



嶺東科技大學
LING TUNG UNIVERSITY

資訊管理系

提升逢甲住宿網站搜 尋排名結果之研究

指導教授： 林甘敏 教授

組員名單： 彭侖偉 A18C004

許念婷 A18C063

林育珈 A18C102

王汶霈 A18J016

中 華 民 國 1 0 5 年 5 月

嶺東科技大學

資訊管理系

提升逢甲住宿網站搜尋排名結果之研究

中華民國一〇五年五月



嶺東科技大學
LING TUNG UNIVERSITY

資訊管理系專題口試委員審定書

提升逢甲住宿網站搜尋排名結果之研究

指導教授： 林甘敏 教授

組員名單： 彭侖偉 A18C004

許念婷 A18C063

林育珈 A18C102

王汶霈 A18J016

指導教授： _____

口試委員： _____

中華民國 105 年 5 月 1 日

謝 誌

本專題報告得以順利完成，首先要感謝恩師林甘敏老師細心引導我們，耐心的協助我們，也謝謝老師讓我們的專題與偉瑟科技股份有限公司產學合作，使我們學習到那麼多的技術，讓我們克服研究過程中所面臨的困難，給予我們最大的協助，使本專題得以順利完成。

研究報告口試期間，感謝王曉玫老師、李靜怡老師不辭辛勞細心審閱，不僅給予我們指導，並且提供寶貴的建議，使我們的專題內容以更臻完善，在此由衷的感謝。

最後，感謝系上諸位老師在各學科領域的熱心指導，增進商業管理知識範疇，在此一併致上最高謝意。

彭侔偉 許念婷 林育珈 王汶霈

謹誌

中華民國105年5月於嶺東

摘要

在現代網路科技發達的時代，網站成為許多行銷重要的工具，而在眾多網站中，如何快速吸引顧客瀏覽，來達到網路行銷目的，已成為網站經營者的一大課題。根據研究顯示，一般網路使用者通常只會瀏覽搜尋結果的前三頁，因此衍生出「搜尋引擎最佳化」，利用搜索規則來提高網站在搜索引擎排名的研究與探討。

本專題研究之目的在於探討如何提升逢甲住宿網站搜尋結果排名。透過建立網站並將網站優化的方法加入網站之中，所使用的技巧包括關鍵字製作成知識圖譜、將關鍵字使用於網頁標題及內容、內部超連結分佈調整，站外連結佈局，研究結果發現定期更新、外連佈局、關鍵字選擇對提升網站在搜尋結果排名是最佳的方法。

關鍵字：搜尋引擎優化、關鍵字、提升網站排名

目錄

摘要.....	I
目錄.....	II
表目錄.....	VI
圖目錄.....	VII
第壹章 緒論	1
1.1 研究動機與目的.....	1
第貳章 文獻探討	2
2.1 搜尋引擎優化(SEO)簡介.....	2
2.2 知識圖譜.....	3
2.3 SEO 運作原理與概念	4
2.4 優化網站結構.....	5
2.5 所謂網站優化 CLOUDS	5
2.6 關鍵字的選擇	6
2.6.1 關鍵字內容相關	6
2.6.2 六大關鍵字(Keywords)佈局	6
2.6.3 關鍵字流量分析	7
2.6.4 外部連結重要性	7
2.7 抓取網站頁面爬蟲程式	7

2.7.1 搜尋引擎判斷網站內容原創性	7
2.7.2 網站排名提升因素	8
2.8 社群網站對 SEO 優化的影響	8
2.9 影響搜尋排名關鍵因素	9
2.9.1 社群網站對 SEO 的好處	9
2.9.2 鏡像網站的影響	11
第參章 研究方法	12
3.1 研究流程	12
3.2 相關軟體與工具	13
3.3 研究架構	13
3.4 逢甲住宿網站知識圖譜	14
3.5 逢甲住宿網站設計	15
3.6 資料收集與追蹤	16
3.6.1 Google Adwords	16
3.6.2 Google Analytics 網站流量分析工具	16
3.6.3 Google 站長工具	18
3.6.4 提交 Sitemap	18
3.7 利用社群網站提升逢甲住宿網站排名	19
3.7.1 逢甲住宿臉書粉絲專頁	19

3.7.2 逢甲住宿部落格.....	20
3.7.3 逢甲住宿痞克邦.....	20
3.8 工作甘特圖.....	21
3.9 工作分配圖.....	21
第肆章 結果	22
4.1 逢甲住宿網站優化技巧	22
4.1.1 內容優化	22
4.1.2 編排優化	23
4.1.3 目的優化.....	24
4.1.4 使用者介面優化.....	25
4.1.5 顯示反應優化	26
4.1.6 搜尋引擎優化.....	26
4.2 網站頁面呈現	27
4.2.1 網站首頁.....	27
4.2.2 最新消息.....	28
4.2.3 房型介紹.....	29
4.2.4 台中景點.....	30
4.2.5 逢甲美食.....	31
4.3 網站排名操作調整分析	32

4.3.1 社群網站影響.....	32
4.3.2 知識圖譜調整.....	33
4.3.3 網站內部調整.....	34
4.4 關鍵字搜尋結果排名數據	34
4.5 成果	40
4.5.1 詢價郵件.....	41
第伍章 結論與未來展望	42
參考文獻.....	43

表目錄

表 3.1 開發系統軟體規格	13
表 4.1 關鍵字「逢甲住宿」搜尋結果排名	35
表 4.2 關鍵字「逢甲便宜住宿」搜尋結果排名.....	36
表 4.3 關鍵字「逢甲住宿便宜」搜尋結果排名.....	37
表 4.4 關鍵字「台中逢甲住宿便宜」搜尋結果排名.....	38
表 4.5 關鍵字「逢甲平價住宿」搜尋結果排名.....	39

圖目錄

圖 2.1 Google 知識圖譜.....	3
圖 3.1 研究流程圖	12
圖 3.2 逢甲住宿網站知識圖譜	14
圖 3.3 佈入關鍵字的網站	15
圖 3.4 Google Adwords 介面	16
圖 3.5 網站分析工具使用者分析介面	17
圖 3.6 站長工具提交索引介面	18
圖 3.7 製作 Sitemap	18
圖 3.8 逢甲住宿網站粉絲專頁	19
圖 3.9 逢甲住宿部落格網站	20
圖 3.10 逢甲住宿痞客邦網站	20
圖 3.11 工作甘特圖	21
圖 3.12 工作分配圖	21
圖 4.1 撰寫文章方法	22
圖 4.2 編排優化呈現	23
圖 4.3 目的地優化	24
圖 4.4 使用者介面優化	25
圖 4.5 顯示反應優化	26

圖 4.6 搜尋引擎優化	26
圖 4.7 網站首頁	27
圖 4.8 最新消息	28
圖 4.9 房型介紹	29
圖 4.10 台中景點	30
圖 4.11 逢甲美食	31
圖 4.12 流量變化	32
圖 4.13 舊版知識圖譜	33
圖 4.14 新版知識圖譜	33
圖 4.15 更改內部結構標體部份	34
圖 4.16 主關鍵字搜尋結果最佳排名	40
圖 4.17 網站詢價郵件	41

第壹章 緒論

1.1 研究動機與目的

隨著資訊時代的快速發展，人們的生活無論是購物、娛樂、工作、找資訊等都與網路環環相扣，人們會利用網路的搜尋引擎來尋找所需的資訊，Google 與 Yahoo 是目前全球兩大搜尋引擎，其根據每個人使用的關鍵字(Keywords)進行搜尋，接著搜尋引擎則依其判斷準則（演算法）將相關網頁依序列出，但人們通常習慣僅閱讀搜尋結果的前幾頁。因此想要提升網站的點閱率則必須先提升網站在搜尋引擎結果之排名。目前有兩種方法可以迅速提升網站的排名，一是向 Google 購買關鍵字廣告，這是最有效的方法，可以讓網站直接在第一頁出現，但由於考量成本與資金限制，許多企業則採用另一個方法，利用網站優化及搜尋引擎優化(SEO)的方法調整網站及網頁之設計，使網站能夠在搜尋結果上獲得較佳的排名，進而節省企業之行銷費用，增加網站本身的點閱率、網路排名與知名度。

目前各國皆重視觀光產業的發展，因此網路上有關觀光與旅遊的網站數量眾多，就台灣中部而言，逢甲商圈是國內外旅遊必到的熱門景點，其相關網路搜尋量也比較高，因此本研究將以「逢甲住宿」作為研究之標的網站。基於上述的研究動機，本研究之目的在於探討如何利用網站優化與搜尋引擎優化(Search Engine Optimization; SEO)等技術來提升逢甲住宿網站在搜尋引擎的排名。

第貳章 文獻探討

2.1 搜尋引擎優化(SEO)簡介

搜尋引擎優化(Search Engine Optimization, SEO), 又稱為搜尋引擎最佳化。在網際網路上的網站數以萬計地增加, 如何讓自己的網站在眾多同類型網站中更吸引消費者, 是各企業努力之重點。網站建置完畢, 首先一定要在搜尋引擎登錄公司網址, 才是踏入網際網路的第一步, 如果想要客戶快速的在查詢結果找到自家公司的網站, 最簡單的方式是向 GOOGLE 或 YAHOO 購買關鍵字廣告, 只要花錢購買關鍵字, 網站就會出現在搜尋結果最佳的位置; 但購買關鍵字只是手段之一, 真正吸引顧客的還是網站優質的內容。以 SEO 技巧建置的網站是希望能獲得搜尋引擎高評價, 方法有網站內容埋入關鍵字、品質較高的文章、社群網站的分享等優化技術, 就可進入搜尋結果排名較佳的位置。根據調查結果顯示, 在搜尋結果的前十頁, 就有新訪客拜訪的機會, 若過了第十頁, 訪客的人數可以說是零, 且大多數的訪客多半只造訪前三頁的網站[15]。

過去的搜尋引擎注重網頁 HTML 原始碼的編碼方式, 像是網頁 Title 標籤、描述標籤, 建立好網頁標籤, 多半很容易會被索引到。現在的搜尋引擎不斷的更新完善規則, 而目前在優化的網站的技巧, 有五個要項。

1. 適當地建立關鍵字標籤, 關鍵字必須是企業最想要推薦的商品或服務名詞, 過多關鍵字的網站, 許多搜尋引擎並不收錄。
2. 資訊完整的網站內容, 在網站內容中必須適當地將關鍵字標示在內容中。
3. 定期更新網站資訊, 搜尋引擎蜘蛛會定期的抓取網站, 持續有更新有效的新內容, 這也是影響排名的一大原因。
4. 許多訪客拜訪過的網站, 愈多的瀏覽次數, 使排名的順序往前 [16]。

搜尋引擎之排名規則等演算法一直在不斷改變進步, 許多企業的演算法一般都是商業機密, 所以 SEO 是一種經驗性的技術, 對網站進行 SEO 時, 都需要不斷地嘗試和調整, 直至找到最合理的方式[4]。

2.2 知識圖譜

搜尋可以讓使用者發現更多知識，不斷地透過搜尋了解各種資訊以拓展本身的視野。利用知識圖譜裡的關鍵字，讓搜尋引擎可以找到更多符合匹配的內容，也可以幫助使用者快速方便找到更多訊息，例如查詢「女王頭」關鍵字時，原本「女王頭」只是一個普通的單字，但我們都知道，「女王頭」有更豐富的資訊，這個關鍵字在搜尋引擎上搜尋已經匹配到更多相關資訊。你可能認為是野柳最美麗的地方，或是一顆經過風吹雨打的石頭，甚至可能是台灣前 10 大的美麗景觀。所以知識圖譜可以幫助使用者在搜尋關鍵字時，可以找到更深入的資訊及讓更快速獲取關鍵字的相關資訊[1]。

