



嶺東科技大學
LING TUNG UNIVERSITY

資訊管理系

部落格使用分析

指導教授： 陳碧茵 教授

組員名單： 尤憲閔 A18C036

馮柏翔 A18C075

中 華 民 國 一 〇 五 年 五 月

嶺東科技大學

資訊管理系

部落格使用分析

中華民國一〇五年五月



嶺東科技大學
LING TUNG UNIVERSITY

資訊管理系

部落格使用分析

指導教授： 陳碧茵 教授

組員名單： 尤憲閔 A18C036

馮柏翔 A18C075

指導教授簽名

中 華 民 國 一 〇 五 年 五 月



嶺東科技大學
LING TUNG UNIVERSITY

資訊管理系專題口試委員審定書

部落格使用分析

指導教授： 陳 碧 茵 教授

組員名單： 尤 憲 閔 學號 A18C036

馮 柏 翔 學號 A18C075

指導教授： _____

口試委員： _____

中 華 民 國 一 〇 五 年 五 月

謝 誌

本專題報告得以順利完成，首先要感謝恩師陳碧茵老師細心引導我們，耐心的協助我們，克服研究過程中所面臨的困難，給予我們最大的協助，使本專題得以順利完成。

研究報告口試期間，感謝賴東彥老師、張善斌老師不辭辛勞細心審閱，不僅給予我們指導，並且提供寶貴的建議，使我們的專題內容以更臻完善，在此由衷的感謝。

最後，感謝系上諸位老師在各學科領域的熱心指導，增進商業管理知識範疇，在此一併致上最高謝意。

尤憲閔、馮柏翔

謹誌

中華民國一〇五年五月於嶺東科技大學

摘 要

部落格，是一種易學易用的網路個人出版系統。人人都能以低成本、低門檻的文字或插畫來展現自我風格、經營個人品牌、進而增加實質獲利；但部落客如何吸引眾人目光、打造出一個高人氣的部落格？高人氣的部落格，究竟有哪些經營的成功因素？本研究援引部落格、競爭力及成功因素等文獻，探討高人氣部落格成功因素之研究架構。

部落格可以是很私人的但是還是相當有可看性，許多作者藉著描述自己心中的不爽，親友的關係，工作職場或各種的嚐試過程和其他人分享經驗以面對相同的問題，另外有一些作者只是抱著好玩的心理寫一些小孩子成長，好聽的音樂會或是寵物的趣事，他們把部落格當成是一本日記簿記載著日常生活點滴，挫折或是成就，那你要從哪一方面下手呢？

關鍵詞：部落格、競爭力

目錄

摘要.....	I
目錄.....	II
圖目錄.....	III
表目錄.....	IV
第壹章 緒論.....	1
1.1 研究動機.....	1
1.2 研究目的.....	2
第貳章 文獻回顧與探討.....	3
2.1 部落格.....	3
2.1.1 部落格的定義與由來.....	3
2.1.2 部落格的特徵.....	4
2.2 國內相關研究.....	5
第參章 研究方法.....	6
3.1 研究流程.....	6
3.2 問卷設計.....	6
3.3 問卷發放與回收.....	8
第肆章 研究結果.....	9
4.1 受訪者基本資料與部落格使用之行為.....	9
第伍章 結論.....	12
參考文獻.....	13
附錄：問卷	

圖目錄

圖 3-1：研究流程圖.....	9
------------------	---

表目錄

表 2-1：國內相關研究.....	5
表 4-1：受訪者基本資料次數及百分比分配表.....	11
表 4-2：社群平台問卷調查表.....	12
表 4-3：部落格用途調查表.....	12
表 4-4：部落格好處調查表.....	12
表 4-5：部落格壞處調查表.....	13
表 4-6：部落格選擇調查表.....	13

第壹章 緒論

1.1 研究動機

部落格，是一種易學易用的網路個人出版系統。人人都能以低成本、低門檻的文字或插畫來展現自我風格、經營個人品牌、進而增加實質獲利；這就是「素人」也能被挖掘、暴紅遍明星的最快管道。但部落客該如何把自己當成CEO，才能吸引眾人目光、打造出一個高人氣的部落格？

部落格幾年來的成長率與影響力，不容忽視。部落格從2003年開始發跡，短短幾年間，其成長快速。根據美國著名部落格搜尋引擎Technorati的部落格發展情況指出，在2006年全球部落格總數已超過2700萬，為2003年的60倍。直至2007年，Technorati已索引了超過7千萬個部落格，全球每天至少有12萬個新部落格成立，也就是每秒增加1.4個。由此可見，當時部落格的成長速度相當驚人。

