



嶺東科技大學
LING TUNG UNIVERSITY

資訊管理系

時尚 E 化女性購物服飾網

指導教授： 陳建興 教授
組員名單： 蔡承翰 學號 A18C005
 林孟諭 學號 A18C186
 余雪綾 學號 A18C187

中 華 民 國 一 零 五 年 五 月

嶺東科技大學

資訊管理系

時尚 E 化女性購物服飾網

中華民國一〇五年五月



嶺東科技大學
LING TUNG UNIVERSITY

資訊管理系專題口試委員審定書

時尚 E 化女性購物服飾網

指導教授： 陳建興 教授

組員名單： 蔡承翰 學號 A18C005

林孟諭 學號 A18C186

余雪綾 學號 A18C187

指導教授： _____

口試委員： _____

中 華 民 國 一 零 五 年 五 月

謝 誌

本專題報告得以順利完成，首先要感謝恩師陳建興老師細心引導我們，耐心的協助我們，克服研究過程中所面臨的困難，給予我們最大的協助，使本專題得以順利完成。

研究報告口試期間，感謝陳明華老師、黃國華老師不辭辛勞細心審閱，不僅給予我們指導，並且提供寶貴的建議，使我們的專題內容以更臻完善，在此由衷的感謝。

最後，感謝系上諸位老師在各學科領域的熱心指導，增進商業管理知識範疇，在此一併致上最高謝意。

蔡承翰 林孟諭 余雪綾
謹誌

中華民國105年5月於嶺東

摘 要

資訊科技的突飛猛進讓現代人的生活習慣也受到極大的衝擊，網站的出現讓每個行業不需要花大錢也能賺大錢，現在人們只要打開手機或電腦連接上網路，即可看到許多像電子商務、政府機管、購物網站等等，網路的崛起讓人們生活的方式徹底的改變。近年來台灣的房價上漲導致實體店面的租金也不斷的調漲，許多商家已無法再承受租金的壓力，因而轉往網路店面經營。

本組組員家裡經營衣服的製作及買賣，隨著科技的演進希望建立一個銷售網站來幫助增加衣服銷售的業績，本組決定製作一個衣服購物網站來作為專題的選擇。透過網站來銷售商品並透過網路快速傳遞資訊的特色來分享本網站的商品，既能夠減少組金的支出也不必花費金錢在打廣告上也能提升知名度。

目 錄

	頁次
摘要	I
目錄	II
表目錄	IV
圖目錄	V
第一章 緒論	1
1.1 研究動機	1
1.2 研究目的	1
第二章 文獻回顧與探討	2
2.1 何為網路店面?	2
2.2 參考網站	2
2.3 研究工具	5
第三章 研究方法	8
3.1 研究流程	8
3.2 系統特色	9
3.3 開發工具	10
3.4 網站架構圖	11
3.5 網站流程圖	12
3.6 ER-model 圖	15
3.7 資料表	16
3.8 工作分配表	18
3.9 甘特圖	19
第四章 實作成果	20
4.1 網站首頁	20
4.2 會員登入	21

4.3 會員註冊	22
4.4 網站商品	23
4.5 網站留言板	24
4.6 購物須知	25
4.7 網站購物車	26
第五章 結論與建議	27
參考文獻	28

表目錄

表 1 開發工具列表與使用目的.....	10
表 2 會員資料表.....	16
表 3 留言板資料表.....	16
表 4 購物資料表.....	16
表 5 商品資料表.....	17
表 6 訂單資料表.....	17
表 7 工作分配表.....	18

圖目錄

圖 1 Timberland 網站	2
圖 2 Uniqlo 網站	3
圖 3 H&M 網站.....	4
圖 4 Apache Tomcat.....	5
圖 5 Adobe Illustrator CS6.....	6
圖 6 Microsoft Office Access.....	7
圖 7 研究流程	8
圖 8 網站基本架構	11
圖 9 會員登入流程圖	12
圖 10 會員註冊流程圖	13
圖 11 會員購物流程圖	14
圖 12 ER-model.....	15
圖 13 甘特圖	19
圖 14 網站首頁	20
圖 15 登入畫面	21
圖 16 會員註冊頁面	22
圖 17 網站商品	23
圖 18 網站留言板	24
圖 19 網站購物須知	25
圖 20 網站購物車	26

第一章 緒論

1.1 研究動機

隨著科技日新月異的進步，電腦的演進改變了人們的生活習性，購物網站讓客人能夠在家裡不必出門，只要動根手指便能夠輕鬆購買到想要的商品，而購物網站的建置也讓業者不必花費大量的人力成本與店租也能夠銷售商品，網路的迅速崛起讓人人不必花大錢都有能當業者的機會。

由於資訊時代的演進，傳統店舖的營運方式所能提升的業績非常有限，本專題將建立一個全新的購物網站來為本公司提升知名度與更多的銷售管道。

網站拍賣便是利用網站來進行物品的銷售，這種方式有著不必花費大量金錢與人力便能銷售物品進而獲利的優點，但同時也有著無法試穿或接觸實體，讓消費者覺得不安全的缺點，近年來拍賣網站的興起，讓傳統產業的經濟受到極大的衝擊，紛紛開始加入網拍市場這塊大餅，網拍網站也是銷售業目前提升營運業績的一項管道。而實體店面因租金上漲、廣告費用高漲導致經營不易，而資訊化時代的來臨讓資訊的傳播速度加快也是現在人們選擇網路店面的原因。

1.2 研究目的

本組希望建立一個完善的購物平台來提供使用者一個能夠更加便利購物的環境，透過本網站所結合的資訊來讓消費者能獲得更加物美價廉的商品，本網站也將建立完善的顧客服務系統，讓消費者獲得最完善的對待。

本組主題為網路拍賣網站之建置，本專題將會收集其他拍賣網站之資料來進行研究並改進，並建置一個整合其他網站特色的網站，給予消費者一個方便購物的新選擇，並期望本組所建設的網站能夠為消費者帶來更加便利的生活。

第二章 文獻探討與回顧

2.1 何為網路店面?[7]

網路店面大致可簡略分為兩大類，分別是電子商店與電子商場。前者多指單一賣方，例如代理特定品牌、跑單幫；後者則多以常見的購物商城型態呈現，以販售各式各樣的產品與品牌為主，例如奇摩購物中心。但無論是哪一種，都是必須經過網路下單、互動和交易，再藉由物流系統配送商品的流程。

2.1.1 網路店面的起源:

