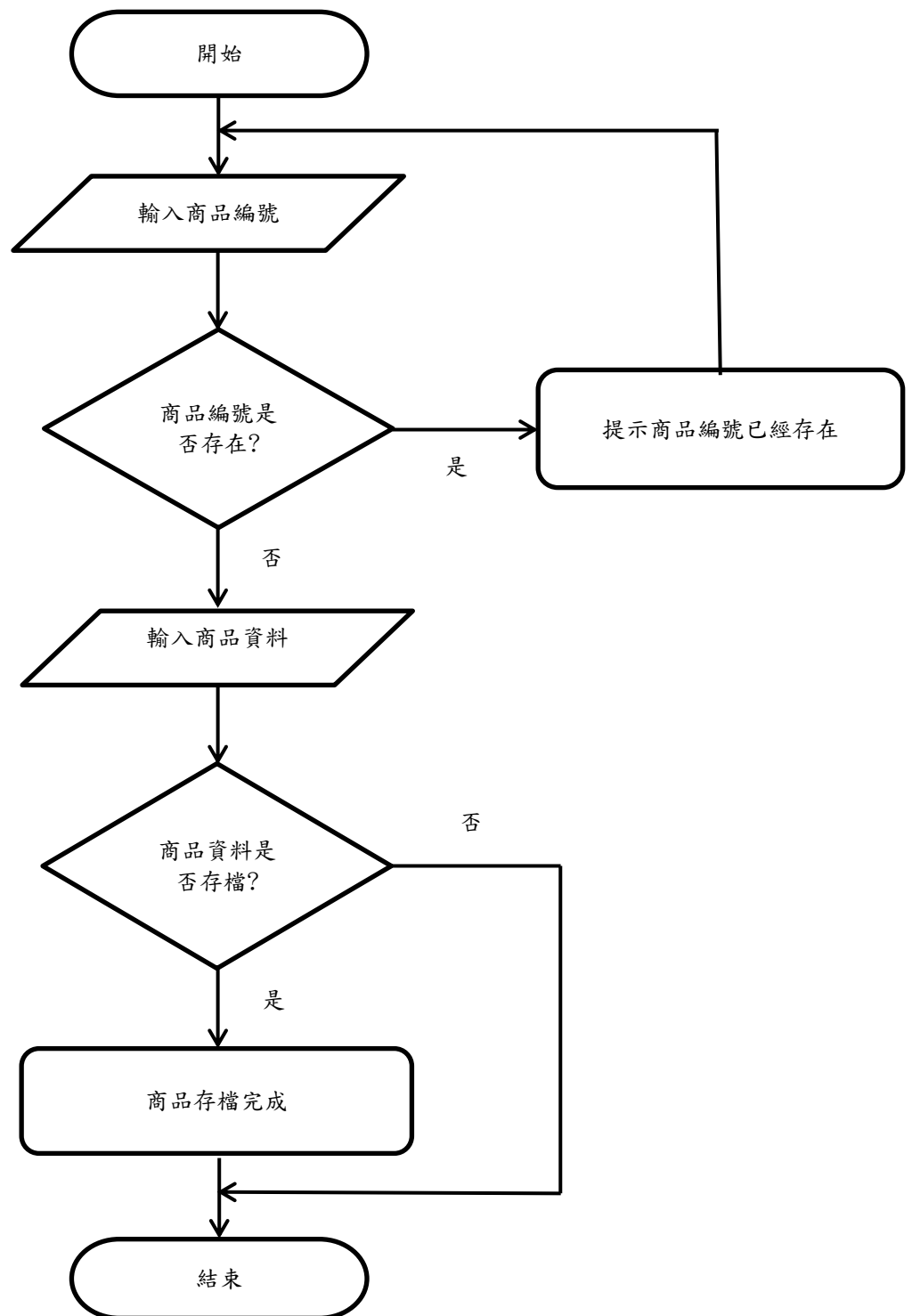


圖 3.6.4 新增商品流程圖

第肆章 系統操作頁面

4.1 首頁

首頁功能設計有基本會員登入系統、商品查詢功能及商品分類導覽，簡約乾淨的設計風格，讓顧客能快速了解使用本網站系統的功能。



圖 4.1 首頁介面圖

4.2 註冊會員

基本的會員功能-註冊會員，簡單明瞭的系統介面，消費者只需要填寫基本資料即可註冊成為會員，會員帳號設定唯一性，會員帳號填寫不能跟其他會員的帳號重複。

圖 4.2 會員註冊介面圖

4.3 會員資料修改

基本的會員功能-修改會員資料，會員可透過系統修改資料，進而更新自己的基本資料。



圖 4.3 會員修改介面圖

4.4 登入成功

左上方會顯示登入的會員帳號。

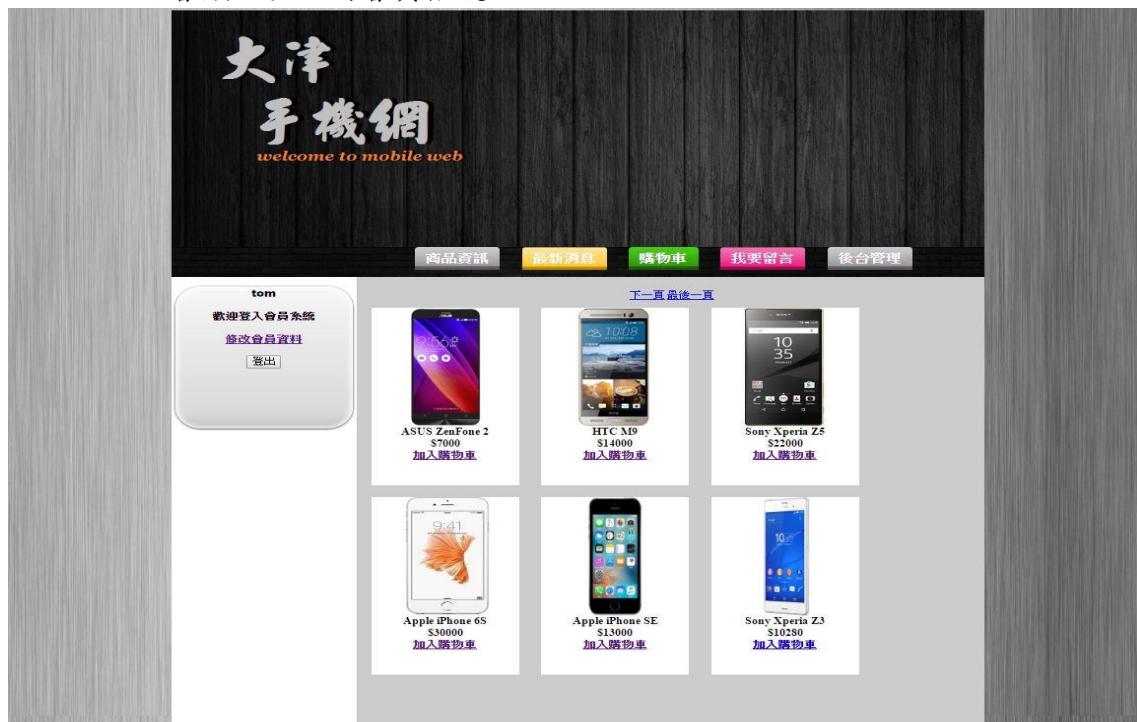


圖 4.4 登入成功介面圖

4.5 商品瀏覽

顯示商品圖片、名稱及價格，以並排分頁方式列出，方便顧客瀏覽。



圖 4.5 商品瀏覽介面圖

4.6 購物車

讓消費者購買的商品可以存放在購物車裡。



The screenshot shows the '大津手機購物專車' (Taichung Mobile Shopping Cart) interface. At the top, there is a banner with a shopping cart icon and the title. Below the banner, there are navigation links: '回到首頁' (Back to Home) and '購物車' (Shopping Cart). The main content area is divided into two sections. On the left, there is a sidebar with the 'TOM' logo, a welcome message '歡迎登入會員系統', a link to '修改會員資料' (Modify Member Information), and a '登出' (Logout) button. The right section is titled '檢視購物車' (View Shopping Cart) and contains a table of items in the cart. The table has columns for '品名' (Item Name), '數量' (Quantity), '單價' (Unit Price), and '小計' (Subtotal). There are also '修改' (Modify) and '刪除' (Delete) buttons for each item. Below the table, there are buttons for '繼續購物' (Continue Shopping) and '立即結帳' (Checkout Now). The total amount is displayed as '總計NT\$53280'. Below the table, there is a section titled '運送及保固說明' (Shipping and Warranty Information) with details about shipping time, shipping methods, and shipping areas.

