



嶺東科技大學
LING TUNG UNIVERSITY

資訊管理系

社會企業之探討— 以彰化縣彰化市福田社區 發展協會為例

指導教授： 陳元瓊 教授
組員名單： 邱詩家 學號 998C018
 陳怡甄 學號 A18C012
 李佳郡 學號 A18C054

中 華 民 國 1 0 5 年 5 月

嶺東科技大學 資訊管理系 社會企業之探討——以彰化縣彰化市福田社區發展協會為例
中華民國一〇五年五月



嶺東科技大學
LING TUNG UNIVERSITY

資訊管理系專題口試委員審定書

社會企業之探討— 以彰化縣彰化市福田社區 發展協會為例

指導教授： 陳元瓊 教授

組員名單： 邱詩家 998C018

陳怡甄 A18C012

李佳郡 A18C054

指導教授：

口試委員：

中華民國 105 年 5 月 9 日

謝 誌

本專題報告得以順利完成，首先要感謝恩師陳元瓊老師細心引導我們，耐心的協助我們，克服研究過程中所面臨的困難，給予我們最大的協助，使本專題得以順利完成。

研究報告口試期間，感謝黃光宇老師、張志華老師不辭辛勞細心審閱，不僅給予我們指導，並且提供寶貴的建議，使我們的專題內容以更臻完善，在此由衷的感謝。

最後，感謝系上諸位老師在各學科領域的熱心指導，增進商業管理知識範疇，在此一併致上最高謝意。

邱詩家 陳怡甄 李佳郡

謹誌

中華民國105年5月於嶺東

摘要

近年來台灣各地的社區發展協會為了改善社區的傳統產業，積極的把傳統產業轉型成社會企業來增加在地居民社會的就業機會。

為了要更深入的了解社會企業，我們開始積極搜尋有關企業社會的實際案例，希望可以透過多方的資訊整合，更深入了解社會企業的定義、內容以及應用。

本專題以「彰化縣彰化市福田社區發展協會」為例，透過專業實習(如附件一)，我們了解到該社區為非營利組織之一，社區以老人關懷為主軸。原本只是一座荒山野嶺的福田山區，經過當地社區志工以及居民秉持著熱愛土地的精神，十年如一日不斷地努力，如今已漸漸走向穩定的發展，社區也推動了許多特色文化及產品，但可惜沒有導入數位化的行銷手法，造成熟悉福田社區的人數僅侷限於附近縣市，於是，在我們專題團隊的評估與分析後，發現該社區有極大的潛力轉型為社會企業，因此決定運用在學的資訊專長，為福田社區量身打造一個整合式數位化的行銷計畫，協助該社區邁向社會企業之路。

關鍵字：社會企業、老人關懷、數位化行銷

目 錄

摘 要	I
目 錄	II
表目錄	V
圖目錄	VI
第壹章 緒論	1
1.1 研究動機.....	1
1.2 研究目的.....	1
1.3 研究目標	3
第貳章 文獻回顧與探討	5
2.1 社會企業.....	5
2.1.1 社會企業的起源	5
2.1.2 社會企業的定義	5
2.1.3 社會企業在國外的應用	7
2.1.4 社會企業在台灣的应用	9
2.2 社區產業發展.....	14

2.2.1 社區產業之類型	14
2.2.2 社區產業之特色	16
2.2.3 台灣社區產業現況	17
2.3 社區產業推廣	17
2.3.1 傳統行銷	17
2.3.2 數位行銷	18
第參章 研究方法	20
3.1 研究流程圖	20
3.2 研究對象現況分析	21
3.3 福田社區發展協會環境分析	22
3.3.1 環境分析步驟	22
3.3.2 環境分析模型	25
3.3.3 環境分析之因應對策	26
3.4 相關資訊科技開發軟體之應用	27
3.4.1 主要軟體	27
3.4.2 輔助軟體	28
3.4.3 運用技術	31
第肆章 研究成果	32

4.1 社區產業推廣	32
4.1.1 數位行銷	32
4.1.1.1 架設網站	32
4.1.1.2 建置網路商城	41
4.1.1.3 行動軟體應用	47
4.1.2 社群行銷	50
4.1.2.1 社群活動企劃	50
4.1.2.2 社群媒體經營	51
4.1.3 活動行銷	52
4.1.3.1 桐花季活動規劃	52
4.1.3.2 影音製作	53
第伍章 結論	54
參考文獻	56
附件一 實習時數證明表	59
附件二 實習報告成果	68

表目錄

表 1 目前社會企業中常見的五種類型	10
表 2 環境分析表	25
表 3 ADOBE DREAMWEAVER CS6 環境需求表	27

圖目錄

圖 1 福田社區商業模式圖	2
圖 2 成功社會企業模式	12
圖 3 研究流程圖	20
圖 4 網站架構圖	32
圖 5 福田社區發展協會網站-首頁	34
圖 6 福田社區發展協會網站-關於我們	34
圖 7 福田社區發展協會網站-關於我們-社區簡介	35
圖 8 福田社區發展協會網站-關於我們-社區組織	35
圖 9 福田社區發展協會網站-關於我們-未來展望	36
圖 10 福田社區發展協會網站-關於我們-社區活動	36
圖 11 福田社區發展協會網站-關於我們-社區活動內容	37
圖 12 福田社區發展協會網站-關於我們-社區景點	37
圖 13 福田社區發展協會網站-社區產業	38
圖 14 福田社區發展協會網站-社區產業-產品描述	38
圖 15 福田社區發展協會網站-一起做公益-老人關懷	39

圖 16 福田社區發展協會網站-一起做公益-老人翻牌	39
圖 17 福田社區發展協會網站-一起做公益-小額捐款	40
圖 18 福田社區發展協會網路商城架構圖	41
圖 19 福田發展協會網路商城-首頁	42
圖 20 福田發展協會網路商城-商品明細頁	43
圖 21 福田社區發展協會網路商城-購物流程	43
圖 22 福田社區發展協會網路商城-退換貨說明	44
圖 23 福田網路商城-外部社群連結	44
圖 24 福田社區發展協會網路商城-會員登入/註冊	45
圖 25 福田網路商城-確認訂單	45
圖 26 福田網路商城-訂單查詢頁面	46
圖 27 福田網路商城-資料庫	46
圖 28 APP 架構圖	47
圖 29 福田社區發展協會 APP-首頁	48
圖 30 福田社區發展協會 APP-關於我們	48
圖 31 福田社區發展協會 APP-購物車	49

圖 32 福田社區發展協會 APP-社區相簿	49
圖 33 福田社區發展協會 APP-相簿簡介	49
圖 34 福田社區發展協會 APP-連絡我們	49
圖 35 打卡送爆米花活動攝影	50
圖 36 福田社區臉書粉絲專頁首頁	51
圖 37 臉書粉絲團成長數據洞察報告	51
圖 38 攝影比賽海報設計	52
圖 39 攝影比賽-臉書粉絲團上入圍作品	52
圖 40 桐花季活動影片	53
圖 41 桐花季活動影片-網友留言	53

第壹章 緒論

1.1 研究動機

當今的社會，有各類型的非營利組織，佔大部分的是慈善事業，而這些組織也總是無條件，不求回報的幫助社會，解決了弱勢團體上的很多問題。這些非營利組織的金錢來源大多來自善心的社會人士所捐款，但在現今面臨了社會資源減少等問題之下，這些非營利組織為求永續經營，並且以穩定發展解決特定的社會問題，因此發展出以自給自足營利運作的一種新型態組織，以不改變本質的方式調整運作方式經營，不但可以兼具營利與公益之外，亦可從事生產或提供服務等商業性質活動的組織—社會企業(Social Enterprise)，社會企業已經在國際間被證明為可永續經營的商業模式。

透過實習(如附件二)我們瞭解到「彰化縣彰化市福田社區發展協會」(簡稱福田社區)為非營利組織之一，原本只是一座荒山野嶺的福田山區，經過當地社區志工以及居民秉持著熱愛土地的精神，十年如一日不斷地努力，如今已漸漸走向穩定的發展，社區也推動了許多特色文化及產品，可惜的是福田社區沒有導入數位化的行銷手法，造成熟悉福田社區的人數僅侷限於附近縣市，所以社區產品銷售通路也有限，而福田社區老年人口比例逐年增加，社區所需的資金也隨著增加，導致社區資金嚴重不足，無法照顧到社區更多的老人，因此我們決定運用在學的資訊專長，為福田社區量身打造一個整合式數位化的行銷計畫，來提升社區產值，解決福田社區資金不足的問題，讓福田社區達到社會企業之使命。

1.2 研究目的

在我們專題團隊進行實習的時候，發現到福田社區能有將傳統產業轉型成社會企業的潛力與需求，但因為社區在產業推廣方面以傳統行銷方法為主不擅長以數位化方式行銷，成效有限，加上福田社區並沒有一個固定的商業模式可運作，

因此經由我們專業的分析與評估後，為福田社區擬定了一個較可行的商業模式如圖 1：



圖 1 福田社區商業模式圖

針對福田這個案例我們所能做的範圍是在『數位內容』與『策略行銷』這兩個區塊。

1.數位內容：

在剛發展出社會企業時，因資訊的傳達上有許多的阻礙，直至現今，資訊的傳達與應用，對這些社會企業來說是一個很大的競爭力，並且有最廣泛的資訊搜索方式，因此我們完整並規劃資訊內容讓社會大眾在瀏覽網站時，能夠簡單的取得想要獲得的資訊內容。

2.策略行銷：

(1) 利用桐花祭推廣行銷農產品：

每年四、五月的桐花季是福田社區每年度都會舉辦的大型活動，藉由這個活動宣傳推廣農產品是最有效的方法，讓每位來賞桐花的遊客們同時都能更深入了解農產品的製作過程與使用的天然原料，讓購買者買的放心、用的安心。

(2) 符合時宜的行銷策略：

想要將企業的曝光度提升到另一個層次，就必須要有一個能夠產生話題性的行銷活動，在每個切入點都可以讓民眾有不同的觀點，因此在活動的佈局上，要能夠貼近民眾，讓企業更受到矚目。

我們還發現到老人關懷是這個社區最主要的議題，由於現在社會的經濟狀況不是很良好，導致外界支助社區的經費減少，影響了整個社區運作流程，因此我們提出對社區進行一些活動規劃來推廣社區產業，增加銷售收入，讓老人關懷這個議題不再是這個社區的煩惱。

除此之外我們也發現社區對資訊方面並不擅長，因此我們規劃網路行銷來推廣社區產業與官方網站建置，再來就是透過網路社群平台作為社區與遊客們的互動連結，並規劃一些活動讓遊客們有一同參與的機會，以增加社區對外與遊客們的互動。

1.3 研究目標

在我們實習期間發現到，若要做到完善的老人關懷，需要花費的金額是相當龐大的，並由社區提供的數據顯示，社區一年需要花費 60 萬元來達到老人關懷照顧。因此透過我們專業實習對社區的分析與探討後，主要目標著重於探討「社區產業推廣與產值提升」，此外也發現社區對資訊方面並不擅長，因此我們發揮了在校所學來幫助社區規劃出三個行銷重點，在此分類三個細項，由以下多做說明該如何達成社區產業推廣之行銷目標：

我們希望藉由在校所學的技能幫助社區產業推廣，由於本專題團隊成員皆屬於資訊相關科系，因此分析與測試導入的三個行銷重點將以資訊內容為主，其細項如下：

(1) 數位行銷：在數位行銷的部分，只要是以數位電子內容相關的推廣與行銷資訊，都屬於數位行銷的一部份。其中又以網站的架設最為指標性，一個網站的建置可充分表達出該企業所要傳達的精神與特色，也是該企業在網路行銷世界上的窗口，因此在網站設計上，我們會以企業角度進行設計，希望可以透過此方式來幫助企業產生企業營運機制，也能自有個官方曝光平台。

(2) 社群行銷：由於 Facebook 為時下最流行之社交網站，不論是交友、聊天、遊戲、新聞、最新資訊等等皆可在 Facebook 上辦到。因此本團隊在規劃社群行銷這塊活動時，便以時下最為趨勢的 Facebook 為主軸，以粉絲團為例，讓該組織能夠零距離、零時差的發布最新資訊並與民眾互動。本團隊則希望以此主軸做為影音行銷策略，拍攝與設計並塑造該社區不同的主題的形象、活動或廣告影音，並結合社群媒體發布，降低付費推廣成本。

(3) 活動行銷：我們發覺桐花祭是社區重大活動之一，因此我們利用桐花祭來增添活動，進而提升社區產值，而人是視覺的動物，如何以最快的速度吸引到觀眾的眼球，聲音與影像是最直接的代表，影音也是最快能讓顧客了解社區狀況與社區活動的方式，並因此帶來共鳴。

綜合上述規劃的三個行銷策略得知，要使社區產值得以提升，進而達成社區關懷老人的理念更加茁壯，並成功的將社區轉型為社會企業，達到永續經營的理念。

第貳章 文獻回顧與探討

社會企業的崛起，讓很多企業都想轉型成社會企業，但往往在轉型的過程中卻不知道如何讓大家了解社會企業的定義與目的。所以我們將為社區架設一個網站，讓大家認識和了解為何這個社區的型態是屬於社會企業，還有他們是怎麼推廣行銷自己社區的農產品與農產品銷售的收入是運用在什麼地方等介紹，且能夠幫助到社區和關懷到更多社區的老人。

2.1 社會企業

2.1.1 社會企業的起源

社會企業來自於 19 世紀歐洲社會慈善的概念，直至 1970 年代左右再由經濟合作暨發展組織（Organisation for Economic Co-operation and Development, OECD）十五個會員國提出發展的新概念，強調從社會經濟著手促進社會凝聚、公平及個體間的合作來維持經濟(OECD,1999)。

另外，也與 1970 年代微型信貸模式的創立有關。穆罕默德·尤努斯（Muhammad Yunus）回到祖國工作的他，參訪孟加拉一個鄉村時，發現有 42 名婦女的生活受困，因為沒有錢償還高利貸借款，便成立了提供窮人小額貸款的格拉明銀行（Grameen Bank），至今已提供超過美金五十億元的貸款給孟加拉人，此微型信貸的創新模式也成為社會企業概念的先驅。【1】

2.1.2 社會企業的定義

在現在的社會裡，坊間裡已經有很多的定義，目前並無統一的定義。但最具代表性，也最具狹義性的大概就是尤努斯所定義的：社會企業存在的目的是在解決社會及環境問題，同時自付盈虧，利潤用於擴大企業影響力，而不作為股利發放給股東。【2】

廣義而言，「社會企業」指的是一個用商業模式來解決某一個社會或環境問題的組織，例如提供具社會責任或促進環境保護的產品／服務、為弱勢社群創造就業機會、採購弱勢或邊緣族群提供的產品／服務等。其組織可以以營利公司或非營利組織之型態存在，並且有營收與盈餘。其盈餘主要用來投資社會企業本身、繼續解決該社會或環境問題，而非為出資人或所有者謀取最大的利益。

不過每個國家、組織、或個人對「社會企業」此概念的定義與解讀，都不完全相同，也因為與其他產業比起來，「社會企業」仍是個新興領域，更具體的定義應是由在此領域中的實務工作者們所共同且持續塑造、補充與調整的。

【3】

根據台灣社會企業創新創業學會的定義：「社會企業是能『兼顧社會價值與獲利能力的組織』，社會企業的首要目標是改善或服務特定的社會問題，並且在改善社會問題的同時，賺取合理的利潤以維持企業營運。」在這一點上，就與一般企業以營利為首要目標的定義有很大的不同。【4】

不管是哪一種說法，最原始的概念還是在資金的來源，只要組織的資金來源，不是向政府補助來，而是利用自己本身所生產的產品做交易買賣，不以追求私利為最終目標，都可以算是社會企業。

