



嶺東科技大學
LING TUNG UNIVERSITY

資訊管理系

愛唱歌手網路行銷

指導教授：張善斌 教授

組員名單：陳昱凱 A18C035

余博偉 A18C011

黃奕勳 A18C029

侯柏麟 A18C068

中 華 民 國 一 〇 五 年 五 月



嶺東科技大學
LING TUNG UNIVERSITY

資訊管理系專題口試委員審定書

愛唱歌手網路行銷

指導教授： 張善斌 教授

組員名單： 陳昱凱 A18C035

侯柏麟 A18C068

余博偉 A18C011

黃奕勳 A18C029

指導教授： _____

口試委員： _____

中華民國 105 年 05 月 09 日

嶺東科技大學

資訊管理系

愛唱歌手網路行銷

中華民國一〇五年五月

謝 誌

本專題報告得以順利完成，首先要感謝恩師張善斌老師細心引導我們，耐心的協助我們，克服研究過程中所面臨的困難，給予我們最大的協助，使本專題得以順利完成。

研究報告口試期間，感謝口試老師不辭辛勞細心審閱，不僅給予我們指導，並且提供寶貴的建議，使我們的專題內容以更臻完善，在此由衷的感謝。

最後，感謝系上諸位老師在各學科領域的熱心指導，增進商業管理知識範疇，在此一併致上最高謝意。

陳昱凱、黃奕勳、余博偉、侯柏麟

謹誌

中華民國 105 年 5 月於嶺東科技大學資訊管理系

摘 要

在資訊科技發達的現今，當想要知道或是了解某件事情時，一定會上網搜尋，所以網路上的曝光度以及網站的經營更是顯得格外重要，但多數團體沒有能力去建置一個可以「被看見」以及行銷自我團體的網站，也會因此而失去了網路行銷的這個有力的管道，如果團體擁有自己的網站，就可以增加網路上的曝光度，提升團體本身的知名度。

愛唱歌手合唱團成立於西元 2013 年 9 月 28 日，至今西元 2015 年的粉絲人數並不如預期所想。目前團員知道的行銷管道唯有 Facebook 粉絲專頁，因此粉絲人數無法如預期上升，透過本團隊研究討論之後，決定幫忙建置官方網站，讓社會大眾能透過多種管道得知愛唱歌手合唱團，並且使用募資平台吸引更多的支持人數，以及實施回饋計畫，並將支持人數反映於粉絲人數的增加上。

【關鍵字】:愛唱歌手、合唱團、網路行銷、募資平台、客製化

目 錄

摘 要	I
目 錄	II
表目錄	IV
圖目錄	V
第一章、 緒論	1
1.1. 研究動機	1
1.2. 研究目的	1
第二章、 文獻探討	2
2.1. 行銷方法	2
2.1.1 部落格行銷	2
2.1.2 故事行銷	3
2.1.3 口碑行銷	3
2.1.4 搜尋引擎行銷	3
2.1.5 病毒式行銷	4
2.1.6 影音行銷	4
2.1.7 事件行銷	4
2.1.8 電子商務行銷	4
2.2. Facebook 粉絲專頁	5
2.2.1 愛唱歌手	5
2.2.2 台中室內合唱團	6
2.2.3 台中藝術家合唱團	7
2.2.4 各合唱團比較	8
2.3. 群眾募資平台	8
2.3.1 fiyingV	8
2.3.2 嘖嘖 zeczec	9
2.3.3 HereO	9
2.3.4 募資平台比較	10
第三章、 研究設計	11
3.1. 網站流程圖	11
3.2. 網站建置	12
3.3. 開發工具	12
3.3.1 CodeIgniter	12
3.3.2 HTML	13
3.3.3 CSS	13
3.3.4 PHP(Hypertext Preprocessor)	13
3.3.5 jQuery	14
3.3.6 jQuery UI	14
3.3.7 jQuery Mobile	14
3.3.8 Bootstrap	14
第四章、 系統分析與募資計劃	15
4.1. 使用案例圖	15
4.2. 資料庫關聯圖	18
4.3. 活動圖	19
4.3.1 登入流程	19

4.3.2	系統管理者	20
4.3.3	會員	29
4.3.4	使用者	32
4.4.	愛唱歌手募資計畫	34
4.4.1	愛唱歌手募資預算	34
4.4.2	愛唱歌手募資平台	34
4.5.	Google Analytics	35
4.5.1	新使用者	35
4.5.2	總使用者	35
4.5.3	工作階段	35
4.5.4	總覽	36
4.5.5	活躍使用者	36
4.5.6	作業系統	37
第五章、	系統操作流程	38
5.1.	搜尋引擎	38
5.2.	一般使用者操作方法	39
5.3.	管理者操作方法	47
5.4.	會員操作方法	64
5.5.	手機版操作方法	66
第六章、	結論	78
參考文獻	79

表目錄

表 1 合唱團比較	8
表 2 募資平台比較	10
表 3 募資規劃	34

圖目錄

圖 1 愛唱歌手合唱團粉絲專頁	5
圖 2 粉絲專頁成長率	5
圖 3 台中市內合唱團粉絲專頁	6
圖 4 台中市內合唱團部落格	6
圖 5 部落格瀏覽人數	6
圖 6 台中藝術家合唱團粉絲專頁	7
圖 7 台中藝術家合唱團部落格	7
圖 8 FiyngV 募資平台	8
圖 9 嘖嘖 zeczec 募資平台	9
圖 10 HereO 募資平台	9
圖 11 網站流程圖	11
圖 12 網站架構圖	12
圖 13 使用者使用案例圖	15
圖 14 系統管理者使用案例圖	16
圖 15 會員使用案例圖	17
圖 16 資料庫關聯圖	18
圖 17 登入流程	19
圖 18 系統管理者-管理會員	20
圖 19 系統管理者-佈景設定	21
圖 20 系統管理者-編輯最新消息	22
圖 21 系統管理者-編輯活動剪影	23
圖 22 系統管理者-編輯友站連結	24
圖 23 系統管理者-編輯演出訊息	25
圖 24 系統管理者-編輯演出影片	26
圖 25 系統管理者-編輯聯絡我們	27
圖 26 系統管理者-編輯關於我們	28
圖 27 會員-修改基本資料	29
圖 28 會員-最新消息、演出訊息	30
圖 29 會員-友站連結、活動剪影、團員介紹、演出影片、關於我們	31

圖 30 使用者-最新消息、演出訊息.....	32
圖 31 使用者-最新消息、演出訊息.....	33
圖 32 愛唱歌手募資平台頁面	34
圖 33 Google Analytics-新使用者	35
圖 34 Google-Analytics-總使用者	35
圖 35 Google Analytics-工作階段.....	35
圖 36 Google Analytics- 2016/04/02~2016/05/02 的工作階段總覽分析圖	36
圖 37 Google Analytics-2016/04/02~2016/05/02 的活躍使用者	36
圖 38 Google Analytics-2016/04/比較 02~2016/05/02 的作業系統比較	37
圖 39 搜尋引擎	38
圖 40 愛唱歌手官方網站	39
圖 41 最新消息-1.....	40
圖 42 最新消息-2.....	40
圖 43 關於我們	41
圖 44 團員介紹-1.....	42
圖 45 團員介紹-2.....	43
圖 46 演出訊息-1.....	43
圖 47 演出訊息-2.....	44
圖 48 活動剪影	44
圖 49 演出影片	45
圖 50 友站連結	46
圖 51 icon 圖示	46
圖 52 管理者登入-1.....	47
圖 53 管理者登入-2.....	47
圖 54 管理者管理頁面	48
圖 55 管理者新增會員頁面	48
圖 56 管理者會員管理頁面-1.....	49
圖 57 管理者會員管理頁面-2.....	49
圖 58 管理者會員管理頁面-3.....	50
圖 59 管理者會員管理頁面-3.....	50

圖 60 管理者會員管理頁面-4.....	51
圖 61 管理者會員排序頁面	52
圖 62 管理者查看日曆頁面	52
圖 63 管理者修改帳密頁面	53
圖 64 管理者佈景設定-幻燈片頁面.....	53
圖 65 管理者佈景設定-跑馬燈頁面.....	54
圖 66 管理者佈景設定-活動焦點頁面.....	54
圖 67 管理者佈景設定-背景圖片頁面.....	55
圖 68 管理者佈景設定-Logo 圖片頁面.....	55
圖 69 管理者最新消息-新增文章頁面.....	56
圖 70 管理者最新消息-管理文章頁面-1	56
圖 71 管理者最新消息-管理文章頁面-2	57
圖 72 管理者關於我們頁面	57
圖 73 管理者演出訊息-新增文章頁面.....	58
圖 74 管理者演出訊息-管理文章頁面-1	58
圖 75 管理者演出訊息-管理文章頁面-2	59
圖 76 管理者活動剪影頁面-1.....	59
圖 77 管理者活動剪影頁面-2.....	60
圖 78 管理者活動剪影頁面-3.....	60
圖 79 管理者活動剪影頁面-4.....	61
圖 80 管理者活動剪影頁面-4.....	61
圖 81 管理者演出影片-新增影片頁面.....	62
圖 82 管理者演出影片-管理影片頁面-1	62
圖 83 管理者演出影片-管理影片頁面-2	63
圖 84 管理者友站連結頁面	63
圖 85 會員登入	64
圖 86 會員個人頁面	64
圖 87 會員個人資料頁面	65
圖 88 愛唱歌手官方網站手機版頁面	66
圖 89 愛唱歌手官方網站手機版-最新消息頁面.....	67

圖 90 愛唱歌手官方網站手機版-最新消息內容頁面.....	68
圖 91 愛唱歌手官方網站手機版-關於我們頁面.....	69
圖 92 愛唱歌手官方網站手機版-團員介紹頁面.....	70
圖 93 愛唱歌手官方網站手機版-團員介紹內容頁面.....	71
圖 94 愛唱歌手官方網站手機版-演出訊息頁面.....	72
圖 95 愛唱歌手官方網站手機版-演出訊息內容頁面.....	73
圖 96 愛唱歌手官方網站手機版-活動剪影頁面.....	74
圖 97 愛唱歌手官方網站手機版-演出影片頁面.....	75
圖 98 愛唱歌手官方網站手機版-友站連結頁面.....	76
圖 99 愛唱歌手官方網站手機版-進入電腦版功能.....	77

第一章、緒論

1.1. 研究動機

本團隊在一個因緣際會下接觸到了這個音樂團體-「愛唱歌手」，「愛唱歌手」擁有來自四面八方的高手，各個音樂方面技藝高超，也舉辦了不少小型音樂會，但是「愛唱歌手」卻遇到了瓶頸，因為他們在網路上行銷的管道有限，導致他們的人氣無法再往上提升，

很多人也不知道「愛唱歌手」這個音樂團體，以及活動的推廣也受到限制，而且沒有屬於「愛唱歌手」的網站就沒辦法跟粉絲們介紹「愛唱歌手」自身的團隊。因此本團隊要運用我們的專業知識，為「愛唱歌手」量身打造一個屬於他們的網站。

1.2. 研究目的

Facebook 至今以來風靡全球，大多數都使用 Facebook 粉絲專頁來增加知名度，但是沒有屬於自己的官方網站，所以本團隊在討論研究下，決定幫助「愛唱歌手」建立官方網站。

官方網站的重要性在於對於現代的人們來說，官方網站就是給人的第一印象，也是一個公信力的出發，串連延伸其他行銷平台，針對不同的網路通道進行不一樣的行銷規劃。對於搜尋引擎來說，官方網站的網域名稱具有累積性。只要使用相同的網域名稱，不管你的網站改版了幾次，搜尋排名依然會被保留，讓你的行銷優勢不至於間斷。

官方網站提供清晰明瞭的資訊 (Information) 再加上 Facebook 粉絲專頁可以跟粉絲們進行互動 (Interaction)，在這雙管齊下的行銷讓社會大眾對團隊有良好的印象 (Impression)，提升團體的知名度，此種策略我們稱之為 3I 策略。

第二章、文獻探討

本章節我們要以網路行銷的平台為主題，分別以 Facebook 粉絲專頁和募資平台做不同的介紹以及網路行銷的各種方法。

2.1. 行銷方法

網際網路是一個國際性的網路，每日提供全球有數以千萬計的使用者，隨著網路日漸蓬勃發展，網路媒體對於商業市場也產生舉足輕重的影響，網路行銷成為一項行銷新潮流。

目前網路上行銷手法眾多，主要以部落格行銷、故事行銷、口碑行銷、搜尋引擎行銷、病毒式行銷、影音行銷、事件行銷、電子商務行銷作為介紹。[1]

2.1.1 部落格行銷

林東清（2010）提到 Weblog 一詞最早由 JohnBarger 所提出，Weblog 一般將其簡稱為 Blog，因為華文翻譯緣故，被稱為部落格、網誌、博客等名稱。每天將其感到興趣的內容轉貼至自己的網站上[2]。孫崇義（2006）認為部落格的傳播環境特質，針對國內八名知名的部落格意見領袖，套討部落格意見領袖的特質，可從部落格作者特質面、部落格內容面、技術面與社群面等說明部落格意見領袖的行程[3]。

Kim and Prabhakar（2002）提出，當消費者對網站感覺到不確定性，可能會被其蒐集的口碑而影響；如果個體從一個與自己關係密切的朋友得知關於某個網站，個體可能會建立更高的信任的關係[4]。

黃夙賢（2010）提到部落格的排版樣式皆有下列特點：

- 永久連結：部落格中每篇文章經由隨機或非隨機產生的固定連結，該連結可使用於文章引用時的出處連結。
- 好友連結：好友連結為部落客將他人的部落格或網站的網址加入至自己的部落格中，連結內容包括朋友或部落格的讀者的連結。
- 排序格式：部落格文章列表使用時間反向排序方式，最好的日期排至最上方。
- 時間序列：部落格文章以時間作為排序依據與記錄的戳記。
- 聚集性：部落格文章內容可連結至相關資訊、文件或其他部落格發布的文章。
- 文章列表：將過去以發布文章之日期以年和月的加總、小計與排序，通常顯示於部落格業面的右方。
- 易傳播性：透過 RSS 或 XML 的檔案格式，可以利用部落格讀取器或其他相關線上服務功能，將不同的部落格資訊組合至使用端，便於使用者瀏覽。[5]

李慶長（2011）認為隨著 Blog 蓬勃發展，Blog 已經變成一個網路上重要的書寫與交換訊息的一個平台，成為一個新興的網路傳播媒介[6]。近年來消費者傾向在作購買決策之前，會先去網路上瀏覽 Blog 類似的使用者對此產品的介紹或服務之評價，或者行家的推薦，以做為未來購買決策之參考。

2.1.2 故事行銷

將商品包裝在故事中，讓網友自動把內容分享出去，這裡的重要元素就是「感人」、「有趣」、「有用」，產品訊息的比例不能高過這些重要元素。如果你的故事包裝能夠感動人或讓人覺得有趣或有用，就會被轉傳分享。

2.1.3 口碑行銷

透過其親朋好友之間的交流將自己的產品信息、品牌傳播開來。這種營銷方式的特點是成功率高、可信度強，往往是最有效的行銷方式，如此的行銷手法不但成本較低，而且能創造話題性提高市場對產品的關注度，拜網路及通訊發達所賜，消費者不斷透過各種溝通平台交換產品資訊、分享使用心得，讓愛唱歌手持續增加知名度。

2.1.4 搜尋引擎行銷

當網友在網路上使用各大搜尋引擎尋找資料時，讓資訊網頁出現在搜尋畫面上，讓網友可以點選，稱為搜尋引擎行銷。搜尋引擎行銷又可以分成「搜尋引擎優化 SEO」與「關鍵字行銷 PPC」。

SEO 即搜索引擎優化，是通過對網站結構內部鏈結結構、網站物理結構、網站邏輯結構、高品質的網站主題內容、豐富而有價值的相關性外部鏈結進行優化而使網站為用戶及搜索引擎更加友好，以獲得在搜索引擎上的優勢排名為網站引入流量。

PPC，是指購買搜索結果頁上的廣告位元來實現行銷目的，各大搜索引擎都推出了自己的廣告體系，相互之間只是形式不同而已。搜索引擎廣告的優勢是相關性，由於廣告只出現在相關搜索結果或相關主題網頁中，因此，搜索引擎廣告比傳統廣告更加有效，客戶轉化率更高。

2.1.5 病毒式行銷

陳德銘（2012）病毒式行銷（Viral Marketing）是指具有創意或加入很驚人聳動元素，穿插融入在產品或服務，並以 E-mail 傳播[7]。病毒式行銷主要以電子郵件行銷為基礎，通常是指在電子郵件內容最後加上「與好朋友一起分享」、「轉寄給親朋好友」等字眼的按鈕，只要填上 E-mail 地址，按下按鈕便可將信件轉寄出去。而當網友發現一些好玩的事情，常會再以 E-mail 或 BBS 討論區告訴網友們而一傳十、十傳百，像流行病毒很快就傳播出去。而這種靠網友的積極性和人際網路間分享的行銷方式，就是病毒式行銷。彭銘欽（2001）定義：「所謂的病毒行銷，是可以由行銷者依據不同的行銷目的（基因），根據不同的顧客族群（寄主）特性來選擇與設計，為完成該特定目的的、專屬的、能夠經由特定管道（注射器）自我擴散的、擁有特定形式（載體）的一套線上行銷策略」[8]。

梁曙娟（2001）指出病毒式行銷是以產品本身為擴大器的創意病毒，或以產品作為自我繁殖的傳捨工具，它是透過人際網路或數位網路散播出去，其具有相似於病毒的感染力及持續性，能夠使得行銷訊息快速的如病毒感染般的快速擴散，以吸引消費者注意和消費[9]。

梁曙娟（2001）認為相較於傳統的干擾行銷模式，在病毒式行銷中，廠商的產品或創意，透過人際網路或數位網路散播出去，其具有相似於病毒的感染力及持續性，且為一複雜且連續的過程。洪明楓（2002）提出病毒式行銷與口碑行銷在傳播速度與管道上有些微差異，且病毒式行銷變數之影響力較口碑行銷廣[10]。

2.1.6 影音行銷

透過聲音影像檔，並且具備故事行銷同樣的「感人」、「有趣」、「有用」的元素情況下，被網友不斷瀏覽或傳送分享，稱為影音行銷。在廣泛傳播的視頻中植入廣告或在影音網站進行創意廣告等方式來進行品牌宣傳與推廣。

2.1.7 事件行銷

運用有價值的新聞點或平台來進行炒作的方式來提高影響力，例如愛唱歌手利用 flying v 群眾募資平台來進行愛心募資音樂會，不僅僅是讓愛唱歌手提高知名度，也讓募資平台上的人們知曉愛唱歌手的音樂家們都是具有愛心的一群人。

2.1.8 電子商務行銷

透過網路商店或網路拍賣平台，讓網友可以直接在網路上進行購買，就是電子商務行銷。

我們建置了官方網站，在官方網站上使用了搜尋引擎優化 SEO，也可以分享許多影音，強烈的應用了部落格行銷、搜尋引擎行銷、影音行銷；在募資平台上我們也有使用到了故事行銷，讓大眾了解到愛唱歌手合唱團的故事背景；電子商務行銷方面，在各大超商的年代售票系統中皆可以購買到愛唱歌手合唱團的演奏入場門票。

2.2. Facebook 粉絲專頁

本小節我們要探討愛唱歌手粉絲專頁的現況，以及其他兩家合唱團體：台中室內合唱團、台中藝術家合唱團。

2.2.1 愛唱歌手



圖 1 愛唱歌手合唱團粉絲專頁

愛唱歌手合唱團西元 2013 年 9 月成立於台中，成員來自各界合唱藝術愛好者與資深表演者，藝術總監暨指揮為聲樂家林慧芬老師。自成立以來，愛唱歌手始終秉持熱愛生命的宗旨，因愛聚合，以唱為樂。從西元 2015 年 2 月起，愛唱歌手逐年規劃「因愛而唱」系列音樂會，結合合唱之美與慈善關懷，使人們享受於悠揚樂聲的同時也能實行奉獻精神，並期盼台灣社會因此更加祥和美好。

此外今年西元 2015 年愛唱歌手合唱團積極努力發展，愛唱歌手粉絲專業成立於西元 2013 年 9 月 28 日，正式啟用於西元 2014 年 7 月 30 日，粉絲人數增長並未有顯著效果，決定今年使用多種平台讓社會大眾能知曉愛唱歌手，較為主要的平台集中於募資平台上，並且實施回饋計畫回饋於支持愛唱歌手合唱團的大眾，並且能將支持的成果反映於粉絲人數上的增加，打響愛唱歌手合唱團的知名度。[11]



圖 2 粉絲專頁成長率

2.2.2 台中室內合唱團



圖 3 台中市內合唱團粉絲專頁

台中室內合唱團，成立於西元 2002 年 8 月，是目前大臺中地區最富盛名的混聲合唱團，連續多年拿到『臺中市傑出演藝團隊』的獎項。歷經創團指揮林依潔、蕭若萍老師、楊宜真老師的指導，至今已有十年深厚的合唱資歷。在現任指揮楊宜真老師極具創意且富有音樂性的帶領下，融入更多元的表演型態，讓台中室內朝著更專業的人聲合唱團而蛻變著。

台中市室內合唱團粉絲專業成立於西元 2010 年，並於西元 2010 年 1 月正式開始使用，使用至今西元 2015 年粉絲累積人數於 2475 人。

並且台中市內合唱團於西元 2010 年成立 Facebook 粉絲專業時，也同時創立台中市內合唱團網站，創立至今網站瀏覽人數至 10717 點擊率。[12][13]



圖 4 台中市內合唱團部落格



圖 5 部落格瀏覽人數

2.2.3 台中藝術家合唱團



圖 6 台中藝術家合唱團粉絲專頁

台中藝術家合唱團在 2006 年從女聲合唱團起步，2009 年起以室內合唱團的形式呈現。

以「藝術家」為名，乃是期盼效法古今中外偉大的藝術家們，為了追求至高完美的藝術境界，孜孜不倦地努力，其盡畢生精力為全人類奉獻之崇高精神，著實值得身為藝文團體的我們所景仰。而每一位台中藝術家合唱團之團員，透過一首首動人的歌曲，以完美的合聲、豐沛的情感表達交流，也豐富了彼此的生活。

台中市室內合唱團粉絲專業成立於 2006 年，並於 2012 年 12 月正式開始使用，使用至今 2015 年粉絲累積人數於 1069 人。台中藝術家合唱團部落格[5]成立於 2011 年，早於粉絲專業 1 年建立。[14][15]