基本上，部落格是一個非常個人話的媒介，在部落格中，作者以書寫的方式來表達各式各樣的意見和紀錄，閱讀的觀眾經由這些文章與紀錄，可以在心中行塑一個關於作者的形像，而作者也會在意別人眼中的所反映出的自我，而在有意或無意之間對於文章題材或字句組成等加以選擇。部落格呈現出許多的個人資訊也反應出作者的信念與價值觀。

因此，在國內近七成網友都曾使用過blog的時代裡，有人善用blog，進而改變人生，甚至創造了事業。而這些保持熱情，在blog上發光發熱的部落客，究竟有何功效與秘訣讓其blog在網路上與他人的不同？以上都是對本研究極欲探知的動機。

1.2 研究目的

本調查研究從觀察與分析部落格的社會網路(Social Network)與自我呈現(Self-presenttation)，來看在台灣的部落格中熱門與冷門的部落格形成了什麼樣的網路社會，另外也觀察部落格作者對於他們的觀眾呈現出什麼樣的自我形象，熱門與冷門的部落格作者是否會選擇呈現出不同的形象，與背後代表的意義為何。

本研究所欲探討的具體問題如下：

- (1) 了解部落格使用者上網行為；
- (2) 探討各不同種類部落格其特性有何不同？
- (3) 高人氣的blog，成功的關鍵因素為何？

第貳章 文獻回顧與探討

2.1 部落格

此研究探討的是部落格上的使用，Pyra Lab(過去的Blogger.com)的創辦人之一Hourihan(2002)認為部落格指的是作者按照個字的規則來整理資訊，另外林克寰(2004)認為部落格實際上是一種強調吸收資訊及分享的生活態度，象徵著作者的價值觀與信念，是一種以作者為中心的傳播媒體。不過經由這樣的敘述我們並沒有辦法清楚的瞭解部落格的樣貌，所以我們接下來的文章中探討部落格的定義與由來。

2.1.1 部落格的定義與由來

部落格是「Blog」的譯名，而「Blog」是Weblog的縮寫，1997年Jorn Barger定義了Weblog，認為其是一個作者用來紀錄(logs)所有他認為有興趣連結的網頁。一般來說最新的資訊會放在頁面的上方，所以那些再訪者可以由上往下閱讀，直到他們看到上次訪問時所閱讀到的連結。而再Jorn Barger之前，Weblog指的是網路上的一種流水紀錄形式，也就是忠實地記載著某台伺服器(Web Server)上的眾多封包往來的紀錄檔(Logs)。

根據Rebecca(2000)的文獻指出，再1998年infosift的編輯Jesse James Garrett，將一些他發現和他的網站類似的網站收即列表，寄給Cameron Barret。隨後Cameron將名單發部再他的個人網站CamWorld上，其他許多人相繼將類似的網址寄給Cameron，於是慢慢的一個心的網路社群儼然成形。1999年Brigitte Eaton成立一個Weblog目錄，收集他所知道的部落格。但是部落格真正開始快速發展，是在1999年6月當Pitas開始提供免費的Weblog服務時，緊接著8月，Pyr Lab推出了現在的Blogger.com。Blogger.com提供簡單上手的說明，及能夠透過FTP直接將Blog發表在個人網站上的功能，帶給使用者很大的方便。

而今日部落格所指的乃是一種用網頁(web)來呈現的個人日誌(log)，換而言之，是由持續性發表的文章所構成的網站，這些發表的文章可能具有相近的主題、或由同一人或同一群人所撰寫，並依照時間順序排列在網站上，內容則通常充斥著大量的超連結，但超連結已不是必要的條件之一，也有許多的部落格以描寫個人的心情故事或是生活記事為主。

在華人世界中，最早開始接觸部落格的是些僑居國外的學生。這些僑生由於身在國外，接受各種不同文化的刺激，於是他們也跟著仿效使用部落格。在台灣來說，在2002年左右，首先是由藝立協社群所待起了「正體中文Blog資訊中心」，半實驗性地推廣起部落格；接下來在2003年間，經由這些推廣活動之下，連帶地出現了「台灣應遞媒與Blog實驗」和「台灣Blog-天線部落實驗網路」，到目前為止，台灣已經有許多提供部落格服務的網站。

2.1.2 部落格的特徵

要擁有自己的部落格並不困難，除了在網路上選擇現成的部落格服務，也有許多使用者選擇自己架設自己的部落格，租用虛擬主機、管理虛擬主機、甚至是安裝一套部落格出版系統。但是不論選擇什麼方法，這些Blog都會有下列的特徵。