品名	數量	單價	小計	修改	刪除
Apple iPhone 6S	1	NT\$30000	NT\$30000	修改	刪除
Apple iPhone SE	1	NT\$13000	NT\$13000	修改	刪除
Sony Xperia Z3	1	NT\$10280	NT\$10280	修改	刪除

總計NT\$53280

繼續購物 立即結帳

運送及保固說明

寄送時間：完成付款後 7 個工作天內送達(不含週六日及國定假日)

送貨方式：透過宅配或是郵局送達。消費者訂購之商品若經配送兩次無法送達，再經本公司以電話與 E-mail 均無法聯繫逾三天者，本公司將取消該筆訂單，並且全額退款。

送貨範圍：限台灣本島地區，運費由本公司為您負擔，注意！收件地址請勿為郵政信箱。(若有台灣本島以外地區送貨需求，收貨人地址請填台灣本島親友的地址)。

圖 4.6.1 購物車介面圖



The screenshot shows the '大津手機購物專車' (Taichung Mobile Shopping Cart) interface after checkout. At the top, there is a banner with a shopping cart icon and the title. Below the banner, there are navigation links: '回到首頁' (Back to Home). The main content area is divided into two sections. On the left, there is a sidebar with the 'TOM' logo, a welcome message '歡迎登入會員系統', a link to '修改會員資料' (Modify Member Information), and a '登出' (Logout) button. The right section is titled '商品明細' (Item Details) and contains a table of items in the cart. The table has columns for '商品貨號' (Item Number), '商品名稱' (Item Name), '商品數量' (Item Quantity), '商品售價' (Item Price), and '小計' (Subtotal). Below the table, there is a section titled '填寫訂購單' (Fill in Order Form) with fields for '訂單日期' (Order Date), '總金額' (Total Amount), '姓名' (Name), '地址' (Address), '電話' (Phone), and '信箱' (Email). There are also buttons for '確認進行訂購' (Confirm Order), '取消本訂購單' (Cancel Order), and '回上一頁' (Back to Previous Page).

商品貨號	商品名稱	商品數量	商品售價	小計
28	Apple iPhone 6S	1	NT\$30000	NT\$30000
29	Apple iPhone SE	1	NT\$13000	NT\$13000
32	Sony Xperia Z3	1	NT\$10280	NT\$10280

共訂購3 種商品

填寫訂購單

訂單日期 2016-05-10

總金額 NT\$53280 電話 0912345687

姓名 TOM 信箱 nick1554@yahoo.com.tw

地址 台中市南屯區

確認進行訂購 取消本訂購單 回上一頁

圖 4.6.2 結帳後介面圖

4.7 留言板介面

設置留言板的公開交流平台，透過留言板能促進網站管理者和顧客之間的交流，希望每個顧客能藉此留下自己的足跡及心情留言，給予彼此之間的交流空間，也可以在此對於網站的購物及版面流暢等問題，提出改善的建言給管理者。