網際網路大約於西元 2000 年左右開始進入繁盛而普及的時代。網際網路的效能雖然是無形的，但卻在十幾年內迅速發展，甚至內化成現代人生活中不可或缺的一部份，徹底改變了我們的日常習慣，當然也包括經常執行的「購物」與「消費」。因此，「網路購物」，在網路功能與載具不斷演化之下，展演成現在我們所知道的多元型態。

2.2 參考網站

Timberland [1]網站是全球領先的戶外品牌，通過提供高質量、講究細節的工藝製品，來滿足不同戶外環境下的需求。Timberland 的產品透過北美洲、歐洲、亞洲、拉丁美洲、南非及中東的百貨公司、專賣店和 Timberland 直營店營銷全球，2007 年，Timberland 被 CNN 評選為「百大最佳公司」之一。



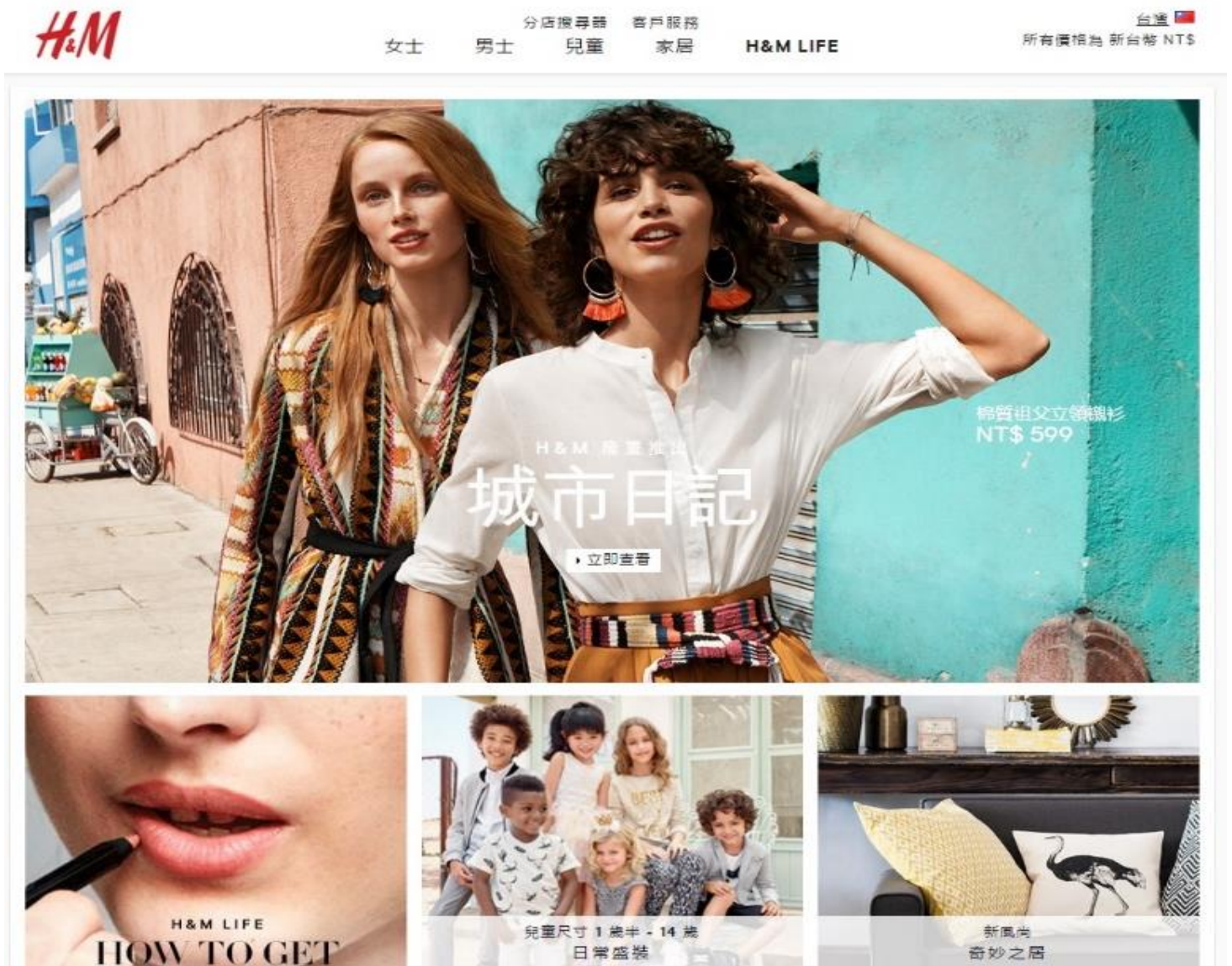
圖 1 Timberland 網站

Uniqlo [2]網站是經營休閒服裝設計、製造和零售的日本公司，定位為「快時尚」的 Uniqlo 目前為全球第五大休閒服飾品牌，在中國大陸、香港、澳門、南韓、英國、法國、美國、台灣、馬來西亞、德國及澳洲等國家設有分店。

The screenshot shows the Uniqlo website homepage. At the top, there is a navigation bar with the Uniqlo logo and categories: WOMEN, MEN, KIDS, BABY, and COMPANY. To the right of the navigation bar are links for '店舖搜尋', '台灣客服中心', '會員註冊', '登入', and '購物車', along with a search icon. Below the navigation bar is a red promotional banner for 'LINE 感謝祭' (LINE Thank You Festival) with the text '好友突破 1,000 萬' (Friends突破 10 million) and '網路商店同慶 3/25-3/28' (Online store anniversary 3/25-3/28). The main content area features a large advertisement for 'RE-JEAN' jeans. The ad includes two models, a woman on the left and a man on the right, both wearing white blouses and dark jeans. The text 'RE-JEAN. 革新。改變你對牛仔褲的定義。' (RE-JEAN. Innovation. Change your definition of jeans.) is prominently displayed. Below this, it specifies '女裝特級彈性牛仔褲 / 男裝彈性赤耳 Slim Fit 牛仔褲' (Women's premium elastic jeans / Men's elastic red ear Slim Fit jeans). A price tag shows '原價 NT\$1490 → 好友獨享 NT\$1290' (Original price NT\$1490 → Friends exclusive NT\$1290). The ad also includes the text '赤耳丹寧 再革新' (Red ear denim, re-innovation) and a small note: '※兩位代言人穿著白色襯衫僅限大型店舖以上販售。' (※ Both ambassadors wearing white shirts are only available in large stores and above). Below the main ad are three smaller promotional boxes: '新品' (New arrivals) with the text '每週新品上市·掌握最新流行訊息!' (New arrivals every week, grasp the latest fashion information!), '期間限定特價' (Limited time special price) with '限時優惠實施中! 要買要快!' (Limited time discount in progress! Buy fast!), and '超大型店特別商品' (Special items for super large stores) with '種類最齊全·網路商店全買得到!' (Most complete variety, available in all online stores!). To the right of these boxes is a 'UNIQLO 新·行動DM' (UNIQLO New Mobile DM) section with a QR code and the text '新·登·場' (New arrival) and '手機掃描·立即觀看!' (Scan with mobile phone, watch immediately!). Below these boxes is a 'UNIQLO 穿搭術 Timeline' (UNIQLO Styling Tips Timeline) section with two articles: 'UNIQLO 牛仔褲教室!' (UNIQLO Jeans Classroom!) dated 2016-03-23, and '一週穿搭指南' (One-week styling guide) dated 2016-03-16. To the right of the timeline is a 'LifeWear' section for 'SPRING / SUMMER 2016' with a video player showing a store interior.