圖 7 台中藝術家合唱團部落格

2.2.4 各合唱團比較

表 1 合唱團比較

	愛唱歌手	台中室內合唱團	台中藝術家合唱團
成立時間	2013-09	2002-08	2006
粉絲專業	有	有	有
網站	無	有	有
粉絲人數	663 人	2475 人	1069 人
近 5 次發文日期	2015-08-31	2015-10-26	2015-10-26
	2015-07-03	2015-10-25	2015-10-20
	2015-04-22	2015-10-24	2015-09-27
	2015-03-12	2015-10-24	2015-09-22
	2015-03-06	2015-10-22	2015-09-10
粉絲專業發文頻率	30 日以上	1 日-2 日	7 日-25 日

2.3. 群眾募資平台

群眾募資的英文為”Crowdfunding”，顧名思義就是向群眾（Crowd）募集資金（funding）。提案者公開自己的募資計劃，並提供相應的回饋吸引群眾贊助計劃，以獲得足夠的計劃支持者與執行費用。每一個群眾募資專案都需要設定明確的主題、目標金額及回饋項目，並運用影片和文案說明計畫的內容，以吸引群眾的支持與贊助，以下我們介紹 flyingV、嘖嘖 zeczec、HereO，以及這三個募資平台的比較。

2.3.1 flyingV

如果你支持創意、喜歡創作、欣賞設計、熱愛活動、想認識各式各樣的新創人或團隊，在 flyingV 上你可以瀏覽到豐富的專案內容，也可以成為提案者最有力的夥伴，一起見證這些計畫從腦海裡奔向現實、踏進你世界的過程。我們希望『讓準備好的人不用再等待』，透過平台的力量媒合創意與資源，實現更多產品、計畫和理想，為生活帶來更多美好的改變。[16]

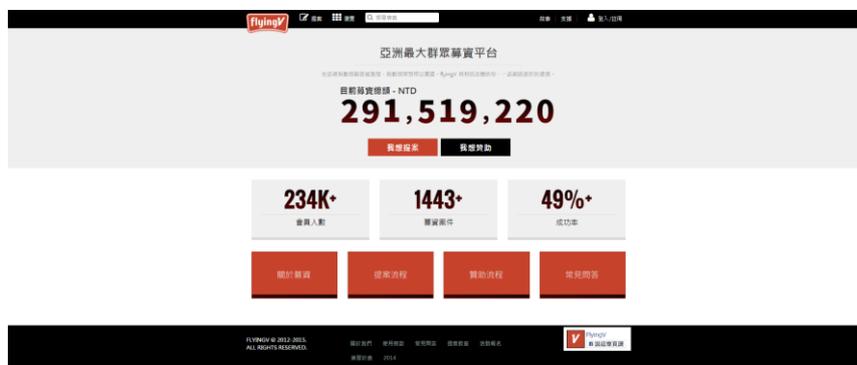


圖 8 FlyingV 募資平台

2.3.2 嘖嘖 zeczec

「嘖嘖」是一個群眾集資平台，有著各式各樣的創意計畫，歡迎每一位喜歡夢想、喜歡美好事物的朋友。

也許你是新銳設計師即將發表最新的商品；也許你喜歡廚藝正在研發獨特的口味；也許你一直辛苦練習，希望能站上舞台表演。加入嘖嘖，透過平台募集資金、宣傳創意，讓群眾的力量支持你實現美好的夢想。[17]



圖 9 嘖嘖 zeczec 募資平台

2.3.3 HereO

在 HereO，不只能瀏覽到許多原生設計與音樂創作，也能了解在每項創意背後那感人的堅持與努力。HereO 希望能藉由一群人的故事，撼動更多人，並透過群眾的參與，讓生活周遭能發生更多美好的改變，在每次的集資過程，HereO 團隊會給予提案者們於計畫、行銷與專利上的多元協助，並為提案者拍攝介紹影片及 Q&A 訪談，除了讓更多人看到發起的計畫外，也能使支持者宛如親身感受般體會作品背後的真摯感動。[18]



圖 10 HereO 募資平台

2.3.4 募資平台比較

下方表格是將三個募資平台以表格方式作為比較，在第三方登入方面 flyingV 是優於嘖嘖 zeczec 以及 HereO，flyingV 多了可以使用 google 和 weibo 可供於使用者進行登入；在編輯建立專案方面 flyingV 和嘖嘖 zeczec 是能編輯已經建立的專案，而 HereO 專案建立後則無法修改；flyingV 和 HereO 贊助的方式採取較多元化皆可使用超商付款、信用卡付款、第三方付款，嘖嘖 zeczec 則只能使用信用卡付款選項，贊助的管道沒有前面兩個募資平台來的多。愛唱歌手是使用 flyingV 來作為此合唱團的募資平台，因為在第三方登入以及贊助方式優於其它兩個募資平台。

表 2 募資平台比較

項目		嘖	
入會收費	免費	免費	免費
第三方登入			
一般註冊	○	○	○
Facebook	○	○	○
Google	○	X	X
weibo	○	X	X
收費方式			
建立專案	免費/須等待審核	免費/須等待審核	免費/須等待審核
編輯專案	○	○	X
募資期限	2 個月	2 個月	2 個月
自己刪除專案	X	X	X
成功專案	收取總金額 8%手續費	收取總金額 8%手續費	收取總金額 8%手續費
失敗專案	全數退回贊助者	全數退回贊助者	全數退回贊助者
贊助方式			
超商付款	○	X	○
信用卡付款	○	○	○
第三方付款	○	X	○

第三章、研究設計

本研究首先確認研究動機與目的，接下來是網站初步規劃、網站實作與網站測試；先確認本網站要如何對愛唱歌手合唱團提供所需而設計，再進一步了解各個合唱團官方網站的特色及各個網站的不足點，然後針對這些不足點加以改善，而開發一個能夠展現愛唱歌手合唱團特色及符合使用者需求的網站。

本網站使用 CodeIgniter 的 MVC 架構，分別為 Model、View、Controller，以及利用 PHP、JQuery...等相關工具開發完成。

3.1. 網站流程圖

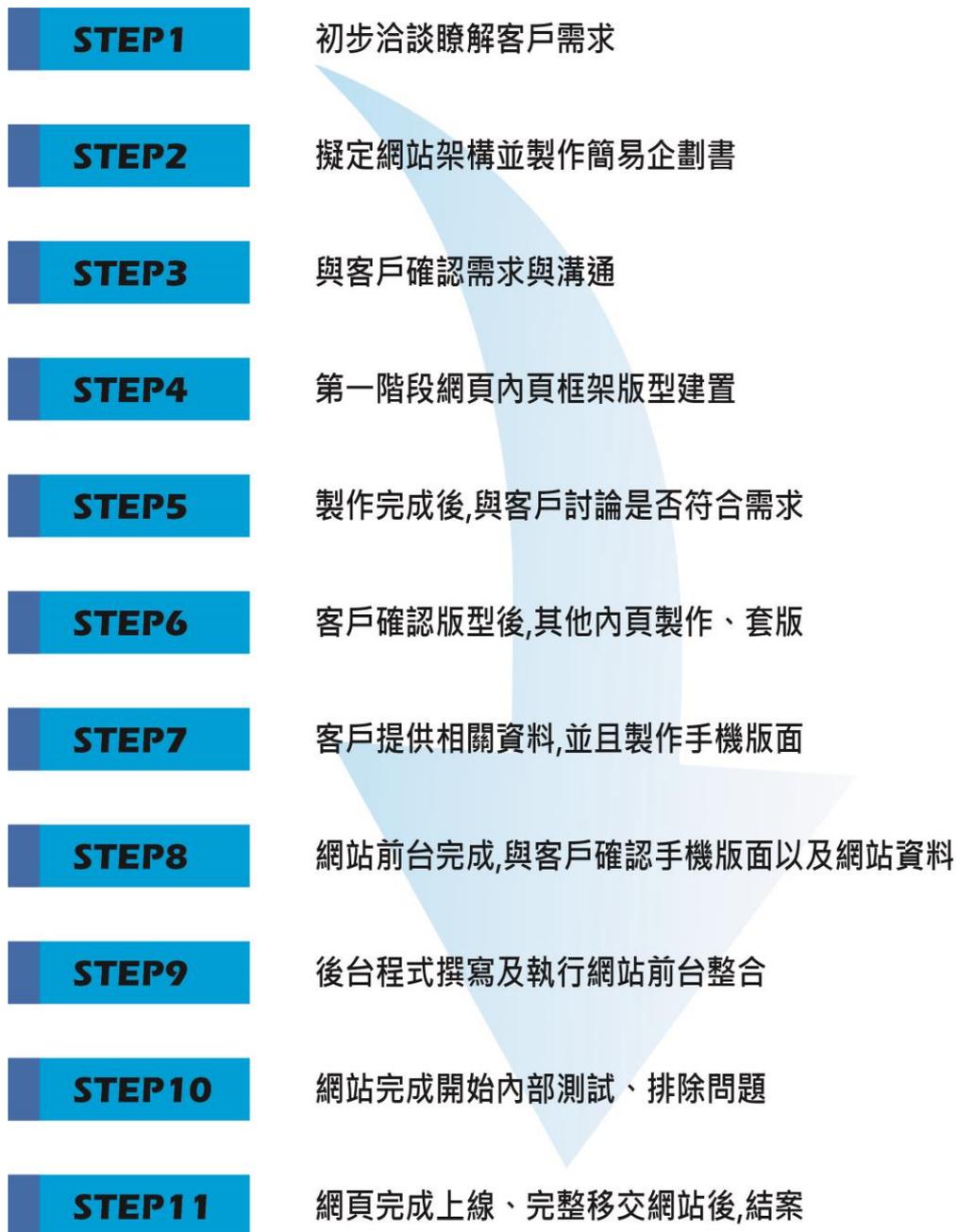


圖 11 網站流程圖

3.2. 網站建置

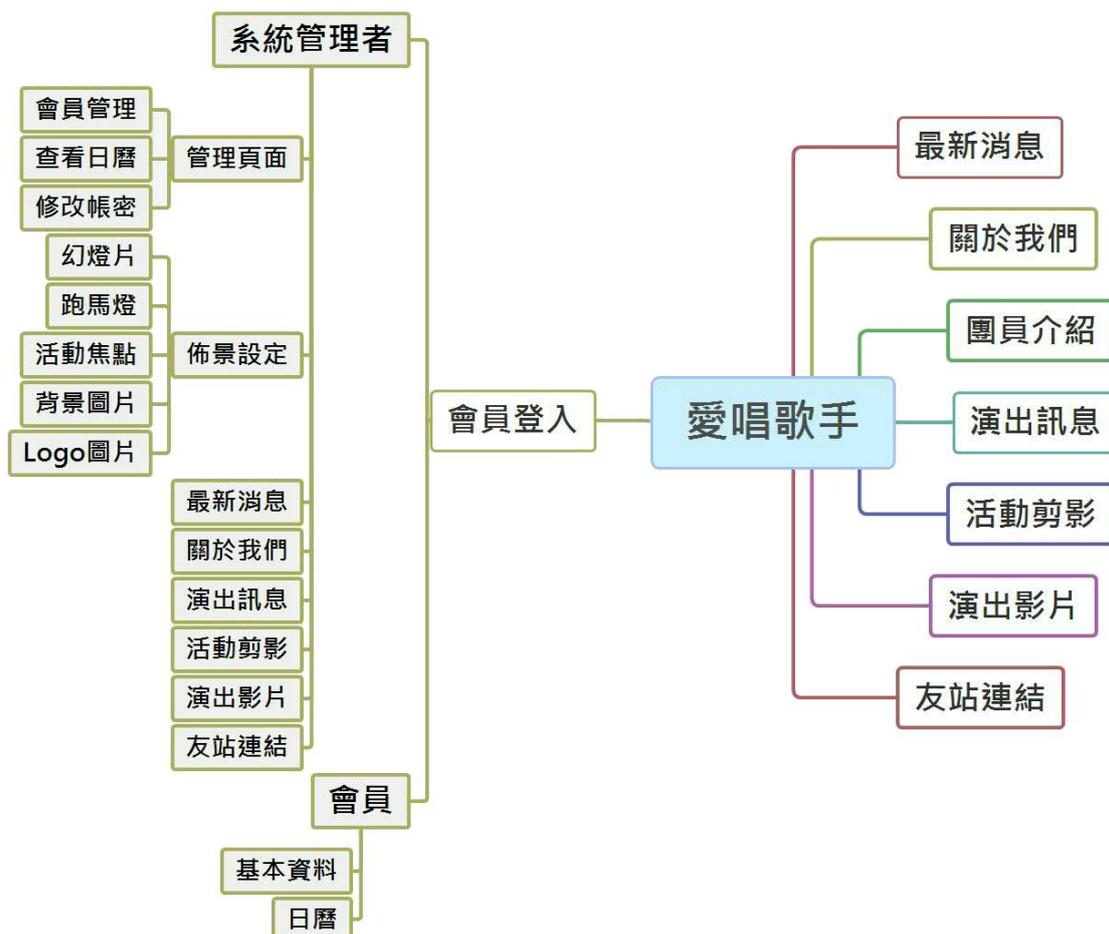


圖 12 網站架構圖

本團隊建置一個愛唱歌手的官方網站，名稱為愛唱歌手，圖 12 為官方網站之架構圖，有最新消息、關於我們、團員介紹、演出訊息、活動剪影、演出影片、友站連結、聯絡我們，會員登入，在會員登入裡我們分為系統管理者和會員，管理者進入後將可以修改最新消息、會員管理、佈景設定、演出訊息、團員介紹、活動剪影、演出影片、友站連結、關於我們、日曆之資訊，會員進入後將可以修改基本資料、查看日曆。

3.3. 開發工具

3.3.1 CodeIgniter

CodeIgniter 網站應用程式框架運用 PHP 開發網站工程師的一個工具，它提供豐富的函式庫以及函式庫介面和存取函式庫的邏輯結構，使你在開發一般功能時比從頭開始還快許多。CodeIgniter 使用 MVC 架構，把邏輯、呈現很好的分開。[19]

MVC 模式 (Model-View-Controller) 是軟體工程中的一種軟體架構模式，把軟體系統分為三個基本部分：模型 (Model)、視圖 (View) 和控制器 (Controller)。

MVC 模式最早由 Trygve Reenskaug 在 1978 年提出，是全錄帕羅奧多研究中心 (Xerox PARC) 在 20 世紀 80 年代為程式語言 Smalltalk 發明的一種軟體架構。MVC 模式的目的是實作一種動態的程式設計，使後續對程式的修改和擴充功能簡化，並且使程式某一部分的重複利用成為可能。除此之外，此模式通過對複雜度的簡化，使程式結構更加直覺。軟體系統通過對自身基本部分分離的同時也賦予了各個基本部分應有的功能。專業人員可以通過自身的專長分組：

- 控制器 (Controller) — 負責轉發請求，對請求進行處理。
- 視圖 (View) — 介面設計人員進行圖形介面設計。
- 模型 (Model) — 程式設計師編寫程式應有的功能 (實作演算法等等)、資料庫專家進行資料管理和資料庫設計(可以實作具體的功能)。[20]

3.3.2 HTML

超文件標示語言 (英語: HyperText Markup Language, 簡稱: HTML) 是一種用於建立網頁的標準標記式語言。HTML 是一種基礎技術，常與 CSS、JavaScript 一起被眾多網站用於設計令人賞心悅目的網頁、網頁應用程式以及行動應用程式的使用者介面。網頁瀏覽器可以讀取 HTML 檔案，並將其渲染成視覺化網頁。HTML 描述了一個網站的結構語意隨著線索的呈現，使之成為一種標記式語言而非程式語言。[21]

3.3.3 CSS

層疊樣式表 (英語: Cascading Style Sheets, 簡寫 CSS)，又稱串樣式列表、級聯樣式表、串接樣式表、層疊樣式表、階層式樣式表，一種用來為結構化文件 (如 HTML 文件或 XML 應用) 添加樣式 (字型、間距和顏色等) 的電腦語言，由 W3C 定義和維護。[22]

3.3.4 PHP(Hypertext Preprocessor)

PHP (全稱: PHP: Hypertext Preprocessor, 即「PHP: 超文字預處理器」) 是一種開源的通用電腦手稿語言，尤其適用於網路開發並可嵌入 HTML 中使用。PHP 的語法借鑑吸收 C 語言、Java 和 Perl 等流行電腦語言的特點，易於一般程式設計師學習。PHP 的主要目標是允許網路開發人員快速編寫動態頁面，但 PHP 也被用於其他很多領域。

PHP 最初是由勒多夫在 1995 年開始開發的；現在 PHP 的標準由 the PHP Group 維護。PHP 以 PHP License 作為許可協議，不過因為這個協議限制了 PHP 名稱的使用，所以和開放原始碼許可協議 GPL 不相容。

PHP 的應用範圍相當廣泛，尤其是在網頁程式的開發上。一般來說 PHP 大多執行在網頁伺服器上，透過執行 PHP 程式碼來產生使用者瀏覽的網頁。PHP 可以在多數的伺服器和作業系統上執行，而且使用 PHP 完全是免費的。根據 2013 年 4 月的統計資料，PHP 已經被安裝在超過 2 億 4400 萬個網站和 210 萬台伺服器上。[23]

3.3.5 jQuery

jQuery 是一套跨瀏覽器的JavaScript函式庫，簡化HTML與 JavaScript 之間的操作。由約翰·雷西格 (John Resig) 在 2006 年 1 月的 BarCamp NYC 上釋出第一個版本。目前是由 Dave Methvin 領導的開發團隊進行開發。全球前 10,000 個存取最高的網站中，有 65% 使用了 jQuery，是目前最受歡迎的 JavaScript 函式庫。

jQuery 是開源軟體，使用 MIT 授權條款授權。jQuery 的語法設計使得許多操作變得容易，如操作文件 (document)、選擇文件物件模型 (DOM) 元素、建立動畫效果、處理事件、以及開發 Ajax 程式。jQuery 也提供了給開發人員在其上建立外掛模組的能力。這使開發人員可以對底層互動與動畫、高階效果和高階主題化的元件進行抽象化。模組化的方式使 jQuery 函式庫能夠建立功能強大的動態網頁以及網路應用程式。[24]

3.3.6 jQuery UI

jQuery UI 的是一個策劃的一系列用戶界面交互，特效，窗口小部件和主題建立在 jQuery JavaScript 庫的頂部。無論您是構建高度交互的 Web 應用程序，或者你只需要一個日期選擇器添加到表單控件，jQuery UI 的是一個完美的選擇。[25]

3.3.7 jQuery Mobile

jQuery Mobile 的是一個基於 HTML5 的用戶界面系統設計，製作響應式的網站，讓所有的智慧手機，平板電腦和桌面設備訪問應用程序。它是建立在穩固的 jQuery 和 jQuery UI 的基礎，並提供導航 Ajax 與頁面轉換，觸摸事件，以及各種小部件。它重量輕代碼是建立與逐步增強，且具有靈活，易於主題化的設計。[26]

3.3.8 Bootstrap

Bootstrap 是一組用於網站和網路應用程式開發的開源前端 (所謂「前端」，指的是展現給終端使用者的介面。與之對應的「後端」是在伺服器上面執行的代碼) 框架，包括 HTML、CSS 及 JavaScript 的框架，提供字體排印、表單、按鈕、導航及其他各種元件及 Javascript 擴充套件，旨在使動態網頁和 Web 應用的開發更加容易。

在 2015 年 6 月時，Bootstrap 是 GitHub 上面被標記為「Starred」次數最多的專案。Starred 次數超過 81,000，而分支次數超過了 32,000 次。[27]

第四章、系統分析與募資計劃

本章節分成系統分析與設計以及募資計劃。系統分析部份分別為 4.1 節使用案例圖、4.2 節資料關聯圖、4.3 節活動圖，都是使用系統分析與設計的相關工具所繪製出；募資計劃是 4.4 節以募資平台來籌措資金的方案。