留言板

姓名:	政傑
信箱:	qwer5648@yahoo.com.tw
留言:	哈哈哈哈哈
送出 重設 回上一頁	

編號	姓名	信箱	留言內容	日期
38	庭維	nick12354@yahoo.com.tw	怎麼會這樣	2016-05-09 16:55:46

圖 4.7.1 留言板介面圖

留言板

姓名:	
信箱:	
留言:	
送出 重設 回上一頁	

編號	姓名	信箱	留言內容	日期
39	政傑	qwer5648@yahoo.com.tw	哈哈哈哈哈	2016-05-10 15:36:51

圖 4.7.2 留言板新增後介面圖

4.8 最新消息

消費者可透過最新消息迅速獲知本網站的活動及優惠的訊息。



圖 4.8.1 顯示最新消息介面圖



圖 4.8.2 查看最新消息介面圖

4.9 管理員登入

管理者的登入，具有管理及維護系統資料的功能。

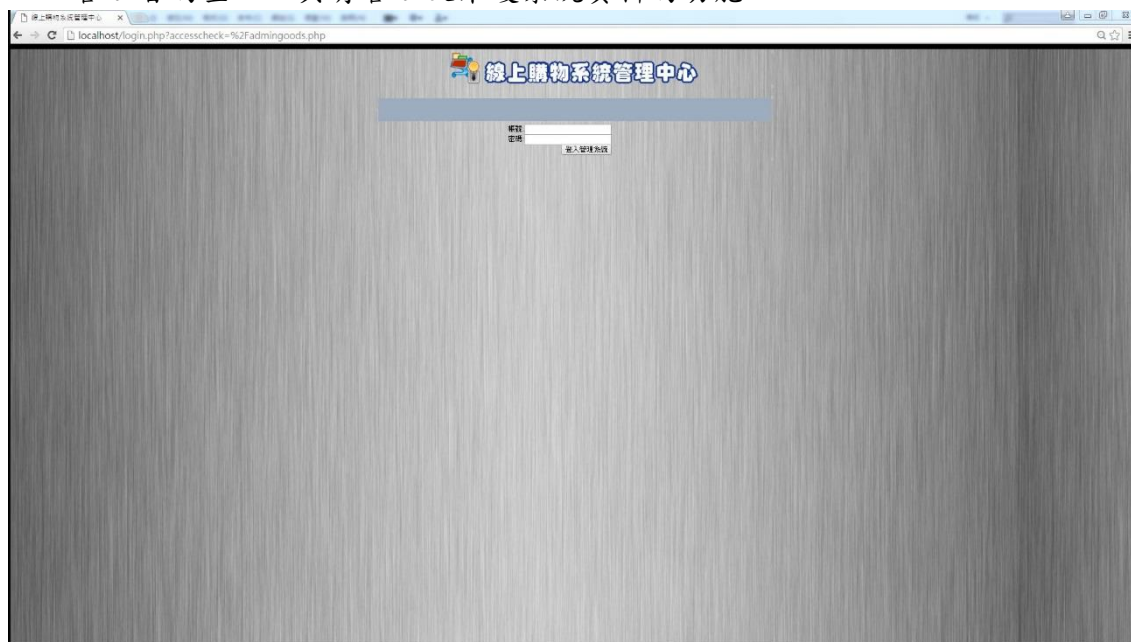


圖 4.9.1 管理者登入前介面圖



圖 4.9.2 管理者登入後介面圖

4.10 商品管理與新增

管理者具有新增、刪除、修改及瀏覽商品資料的功能。

線上購物系統管理中心

商品上架管理 新增上架商品 客戶訂單查詢 回到購物首頁 最新消息管理首頁 發佈消息 會員管理 留言板管理 登出系統

新增上架商品

商品名稱：

商品介紹：

商品價格：

商品數量：

商品型號：

商品廠牌：

商品圖片：

圖 4.10.1 商品新增介面圖

線上購物系統管理中心

商品上架管理 新增上架商品 客戶訂單查詢 回到購物首頁 最新消息管理首頁 發佈消息 會員管理 留言板管理 登出系統

商品上架管理

商品編號	商品名稱	商品廠牌	商品售價	動作
24	ASUS Zenfone 2	ASUS	7000	刪除
25	HTC M9	HTC	14000	刪除
27	Sony Xperia Z5	Sony Xperia	22000	刪除
28	Apple iPhone 6S	Apple	30000	刪除
29	Apple iPhone SE	Apple	13000	刪除
32	Sony Xperia Z3	Sony	10280	刪除
33	HTC 10 13GB	HTC	20506	刪除
35	HTC One X9 dual	HTC	10750	刪除
36	Samsung GALAXY	Samsung	3890	刪除
37	LG K10M-F	LG	1498	刪除

下一頁 最後一頁

共 16 種商品

圖 4.10.2 商品管理介面圖

4.11 最新消息管理

管理者具有發布新消息和刪除過時的消息等功能。

The screenshot shows the 'Add New News' form within the 'Online Shopping System Management Center'. The form is titled '最新消息 HOT NEWS' and includes a '新增新聞消息' (Add New News Message) button. The form fields are as follows:

Field	Value
消息類別 (Message Category)	網站活動 (Website Activity)
消息標題 (Message Title)	Apple iPhone 6S特價 (Apple iPhone 6S Special Price)
發佈者 (Publisher)	小管 (Xiao Guan)
消息內容 (Message Content)	Apple iPhone 6S特價\$8000 (Apple iPhone 6S Special Price \$8000)

Below the form is a '發布消息' (Publish Message) button and a link to '回管理首頁' (Return to Management Home).