Google 每一位使用者在搜尋引擎輸入的關鍵字，主動替使用者提供關鍵字相關的資訊。在搜尋結果頁面的右側，有更多的相關資訊，有助於使用者找到感到興趣的內容，或是更完整的概念，知識圖譜對於 Google 是個知識庫(如圖 2.1)，有助於使用者了解關鍵字之相關資訊，得到更多的解答和詳細資訊，使用者不必再到其他網站查詢，以提高 Google 搜尋品質。



圖 2.1 Google 知識圖譜

2.3 SEO 運作原理與概念

許多研究發現搜尋關鍵字後，在搜尋結果中，通常使用者只會留意搜尋結果前幾個頁面的網站。不管是大企業或是小公司的網路行銷業者，都會希望能夠利用各種方式提升自家網站的搜尋結果排名，而這些企業當中也有依靠廣告維生的網站，透過購買關鍵字讓網站在顯眼的位置，但是相對的成本也跟著增加。然而選擇 SEO 操作的網站，在搜尋引擎中自然獲得較的名次，也就是說被點擊的機率必然大幅提升，亦即訪客也將大幅的增加[18]。

SEO 的技術是不斷的嘗試，瞭解搜尋引擎自然排名機制的規則，對網站的內部及外部之調整，改進網站在搜尋引擎中的關鍵字自然排名，獲得更多流量，達成網路行銷及品牌建立的目標[5]。

提出搜尋引擎三大要點原理：

(1)討好搜尋引擎：建立在討好搜尋引擎，依照搜尋引擎優化規則調整網站，優質豐富內容的網站，會被搜尋引擎喜歡，進而收錄，而許多公司操作 SEO 時，對優化方式有不同的看法，照就成不同發展，利用小技巧提升網站排名，這樣的操作方式，大部分成為失敗案例。

(2)容錯性低：搜尋引擎是沒有辦法接受欺騙方式提升網站排名的做法，網站如果以欺騙的方式獲得排名，往往在發現後會被打入黑名單，要恢復網站原本的排名，實在為不太可能的事情。所以在搜尋引擎是容錯性極低的技術後，別為了一時的網站排名犧牲掉未來。

(3)時間累積信任度（Trust Rank），排名循序漸進的向上爬升：搜尋引擎要讓一個網站的排名不斷提升，是需要長期的時間觀察。要讓搜尋引擎要認定您是個好網站，給您好的網站排名，也是需要時間來觀察每一個網站，在每一個月維持在一定的水準，才值得給予好的網站排名 [13]。

2.4 優化網站結構

1.網站的內容：網路蜘蛛在網路上每一個網站爬行，以快速的速度到每一個網頁，在爬行過程中將你的網頁資訊複製，將其收錄在索引(index)裡。使用者上網搜尋時，搜尋引擎便會翻查它們的索引，找到匹配的相關頁面，依照名次排列出，越好的匹配結果就會在搜尋結果頁面中在越前面。

在 Google 或 Yahoo! 的搜尋，輸入 site: 加上網址（例如：site: <http://fctravel.bestkeyword.com.tw/>），可以查看到有多少網頁已被收錄，並且是正確地被收錄。如果網頁沒有被收錄，我們可以製做網站地圖(Sitemap)，讓網站加速地通知搜尋引擎，使搜尋引擎收錄。

2.網站的速度：在網路上速度是被用戶重視的一環。如果網站進入時較快速，使用者也會停留在這個頁面較久的時間，這時網站在排名上會比稍慢的網站佔優勢，如果要帶來更好的瀏覽量，可以注種在文章的品質，讓使用者喜歡這個網站，提升你的訪客瀏覽體驗[11]。

2.5 所謂網站優化 CLOUDS

1. Content optimization: 高品質高的文章內容，讓使用者的瀏覽時間拉長。
2. Layout optimization: 不同瀏覽器版本，網站編排都可以呈現最好的狀態。
3. Objective optimization: 依據網站主題，規劃網站內容，匹配使用者搜尋目的。
4. User-interface optimization: 網站目錄連結，讓使用者可以更快速到到各分頁。
5. Display optimization: 網站快速顯示,不因為顯示速度問題流失瀏覽者。
6. Search-engine optimization: 在網站結構中加入搜尋引擎優化，提高網站關鍵字匹配度，使排名上升[9]!

2.6 關鍵字的選擇

選擇恰當、符合主題的關鍵字，才可以讓網站走在正確的方向上。關鍵字的選擇也決定了網站內容規劃、連結結構、外部連結建立等等，所以關鍵字選擇 SEO 最具技巧性的環節之一。

2.6.1 關鍵字內容相關

網站需要的不僅僅是流量，而是需要有效的流量，更可以帶來訂單的利益。誤導性的關鍵字，帶來訪客卻不能排名提升，對網站毫無意義。這樣的排名和流量不是資產，而是負擔，除了消耗頻寬，並無其他作用[6]。

2.6.2 六大關鍵字(Keywords)佈局

網站的主要關鍵字，若是刻意優化網頁也有可能被搜尋引擎所討厭，合理的關鍵字佈局可以會替網站吸引使用者，也可以帶來流量，關鍵字優化約佔網站 2%~8% 的密度。

(一)Title 標籤：標籤相當的重要，也是目前搜尋引擎給予最高的權重，撰寫 Title 時，將知識圖譜中的主要關鍵字加入網站主題，並且需要吸引到使用者。

(二)Description 標籤：像是描述一個產品，寫下一段精華的字句，並在將關鍵字佈入其中，吸引使用者。

(三)Keywords 標籤：將符合網站知識圖譜中的關鍵字加入到 keyword 中，切記千萬不要堆疊！

(四)網站內文連結：網站中的分頁互聯，可以增加每一個網頁的相關性。

(五)圖片 alt 標籤：在 alt 放上 keywords 關鍵字，描述應是一句簡短的陳述句包含一次關鍵字讀取圖片，讓使用者明白所要表達的內容。

(六)正文內容：在文章內容中放入關鍵字，讓關鍵字在文章裡通順，這樣方法對網站有幫助[8]。

2.6.3 關鍵字流量分析

在關鍵字佈入網站中，我們必須拿到數據，才可以知道關鍵字是否對網站帶來效益，選擇使用 Google Analytics 網站分析，運用 Google Analytics 帶來的數據查看搜尋流量，以用戶進入網站所使用的搜尋關鍵字，找出搜尋流量的前幾名關鍵字，代表著是該網站在優化技巧上頗為成功的關鍵字，另外此關鍵字同時還是核心關鍵字！

2.6.4 外部連結重要性

外部連結是搜尋引擎優化的環節之一，可以影響到網站的搜尋排名。對搜尋引擎來說，當一個網站不斷的被分享，自然會產生出許多外部連結，因此搜尋引擎會認為這是一個高品質的網站，進而影響搜尋結果排名的權重分數會相當高。

好的網站該依靠外部連結提升排名，必須遵循「物以類聚」的搜尋規則才可以，網站的主題必須是跟外部連結相關，以科技公司網站為例，外部連結也可以是硬體、軟體相關，如果外部連結來自美食網站，權重分數也就沒這麼高[2]。

2.7 抓取網站頁面爬蟲程式

搜尋引擎會派出許多爬蟲程式到各個網站處抓資料，把這些資料抓到他們的資料中心。你的網站必須在產生內容後，在最短的時間內被搜尋引擎抓取資料，並且盡可能完整的收錄。

2.7.1 搜尋引擎判斷網站內容原創性

搜尋引擎會透過各種途徑，主動抓取網站內容，但是搜尋引擎面對這麼多的網站，不可能不計代價地抓取所有網站的內容。如果網站的資料對搜尋引擎沒有

貢獻，那麼搜尋引擎不會不計代價爬取你的網站抓資料，在網站建置完後，藉由製作 Sitemap、提交索引等等方式，讓搜尋引擎正確而快速的抓取網站資料，因為現在的網路世界每一篇文章隨時都可能被轉載，而且沒有標示出處，在這時候如果對方的內容比自身網站被搜尋引擎索引收錄，那麼搜尋引擎就可能無法判斷文章的內容原創性。

2.7.2 網站排名提升因素

解析您的目標客戶較會使用哪些關鍵字詞語，以及在建置網站者希望目標客戶看到哪些內容，並且將關鍵字安插在網頁中，搜尋引擎爬蟲程式會將所有資料整理，並且依照排名因素排序，我們可以經常性地撰寫原創性內容，並且在內文及網頁標題安排適當的關鍵字，創造出原創性並且有行銷性的資料，不但會增加網站流量，還會提升網站排名[7]。

2.8 社群網站對 SEO 優化的影響

隨著時代的不同，搜尋引擎的技術越來越成熟、演算法也不斷的更新，有些連結已經逐漸失去過去的價值；許多企業網站對於外向連結非常謹慎，而且部份的連結是可以透過買賣獲得，也使得搜尋引擎對連結的評估更加慎重，給予權重開始減輕，對某些連接也較不信任。而社群網站的出現，剛好填補了連結權重被削減的分數；分享連結，就像是對某個網站投下信任票，在社群媒體網站上的分享動作，在社群網站(如在 Facebook 上的分享、按讚、留言；在 Twitter 上的推文 tweets；在 Google+ 上的+和分享等)，已經越來越被搜尋引擎重視和使用，成為重要的排名因素之一[12]。

2.9 影響搜尋排名關鍵因素

在許多研究搜尋引擎優化報告中，他們在網站中添加許多新的因素來研究 SEO 規則，例如網站的跳出率，新增鏈接和使用者的停留時間，研究報告指出：能夠替網站增加排名最關鍵的就是網站的文案內容。

(一)網站內容:網站內容對搜尋排名的影響關係相當的重要，除了其他優化因素之外，網站內容為主要的依據，證明 SEO 相關的規則，繼續增加網站內容的長度，提升網站排名的關鍵因素。雖然網站有良好的內部鏈接結構是個重要的因素，但也很有可能是對搜尋引擎化最低的加分作用。

(二)關鍵字佈局:在搜尋引擎化的網頁技術裡，「關鍵字」仍是搜索引擎優化的整體觀念，往往都要安插關鍵字到標題、描述、正文、標籤等，網頁中關鍵字必需均衡的存在網頁，但是還是要避免關鍵字堆砌，然而對發展的關鍵詞主題來生成全面的內容一個明確趨勢。

(三)社群網站:在社群網站談論或分享您的網站，能夠增加網站排名的關鍵因素，給予網站加分效果，排名影響平均值小幅上漲。

(四)使用者影響:使用者點擊率、停留網頁時間，能夠使網站排名出現明顯效果，讓網站得到更好排名，是相當重要的因素 [3]。

(五)站外最佳化

站外 SEO 是成功最佳化活動的核心靈魂，它包括讓其他網站站長投票到你網站所需的工具和技術。這些技術可以讓重要、可靠的相關來源網站站長把大量高品質的連結連回你的網站[10]。

2.9.1 社群網站對 SEO 的好處

外部連結是 SEO 搜尋引擎對於加分效果是比較顯著的，但隨著時間的變化，許多連結會失去 SEO 的價值，而其中有許多種的原因，像是有些網站吝嗇提供

有關連結；或是其他網站是阻止網站中的連結建立，以幫助打擊垃圾連結；最後可以看到連結購買和出售，讓外部連結越來越不重視，但是現今時期，許多企業家進入到社群網站的新境界，如果還要繼續使用鏈接的方式，社群媒體的共享內容就是一個超越舊有作法的方式。所以社群網站即將作為一個重要的 SEO 排名因素，搜索引擎也正在使用這個方式，並且持續上升中[17]。

(一)網站外部連結（External Link）的增加

當網站在優化時，增加網站外部連結是很重要的！根據經驗，建議不要將外部連結集中在某一平台或是網站中的同個頁面，越多不同的平台連結分散在您網站中不同的內容，效果通常越好。

(二)搜尋引擎收錄（Index）速度加快

根據觀察，由於社群網站資訊更新日新月異的特性，讓搜尋引擎蜘蛛也用超乎頻繁的速度不斷造訪。一旦文章出現在平台上面的時候，勤勞的搜尋引擎蜘蛛也會順著連結爬行到網站，快速收錄您想推廣的網站效果就此達成！

(三)提昇網站權重度（Authority）

網站權重度（Authority），網站整體表現的結果，在搜尋引擎優化中相當重要，權重高低影響相當的巨大。網站的內容在社群網站的平台，被收錄轉發，肯會影響到網站權重度評分。

(四)自己的社群網站有搶占關鍵字排名的作用

當開始出現社群網站，我們在搜尋時也常常可以搜尋到社群網站，連自己設立的社交平台已有自己搶占關鍵字排名的能力，而且還會越來越強勢！因為社群網站的使用者人數，影響力已大到讓搜尋引擎不得不特別重視。

(五)搜尋口碑的強化

既然關鍵字有影響搜尋排名的能力，也要具備強化自家公司的口碑。在搜尋自己公司品牌名稱時，搜尋結果第一頁若出現公司用心經營 Facebook 粉絲團，那也是用心經營成果之一！

(六)即時搜尋的排名

Google 未來的即時搜尋，將會利用現代的社群網站等平台訊息。這個計畫會慢慢變成趨勢!在這些社群網站平台的資訊，會讓網站排名提前呢?當使用者在搜尋某個關鍵字的時候，哪些關鍵資訊會出現在搜尋結果前幾頁呢?這都是還沒有明確答案的問題，也需要不斷的證明與嘗試。不過最清楚的是，如果網路行銷業者沒有加入社群網站就沒有機會與各企業競爭[14]!