4.1. 使用案例圖

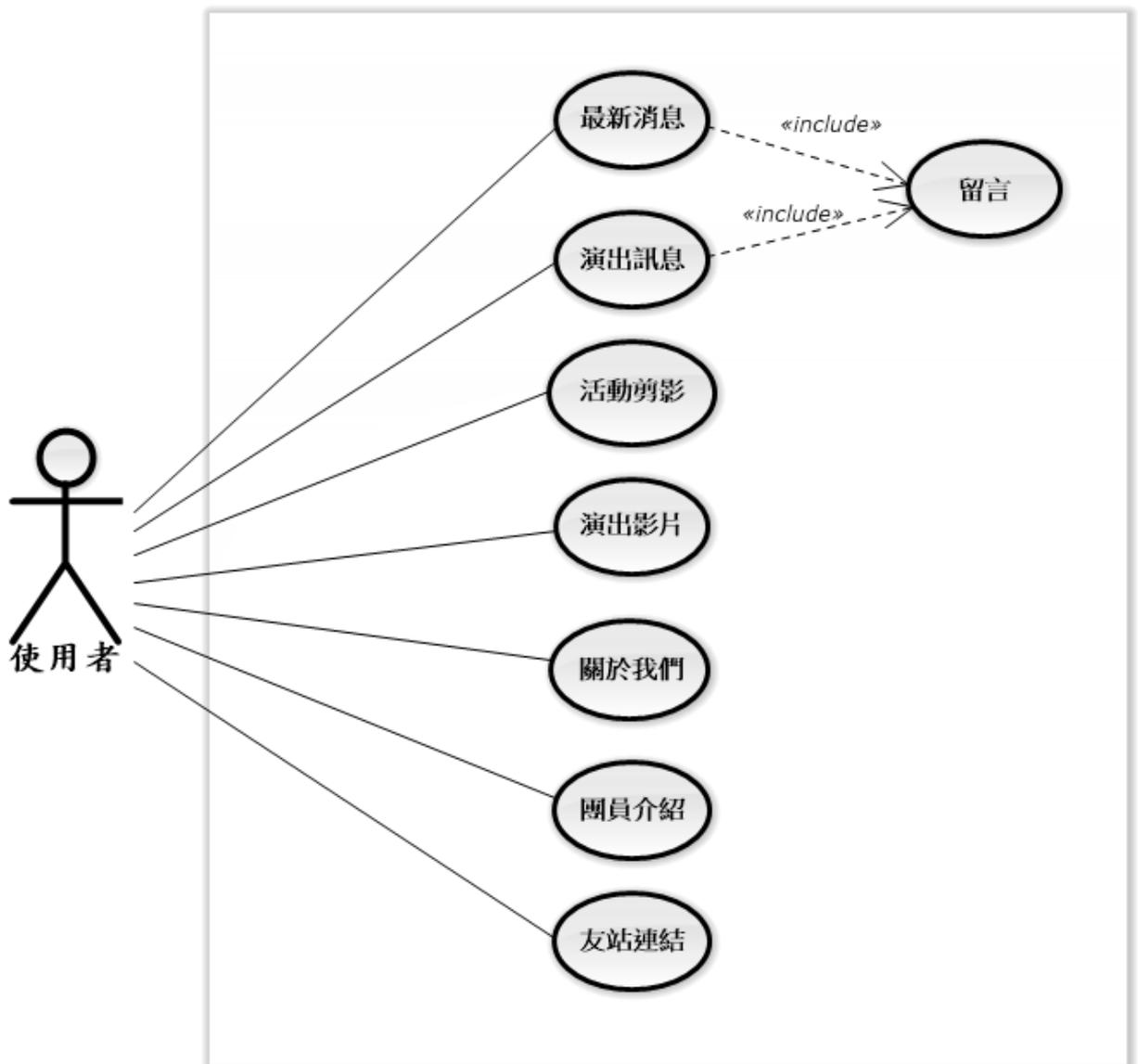


圖 13 使用者使用案例圖

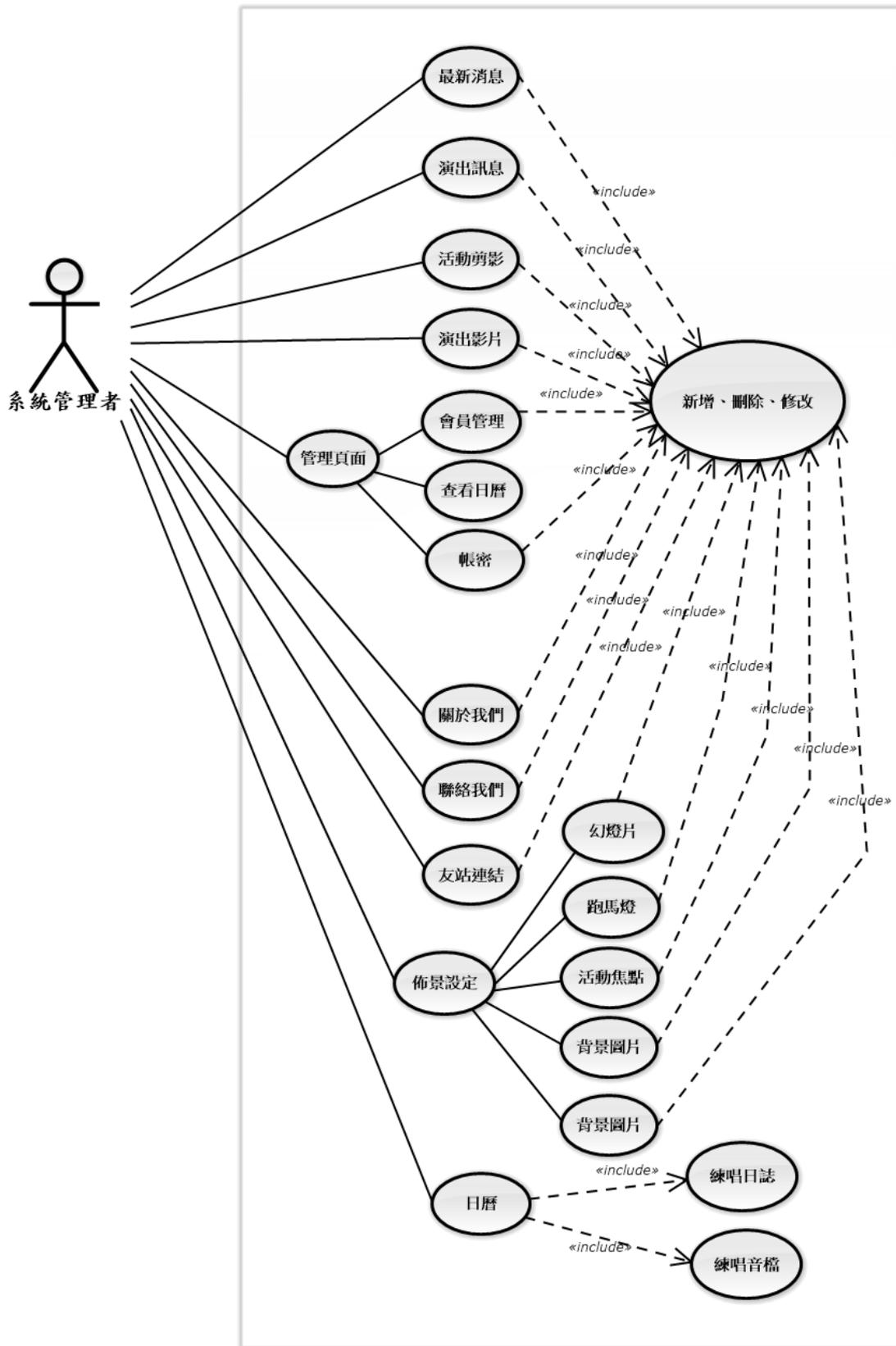


圖 14系統管理者使用案例圖



圖 15 會員使用案例圖

4.2. 資料庫關聯圖

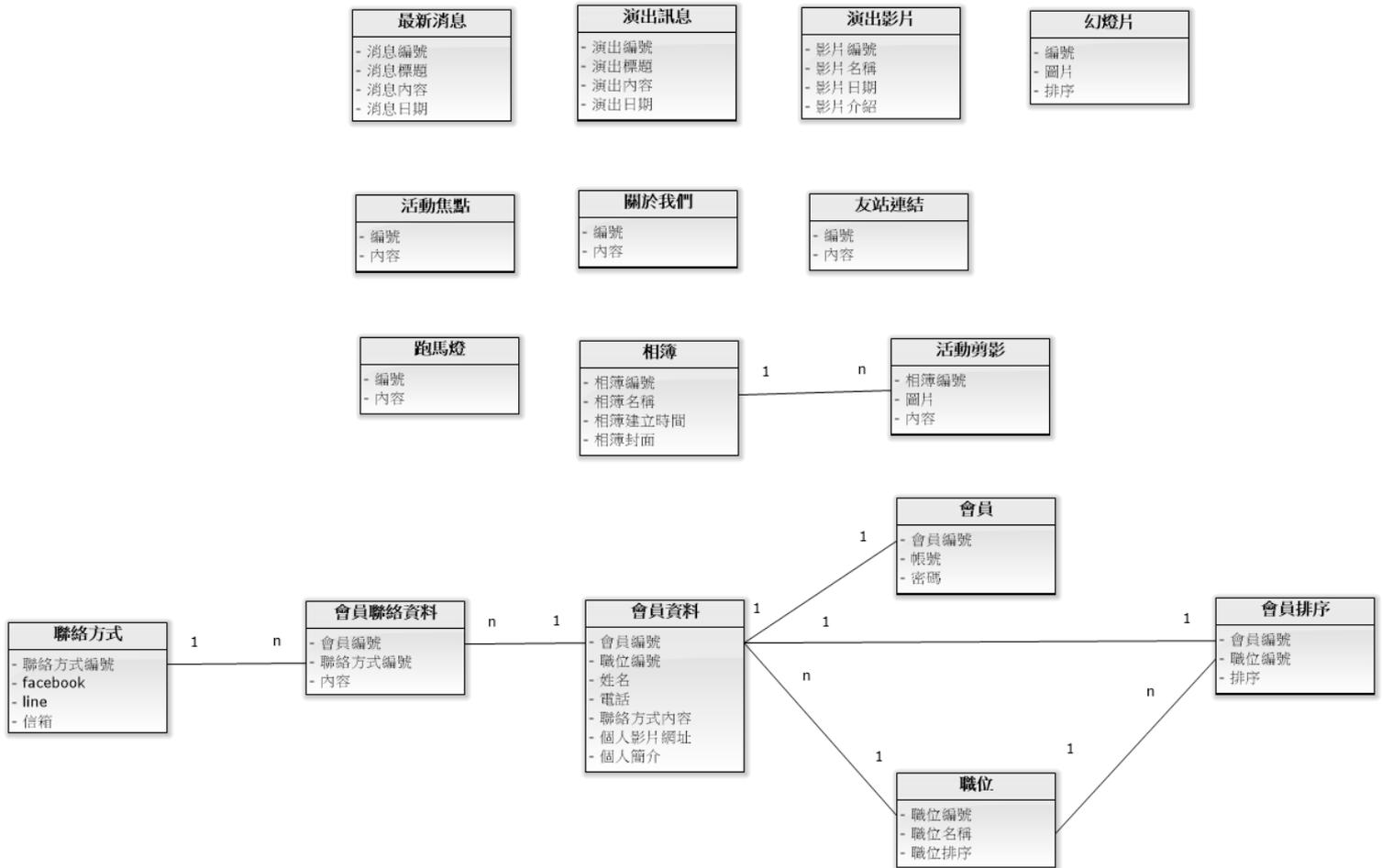


圖 16 資料庫關聯圖

4.3. 活動圖

4.3.1 登入流程

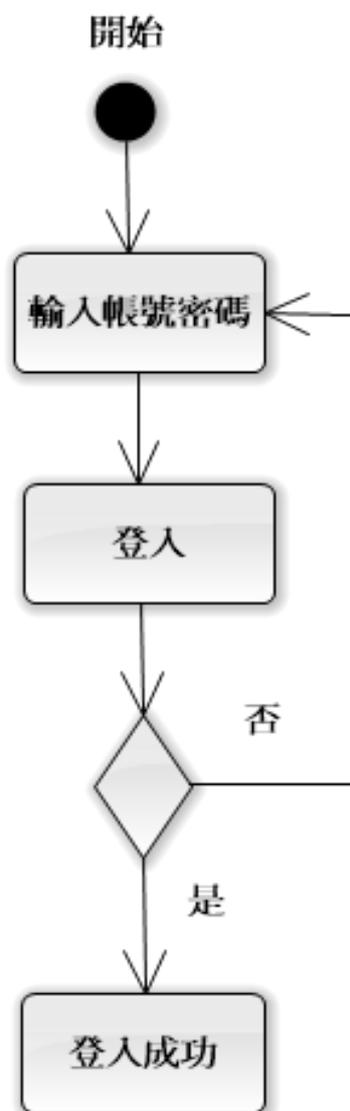


圖 17 登入流程

這是只有會員能進行的動作，帳號密碼輸入錯誤將返回輸入帳號密碼頁面。

4.3.2 系統管理者

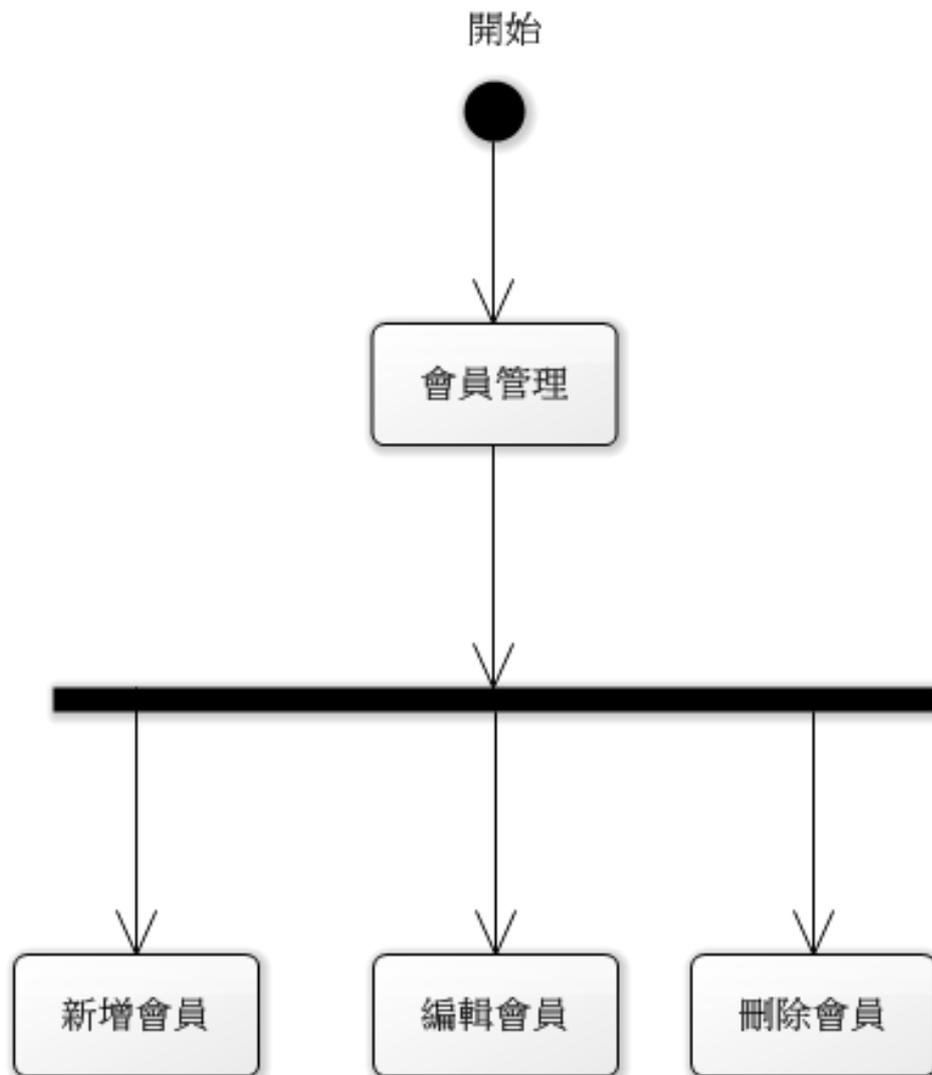


圖 18 系統管理者-管理會員

系統管理者可以進入管理會員頁面新增會員、管理會員資料，並可以編輯、刪除會員資料。

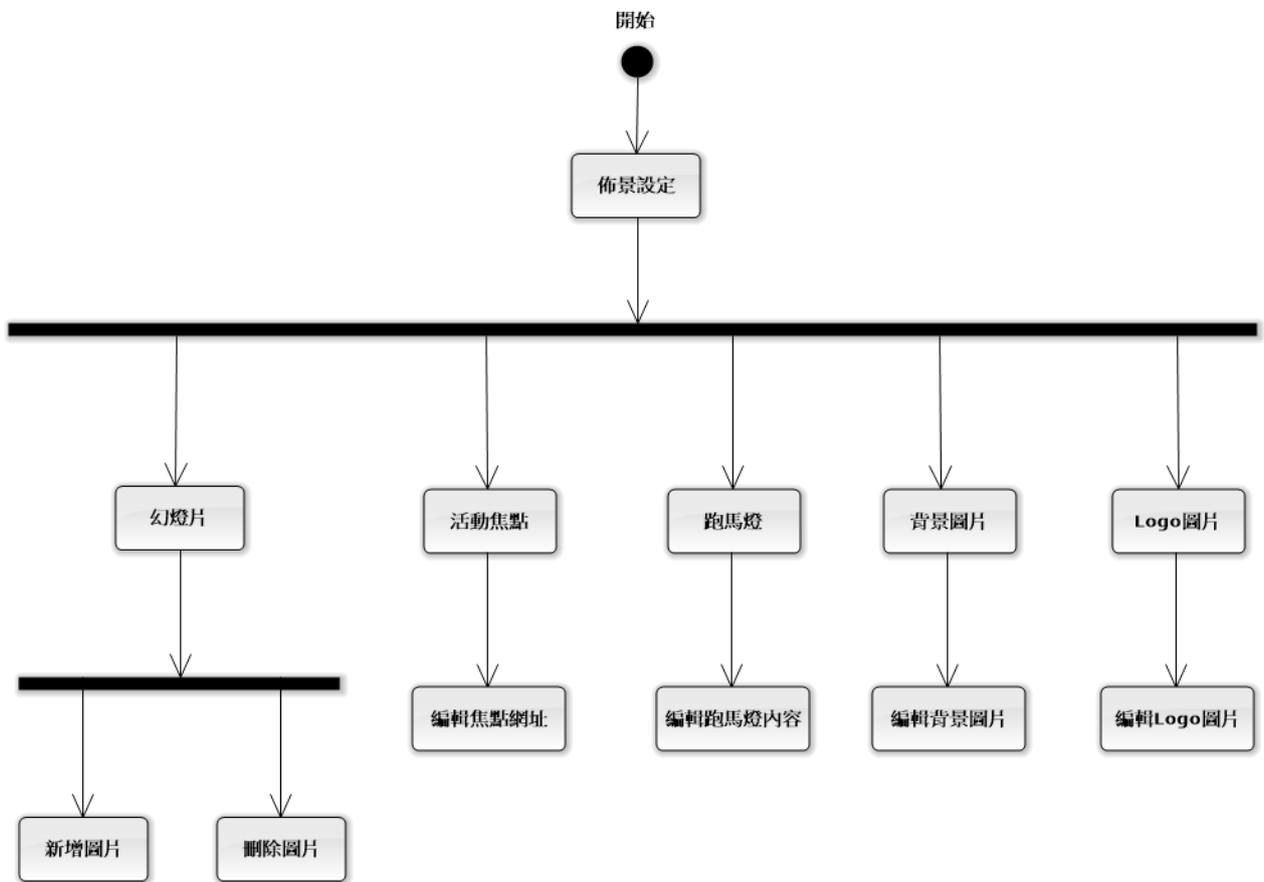


圖 19 系統管理者-佈景設定

系統管理者可以進入佈景設定頁面修改幻燈片、活動焦點、跑馬燈、背景圖片、Logo 圖片。

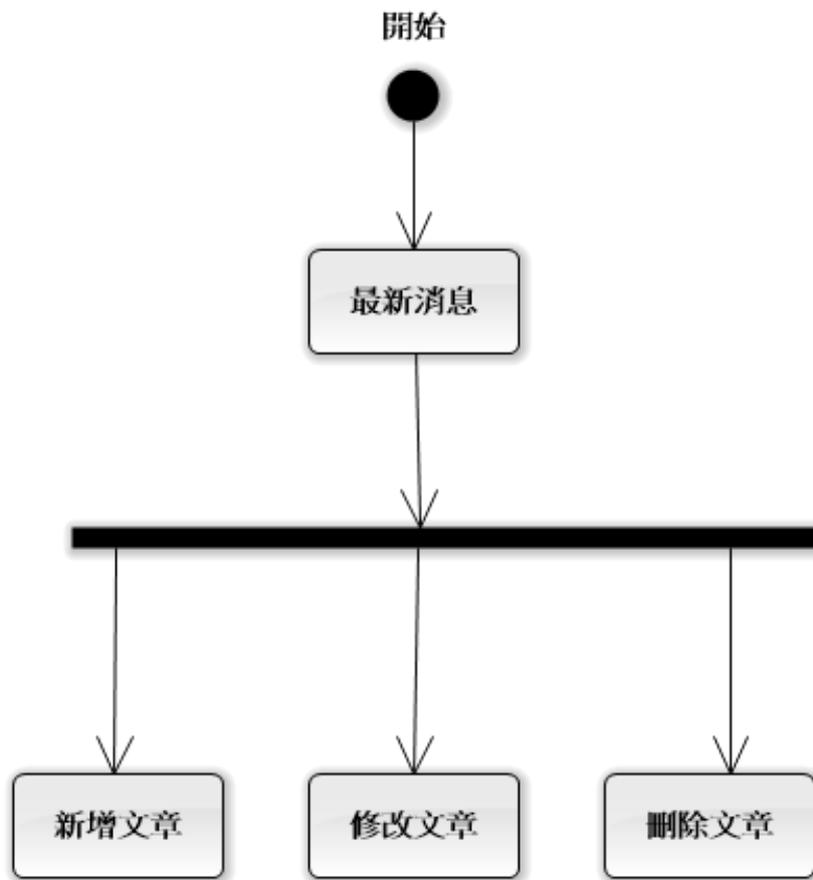


圖 20 系統管理者-編輯最新消息

系統管理者可以進入最新消息頁面並能新增、修改、刪除文章。

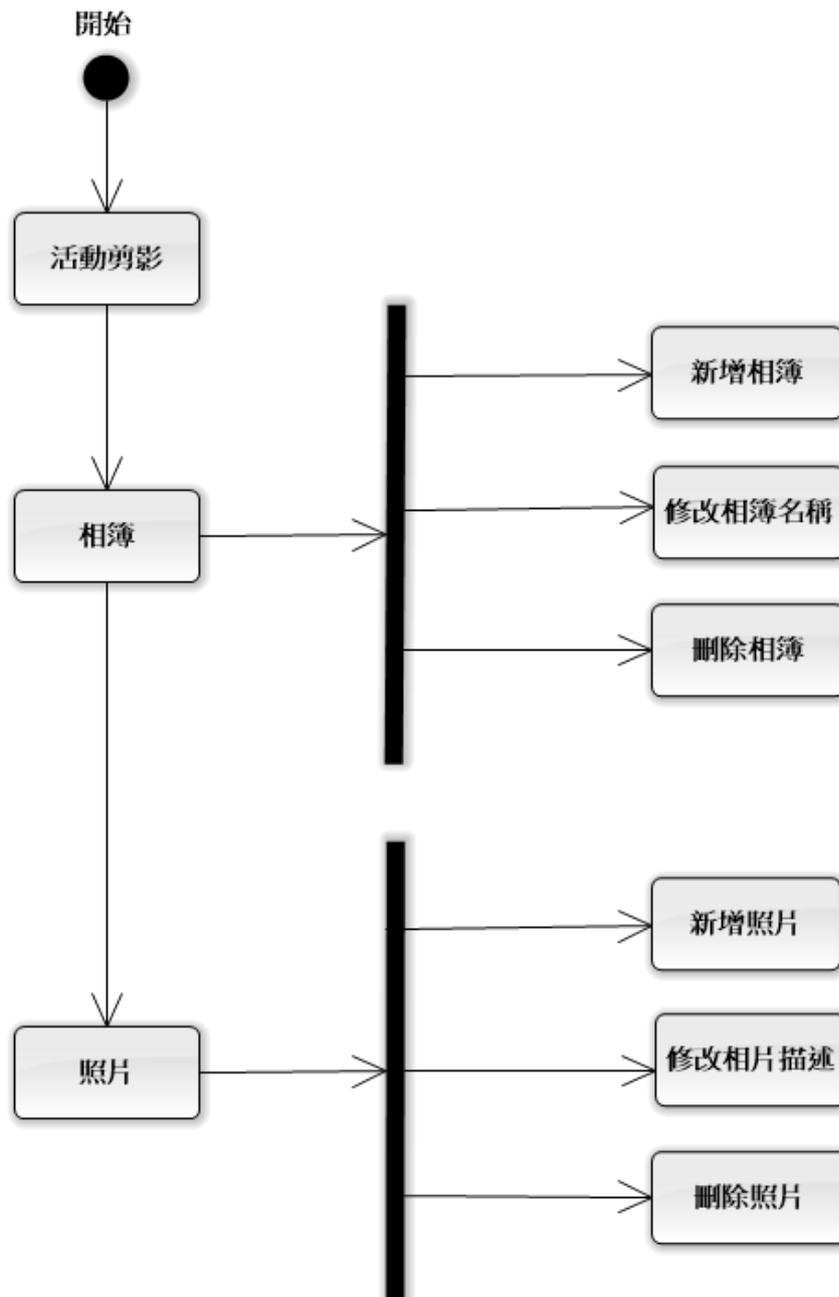


圖 21 系統管理者-編輯活動剪影

系統管理者可以進入活動剪影頁面能新增、修改、刪除相簿，進入相簿後可以新增、修改、刪除圖片。

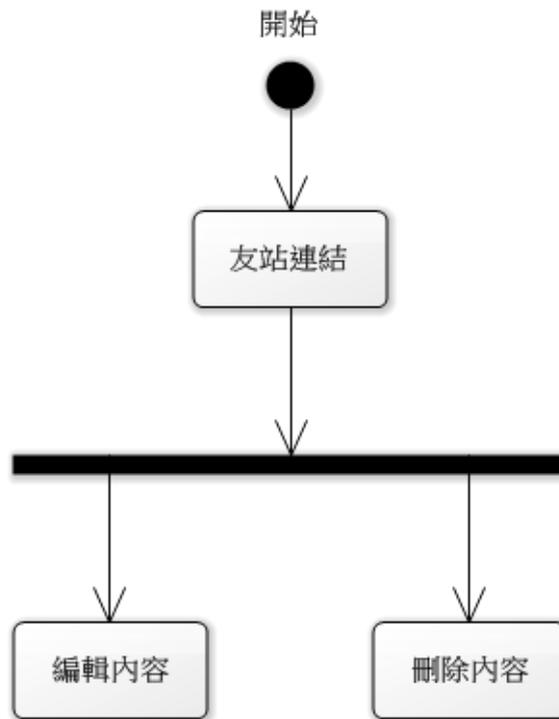


圖 22 系統管理者-編輯友站連結

系統管理者可以進入友站連結頁面並能修改、刪除內容。

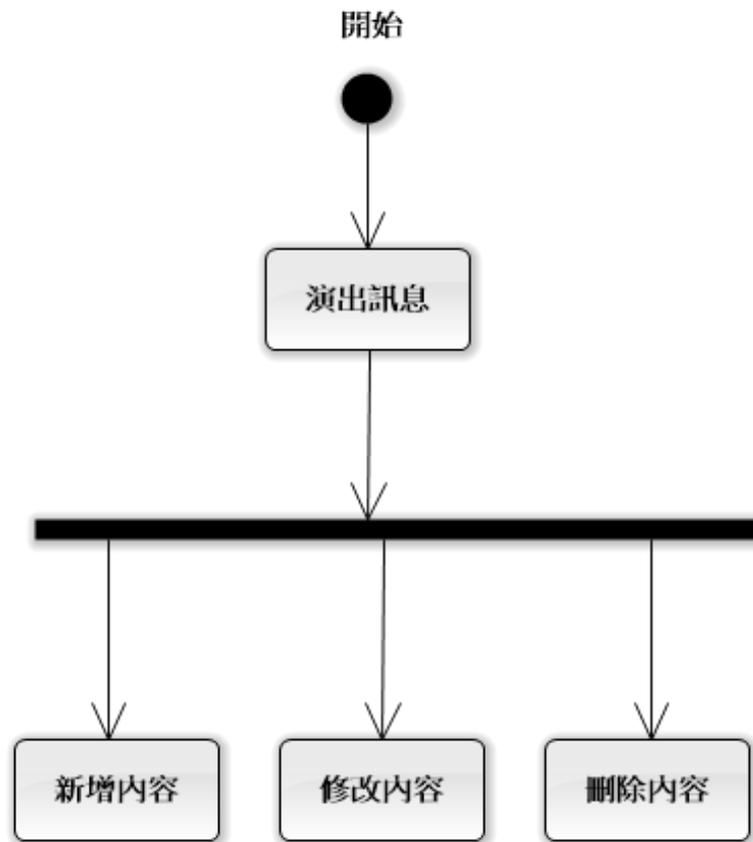


圖 23 系統管理者-編輯演出訊息

系統管理者可以進入演出訊息頁面並能新增、修改、刪除內容。

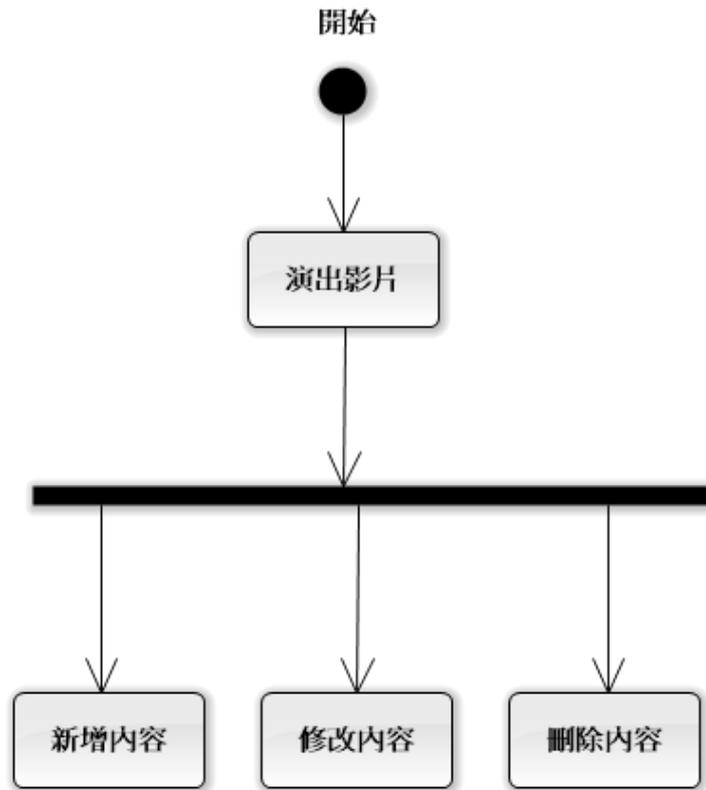


圖 24 系統管理者-編輯演出影片

系統管理者可以進入演出影片頁面並能新增、修改、刪除內容。

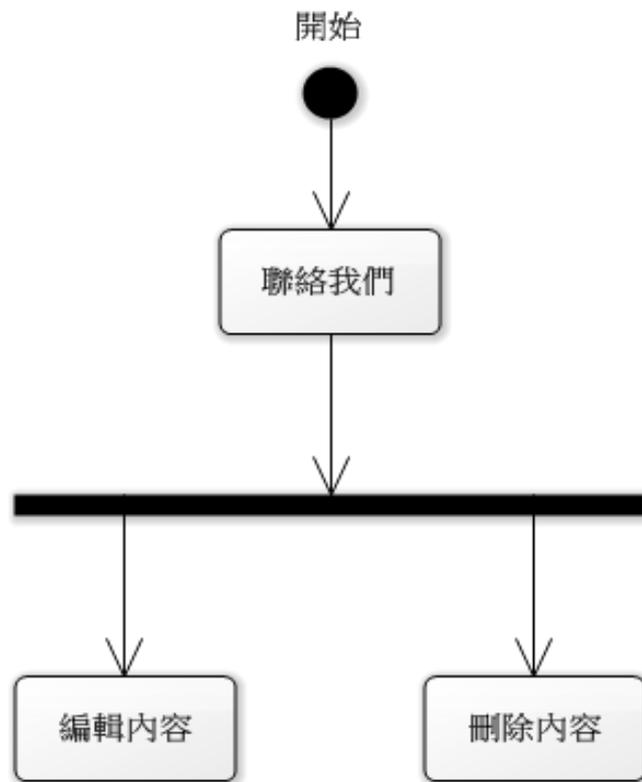


圖 25 系統管理者-編輯聯絡我們

系統管理者可以進入聯絡我們頁面並能修改、刪除內容。

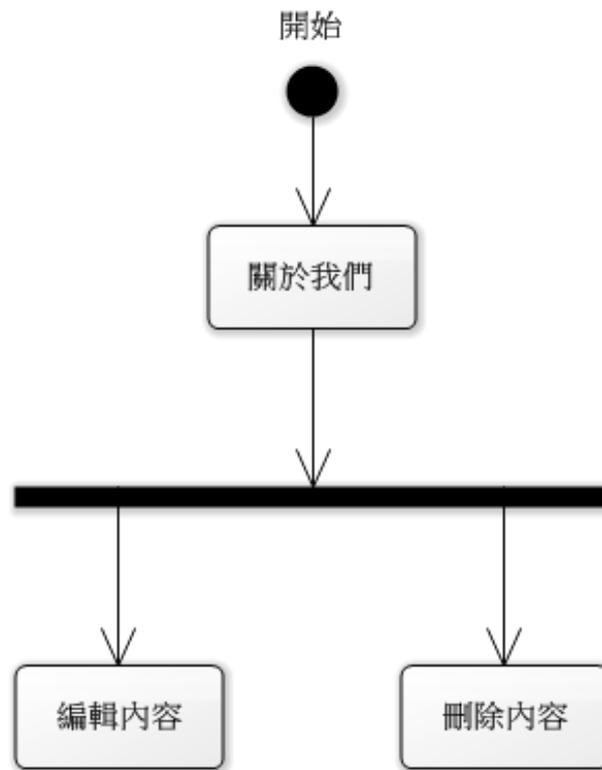


圖 26 系統管理者-編輯關於我們

系統管理者可以進入關於我們頁面並能修改、刪除內容。

4.3.3 會員

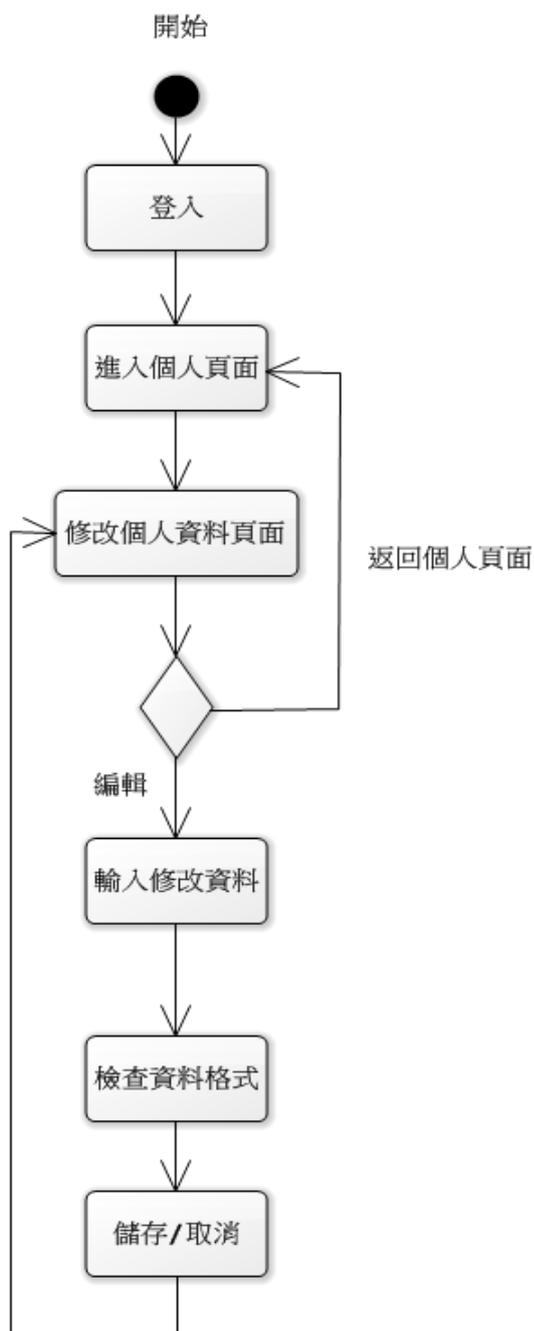


圖 27 會員-修改基本資料

成為會員後將可進入基本資料頁面修改會員基本資料，若需要修改就輸入新的資料，並且系統檢查資料格式，成功後將進行儲存返回基本資料頁面。