圖 2 Uniqlo 網站

H&M [3]網站是一間來自瑞典的時裝公司，在世界多個國家，包括亞洲、歐洲和美國設有分店，產品以價廉聞名，作為快速服裝生產商，H&M 的最大特點之一就是從服裝設計到成為專賣店中商品的時間極短。這使得消費者能夠更快速得接觸到最前衛的時尚商品。還有助於壓縮成本，H&M 的產品比定位類似的西班牙品牌 Zara 還要便宜一些。^[6]款式多、數量少的銷售理念運用了長尾效應的原



理。

圖 3 H&M 網站

2.3 研究工具

Tomcat[4]是由 Apache 軟體基金會下屬的 Jakarta 專案開發的一個 Servlet 容器，按照 Sun Microsystems 提供的技術規範，實作了對 Servlet 和 JavaServer Page (JSP) 的支援，並提供了作為 Web 伺服器的一些特有功能，如 Tomcat 管理和控制平台、安全域管理和 Tomcat 閘等。由於 Tomcat 本身也內含了一個 HTTP 伺服器，它也可以被視作一個單獨的 Web 伺服器。Tomcat 代表圖示如圖 4 所示：



圖 4 Apache Tomcat

最大特徵在於貝茲曲線的使用，使得操作簡單功能強大的向量繪圖成為可能。現在它還整合文書處理、上色等功能，不僅在插圖製作，在印刷製品（如廣告傳單、小冊子）設計製作方面也廣泛使用，事實上已經成為桌面出版（DTP）業界的預設標準，所謂的貝茲曲線方法，在這個軟體中就是通過「鋼筆工具」設定「錨點」和「方向線」實作的。一般使用者在一開始使用的時候都感到不太習慣，並需要一定練習；但是一旦掌握以後能夠隨心所欲繪製出各種線條。

Adobe Illustrator CS6 [5]代表圖示如圖 5 所示：



圖 5 Adobe Illustrator CS6

Microsoft Office Access[6]（前名 Microsoft Access）是由微軟發布的關聯式資料庫管理系統。它結合了 Microsoft Jet Database Engine 和圖形用戶介面兩項特點，是 Microsoft Office 的系統程式之一。

Access 能夠存取 Access/Jet、Microsoft SQL Server、Oracle，或者任何 ODBC 相容資料庫內的資料。熟練的軟體設計師和資料分析師利用它來開發應用軟體，而一些不熟練的程式員和非程式員的進階用戶則能使用它來開發簡單的應用軟體。Microsoft Office Access 代表圖示如圖 6 所示：



圖 6 Microsoft Office Access

第三章 研究方法

3.1 研究流程

本組的研究流程如圖 7 所示首先小組成員討論研究的動機以便決定達成的目標，然後開始進行資料的蒐集與整理，資料蒐集齊全後開始進行網站系統的藍圖設計，以便網站的建置能夠順利進行，網站建置完成後開始上線測試是否有問題須改進。

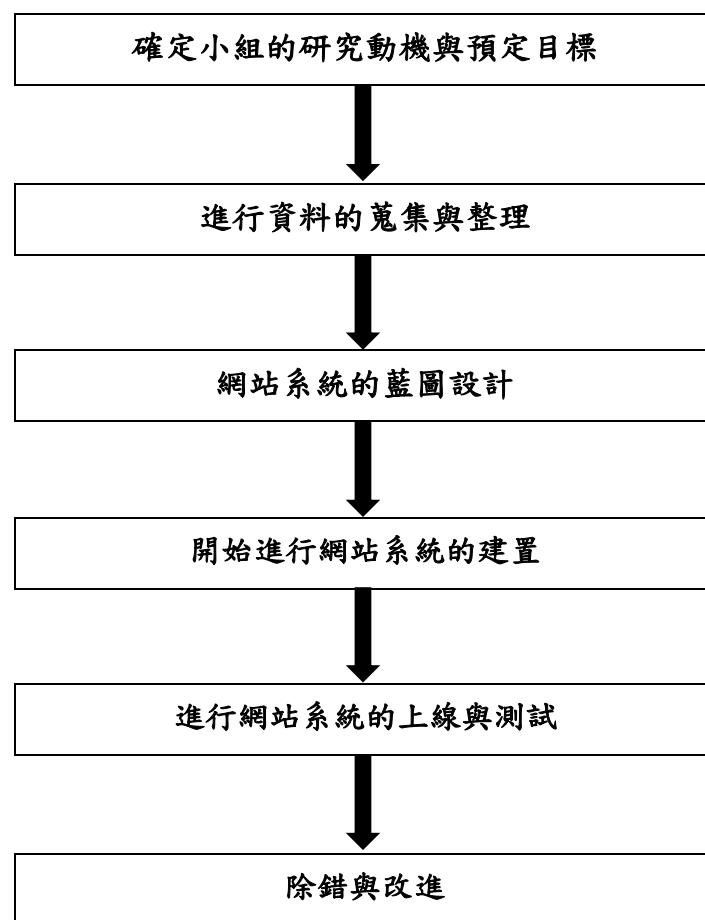


圖 7 研究流程

3.2 系統特色

一、網站版面設計簡潔清晰

本網站注重整體的美觀，文字格式與圖片整齊不凌亂，讓使用者能在使用本網站時獲得舒適的感覺。

二、網站與使用者間的同步互動

建設留言板介面提供使用者留下訊息，以便網站人員能與消費者進行互動，了解消費者所需的要求。

3.3 開發工具

本組經過小組討論後決定使用以下幾樣開發工具來進行本組網站的設計

表 1 開發工具列表與使用目的

開發工具軟體名稱	軟體主要使用目的
Adobe Illustrator	圖片編輯、加工、美化等等
Apache Tomcat	程式軟體
Microsoft Access	資料庫軟體
Jsp	超文件標記語言