2.9.2 鏡像網站的影響

當兩個以上的網站有抄襲或複製他人網站內容，像是內容相同去使用不同風格、排版的頁面範本，這樣的網站在搜尋排名中是會造成影響的，因為搜尋引擎會必免搜尋者在搜尋資料時查詢到重複的資訊，這時搜尋引擎判斷網站內容，若是抄襲或是複製他人網站內容，這時搜尋引擎會降低鏡像網站的權重或是忽略鏡像網站的內容，因此搜尋結果的頁面成績也不會太漂亮。

從以上文獻探討中得知，關鍵字設計、網站內容優化、了解搜尋引擎原理與特色、以搜尋引擎優化建置網站與分析網站個案等相關參考文獻研究，在 Google 搜尋引擎的結果上，分析 SEO 網路實驗平台，作為本研究網站的 SEO 架構、設計要素、實作流程與整合評估，使符合搜尋引擎的機制，不使用黑帽手法不被懲罰，促使網站優化。多利用參考 Google Analytics 的數據，做為分析調整，可以替網站排名提升不少，讓各企業透過此行銷方式，提供一個高人氣且低成本的曝光管道，大量行銷以成功吸引顧客，開創更廣泛的商機。

第參章 研究方法

本專題研究先以 Google Adwords 找出適合逢甲住宿的關鍵字，將相關性較高的關鍵字組成知識圖譜，再依照網站優化技巧去建置逢甲住宿網站，將知識圖譜篩選的關鍵字埋入網站內容裡，再運用 Google 站長工具提交索引，增加網站被索引的機會，此外透過 Google Analytics 分析流量與搜尋結果排名，找出較佳的方法，善於利用，作為搜尋引擎優化提升網站排名參考。

3.1 研究流程

研究流程首先確定研究動機與目的，接下來是網站初步規劃、網站實作與分析流量；再進一步用 Google Adwords 尋找合適的關鍵字製作知識圖譜，最後利用 Google Analytics 分析點擊流量，以了解網站的不足點，找出更有效提升排名的優化方法，來改善本研究建置的網站，並且使網站搜尋排名提升，如圖 3.1。

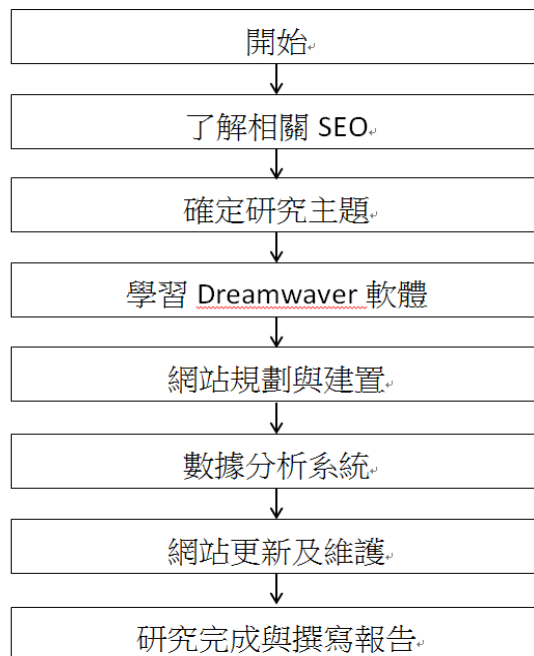


圖 3.1 研究流程圖

3.2 相關軟體與工具

本專題使用 Google Adwords 找出對逢甲住宿網站較適合的關鍵字，運用 Word 來撰寫文案，將知識圖譜中的關鍵字佈入文案中，利用 Dreamweaver 來製作網站，此外網站圖片以 Adobe Illustrator 美工處理，在建置網站後，不定期更新，運用 Google 站長工具提交索引，依照 Google Analytics 分析逢甲住宿網站的瀏覽量做為調整（如表 3.1 所示）。

表 3.1 開發系統軟體規格

項目	使用軟體
分析關鍵字	Google Adwords
撰寫文案	Word
美工處理	Adobe Illustrator
網頁設計	Dreamweaver
提交索引	Google 站長工具
網站流量分析	Google Analytics

3.3 研究架構

本專題運用網站優化的技巧提升網站排名，研究工作項目包括以下幾點：

- 一、關鍵字選擇與運用：將網站的標題及內文關鍵字的運用，選擇最適當的關鍵字分別放在網頁的標題、描述、內文、Meta 標籤。
- 二、網站內容完整性：一個好的網站不是只有做好 SEO，更要將內容充實化，才能吸引點擊率，回訪率也就此增加。
- 三、定期更新網頁：要常常更新及維護好自身的網站，提交 Sitemap，才能夠讓排名較前。
- 四、外部連結的使用：一個好的外部連結，是可以增加排名權重分數，但不可以

加入無關緊要的外部連結，失了原本網站的重點。

3.4 逢甲住宿網站知識圖譜

將搜尋引擎優化的技巧加入逢甲住宿網站，當在建置逢甲住宿網站前，以關鍵字分析工具(Google-Adwords)找出與逢甲住宿相關搜尋量較高的關鍵字，組成一個知識圖譜佈入網站結構裡，使搜尋引擎可以索引相關逢甲住宿網站的資訊，匹配更多的搜尋結果，並瞭解如何在搜尋引擎自然搜尋結果中排名往前。從中探討何種方法可以迅速爬升排名，達到本研究最終分析比較的目的。

以下為本組利用關鍵字分析工具(Google-Adwords)找出關於「逢甲住宿」搜尋量較高的關鍵字，將關鍵字組成一個知識圖譜，如圖 3.2。



圖 3.2 逢甲住宿網站知識圖譜

3.5 逢甲住宿網站設計

在我們建置網站時，將我們規劃的知識圖譜，放入網站的標題、標籤、內文裡，並持續觀察排名狀況及紀錄，加以修正改善直到在搜尋排名結果往前，如圖 3.3。

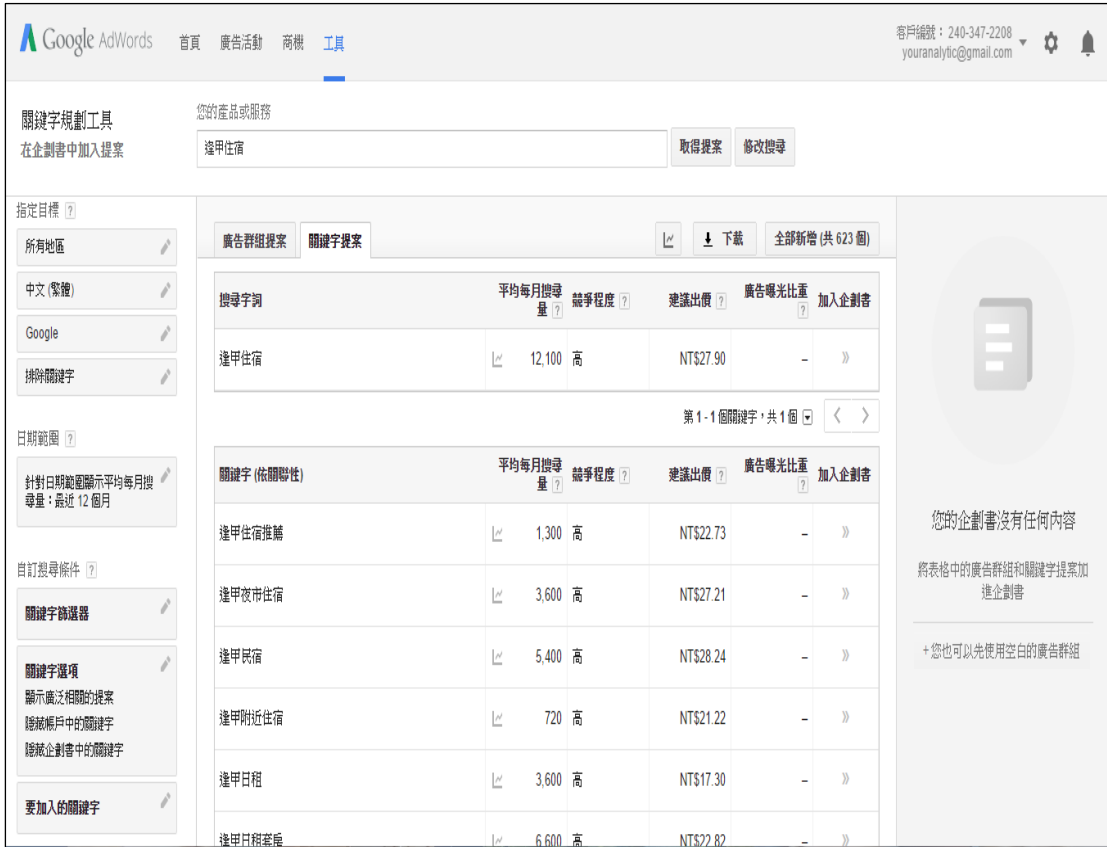


圖 3.3 佈入關鍵字的網站

3.6 資料收集與追蹤

3.6.1 Google Adwords

關鍵字選擇以及分佈都會造成網站曝光率的影響。我們以 Google Adwords 關鍵字工具，評估篩選關於逢甲住宿相關的熱門關鍵字，規劃成知識圖譜，並且將知識圖譜的關鍵字埋入我們建置的網頁，在我們撰寫的每一個單元分別放入不同的關鍵字，放在於標題、描述和內文中，如圖 3.4。



Google AdWords 客戶編號: 240-347-2208 youranalytic@gmail.com

關鍵字規劃工具
在企劃書中加入提案

您的產品或服務
逢甲住宿

取得提案 修改搜尋

指定目標
所有地區
中文 (繁體)
Google
排除關鍵字

日期範圍
針對日期範圍顯示平均每月搜尋量: 最近 12 個月

自訂搜尋條件
關鍵字篩選器
關鍵字選項
顯示廣泛相關的提案
隱藏帳戶中的關鍵字
隱藏企劃書中的關鍵字
要加入的關鍵字

廣告群組提案 關鍵字提案

全部新增 (共 623 個)

搜尋字詞	平均每月搜尋量	競爭程度	建議出價	廣告曝光比重	加入企劃書
逢甲住宿	12,100	高	NT\$27.90	-	»