2.1.3 社會企業在國外的應用

社會企業應用範圍廣至教育、健康、媒體科技、社會創新、微型金融、環境能源運輸、市場企業、政府、人口生態系統、貧困等等。【5】

以下依美國、英國及香港特區作為探討：

(1) 美國

在美國，社會企業的定義頗為寬鬆，通常包括所有非營利機構、公營機構及其他社會使命主導的機構。美國政府主要是設立管理架構，以利於非營利機構的發展，直接的支援則較少，但社會上龐大的支持則提供了不少支援。由於缺乏政府的直接支援，不少美國的非營利機構採取了商業營運模式，約 65% 的非營利機構已採用或有意願採用收費經營的模式。美國非營利機構的收入，主要是來自產品與服務的銷售收入、基金的募集，及社會企業資本家的資金等。美國非營利機構的商業運作亦較為專業化，部分會成立子公司獨立運作，或聘用顧問公司，甚至吸引到有豐富商業經驗的社會企業資本家的參與，以及獲得大學的支援等。約 12% 的非營利機構年淨收入來自收費服務，其中 35% 表示有盈餘，19% 表示可達到收支平衡，35% 表示仍需資助。【6】

(2) 英國

在英國，社會企業的先驅可追溯至 1840 年代，在羅奇代爾（Rochdale）地區（被喻為合作社運動的發源地）即有工人合作社的成立，向工廠工人提供價錢相對便宜的食物。自 1990 年代起，這類為達成社會目標而設的業務被歸類為"社會企業"。英國政府一直支持社會企業的發展，因為政府認為社會企業有助解決因失業、歧視、低技術、低收入、居住環境惡劣、高犯罪率、患病及家庭破裂等英國許多弱勢社區所面對的問題而引致的社會孤立，並推動建立一個強大、永續及社會融和的經濟體系。【7】

(3) 香港特區政府

香港特區政府因認同社會企業對社會的貢獻，極力推動社會企業的發展，故以社會企業作為扶貧委員會（commission on poverty）及有關的政府政策研議當局，以及相關部門之重要工作項目，例如衛生福利及食物局、民政事務局、經濟發展及勞工局、教育統籌局、社會福利署和民政事務總署等。

香港特區政府自 2000 年開始陸續設立相關基金及實施支援措施，以及舉辦相關學術研討會等，藉此協助及加強社會企業的發展。在稅務優惠方面，香港公共性質的慈善機構或信託團體經營任何行業或業務，若從該行業或業務所得利潤只作慈善用途，以及所得利潤大部分不是在香港以外地方使用，即可豁免繳付所得稅¹⁸。在支援社會企業經營方面，香港特區政府除與相關機構聯合舉辦營運社會企業之培訓課程，並透過多項計劃，向社會企業提供資助或融資渠道；為社會企業家及準企業家提供營運訓練，例如香港社會服務聯會舉辦的社會企業經營證書課程，以及香港中文大學為大學生舉辦的社會企業業務計劃比賽等；此外並將現行提供中小企業之支援項目，擴展至社會企業，以支援社會企業的發展。同時，香港特區政府現正考慮有何種措施以利於聘用健全失業人士的社會企業參與公共採購；審視是否需要改善現行的法令及管理架構，例如修訂《合作社條例》及建立一種新的公司模式，以照顧社會企業的特別需要；確立社會企業的價值並爭取公眾對社會企業的接納與認同等。

此外，香港社會服務聯會於 2006 年 2 月成立社會企業資源中心，向社會企業及有意願成立社會企業的人士提供連貫式的服務，包括培訓、經營社會企業等顧問服務，成為社會企業經驗交流，以及向社會大眾推廣社會企業價值的平台。**【8】**

2.1.4 社會企業在台灣的应用

目前社會所發展的社會企業面貌多元，不過根據企業發展的組織架構與營運方式，可大致上分為以下五大類型：

(1) 積極性就業促進型：是目前台灣最普及的社會企業之一，透過創新的就業機制，讓原本處於社會邊緣處的弱勢者能夠有穩定與專業的就業訓練與工作機會，並結合商業模式的組織發展，讓整體就業機制與工作環境能夠永續經營。

(2) 地方社區發展型：強調社區整體發展與營造，在台灣由於社區營造與社區共享概念較不普及，因此大部分的社區發展組織多以各種志願結社與非營利組織面貌經營；但其他國家(如英國)則致力集結社區中各種社會企業與就業機制，來發展社區本身的特有意象與總體營造，進而凝聚社區整體就業優勢與社會共享價值。

(3) 服務提供與產品銷售型：也是目前台灣最普及的社會企業之一，透過社會企業提供的付費服務與銷售產品，讓消費者/使用者付費的同時，也能將營收利潤作為組織永續經營的主要收入來源。

(4) 公益創投的獨立企業型：創投組織的目的在於出資協助新的社會企業，並提供完善的資金管理機制、績效監督與評價機制。透過創投公司的輔助，社會企業得以在最初缺乏資金時期獲得協助，進而致力發展組織架構與商業模式。

(5) 社會合作社：是所有社會企業發展最久遠的組織面貌，其發展可源自於19世紀歐洲。合作社特性在於強調組織內部的利益關係者可透過組織所追求的集體利益獲得保障，並積極參與組織內部事務，合作社任何發展的好壞都直接影響到參與組織內部的利益關係者的權益。【9】

表 1 目前社會企業中常見的五種類型

社會企業類型		
類型	特色	國內外例子
積極性就業促進型	強調創新就業機會與訓練，並結合商業模式發展永續經營目標。	好工作社會企業公司、喜憨兒烘培坊、勝利身障潛能發展中心、黑暗對話、大誌(Big Issue)、英國 Fifteen 基金會。
地方社區發展型	結合當地社區發展的經濟活動與社區營造。	龍眼林福利協會、英格蘭 Alston Moor 小鎮企業。
服務提供與產品銷售型	提供服務與產品銷售，讓使用者付費；或以服務為公益行銷策略。	多扶接送事業、鄰鄉良食、荒野保護協會、社企流。
公益創投的獨立企業型	透過資金管理與投資協助，輔助具有潛力的社會企業。	若水國際企業、活水社企開發公司。
社會合作社	強調共同追求的集體利益與互助關係。	農民合作社、主婦聯盟生活消費合作社、原住民勞動合作社、消費者合作社。

以下將著重於「社區經濟型」社會企業，並帶入幾項案例做深入探討：

(1) 幸福果食—社區經濟

「幸福果食」負責人廖誌汶是宜蘭縣三星鄉的農家子弟，過去曾經是樂團的吉他手，創作過許多耳熟能詳的廣告配樂和音樂，專輯更曾經入圍過金曲獎。從未停止關懷社會議題的他，在音樂圈創作了二十多年，然而，在驚覺台灣農村已經「沒有人」，年輕人不僅不願繼續待在農村，農村的勞動價值亦連帶不再受到重視，因此廖誌汶下定決心回到故鄉宜蘭，用行動拾回農村的美好。簡家旗說：「台灣農業文化長期被低估，所以我們必須用全新的商業模式，來翻轉農業傳統的獲利模式。」台灣政府長期重視知識型產業，相較之下，勞動價值卻未受到同等的重視，也因此日漸式微。幸福果食團隊以休閒產業與農村的結合，建立嶄新的商業模式。不僅讓在地農民在三級產業服務教學中得到利潤，更減輕農民在一級產業中承受的壓力。未來，幸福果食更計畫在全省建立二十個據點，透過三百多位夢行者彼此橫向的串聯互相支持，還有在地農民的合作，在每一個縣市尋找一個代表的農產品，形成一個互助的聯盟。幸福果食不僅鼓勵青年回鄉，更給予資源的導入，以及資金的協助，期望在地農民能夠建立自己的「品牌」，翻轉台灣農業的價值。

(2) 嘉義縣頂菜園文化發展協會—社區經濟型

在頂菜園社區中可以看到集體的「社會想像」(social imaginary)，這種想像透過台灣地方俚語、政治標語、故事、布袋戲棚場景再現、傳統器物等，形成一個透過社區所營造出的烏托邦 (Utopias)，參訪者彷彿進入時光隧道，由此喚起過去集體的記憶，也喚起過去對社區的美好價值的想像。以在地農村生活為主軸，頂菜園社區結合社區營造體驗古笨港原鄉，以探索獨特的文化風采，共同尋找消逝以久的文史發展。探查先人來時路，瞭解先民登陸古笨港胼手胝足造就了古笨港的繁華。從一磚一瓦做起，打造一處世外桃源。「台灣諺語步道」是園區具有特色的步道，詼諧的台灣四句聯，句句逗趣卻發人省思。在人文的挖掘、創意的發揮、加上產業的結合，新港頂菜園社區讓傳統鄉村社區步上經濟型的農園發展。

(3) 南投縣埔里鎮桃米社區—社區發展

位於南投縣埔里鎮的桃米社區，原是一個典型的鄉村社區，人口結構老化、產業經濟衰退、社會關係疏離、公共空間簡陋、地方自治不彰。基於每位社造參與者都有震災巨變的深刻感受，社區重建共識迅速凝聚，朝著兼顧生態保育與觀光休閒的農村區域產業活化的方向發展。桃米社區積極爭取各級政府與民間團體相關經費協助，並陸續完成社區生態資源調查、社區環境綠美化、成立自主營造工班、建造原生苗圃溼地、生態導覽解說人才培訓、民宿經營專業認證、社區文史記錄、社區民意調查，及召開社區會議等，生態保育、環境倫理等永續發展理念均具體落實在社區總體營造過程當中。為配合文建會推動文化創意產業開發，同時將地方產業結合於社區生態旅遊之中，桃米社區陸續研發拼布藝術與生態雕塑兩類產品，而其創造圖案皆以代表社區豐富生物多樣性的青蛙與蜻蜓模型為主，且強調社區特色、在地研發，同時導入社區生態體驗遊程，以提升文化創意產品的附加價值。921地震改寫了桃米社區的命運，創造出社區產業文化。桃米社區的社區產業發展經驗，凸顯了以非營利組織為中心，結合社區、政府、學界、企業等「五力」協力發展模式的經典意涵，可謂兼具「天時、地利、人和」，經由社區居民的自覺與非營利組織平台功能的發揮，有效開發與整合了內外環境的資源，從而產生可觀的協力效益創造出新格局，開創了一個社區發展的成功典範。【10】

經過以上的案例搜尋，發現這些企業社會都有一些相同之處，一個成功經營的社會企業都有一個固定的模式：



圖 2 成功社會企業模式

(1) 明確需要解決的問題：

在這些相關案例中，都會看見某項社會問題需要被解決，來改善人們的需求、環境等等。因此需要確認需要解決的問題，以便安排往後的目的及方向來解決。

(2) 永續發展的商業模式：

一個企業想要持續獲利，勢必要有穩定商業模式的支持，才能撫平成本並持續創造利潤，企業社會亦同。當有了足夠的資金後，就能夠運用在企業所規劃的需求上。

(3) 鮮明的企業形象：

這些社會企業雖為企業組織，但因為這些組織主要是在解決問題，所創造的利潤也是運用在解決的問題上，並非完全屬於一個企業，但又因為這些組織並不依靠外界力量而有營利收入，也並非屬於一個非營利組織，因此，在文字設計及安排上需要明確表明立場。

(4) 完整並有規劃的資訊內容：

在剛發展出社會企業時，因資訊的傳達上有許多的阻礙，直至現今，資訊的傳達與應用，對這些社會企業有很大的競爭力，並且有社會最廣泛的資訊搜索方式，因此我們現在看到的社會企業風格盡不相同，讓社會大眾在瀏覽網站時，能夠簡單的取得想要獲得的資訊內容。

(5) 符合時宜的行銷策略：

想要將企業的曝光度提升到另一個層次，就必須要有一個能夠產生話題性的行銷活動，在每個切入點都可以讓民眾有不同的觀點，因此在活動的佈局上，要能夠貼近民眾，讓企業更受到矚目。

隨著非營利組織轉型社會企業的變化下，社會企業的關鍵搜索也越來越普及，未來，「社會企業」將會成為世界各國探討的一個重要議題。

2.2 社區產業發展

文化部在 1994-1998 年社區總體營造施政計畫中，提出了“結合地方文化特色產業資源，推動產業文化化・文化產業化，開拓社區生機與活力”的施政目標；而在《台灣健康社區六星計畫》則制定了“推動產業轉型升級”、“發展產業策略聯盟”等「產業發展」的工作細則，在鼓勵社區開發文化環境、結合特色產業的基礎上，提升地方經濟的再生力。「社區文化產業」包含農特產加工、工藝、文化休閒（節慶活動）等發展範疇，有別於財團、資本家在社區的投資或大量生產的工廠，它強調經由居民的參與來塑造出在地特色，並以此為基礎形成社區／地方型產業，是社造工作實現由造人、造景到造產的圓夢過程。在《磐石行動-新故鄉社區營造第二期計畫》中，更強調“研發”的精神與價值，期望藉由建立“在地產業聯盟”與“聯合／共同購買”的機制，確立「社區文化產業」永續發展的模式。【11】

2.2.1 社區產業之類型

社區產業應加入文化、創意、生態、生活、生產、生命等元素，以從傳統的、初級的產業轉型為二級或三級產業，或發展為多樣的複合式經營。依其原型主體產業，約可概分為三類：

(1) 農特產品類

農業生產的生鮮蔬果及其加工品、再製品，如南庄東河社區的甜柿，東勢明正里的柑橘、水里上安的梅茶製品、東勢大茅埔的客家美食、魚池山楂腳社區的紅茶產業等。

(2) 手工藝品類

運用在地原料或社區勞動力，以手工的方式做出深具社區、社群、族群、文化等地特色的工藝品，如中寮巧手工作坊的植物染作品、

草屯巧女工坊的軟陶作品、草屯草鞋墩文教協會的稻草編織品、水里上安社區的梅枝工藝品以及泰安象鼻、南庄東河、仁愛清流的泰雅-賽德克編織品等。

(3) 休閒產業類

運用在地的自然、人文資源開發與社區旅遊、休閒文化相關的遊程或服務，包括民宿、餐飲、導覽解說、農事體驗、手工藝 DIY、腳踏車租賃、民俗技藝展演等，如石岡、朴子、梅子串連而成的東豐自行車綠廊之旅，水里上安加魚池山楂腳的農村文化之旅，東勢明正里、大茅埔延伸至松鶴部落的美食休閒之旅，南庄東河社區的多元族群文化山水之旅等。

社區產業除了以上三種類型，應該可以再加上：

(4) 社福照護類

這一類也常是一般在推動社造「人文地景產」五大面向外之第六面向，但由於老年化社會與雙薪家庭之增加，社福照護機構與服務愈趨普遍，而且也常需收費，因此也可包含於「產」之面向。例如南投福龜社區有關老人送餐與兒童日托服務，社區安養機構，彭婉如基金會從事家事服務等。

(5) 社區小企業

都市社區大部分沒有農特產品與特殊的手工藝產品，而由於人口聚集、消費需求、增加就業機會以及產業群聚等情況，也會出現小吃店、小商店、藝廊等社區小企業之出現。

2.2.2 社區產業之特色

(1) 在地獨特的社區文化特性

社區產業具有社區歷史、文化、故事、及生命力；包含大自然環境與動植物、廟會慶典、手工藝品等，也是傳統文化的延伸與創新，可以找回社區歷史記憶，又能創造社區共同的感染力與未來發展。

(2) 社區公共利益與關懷

社區產業以增加就業、增進生活福祉及促進永續發展為出發點，更以追求社區公共利益與關懷為目標。因此社區商品除了是「物品」外，更帶有一份「人味」與「情份」，訴說著鄰里間的親密關係、人與人間的信任、愉快的閒話家常及情感。