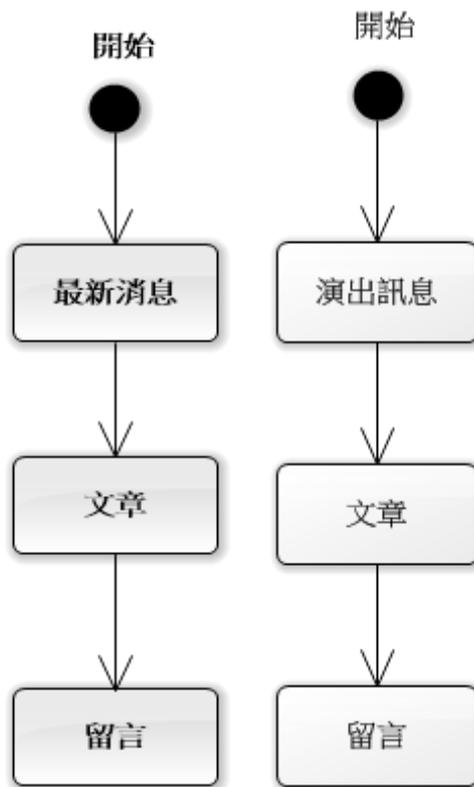


圖 28 會員-最新消息、演出訊息

會員可進入最新消息、演出訊息頁面並點選文章進行留言，留言可自行登入 Facebook 登入帳號後即可留言。

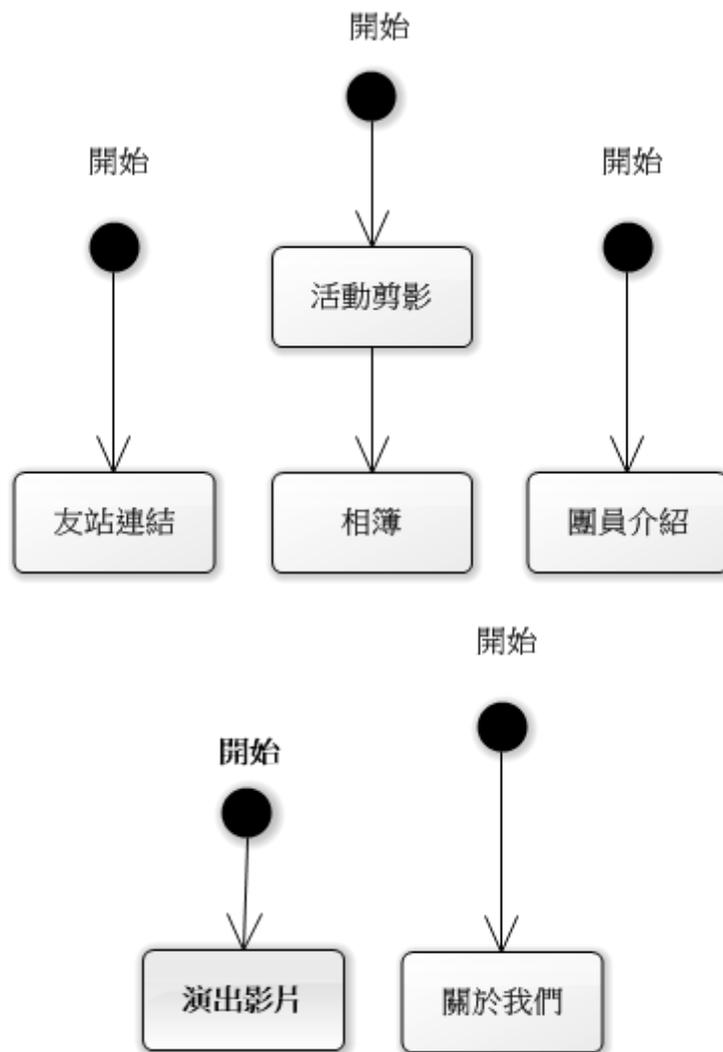


圖 29 會員-友站連結、活動剪影、團員介紹、演出影片、關於我們

會員可進入友站連結、活動剪影、團員介紹、演出影片、關於我們查看內容。

4.3.4 使用者

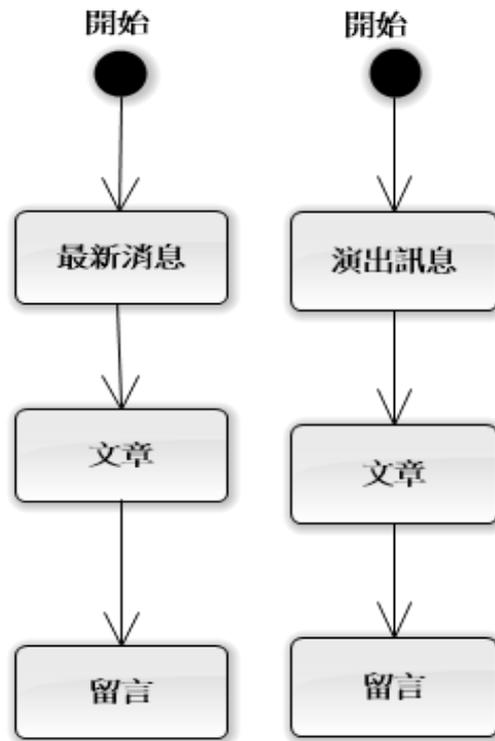


圖 30 使用者-最新消息、演出訊息

一般使用者可進入最新消息、演出訊息頁面並點選文章進行留言，留言可自行登入 Facebook 登入帳號後即可留言。

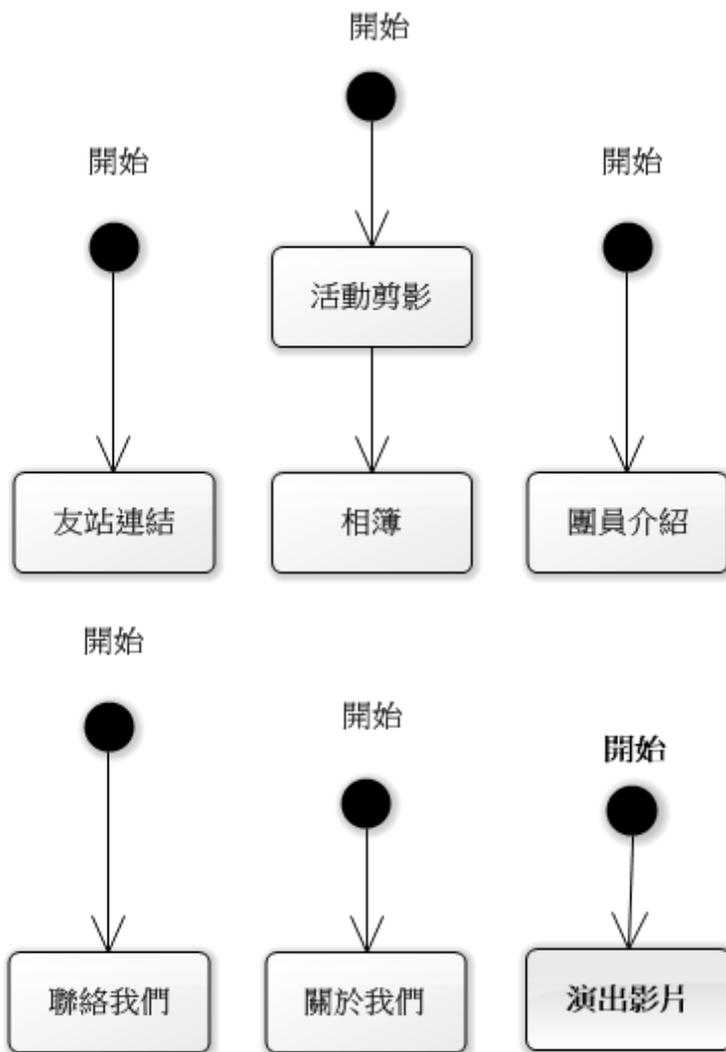


圖 31 使用者-最新消息、演出訊息

一般使用者可進入友站連結、活動剪影、團員介紹、演出影片、關於我們、聯絡我們查看內容。

4.4. 愛唱歌手募資計畫

4.4.1 愛唱歌手募資預算

1/23 因愛而唱 2~愛唱歌手 2016 春季音樂會，募資期間設定為"即日起-2016/01/19" 募資目標 60000 元

表 3 募資規劃

贊助金	項目內容
100 元	我只想單純贊助，不須回饋，謝謝您。
400 元	1/23 演出 DVD+指揮簽名謝卡
800 元	1/23 演出 DVD+神秘禮物乙份+指揮簽名謝卡
1500 元	1/23 入場券 2 張+1/23 演出 DVD+ 神秘禮物乙份指揮簽名謝卡 (入場券於 2016/1/20 前寄達贊助人)
2500 元	1/23 入場券 2 張+1/23 演出 DVD+神秘禮物乙份+指揮簽名謝卡+免費參加團練觀摩一次(入場券於 2016/1/20 寄送贊助人)

4.4.2 愛唱歌手募資平台

The screenshot displays the FlyingV crowdfunding interface. At the top, the project title is "因愛而唱2~愛唱歌手2016春季音樂會" with a progress indicator showing 33.8% completion and \$20,300 raised. The organizer is identified as David Hsieh. Below the main header, there is a video player showing David Hsieh speaking. To the right, a list of donation tiers is visible: \$100 (1 person donated), \$400 (1 person donated), and \$800 (1 person donated). Each tier includes a description of the benefits and a "Donate" button.

