



嶺東科技大學
LING TUNG UNIVERSITY

資訊管理系

Vegan7 素皮件公司官網建置

指導教授： 賴東彥 教授

組員名單：

游岳璵	A18C040
張景勝	A18C019
陳愉培	A18C031
曾國慶	A18C094
陳季珊	A18C178

中 華 民 國 一 ○ 五 年 五 月

嶺東科技大學

資訊管理系

Vegan7 素皮件公司官網建置

中華民國一〇五年五月



嶺東科技大學
LING TUNG UNIVERSITY

資訊管理系專題口試委員審定書

Vegan7 素皮件公司官網建置

指導教授： 賴 東 彥 教授

組員名單： 游 岳 璵 A18C040

張 景 勝 A18C019

陳 愉 培 A18C031

曾 國 慶 A18C094

陳 季 珊 A18C178

指導教授： _____

口試委員： _____

中華民國 105 年 5 月 9 日

謝 誌

本次專題報告得以順利完成，首先要感謝的是指導老師賴東彥老師不辭辛勞的指導與鼓勵，並適時的給予建議及提醒，使我們能夠立即調整內容，謹致上我們最誠摯的謝意，感謝老師的帶領使得本專題順利完成。

研究報告口試期間，感謝陳建忠老師、陳碧茵老師不辭辛勞的細心審閱，不僅給予我們指導，並且提供寶貴的建議，使我們的專題內容更加完善，在此由衷的感謝。

最後，感謝系上諸位老師在各學科領域的細心指導，增進資訊管理知識範疇，在此一併致上最高謝意。

游岳聰
張景勝
陳愉培
曾國慶
陳季珊

謹誌

中華民國105年5月於嶺東

摘 要

有鑑於現代人越來越講求時尚，人手一兩件皮革飾品數見不鮮，然而市面上跟皮革飾品相關的購物網站並不多，不然就是很凌亂，所以我們要設計出一個以圖片為主但是又不失主題的皮革官方購物網站，進而吸引消費者購物的意願。

近幾年來網路購物的模式已經成為消費者的第一選擇，而本專題為Vegan7素皮件公司建置購物網站，主要的功能包含品牌故事、所有商品、最新消息、如何購買、購物車、會員系統以及聯絡我們。本專題主要使用Adobe Dreamweaver來架設網站，使用MySQL程式設計來建立資料庫，另外則搭配jQuery軟體來美化圖片與背景圖來增加畫面的美觀，讓消費者在進入官方網站不會因為字太多、圖片太少而感到雜亂。

此外我們也增加了留言版功能，讓廠商可以更了解消費者的需求，而拉近與消費者的關係，以提高本網站的實用性。藉由良好的網頁設計，滿足更多消費者的需求，讓消費者能夠更了解公司的產品，進而提高廠商的銷售業績。

目錄

摘要	I
目錄	II
表目錄.....	IV
圖目錄.....	V
第一章 緒論	1
1.1 研究動機	1
1.2 研究目的	1
第二章 文獻回顧與探討	2
2.1 Vegan7廠商介紹	2
2.2 皮件歷史	2
2.3 皮革材質的介紹.....	4
2.4 天然皮革優劣勢分析	4
2.5 網路行銷	5
2.6 網路消費者行為	6
2.7 電子商務	7
2.8 台灣線上購物總體環境	8
第三章 研究方法	10
3.1 研究流程	10
3.2 MySQL	11
3.3 Adobe Dreamweaver	11
3.4 Vegan7素皮件需求分析.....	12
3.5 網頁架構圖.....	13
3.6 登入會員流程圖	14
3.7 註冊會員流程圖	14
3.8 購物車流程圖.....	15
3.9 資料庫圖表.....	16

3.10 ER-model圖	17
第四章 系統操作	18
4.1 網站首頁	18
4.2 品牌故事	18
4.3 最新消息	19
4.4 如何購買	19
4.5 所有商品	20
4.6 留言板	21
4.7 會員註冊	22
4.8 購物車	22
4.9 會員資料修改.....	23
4.10 結帳頁面	24
4.11 訂單資訊	25
第五章 結論與未來展望	26
參考文獻.....	27

表目錄

表2.1 天然皮革優劣勢分析.....	4
表2.2 人造皮之優缺點.....	4
表3.1 產品分類表.....	16
表3.2 留言板.....	16
表3.3 會員資料表.....	16
表3.4 產品資料表.....	177