(3) 小規模生產，無大量資金

社區產業缺乏資金投資是普遍的現象，因而沒有流暢的生產線架構，不能大量生產，無法發展到規模經濟，因此成本居高，難以進行細緻的專業分工。

(4) 高人力成本，無法大量複製生產

多屬勞力密集、手工製造的產業，難以用生產線大量複製產品。有些甚至無法生產出兩件完全一樣的產品(如植物染作品、梅枝鉛筆等)，但此一「缺點」卻也是創意與行銷的特殊「契機」所在。

(5) 社區產業與社區居民的生活機能結合

不像都會區中上班族以僱傭關係為主軸，工作和生活可以是兩回事；農村或部落的社區產業與生產者（社區居民）需求的生活機能可以相結合，工作就是生活。【12】

2.2.3 台灣社區產業現況

台灣多數的社區仍處於依賴政府補助款來推展社區產業發展工作，但政府經費有限，所以社區自主尋求資源發展社區產業，增加社區財源並回饋社區，避免對政府機關的過度依賴。現在，越來越多社區利用本身的資源來創造社區產業。藉由創造與生產的過程，增加社區就業，促進社區經濟發展，社區自主與永續。【13】

2.3 社區產業推廣

台灣地方產業因生產結構及產品特性不同，再加上鄉村都市化的結果，使得生產者與消費者直接交易並不容易，而傳統之行銷通路可分為下列三種：

2.3.1 傳統行銷

(1) 傳統運銷通路

傳統運銷通路是指 1973 年政府推行共同運銷以前的通路。其流程為生產者在產地將果菜賣給販運商，然後再運送到消費地批發市場，經由零批商轉手給零售商，再賣給消費者；或生產者委託消費地行口商販賣之運銷方式。

(2) 共同運銷通路

1973 年政府透過農民組織，開辦果菜共同運銷，目的在縮短運銷過程、降低運銷成本、提高農民所得，以期對中間商發生制衡作用。共同運銷之流程為農民將果菜自行包裝處理後，委託農會或農業合作社，送至各地批發市場批售，然後經由承銷商、零售商再賣給消費者，目的是希望透過農會「共選共計」(共同選別、統一計價)之方式，提昇運銷效率。自推動農民團體果菜合作運銷以來，果菜共同運銷量逐年成長，目前已具相當成果。

(3) 直銷通路

台灣農產品直銷通路發展之動力來自兩方面，一是來自超市之發展，1981 年台北農產運銷公司在台北成立延吉超市後，引發國內外資金相繼投入超市行列；另一則是政府有鑑於共同運銷解決產地到批發階段之問題，但因傳統零售攤販規模小，為賺取一定的利潤，因此無法降低運銷價差，於是便積極輔導農民團體成立配送處理中心，成立農會超市及國軍副食站等直銷點，將產品在產地整理包裝後直接送至消費地。

目前農民團體直銷通路包括民間超市、農會超市、量販店、物流中心、大消費戶等，本研究主要以農民團體直銷至大消費戶之通路作為研究對象，其中大消費戶係包括學校營養午餐、團膳、醫院供膳與國軍副食等。

2.3.2 數位行銷

由上面的三個行銷通路來看，現在已經到最極限了，需要更創新新穎的行銷方式來替產品作推銷，以現在的趨勢來看網路與媒體世界是最大、最好的曝光平台，因此也產生了以下行銷三大趨勢：

(1) 跨平台的行銷

通路行銷的傳播方式愈來愈複雜，從以前在單一通路的促銷，漸漸演變成跨平台的整合性活動。譬如說，新品在通路上市之前，就可能同時結合了媒體曝光、網路行銷與公關操作，使得商品聲勢更壯大。

(2) 新媒體的使用

新技術的開發，讓店頭媒體充滿了更多可能性。以往店頭展示大多以平面表現為主，現在透過類數位互動技術，不僅能傳遞多媒體資訊，也提

供互動的機會。如果再搭配手機的使用，以優惠券當作誘因，更可以提高商品被消費的機會。

(3) 無限制的通路

傳統通路的定義，可能只侷限在超商、超市與大賣場，但隨著異業結盟的比重愈來愈高，現在連咖啡店、遊樂園，甚至是傳統小吃店或是藉由舉辦活動宣傳產品都可能是通路。【14】

第參章 研究方法

3.1 研究流程圖

進入「彰化縣彰化縣福田社區」實習後，我們發現福田社區是有機會轉型為社會企業的一個社區，因此我們為福田社區做了流程規劃，如下圖 3：

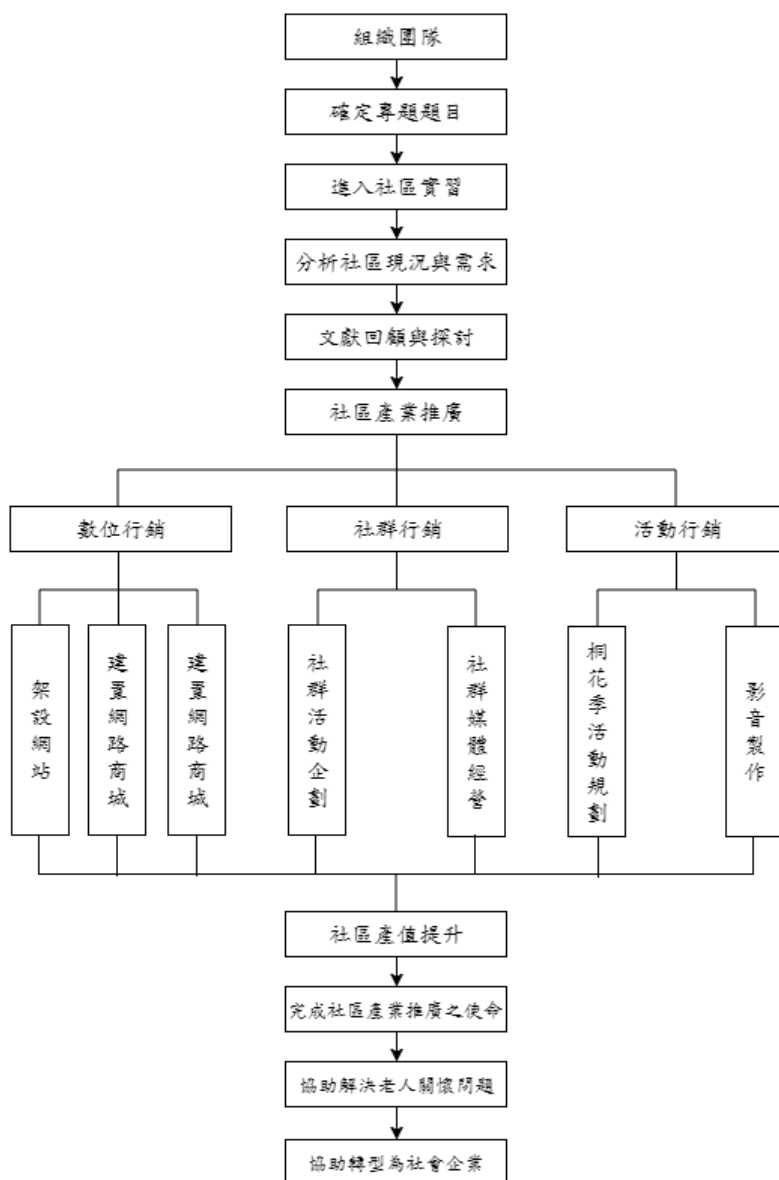


圖 3 研究流程圖

經過以上我們規劃的流程，福田社區的產值提升，社區收入也就會跟著增加，而社區的收入增加就可以幫助到更多老人家們，協助福田社區能落實自給自足，達到社會企業之使命。

3.2 研究對象現況分析

民國 96 年，福田社區向彰化縣文化局申請通過了社區資源調查，希望藉此發掘出社區中的資源，不但能讓自己居民對自己生長的土地產生更深入的認識，更能將這些資源發揚光大，成為新的觀光景點。於是在理事長張慶富先生與「福田社區發展協會」的帶領下，社區動員起一群熱心的居民投入資源調查活動。除了四處蒐集地方傳奇、社區史料，或是找尋寺廟古厝外，他們也走遍社區，挖掘出很多值得發展的資源。

這次的資源調查中，他們找到一個充滿垃圾的垃圾山，在這些垃圾堆中，卻意外地發現無數不同種類的動植物，在其中的山谷裡更是盛開著的延綿數里的油桐花。由於山谷中不易受風侵襲，這裡的油桐花比起別處所開來得更大、更茂盛。於是居民們合力將垃圾清理乾淨，並向縣府申請補助，將此地加以美化、整理，規劃成自然生態園區，一方面培育珍貴的自然生態，一方面與教學相結合。

此外，他們更將原本無路可走的山坡地加以整理，歷經千辛萬苦終於開闢出一條環境優美的步道來，作為油桐花森林步道，讓所有人都能到此地欣賞油桐花之美。在這裡賞花，不但能夠深入林中，也有多個瞭望平台，能夠從不同的角度欣賞桐花之美。社區也不讓知名的客家桐花季專美於前，不時在花季自行舉辦賞桐活動，其魅力絲毫不下於客家桐花季，充分表現出這些居民對於自己社區的用心與信心。然而社區的傳統農業也因為這個園區，有了截然不同的型態，成功搭上了休閒體驗型園區的列車，漸漸在中部地區打開知名度，也進一步與生技公司合作，由社區出資收購滯銷的在地產業，如龍眼和鳳梨等，製造出純天然的精油香皂，也推出了琳瑯滿目的相關農特產品。

儘管社區有如此大規模的改變，但還是存有一些需要改進的因素。社區主要的收入來源即是農業項目，但務農產業的參與族群主要偏重在六十歲以上的高年齡層族群，故而無法產生更有效率的工作品質，再者，在這資訊大爆發的時代，社區的資訊網路應用更是有極大的落差，若要真是有效率的發展觀光產業，網絡的應用是一項不可欠缺的要素之一。

3.3 福田社區發展協會環境分析

3.3.1 環境分析步驟

(1) 優勢(strength)

優勢一：社區幹部與里民團結力強，向心力十足。

社區幹部層級架構明確，主要幹部固定於每一個禮拜的某一天進行社區相關的會議與檢討，幫助社區將來有更好的發展。除此之外，社區也關注到老人照護的問題，社區志工們固定每天中午烹煮愛心午餐給老人家們食用，如此一來也增加與里民的互動，讓整個社區更加團結。

優勢二：社區土地範圍覆蓋山坡地，擁有別個社區沒有的生態環境。

因為擁有這個良好的生態環境，也孕育了很多種類的生物，增加遊客到園區觀光的興致。社區也因應生態園區培養多位專業的導覽解說員，以便接洽大型參訪團，使遊客更能了解園區，大大提升觀光品質。

優勢三：社區擁有自己的產業以自給自足的方式，來關懷社區老人。

社區的主要農產品有水果精油、香茅油、香茅、鳳梨、龍眼、桐花香味肥皂等.....產品，靠這些的農產品銷售收入來幫助社區弱勢團

體與關懷社區老人，以循環的方式來達到自給自主的能力，希望不依賴外界的金錢支援。

(2) 劣勢(weakness)

劣勢一：社區的主要幹部較為年長，因青年外移，缺少創新想法。

大部分的年輕人都認為在一處鄉下的社區沒有發展的可能性，因此紛紛外移至各市區，導致這個社區缺少年輕人的幫助與創新。而社區的傳統理念也無法跟得上年輕人的時代。

劣勢二：社區缺少專業的資訊人才，導致無法使用網路推廣社區活動與產業。

社區年長者較為多數，因此欠缺資訊人才利用網路的平台推廣社區，使社區平常較無法與外界資訊做連結。

劣勢三：社區太過依賴桐花祭活動推廣與宣傳社區。

社區藉由桐花祭的大型活動來推廣與宣傳社區產業，但除了桐花祭外，該社區並無其他較大型的活動，因此每當桐花季一結束，社區的觀光人潮並會而出現快速下降的趨勢，然而社區的推廣與宣傳活動也漸入滯帶的情形。

(3) 機會(opportunity)

機會一：社區積極參與社區競賽、考核與評等皆獲得績優，爭取曝光率。

社區藉由經常參與社區競賽、考核與評等，增加社區的曝光率。由於社區居民們密集且積極的態度，進而在競賽、考核與評等成果上皆有非常優異表現。

機會二：社區擁有良好的生態環境，可孕育出多種不同類型生物，以供暑假的生態體驗營，增加觀光價值。

社區利用現有的生態環境，培育許多各類型生物，已提供暑假來參加育樂營的學童們認識這個原生大自然的奧妙，也藉由這樣的活動讓更多人來認識這個社區。

機會三：社區擁有多個團康團體，以便帶動社區的歡樂氣氛與觀光人潮。

社區的社團包含了土風舞社團、星期二樂團、薩克斯風樂團等等，藉由這些社團的帶動，除了可以讓整個社區變得更歡樂，也可以提升觀光人潮，讓更多人看見社區居民們的活潑與親切態度。

(4) 威脅(threat)

威脅一：觀光產業日漸成為時下主流。

現今觀光產業對於一個社區而言是一項重要的金援支柱，當這個觀光產業沒落，就會影響整個社區的運作。

威脅二：對於現在全台的經濟狀況低落，經費取得不易。

社會經濟狀況的改變，使得社區不能持續依賴外界的金援贊助，勢必得尋求其他方式來幫助自給自主的運作模式，進而達到營利目的，落實社區的服務內容。

威脅三：氣候決定油桐花數量，因此當氣候不利時，可能導致遊客人數減量，因此社區的產值也跟著減少。

現在全世界都面臨了氣候的極端變化，導致許多作物生長期不規律。這個因素也影響到油桐花開花的數量，使遊客比較沒意願到園區賞桐花，因而間接影響社區產物的銷售。

3.3.2 環境分析模型

表 2 環境分析表

內部能力 外在因素	優勢(Strength)	劣勢(Weakness)
	1. 社區團結向心力十足。 2. 擁有豐富的生態環境。 3. 社區自給自足，並關懷社區老人。	1. 社區幹部年長，缺乏新血。 2. 缺乏專業資訊人才。 3. 過於依賴桐花祭來推廣社區。
機會(Opportunity)	SO	WO
1. 積極參與考核增加曝光率。 2. 擁有良好生態環境，可增加觀光價值。 3. 擁有多數團康團體，可帶動社區氣氛與觀光人潮。	1. 增加網路資訊曝光度。 2. 運用網路行銷方式推廣社區產業。	1. 架設社區官方網站並指導操作。 2. 經營社群平台，使遊客能隨時了解園區最新資訊。
威脅(Threat)	ST	WT
1. 觀光產業逐漸成為潮流。 2. 全台景氣低迷，經費補助取得不易。 3. 氣候影響桐花數量，氣候不利時可能導致人潮減退。	1. 增添社區活動內容可看度。 2. 定位社區特色並增加影音與文宣的宣傳。	1. 培育資訊人才，幫助社區數位化。 2. 提升活動舉辦品質，使遊客不只來此賞桐花而已。

3.3.3 環境分析之因應對策

在我們了解到社區推廣產業的方式是以桐花祭活動和開放社區參訪為主後，為加強此兩項推廣手法，並經由以上 SWOT 分析我們整合以下兩大類的因應方案，分別為「資訊類」與「活動類」。

(1) 資訊類：

架設社區網站：社區現階段在網路上的曝光平台僅以依附在其他整合型平台的網路空間，因此要發布資訊時時常會受到限制，不能以社區想要的格式與內容呈現，因此幫助社區架設官方網站，這麼一來一些受限制的問題就能得以解決。

社群平台經營與影音宣傳：在官方網站還沒高度曝光之時，社群平台的功能是不可小覷的，而臉書是個平易近人和最能與遊客們交流的窗口，因此目前社區有任何的活動時，臉書粉絲專頁會在第一時間將第一手資訊傳達給粉絲們。再者，現在是個影音的時代，現代人在越來越速食的情況下不太願意觀看長篇大論的文章，因此影音的呈現會是個很好的資訊傳導方式。