圖 32 愛唱歌手募資平台頁面

4.5. Google Analytics

本團隊將植入網站追蹤碼進入愛唱歌手網站並以 Google analytics 來分析 2016/04/02~2016/05/02 之間的數據

4.5.1 新使用者

04/29 造訪愛唱歌手網站新使用者有 40 人。



圖 33 Google Analytics-新使用者

4.5.2 總使用者

04/29 總使用人數 52 人，回訪者 12 人。

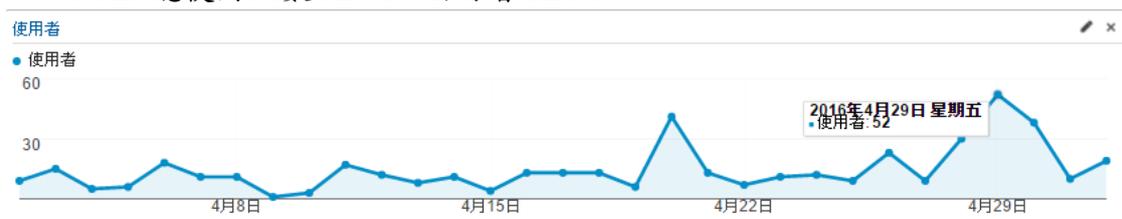


圖 34 Google-Analytics-總使用者

4.5.3 工作階段

在工作階段中台灣佔有 481 個工作階段。

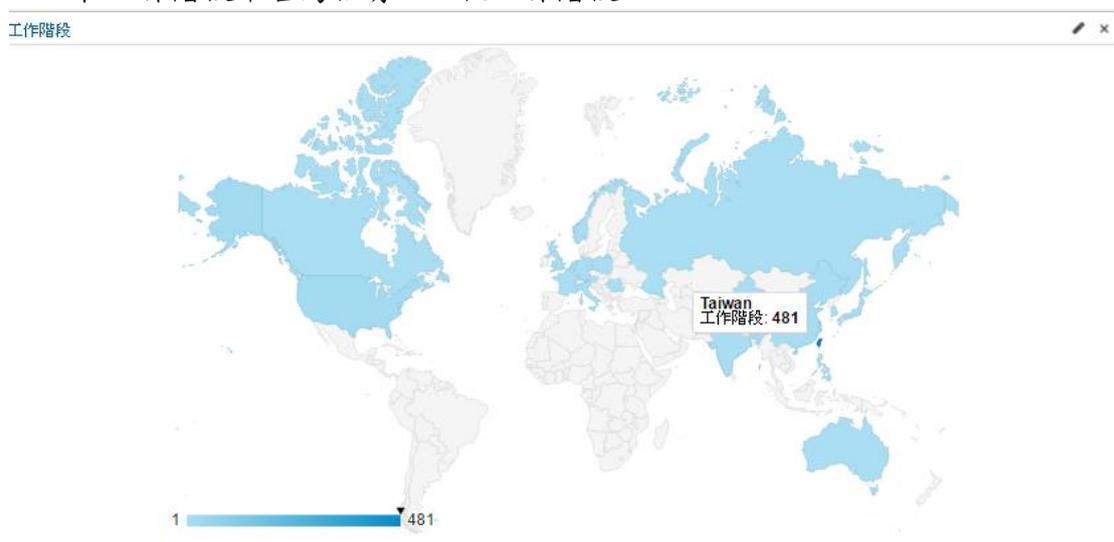


圖 35 Google Analytics-工作階段

4.5.4 總覽

2016/04/02~2016/05/02 的工作階段總覽分析圖，在 04/02~05/02 之間，共有 564 個工作階段、293 個使用者、2739 瀏覽量、4.86 單次工作階段頁數、4 分 49 秒的平均工作階段時間長度。



圖 36 Google Analytics- 2016/04/02~2016/05/02 的工作階段總覽分析圖

4.5.5 活躍使用者

1 天活躍使用者：5 月 2 日 (日期範圍的最後 1 天) 在您網站或應用程式中開始工作階段的不重複使用者人數;7 天活躍使用者：4 月 26 日到 5 月 2 日 (日期範圍的最後 7 天) 在您網站或應用程式中開始工作階段的不重複使用者人數;14 天活躍使用者：4 月 19 日到 5 月 2 日 (日期範圍的最後 14 天) 在您網站或應用程式中開始工作階段的不重複使用者人數;30 天活躍使用者：4 月 2 日到 5 月 2 日 (日期範圍的全部 30 天) 在您網站或應用程式中開始工作階段的不重複使用者人數。

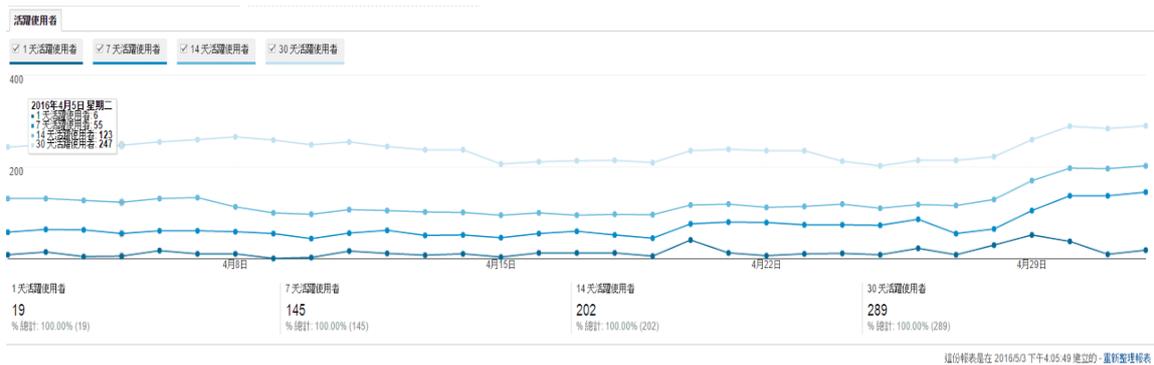


圖 37 Google Analytics-2016/04/02~2016/05/02 的活躍使用者

4.5.6 作業系統

以電腦和行動裝置的五個系統一同來做比較，Android 的系統佔有 28.55% 的工作階段、Windows 佔有 25.89% 的工作階段、Macintosh 佔有 25.00% 的工作階段，IOS 佔有 18.97% 工作階段、Linux 僅佔有 1.60% 的工作階段。

作業系統	客戶開發			行為
	工作階段	% 新工作階段	新使用者	跳出率
	564 % 總計: 100.00% (564)	42.91% 資料檢視平均值: 42.91% (0.00%)	242 % 總計: 100.00% (242)	43.09% 資料檢視平均值: 43.09% (0.00%)
1. Android	161(28.55%)	37.89%	61(25.21%)	48.45%
2. Windows	146(25.89%)	29.45%	43(17.77%)	32.88%
3. Macintosh	141(25.00%)	53.90%	76(31.40%)	49.65%
4. IOS	107(18.97%)	50.47%	54(22.31%)	36.45%
5. Linux	9(1.60%)	88.89%	8(3.31%)	88.89%

圖 38 Google Analytics-2016/04/比較 02~2016/05/02 的作業系統比較

Google Analytics 提供了本團隊所需分析的資訊，讓團隊了解網站的使用次數，以及有多少的新使用者來觀看網站，也讓團隊了解使用著的回訪率如何，也分析了使用者的系統愛好，讓我們能更針對各種系統的使用，對於本團隊想要推廣愛唱歌手合唱團具有極大的幫助。

第五章、系統操作流程

5.1. 搜尋引擎



圖 39 搜尋引擎

至搜尋引擎“Singingsingers 愛唱歌手”

5.2. 一般使用者操作方法



圖 40 愛唱歌手官方網站

圖 34 為愛唱歌手官方網站，以下將依序介紹如何使用最新消息、關於我們、團員介紹、演出訊息、活動剪影、演出影片、友站連結及 icon 圖示。



圖 41 最新消息-1

圖 35 為最新消息列表，可利用搜尋系統尋找所要的最新消息。



圖 42 最新消息-2

圖 36 為最新消息內容，使用者可使用 fb 及 G+1 分享文章或利用上一篇、下一篇按鈕來快速瀏覽文章也可登入 facebook 並留言。

唐詠宇

首 頁 最新消息 關於我們 團員介紹 演出訊息 活動剪影 演出影片 友站連結

會員專區

帳號: 使用者名稱
密碼: 密碼
登入

Singing Sin...
1,375 按讚次數

說這專頁讚

動態時報 訊息

成為朋友中第一個說這讚的人

Singing Singers 愛唱歌手
覺得很有成就感。

活動焦點

KONTAKT
SYMPOSIUM

Dekanat
Kitzingen

Zur Navigation

關於我們

Singing Singers, a chorus with the idea of “singing for joy, love, and life”, was founded in Taichung, Taiwan in September 2013. The singers came from different backgrounds. Ms. Hui-Fen Lin leads the choir as conductor and Artistic Director. At the debut in February 2015, Singing Singers launched the serial concerts of "Singing for Love", offering the finest choral repertoire and inspiring people with passion. Through choral music, Singing Singers promotes the ideals of aesthetic appreciation in choral art as well as fulfills charitable and social responsibility in making a better Taiwan.

愛唱歌手，2013年8月成立於台中，成員來自社會各界。

愛唱歌手秉持熱愛音樂，關懷在地，擁抱生命的精神，以誠為本，為愛而唱。我們虛心汲取傳統合唱的點點滴滴，經文歌與彌撒引領著我們親領神聖的偉大奧秘，然而我們並不仿古，我們追索的是人類文化精神的起源。回到傳統之前，是我們對合唱的嚮往：我們相信合唱是神聖與生活的弭合，是人類感官與宇宙理智的均衡體驗，是內在心靈與外在世界的神秘感應，而且真理總會在人聲融合的瞬間迸出而蔑視一切虛偽。您相信嗎？

合唱，是西方文化的珍貴遺產，它浩瀚而巨大的知識是探索藝術的門徑，卻也是迷惑我們的牆籬，合唱的道路時而豁然明朗，時而蜿蜒難行。音樂之前人人平等，相信您擁有一百萬種欣賞愛唱歌手的方式，然而我們更希望您忘了愛唱歌手的存在。任由音樂帶您徜徉生命與生活吧，音樂是最完美的嚮導，讓音樂帶您穿越神聖與世俗，當涉險那蜿蜒小路，我們便攜手同行吧，且任由音樂引領我們探望那抹神秘的彩虹。

蘇格拉底曾說，我非智者，愛智而已；或許追尋音樂與生命的我們，也是愛唱而已。

愛唱歌手，以愛為名，與您一同珍愛我們的世界

<https://www.youtube.com/watch?v=LPCc0LmSyQw&feature=youtu.be>

圖 43 關於我們

圖 37 為關於我們，在此可了解到愛唱歌手的歷程。

團員介紹

林慧芬 Hui-fen Lin
音樂總監/指揮

簡介：
Born in Taichung, Taiwan. Ms. Hui-fen Lin is an accomplished choral

謝宏政
團長

簡介：
台灣台中人，愛學習，喜歡合唱音樂，享受和聲之美。目前任教於台中

黃湘云
伴奏

簡介：
黃湘云為台灣台中人，先後就讀台中市曉明女中音樂班、東吳大學音樂

陳韋翰
聲樂指導

簡介：
舞台上高舉水晶杯的Alfredo，與眾不同歌聲震撼聽眾的飢渴歌。

女高音

鄭雪明 莊憶欣 林姿妘 溫令綺 施幸宜 陳怡瑄
陳宇秀(秀妹) 邱子珈 朱麗羽 曾玉欣(請假)

圖 44 團員介紹-1

圖 38 為團員介紹，點擊向下箭頭即可展開個人簡介點擊下方團員姓名可進入團員個人簡介。



圖 45 團員介紹-2

圖 39 為團員個人簡介，游標移至 icon 圖示上方即可顯示聯絡方式。

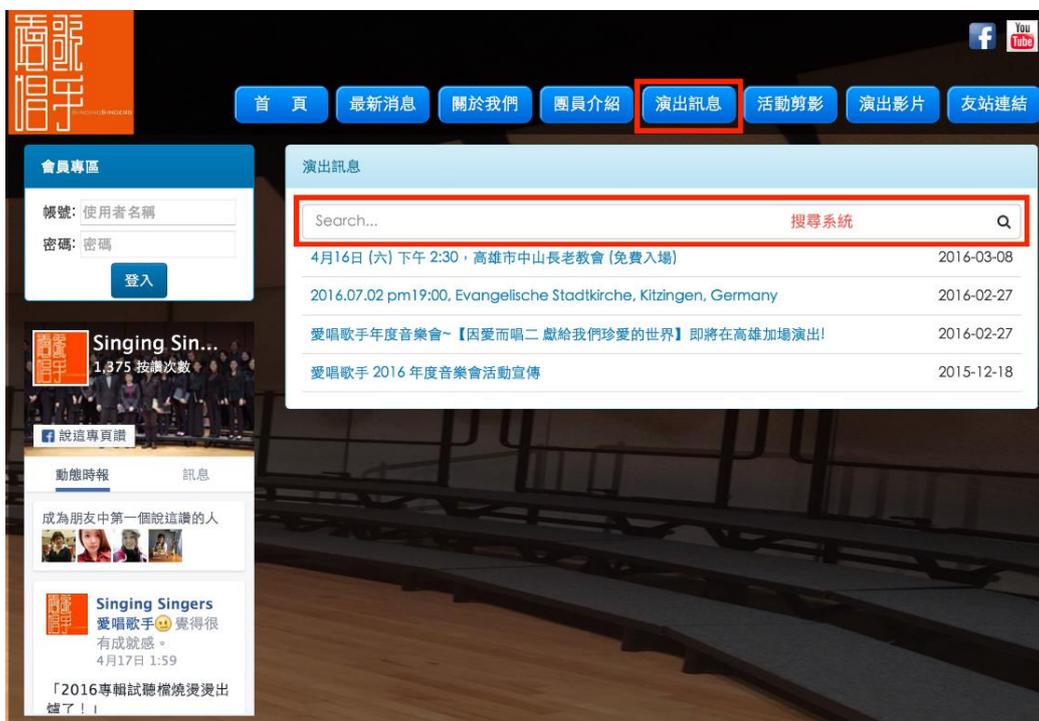


圖 46 演出訊息-1

圖 40 為演出訊息列表，可利用搜尋系統尋找所要的演出訊息。



圖 47 演出訊息-2

圖 41 為演出訊息內容，使用者可使用 fb 及 G+1 分享文章或利用上一篇、下一篇按鈕來快速瀏覽文章也可登入 facebook 並留言。

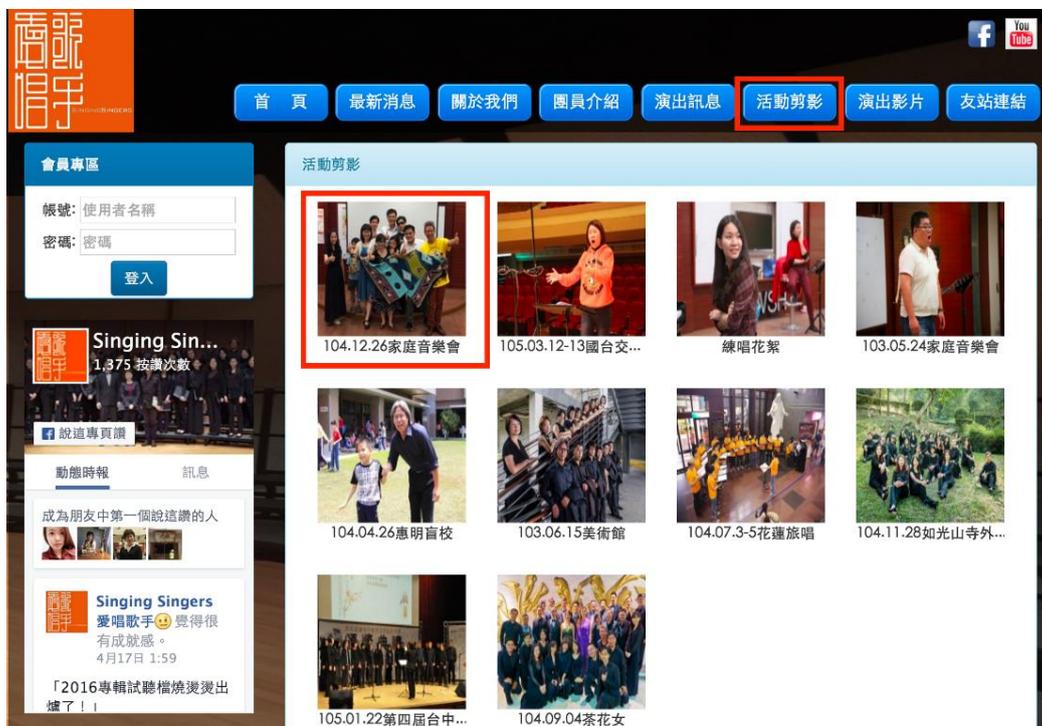


圖 48 活動剪影

圖 42 為活動剪影相簿，點擊後即可進入相簿內觀看相片。

唐詠亭

首 頁 最新消息 關於我們 團員介紹 演出訊息 活動剪影 **演出影片** 友站連結

會員專區

帳號: 使用者名稱
密碼: 密碼
登入

Singing Sin...
1,375 按讚次數
說這專頁讚

動態時報 訊息
成為朋友中第一個說這讚的人

Singing Singers
愛唱歌手😊覺得很有成就感。
4月17日 1:59

活動焦點

KONTAKT
SUMMERFEST!!!
Dekanat Kitzingen

演出影片

2016愛唱歌手合唱團 因愛而... ▶

2016愛唱歌手合唱團 因愛而唱2 -- 蔣勳詩三首【願】
古來風流人物慨歎人生，多以詩酒相伴。曹操〈短歌行〉：「對酒當歌，人生幾何？譬如朝日，去日苦多。」，又如蘇東坡〈水調歌頭〉：「明月幾時有，把酒問青天，不知天上宮闕，今夕是何年？」而倘若將蔣勳比為東坡，〈寂寞如夜〉友為〈念奴嬌〉，那麼〈願〉便令人不禁想起了〈水調

2016愛唱歌手合唱團 因愛而... ▶

2016愛唱歌手合唱團 因愛而唱2 -- 給大自然的六首詩【葉子】
作詞：曾貴海醫師，屏東佳冬人。在行醫與寫詩之餘，曾醫師並致力於社會實踐，親身參與公眾事務，例如衛武營公園的成立，高屏溪、愛河的整治，都有他的辛勤付出，因而有「綠色教父」之稱。
作曲：劉聖賢老師 屏東人 身兼鋼琴家 擊樂家

2016愛唱歌手合唱團 因愛而... ▶

2016愛唱歌手合唱團 因愛而唱2 -- 花落之日
The Day the Flowers Left
這首曲子源自作曲家大衛麥修 (David McHugh) 腦海中的一幅景象，那是一群五顏六色，排隊等著登上火箭的小花。1968年，當時的美國正處於反戰運動高潮，馬丁路德金恩 (Martin Luther King) 演說猶言在耳：作為神的孩子，作為越南人民的手足，我們必須立刻停止這些瘋狂的舉動(戰爭)。就在這個時候，作曲家大衛麥修有感而發，畫下這幅景象，寫下這闕詩，更譜成了這首有如夢境般的曲子。
影片簡介

圖 49 演出影片

圖 43 為演出影片，點擊向下箭頭即可顯示影片簡介。



圖 50 友站連結

圖 44 為友站連結，提供與愛唱歌手相關的網站



圖 51 icon 圖示

圖 45 為 icon 圖示，點擊臉書圖示可連至 facebook 粉絲團點擊 youtube 圖示可連至 youtube。

5.3. 管理者操作方法



圖 52 管理者登入-1

圖 46 為會員專區，可讓會員及管理者登入使用。



圖 53 管理者登入-2

圖 47 為管理者成功登入畫面，管理者可點擊“進入管理頁面”，進入後台以便修改網站資料。

The screenshot shows the administrator management interface. At the top, there is a navigation bar with buttons for '管理頁面', '首頁', '最新消息', '關於我們', '演出訊息', '活動剪影', '演出影片', and '友站連結'. Below this is a secondary navigation bar with '歡迎 管理者manage', '會員管理', '查看日曆', and '修改帳密', along with '回前台頁面' and '登出' buttons. The main content area is titled '登入紀錄' and contains a table with the following data:

帳號	日期
manage	2016-04-20 02:10:35
manage	2016-04-20 01:55:34
B004	2016-04-18 21:44:13
manage	2016-04-18 06:55:54
manage	2016-04-18 02:37:30
B004	2016-04-17 22:47:40
B004	2016-04-17 08:58:32
B004	2016-04-17 04:43:23
manage	2016-04-17 02:04:30
s007	2016-04-16 11:58:03

At the bottom of the table, there is a pagination control with buttons for '1', '2', '3', '4', '5', and '下一頁 >'.

圖 54 管理者管理頁面

圖 48 為管理者管理頁面，以下將依序介紹各頁面使用方式。

The screenshot shows the administrator interface for adding a new member. The '管理頁面' button in the top navigation bar is highlighted with a red box. On the left sidebar, the '新增會員' button is also highlighted with a red box. The main form area contains the following fields:

- 帳號: 請輸入帳號
- 密碼: 請輸入密碼 (with a '顯示密碼' checkbox)
- 姓名: 請輸入姓名
- 電話: 請輸入電話
- 信箱: 請輸入信箱

A green '新增會員' button is located at the bottom of the form.