圖目錄

圖2.1	2008~2015台灣電子商務產值	9
圖3.1	研究流程	10
圖3.2	網頁架構圖	13
圖3.3	登入會員流程圖	14
圖3.4	註冊會員流程圖	14
圖3.5	購物車流程圖	15
圖3.6	Vegan7ER-model圖	17
圖4.1	網站首頁	18
圖4.2	品牌故事	18
圖4.3	最新消息	19
圖4.4	如何購買	19
圖4.5	所有商品	20
圖4.6	留言板	21
圖4.7	會員註冊	22
圖4.8	購物車	22
圖4.9	會員資料修改	23
圖4.10	結帳頁面	24
圖4.11	訂單資訊	25

第一章 緒論

1.1 研究動機

購物網站是指由賣方在網路上設立網站，或者是網路平台業者集合各家商店等方式，提供各式各樣的商品圖片、商品特性、規格，提供網路購物者選擇購買以進行販售。由於網路的全球化以及擴地區性，逐漸為近年來流行的消費行為之一。

年代發展至今，時尚也成為現代生活中不可或缺的一部份，而皮件也成為時尚的新指標之一，皮件的項目琳琅滿目，要在實體店家中找到心中滿意的商品，也並非那麼容易。如果將皮件與現在最流行的網路購物做結合，不僅為消費者帶來更大的便利，也讓消費者在無空間與時間限制上來選購，再配合現在的物流便利，消費者可在家中附近的便利商店中取到貨品，如不想出門，還可親自配送至家中，非常的便捷。

Vegan7 素皮件公司以尊重生命與推廣環保為由，手工生產各類素皮件商品，是相當優質的皮件公司。本專題為 Vegan7 架設一個使用方便的購物網站，讓顧客可以更了解 Vegan7 的商品。

1.2 研究目的

為了讓消費者能夠輕鬆的購物，買到心目中理想的皮件，進而推廣環保意識，本專題為 Vegan7 素皮件公司建置購物網站，提供設計簡單卻人性化的頁面操作，哪怕是電腦的新手，一樣能簡單上手。

本網站將提供首頁、商品總覽、會員註冊、會員登入、留言版、聯絡我們、關於我們、最新消息、購物車，讓消費者可以更快速找到適合自己以及喜愛的皮件，讓來逛我們購物網站的消費者，可以很快就上手。本網站將會架設聯絡我們，讓我們更了解顧客的需求，提供更完善的售後服務，以提升客戶滿意度。

第二章 文獻回顧與探討

在當今的社會裡，科技日趨發達，各式各樣的商品充斥於其中，競爭也相對激烈，一項商品要如何脫穎而出，是現在市場裡繼續生存很重要的議題，過去有品牌的皮件、皮革、飾品的商品往往能生存且繼續發展，但如今品牌已無所不在，所以一個好的品牌要如何經營，也成為當今各個企業所關注的議題。

在現今的消費市場裡，人們往往透過商品意象傳達自我，精品其具備的附加價值即滿足了消費者對意象傳達的需求，在這樣的消費文化裡，皮革、皮件、飾品的消費族群不斷的擴大，電子商務型態的商品購物網站已成為商品行銷的重要管道。

2.1 Vegan7 廠商介紹

Vegan：嚴守素食主義的人；Vegan7 素皮件公司的信念：「尊重生命，生命才備受祝福；堅持【不傷害】任何動物的【愛】與【尊重生命】的生活方式」。Vegan7 推廣的是改變過去慣性的消費習性，拒絕穿戴動物性商品，以愛的行動哲學消費，更是一種慈悲高雅的生活態度，不僅實踐低碳的環保生活方式，並且正在開創一種宏觀、先進、時尚、無暴力的新時代文明！

Vegan7 手工皮件，每一道工序都是資深勞工累積 20 多年以上的經驗及心血下的工藝品，所有材料均採用進口超細纖維。每一款鞋，都是自行設計從最基本的楦頭重新開模生產以符合亞洲人的腳型，以確保品質可以達到最好，利益所有支持 vegan 產品的消費者。

Vegan7 提供最優質的產品給支持全素友善動物產品的消費者，讓大家了解到，保育地球，愛護動物可以同時時尚又不需犧牲任何的生命，這是 Vegan7 全素皮件的目標，公司堅信高品質細緻作工與絕佳設計品味以領導時尚，反轉大家對真皮才是高級品的迷思。