培養社區資訊人才與社區定位：有了上述幾項的要點之後，再來就是永續經營的概念，然而一個社區要在網路上找到新的定位並不是那麼的容易與快速的，所以當社區的網站與商城建構完成後有不錯的成果，必然可以吸引一些資訊人才前來協助社區。

(2) 活動類：

桐花季：由於桐花季是該社區最盛大的活動，也社區是唯一可以吸引大批遊客前來此社區的活動，因此每當桐花季來臨時，社區志工們會積極

的抓住此次機會來推銷社區的產業，但遊客除了來賞花外，額外的活動也很重要，活動好壞的與否也深深影響到遊客的興致度與回籠度，更重要的是如何讓遊客更清楚了解到社區所要表達的意旨。因此在活動設計上要籌劃一個有差異化的附加活動，讓遊客在進行主活動的觀光時也能參與更多元更豐富的其他週邊互動活動。

桐花季以外社區其他活動：社區的生態園區是一個很好發揮效益的資產，因此多加推廣園區等類的活動將會是個很好認識該社區的機會。

3.4 相關資訊科技開發軟體之應用

因為要幫助福田社區加強對外推廣社區產業增加收入，以關懷更多老人。所以我們利用在校所學之技能來為社區建立官方網站、購物商城和行動應用軟體（App），以下是我們所運用到的軟體：

3.4.1 主要軟體

(1) Adobe Dreamweaver CS6

Dreamweaver 是網頁設計人員、網頁開發人員與視覺設計人員的理想工具，它能有效率的設計、開發與維護以標準為基礎的網站與應用程式。這個軟體是我們架設網站重要工具，缺它不可。【15】

表 3 Adobe Dreamweaver CS6 環境需求表

作業系統	Microsoft — Windows 7 或 Windows 8
處理器	Intel® Pentium® 4 或 AMD Athlon® 64 處理器
記憶體	512MB 的記憶體
硬碟空間	1GB 的可用硬碟空間以進行安裝；安裝期間需要額外可用空間（無法安裝在可抽換儲存裝置上）
顯示卡	1280 x 800 螢幕解析度搭配使用 16 位元圖形卡
其他需求	HTML5 媒體播放功能所需的 QuickTime 7.6.6 軟體

(2) Sublime Text2

Sublime Text2 是一套跨平台的文字編輯器，支援基於 Python 的外掛程式。Sublime Text 是專有軟體，可透過套件（Package）擴充本身的功能。大多數的套件使用自由軟體授權釋出，並由社群建置維護。

【16】

(3) Joomla!

Joomla! 是一套自由、開放原始碼的內容管理系統，以 PHP 撰寫，用於發布內容在全球資訊網與內部網，通常被用來搭建商業網站、個人部落格、資訊管理系統、Web 服務等，還可以進行二次開發以擴充使用範圍。其功能包含可提高效能的頁面快取、RSS 饋送、頁面的可列印版本、新聞摘要、部落格、投票、網站搜尋、與語言國際化。Joomla! 是一套自由的開源軟體，使用 GPL 授權，任何人隨時都能下載 Joomla! 並立即使用它。【17】

(4) iBuildApp

iBuildApp 提供了一個整合性的平台，讓用戶擁有免費上傳內容、並即時更新 App 的功能，製作過程完全不需下載任何安裝程式，將 App 程式設計轉型成為一種網路服務，只要登入網站，便可開始進行 App 的製作與維護，而 iBuildApp 支援一次同時製作出三個平台，包括：手機板 HTML5 網頁、iPhone 與 Android 手機 APP。【18】

3.4.2 輔助軟體

(1) Adobe Illustrator CS6

Adobe® Illustrator® CS6 軟體採用全新的 Adobe Mercury Performance System，能夠快速可靠地處理大型的複雜檔案。現代化、更新的介面可簡化日常工作，先進的創意工具完整傳達創作理念。

Adobe® Illustrator® CS6 軟體中處理大型的複雜檔案時，體驗由 Adobe Mercury Performance System 提供的精確、速度和堅如磐石的可靠性。透過 Mac OS 和 Windows® 的原生 64 位元支援，可存取電腦上的所有記憶體，以輕鬆開啟、儲存與匯出大型檔案，並預覽繁雜的設計，幾乎所有工具的執行速度和回應速度全都很快速。【19】

(2) Adobe Photoshop CS6

Photoshop CS6 是一款功能強大的影像處理工具，從大型的戶外廣告到個人的相片編修，都可以應用 Photoshop 輕鬆處理完成。Photoshop CS6 的出現帶給大家便利的影像編輯以及強大的處理效能，例如應用內容感知移動工具調整影像位置、以直覺化的視訊編輯方式，製作專業級的影片、在背景儲存處理過程中，繼續進行前端的設計工作，使得工作過程更有效率和品質。【20】

由於我們的圖片和照片都需要經過處理，才呈現出來給大家看，因此我們使用 Photoshop 來編修圖片與照片。

(3) 威力導演 13

威力導演 13 版為高品質影音創作量身打造的全方位工具，以及簡易上手功能。運用設計工房，彈性自訂與設計轉場特效、文字、光碟選單及更多內容，也能藉由音訊，同步多達 100 軌影音軌，打造多角度電視牆；或透過訊連雲服務，備份及分享個人創作專案！【21】

威力導演我們運用在影片製作，利用裡面的一些效果來增加影片的有趣度，讓我們拍攝的照片與影片全都串起來呈現出一支推廣影片。

(4) Adobe Premiere Pro

為 Creative Suite 套裝的一部分，可用於圖像設計、影片編輯與網頁開發。Premiere Pro 能支援非常高的解析度，可最高支援 10,240 x 8,192[9]的螢幕解析度，以及高至 32 位元的色深，可使用 RGB 和 YUV 顏色模型。在聲音方面，能支援 VST 聲音外掛模組，以及 5.1 環繞立體聲。Premiere Pro 的外掛模組能夠匯入與匯出至 QuickTime 或 DirectShow 的格式。Premiere Pro 也支援很多影片與聲音格式，在匯出和匯入影片時，也提供很多編碼解碼器。通過使用 Cineform Neo line 的外掛模組，就可以支援 3D 編輯功能，也可以在 2D 的螢幕上看見 3D 物料。【22】

運用在影片製作，利用裡面的一些效果來增加影片的有趣度，讓我們拍攝的照片與影片全都串起來呈現出一支推廣影片。

(5) Adobe After Effects

主要是用來創建動態圖形和視覺特效。允許使用者以 2D 或 3D 中的各種內建工具和第三方外掛程式創建動畫。After Effects 是基於非線性編輯的軟體，透過層控制音訊與影片的合成，這意味著每個單獨的媒體對象（影片剪輯，音訊剪輯，靜態圖像等）佔據自己的軌道。與此相反的，一些其他的非線性編輯系統使用另一個系統，其中只要媒體對象在時間上不重疊，不同的媒體對象可以佔用相同的軌道，這種方式可以保持專案檔案的簡潔。After Effects 採用的層系統廣泛的應用關鍵幀。雖然其他合成軟體，特別是那些採用樹狀或節點的工作模式（如 Nuke），更適合管理大量的素材，但是 After Effects 能夠透過有選擇性地隱藏層或分組來管理有點雜亂的軌道。【23】

(6) XAMPP

XAMPP 是最流行的 PHP 開發環境，完全免費且易於安裝的 Apache 發行版本，其中包含 MariaDB、PHP 和 Perl。XAMPP 開放源碼套件的設置讓安裝和使用出奇容易。【24】

3.4.3 運用技術

(1) HTML5

HTML5 是新一代網頁標準，希望能夠漸少瀏覽器對於外掛程式需求並可促進更豐富的網路應用服務產生。只要瀏覽器支援這個標準，即可不用經由外掛程式完成要求的內容。【25】

(2) JQuery

JQuery 是繼 Prototype 之後的一個優秀的 JavaScript 函式庫，是一個由 John Resig 建立於 2006 年 1 月的開方原始碼專案。

JQuery 憑著簡潔的語法和跨平台的相容性，極大化了 JavaScript 開發人員檢查 HTML 檔案、操作 DOM、處理事件、執行動畫和開發 Ajax 的操作。其獨特而優雅的程式碼風格改變了 JavaScript 程式師的設計思路和編寫程式的方式。【26】

(3) PHP

PHP（全稱：PHP：Hypertext Preprocessor，即「PHP：超文字預處理器」）是一種開源的通用電腦手稿語言，尤其適用於網路開發並可嵌入 HTML 中使用。PHP 的語法借鑑吸收 C 語言、Java 和 Perl 等流行電腦語言的特點，易於一般程式設計師學習。PHP 的主要目標是允許網路開發人員快速編寫動態頁面，但 PHP 也被用於其他很多領域。【27】

第肆章 研究成果

4.1 社區產業推廣

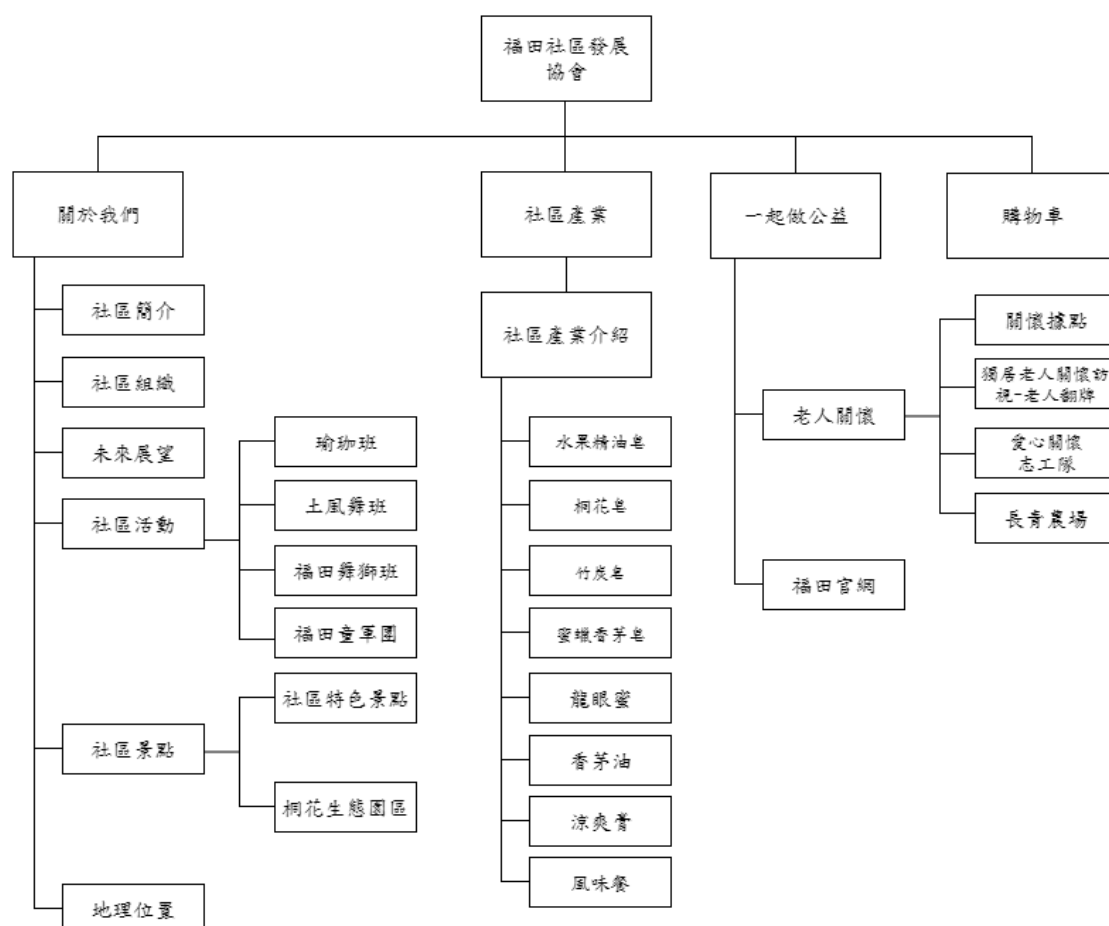
經過本團隊對社區的分析，為社區規劃出三個行銷策略(如圖 3)：

4.1.1 數位行銷

數位行銷內容包含了「架設網站」、「建置網路商城」與「行動軟體應用」。

4.1.1.1 架設網站

以下為「福田社區發展協會」網站架構圖



設計目標：

社區原先的網路曝光點都是依附在其他整合型的平台上，架設此一社區網站的主要目地就是希望替社區規畫一個可以自行曝光，自行更新，不須倚靠他人的網站，透過這個網站讓大眾可以清楚搜尋到社區的所有資訊。

設計特色：

我們第一次接觸福田時，深深被福田的桐花園區的藍色步道給吸引，鮮豔的藍色的步道上彩繪著朵朵的白色桐花，在綠意盎然的山林裡更顯得衝突與美麗；而在福田社區裡的彎曲巷弄裡，也有彩繪著藍色的顏料。因此在我們設計網頁背景圖的時候，第一個想到的色彩就是藍色。而客家桐花季為福田的重大活動之一，因此我們也加上了客家花布做點綴。

(1) 「福田社區發展協會」網站-首頁

以下為社區網站，主要讓觀看者能清楚了解到福田是個什麼類型的社區，因此選單的部分我們以下拉式選單搭配輕柔的配色，讓使用者一目瞭然。點選左邊的下拉式選單即可看見內容，點選左上角的福田 LOGO 可以返回首頁。



圖 5 福田社區發展協會網站-首頁

(2) 「福田社區發展協會」網站-關於我們

在「關於我們」選單裡，有「社區簡介」、「社區組織」、「未來展望」、「社區活動」、「社區景點」，以及「地理位置」，在這裡使用者可以初步的了解並認識福田社區。

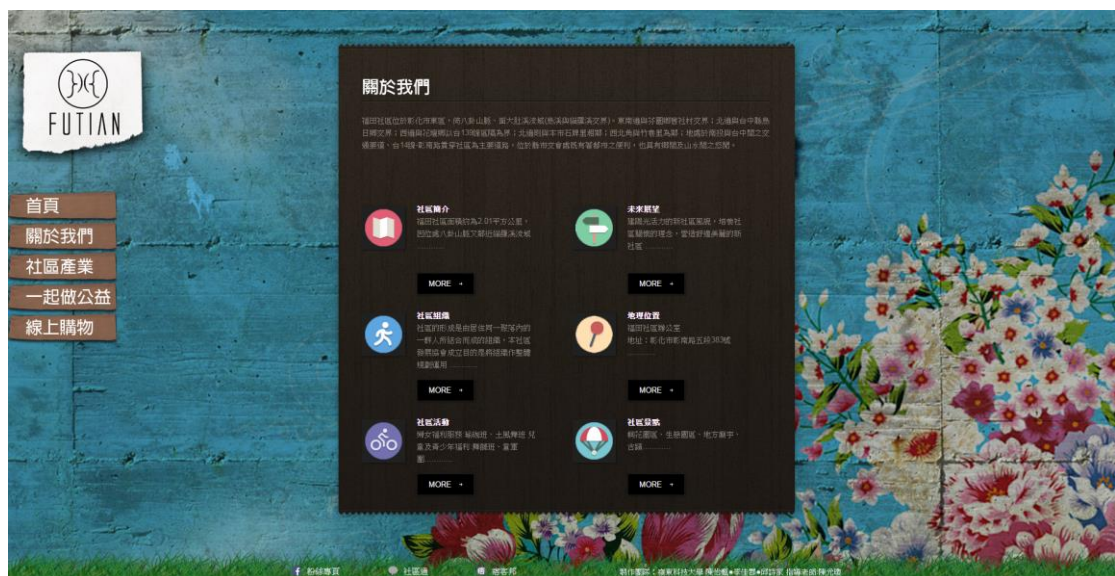


圖 6 福田社區發展協會網站-關於我們

在「社區簡介」底下簡述福田的緣由、歷史以及人文背景。



圖 7 福田社區發展協會網站-關於我們-社區簡介

在「社區組織」裡，可以清楚了解到福田社區人員的分配，福田社區總共有 9 項團隊，每一項團隊都有個別的任務，為福田大大小小盡心盡力。



圖 8 福田社區發展協會網站-關於我們-社區組織

在「未來展望」裡介紹福田的環境教育及願景，福田希望成為各個社區中的模範社區，而他們也漸漸在朝向這樣的目標邁進，因此他們也幫自己規劃了短程、中程以及長期的目標。



圖 9 福田社區發展協會網站-關於我們-未來展望

在「社區活動」裡介紹福田的各項活動。裏頭包含了社區童軍團、福田舞獅班、土風舞班以及瑜珈班。



圖 10 福田社區發展協會網站-關於我們-社區活動

點進社區活動裡面的每一項內容項目，可以看到活動內容的描述以及照片。



圖 11 福田社區發展協會網站-關於我們-社區活動內容

點選「關於我們」底下的「社區景點」可以連結到相簿的部分，社區的特色景點我們分成兩個項目，「社區特色景點」及「桐花生態園區」裏頭介紹社區附近的古蹟與景點，以及桐花園區的詳細情況，並附上文字詳細描述該景點特色，使用者可以清楚的了解社區的人文與景觀。