- 本組將使用 Illustrator 來讓網站的圖片與繪圖部分更加完善。
- 由於 Tomcat 本身也內含了一個 HTTP 伺服器，它也可以被視作一個單獨的 Web 伺服器。
- Microsoft Access 為微軟的一套資料庫軟體，操作非常的簡便，只要使用者懂得一些行與列的處理就能夠輕鬆地建立起資料庫來。
- JSP 是由 Sun Microsystems 公司倡導和許多公司參與共同建立的一種使軟體開發者可以響應用戶端請求，而動態生成 HTML、XML 或其他格式文件的 Web 網頁的技術標準。

3.4 網站架構圖

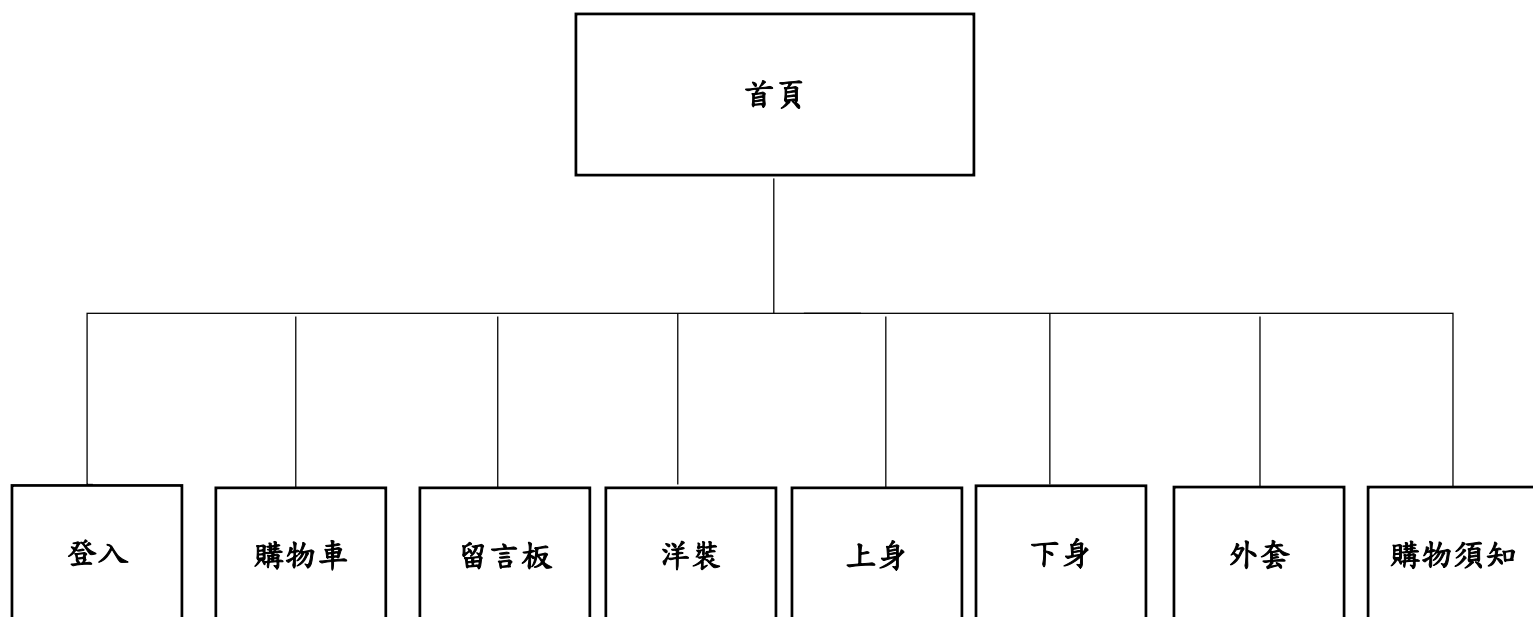


圖 8 網站基本架構

3.5 網站流程圖

3.5.1 會員登入流程圖