2.2 皮件歷史

歐洲皮革工藝的歷史得遠溯至古老而遙遠的史前時代，西元前 1450 年左右在埃及的浮雕像上發現了皮革加工的情形，現存最古老的皮革製品，皮帶鞋(涼鞋)是從古墳墓裏發現的。

最初的皮革圖案設計大多以採用幾何圖案，因為教會禁止用偶像，所以將用處應用在修道院之書冊及椅子，專家用金子和珍貴的寶石來裝飾。皮雕的秘訣、工具的使用皆被很小心地看守著，父傳子一代代的傳下，不准他人學習或看他們工作。到了中世紀，皮革的富裕和光彩引起愛美的西班牙人之興趣，因此開始皮革的工作，並且製作成許多漂亮的物品在世界市場上有極好的價格。歐洲的公會制度發達起來，皮革製造業者也產生了同業公會。業者有了保障，於是技術更進步而生產也更加的興盛起來；刻花和壓擦的技巧，這時已經被使用了，當時華麗的作品，大多數被保存在歐洲各地的博物館。

十六世紀初期皮飾的圖案大都沿襲以往的皮革手藝知識和工具，但受到文藝復興時期新世界的影響，放棄了以前生硬快速的幾何圖形之規定，而以美麗的花朵作圖案，在技巧的方面不以工具敲打模型至皮革上，而是以雕刻和部份裁剪的方法，背景以工具敲凹，將構圖顯著地突出。古世界的傳統特色依然沿傳下來，在皮雕者的設計上並將希臘和羅馬的漩渦花紋和莨苳葉具體化，被溶入了繪畫的裝飾，作出了美麗的書。

西元一四九二年哥倫布發現新大陸把歐洲文化傳到美洲，而皮革工藝也經由西班牙傳入。美國的印地安人依其獨特的製革技術，製作了馬具衣物等，後來有拓荒者坐篷車移民至加州，馬車上有皮革所做的馬具、馬鞍、手槍之皮套，還有槍鞘，在西部的發展上佔很重要的部份。在形式圖案及工具上都有改變，以往墨西哥馬鞍上的野玫瑰和石榴，現在則流行加州的罌粟花和山茱萸花。芙蓉及雜混的玫瑰被發現，非常適合於皮革雕刻，而且真正染上了美國的色彩。正統的歐洲風格的皮革工藝因為採用了新大陸的嬌嫩植物加入蔓藤花紋圖案而生變化，各種技巧也逐漸的應運而生，成了西部牛仔的馬具和皮帶的裝飾。將美麗的圖案雕刻在皮革上的皮雕藝術，在西部開拓時代可說是開花而極美的皮革工藝。

近數十年來於皮革製品上加以刻花等圖案修飾，更使皮件增加美觀，而設計者引進人物風景雕刻、浮雕等，並且對於新的不同花卉和工具更有興趣，在利益和魅力上憑直覺的衝動創造一些有用的且好的皮雕皮飾作品。

直到目前為止，皮革絕非其他纖維織物或合成物等所能代替的，從穴居人使用皮衣來保暖到現代太空人穿著皮大衣來保持氣壓正常和核子時代科學家穿著常手套來保護他們的手以免於受到燒傷，皮革也都能應付了這些需要[1]。

2.3 皮革材質的介紹

皮革在現代流行女裝中可表現帥氣的風格，因此近年來的設計多應用於短外套、大衣、夾克、褲子，和裙子上，由於皮革具有許多的優點，但也因他的缺點有易受潮、可取得的面積小、貨源不穩以及價格不便宜，因此很多紡織公司研發類似皮革的人造合成皮革，人造皮革不容易受潮但卻沒有排汗和吸濕的功能，然而比天然皮革便宜更容易取得，又方便裁剪和縫製，而使成為受歡迎的材料[2]。

2.4 天然皮革優劣勢分析

天然皮革由於具有優良的天然特性被人們廣泛用於生產日用品和工業品，但隨著世界人口的增長，人類對皮革的需求倍增，數量有限的天然皮革早已不能滿足人們這種需求，為解決這一問題，科學家們在近幾年來開始研究開發人造革、合成皮革等等，以彌補天然皮革的不足[3]。