圖 12 福田社區發展協會網站-關於我們-社區景點

(3) 「福田社區發展協會」網站-社區產業

在「社區產業」選單裡，介紹社區的產業，說明福田產品的由來以及將這些產業所賺取的營利回饋給社區裡。並且詳細的說明每項產品的功能、用途。



圖 13 福田社區發展協會網站-社區產業

在產品頁面裡面的左邊選單，一一介紹福田線上的熱銷產品，包括龍眼蜜、香茅油、涼爽膏等，其中以精油皂最為熱門。



圖 14 福田社區發展協會網站-社區產業-產品描述

(4) 「福田社區發展協會」網站-一起做公益

老人關懷是福田社區最主要的一項服務之一，因此在「一起做公益」選單裡有「老人關懷」與「小額捐款」可以讓使用者了解福田社區是什麼樣性質的社區。

在「老人關懷」的頁面裡，清楚的規列出福田在老人關懷上做了哪幾個項目，裏頭包括關懷據點、愛心關懷志工隊、獨居老人關懷訪視—老人翻牌以及長青農場。其中又以老人翻牌最具代表性，在福田居住的長者們的家門口都會掛上一個牌子，早上時翻起床了，晚上時翻要睡覺了，方便關懷志工們探訪長者們的情況。



圖 15 福田社區發展協會網站-一起做公益-老人關懷



圖 16 福田社區發展協會網站-一起做公益-老人翻牌

我們特別為福田社區設計一個「小額捐款」的機制，只要使用者對於福田社區的關懷理念有所認同，就可以透過小額捐款的方式也為社區盡一份心力。



圖 17 福田社區發展協會網站-一起做公益-小額捐款

4.1.1.2 建置網路商城

以下為「福田社區發展協會」網路商城架構圖。

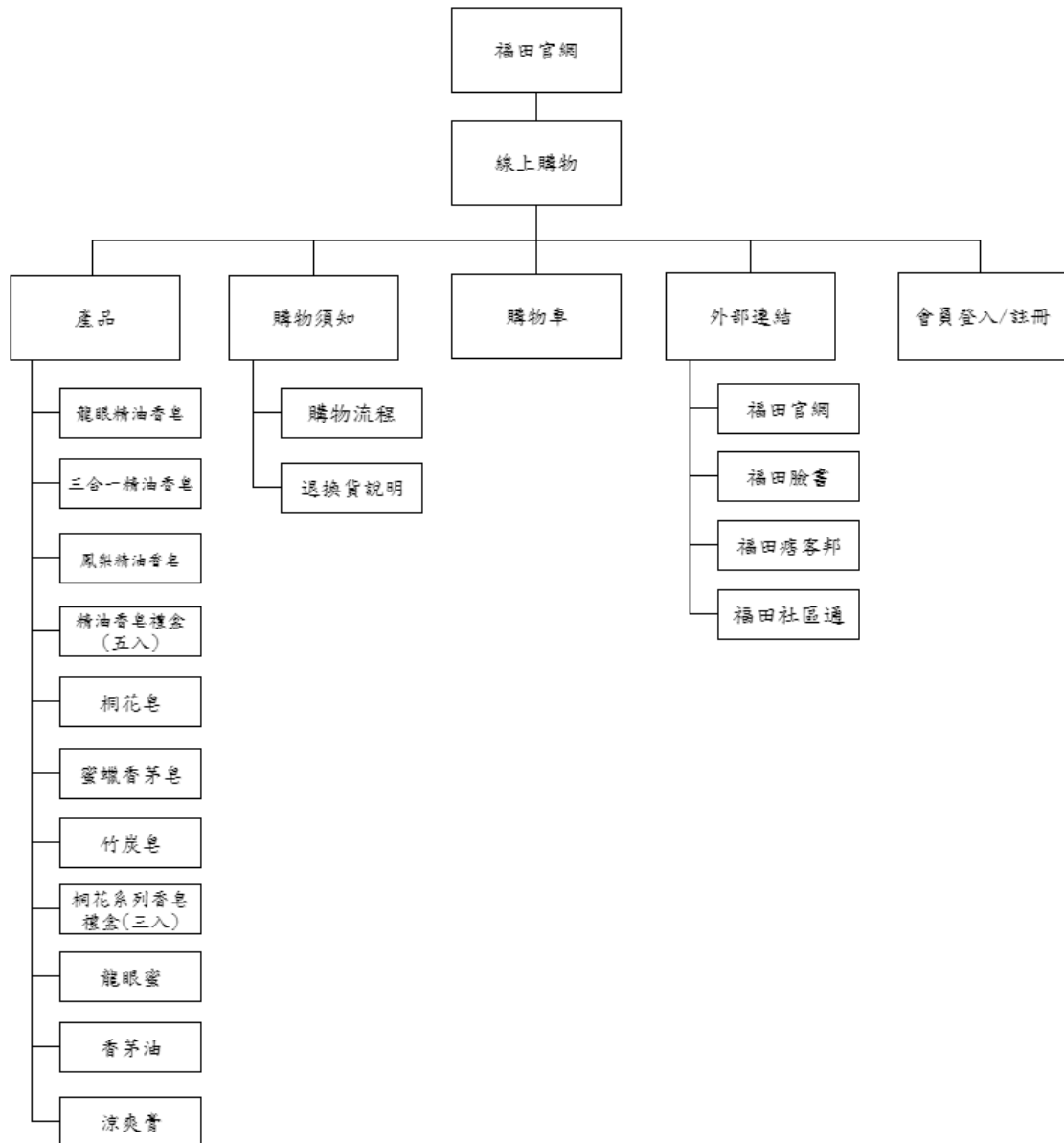


圖 18 福田社區發展協會網路商城架構圖

設計目標：

該單位在網路上並無銷售該社區產業的機制，然而想要使社區的營業額提升，網路市場是個不可或缺的因素。因此我們希望社區有購

物車的功能，使社區的產品可以讓更多人知道，並且幫助社區在老人關懷的這項服務上能有更多的提升。

設計特色：

簡約大方的設計，無過多的裝飾，讓消費者能一目瞭然福田社區的產品，並加以選購。主畫面所展示的就是該社區的所有產品，點進其中一項產品會有詳細的產品介紹；畫面右邊有購物須知、購物車、外部社群連結及會員登入的功能。購物須知底下有清楚告知消費者如何購物和如何退換貨。

(1) 「福田社區發展協會」網路商城-首頁

一進到網路商城的首頁，就可以直接看見商品，並且加以選購。

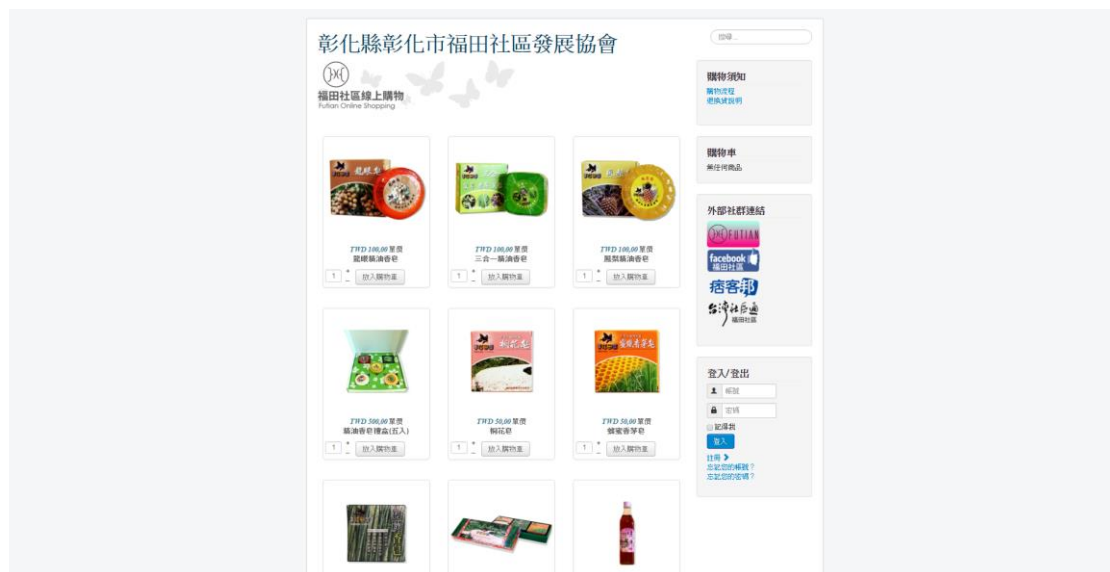


圖 19 福田發展協會網路商城-首頁

如果想要更清楚瞭解商品的介紹，可以從首頁點選圖片進到「產品明細頁」，裡面除了有詳細的產品介紹，也能在此頁面直接進行產品選購與訂購數量。



圖 20 福田發展協會網路商城-商品明細頁

(2) 「福田社區發展協會」網路商城-購物須知

在「購物須知」底下，為了讓消費者可以更方便購物，我們設置了「購物流程」及「退換貨說明」頁面。

藉由我們所製作的購物流程圖，能讓顧客清楚知道在這個網站購物的流程，輕輕鬆鬆地完成產品訂購。



圖 21 福田社區發展協會網路商城-購物流程

當顧客完成訂購手續，社區將會進行出貨動作，當顧客收到商品後如有瑕疵或與訂購的商品規格不符，我們會有一套退換貨的規定，只要顧客需要進行退換貨，就可從網頁上清楚知道退換貨的規則，以避免買賣雙方有紛爭。



圖 22 福田社區發展協會網路商城-退換貨說明

(3) 「福田社區發展協會」網路商城-外部連結

消費者不僅能在此頁面做選購的動作，也可以透過我們所做的外部連結鈕，連結到「福田官網」、「福田臉書」、「福田痞客邦」以及「福田社區通」，從這些社群裡面更了解福田社區。

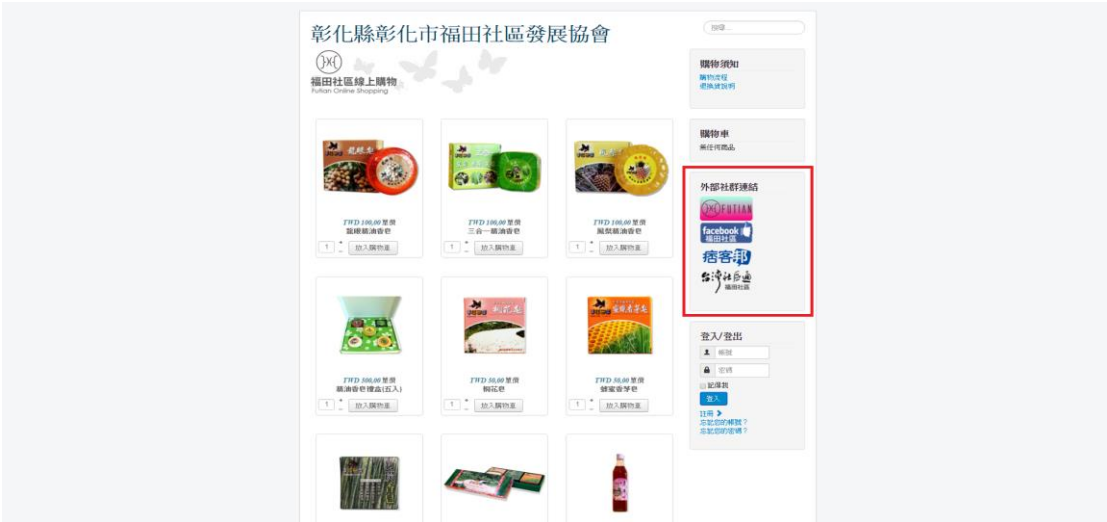


圖 23 福田網路商城-外部社群連結

(4) 「福田社區發展協會」網路商城-會員登入/註冊

如果點選確定購買後，將會進入會員登入專區，但如果沒有申請會員就必須註冊新的會員帳號並且輸入會員基本資料，接下來登入成功後，從右手邊的購物車按下結帳鈕就可進入到結帳頁面。

The screenshot shows the website's login and registration page. The header includes the association's name and logo. The main content area is divided into two sections: '登入' (Login) and '註冊' (Registration). The '登入' section has fields for '用戶名' (Username) and '密碼' (Password). The '註冊' section has fields for '名稱' (Name), '用戶名' (Username), 'Email', '密碼' (Password), '再次輸入密碼' (Re-enter password), '聯絡資訊' (Contact information), and '地址' (Address). On the right side, there is a '購物預知' (Shopping preview) section showing a list of items and their prices, and a '外部社群連結' (External social media links) section with icons for Facebook and Weibo. At the bottom, there is a '登入/登出' (Login/Logout) section with buttons for '登入' (Login) and '登出' (Logout).

圖 24 福田社區發展協會網路商城-會員登入/註冊

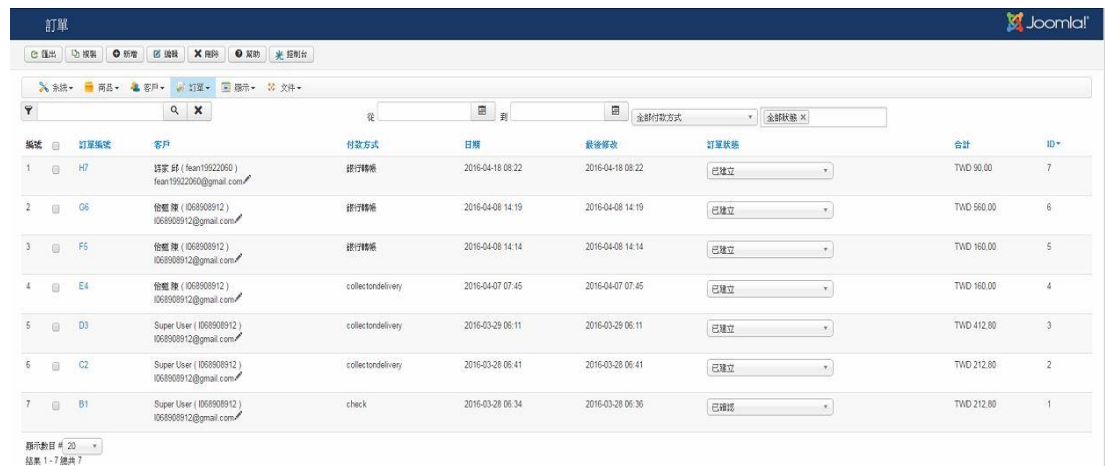
在登入會員之後，就會跳到訂單確認的畫面，提供消費者確認所點選的產品數量與總金額，確認之後按下完成鈕即訂購成功。

The screenshot shows the order confirmation page. The header includes the association's name and logo. The main content area is divided into two sections: '出貨方式' (Shipping method) and '付款方式' (Payment method). The '出貨方式' section shows a list of items with their prices and quantities. The '付款方式' section shows a list of items with their prices and quantities. At the bottom, there is a '完成' (Complete) button and a '返回' (Return) button. The footer includes the association's name and contact information.