➤ 彙整(Archive)

部落格的內容可以是圖片、文字、聲音或任何其他媒體，但是不論使用的媒體為何，都需要照著某個方法彙整起來，作者可以依時間不同來彙整，如逐日彙整、逐週彙整甚至是逐年彙整。也可以依照實際內容的不同來分類彙整整成「心情故事」、「旅遊雜記」等。如果作者覺得需要，也可以採用多重彙整的方式，同時使用多種不同的方式來會整內容。在作者彙整內容的同時，也反應出了作者如何看待他部落格的內容預他如何表達文章和其他媒體間的關係。

➤ 靜態鏈結(Permalink)

當部落格中的內容隨著日積月累而越來越多時，逐篇的去尋找相關的文章不切實際，所以會有一系列的鏈結來指到某些文章的特定段落，讓讀者能夠更容易的閱讀與瞭解文章內容，而這些鏈結通常是固定不變的，不管什麼時候同一個鏈結就指向同一個段落或文章，所以稱之為靜態鏈結。靜態鏈結在部落格的發展上扮演著相當重要的地位，因為部落格間是靠著這種鏈結，才得以密集引用、互相聯結。

➤ 時間戳印(Time Stamp)

透過任何部落格系統新增或編輯文章時，系統往往會在內部資料庫裡把時間紀錄下來，這就是時間戳印；其目的是為了要建立起部落格內部的先後順序，這種時間上的先後順序會是訂定Weblog內在情境的重要依據。

➤ 日期標頭(Date header)

時間戳印不見得要顯示出來，真的會顯示在網頁上、讓讀者們看得到的，叫做日期標頭。時間戳印提供了部落格內部的脈絡順序，日期標頭把部落格與外在世界連結起來。讀者們透過日期標頭，可以掌握一篇文章被發表或被編修的時空背景：當時世界上發生了什麼事件、其他人的部落格發表了些什麼等。實際來說，日期標頭不見得要跟時間戳印一致。時間戳印是給成是看的，而日期標頭是給人看的，後者如何呈現完全看作者的偏好與決定。

2.2 國內相關研究

國內對Blog相關實證研究甚多，所探討的領域不同，研究方法互異。

表2.1國內相關研究

研究生姓名	論文名	指導教授
江思穎	Blog 網站使用者付費動機與意願之研究	王石番
廖漢騰	以日誌為基礎的照片管理系統	項潔, Jieh Hsiang
權自強	網路部落格使用對個人賦權之影響	曾淑芬, ZENG SHU FEN 石計生, Shih Ji Sheng
周立軒	網誌的使用者與使用行為之研究	陳偉如, Chen, Wei-Ju
劉江釗	部落格之社會網路與自我呈現初探	郭峰淵, Feng-yuan Kuo
林淑美	BLOG 在課後輔導之應用	區國良, Kuo-Liang Ou 陳國棟, Gwo-Dong Chen 張智凱, Chih-Kai Chang 劉晨鐘, Chen-Chung Liu
莊雅如	以 Weblog 為基礎的合作學習之研究	朱延平
劉基欽	BLOG 特性對 BLOG 信任之影響	樂斌, Pin Luarn
許清榮	利用本體論語言 OWL 建構以知識管理為基礎網路日誌之研究	黃錦法, Dr. Ching-Fa Huang ,

第參章 研究方法

本研究採用線上問卷 Google 問卷系統，調查高人氣部落格創作者的基
本資料及經營現況，並探討調查部落格使用偏好滿意度。

3.1 研究流程

本研究流程如圖 3.1 所示，先界定研究動機與目的，再確立研究對象之後，
回顧國內外相關文獻進而設計問卷，借由發放與回收問卷進行問卷統計分析，再
以其結果做討論與建議。