第 1-1 個關鍵字，共 1 個

關鍵字 (依關聯性)	平均每月搜尋量	競爭程度	建議出價	廣告曝光比重	加入企劃書
逢甲住宿推薦	1,300	高	NT\$22.73	-	»
逢甲夜市住宿	3,600	高	NT\$27.21	-	»
逢甲民宿	5,400	高	NT\$28.24	-	»
逢甲附近住宿	720	高	NT\$21.22	-	»
逢甲日租	3,600	高	NT\$17.30	-	»
逢甲日租套房	6,600	高	NT\$22.82	-	»

您的企劃書沒有任何內容
將表格中的廣告群組和關鍵字提案加入企劃書
+ 您也可以先使用空白的廣告群組

圖 3.4 Google Adwords 介面

3.6.2 Google Analytics 網站流量分析工具

隨著網際網路的快速發展，我們了解分析統計數據這份工作是相當重要的，因此本研究運用網站分析工具，這是一個可以協助我們收集、觀看並分析，我們所建置網站之流量的各項統計資料，透過此工具我們可以簡單的分析出，參觀人數、停留時間、檔案存取狀態、參照網頁、搜尋引擎、瀏覽者國家、網站搜尋字

串/關鍵字等各種流量資料，還可以產生最新的分析資料提供網站管理員閱讀，以掌握最快速的相關流量，藉此改善運作的成效網站，如圖 3.5。

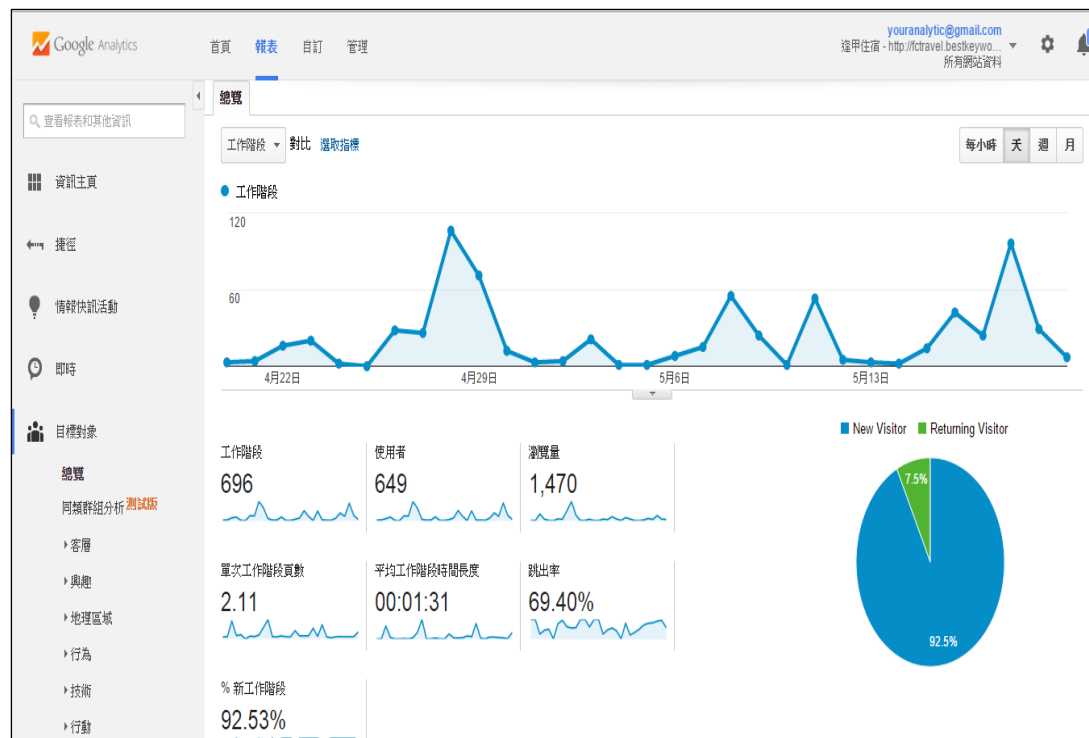


圖 3.5 網站分析工具使用者分析介面

在上述的研究流程中，運用知識圖譜佈入網站結構後，並透過 Google Analytics 網站分析工具的分析與收集，了解網站的總流量數、流量來源等相關資料，並且了解我們網站有哪些地方不足，需要改善之處，促使逢甲住宿網站獲得較佳的搜尋排名，也讓網站的點擊率、曝光率相對增加，並且持續觀察排名狀況及統計相關資料，本研究中透過 Google Analytic 網站分工具追蹤、分析出以下的資料；

1. 瀏覽者對網站造訪的流量
2. 瀏覽者來源所地
3. 瀏覽者在每一頁停留時間
4. 瀏覽者年齡層
5. 瀏覽者行為統計(例；頻率、回訪率)

3.6.3 Google 站長工具

我們利用 Google 提供的站長工具提交索引，在網站建置完成、更新時，可以利用站長工具提交索引，讓逢甲住宿網站增加搜尋引擎索引的機會，如圖 3.6。

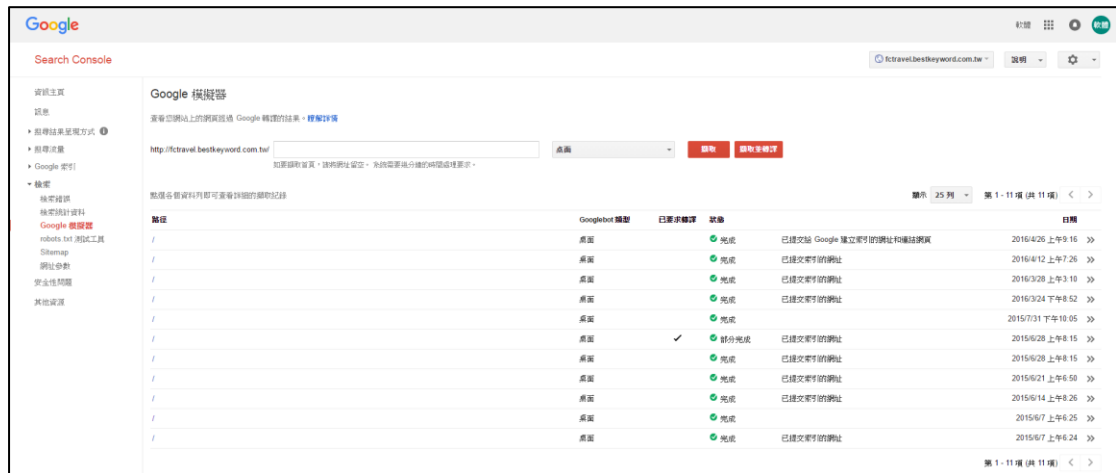


圖 3.6 站長工具提交索引介面

3.6.4 提交 Sitemap

建置網站完畢後，利用 Sitemap 產生器製作網站 sitemap，為了就是要讓網路蜘蛛更快速的抓取到網站，讓逢甲住宿網站增加被搜尋引擎收錄的機會，如圖 3.7。

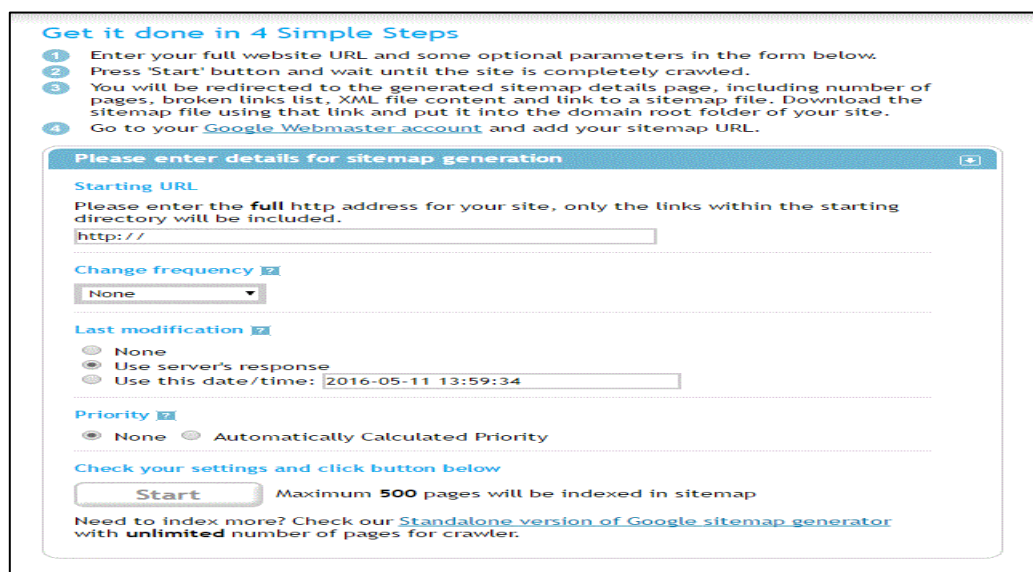


圖 3.7 製作 Sitemap

3.7 利用社群網站提升逢甲住宿網站排名

根據文獻的探討，我們瞭解社群網站對排名有一定的影響，並且可以增加網站的搜尋排名的名次。臉書、部落格、痞客邦，這三個社群網站是目前許多人會接觸瀏覽的社群網站，因此本研究替逢甲住宿網站建立了臉書粉絲專頁、部落格、痞客邦的社群網站，並且透過這三種社群網站來分享逢甲住宿的貼文，增加更多瀏覽次數，以提升網站的自然排序，並達到搜尋引擎優化效果。

3.7.1 逢甲住宿臉書粉絲專頁

本研究替逢甲住宿創辦的臉書粉絲專頁，目的就是要讓更多人知道逢甲住宿的相關消息。在這網路科技發達的時代，臉書可以說是現在大家生活中不可或缺的工具，每一個人在每天都一定會上網到臉書瀏覽查閱最新的文章與消息，因此了解這點之後，希望能夠利用逢甲住宿粉絲專頁來分享網站的文章，讓逢甲住宿網可以增加更多點擊率，如下圖 3.8。



圖 3.8 逢甲住宿網站粉絲專頁

3.7.2 逢甲住宿部落格

在 SEO(搜尋引擎優化)的領域裡，有著許多替網站排名加分的技術，替網站架設部落格來轉貼文章的技巧是目前最普遍的方式，因此本研究會在部落格之網站分享相關文章、並且建立關鍵字連結逢甲住宿網站，增加外連的機會提升逢甲住宿網站搜尋結果排名，如圖 3.9。



圖 3.9 逢甲住宿部落格網站

3.7.3 逢甲住宿痞客邦

痞客邦在台灣使用度也是滿高的，因此利用痞客邦網站來分享文章，以提升網站排名的效果、跟部落格與臉書網站的功用都是差不多的，想利用這點來提高逢甲住宿網站的流覽量，並且希望可以增高搜尋網站的排名的名次，如圖 3.10。