圖 25 福田網路商城-確認訂單

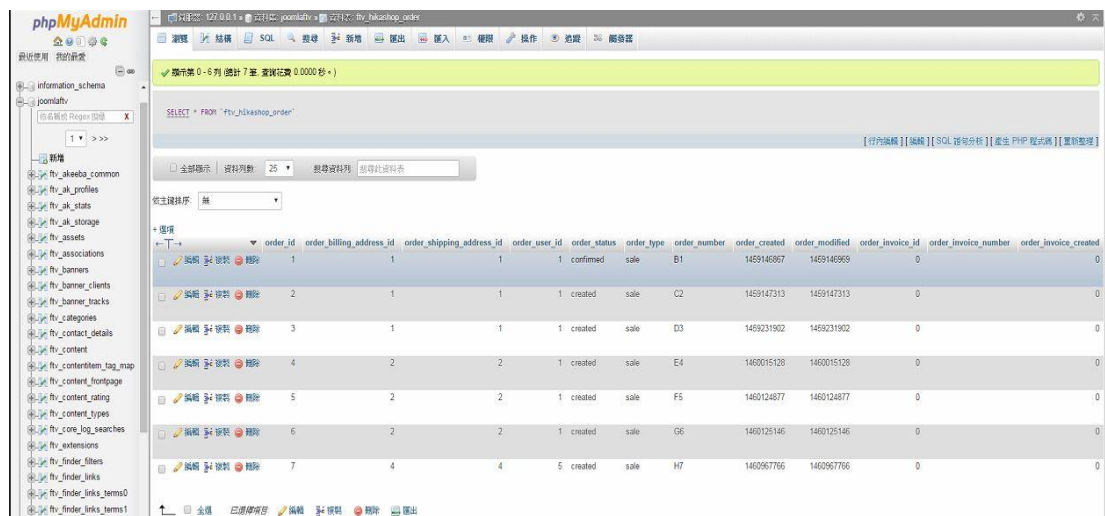
(5) 「福田社區發展協會」網路商城-訂單查詢

透過後臺可以知道消費者所訂購的商品與數量，以便出貨，也記錄所購物的訂單，方便退换货所需查看。



編號	訂單編號	客戶	付款方式	日期	最後修改	訂單狀態	合計	ID
1	H7	許家輝 (fean19922060@gmail.com)	銀行轉帳	2016-04-18 08:22	2016-04-18 08:22	已建立	TWD 90.00	7
2	G6	徐耀輝 (068908912@gmail.com)	銀行轉帳	2016-04-08 14:19	2016-04-08 14:19	已建立	TWD 560.00	6
3	F5	徐耀輝 (068908912@gmail.com)	銀行轉帳	2016-04-08 14:14	2016-04-08 14:14	已建立	TWD 160.00	5
4	E4	徐耀輝 (068908912@gmail.com)	collectondelivery	2016-04-07 07:45	2016-04-07 07:45	已建立	TWD 160.00	4
5	D3	Super User (068908912@gmail.com)	collectondelivery	2016-03-29 06:11	2016-03-29 06:11	已建立	TWD 412.80	3
6	C2	Super User (068908912@gmail.com)	collectondelivery	2016-03-28 06:41	2016-03-28 06:41	已建立	TWD 212.80	2
7	B1	Super User (068908912@gmail.com)	check	2016-03-28 06:34	2016-03-28 06:36	已建立	TWD 212.80	1

圖 26 福田網路商城-訂單查詢頁面

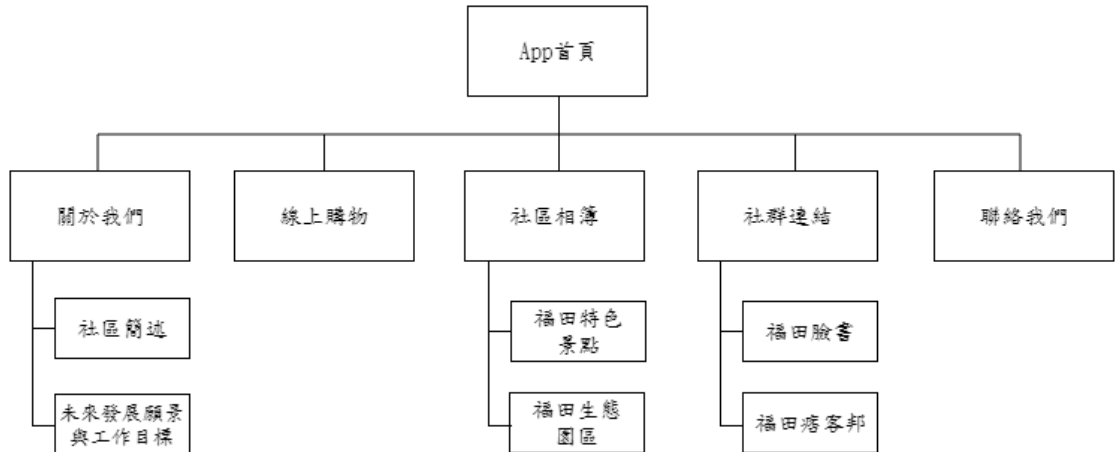


order_id	order_billing_address_id	order_shipping_address_id	order_user_id	order_status	order_type	order_number	order_created	order_modified	order_invoice_id	order_invoice_number	order_invoice_created
1	1	1	1	confirmed	sale	B1	1459146867	1459146969	0		0
2	1	1	1	created	sale	C2	1459147313	1459147313	0		0
3	1	1	1	created	sale	D3	1459231902	1459231902	0		0
4	2	2	1	created	sale	E4	1460015128	1460015128	0		0
5	2	2	1	created	sale	F5	1460124877	1460124877	0		0
6	2	2	1	created	sale	G6	1460125146	1460125146	0		0
7	4	4	5	created	sale	H7	1460967766	1460967766	0		0

圖 27 福田網路商城-資料庫

4.1.1.3 行動軟體應用

以下為「福田社區發展協會」APP 架構圖。



設計目標：

福田社區在每年五月時都會舉辦為期三週的桐花祭，這是個讓社區曝光的大好機會，而在現代人人手一機的情況下，我們發現若是讓來觀光的遊客可以直接透過手機就能掌握社區資訊並且成為消費者，這麼一來行銷社區的效益並能發會到最大。因此我們想將購物功能結合手機 app 來幫社區達到營收增加的目的。

設計特色：

以簡單明瞭的版面呈現，讓遊客們輕輕鬆鬆就可以上手，藉由所分類出來的選單，讓遊客可以清楚點選所需的項目來認識福田社區，並連結購物的功能，使購買者可以輕鬆選購社區的產品。

(1)「福田社區發展協會」行動軟體應用程式



圖 29 福田社區發展協會 APP-首頁



圖 30 福田社區發展協會 APP-關於我們



圖 31 福田社區發展協會 APP-購物車

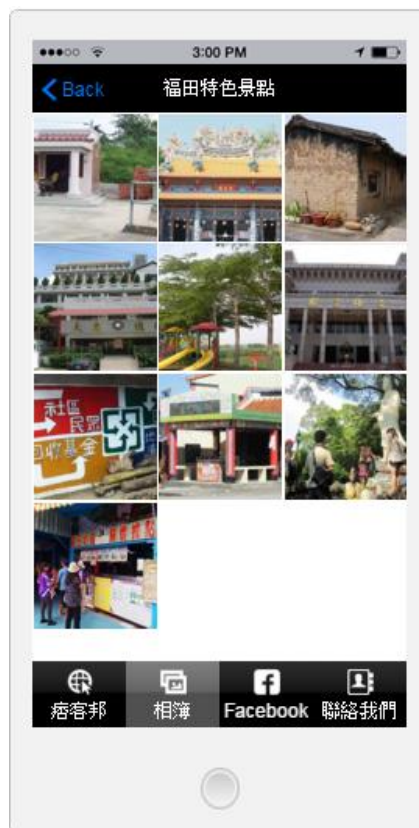


圖 32 福田社區發展協會 APP-社區相簿



圖 33 福田社區發展協會 APP-相簿簡介



圖 34 福田社區發展協會 APP-連絡我們

4.1.2 社群行銷

社群行銷的內容包含了「社群活動企劃」與「社群媒體經營」。

4.1.2.1 社群活動企劃

(1) 桐花季打卡送爆米花活動

設計目的：

桐花祭活動我們規劃「打卡送爆米花」活動，藉由送爆米花增加遊客一起參與桐花祭活動順而推動社區產業，也提升社區粉絲頁的按讚人數，替社區在網路平台上增加曝光率。



圖 35 打卡送爆米花活動攝影

4.1.2.2 社群媒體經營

(1) 創立「彰化市福田社區發展協會」臉書粉絲專頁

設計目標：

為加強福田社區發展桐花季的曝光度，我們幫社區建立了臉書粉絲專頁。在資訊大爆發的時代裡，社群網路必然是個不容小覷的力量，而粉絲專頁將不定期 po 上社區內的最新消息，使觀光者能第一手掌握社區最新資訊。



圖 36 福田社區臉書粉絲專頁首頁



圖 37 臉書粉絲團成長數據洞察報告

4.1.3 活動行銷

活動行銷的內容包含了「桐花季活動規劃」與「影音製作」。

4.1.3.1 桐花季活動規劃

(1) 2015 福田桐花季攝影比賽活動規劃

設計目的：

為了吸引遊客前來參觀並增加園區的人氣，我們規劃了「福田賞桐攝影比賽的活動」，主要增加與遊客互動的機會，也能展現桐花園區的美景，並利用社群網路的力量達到推廣社區的效果。



圖 38 攝影比賽海報設計



圖 39 攝影比賽-臉書粉絲團上入圍作品

4.1.3.2 影音製作

(1) 桐花季活動影片

設計目的：

此影片主要增添粉絲團內容看度，讓遊客清楚的了解到福田正在舉辦的活動，以動態影像來吸引觀眾的眼球，達到社區曝光度與推廣社區活動效果。



圖 40 桐花季活動影片

影片上傳至臉書粉絲團後，網友並紛紛按讚並熱烈回響。

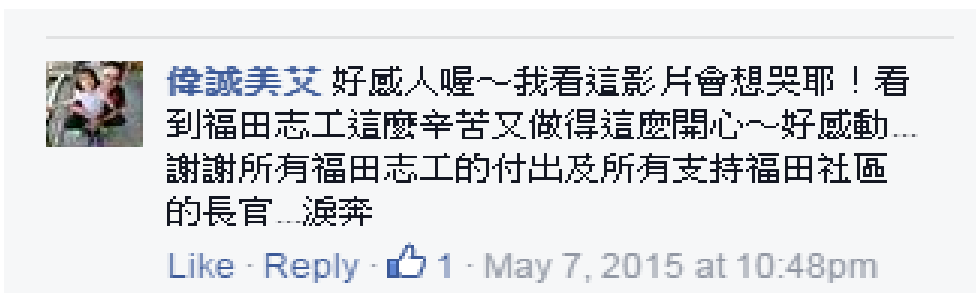


圖 41 桐花季活動影片-網友留言

第伍章 結論

經過本團隊發揮在校所學的專業幫助「彰化縣彰化市福田社區發展協會」縮短數位落差，並加強了數位行銷，開發新穎的數位內容、社群宣傳及行銷策略，讓本團隊的服務單位更加多元化提升在地的產業發展，並發揮社會企業永續發展的精神，讓社區能更順利的讓內部與外部運轉，將原本非社區執行項目的新穎內容帶進社區執行項目中，讓社區的在地產業活動、地方觀光產業及社區自製特有的產業商品能開發出更多不同的消費族群，並加強社會企業的數位處理及資訊科技運用的概念來提升競爭力，藉此拉近社會企業與社會大眾的距離，讓社區能在未來的發展產生更多的可能性，並且落實社會精神。

在這個過程中訓練了我們與外界溝通時的技巧，是對我們最實際也最符合接下來面對社會時的能力訓練。另外也因為我們進入社區實習，我們才發現原來福田是一個可以轉為社會企業的一個社區，所以我們開始搜尋相關社會企業的資料與資訊，更深入了解社會企業的定義，我想這個將會成為我們團隊中的每個組員在未來進入職場時的重要資產，比其他人更搶先一步了解到社會企業的定義。此外本團隊也藉由實習期間拓展了與人溝通協調的能力、面對困難的危機處理及培養更良好的負責態度與社會價值觀，種種的許多在課堂中體驗不到吸收不來的知識，間接的為自己累積了未來的競爭力及價值。

最後，在這次的實務專題中我們不斷圍繞的一個名詞—社會企業，也讓我們對於社會責任、社會問題、弱勢團體等議題有更深入的了解。我們深深相信，社會企業在將來會成為趨勢，有能力能善用自己的專長、專業為社會進一份心力，是一件多麼有價值的事情。而我們也真切的希望可以透過此次在福田實做的經驗與實務專題的結合，帶出身邊的人對於社會企業、非營利組織的認知與重視，進

而在接下來進入職場亦或是繼續進修時可以善用這份知識，能在有朝一日真正的為這個社會付出點什麼，落實以企業的力量來帶動社會的力量這句話。人人為我，我為人人，用這最純粹、善良的思維迎接未來的每一天。

參考文獻

(1)社會企業的起源-來自 19 世紀歐洲社會慈善的概念 取自：

<http://www.seietw.org/1285623103820225qa.html>

(2)社會企業的定義-社會企業存在的目的是在解決社會及環境問題 取自：

<http://setour.org/question-and-answer/whatisse/>

(3)社會企業的定義-與其他產業比起來，「社會企業」仍是個新興領域，更具體的定義應是由在此領域中的實務工作者們所共同且持續塑造、補充與調整的 取自：

<http://www.seinsights.asia/aboutse>

(4)社會企業的定義-社會企業是能『兼顧社會價值與獲利能力的組織』。 取自：

<https://www.smartlinkin.com.tw/article/1198>

(5)社會企業在國外的應用-社會企業的應用範圍 取自：

<http://www.seinsights.asia/story/2102/6/2109>

(6)社會企業在國外的應用-以美國做為探討，在美國社會企業的定義頗為寬鬆。
取自：

鄭勝分，《歐美社會企業發展及其在臺灣應用之研究》，政治大學公共行政學系博士論文，2005 年

(7)社會企業在國外的應用-以英國作為探討，在羅奇代爾地區即有工人合作社的成立，像工廠工人提供價錢換相對便宜的食物。 取自：

http://www.sbs.gov.uk/SBS_Gov_files/speeches/SPE_documenta.pdf [Accessed2 February 2007]

(8)社會企業在國外的應用-以香港特區政府為例，因認同社會企業對社會的貢獻，極力推動社會企業的發展。 取自：

<http://www.ird.gov.hk/chi/tax/ach.htm>

(9)社會企業在台灣的应用-根據企業發展的組織架構與營運方式可分為五大類型：積極性就業促進型、地方社區發展型、服務提供與產品銷售型、公益創投的獨立企業型與社會合作社。 取自：