圖 55 管理者新增會員頁面

圖 49 為新增會員頁面，管理者在此輸入會員資料後，點擊”新增會員”即可新增成功。



圖 56 管理者會員管理頁面-1

圖 50 為管理頁面中會員管理頁面，點擊”職位搜尋器”，選擇要搜尋的職位後點擊”查詢”即可顯示符合搜尋條件的會員資料。

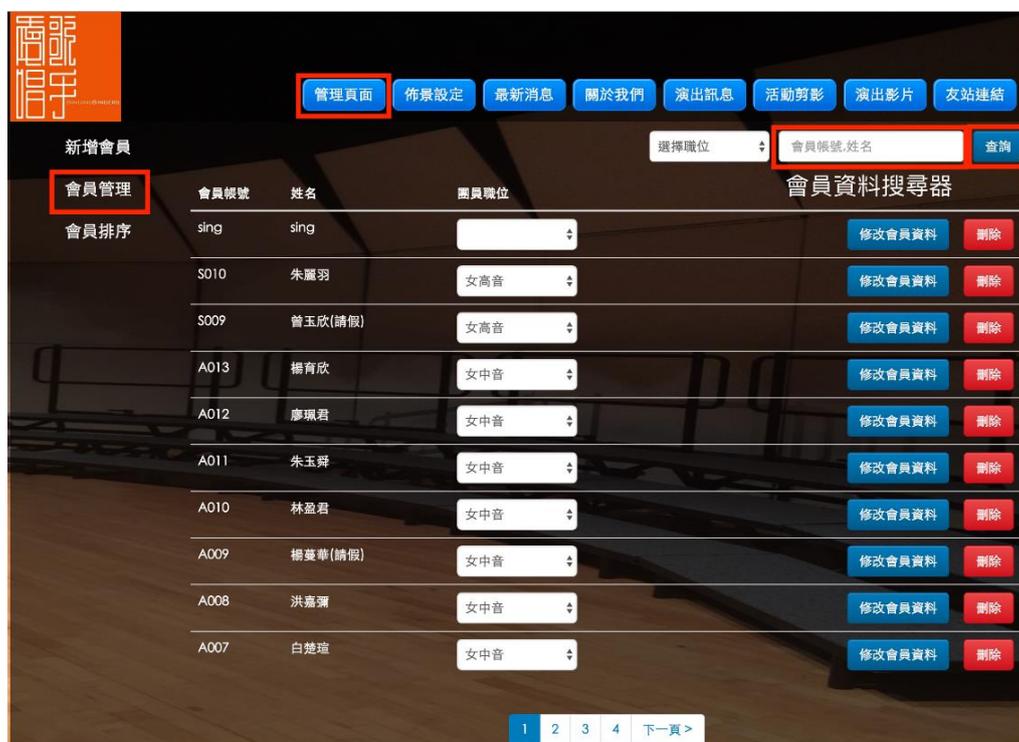


圖 57 管理者會員管理頁面-2

圖 51 為管理頁面中會員管理頁面，在”會員資料搜尋器”中輸入”會員帳號”或”姓名”後，點擊”查詢”即可顯示符合搜尋條件的會員資料。

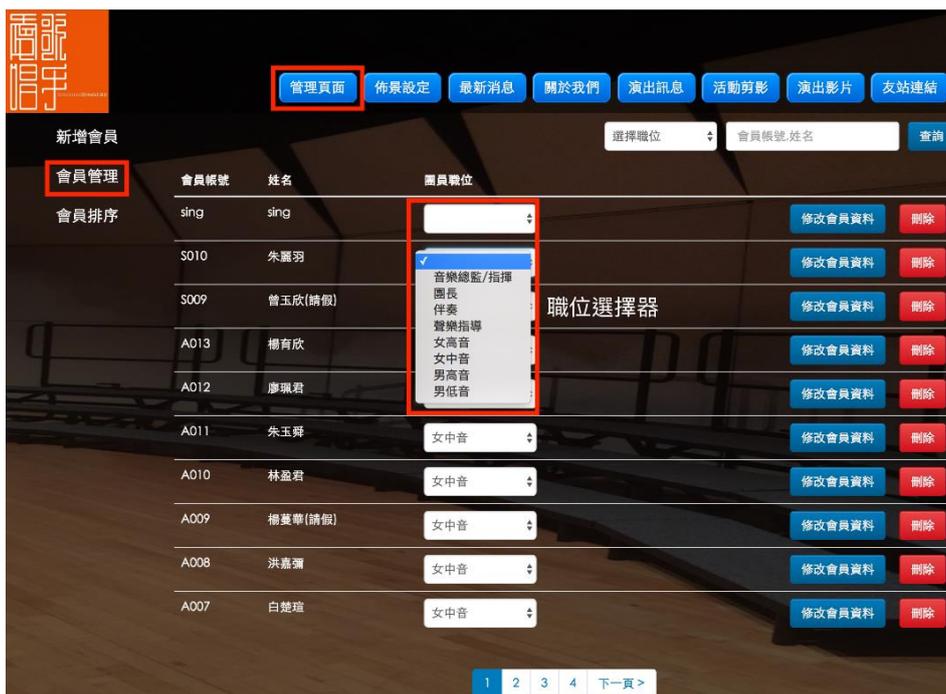


圖 58 管理者會員管理頁面-3

圖 52 為管理頁面中會員管理頁面，點擊“職位選擇器”後選擇所要職位後即可獲得該職位。

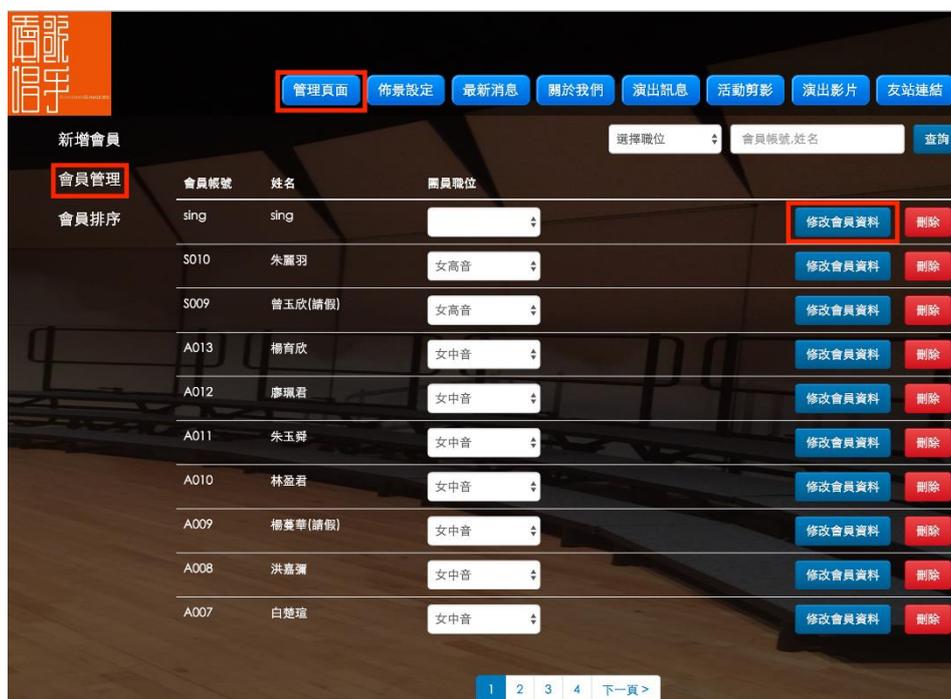


圖 59 管理者會員管理頁面-3

圖 53 為管理頁面中會員管理頁面，點擊“修改會員資料”後即可進入會員資料頁面，點擊“刪除”，確認後即可刪除會員。

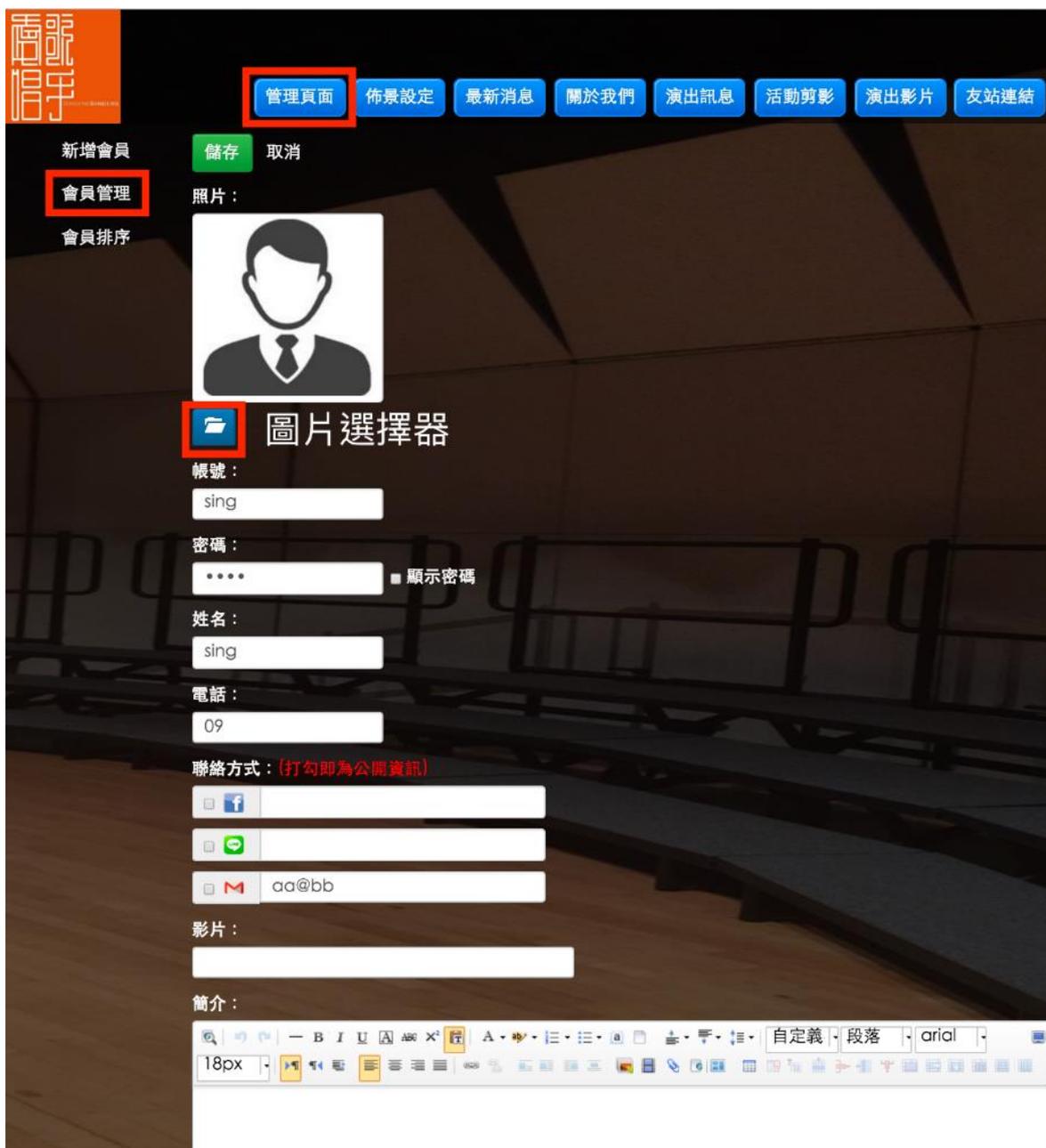


圖 60 管理者會員管理頁面-4

圖 54 為會員資料頁面，點擊“編輯”後即可修改會員資料。



圖 61 管理者會員排序頁面

圖 55 為會員排序頁面，拖曳”團員”按鈕即可在各”職位”間作排序。

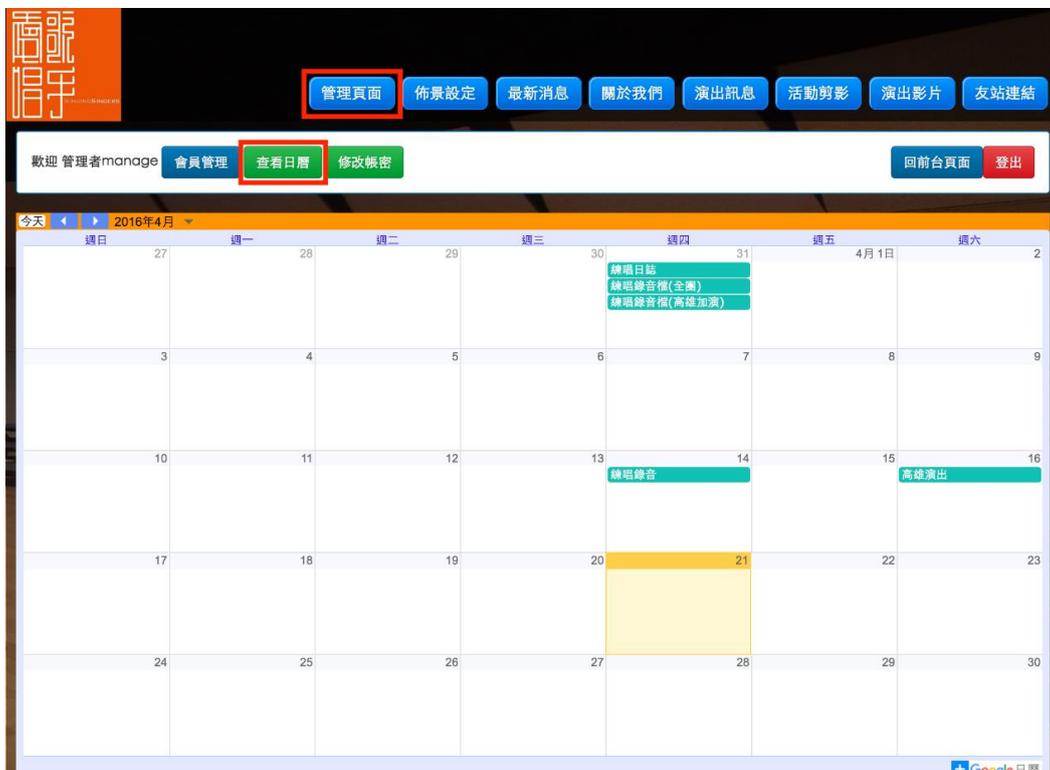


圖 62 管理者查看日曆頁面

圖 56 為查看日曆頁面，管理者登入愛唱歌手 google 帳號後，選擇 google 日曆後即可新增事件。



圖 63 管理者修改帳密頁面

圖 57 為修改管理者帳號密碼頁面，點擊”編輯”後即可修改帳號密碼。

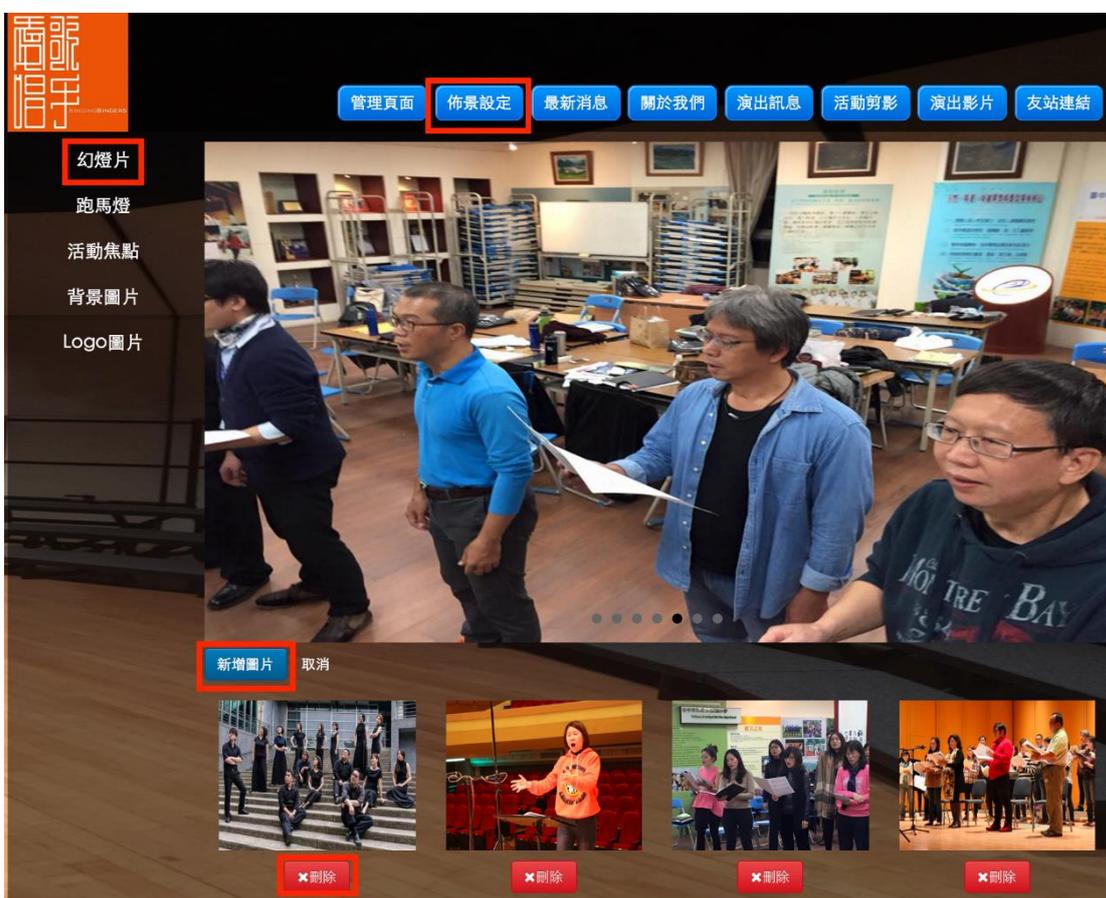


圖 64 管理者佈景設定-幻燈片頁面

圖 58 為佈景設定中幻燈片頁面，點擊”編輯”後，點擊”新增圖片”即可新增圖片，點擊”刪除”即可刪除圖片。



圖 65 管理者佈景設定-跑馬燈頁面

圖 59 為佈景設定中跑馬燈頁面，點擊“編輯”後，即可修改跑馬燈內容。

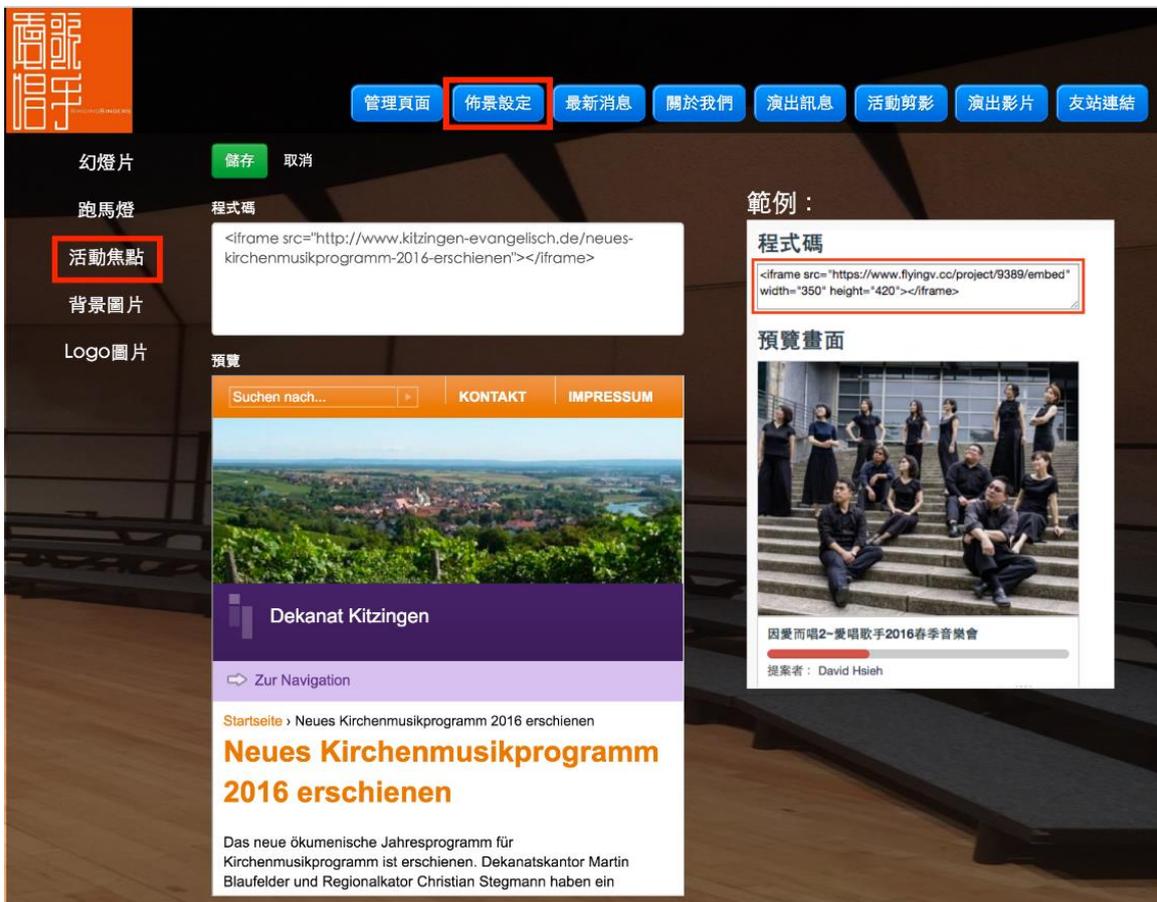


圖 66 管理者佈景設定-活動焦點頁面

圖 60 為佈景設定中活動焦點頁面，點擊“編輯”後，輸入內嵌程式碼後即可預覽畫面。

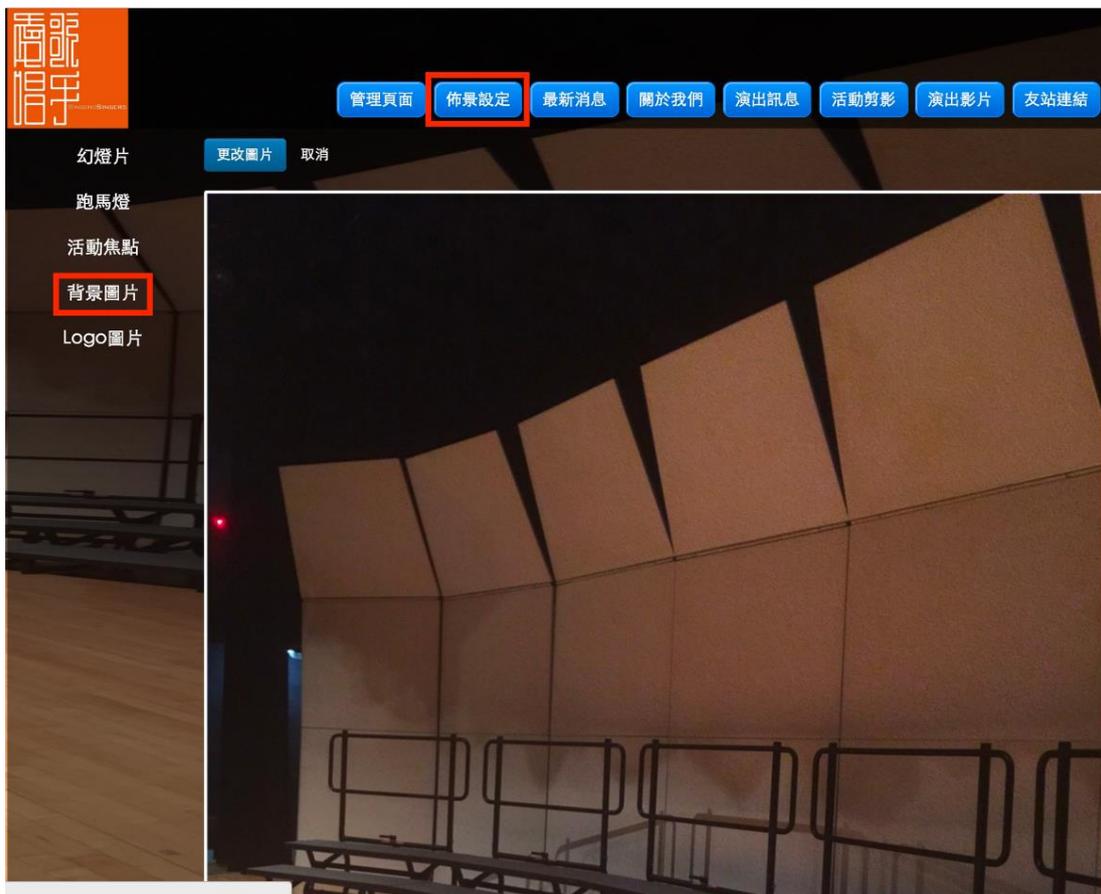


圖 67 管理者佈景設定-背景圖片頁面

圖 61 為佈景設定中背景圖片頁面，點擊“編輯”後，點擊“更換圖片”後即可變更背景圖片。

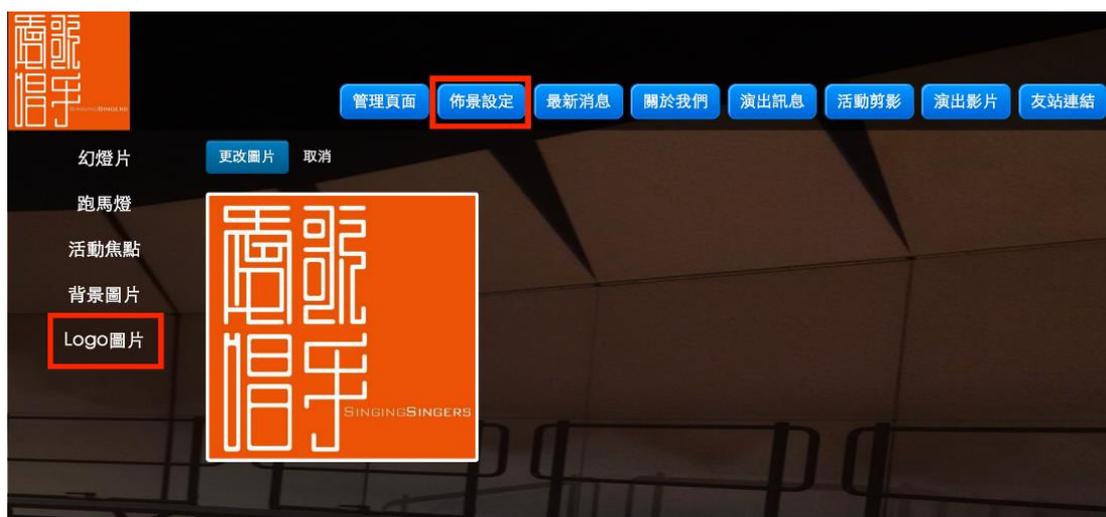


圖 68 管理者佈景設定-Logo 圖片頁面

圖 62 為佈景設定中 Logo 圖片頁面，點擊“編輯”後，點擊“更換圖片”後即可變更 Logo 圖片。

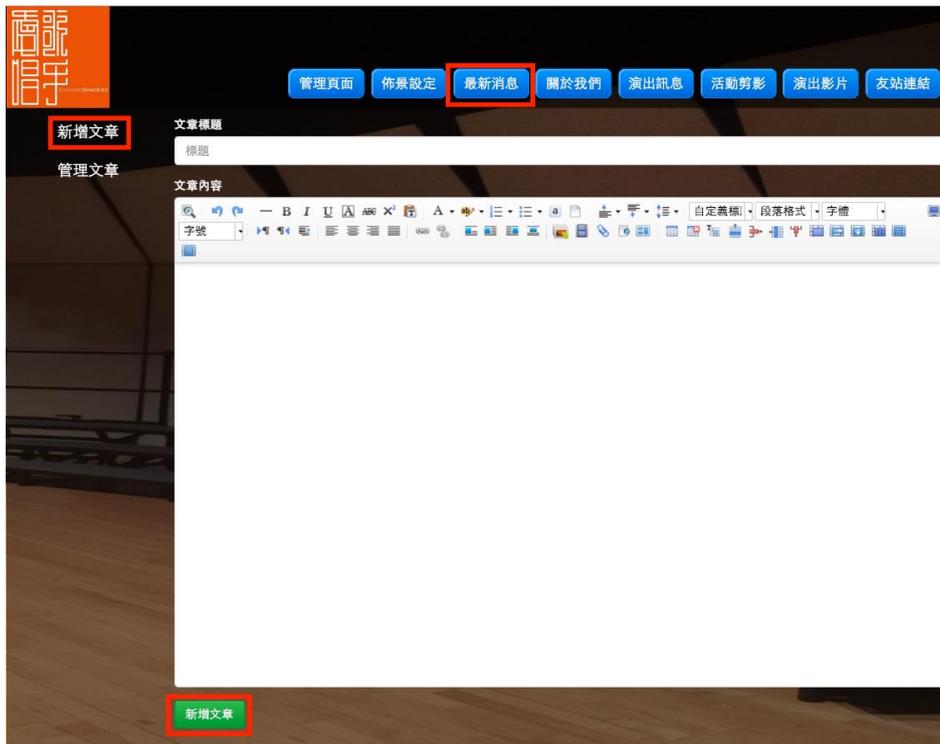


圖 69 管理者最新消息-新增文章頁面

圖 63 為最新消息中新增文章頁面，填寫內容後點擊“新增文章”後即可新增文章

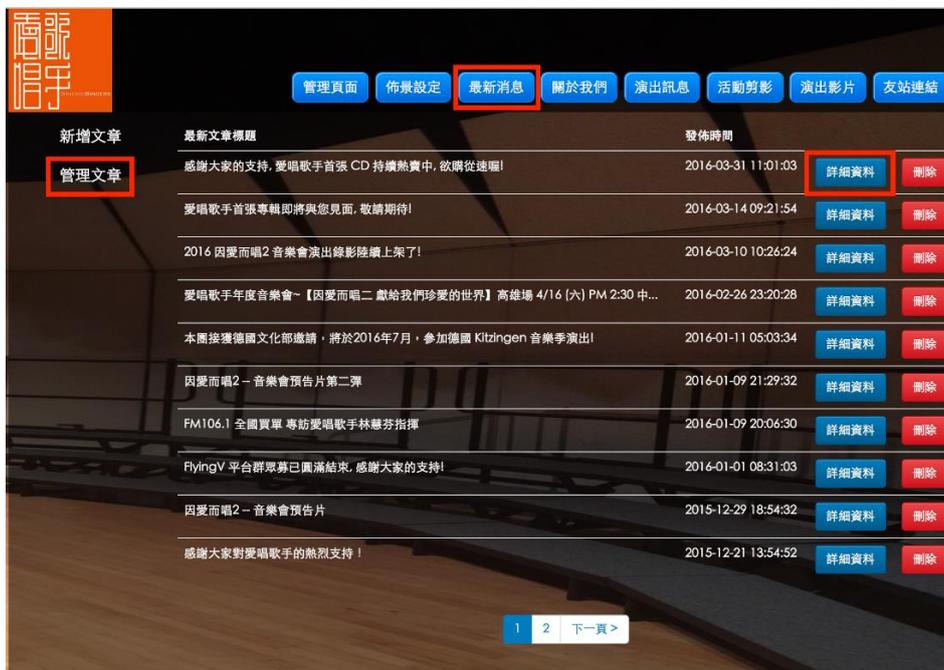


圖 70 管理者最新消息-管理文章頁面-1

圖 64 為最新消息頁面，點擊“詳細資料”後即可進入文章編輯頁面。

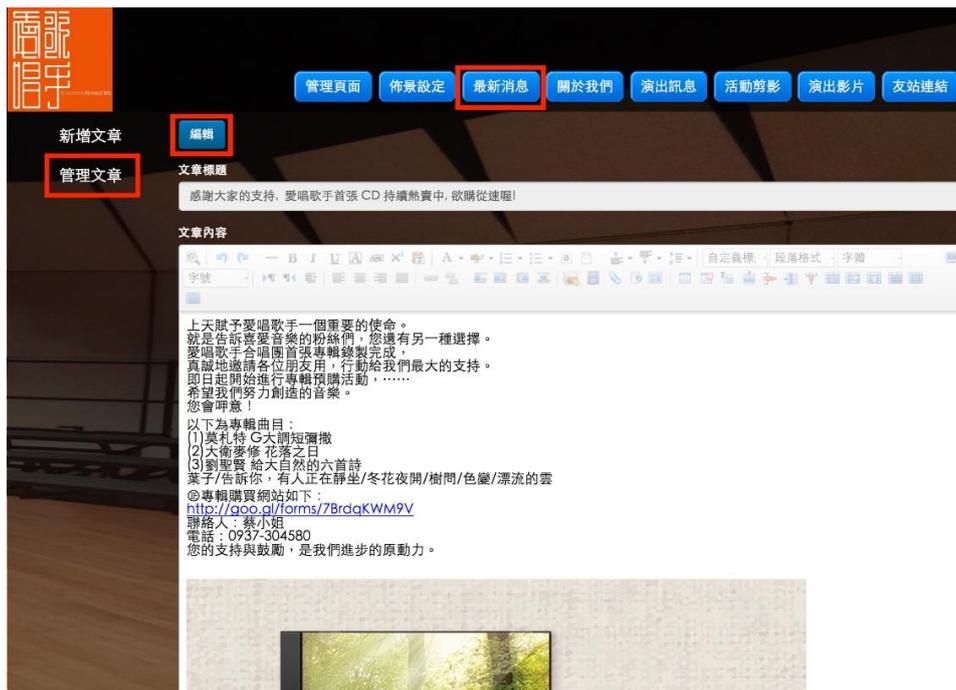


圖 71 管理者最新消息-管理文章頁面-2

圖 65 為最新消息中文章編輯頁面，點擊“編輯”後即可修改內容。

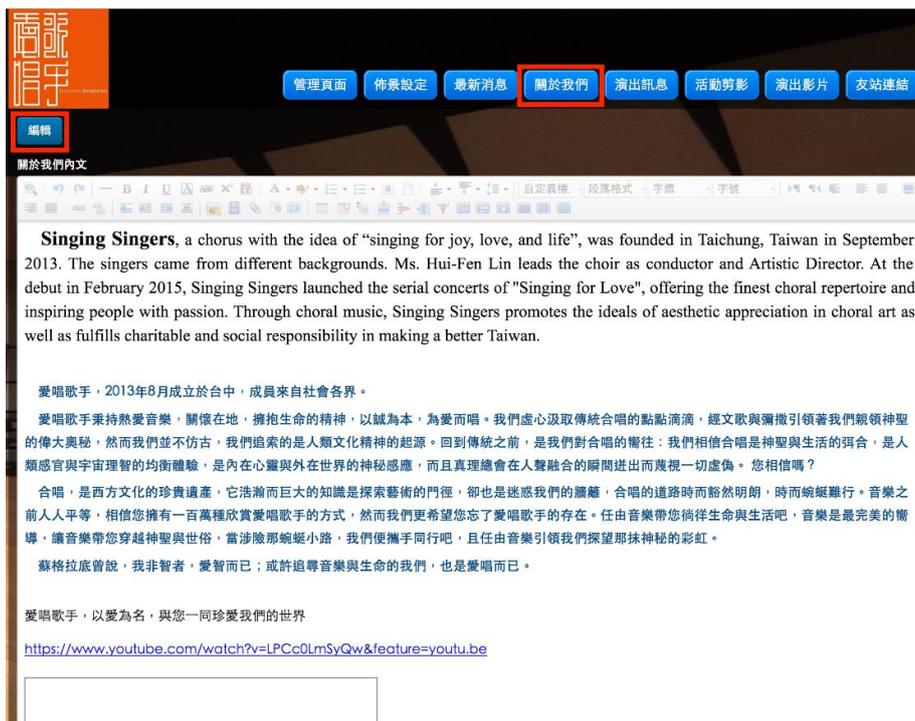


圖 72 管理者關於我們頁面

圖 66 為關於我們頁面，點擊“編輯”後即可修改內容。

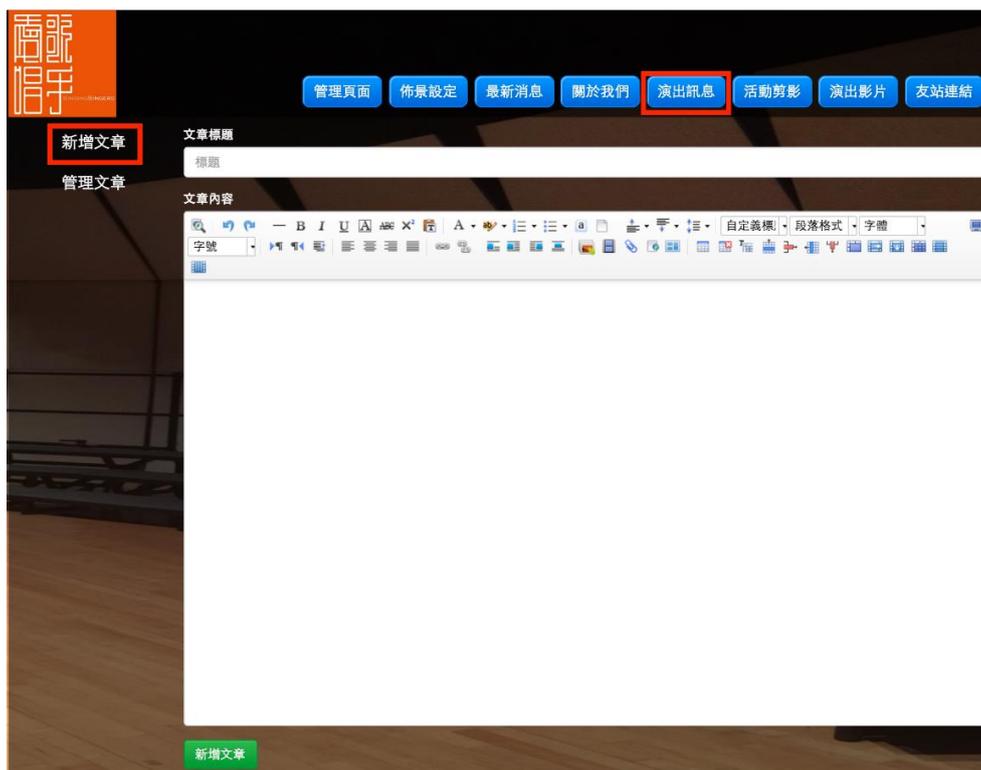


圖 73 管理者演出訊息-新增文章頁面

圖 67 為演出訊息中新增文章頁面，填寫內容後點擊“新增文章”後即可新增文章。

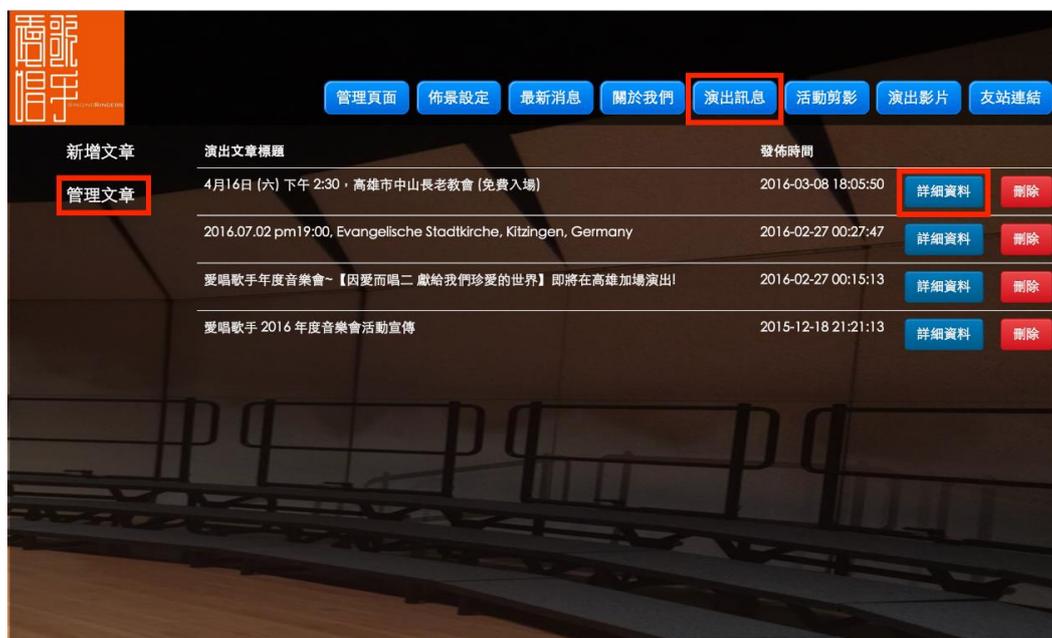


圖 74 管理者演出訊息-管理文章頁面-1

上圖為演出訊息頁面，點擊“詳細資料”後即可進入文章編輯頁面。

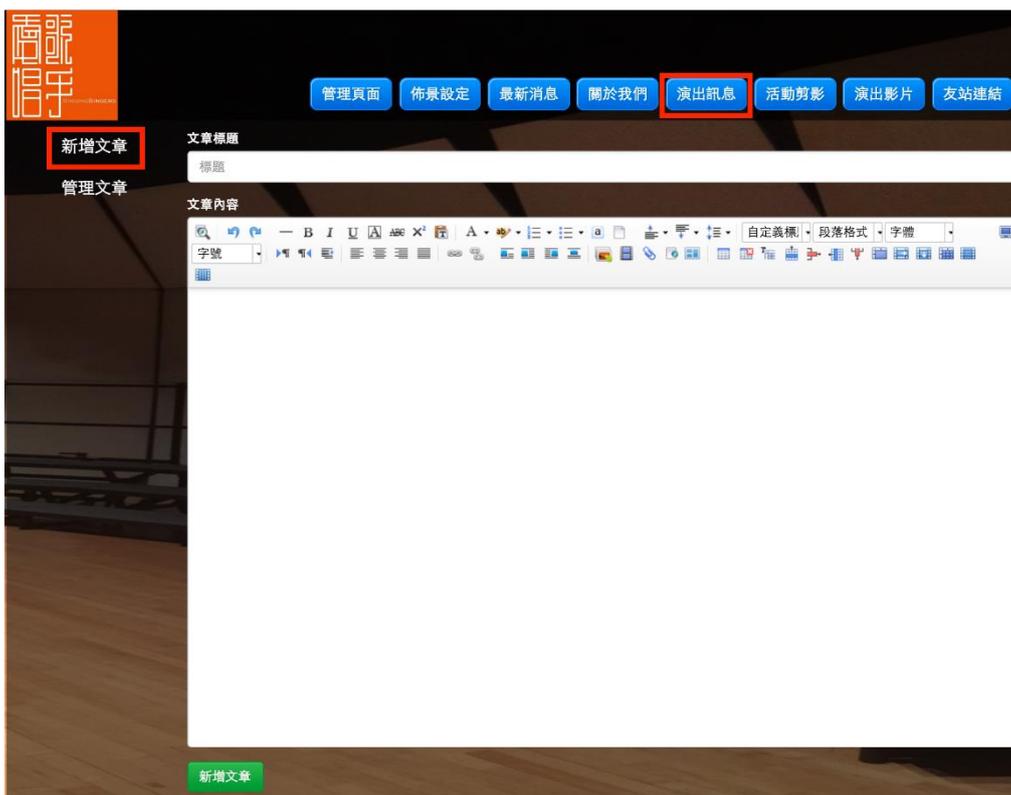


圖 75 管理者演出訊息-管理文章頁面-2

圖 69 為演出訊息中文章編輯頁面，點擊“編輯”後即可修改內容。

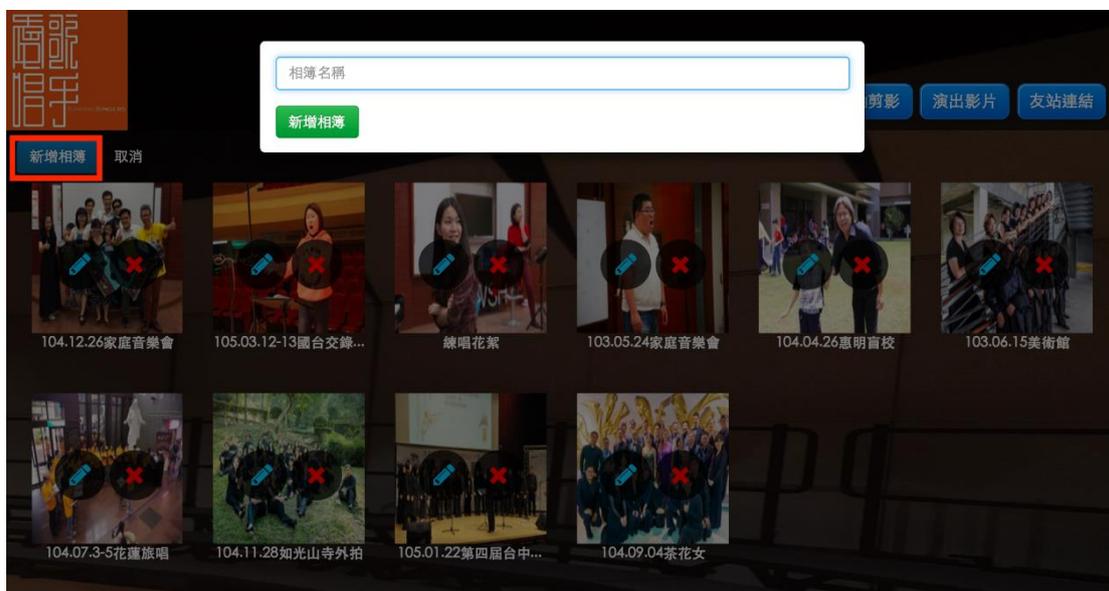


圖 76 管理者活動剪影頁面-1

圖 70 為活動剪影頁面，點擊“編輯”後，點擊“新增相簿”，輸入相簿名稱後點擊“新增相簿”即可完成新增。



圖 77 管理者活動剪影頁面-2

圖 71 為編輯相簿名稱流程，點擊左邊“鉛筆”圖示為開啟編輯模式，完成後點擊“打勾”圖示即可完成。點擊X圖示為“刪除”相簿。

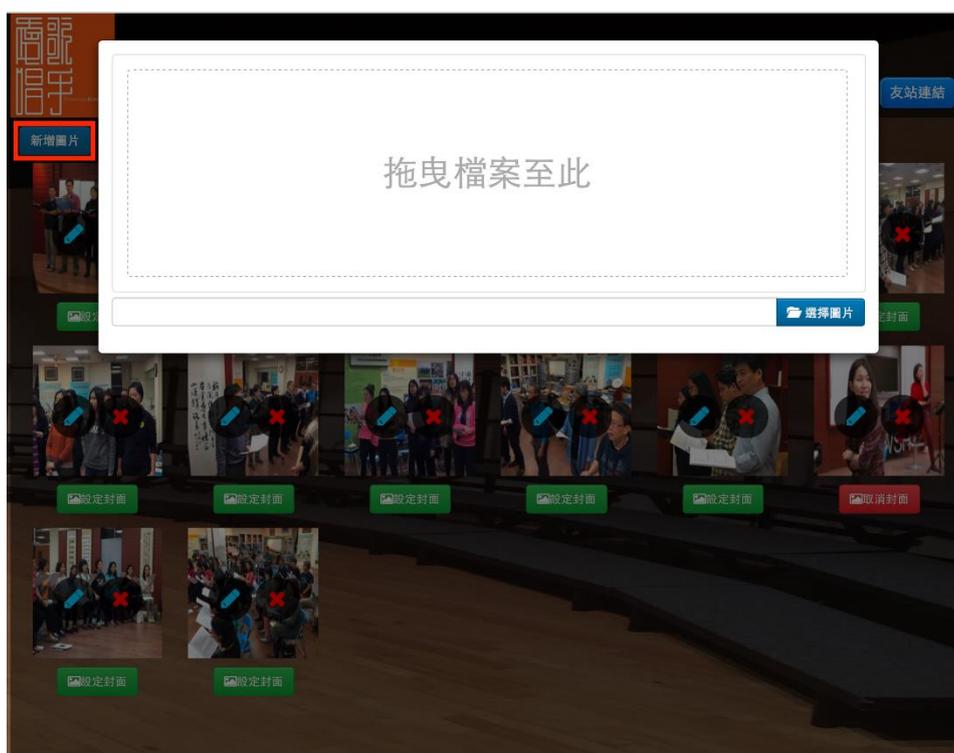


圖 78 管理者活動剪影頁面-3

圖 72 為新增圖片畫面，點擊相簿後，點擊“編輯”按鈕，點擊“新增圖片”後畫面如圖 72，可點“選擇圖片”或將圖片拖曳至框內即可新增圖片。



圖 79 管理者活動剪影頁面-4