使用者在登入系統進行登入作業，輸入帳號密碼後由系統判定帳號密碼是否正確，若帳號密碼正確則進入首頁，若帳號密碼錯誤則回至登入頁面。

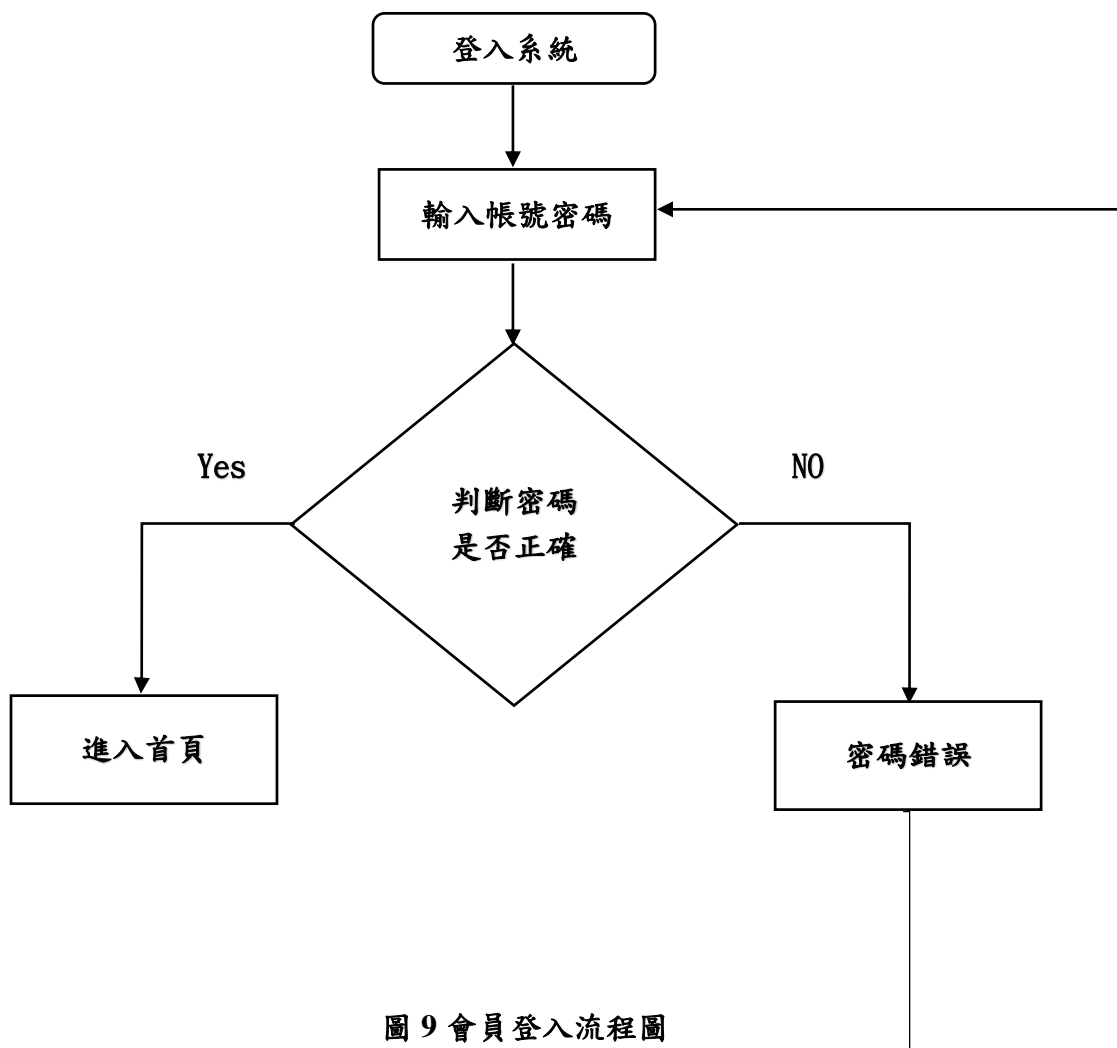


圖 9 會員登入流程圖

3.5.2 會員註冊流程圖

尚未成為會員的使用者透過會員系統來申請成為會員，在註冊頁面輸入基本資料後按下確認，系統便會判斷使用者所輸入之資料是否正確，若資料正確便註冊完成，反之若資料錯誤便回至輸入資料頁面。

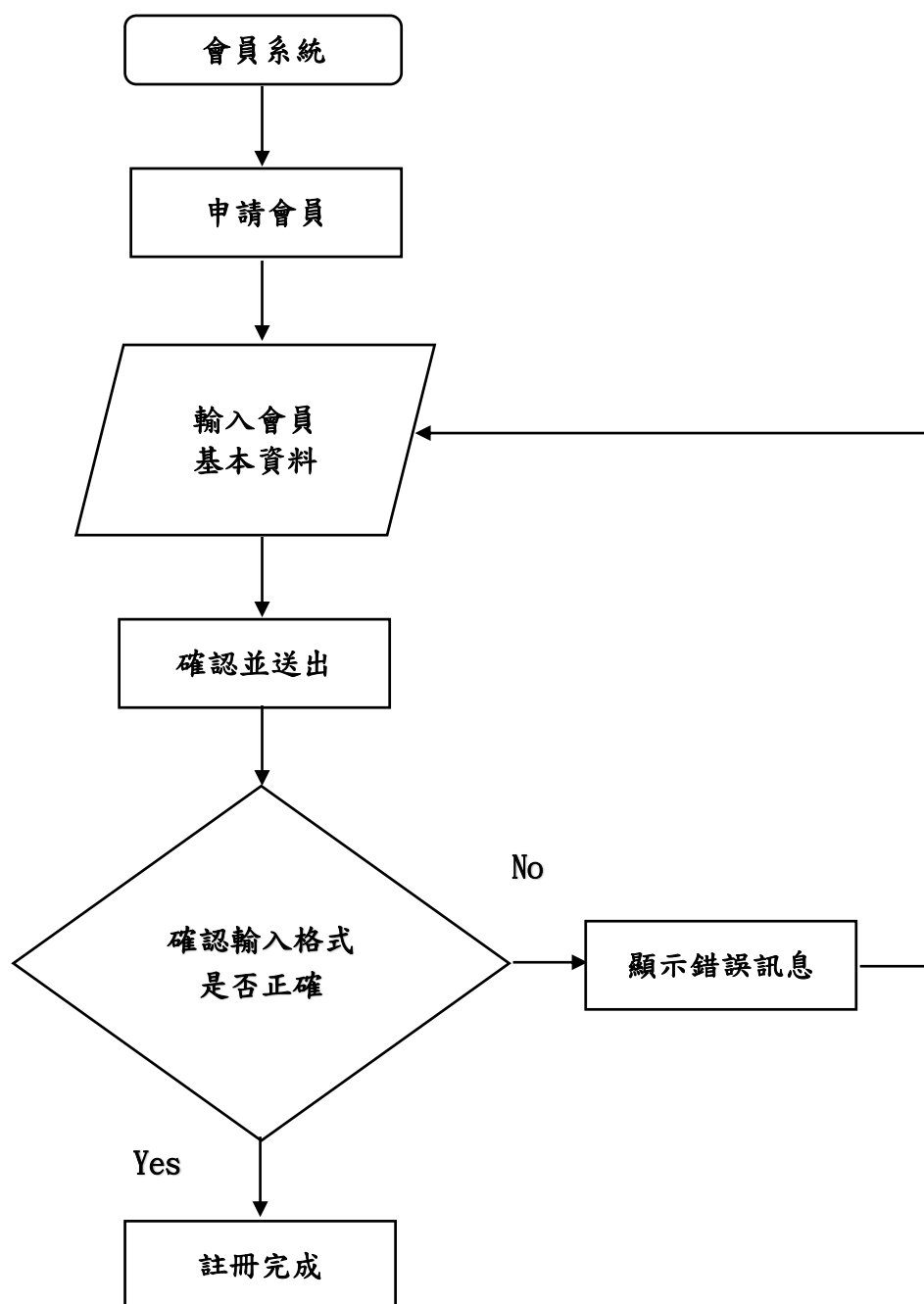


圖 10 會員註冊流程圖

3.5.3 會員購物流程圖

使用者登入會員後選購商品，選購商品完成後將商品加入購物車系統，於結帳頁面填寫收件人基本資料以及付款方式後按下確認，系統判斷輸入資料格式是否正確，輸入資料正確後便送出訂單，若輸入資料錯誤則顯示錯誤訊息並回至輸入資料頁面。