圖 3.10 逢甲住宿痞客邦網站

3.8 工作甘特圖

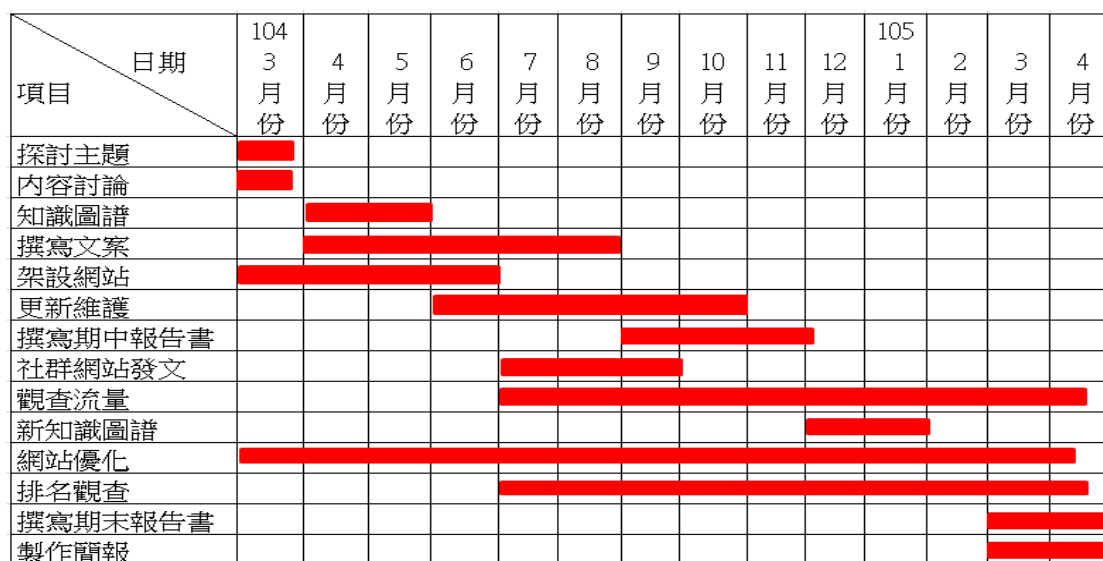


圖 3.11 工作甘特圖

3.9 工作分配圖

	製作知識圖譜	撰寫文案	建置網站	美編	社群網站發文	排名整理	網站優化	觀查流量排名	報告書	簡報
偉偉	√	√			√	√	√	√	√	√
念婷	√	√	√	√	√	√	√	√	√	√
育珈				√	√	√		√		√
汶霏			√		√	√		√		√

圖 3.12 工作分配圖

第肆章 結果

4.1 逢甲住宿網站優化技巧

本專題利用網站優化CLOUDS的技巧建置網站，讓逢甲住宿網站結構完善，讓網站的品質可以穩定，使搜尋引擎能夠索引到本專題所建置的網站，以下是優化網站的步驟。

4.1.1 內容優化

本專題以逢甲住宿網站的文章為例，在撰寫網站文章時，先以消費者的角度去撰寫，必需是能夠吸引使用者，看到標題點擊進入網站時，認為文章內容有特色，增加使用者繼續閱讀，拉長瀏覽時間，並且將知識圖譜的關鍵字佈入到網站內容裡(圖 4.1 黃色標示)，在有頻率的更新，也可以使得消費者在搜尋引擎輸入關鍵字時，可以找到更多的匹配結果，有利於搜尋引擎搜尋，如圖 4.1。

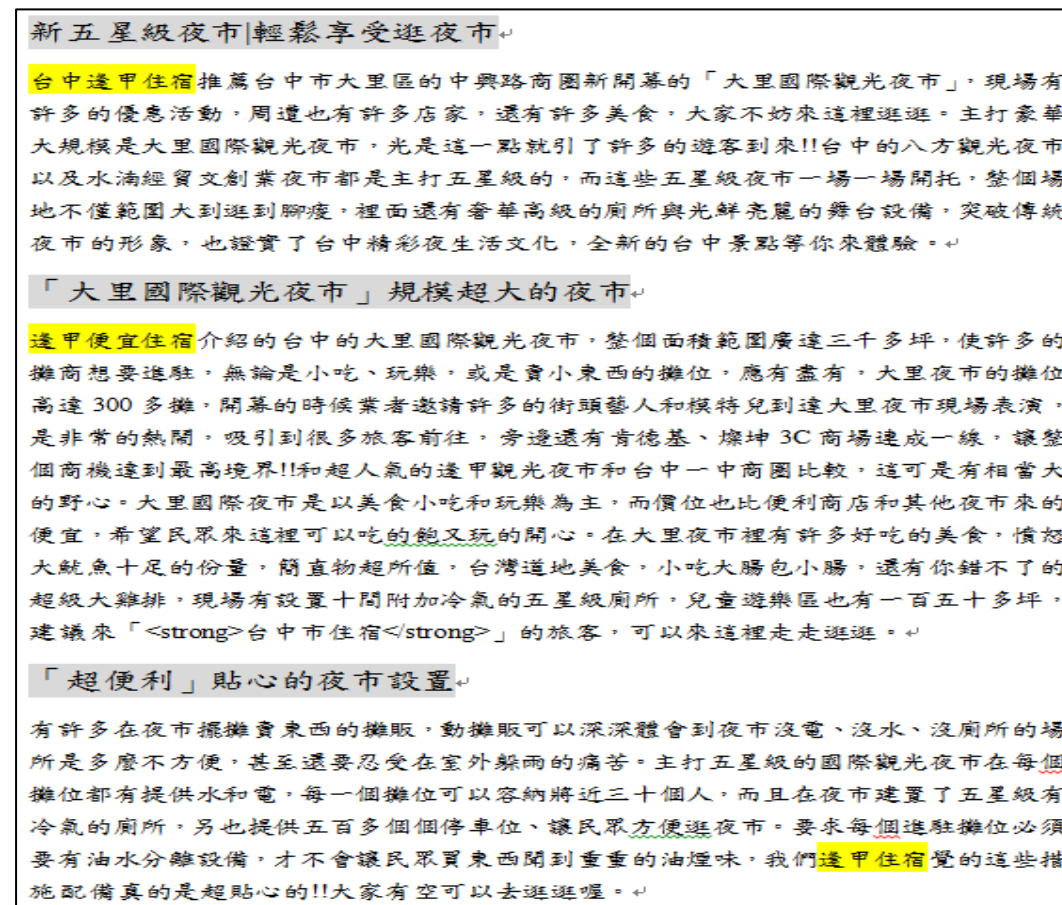


圖 4.1 撰寫文章方法

4.1.2 編排優化

我們所設計的逢甲住宿網站(如圖 4.2 所示)在 Google Chrome、Internet Explorer、FIREFOX 瀏覽器所呈現的畫面,所以能在各個瀏覽器顯示中,並不會跑版或失真,使我們達到編排優化的效果,如圖 4.2。

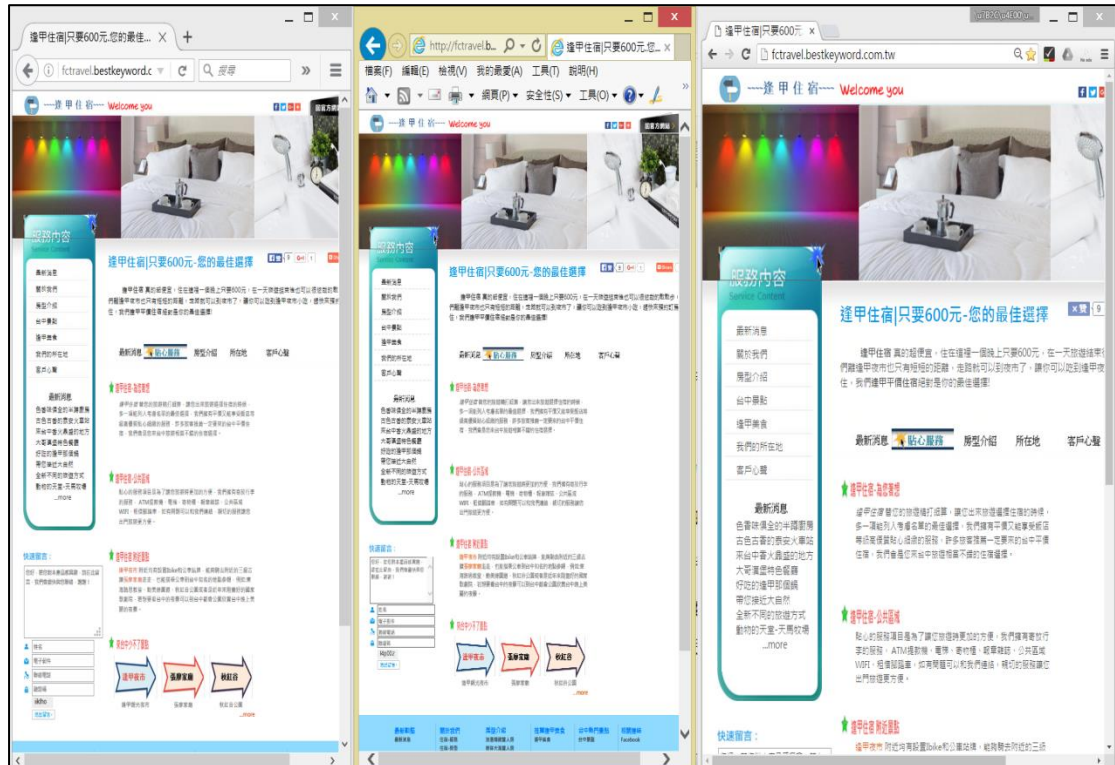


圖 4.2 編排優化呈現

4.1.3 目的優化

本網站是有關旅遊住宿，在規劃網站內容時必須環繞在逢甲住宿的主題，讓消費者點進來的時候可以找到他們想看到的內容，而不是在瀏覽網站的時候，出現五花八門的資訊，達到目的地優化的效果，這是本專題認為最重要的重點，如下圖 4.3。

逢甲住宿|只要600元-您的最佳選擇

 10  1  16

逢甲住宿 真的超便宜，住在這裡一個晚上只要600元，在一天旅遊結束後也可以很悠哉的散散步，我們離逢甲夜市也只有短短的距離，走路就可以到夜市了，讓你可以吃到逢甲夜市小吃，趕快來預約訂房入住，我們逢甲平價住宿絕對是你的最佳選擇!

[最新消息](#) [貼心服務](#) [房型介紹](#) [所在地](#) [客戶心聲](#)

★逢甲住宿-為您著想

逢甲住宿 替您的旅遊精打細算，讓您出來旅遊選擇住宿的時候，多一項能列入考慮名單的最佳選擇，我們擁有平價又能享受飯店等級高優質貼心細緻的服務，許多旅客推薦一定要來的台中平價住宿，我們是您來台中旅遊相當不錯的住宿選擇。

★逢甲住宿-公共區域

貼心的服務項目是為了讓您旅遊時更加的方便，我們擁有寄放行李的服務，ATM提款機、電梯、寄物櫃、報章雜誌、公共區域WIFI、租借腳踏車，如有問題可以和我們連絡，親切的服務讓您出門旅遊更方便。

★逢甲住宿 附近景點

逢甲夜市 附近均有設置Ibike和公車站牌，能夠騎去附近的三級古蹟張廖家廟走走，也能搭乘公車到台中知名的地點參觀，例如:東海路思教堂、勤美綠園道、秋紅谷公園或者是近年來剛蓋好的國家歌劇院，若想要看台中的夜景可以到台中都會公園欣賞台中晚上美

圖 4.3 目的地優化

4.1.4 使用者介面優化

本專題在建置逢甲網站，考慮到網站功能、資訊架構、功能介面等等，設計連結，讓使用者進入網站時，可以更快速流暢的進入到每一個分頁，如下圖 4.4 紅色框起來的部份。



圖 4.4 使用者介面優化

4.1.5 顯示反應優化

偉瑟科技公司提供本專題良好的網路空間，上傳檔案、也使用者在進入網站時，可以迅速操作瀏覽。本專題透過 Google Analytics 分析網站的載入時間，可以了解逢甲住宿網站的平均載入反應時間，不會讓使用者花太多時間在等待進入網站，如圖 4.5。