表 2.1 天然皮革優劣勢分析

天然皮革的優點	1. 皮革具有動物特有的美麗外觀。 2. 具有適度伸縮性和可塑性，對於各種曲線都能加以塑造，因此皮革較貼身且舒適柔軟能做出優美的曲線，提高豪邁帥氣或個人風格。 3. 不會因為溫差而變質，具耐久耐、寒暑性、非帶電性等特徵。 4. 會吸收大氣中的水分也會把包含的水氣釋放出，具有附有吸濕性、防風保暖等特色，因此衣服鞋子穿用時，皮革會吸汗，脫下時會釋放出水氣。 5. 染色性良好，切口不易破裂變形。
天然皮革的缺點	1. 環境潮濕容易發霉。 2. 不能取得很大面積。 3. 受潮時不耐熱。 4. 皮革是屬於肉類的附產品之一，因此價格不定。 5. 除了羊及鹿軟皮革等少數皮革外，多數皮革不耐鹼。

表 2.2 人造皮之優缺點

人造皮的優點	1. 不需特別保養，好整理。 2. 較為防潮，防水性強。 3. 質感多變，方便設計。 4. 製成較好的合成皮，質感與品質不會輸給真皮。 5. 較不易變形。
人造皮的缺點	1. 比較沒彈性。 2. 很不透氣。 3. 較容易出現損傷與刮痕。 4. 長時間不穿，容易出現氧化(水解)的情況。 5. 比起真皮，較不耐穿。

合成革的各項優良性能是天然皮革無法取代的，從國內外的市場來分析，合成革也已大量取代了資源不足的天然皮革，採用人造革及合成革做皮包、服裝、鞋、車輛和家具的裝飾，已漸漸得到市場上的肯定，其應用範圍之廣，數量之大，品種之多，是傳統的天然皮革無法滿足的，人造革是最早發明用於皮質面料的代用品，它是用 PVC 加增塑劑和其他的助劑壓延複合在布上製成，優點是價格便宜、色彩豐富、花紋繁多，缺點是容易變硬、變脆，PU 合成革是用於代替 PVC 人造革，它的價格比 PVC 人造革要高，從化學結構來說，它更接近皮質面料，它不用增塑劑來達到柔軟的性質，所以他不會變硬、變脆，同時具有色彩豐富、花紋繁多的優點，價格又比皮質面料便宜，所以受到消費者的歡迎[4]。

人造皮革也叫仿皮或膠料，是 PVC 和 PU 等人造材料的總稱，它是在紡織布基或無紡布基上，由各種不同配方的 PVC 和 PU 等發泡或覆膜加工製作而成，可以根據不同強度、耐磨度、耐寒度、色彩、光澤、花紋圖案等要求加工製成，具有花色品種繁多、防水性能好、邊幅整齊、利用率高和價格相對真皮便宜的特點，但絕大部分的人造革，其手感和彈性無法達到真皮的效果[5]。

本專題支持 Vegan7 素皮件公司的經營理念，為公司建構商品交易網站，推廣尊重生命及實踐低碳環保消費，希望以星星之火，匯聚眾人之力，產生巨大力量，進而改變大眾消費習性。

2.5 網路行銷

網際網路，又稱互聯網，主要是以全球資訊網(WWW)為主，還有電子郵件(e-mail)、電子布告欄(BBS)、網路電話以及檔案傳輸功能(FTP)…等而形成的；在企業對企業之間利用網際網路電子資料交換使得兩個企業的資訊系統更加密切，以及企業提供電子付款系統讓顧客進行線上交易，然而在這樣便利的環境之下使得大家使用網路更頻繁[6]。

網路行銷本身和網際網路的創意與技術層面息息相關，包括設計、開發、廣告與銷售。網路行銷方法包括了：搜尋引擎行銷、顯示廣告行銷、電子信件行銷、會員行銷、互動式行銷、與病毒式行銷、論壇行銷、web2.0 行銷、視訊行銷、部落格行銷、微網誌行銷、口碑行銷、社會網路行銷等很多種方法。由於網路行銷強調的是資訊科技、商業模式以及行銷方式的結合，而發展出新的行銷方

式，然而拓展至各個不同的市場，達到網路行銷的目的[7]。

本專題使用網路行銷的方法包含了搜尋引擎、會員行銷、廣告行銷，讓網路行銷的產品、服務與網站的各個方面都能達到消費者的需求，藉由線上服務系統，促使目標顧客族群可以利用線上功能，獲得更多的資訊和購買產品的需求。