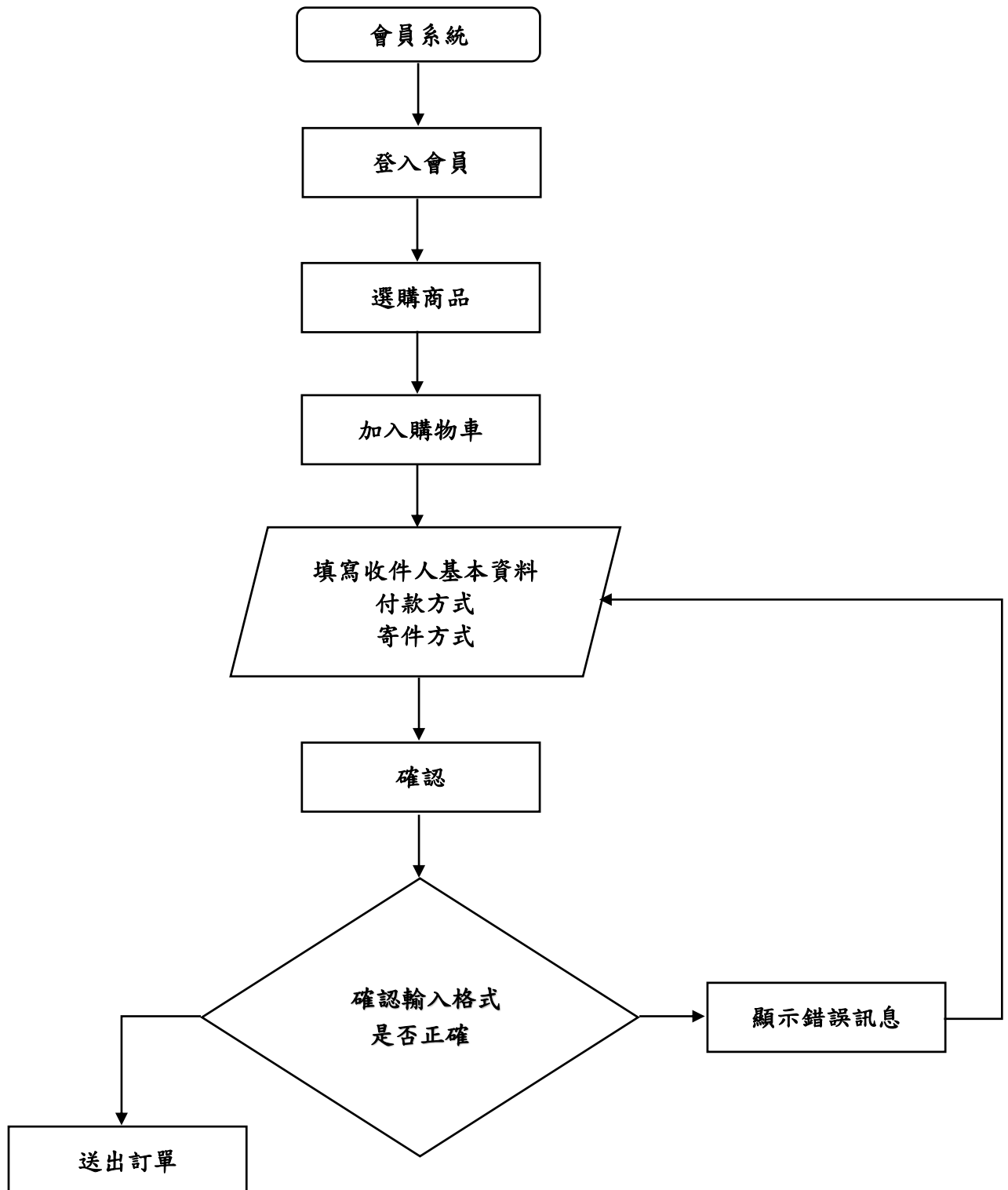


圖 11 會員購物流程圖

3.6 ER-model 圖

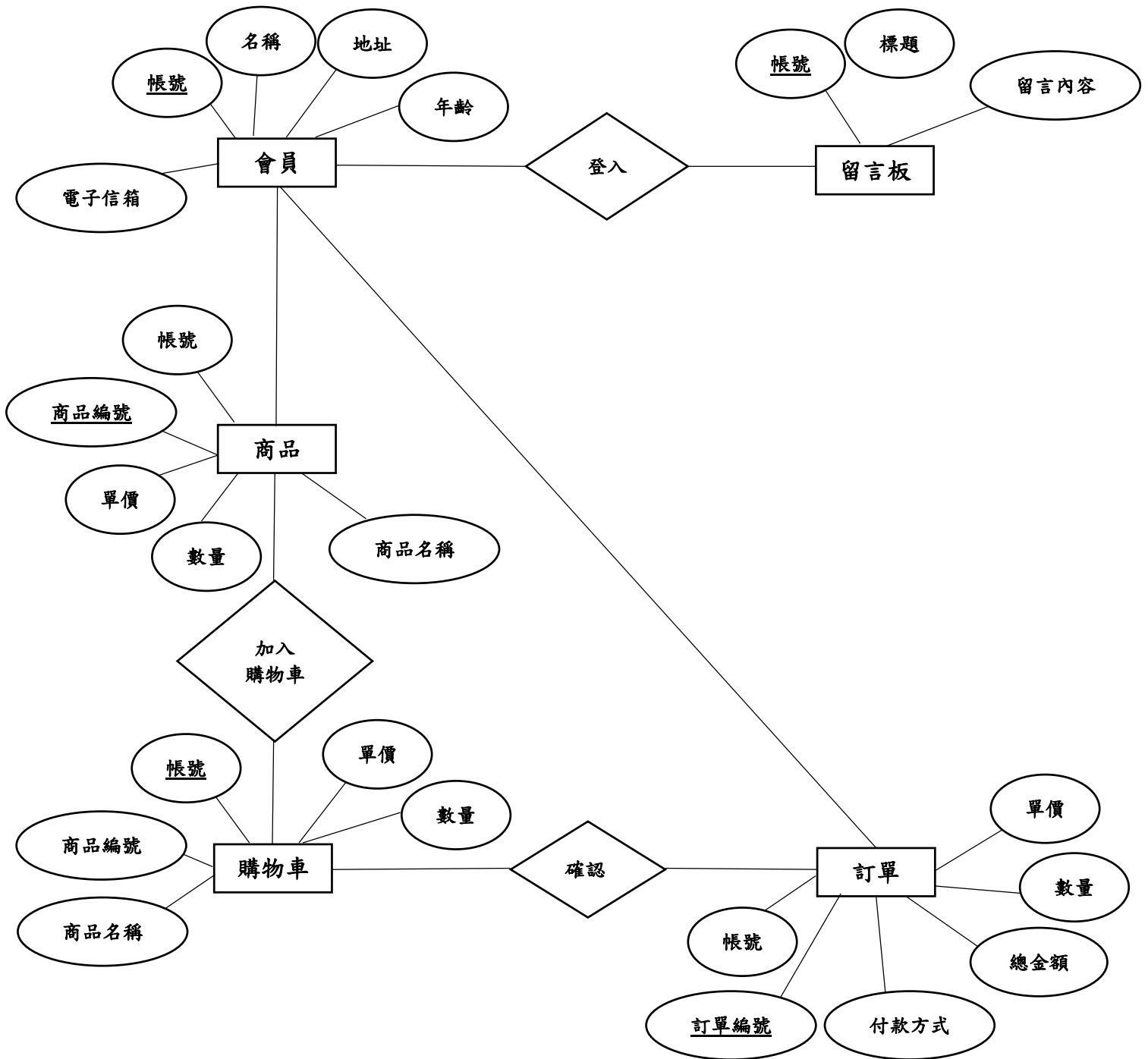


圖 12 ER-model

3.7 資料表

表 2 會員資料表

欄位名稱	型態	備註
uid	Varchar(20)	帳號
name	Varchar(10)	會員名稱
address	Varchar(50)	會員地址
age	int(3)	會員年齡
E-mail	Varchar(50)	會員電子信箱

表 3 留言板資料表

欄位名稱	型態	備註
uid	Varchar(20)	帳號
name	Varchar(20)	標題
board	Varchar(50)	留言內容

表 4 購物資料表

欄位名稱	型態	備註
uid	Varchar(20)	帳號
digital	Varchar(10)	產品編號
product	Varchar(20)	產品名稱
numbers	int(10)	數量
price	Varchar(20)	單價

表 5 商品資料表

欄位名稱	型態	備註
uid	Int(10)	帳號
sid	Int(10)	商品編號
name	Varchar(10)	商品名稱
price	int(11)	單價
numbers	Int(10)	數量

表 6 訂單資料表

欄位名稱	型態	備註
uid	Int(10)	帳號
Ord_id	Varchar(20)	訂單編號
buy_pay	Text(10)	付款方式
total_price	Int(20)	總金額
numbers	int(10)	數量
price	Varchar(20)	單價

3.8 工作分配表

表 7 工作分配表

組員 工作內容	蔡承翰	林孟諭	余雪綾
專題進度研討	●	●	●
蒐集相關資訊	●	●	●
書面製作	●		
網站建置		●	
PPT 製作	●		
口試發表	●	●	●

3.9 甘特圖

內容 \ 月份	2015 年												2016 年				
	一月	二月	三月	四月	五月	六月	七月	八月	九月	十月	十一月	十二月	一月	二月	三月	四月	五月
1.找尋指導教授以及小組成員																	
2.確定專題題目																	
3.書面製作																	
4.參考文獻資料蒐集																	
5.網頁建置																	
6.網頁上線測試與修正																	
7.期中口試																	
8.報告後書面與網站改善																	
9.期末口試																	