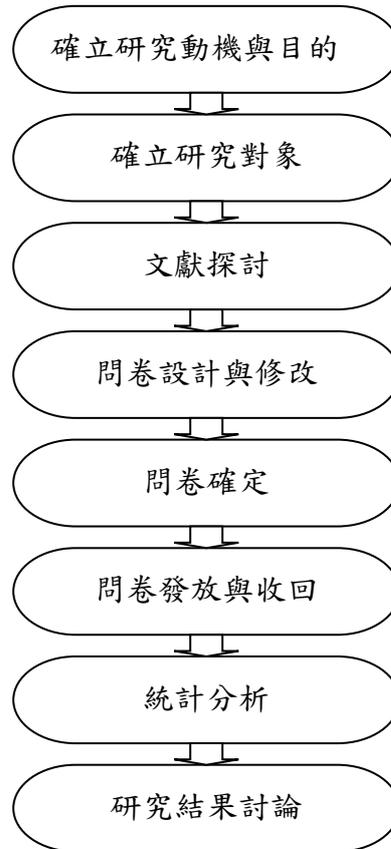


圖 3.1 研究流程圖

3.2 問卷設計

以 Google 問卷系統設計網路問卷。

- (1) 問卷前言；
- (2) 基本資料、經營現況問項；

3.3問卷發放與回收

(1) 發放方式：再兩大網路社群Facebook與Google+平台上，立用線上問卷方式進行調查

(2) 發放時間：自2015年10月起至2016年3月為止，共六個月。

(3) 樣本特性：目前已回收626份，性別中男性樣本有351名，佔56.1%；女性樣本有275名，佔43.9%。教育程度以大學生為最多，佔63.7%，其次為高中職，佔22.1%。從兩大社群平台進入填寫本問卷以Facebook為最多，有443名，佔83.6%，而Google+有183名，佔16.4%，明顯的看出Facebook的使用性較為高。

第肆章 研究結果

4.1 受訪者基本資料與部落格使用之行為

本研究透過網路問卷再 Facebook 與 Google+ 平台上發放，共回收 626 份，資料整理如下：

(1) 性別

回收的樣本裡男女人數不相同，其中，女性 351 人，男性 275 人，在性別比例方面以女性佔多數，約 56.1%，男性則是 43.9%。

(2) 年齡

受測者年齡以 16 至 25 歲的人數最多，供計 437 人，佔總樣本數 69.8%；次多者為 26 至 35 歲，共 83 人，佔 13.3%。

(3) 職業

職業方面以學生最多，佔總樣本數的 76.7%，共計 480 人；佔比例最少的是待業中，共 16 人，僅佔樣本的 2.5%。資料顯示本研究樣本以年輕的學生族群為主。

(4) 教育程度

教育程度主要以大學最多，共 483 人，佔 77.2%；其次為高中/職，共計 103 人，佔總樣本數 16.5%；教育程度忠比例最低為國小以下，僅有 4 人，佔 0.6%。

問項	選項	人數	百分比
性別	男	275	43.9%
	女	351	56.1%
年齡	15 歲以下	37	5.9%
	16~25 歲	437	69.8%
	26~35 歲	83	13.3%
	36~45 歲	63	10.1%
	46 歲以上	6	0.9%
職業	學生	480	76.7%
	家庭主婦	33	5.3%
	上班族	30	4.8%
	個人工作室	67	10.7%
	待業中	16	2.5%
教育程度	國小以下	4	0.6%
	國中	37	5.9%
	高中/職	89	14.2%
	大學	483	77.2%
	研究所以上	13	2.1%

表 4.1 受訪者基本資料次數及百分比分配表(n=626)

社群平台	Facebook	Google+	總計
人數	443	183	626
百分比	70.8%	29.2%	100%

表 4.2

社群

平台問卷調查表

(5)用途

用途主要以生活訊息為最多，佔總樣本 46.8%，共計 293 人；佔比例最少的是即時新聞，共 63 人，佔總樣本數 10.1%。由此調查發現多數以發文生活中的訊息分享給其他部落格使用者，也讓生活訊息成為較熱門的點閱。

問項	即時新聞	流行訊息	生活訊息	感度的時刻	情緒的發洩	總計
人數	63	79	293	81	110	626
百分比	10.1%	12.6%	46.8%	12.9%	17.6%	100%

表 4.3 部落格用途調查表

(6)好處

好處主要以操作簡單為最多，佔總樣本 40.1%，共計 251 人；佔比例最少的是高度使用連結，共 37 人，佔總樣本數 5.9%。由此調查了解部落格使用者對於使用部落格覺得再使用部落格時操作簡單更容易上手，不需摸不著頭緒如何使用，但對於使用連結方面較少使用。

問項	操作簡單	文章即時性高	較多人點閱	高度使用連結	個人意識高	總計
人數	251	134	160	37	44	626
百分比	40.1%	21.4%	25.6%	5.9%	7.0%	100%

表 4.4 部落格好處調查表

(7) 壞處

壞處主要以沒有隱私權為最多，佔總樣本 43.3%，共計 271 人；佔比例最少的是內容疲乏，共 51 人，佔總樣本數 8.1%。由此調查了解在使用部落格時使用者對於隱私權部分較為重視，往往來自於新聞上都會看到許多使用者的隱私被侵犯等新聞。

問項	無版主管理	資訊回饋較慢	互動性較低	內容疲乏	沒有隱私權	總計
人數	54	133	117	51	271	626
百分比	8.6%	21.3%	18.7%	8.1%	43.3%	100%