<http://www.seinsights.asia/story/257/794/1353>

(10)社會企業在台灣的应用-以「社區經濟型」社會企業案例為例。 取自：
http://intern.thu.edu.tw/download.php?filename=128_a1e3759a.pdf&dir=news&title=%E7%A4%BE%E6%9C%83%E4%BC%81%E6%A5%AD%E8%88%87%E5%8F%B0%E7%81%A3%E7%A4%BE%E5%8D%80

(11)社區產業發展-文化部在 1994-1998 年社區總體營造施政計畫中，鼓勵社區開發文化環境，提升地方經濟的再生力。 取自：
<http://sixstar.moc.gov.tw/frontsite/theme/storyListAction.do?method=doViewList&menuId=MjgwMQ==>

(12)社區產業之類型、社區產業之特色-產業類型依主體產業可分三類，農特產品類、手工藝品類、休閒產業類，可再加上社福照護類及社區小企業。產業特色分為五項，在地獨特的社區文化特性、社區公共利益與關懷、小規模生產，無大量資金、高人力成本，無法大量複製生產以及社區產業與社區居民的生活機能結合
取自：
<http://web.thu.edu.tw/g96540001/www/taspaa/pdf/051.pdf>

(13)台灣社區產業現況-藉由創造與生產的過程，增加社區就業，促進社區經濟發展，社區自主與永續。取自：
<http://ir.lib.usc.edu.tw/handle/310901700Q/6297>

(14)社區產業推廣-分為傳統行銷及數位行銷取自：
<http://www.extension.org.tw/publish/pdf/55/55-05.pdf>

(15)Adobe Dreamweaver CS6/系統需求-是網頁設計人員、網頁開發人員與視覺設計人員的理想工具 取自：
https://helpx.adobe.com/tw/dreamweaver/system-requirements.html#main_Dreamweaver_CS5_5_system_requirement

(16)Sublime-是一套跨平台的文字編輯器，支援基於 Python 的外掛程式。 取自：
https://zh.wikipedia.org/wiki/Sublime_Text

(17) Joomla! -是一套自由、開放原始碼的內容管理系統 取自：
<https://zh.wikipedia.org/wiki/Joomla!>

(18) iBuildApp-提供了一個整合性的平台，讓用戶擁有免費上傳內容、並即時更新 App 的功能 取自：

<http://www.techbang.com/posts/10611-programming-free-experience-homemade-mobile-app-app-designers-use-ibuildapp-promotion-pchome-200-skills>

(19)Adobe Illustrator CS6-能夠快速可靠地處理大型的複雜檔案。 取自：
http://shop.adobe.com/store/adbehtw/zh_TW/pd/ThemeID.25225900/productID.247447300

(20)Adobe Photoshop CS6-是一款功能強大的影像處理工具，從大型的戶外廣告到個人的相片編修，都可以輕鬆處理完成。 取自：
<https://helpx.adobe.com/tw/photoshop/topics-cs6.html>

(21)威力導演 13-為高品質影音創作量身打造的全方位工具，以及簡易上手功能。 取自：
http://tw.cyberlink.com/products/powerdirector-ultra/features_zh_TW.html

(22)Adobe Premiere Pro-為 Creative Suite 套裝的一部分，可用於圖像設計、影片編輯與網頁開發。 取自：
http://zh.wikipedia.org/wiki/Adobe_Premiere_Pro

(23)Adobe After Effects-主要是用來創建動態圖形和視覺特效。 取自：
https://zh.wikipedia.org/zh-tw/Adobe_After_Effects

(24)XAMPP-是最流行的 PHP 開發環境，完全免費且易於安裝的 Apache 發行版本。 取自：
https://www.apachefriends.org/zh_tw/index.html

(25)HTML5-新一代網頁標準，希望能夠漸少瀏覽器對於外掛程式需求並可促進更豐富的網路應用服務產生。 取自：
<http://zh.wikipedia.org/wiki/HTML5>

(26)Jquery-一個優秀的 JavaScript 函式庫。 取自：
<http://www.tamabc.com/topic/jquery-delay/>

(27) PHP-是一種開源的通用電腦手稿語言，尤其適用於網路開發並可嵌入 HTML 中使用。 取自：
<https://zh.wikipedia.org/wiki/PHP>

附件一 實習時數證明表

一、實習時數證明表

 嶺東科技大學 LING TUNG UNIVERSITY					
104學年度資訊管理系校外實習簽到表					
班級：四資管4C			學號：A18C012		
姓名：陳怡甄			聯絡電話：0933603227		
出 勤 紀 錄 (6 月份)					
日期	時數小計	指導人員簽章	日期	時數小計	指導人員簽章
1			17		
2			18		
3			19		
4			20		
5			21		
6			22	8	簡柳森
7			23	8	簡柳森
8			24	8	簡柳森
9			25	8	簡柳森
10			26	8	簡柳森
11			27		
12			28		
13			29	8	簡柳森
14			30	8	簡柳森
15			31		簡柳森
16					
合計時數(Hr)		56 (hr)			
實習單位簽章 【與合約書同(大小章)】					

備註：1. 實習結束後請連同校外實習報告一併繳回至資訊管理系辦公室。
2. 不同月份請分張填寫。



嶺東科技大學
LING TUNG UNIVERSITY

104學年度資訊管理系校外實習簽到表

班級：四資管4C

學號：A18C012

姓名：陳怡軒

聯絡電話：0933603227

出勤紀錄 (7月份)

日期	時數小計	指導人員簽章	日期	時數小計	指導人員簽章
1	8	簡柳森	17	8	簡柳森
2	8	簡柳森	18		
3	8	簡柳森	19		
4			20	8	簡柳森
5			21	8	簡柳森
6	8	簡柳森	22	8	簡柳森
7	8	簡柳森	23	8	簡柳森
8	8	簡柳森	24	8	簡柳森
9	8	簡柳森	25		
10	8	簡柳森	26		
11			27	8	簡柳森
12			28	8	簡柳森
13	8	簡柳森	29	8	簡柳森
14	8	簡柳森	30	8	簡柳森
15	8	簡柳森	31	8	簡柳森
16	8	簡柳森			
合計時數(Hr)		184 (hr)			

實習單位簽章
【與合約書同(大小章)】



備註：1. 實習結束後請連同校外實習報告一併繳回至資訊管理系辦公室。

2. 不同月份請分張填寫。



嶺東科技大學
LING TUNG UNIVERSITY

104學年度資訊管理系校外實習簽到表

班級：四資管4C

學號：A18C012

姓名：陳怡甄

聯絡電話：0933603227

出 勤 紀 錄 (8 月 份)

日期	時數小計	指導人員簽章	日期	時數小計	指導人員簽章
1			17		
2			18		
3	8	簡柳森	19		
4	8	簡柳森	20		
5	8	簡柳森	21		
6	8	簡柳森	22		
7	8	簡柳森	23		
8			24		
9			25		
10	8	簡柳森	26		
11	8	簡柳森	27		
12	8	簡柳森	28		
13	8	簡柳森	29		
14	8	簡柳森	30		
15			31		
16					
合計時數(Hr)		80 (hr)			

實習單位簽章
【與合約書同(大小章)】



備註：1. 實習結束後請連同校外實習報告一併繳回至資訊管理系辦公室。
2. 不同月份請分張填寫。



嶺東科技大學
LING TUNG UNIVERSITY

104學年度資訊管理系校外實習簽到表

班級：資管4C

學號：A18C054

姓名：李佳君

聯絡電話：0938273198

出 勤 紀 錄 (6 月 份)

日期	時數小計	指導人員簽章	日期	時數小計	指導人員簽章
1			17		
2			18		
3			19		
4			20		
5			21		
6			22	8	簡柳森
7			23	8	簡柳森
8			24	8	簡柳森
9			25	8	簡柳森
10			26	8	簡柳森
11			27		
12			28		
13			29	8	簡柳森
14			30	8	簡柳森
15			31		
16					
合計時數(Hr)		56 (hr)			

實習單位簽章
【與合約書同(大小章)】



備註：1. 實習結束後請連同校外實習報告一併繳回至資訊管理系辦公室。
2. 不同月份請分張填寫。



嶺東科技大學
LING TUNG UNIVERSITY

104學年度資訊管理系校外實習簽到表

班級：資管4C

學號：A18C054

姓名：李佳周

聯絡電話：0938273198

出 勤 紀 錄 (7 月份)

日期	時數小計	指導人員簽章	日期	時數小計	指導人員簽章
1	8	簡柳森	17	8	簡柳森
2	8	簡柳森	18		
3	8	簡柳森	19		
4			20	8	簡柳森
5			21	8	簡柳森
6	8	簡柳森	22	8	簡柳森
7	8	簡柳森	23	8	簡柳森
8	8	簡柳森	24	8	簡柳森
9	8	簡柳森	25		
10	8	簡柳森	26		
11			27	8	簡柳森
12			28	8	簡柳森
13	8	簡柳森	29	8	簡柳森
14	8	簡柳森	30	8	簡柳森
15	8	簡柳森	31	8	簡柳森
16	8	簡柳森			
合計時數(Hr)		184 (hr)			

實習單位簽章
【與合約書同(大小章)】



備註：1. 實習結束後請連同校外實習報告一併繳回至資訊管理系辦公室。
2. 不同月份請分張填寫。



嶺東科技大學
LING TUNG UNIVERSITY

104學年度資訊管理系校外實習簽到表

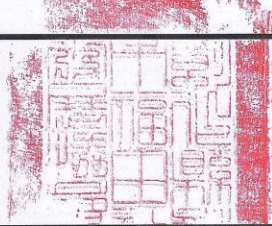
班級：資管4C

學號：A18C054

姓名：李佳劇

聯絡電話：0938273198

出 勤 紀 錄 (8 月份)

日期	時數小計	指導人員簽章	日期	時數小計	指導人員簽章
1			17		
2			18		
3	8	簡柳森	19		
4	8	簡柳森	20		
5	8	簡柳森	21		
6	8	簡柳森	22		
7	8	簡柳森	23		
8			24		
9			25		
10	8	簡柳森	26		
11	8	簡柳森	27		
12	8	簡柳森	28		
13	8	簡柳森	29		
14	8	簡柳森	30		
15			31		
16					
合計時數(Hr)		80 (hr)			
實習單位簽章 【與合約書同(大小章)】			 		

備註：1. 實習結束後請連同校外實習報告一併繳回至資訊管理系辦公室。
2. 不同月份請分張填寫。



嶺東科技大學
LING TUNG UNIVERSITY

104學年度資訊管理系校外實習簽到表

班級：資管 4C

學號：998018

姓名：邱詩家

聯絡電話：0970228652

出 勤 紀 錄 (6 月份)

日期	時數小計	指導人員簽章	日期	時數小計	指導人員簽章
1			17		
2			18		
3			19		
4			20		
5			21		
6			22	8	簡柳森
7			23	8	簡柳森
8			24	8	簡柳森
9			25	8	簡柳森
10			26	8	簡柳森
11			27		
12			28		
13			29	8	簡柳森
14			30	8	簡柳森
15			31		
16					

合計時數(Hr) 56 (hr)

實習單位簽章
【與合約書同(大小章)】



備註：1. 實習結束後請連同校外實習報告一併繳回至資訊管理系辦公室。
2. 不同月份請分張填寫。



嶺東科技大學
LING TUNG UNIVERSITY

104學年度資訊管理系校外實習簽到表

班級：資管4C			學號：998C018		
姓名：邱詩家			聯絡電話：0970028652		
出 勤 紀 錄 (7 月 份)					
日期	時數小計	指導人員簽章	日期	時數小計	指導人員簽章
1	8	簡柳森	17	8	簡柳森
2	8	簡柳森	18		
3	8	簡柳森	19		
4			20	8	簡柳森
5			21	8	簡柳森
6	8	簡柳森	22	8	簡柳森
7	8	簡柳森	23	8	簡柳森
8	8	簡柳森	24	8	簡柳森
9	8	簡柳森	25		
10	8	簡柳森	26		
11			27	8	簡柳森
12			28	8	簡柳森
13	8	簡柳森	29	8	簡柳森
14	8	簡柳森	30	8	簡柳森
15	8	簡柳森	31	8	簡柳森
16	8	簡柳森			
合計時數(Hr)		184 (hr)			
實習單位簽章 【與合約書同(大小章)】			 		

備註：1. 實習結束後請連同校外實習報告一併繳回至資訊管理系辦公室。
2. 不同月份請分張填寫。



嶺東科技大學
LING TUNG UNIVERSITY

104學年度資訊管理系校外實習簽到表

班級：資管4C

學號：9980018

姓名：邱詩家

聯絡電話：0970228652

出 勤 紀 錄 (8 月份)

日期	時數小計	指導人員簽章	日期	時數小計	指導人員簽章
1			17		
2			18		
3	8	簡柳森	19		
4	8	簡柳森	20		
5	8	簡柳森	21		
6	8	簡柳森	22		
7	8	簡柳森	23		
8			24		
9			25		
10	8	簡柳森	26		
11	8	簡柳森	27		
12	8	簡柳森	28		
13	8	簡柳森	29		
14	8	簡柳森	30		
15			31		
16					
合計時數(Hr)		80 (hr)			

實習單位簽章
【與合約書同(大小章)】



備註：1. 實習結束後請連同校外實習報告一併繳回至資訊管理系辦公室。
2. 不同月份請分張填寫。

附件二 實習報告成果

一、實習報告成果

學生姓名	邱詩家	
學 號	998C018	
系 所	資訊管理系	
班 級	資管四 C	
學 年 度	104 學年度	
實習時間	2015/06/22 ~ 2015/08/14	
實習廠商	彰化縣彰化市福田社區發展協會	
實習單位	彰化縣彰化市福田社區發展協會	
職 務	實習生	

一、 實習期間生活概況

大部分的時候，我們照著社區規定的時間到達辦公室，了解今天有沒有特別要幫忙的事項，若有特殊事項，我們會先處理完成，如果處理的事情在 11 點前完成，我們會到社區的關懷據點，幫忙做送餐、量體溫和血壓的動作；如果沒有，我們會直接開始社區交代的實習期間該完成的工作項目。社區給我們的時間和空間非常的彈性，因此我們可以在很舒適的情況下完成分內工作。

二、 實習期間工作概述

主要工作項目：

壹、 福利社區化卓越比賽動畫影帶 (3-5 分鐘影像檔)

貳、 協助專案經理

2-1. 文書整理

2-2. 志工實數登陸(手冊)及衛福部申報

2-3. 關懷據點文書及電腦化及 APP 設立

參、 設計網路商店架構、購置網路空間

肆、 影像紀錄

4-1. 設計福田影像紀錄 DVD.VCD 封皮設計完稿印製

4-2. 設計福田影像紀錄禮盒、設計完稿、估價完成、發包

4-3. 影像紀錄 DVD.VCD 轉烤 100 份

伍、 各類 PPT 檔更新調整及新製

5-1. 社區產業編 5-2. 社區治安編 5-3. 社區福利編 陸、 定位 Google 搜尋確立位置所 6-1. 福田社區辦公室（彰化市彰南路五段 383 號） 6-2. 福田賞桐生態園區（彰化市福田里福興路 638 號） 6-3. 福田社區幸福廣場（彰化市彰南路五段福田里福田一路 51 巷 124 號 額外工作項目： 壹、 社區檔案側標設計與建置 貳、 社區禮袋封面與側邊設計 參、 社區名片設計 肆、 協助社區評鑑比賽相關工作（展示實習成果、拍攝、錄影） 伍、 協助安全宣導記者會（短劇演出） 陸、 協助社區拍攝、錄影（綜藝大集合到社區錄製節目）
三、 對實習工作的體認與檢討
由於社區交代的實習項目並不少，因此我們決定分工合作來完成，而我負責的工作是影片製作、影片剪輯、禮袋設計及名片設計。因為本身對於影片製作及剪輯的部分很有興趣，所以做起來特別的得心應手，然而也是第一次真正的感受到，雇主對於作品的需求與要求，與自我本身的認知是有很大的落差，但是如果溝通得宜，必定能做出使雇主滿意的作品。因此在呈現作品的編排上必須要客觀，還有清楚地了解到該作品的意義與價值，和用雇主的思維與視角去思考該作品該如何的呈現變得非常重要。從此次的實習讓我學習到，除了專業知識需足夠外，隨機應變的能力也非常的重要，當雇主可能沒有什麼想法，或是他們想要使作品呈現的更加美好，我們都該具備足夠的能力給取意見和達成他們的要求。
四、 實習期間最有心得的事項
除了在社區裡體會到了溫暖人情味，我們也實際地在社區學到了許多的東西，包括與社區幹部開會討論、溝通，幫助社區塑造新的形象，因此我們幫忙社區設計禮袋與名片。並在一次與一次的修改與溝通後，提升了我們實務上的技巧與應變能力。在我們實習的期間，社區內有許多大大小小的活動，例如：綜藝大集合錄影，這是我們第一次現場看到節目錄影，對我們每個人來說都格外的新鮮，也從錄影中看見每位在地人的高參與度與熱情。再來就是社區最重要的年度評鑑，我們也幫助社區做了社區形象影片，使評鑑內容增添可看度與曝光度，並從中學學習到如何呈現與活化我們的專業能力。