2.6 網路消費者行為

網路消費者行為是指通過互聯網在電子商務市場中進行消費和購物等活動的消費族群。

(一)網路消費

由於現在網路用戶大多以年輕人族羣為主，他們都有自己的想法和見解，對自己想要的東西要求越來越獨特，而且變化多端，個性化越來越明顯；因此從事網路銷售的企業更應該滿足其獨特的需求，以客製化商品來吸引消費者的購買。

(二)網路消費者的購買動機

人們的消費都是需要透過購買動機而引起的。網路消費者的購買動機，是指在網路購物的活動中，能使網路消費者產生購買行為的某些內在動力，唯有了解消費者的購買動機，才能預測消費者的行為，以便採取相應的促銷活動。由於網路促銷是一種不見面的銷售，消費者的購買行為不能直接的觀察到，所以對網路消費者的購買動機研究，更顯得特別重要。

(三)影響網路消費者購買的主要因素

由於現在的網購不同於傳統市場，網路上的消費者有著區別於傳統市場的消費需求特徵，所以並不是所有的產品都適合在網路上銷售；根據上網消費者的特徵，網上的銷售產品一般要考慮產品的創新性，即產品是新產品或者是時尚類產品，才能引起更多消費者的注意。追求商品的時尚和創新是許多消費者的最愛，特別是對於年輕的消費族群，產品的獨特性是重要的購買動機。其次是產品的價格，從消費者的角度來看，價格不是決定消費者購買的唯一條件，卻是消費者購買商品時絕對會考慮的因素，而這是一個非常重要的因素；線上購物之所以具有生命力，重要的原因之一是網路上銷售的產品價格普遍低廉。

(四)網路消費者購買過程

網路購物是指用戶為了完成購物而在網路上虛擬的購物環境中瀏覽、搜尋相關產品的訊息，從而購買決策提供所需要的重要訊息，並實現決策的購買過程。由於現在是電子商務的時代，網路購物變成一種嶄新的個人消費模式，漸漸的受

到人們的關注，消費者的購買決策過程是消費者從需要、購買動機、購買活動和買後使用的感受綜合出來的。網路消費的購買過程可分為五個階段：確認需求→訊息蒐集→比較選擇→購買決策→購後評價[8]。

在傳統的實體市場中，由於消費者的認知成本高，因此消費者的購物決策都是選擇符合自己需求以及偏好的商品為主；在電子商務場中，透過使用網路商店自有的搜尋引擎，能節省購物所花的時間和精力，網路消費者的認知機會成本明顯降低，從中能夠做出更符合自己的偏好購物，更提高了購物決策的質量和效率。

消費者購買行為會因為網路文化、個人風格以及網路商店平台設計的影響，再依照自己的需求與偏好做出最好的購物決策。因此，本專題建置之購物網站就必須將商品消費行為此一重要因素納入設計考量。

2.7 電子商務

電子商務就是把商業活動放到網路上進行，也就是透過電腦與網際網路完成交易的過程，在這的商品可以是資訊或者是實際的物品；然而交易可以完全或部分的透過網路完成。廣泛的定義就是任何在網路上進行的交易都可以稱為電子商務。

由於現代電子商務的興起，購買商品以及服務的人潮，從以往的傳統零售店鋪中轉向為從虛擬的網路通路上購買商品，這都是所有傳統零售店面臨很大的衝擊，而且都必須面對這強大的趨勢。電子商務中不僅有原生網站的投入，已經具備實體店面規模的業者，也積極投入虛擬通路的建置，以免幾年後實體通路就消失了，目前從實體通路轉而虛擬通路，已成為台灣企業裡必備的條件。

政府近年來積極的輔導全省各地具有特色的商圈再造更新，外從硬體的整街造景，內從基層的教育訓練做起，並輔導商圈發展組織的建立，加上協助各地整合官方及民間資源運用，目的在使各地商圈或商店街能自力運用在地組織來發展。「中華民國形象商圈暨商店街發展促進總會」的成立，便是在協助政府落實推動各地商圈自主經營及發展，形成一個各地資源聯繫的橋樑共同為創造更大的商圈商機而努力，不僅如此更透過網路 e 化的便利性，將原本在地傳統的商圈消費模式一舉提昇到最熱門的電子商務模式 [9]。