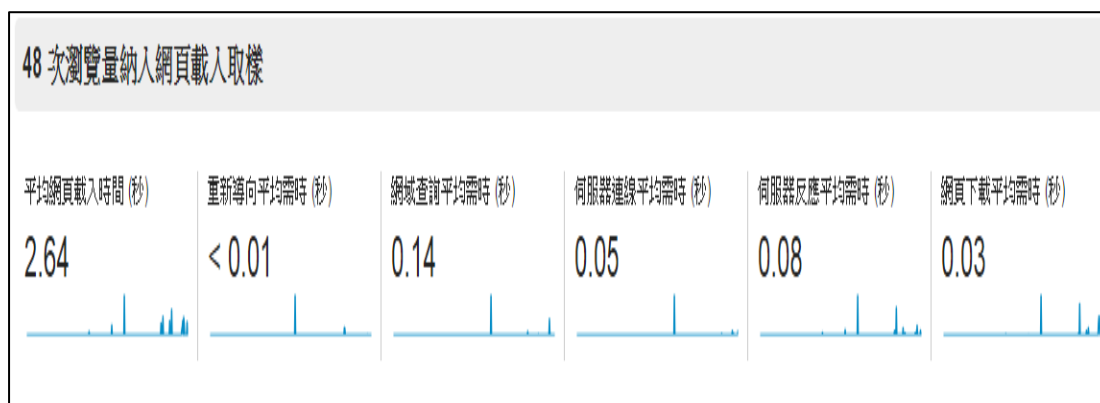


圖 4.5 顯示反應優化

4.1.6 搜尋引擎優化

在前面的步驟完成後，我們可以利用搜尋引擎優化，撰寫獨特吸引消費者的網頁標題，將關鍵字埋入網站，並調整網站內容結構，並且利用一些符號隔開網站內容的關鍵字，使搜尋引擎讀取，讓逢甲住宿網站在搜尋結果頁面能夠吸引更多使用者進入網站瀏覽，下圖 4.6。

```
<title>逢甲住宿|只要 600 元.您的最佳選擇</title>
<meta name="keywords" content="逢甲住宿|逢甲便宜住宿|台中平價住宿|逢甲
民宿|台中住宿" />
<meta name="description" content="想到台中旅遊嗎? 住宿不想花一大筆錢?
我們「逢甲住宿」替您精打細算，讓您享受出門旅遊的樂趣，來到逢甲商圈找我們「逢甲平價住宿」就對了!" />
```

圖 4.6 搜尋引擎優化

4.2 網站頁面呈現

4.2.1 網站首頁

網站內容包括關於我們、最新消息、房型介紹、台中景點、逢甲美食，首頁會先出現逢甲住宿的相關內容，有住宿的各項設施與服務，提供旅遊資訊附近景點美食。左手邊的服務內容是網站的目錄，可以讓使用者方便點擊進入各個單元，如圖 4.7。



圖 4.7 網站首頁

4.2.2 最新消息

這裡提供最新的吃喝玩樂的文章，讓消費者更瞭解台中，規劃最完美好玩的行程，吃到台中最道地的美食，如圖 4.8。



圖 4.8 最新消息

4.2.3 房型介紹

呈現逢甲住宿的環境是舒適、乾淨，各樣的房型擁有基本設備，提升旅客的旅遊住宿品質，讓來台中住宿的旅客們都有屬於一段美好的旅遊回憶，如圖 4.9。



圖 4.9 房型介紹

4.2.4 台中景點

提供逢甲住宿附近的台中景點，讓消費者知道台中更多好玩的熱門景點，提供的熱門景點包括逢甲夜市、張廖家廟、秋紅谷公園、台中歌劇院、路思義教堂、勤美術館、梧棲漁港、新社古堡花園，如圖 4.10。

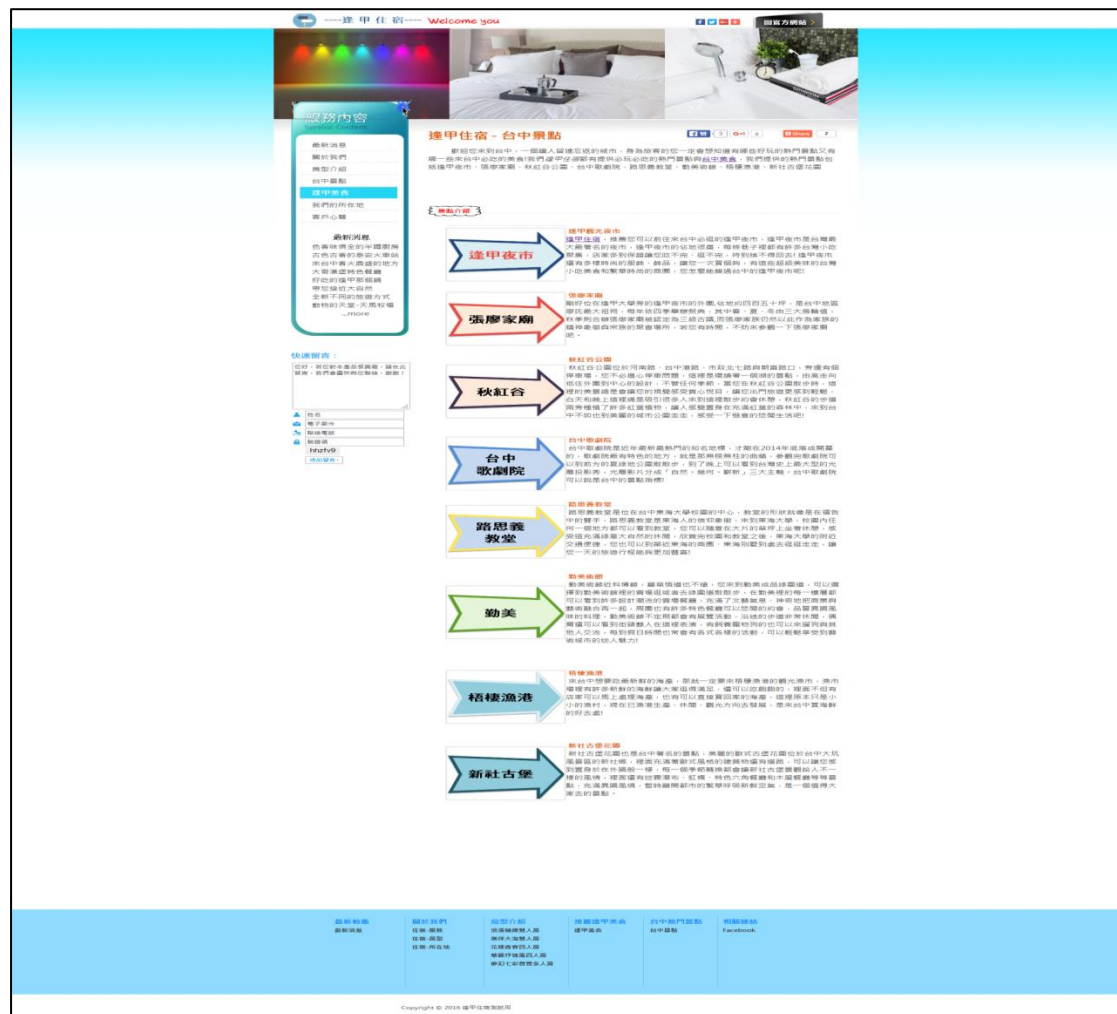


圖 4.10 台中景點

4.2.5 逢甲美食

提供必吃逢甲排隊美食，當瀏覽網頁的消費者看到垂涎三尺，美食推薦地圖，如圖 4.11。

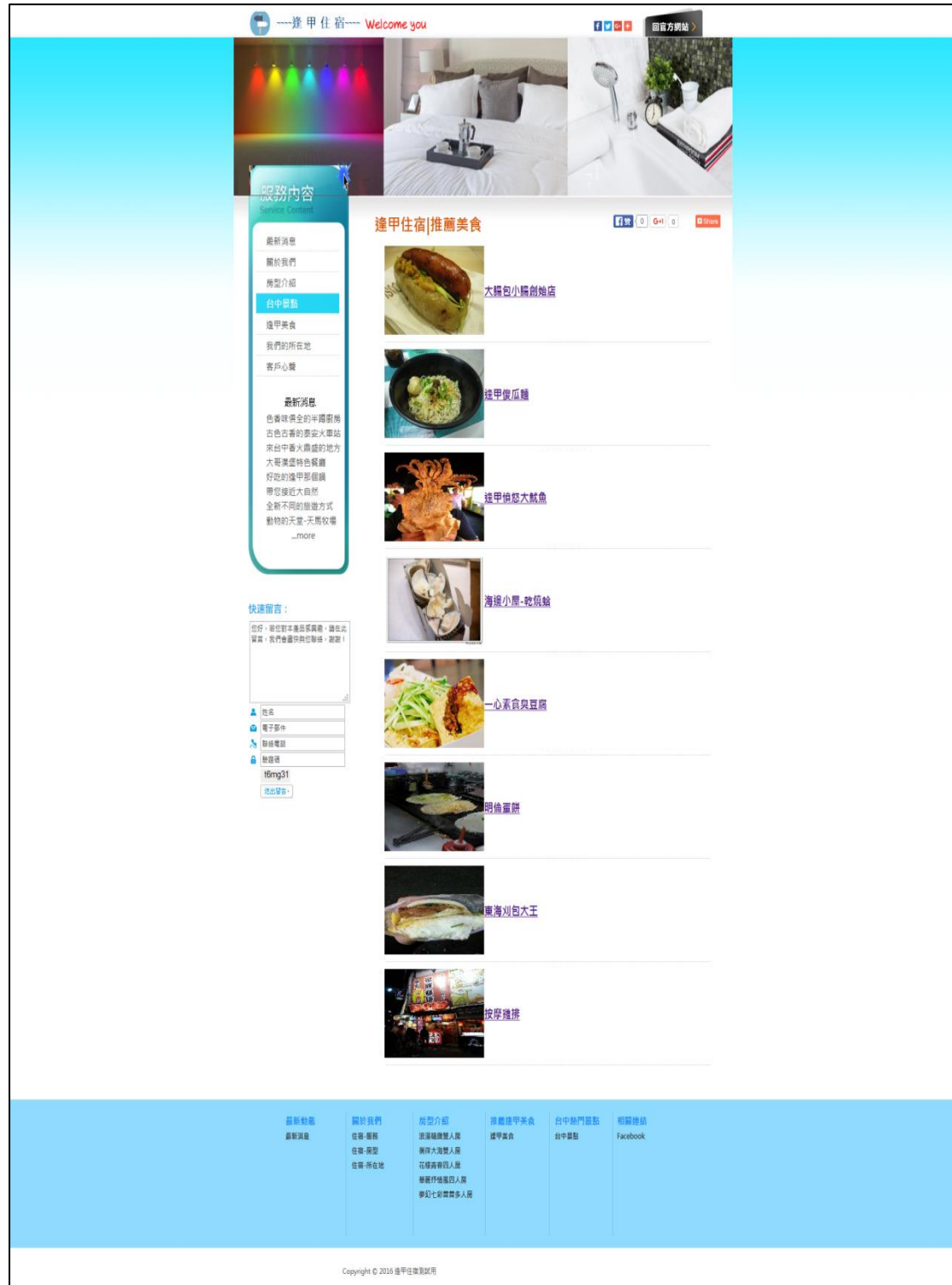


圖 4.11 逢甲美食

4.3 網站排名操作調整分析

本專題在利用 CLOUDS 的技巧建置逢甲住宿網站之後，發現網站沒有進入到搜尋結果較佳的位置，不會帶來流量和訂單，所以必須透過其他優化方法來提升流量與排名，而本專題採用社群網站分享的優化技巧，先讓網站的曝光度提升，分析網站流量變化，針對不足的地方做為內部調整。

4.3.1 社群網站影響

以下圖 4.12，可以看到逢甲住宿網站在六月份時，並沒有流量(工作階段)，所以本專題利用外部優化方法先提升網站的流量，2015 年 7 月份至 9 月份建立社群網站粉絲專頁、部落格、痞客邦分享逢甲住宿網站的內容，在 Google Analytics 的報表中，可以看到本專題在 7 月 8 月分享文章的階段，社群網站的分享是對網站流量有影響。