圖 73 為新增圖片描述和刪除圖片畫面，點選左邊“鉛筆”圖示，會彈出右邊圖片，在框內新增描述後點擊“儲存”即可完成新增。點選右邊“X”圖示即可刪除圖片。



圖 80 管理者活動剪影頁面-4

圖 74 為設定封面和取消封面畫面，點擊“設定封面”後即可將圖片設定為封面。點擊“取消封面”後即可將圖片取消封面。

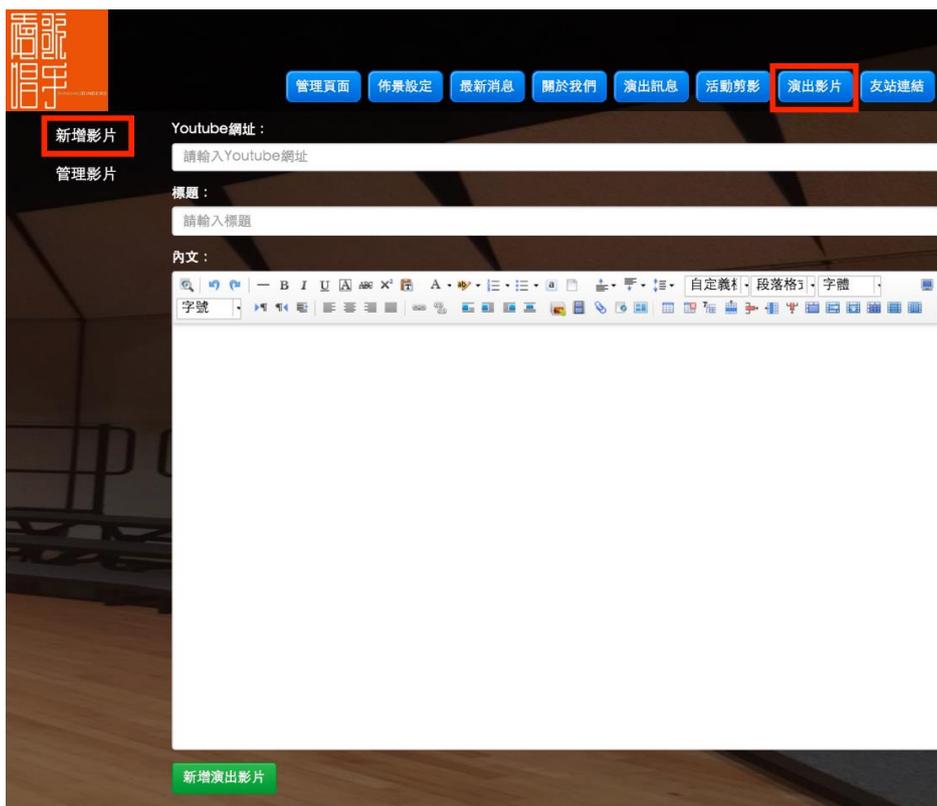


圖 81 管理者演出影片-新增影片頁面

圖 75 為新增演出影片頁面，填入 Youtube 網址及內容後點擊“新增演出影片”即可完成新增。

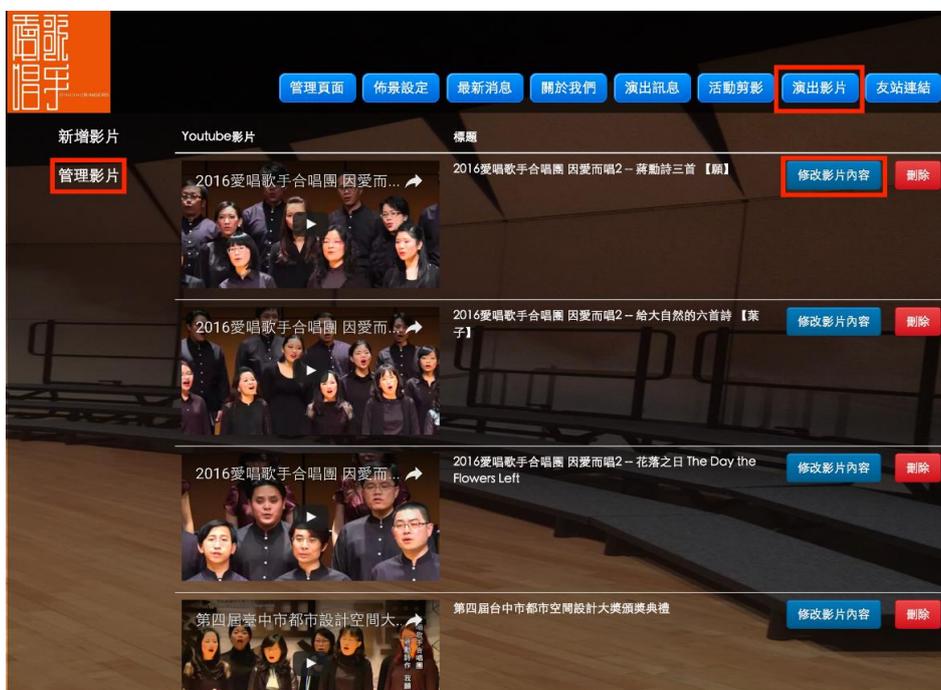


圖 82 管理者演出影片-管理影片頁面-1

圖 76 為演出影片頁面，點擊“修改影片內容”後，即可進入影片編輯頁面。

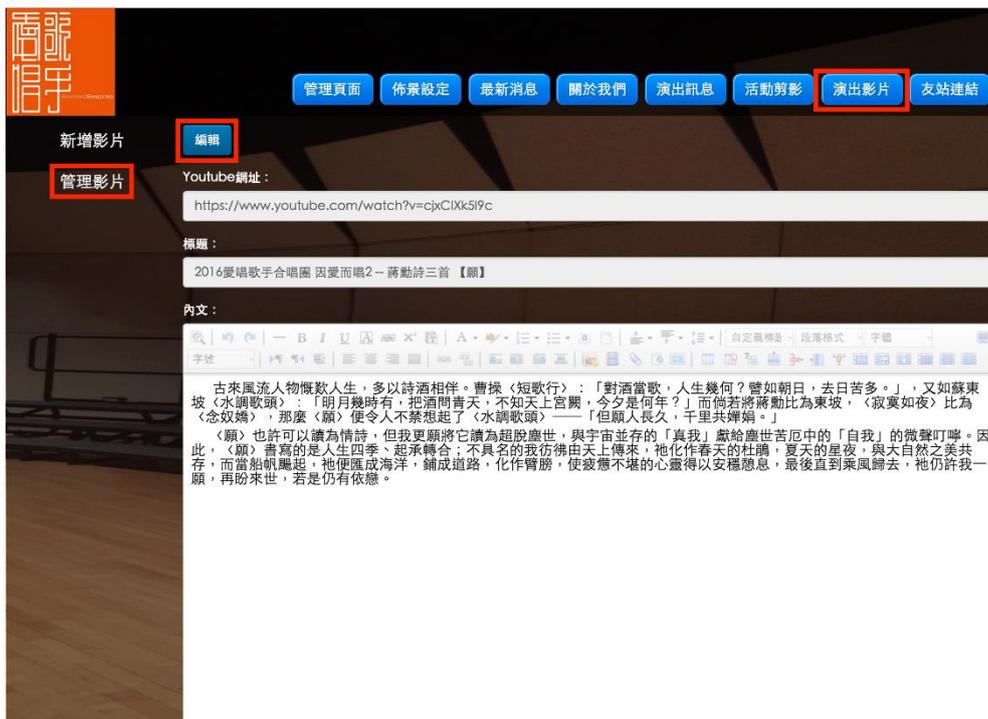


圖 83 管理者演出影片-管理影片頁面-2

圖 77 為影片編輯頁面，點擊“編輯”後即可修改網址及內容。



圖 84 管理者友站連結頁面

圖 78 為友站連結頁面，點擊“編輯”後即可修改內容。

5.4. 會員操作方法



圖 85 會員登入

圖 79 為會員成功登入畫面，會員可點擊“進入個人頁面”觀看練唱日誌以及修改個人資料。

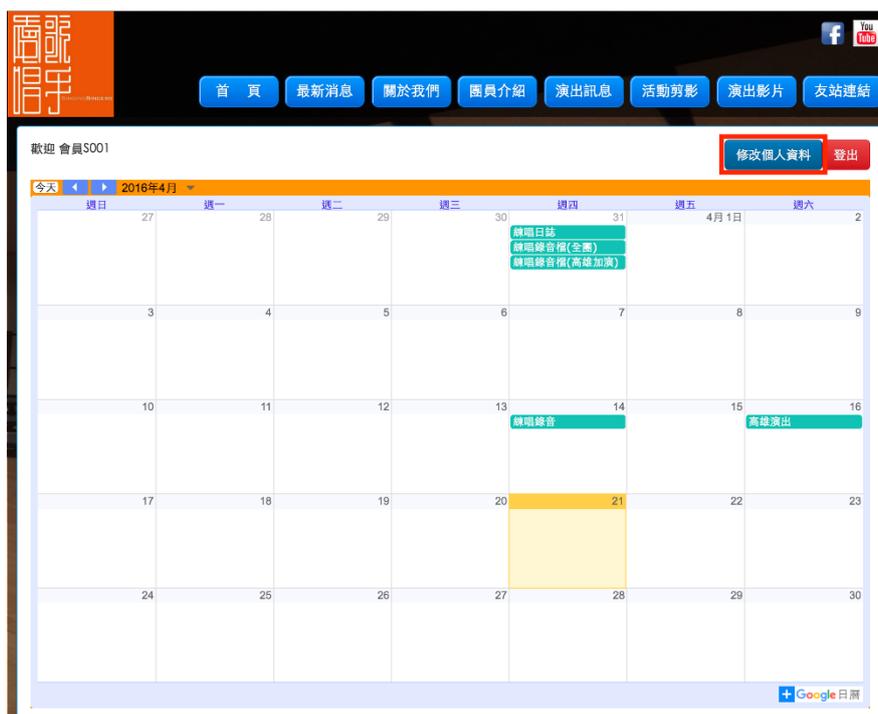


圖 86 會員個人頁面

圖 80 為個人頁面，圖片下方為練唱日誌。點擊“修改個人資料”即可進入個人資料頁面。

儲存 取消

照片：



 **圖片選擇器**

密碼：
 顯示密碼

姓名：

電話：

聯絡方式：**(打勾即為公開資訊)**







影片：

簡介：



畢業於國立台灣師範大學音樂系，主修聲樂，師事陳明律、金慶雲及蘇秀華教授。曾任桃園縣楊梅國中音樂專任教師、國立豐原高中音樂兼任教師，現為台中市瑞穗國小藝術與人文領域專任教師及合唱團指導老師。個人曾榮獲台中縣鄉土歌謠比賽，獲社會組個人福佬語第二名及客語第一名，曾為台中市葫蘆墩愛樂合唱團團員，現為台中市牛罵頭愛樂合唱團及愛唱歌手合唱團團員。

圖 87 會員個人資料頁面

圖 81 為個人資料頁面，點擊“編輯”後即可修改個人資料，點擊“圖片編輯器”後即可修改照片。

5.5. 手機版操作方法



圖 88 愛唱歌手官方網站手機版頁面

圖 82 為愛唱歌手官方網站手機版，以下將依序介紹如何使用最新消息、關於我們、團員介紹、演出訊息、活動剪影、演出影片、友站連結。



圖 89 愛唱歌手官方網站手機版-最新消息頁面

圖 83 為最新消息頁面，點擊標題後可進入文章內容，也可利用”搜尋系統”尋找指定文章

Singingsingers 愛唱歌手

回前頁

2016 因愛而唱2 音樂會演出錄影陸續上架了!

2016.01.23 因愛而唱2 音樂會在霸王級寒流中落幕, 我們除了將在4/16在高雄加演一場外, 音樂會的錄影也將陸續上傳 Youtube, 並可由本網站連結觀賞, 請大家隨時注意 "演出影片" 內容。

 分享 0
 G+1 0
分享區

2則回應 排序依據 最舊 ▾

新增回應…… Facebook留言區



Stephen Chang
嶺東科技大學員工
第一首 The day the flowers left
讚 · 回覆 · 標示為垃圾訊息 ·  1 · 2016年3月11日 14:51



Johnson Lai
國立臺灣師範大學 National Taiwan Normal University
有第二首了 給大自然的六首詩—葉子
讚 · 回覆 · 標示為垃圾訊息 · 2016年3月16日 4:39

 Facebook Comments Plugin

© 2014 Singingsingers. All Rights Reserved

圖 90 愛唱歌手官方網站手機版-最新消息內容頁面

圖 84 為文章內容，使用者可使用 fb 及 G+1 分享文章，也可登入 Facebook 並留言。



圖 91 愛唱歌手官方網站手機版-關於我們頁面

圖 85 為關於我們頁面，在此可了解道愛唱歌手的歷程。



圖 92 愛唱歌手官方網站手機版-團員介紹頁面

圖 86 為團員介紹頁面，點擊團員姓名即可進入團員個人簡介。

回前頁

團員介紹



張善斌 Stephen Chang

男低音

 Stephen Chang

 stephen.22@hotmail.com

簡介：

合唱經歷三十餘年, 曾參加台大合唱團, 台北愛樂合唱團, 台灣省交響樂團附設合唱團, 菁鑽合唱團等, 演出過貝多芬第九號交響曲快樂頌, 威爾第安魂曲, 韓德爾彌賽亞, 莫扎特加冕彌撒, 韋瓦弟Gloria, 白遼士Te Deum, 等大型曲目, 以及茶花女, 魔彈射手, 典獄衛士等歌劇

影片：



© 2014 Singingsingers. All Rights Reserved

圖 93 愛唱歌手官方網站手機版-團員介紹內容頁面

圖 87 為團員個人簡介，在此頁面可了解到團員的聯絡方式及簡介。



圖 94 愛唱歌手官方網站手機版-演出訊息頁面

圖 88 為演出訊息頁面，點擊標題後可進入文章內容，也可利用”搜尋系統”尋找指定文章。



圖 95 愛唱歌手官方網站手機版-演出訊息內容頁面

圖 89 為文章內容，使用者可使用 fb 及 G+1 分享文章，也可登入 Facebook 並留言。