由於現在網路購物已經成為消費者購物的選項之一，所以本專題協助業者在網路上架設網站以便於消費者方便購物，預期未來在線上購物的交易金額會持續

提升。

2.8 台灣線上購物總體環境

(一)上網人口數

全國一共有 17,637,992 人具網路使用經驗，12 歲以上民眾的上網率已呈現穩定趨勢，2012~2014 年來都達到七成七。使用行動及無線區域網路上網者皆有大幅度成長，其中最近 2014 年行動上網的成長幅度更為驚人，從 2012 年的 25.91%成長為 2014 年的 47.27%。調查指出，12 歲以上曾經上網民眾比例為 77.66%，人數為 1,622 萬人，全國可上網的家戶數有 702 萬戶，比例達 84.53%；使用寬頻網路的家戶數則有 698 萬戶，比例達 84.03%，與 2013 年結果相近。2014 年 12 歲以上曾經使用無線上網(包含行動上網)的總人數，由 2013 年的 1,107 萬人成長至 1,260 萬人，較 2013 年成長 7.04 個百分點。2014 近半年曾經使用行動上網的 12 歲以上民眾人數為 987 萬人，主要以 3G/3.5G 行動上網。

(二)市場規模

2013 年台灣網購市場產值可到新台幣 7645 億元，預估到 2015 年，台灣網購市場產值可突破兆元。

資策會預估，2013 年台灣 B2C 網購市場規模可到 4521 億元，較去年 3825 億元成長 18.2%；2013 年 C2C 網購市場規模可達 3124 億元，較 2012 年 2780 億元成長 12.3%。2013 年台灣網購市場產值到 7645 億元，較 2012 年成長 15.7%。展望今年，資策會預估台灣網購市場產值 2015 年可到 1 兆 34 億元，突破兆元產值，年成長 14.1%。

觀察近年台灣網購市場趨勢，資策會表示，傳統零售業開始加入電子商務經營，網路購物消費人口與金額穩定上升，政策支持與電子商務環境也逐漸完備。展望電子商務創新營運與應用趨勢，資策會指出，越來越多企業利用巨量資料(Big Data)分析消費者需求；行動電子商務門檻降低，網路商店將大幅增加；以客戶為導向，個性化網路商店不斷出現；消費者接觸管道更多元，需要跨通路整合行銷。

資策會表示，支付開放將加速行動商務發展，電子商務國際化已成必然趨勢；建立虛擬經銷體系，有助服務業科技化；巨量數據時代來臨，可快速了解消

費需求[10]。



圖 2.1 2008~2015 台灣電子商務產值

電子商務產值近幾年來不斷攀升，2015 年即將成為兆元產業，顯示市場需求量及交易量不斷增加，消費者藉由網路購物的消費行為也正持續改變中，如此更凸顯出本專題開發交易網站的重要性與急迫性。

第三章 研究方法

本研究首先確認研究目的與動機之後，開始分析探討客戶需求後開始進行網站架設規劃與測試，接著瀏覽市面上各個皮革網站，了解各家網站特色以及不足之處，然後針對這些不足之處加以分析與改善，而開發出一個最符合客戶需求的皮革商品專賣官方網站。

本網站將使用 Dreamweaver 網頁編輯軟體來設計及撰寫，Dreamweaver 提供視覺化的網頁設計平台以及與程式碼相關的工具與功能，然後利用 MySQL 資料庫軟體來建立我們在設計網頁時所需的資料，而我們使用了這三套軟體一定能做出最符合客戶所需求的網站。

3.1 研究流程



圖 3.1 研究流程

3.2 MySQL

MySQL 是一個快速、多執行緒、多使用者和強壯的 SQL 資料庫伺服器。

MySQL 在過去由於效能高、成本低、可靠性好，已經成為最流行的開源資料庫，因此被廣泛地應用在 Internet 上的中小型網站中。隨著 MySQL 的不斷成熟，它也逐漸用於更多大規模網站和應用，比如維基百科、Google 和 Facebook 等網站[11]。

3.3 Adobe Dreamweaver

Dreamweaver 是 Adobe 公司所推出的網頁編輯軟體，多媒體網頁設計功能、文書排版式的風格，對網頁設計師在製作網頁時，是非常方便的開發工具。[12]