圖 13 甘特圖

第四章 實作成果

4.1 網站首頁

本系統Daliebay如圖14所示，進入網站首頁後，我們可以透過點擊右上方的選單來進入商品、留言板、購物需知等網頁。

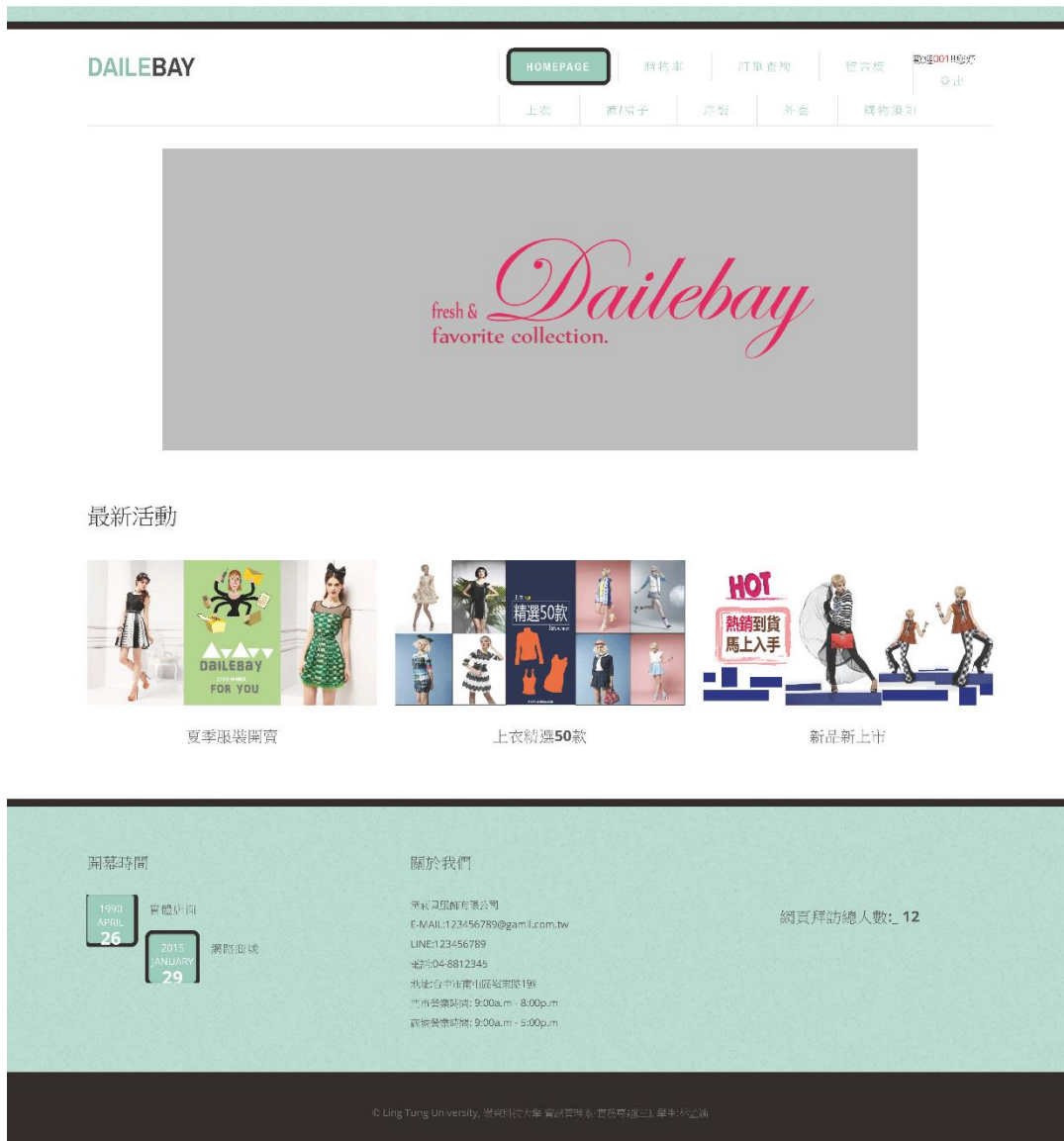


圖 14 網站首頁

4.2 會員登入

本系統 Daliebay 如圖 15 所示為網站會員登入頁面，透過登入會員來使用更多本網站的功能。

DAILEBAY

HOMEPAGE 購物須知 留言板
上衣 褲/裙子
洋裝 外套

若未申辦會員，請先申辦

[**我要加入會員!](#)

帳號	<input type="text"/>
密碼	<input type="password"/>

登入 取消

© Ling Tung University, 嶺東科技大學 資訊管理系-實務專題(三), 學生 林孟諭

圖 15 登入畫面

4.3 會員註冊

本系統如圖 16 所示為 Daliebay 網站的會員註冊頁面，尚未成為會員的使用者在此頁面輸入基本資料與設定帳號密碼以便成為網站會員，會員經過註冊後便能夠在決定購買商品後能夠使購物車功能。

DAILEBAY

HOMEPAGE

購物須知

留言板

上衣

褲/裙子

洋裝

外套

輸入會員資料

帳號

姓名

地址

年齡

Email

(為登入密碼)

遞送 取消

© Ling Tung University, 嶺東科技大學 資訊管理系-實務專題(三), 學生:林孟諱

圖 16 會員註冊頁面

4.4 網站商品

本系統如圖 17 所示為網站商品頁面，消費者可以在這裡找尋到自己所喜愛的商品並進行購買。

DAILEBAY

HOMEPAGE

購物須知

留言板

登入

上衣

褲/裙子

洋裝

外套

上衣

C6017 - 淺藍網格上衣
\$450

B979 - 藍天白雲無袖上衣
\$460

T5836 - 藝術風紋路上衣
\$560

B13489 - 滾花邊上衣
\$820

B80041 - 上花邊下蕾絲上衣
\$690

B817 - 透牛仔波浪紋上衣
\$480

圖 17 網站商品

4.5 網站留言板

本系統如圖 18 所示消費者若是想與網站人員進行聯絡便可使用留言版功能來與我們取得聯繫。

標題	留言內容
上衣	商品有其他顏色嗎?
上衣	請問modle大概多高?
衣服	體重60要穿m還是L?
褲子	模特兒穿S號 是合身還是寬鬆?
衣服旁邊	衣長是38吋, 那到開岔處長度是多少?
外搭	請問有賣深藍外搭那件白色衣服嗎
內裡	請問有刷毛嗎?
尺寸	請問166/52穿會不會太小?
內搭	請問什麼時候上新款
上衣	請問有現貨嗎?

© Ling Tung University, 嶺東科技大學 資訊管理系-實務專題(三), 學生林孟諭

圖 18 網站留言板

4.6 購物須知

本系統如圖 19 所示消費者透過觀看此頁面後便能夠了解在本網站購物的流程以及購買所需注意的事項。

DAILEBAY

HOMEPAGE 購物須知 購物車 留言板 歡迎001!!您好
登出