圖 4.11.1 發布消息介面圖

The screenshot shows the 'Latest News' list within the 'Online Shopping System Management Center'. The list is titled '最新消息 HOT NEWS' and contains a table of news items. The table has four columns: '發布時間' (Release Time), '類別' (Category), '消息主題' (Message Subject), and '動作' (Action). The table contains 15 rows of data, including news about Apple iPhone 6S, InFocus M680, HUAWEI P9, Xiaomi Redmi Note 3, LG K10, Samsung GALAXY J3, HTC One X9, and Sony Xperia Z3. At the bottom of the table is a '新增消息' (Add New Message) button and a link to '下一頁 最後一頁' (Next Page Last Page).

發布時間	類別	消息主題	動作
2016-05-10 15:42:15	網站活動	Apple iPhone 6S特價	[Edit] [Delete]
2016-05-10 13:02:41	一般事項	InFocus M680 5月上架	[Edit] [Delete]
2016-05-09 14:36:51	一般事項	HUAWEI P9 32GB 5月上架	[Edit] [Delete]
2016-05-06 17:45:01	一般事項	小米 紅米 Note 3 32GB 最新價	[Edit] [Delete]
2016-05-06 17:13:27	一般事項	LG K10雙卡 再降價	[Edit] [Delete]
2016-05-06 17:08:58	一般事項	Samsung GALAXY J3低於5000	[Edit] [Delete]
2016-05-06 16:54:26	一般事項	HTC One X9 dual sim 2手價	[Edit] [Delete]
2016-05-06 16:44:40	一般事項	熱愛HTC 10 32GB這注意	[Edit] [Delete]
2016-05-06 16:34:51	一般事項	SONY Xperia Z3 有2手價	[Edit] [Delete]
2016-05-06 16:13:01	網站活動	有優惠囉	[Edit] [Delete]

圖 4.11.2 最新消息介面圖

4.12 訂單管理

管理者可查看會員的交易訂單。

線上購物系統管理中心

商品上架管理 新增上架商品 客戶訂單查詢 回到購物首頁 最新消息管理首頁 發佈消息 會員管理 留言版管理 退出系統

訂單查詢

Email:

訂單日期:

訂單資訊				
訂單日期	2016-05-09 18:09:44			
總金額	28000			
姓名	admin	電話	0912333634	
信箱	3939@gmail.com			
地址	花蓮市			
	商品資訊			

訂單資訊				
訂單日期	2016-05-09 18:12:59			
總金額	35000			
姓名	jiangbin1025	電話	0987589745	
信箱	nick14445@yahoo.com.tw			
地址	台中市			
	商品資訊			