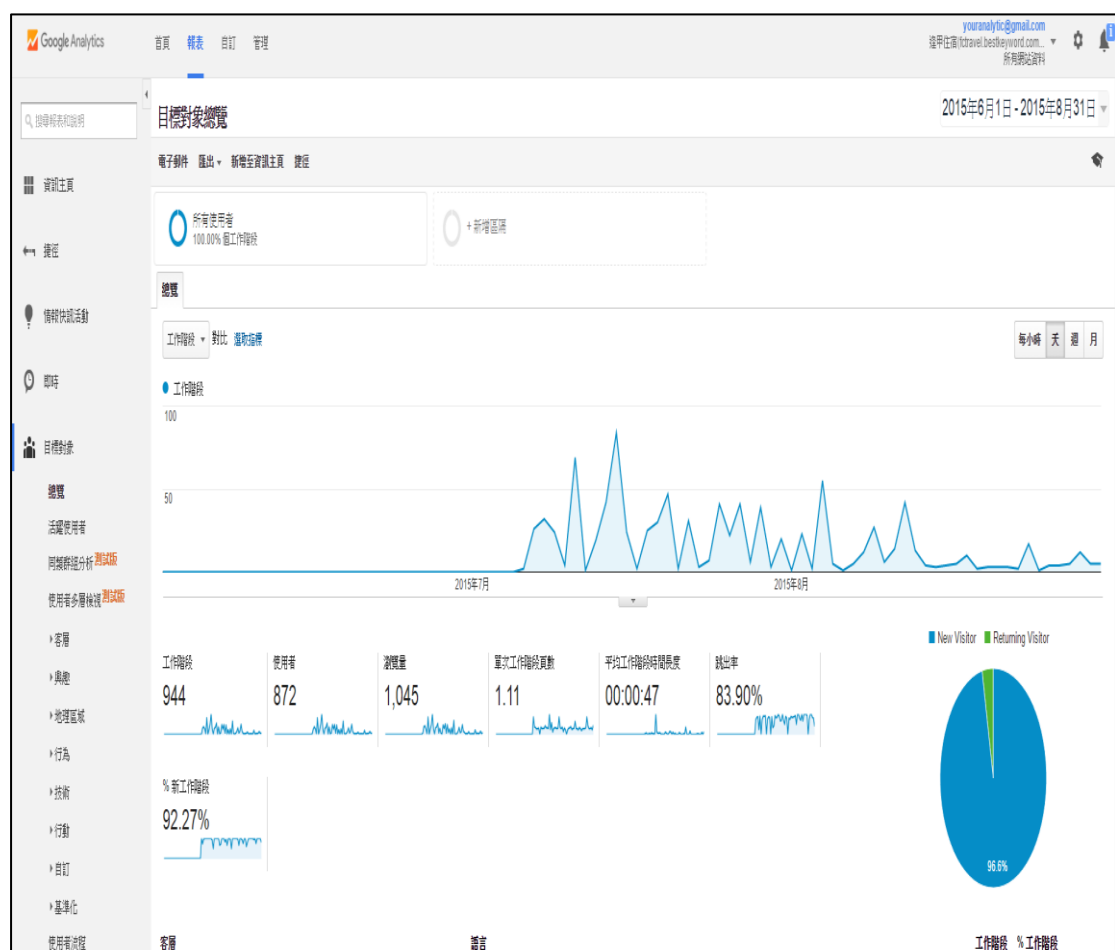


圖 4.12 流量變化

4.3.2 知識圖譜調整

以下圖 4.13，是本專題原本的知識圖譜，在我們社群網站分享的階段可以看到流量的上升，但是並沒有使排名增加，從建置網站後到 2015 年 11 月的這段期間，網站排名始終在 1000 名以外。

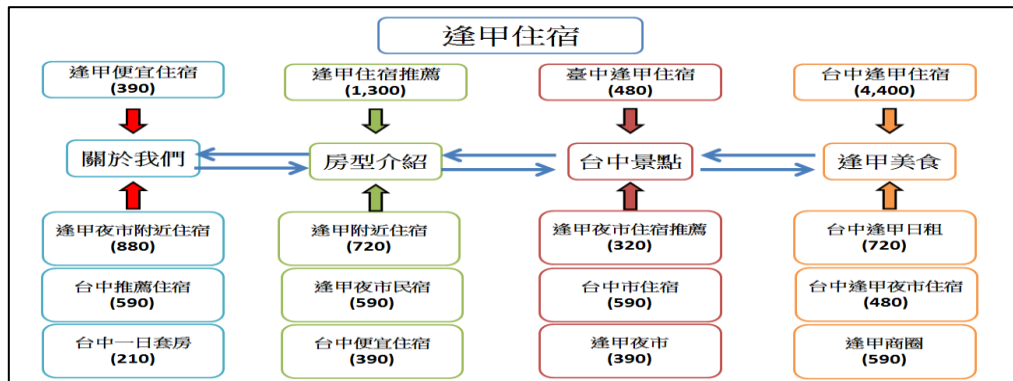


圖 4.13 舊版知識圖譜

因為舊版的知識圖譜中的關鍵字太過廣泛，與逢甲住宿關聯性較低。例如：台中一日套房、台中市住宿、逢甲夜市。所以本專題在 2015 年 12 月至 2016 年 1 月份，重新規畫調整了內部的結構，在關鍵字的部份，選擇環繞逢甲住宿主題的衍生關鍵字，並且平均分布在標題、粗體、斜體、內部連結。下圖 4.14 為本專題的新知識圖譜。



圖 4.14 新版知識圖譜

4.3.3 網站內部調整

在更改知識圖譜之後，我們再調整逢甲住宿的 title，所以我們在 2016 年 1 月份的時候，開始更改網站的 title，讓使用者在搜尋時，看到我們的標題，就會直接進入網站。更改 Title 過後在 2016 年 2 月至 3 月的時候，搜尋結果排名漸漸的上升。

Page	Title
/	逢甲住宿!只要600元.您的最佳選擇
/about.aspx	耐心服務 以客為尊的態度 逢甲住宿
/contact.aspx	立即預約-逢甲住宿・多人推薦平價好品質
/customer.aspx	推薦 逢甲住宿 附近好玩台中景點
/default.aspx	逢甲住宿!只要600元.您的最佳選擇
/news-2.aspx	逢甲住宿!提供最新消息.讓你吃喝玩樂整個台中
/news-3.aspx	逢甲住宿!提供最新消息.讓你吃喝玩樂整個台中
/news.aspx	逢甲住宿!提供最新消息.讓你吃喝玩樂整個台中
/news10.aspx	逢甲住宿!介紹台中最便利的大眾運輸
/news11.aspx	逢甲超好吃的雪花冰.逢甲住宿.推薦夏日美食
/news13.aspx	霧峰落羽松.獨家特色景點.逢甲住宿 新發現
/news14.aspx	台中都會公園.位於逢甲住宿附近.放鬆身心散散步
/news15.aspx	逢甲住宿!帶你去吃古早味的甜品.牛B葫蘆王
/news16.aspx	木巷咖啡.位於 逢甲住宿附近 巷子裡
/news18.aspx	牛排大叔 新鮮美味.10盎司大牛排 逢甲住宿推薦
/news19.aspx	田季發爺.逢甲住宿超推薦.燒烤吃到飽
/news2.aspx	逢甲住宿.推薦充滿童話故事的台中景點.龍貓出沒
/news20.aspx	滿燒肉丼食堂 逢甲住宿 推薦必吃美食
/news21.aspx	逢甲住宿 介紹你去心之芳庭幸福的莊園
/news22.aspx	朴大哥的韓式炸雞 逢甲住宿 首推!
/news23.aspx	半蹲廚房.逢甲住宿.超推薦
/news24.aspx	泰安火車站 充滿櫻花樹的景點-逢甲住宿推薦

圖 4.15 更改內部結構標體部份

4.4 關鍵字搜尋結果排名數據

以逢甲住宿的知識圖譜，佈下的關鍵字有「逢甲住宿」、「逢甲便宜住宿」、「逢甲住宿便宜」、「台中平價住宿」、「臺中住宿便宜」這五個關鍵字佈入網站之中，以更新網站、社群網站分享，使搜尋引擎收錄，讓網站進入排名較佳的位置，運用 Google analytics、站長工具、人工的方式來記錄，詳見表 4.1 至表 4.5，以 X 軸為月份、Y 軸為日期、中間數據為排名，在搜尋時搜尋結果第一頁 1-10 排名，第二頁為 11-20 排名...以此類推。

本專題利用網站優化 CLOUDS 的技巧建置網站、運用社群優化帶來曝光度與流量、重新規劃知識圖譜與標題，成功的在 2016 年 1 月份讓主關鍵字的排名提升，並且在 4 月份的時候，達到本研究的預期成果，「逢甲住宿」主關鍵字排名在搜尋引擎結果中的前三頁，如表 4.1 為例。

表 4.1 關鍵字「逢甲住宿」搜尋結果排名

逢甲住宿(搜尋結果排名)										
日期 \ 月份	八月	九月	十月	十一月	十二月	一月	二月	三月	四月	
1	1000	1000	1000	1000	73	75	60	65	32	
2	1000	1000	1000	1000	73	75	60	65	32	
3	1000	1000	1000	1000	73	75	60	65	32	
4	1000	1000	1000	1000	73	75	60	65	32	
5	1000	1000	1000	1000	73	75	60	65	32	
6	1000	1000	1000	1000	73	75	60	65	32	
7	1000	1000	1000	1000	73	79	60	65	32	
8	1000	1000	1000	1000	75	79	60	56	32	
9	1000	1000	1000	1000	75	79	60	34	32	
10	1000	1000	1000	1000	75	79	60	34	32	
11	1000	1000	1000	1000	75	79	60	34	32	
12	1000	1000	1000	1000	75	79	60	34	30	
13	1000	1000	1000	1000	75	79	60	34	30	
14	1000	1000	1000	1000	75	46	60	34	29	
15	1000	1000	1000	1000	75	46	60	34	29	
16	1000	1000	1000	1000	75	46	60	34		
17	1000	1000	1000	1000	75	46	60	34		
18	1000	1000	1000	1000	75	46	49	34		
19	1000	1000	1000	1000	75	46	49	34		
20	1000	1000	1000	1000	75	46	49	31		
21	1000	1000	1000	1000	75	46	49	31		
22	1000	1000	1000	1000	75	60	49	31		
23	1000	1000	1000	1000	75	60	49	31		
24	1000	1000	1000	1000	75	60	65	29		
25	1000	1000	1000	1000	75	60	65	29		
26	1000	1000	1000	1000	75	60	65	29		
27	1000	1000	1000	1000	75	60	65	29		
28	1000	1000	1000	1000	75	60	65	31		
29	1000	1000	1000	1000	75	60	65	31		
30	1000	1000	1000	1000	75	60		31		
31	1000		1000		75	60		31		
每月最佳排名	1000	1000	1000	1000	73	46	49	29	29	