Dreamweaver 擁有人性化的操作環境與視覺化的編輯方式，即使是剛開始學習網頁設計也能輕鬆上手。Dreamweaver 提供了完善的網站管理功能，即使是製作複雜的網站專案也可以得心應手，若專案是由設計團隊的成員同時作業，也能掌控網站的建置進度。Dreamweaver 提供互動式網頁製作環境，即使不熟悉程式語法也能在短時間設計 ASP、PHP、ASP.NET、ColdFusion 動態網頁，與 Access、SQL Server、MySQL、Oracle 資料庫結合，開發各種網路應用程式。

Dreamweaver 使用視覺化的編輯方式，無需撰寫任何程式即可快速建立網頁，不過若是您習慣手動撰寫 HTML 程式碼的控制感，Dreamweaver 也可以讓您再視覺化設計與程式碼編輯的環境間快速轉換，並提供您必要的輔助工具(例如程式碼色彩標示、程式碼行數顯示、程式碼收合、原始碼自動格式化等)。您可以使用 Photoshop 或是 Fireworks 等軟體建立或編輯影像，或使用 Flash 製作動畫，再匯入 Dreamweaver 編輯的網頁中。您可以藉由 Dreamweaver 的工具面板檢視與管理所有網站的資源，需要置入網頁時僅需以滑鼠直接拖曳到文件的適當的位置。Dreamweaver 擁有彈性化的架構，您還可以從 Adobe Exchange 下載 Extension 擴充程式，增加 Dreamweaver 的功能來符合的各項需求[13]。

本專題先使用 MySQL 建立資料，接著用 Dreamweaver 建置網站，最後在以 JQuery 為圖片做美化及版面配置，以上這三項軟體相輔相成必定能做出理想的網站。

3.4 Vegan7 素皮件需求分析

經過與 Vegan 素皮件廠商的討論之後，廠商對網站有以下的功能需求。

前台功能：

1. 品牌故事:藉由品牌故事夠讓消費者更了解廠商。
2. 所有商品:所有已上架商品都可以瀏覽。
3. 最新消息:有關本網站的所有消息以極優惠活動都能從中得知。
4. 如何購買:讓消費者購更快的得知如何操作系統。
5. 購物車、產品訂購:讓消費者在訂購商品後，能夠查詢自己訂購的商品清單。
6. 會員系統(註冊/登入):要加入會員才能在本網站購物。

會員功能：

1. 註冊會員
2. 會員登入
3. 訂單查詢
4. 購物車查詢
5. 留言板

後台功能：

1. 系統設定資料:管理員權限、管理員帳號設定、網站資料設定、其它設定
2. 訊息管理:公司介紹、最新消息、購物流程說明、社群網站連結
3. 產品管理:新增產品、分類管理、產品歸類管理
4. 訂單管理: 訂單內容、手動訂單、修改訂單、訂單列表(一般)、訂單列表(管理員)、表單列印、付款方式