表 4.5 部落格壞處調查表

(8) 喜好

喜好主要以無名小站為最多，佔總樣本 82.4%，共計 516 人；佔比例最少的是 Yam 天空，共 33 人，佔總樣本數 5.3%。

部落格	無名小站	痞客邦	Yam 天空	總計
人數	516	77	33	626
百分比	82.4%	12.3%	5.3%	100%

表 4.6 部落格選擇調查表

第五章 結論

本專題所得的結論為以下：

- 部落格的使用者多為女性，男性使用者較為少。
- 在喜好調查方面發現大多數使用都以無名小站為主，其使用工能(相簿、名片、網誌)也多於其他兩者部落格網站。
- 在用途調查方面我們看到讀者對於作者而言扮演了一個很重要的角色，黃彥達(2005)認為成為寫作不輟的部落格作者會經歷幾階段：(1)一時興起的熱情(2)熱情暫熄，為了對自己的承諾而寫(3)讀者多了，為了對讀者的承諾而寫(4)內化為生活信仰與習慣。從這可以知道當有讀者時作者就更有動機繼續寫作。
- 部落格雖是個人出版平台，卻不是每個人都有讀者，許多人認為部落格是一個「個人出版系統」。大型新聞網站後面都有個出版系統，讓編輯可發表文章到網站上，成為新聞網頁。而部落格則把這種功能給一般人使用，讓一般人也可以出版自己的文章到網站上去。另外也有人說每個人都能藉由部落格發出自己的聲音、創辦自己的媒體，而且經營成本趨近於零。
- 無名小站已於2013年底關站，目前剩下的部落格網站中已痞客邦為主，但也有大多部落格使用者使用著Yam天空來分享文章撰寫文章。

參考文獻

中文文獻

(1) 國內相關研究

http://zh.scratchpad.wikia.com/index.php?title=%E9%83%A8%E8%90%BD%E6%A0%BC%E7%9B%B8%E9%97%9C%E5%AD%B8%E8%A1%93%E8%AB%96%E6%96%87&oldid=10638&_ga=1.233201240.717009674.1420818840

(2) 維基百科

<http://zh.wikipedia.org/zh-tw/>

英文文獻

(1) Computers & Education(SSCI)

<http://www.journals.elsevier.com/computers-and-education>

附錄：問卷

部落格使用分析與相關研究議題分析

您好！我們是嶺東科技大學資管系四年級學生，

這份問卷是針對有使用過部落格的使用者，

對於使用方式的相關因素所做的一份純學術性問卷調查，

所需時間約為 2 分鐘，

各題的答案沒有對與錯之分，因此，

請直接依照個人的體驗作答即可。

您所填答的資料僅供我們論文整體分析之用，

敬請放心作答。由衷感謝您的幫忙與支持！

嶺東科技大學資訊管理系學生敬上

1. 請問您是從哪個平台近來填寫本問卷？

- Google⁺
- Facebook

2. 請問您的性別是？

- 男
- 女

3. 請問您的年齡是？

- 15歲以下
- 16~25歲
- 26~35歲
- 36~45歲
- 46歲以上

4. 請問您的職業身分是？

- 學生
- 家庭主婦
- 上班族
- 個人工作室
- 待業中

5. 教育程度

- 國小以下
- 國中
- 高中/職
- 大學
- 研究所以上

6. 請問您最常使用部落格來作何用途?

- 即時新聞
- 流行訊息
- 生活訊息
- 感動的時刻
- 情緒的發洩
- 其他 例如： _____

7. 請問您覺得使用部落格的好處有哪些?(可複選)

- 操作簡單
- 文章及時性高
- 較多人點閱
- 高度使用連結
- 個人意識高

8. 請問您覺得使用部落格的壞處有哪些?(可複選)

- 無版主管理
- 資訊回饋較慢
- 互動性較低
- 內容疲乏
- 沒有隱私權

9. 請問您每天平均花多少時間使用部落格?

- 0-1 小時
- 2-3 小時
- 4-5 小時
- 6-7 小時
- 8-9 小時
- 10 小時以上

10. 請問您每天最常在何時使用部落格?

- 早上 6:00~中午 11:59
- 中午 12:00~下午 17:59
- 下午 18:00~晚上 23:59
- 晚上 24:00~凌晨 5:59

11. 請問您最常使用哪個部落格?

- 無名小站
- 痞客邦
- Yam 天空
- BBS

12. 請問您是否會繼續使用部落格?

- 是
- 否

問卷結束
感謝您的作答