圖 4.12 訂單管理介面圖

4.13 訂單商品瀏覽

管理者可查看會員所購買的商品。

線上購物系統管理中心

商品上架管理 新增上架商品 客戶訂單查詢 回到購物首頁 最新消息管理首頁 發佈消息 會員管理 留言版管理 退出系統

商品明細

商品貨號	商品名稱	商品數量	商品售價	小計
25	HTC M9	14000	1	14000
24	ASUS ZenFone 2	7000	2	14000

圖 4.13 訂單商品介面圖

4.14 會員管理

管理者具有管理會員的功能。

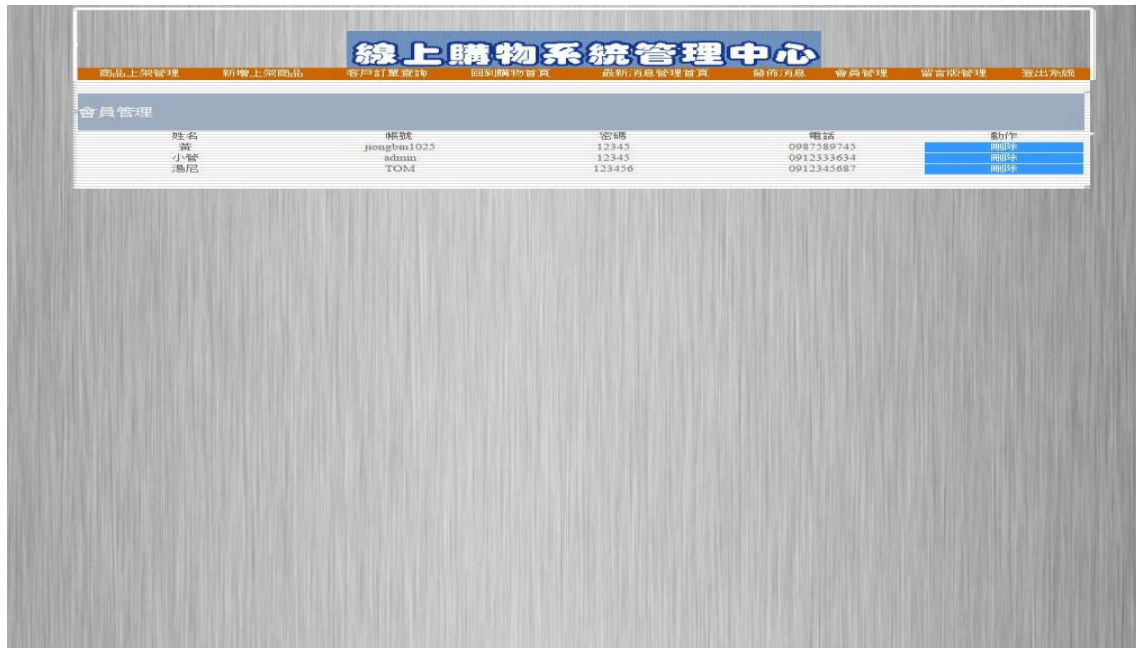


圖 4.14 會員管理介面圖

4.15 留言板管理

管理者可管理留言的紀錄。



圖 4.15 留言板管理介面圖

第五章 結論

5.1 結論

本專題網站在首頁可看見上方有五個區塊，分別為商品資訊、最新消息、購物車、服務台、後台管理，下方可看見手機商品以及價位的部分，如消費者想要進一步了解手機功能，可以點選圖片，便會提供詳細介紹；會員登入帳號密碼下方有個註冊鈕，可讓消費者註冊會員，登入會員後，可修改會員資料，如消費者有任何疑問，便可透過服務台裡留言板平台交流，在後台管理的部份我們可以新增、刪除、修改商品資料。

本網站系統設計了一個簡單的線上網購平台，讓消費者可快速瀏覽喜愛的手機商品，以達到即時、互動、滿意度的特性，並將網站分為前後台兩個部份作管理，前台部份設計了登入會員，並設計商品的快速搜尋功能，提供消費者快速搜尋商品，讓消費者能夠快速了解所購商品的相關資訊、數量、價格，並且在結帳後，產生訂單明細，以方便日後交易紀錄查詢，另設計了公開的留言板，提供消費者意見回饋的平台。

在後台系統為管理者，而管理者則具有下列各項管理功能：

1. 最新消息管理：管理者可以新增、刪除、修改最新消息的內容。
2. 會員管理：管理者可以瀏覽以及修改會員基本資料。
3. 商品管理：管理者可以新增、修改、刪除商品資料。
4. 訂單管理：管理者可以查看消費者訂單資料紀錄。
5. 留言板管理：管理者可以瀏覽及回覆消費者的問題，也可修改和刪除留言。

綜合上述功能，本網站系統提供消費者能以簡易的操作介面購買手機商品，而管理者具備各項資料的管理功能，以確保資料即時更新與完整。

5.2 未來展望

本專題仍能有地方可以改善與加強，做到完美。在未來希望能讓產品多樣化、以提供消費者更多選擇與認知。另外，還會增加訂單電子郵件的回復，讓本網站能更加完善。在後台管理分為最高管理者和一般管理者，最高管理者可管理一般管理者之新增與刪除且具有一般管理者之管理功能，而一般管理者則具有上述管理功能。

參考文獻

中文文獻

- (1) 電子商務概況:

<http://zh.wikipedia.org/zh-tw/%E9%9B%BB%E5%AD%90%E5%95%86%E5%8B%99>

- (2) 消費者對網路消費之因素:

<http://www.kyu.edu.tw/93/96paper/96%B9q%A41%C0%C9/96-164.pdf>

- (3) 手機王:

<http://www.sogi.com.tw/>

- (4) ePrice:

<http://www.eprice.com.tw/>

- (5) PhpMyAdmin:_

<http://download.ithome.com.tw/phpMyAdmin/10914>

- (6) Dreamweaver CS6:

旗標出版社 昱得資訊工作室