上衣 褲/裙子 洋裝 外套

購物須知

本賣場商品皆採取現貨

訂單狀態

如要“修改訂單”或“取消訂單”。

可以在留言板或加LINE: @123456789 通知我們唷

購物流程

加入/登入會員 → 瀏覽選購商品 → 加入購物車 → 確認購物 → 選擇付款方式進行結帳 → 收到商品

運費

全新開幕全館免運優惠

售後服務

關於退貨 ※ 提供『只退不換』服務。

- ※ 如有更換顏色、尺寸等需求，請將原商品辦理退貨，再重新下單購買。
- ※ 若收到瑕疵或錯誤商品懇請盡速來電或來信與客服人員聯繫，我們將儘快協助處理。
- ※ 請務必完整填寫「退貨折讓證明單」，隨退貨商品一併退回。下載【退貨折讓證明單】請參考填寫範例
- ※ 以下情形無法受理退貨：

圖 19 網站購物須知

4.7 網站購物車

本系統如圖 20 所示，消費者在想好要購買的商品後便可以將商品加入購物車中以便進行結帳動作。

帳號	產品編號	產品名稱	數量	單價	
rong0510	B9791	黑白方格喇叭褲	1	1460	刪除
rong0510	T5836	藝術風紋路上衣	1	560	刪除
rong0510	T58367	網紗內搭褲	1	560	刪除
rong0510	B979	藍天白雲無袖上衣	1	460	刪除

我要結帳

© Ling Tung University, 嶺東科技大學 資訊管理系-實務專題(三), 學生:林孟諱

圖 20 網站購物車

第五章 結論與建議

這次的專題從一開始的憑空想像到整個系統的架構出來花費了不少的時間，從不斷測試各種軟體到找到最適合本組所使用的軟體的整個過程中遭遇到不少的問題，不過透過蒐集資料、尋求協助以及利用各種方法來解決問題的同時也能累積我們的實務經驗與提升自我能力。

資訊時代來臨，傳統店面的業績提升有限，藉由本專題網站的建置希望能夠提升消費者購買的意願同時提高品牌的知名度，進而提高店家的銷售業績，此外留言板系統的設置除了讓店家與消費者雙方能夠即時互動外也讓店家能夠更了解消費者的需求。

參考文獻

- [1] Timberland 服飾網站 取自：
<http://www.timberland.com.tw/>
- [2] Uniqlo 優衣庫網站 取自：
<http://www.uniqlo.com/tw/zh/>
- [3] H&M 服飾網站 取自：
<https://www.hm.com/tw/>
- [4] Apache Tomcat 介紹 取自：
https://zh.wikipedia.org/wiki/Apache_Tomcat
- [5] IlluStrator 介紹 取自：
https://zh.wikipedia.org/wiki/Adobe_Illustrator
- [6] Microsoft Office Access 介紹 取自：
https://zh.wikipedia.org/wiki/Microsoft_Access
- [7] 電子商務時報 取自：
<http://www.ectimes.org.tw/Shownews.aspx?id=150712204613>