五、 實習期間最感困難的事項

實習期間除了我們自己的專業技能要不斷充電外，社區平時的活動也很多，因此在他們沒有人力的情況下，我們需要下場去做支援，而我們所做的工作不只是電腦方面的操作，可能要負責打雜的事項。從此次的實習讓我學習到，做事情並不是只要做好你份內的工作就好，其他額外的工作也該略知一二，在任何的突發狀況來襲時，都能處之泰然應付得體。

唯一的困難應該是社區的硬碟檔案，文書資料與照片檔分類的並不完善，因此在搜尋資料時有些許的困難跟低效率，加上我們對社區所發生過的大小事情並不熟知，但要求我們做影片時要挑選適當的照片並符合幹事要求的區塊面向，所以在搜尋素材的部分上花了很長的一段時間。

六、 建議事項

1. 資訊化展示資料取代紙本
2. 社區內部人員協調資訊不對稱
3. 照片與資料檔案分類問題

七、 改進意見

社區內部資料應加以分類，如影片檔、照片檔、資料檔可以的話使用多顆硬碟加以備份，並且標示好日期及年份，甚至加以簡述。還有加強各資安全的部分，因為我們在使用社區給我們的硬碟搜尋題材的時候發現，許多社區居民的帳戶資料及身分證資料就這樣展示在社區硬碟內，若該硬碟遭有心人士加以利用，可能會造成得不償失的後果。

八、 結論

其實我們從還沒正式開始做實習時就已經接觸過福田社區了，當時的福田社區正在舉辦一年一度的盛事—桐花祭，但這只是我們的暖身活動，真正的實習在暑假正式的展開，實習的內容包括要幫助老人量血壓與送餐，雖然看似是個簡單的服務，但是我們大家都做得好不亦樂乎，從每次的互動中發現這裡的阿公阿嬤們都好可愛也好和善，也發現福田是個充滿溫暖的大家庭，每位志工朋友都是滿心歡喜的為社區居民做服務，大家團結一致的感覺令人稱羨。雖然我們只是來做實習，但是大家卻對我們視如己出、加倍照顧，讓我們深深感覺到我們也是這個大家庭的一員，記得有次中飯，我們一行人圍著圓桌隨意閒聊著，忽然有人問到：「欸，我們老了就來福田一起養老你們覺得如何？」他人答到：「嗯當然好囉！」，這個社區是個能讓人感到溫馨與家的感覺。

在這短短的八週內學習到了許許多多從未體驗過的事情，不論是實務的練習，或是與他人溝通，和如何經營一個社區，都有了深入的了解與進步，相信在往後的日子裡，此次的經歷都能對我們有大大的幫助。

九、 實習剪影			
摘要	輸入紙本資料、建置資訊檔案	日期	2015-06-29
 A photograph showing three individuals working on laptops at a long table. On the left, a woman with glasses and a dark cardigan is looking at her laptop. In the middle, a woman in a grey t-shirt is typing. On the right, a man in a black t-shirt is also working on his laptop. The table is cluttered with papers, a green beer bottle, and a glass of iced tea. In the background, there are wooden cabinets and several framed certificates or awards on the wall.			
摘要	與社區幹部開會、討論該週進度	日期	2015-07-03



摘要

香皂禮盒包裝

日期

2015-07-17



摘要

設計禮袋封面

日期

2015-07-23



摘要

影片剪輯

日期

2015-08-04



學生姓名	陳怡甄	
學 號	A18C012	
系 所	資訊管理系	
班 級	四資管 4C	
學 年 度	104 學年度	
實習時間	6 月 22 日至 8 月 14 日	
實習廠商	彰化縣彰化市福田社區發展協會	
實習單位	福田社區發展協會	
職 務	實習生	
一、 實習期間生活概況		
實習的這段期間每天依照著社區所規定的時間準時到達，雖然我要騎一個小時半的路程才會到達彰化，但為了要學習到更多學校裡面沒學過的東西，再遠我也願意去。在暑假兩個月的實習裡面真的接觸到以前沒接觸過的人事物，讓我大開眼界，原來現在的社會現況是如此的繁雜，沒有我想像中的簡單，想要在社會上站穩真的很不容易，只要一刻的墮落，就會跟別人相差一大段，跟不上別人的腳步。這樣每天的到社區實習我也漸漸的習慣早八晚五的工作生活，一早去我們就會開始做每個人所分配到的工作內容，如有不懂的地方我們就會馬上與社區幹部討論解決辦法，而社區的幹部們也都很樂意的細心教導我們如何解決問題，到了午休時間我們一點也都不浪費，吃完午餐後我們又迅速地回到工作崗位繼續我們的工作，我工作大多是文書整理這一塊，因為文書的部分資料實在太多了，很怕在實習的其間整理不完，一刻都不能分心，要保持有精神，認真努力、仔細的看每一份資料，如果出了差錯就會很麻煩。所以我每天都會保持最佳狀態去實習，也因此養成了早睡早起的習慣。除了文書部分我有時也會幫忙其他的工作，因為文書工作真的很多別人也有幫忙我，所以我也要幫忙一下其他工作，一起分擔。		
二、 實習期間工作概述		
協助專案林經理文書處理、志工時數登錄(手冊)及衛福部申報、關懷據點文書電腦化及 APP 資料登錄，並輔助其他人的工作項目：設計網路商店架構(購置網路空間)、影像紀錄、各類 PPT 檔更新調整及新製(社區產業篇、社區治安篇、社區福利篇、全部 PPT 整合)、定位 Google 搜尋確立位置所在(1.福田社區辦公室 彰化市彰南路五段 383 號 2.福田賞桐生態園區 彰化市福田里福興路 638 號 3.福田社區幸福廣場 彰化市彰南路五段福田里福田一路 51 巷 124 號)		
三、 對實習工作的體認與檢討		
這次實習所分配到的工作項目是協助專案經理文書整理，第一次接觸到這麼多的資料，然後要一筆一筆的仔細看過檢查過，如果有錯誤就需要修改，有時一改連同後面的全部都要修改，真的有點麻煩，但分配到這項工作，我其實很開心，因		

為我很喜歡文書處理這個工作，這次的實習也讓我感受到文書處理聽起來是個不錯的工作，但事實上是資料可以讓我自己看不完、整理不完。在整理這些資料當中我慢慢地了解這些資料，替這些資料做了分類，分類之後我往後的工作就輕鬆許多了，不用在一大堆資料中翻來翻去還找不到資料，從中真的覺得資料的分類真的真的真的很重要，只要資料分類得很清楚，就能在一分鐘之內迅速地找到想要的資料。而這次的實習我也是有需要改進的地方，像是檢查資料或是登入資料還不夠細心，常常有 key 錯的資料內容，幸好有專案經理的檢查與提醒才能讓我
知道哪邊有做錯哪邊有需要作改進的地方，往後我會更加注意。

四、 實習期間最有心得的事項

讓我最有成就感的事大概就是替社區把資料重整分類過，在往後要尋找資料時能迅速地找到所需的資料，資料分類並沒有很簡單，首先必須一一瞭解資料來源和內容在寫些什麼，光是要了解一大堆沒有分類的資料就很令人頭痛了，但一旦了解完全部的資料，再來要做分類的工作就簡單了，只要先把同一類的都分配好，再用資料夾和標籤紙做區分，這樣往後就能輕輕鬆鬆迅速地找到想要的資料了，這次的實習讓我學到資料處理分類的一大要訣。

五、 實習期間最感困難的事項

最困難的就是一剛開始去到社區，那些一大堆需要我慢慢檢查修改的資料。看到那些的資料我都傻眼了，心裡想這兩個月我做的完嗎？我能把這件事做好嗎？我真的很沒自信，一直不相信自己能把這些資料處理好，因為資料多到超出我的想像。但開始動手檢查修改、整理這些資料後，開始慢慢有了信心了，其實沒有我想象的這麼可怕，只要我認真、仔細的看這些資料，一定能完成社區所交代的任務，也就這樣我認真地給他看下去，自信心也越來越高，資料全部整理完後我整個成就感都上來了~

六、 建議事項

這次的實習分配到的工作雖然是文書處理，但我覺得這兩個月大部分都是在處理文書部分，也只學到文書如何處理分類，希望以後如果還有機會實習，有更多的選擇，可以多學點別的，畢竟在學校所學的知識好像都沒什麼發揮到。

七、 改進意見

我要改進的是粗心這個缺點，真的要改掉我這個缺點，不然以後出社會我可能會被念的很慘。至於社區其實已經做得不錯了，只是資料整理與分類，還有資料更新保存的部分需要再做的更好，真的有點亂，不然整體上資料都很完整。

八、 結論

兩個月的實習也就這樣結束，學到的讓我覺得知識增長了，沒學到的只能說可惜。希望以後還有實習的機會讓我學到更多東西，接觸在學校沒學過的東西，也

能把我在校所學的發揮在實習的工作上，這樣就一舉兩得了。

九、 實習剪影

摘要	登入志工時數手冊	日期	2015/07/14
			
摘要	更新社區資料	日期	2015/07/17
			
摘要	參與彰化市公所護童記者會	日期	104/07/28
			

摘要	與社區幹部開會 討論工作進度	日期	104/08/05
			
摘要	資料夾側標更新	日期	104/08/14
			

學生姓名	李佳郡	
學 號	A18C054	
系 所	資訊管理系	
班 級	四資管 4C	
學 年 度	99 學年度	
實習時間	104/6/22~104/8/14	
實習廠商	彰化縣彰化市福田社區發展協會	
實習單位	彰化縣彰化市福田社區發展協會	
職 務	實習生	

一、 實習期間生活概況

每天早上準時簽到，到社區辦公室做今天要做的事情，到了中午之後，就到廣場去幫忙社區媽媽送餐給老人家吃，也會在那邊跟著她們一起吃午飯，邊跟她們聊天，吃完飯後，休息到下午的時間，就會回到辦公室再繼續完成要做的事情，因為每天這樣規律的早睡早起，生活作息也因為這樣而慢慢調整過來。當時到福田舉辦的桐花祭時，去幫忙發傳單，在攤位上幫忙叫喊這邊有活動，我好喜歡那種感覺，就像是臨時去那邊打工的小小工讀生，那種環境好歡樂，就算很辛苦，很累，可是心裡頭是開心的，而且社區的居民人都很好，社區媽媽也很可愛，常常吃飯的時候會跟我們說：吃不夠這邊還有哦，不要客氣，多吃一點，那種暖心的感覺，會讓人有一種想家的心情，在這邊跟著社區意綺做事情，真的很開心快樂。

二、 實習期間工作概述

在實習的這段期間，我是負責網路購物的部分，只是當我把網路平台比較完，讓社區幹部看過，等他們開會決定，他們決定還是不利用網路平台的部分，所以我就幫他們把社區的 blog 統整，讓網站看起來不會那麼的雜亂，也好我可以學習到網站的整合。當我把自己的工作完成結束後，我就去幫忙其他的朋友，做資料整合的部分，寫寫資料，把該整理的資料一起整理，一起整理社區的檔案資料，雖然資料真的不少，不過大家一起弄，很快的東西也都在實習尾聲整理好了。

三、 對實習工作的體認與檢討

在這段時間裡，我不只學習到了要怎麼將網站整合、管理，我也學習到要怎麼運用文書工具，該怎麼把資料建檔，又把以前學過的 word 再次複習一次，我的動作雖然稍微慢了一些，可是到了實習尾聲之後，我還是有把該做的工作完成，讓我知道要把這個地方加強，不能慢慢來。也因為這樣，知道了大家團結合作的力量是這麼的大，這麼的迅速，大家一起分工，一起合作，有問題就提出來大家一起討論，還可以讓大家彼此更能夠互相依靠合作，去相信大家。

四、 實習期間最有心得的事項

我最有心得的地方莫過於替老人家送餐，替他們量體溫、量血壓，替他們的健康

作把關，這個工作是從來沒有做過的事情，而且在這邊還可以跟他們一起聊天、吃飯，在社區每次開會，都會學到不一樣的東西，該怎麼表達該怎麼去提問，讓我知道如果在外面上班開會是這樣。

五、 實習期間最感困難的事項

最讓我感到困難的事，因為我是一個到了陌生環境會很害怕開口的人，我會不曉得要怎麼去跟人表達，怎麼樣去相處，我會覺得很恐怖，可是因為大家開會討論的時候，每個人都必須要開口說話，必須要表達自己的想法，就這樣慢慢訓練自己開口說話，現在我不在那麼的害怕這些，雖然我有時候還是會講一講臉不自覺得就紅起來，可是比起以前，我更進步了，因為我跨出了那一步，訓練自己必須得勇敢起來，所以我做到了。

六、 建議事項

希望往後實習的單位越來越多樣，可以讓學生有更多的選擇，社區方面，我會希望社區的幹部開會討論完事情後，可以趕緊把我們告訴他們需要讓他們討論決定的事情告訴我們，這樣才不用兩邊都在想，什麼時候這個問題才会有答案。

七、 改進意見

必須要學習多開口，多表達自己的意見，有什麼想法就說出來不要怕，有哪邊不會的就去請教會的人，從中學習，讓自己學到的東西越來越精進。因為知道自己的不成熟，所以想在外面的社會哩，多做點事情，多學點事情，讓自己的心思能夠更加成熟，更穩重，可以讓人有一種能夠信任自己的感覺。

八、 結論

想謝謝社區，讓我們可以再這邊學習，教會了我在現在的生活中學習不到的事情，在這邊實習很開心，資料的彙整，網站的資源，社區評鑑，很多得活動，在每次的活動跟做的事情中，都會學習到不同的東西，以及學會怎麼跟人溝通、合作。這種生活就像是在外面上班一樣，可以跟著同事一起打拼，一起共患難，有什麼不懂得事情就問，還可以一起分享有趣的事情，每天雖然都會很累，但是跟大家在一起做事情的那種感覺是很開心、快樂的。我很喜歡在這邊實習，雖然只是短短的兩個月實習，但是在社區這邊可以學到很多的事情，在這邊會不自覺的就感到很開心。而且我還是第一次見到政府的人，在他們替社區講評的時候，覺得他們說的話都好犀利，而且他們這樣聽一聽，就知道哪邊有問題，要改進，那種勇有很有邏輯思考的腦袋真的好厲害，我好佩服，也希望自己往後能夠成為那樣的人。

九、 實習剪影

摘要	替老人家量體溫	日期	104/7/17
----	---------	----	----------



摘要

資料的整合

日期

104/7/10



摘要

更新社區歷年資料

日期

104/7/20



摘要

幫忙記者會

日期

104/7/28



摘要

與社區開會討論

日期

104/7/3