圖 96 愛唱歌手官方網站手機版-活動剪影頁面

圖 90 為活動剪影頁面，點擊相簿即可進入相簿內觀看相片。

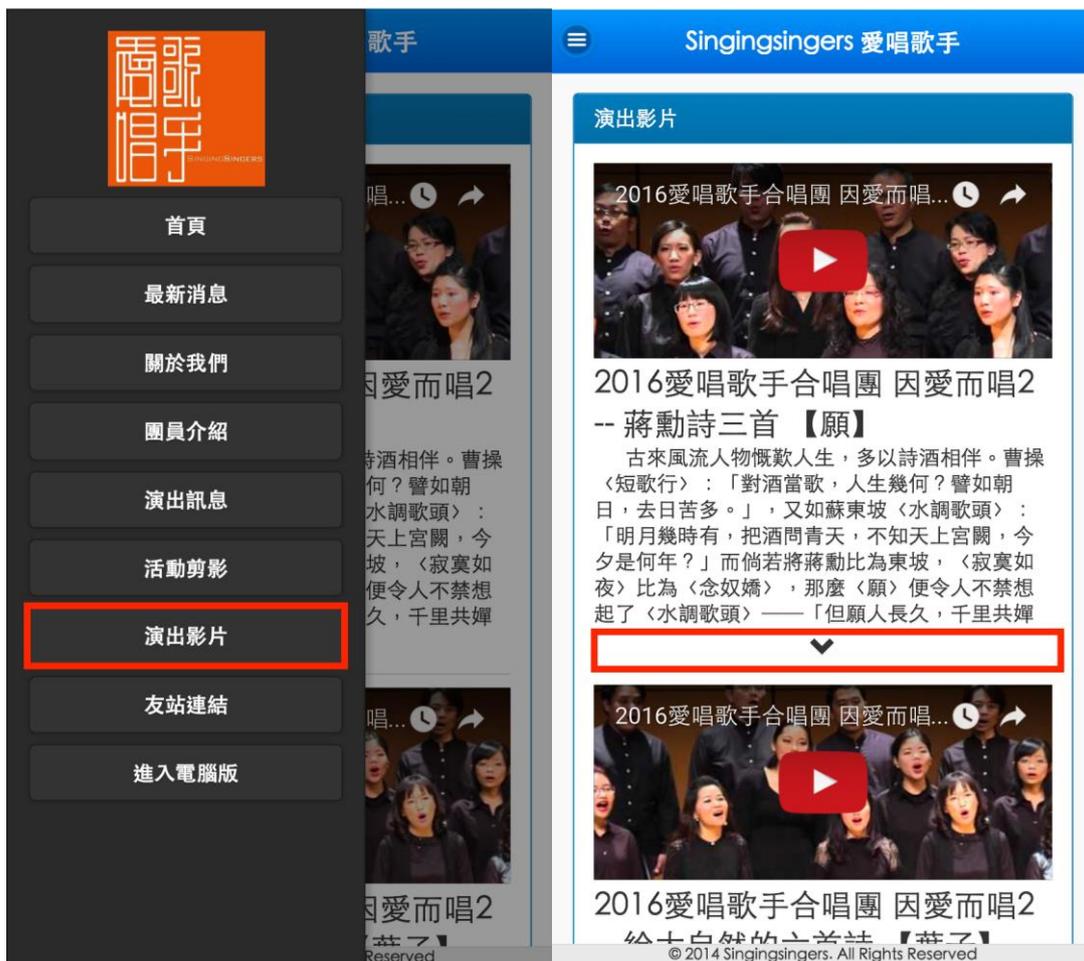


圖 97 愛唱歌手官方網站手機版-演出影片頁面

圖 91 為演出影片頁面，點擊”向下箭頭”即可顯示影片簡介。



圖 98 愛唱歌手官方網站手機版-友站連結頁面

圖 92 為友站連結頁面，提供與愛唱歌手相關的網站。



圖 99 愛唱歌手官方網站手機版-進入電腦版功能

圖 93 為進入電腦版功能，點擊“進入電腦版”，即可進入電腦版介面。

第六章、結論

藉由網站曝光及研究調查，除了能夠增加知名度之外，也能讓使用者更深入地了解愛唱歌手合唱團的起源和最新消息以及能夠欣賞到愛唱歌手的演出影片，讓喜愛合唱團的粉絲們能夠時時刻刻掌握合唱團的最新動態。

本專題著重於系統介面的簡潔與操作，以客製化的方式建置愛唱歌手官方網站之外，也製作了許多功能讓團員們使用，對於使用者一進入愛唱歌手首頁就能知道最新消息，讓想要了解愛唱歌手的新成員以及使用者，不僅是只有找到 Facebook 粉絲專頁，也能找尋到愛唱歌手合唱團官方網站並且深入的了解，以提升使用者對本網站的興趣。

隨時更新線上資料讓使用者得到愛唱歌手最新的訊息，提供練唱日誌供團員們使用，讓團員們隨時都能找尋之前的練唱歷史。最新公告上也有著有關愛唱歌手的信息與資訊，留言版提供了使用者分享對於愛唱歌手消息的感想及提供想法，經由留言版的互動更加了解需要改進的地方為何，使網頁的功能更多元化。後台管理者擁有管理所有會員、新增日誌的權限，並發布最新資訊消息給使用者以管理整個網站。

透過本專題客製化的網站可以讓團員們可以隨時隨地透過網路來觀看以往的練習紀錄之外，也讓想要了解愛唱歌手合唱團的新成員以及使用者不僅僅只是透過 Facebook 粉絲專頁來做了解，透過本網站將可以立即掌握愛唱歌手的最新消息並且了解愛唱歌手。

參考文獻

- [1] 網路行銷概念-常用的網路行銷策略有哪些？
<http://www.xn--0lqq5f6ys.tw/2014/01/marketing0107.html>
- [2] 林東清，資訊管理：e 畫企業的核心競爭能力，臺北市：智勝文化.ISBN957-729-523-1，2010。
- [3] 孫崇義，Blog 意見領袖行成及傳播特質初探，國立台灣科技大學企業管理系碩士論文，2005。
- [4] Kim and Prabhakar
<https://publishingmarketing.wordpress.com/2011/05/20/plain> 的好口碑行銷。
- [5] 黃夙賢，部落格好友灣系之社會網路分析-以無名小站創作圖像分類為例，明新科技大學資訊管理系，2010。
- [6] 李慶長，部落格訊息對行動加值服務使用意願之影響研究，北商學報，第 19 期，2011。
- [7] 陳德銘，大型社交網路的影響範圍最大化方法，第 145 期電腦與通訊 P116-122，2012。
- [8] 彭明欽，病毒行銷原理之初探性研究，國立政治大學科技管理研究所碩士論文，2001。
- [9] 梁曙娟譯，賽斯·高汀(Seth Godin)著，行銷不過是個噴嚏：迅速贏得一千萬使用者的行銷魔法，藍鯨文化，2001。
- [10] 洪明楓，病毒式行銷之應用研究，國立台北大學企業管理學系之碩士論文，2002。
- [11] 愛唱歌手粉絲專頁
<https://www.facebook.com/sstaichung/?fref=ts>
- [12] 台中室內合唱團粉絲專頁
<https://www.facebook.com/TaichungChamberChoir/?fref=ts>
- [13] 台中室內合唱團部落格
<http://tccchoir.blogspot.tw/>
- [14] 台中藝術家合唱團粉絲專頁
<https://www.facebook.com/tcartistchoir/?fref=ts>
- [15] 台中藝術家合唱團部落格
<http://tcartistchoir.blogspot.tw/>
- [16] flyingv 群眾募資平台
<https://www.flyingv.cc>
- [17] zeczec 群眾募資平台
<https://www.zeczec.com>
- [18] HereO 群眾募資平台
<http://www.hereo.cc>
- [19] CodeIgniter
https://codeigniter.org.tw/userguide3/overview/at_a_glance.html
- [20] MVC
<https://zh.wikipedia.org/wiki/MVC>
- [21] HTML
<https://zh.wikipedia.org/wiki/HTML>
- [22] CSS
<https://zh.wikipedia.org/wiki/層疊樣式表>

- [23] PHP
<https://zh.wikipedia.org/wiki/PHP>
- [24] jQuery
<https://zh.wikipedia.org/wiki/JQuery>
- [25] jQuery UI
<http://jqueryui.com/>
- [26] jQueryMobile
<http://jquerymobile.com/>
- [27] Bootstrap
<https://zh.wikipedia.org/wiki/Bootstrap>