表 4.2 關鍵字「逢甲便宜住宿」搜尋結果排名

逢甲便宜住宿(搜尋結果排名)									
日期 \ 月份	八月	九月	十月	十一月	十二月	一月	二月	三月	四月
1	1000	1000	1000	1000	1000	1000	27	19	10
2	1000	1000	1000	1000	1000	1000	27	16	9
3	1000	1000	1000	1000	1000	1000	23	16	10
4	1000	1000	1000	1000	1000	1000	23	13	10
5	1000	1000	1000	1000	1000	1000	23	13	9
6	1000	1000	1000	1000	1000	1000	23	14	9
7	1000	1000	1000	1000	1000	1000	23	13	9
8	1000	1000	1000	1000	1000	1000	23	12	9
9	1000	1000	1000	1000	1000	1000	24	13	9
10	1000	1000	1000	1000	1000	1000	23	13	8
11	1000	1000	1000	1000	1000	1000	23	13	9
12	1000	1000	1000	1000	1000	1000	23	13	9
13	1000	1000	1000	1000	1000	1000	19	13	10
14	1000	1000	1000	1000	1000	1000	19	11	6
15	1000	1000	1000	1000	1000	1000	19	11	6
16	1000	1000	1000	1000	1000	1000	20	11	
17	1000	1000	1000	1000	1000	1000	20	11	
18	1000	1000	1000	1000	1000	1000	20	11	
19	1000	1000	1000	1000	1000	1000	22	11	
20	1000	1000	1000	1000	1000	1000	19	11	
21	1000	1000	1000	1000	1000	1000	19	11	
22	1000	1000	1000	1000	1000	1000	26	12	
23	1000	1000	1000	1000	1000	1000	19	11	
24	1000	1000	1000	1000	1000	1000	19	11	
25	1000	1000	1000	1000	1000	1000	17	11	
26	1000	1000	1000	1000	1000	1000	17	11	
27	1000	1000	1000	1000	1000	1000	17	11	
28	1000	1000	1000	1000	1000	1000	17	11	
29	1000	1000	1000	1000	1000	1000	18	9	
30	1000	1000	1000	1000	1000	1000		9	
31	1000		1000		1000	1000		10	
每月最佳排名	1000	1000	1000	1000	1000	1000	17	9	6

表 4.3 關鍵字「逢甲住宿便宜」搜尋結果排名

逢甲住宿便宜(搜尋結果排名)										
日期 \ 月份	八月	九月	十月	十一月	十二月	一月	二月	三月	四月	
1	1000	1000	1000	1000	1000	1000	32	10	8	
2	1000	1000	1000	1000	1000	1000	32	10	7	
3	1000	1000	1000	1000	1000	1000	32	11	8	
4	1000	1000	1000	1000	1000	1000	16	11	7	
5	1000	1000	1000	1000	1000	1000	16	10	7	
6	1000	1000	1000	1000	1000	1000	16	9	8	
7	1000	1000	1000	1000	1000	1000	16	10	8	
8	1000	1000	1000	1000	1000	1000	16	10	8	
9	1000	1000	1000	1000	1000	1000	16	11	7	
10	1000	1000	1000	1000	1000	1000	17	13	8	
11	1000	1000	1000	1000	1000	1000	17	8	8	
12	1000	1000	1000	1000	1000	44	16	9	8	
13	1000	1000	1000	1000	1000	38	16	9	6	
14	1000	1000	1000	1000	1000	38	16	9	6	
15	1000	1000	1000	1000	1000	35	16	12	5	
16	1000	1000	1000	1000	1000	34	16	11		
17	1000	1000	1000	1000	1000	51	5	9		
18	1000	1000	1000	1000	1000	40	17	10		
19	1000	1000	1000	1000	1000	30	17	9		
20	1000	1000	1000	1000	1000	39	17	10		
21	1000	1000	1000	1000	1000	44	17	9		
22	1000	1000	1000	1000	1000	44	17	10		
23	1000	1000	1000	1000	1000	44	17	9		
24	1000	1000	1000	1000	1000	44	17	9		
25	1000	1000	1000	1000	1000	38	17	10		
26	1000	1000	1000	1000	1000	38	17	10		
27	1000	1000	1000	1000	1000	37	17	9		
28	1000	1000	1000	1000	1000	30	17	9		
29	1000	1000	1000	1000	1000	25	17	8		
30	1000	1000	1000	1000	1000	20		7		
31	1000		1000		1000	20		7		
每月最佳排名	1000	1000	1000	1000	1000	20	5	7	5	

表 4.4 關鍵字「台中逢甲便宜住宿」搜尋結果排名

臺中逢甲住宿便宜(搜尋結果排名)									
日期 \ 月份	八月	九月	十月	十一月	十二月	一月	二月	三月	四月
1	1000	1000	1000	1000	1000	1000	32	17	10
2	1000	1000	1000	1000	1000	1000	32	17	10
3	1000	1000	1000	1000	1000	1000	32	17	10
4	1000	1000	1000	1000	1000	1000	32	17	10
5	1000	1000	1000	1000	1000	1000	34	17	10
6	1000	1000	1000	1000	1000	1000	34	17	8
7	1000	1000	1000	1000	1000	1000	34	17	8
8	1000	1000	1000	1000	1000	1000	36	17	8
9	1000	1000	1000	1000	1000	1000	36	17	8
10	1000	1000	1000	1000	1000	1000	32	17	8
11	1000	1000	1000	1000	1000	1000	32	16	8
12	1000	1000	1000	1000	1000	1000	32	16	8
13	1000	1000	1000	1000	1000	1000	34	18	6
14	1000	1000	1000	1000	1000	1000	33	18	6
15	1000	1000	1000	1000	1000	1000	32	16	6
16	1000	1000	1000	1000	1000	1000	32	16	
17	1000	1000	1000	1000	1000	1000	32	16	
18	1000	1000	1000	1000	1000	1000	32	16	
19	1000	1000	1000	1000	1000	1000	32	16	
20	1000	1000	1000	1000	1000	1000	32	16	
21	1000	1000	1000	1000	1000	1000	32	16	
22	1000	1000	1000	1000	1000	1000	30	16	
23	1000	1000	1000	1000	1000	1000	30	16	
24	1000	1000	1000	1000	1000	1000	30	16	
25	1000	1000	1000	1000	1000	1000	32	16	
26	1000	1000	1000	1000	1000	1000	32	16	
27	1000	1000	1000	1000	1000	1000	32	16	
28	1000	1000	1000	1000	1000	1000	32	16	
29	1000	1000	1000	1000	1000	1000	32	16	
30	1000	1000	1000	1000	1000	1000		16	
31	1000		1000		1000	1000		16	
每月最佳排名	1000	1000	1000	1000	1000	1000	30	16	6

表 4.5 關鍵字「台中平價住宿」搜尋結果排名

台中平價住宿(搜尋結果排名)									
日期 \ 月份	八月	九月	十月	十一月	十二月	一月	二月	三月	四月
1	1000	1000	1000	1000	1000	1000	50	29	10
2	1000	1000	1000	1000	1000	1000	50	29	12
3	1000	1000	1000	1000	1000	1000	50	29	12
4	1000	1000	1000	1000	1000	1000	52	31	11
5	1000	1000	1000	1000	1000	1000	54	35	11
6	1000	1000	1000	1000	1000	1000	56	25	12
7	1000	1000	1000	1000	1000	1000	60	25	11
8	1000	1000	1000	1000	1000	1000	58	25	12
9	1000	1000	1000	1000	1000	1000	60	25	12
10	1000	1000	1000	1000	1000	1000	55	24	13
11	1000	1000	1000	1000	1000	1000	50	29	11
12	1000	1000	1000	1000	1000	1000	50	28	10
13	1000	1000	1000	1000	1000	1000	50	28	15
14	1000	1000	1000	1000	1000	1000	50	28	11
15	1000	1000	1000	1000	1000	1000	50	28	6
16	1000	1000	1000	1000	1000	1000	50	28	
17	1000	1000	1000	1000	1000	1000	50	28	
18	1000	1000	1000	1000	1000	1000	50	28	
19	1000	1000	1000	1000	1000	1000	50	30	
20	1000	1000	1000	1000	1000	1000	52	36	
21	1000	1000	1000	1000	1000	1000	52	25	
22	1000	1000	1000	1000	1000	1000	53	25	
23	1000	1000	1000	1000	1000	1000	52	25	
24	1000	1000	1000	1000	1000	1000	54	25	
25	1000	1000	1000	1000	1000	1000	50	27	
26	1000	1000	1000	1000	1000	1000	50	25	
27	1000	1000	1000	1000	1000	1000	50	25	
28	1000	1000	1000	1000	1000	1000	50	25	
29	1000	1000	1000	1000	1000	1000	50	10	
30	1000	1000	1000	1000	1000	1000		10	
31	1000		1000		1000	1000		10	
每月最佳排名	1000	1000	1000	1000	1000	1000	50	10	6

4.5 成果

這是逢甲住宿網站的主關鍵字(逢甲住宿)，在搜尋結果頁面中的排名來到第三頁第九名，這是 2015 年 7 月到 2016 年 4 月的最佳排名，如圖 4.16。



圖 4.16 主關鍵字搜尋結果最佳排名

4.5.1 詢價郵件

當逢甲住宿網站在搜尋結果十頁之後的排名，那時我們並沒有接收到詢價郵件，但在我們調整網站內部結構、與運用社群網站優化後，網站排名進入到搜尋結果中位於前三頁的位置，並且也漸漸的接收到詢價郵件，因此我們可以知道名次的位置可以帶來流量，而以下列十筆詢價郵件為例，如圖 4.17。



圖 4.17 網站詢價郵件

第伍章 結論與未來展望

時代的轉變，消費者的型態從店面轉換網路購物，許多店家與企業紛紛建立自己的網站，希望透過網路進行行銷或增加知名度，但在建立網站後，如在搜尋引擎中的搜尋排名，沒有達到前幾頁，通常也不會為公司網站帶來流量。因此本專題主要目的在於研究如何提升網站排名，研究結果發現，讓網站排名提升可以透過以下幾個方式:選擇與主題相關的關鍵字埋入網站結構、社群網站分享、運用 Google Analytics 觀察流量與排名、定期改善更新網站，並且利用 Google 站長工具提交索引等方法，這些經過實證發現皆可以成功提升網站在搜尋結果頁面的排名。

在未來展望方面，本專題透過網站優化及搜尋引擎優化的技術，使網站排名提升、帶來流量，進而打響品牌知名度，達到網路行銷的目標，因此希望在將來能跟對網路行銷有興趣的企業合作，透過所學技術讓公司與產品的知名度越來越高，並且帶來更多訂單。

參考文獻

1. Andrew Isidoro , Knowledge Graph , (2012/5/16)
<http://googleblog.blogspot.co.uk/2012/05/introducing-knowledge-graph-things-not.html>
2. Scorpio , 2012 年
<http://nettool.tw/seo%E5%A4%96%E9%83%A8%E9%80%A3%E7%B5%90%E8%A7%80%E5%BF%B5%E8%88%87%E5%81%9A%E6%B3%95/>
3. Third Door Media , 2015 年
<http://searchengineland.com/searchmetrics-released-seo-ranking-factors-2014-content-now-really-king-202756>
4. SEO 20 日 , 吳超 , 2012 年 3 月
5. SEO 60 天讓網站流量增加 20 倍 , 廖文良 , 2012 年 11 月
6. SEO 60 天讓網站流量增加 20 倍 , 廖文良 , 2012 年 11 月
7. SEO 超入門 , 嚴家成 , 2016 年 1 月
8. Jay 網路行銷講師 <http://www.xn--0lqq5f6ys.tw/2014/01/seo6.html>
9. 台灣搜尋引擎優化與行銷研究院 , 2008 年
<http://seo.dns.com.tw/?p=140>
10. 台灣八拓科技公司 , 2015 年
<http://www.keywordseo.com.tw/?p=205>
11. 吳依謙 , 2012 年
<http://www.inboundjournals.com/website-architecture-seo/>
12. 吳依謙 , 2012 年
<http://www.inboundjournals.com/social-media-and-seo/>
13. 阿物國際公司 <http://www.awoo.com.tw/seo-conception.html>
14. 阿物國際公司 , <http://www.awooseo.com/seo-social-media-2.html/>
15. 財團法人台灣網路資訊中對 , 2014 年
<http://www.twnic.net.tw/NEWS4/135.pdf>
16. 陽明 SOE 整合行銷公司
<http://www.ink-buy.com.tw/seo8888/Synopsis.htm>
17. 掌握 Google 關鍵字 , David Viney , 2009 年 11 月
18. 誠陽科技 SEO 原理概念
<http://www.syoc.com/%E7%B6%B2%E8%B7%AF%E8%A1%8C%E9%8A%B7/seo-principle.html>