3.5 網頁架構圖

以下是我們依據客戶需求所製作的網頁架構圖：

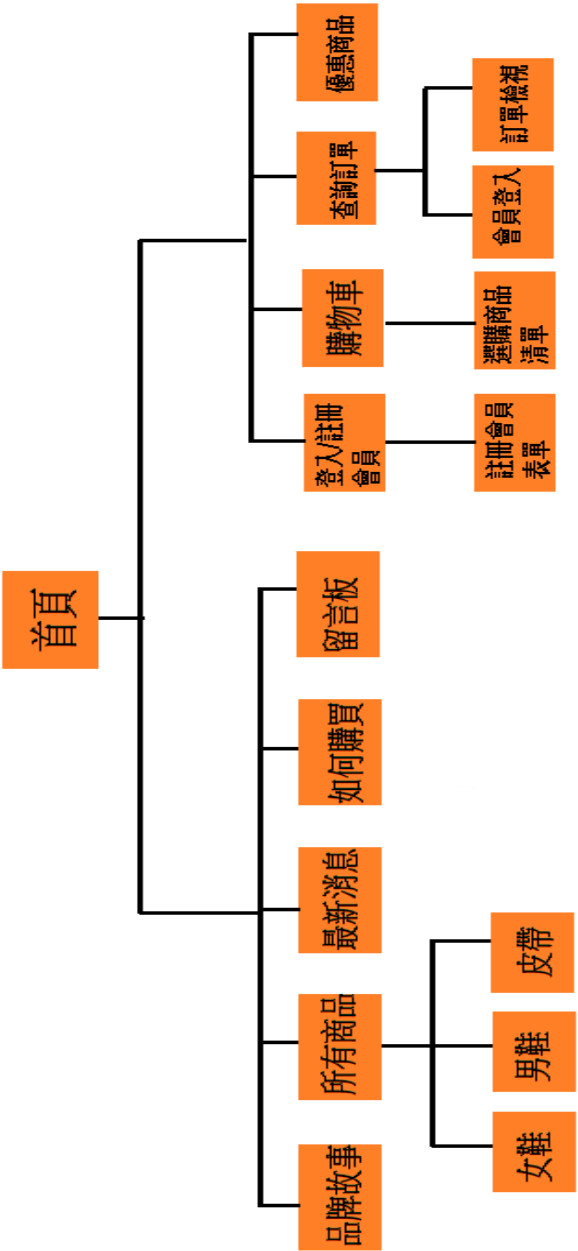


圖 3.2 網頁架構圖

3.6 登入會員流程圖

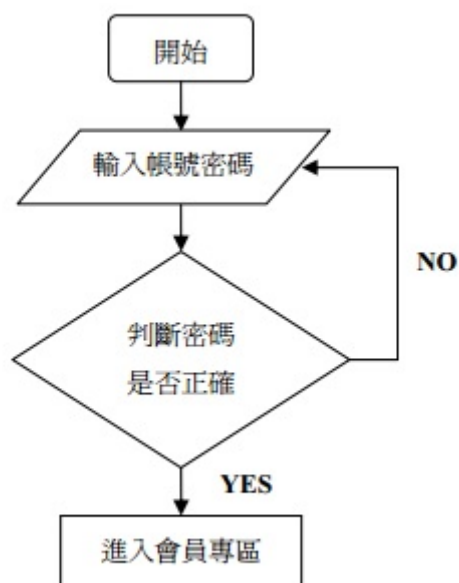


圖 3.3 登入會員流程圖

3.7 註冊會員流程圖

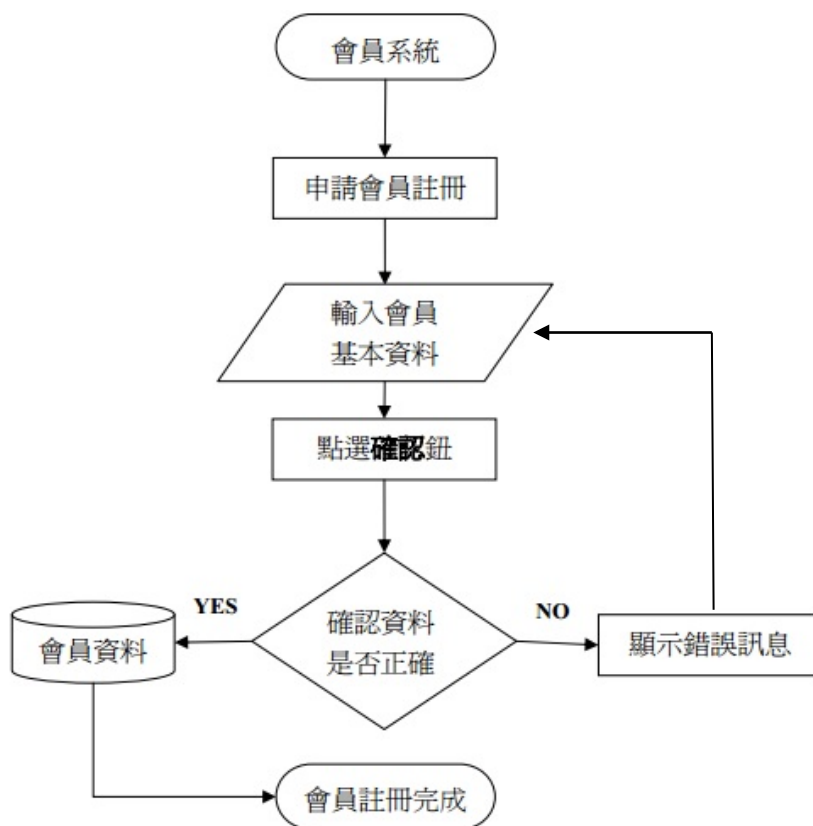


圖 3.4 註冊會員流程圖

3.8 購物車流程圖

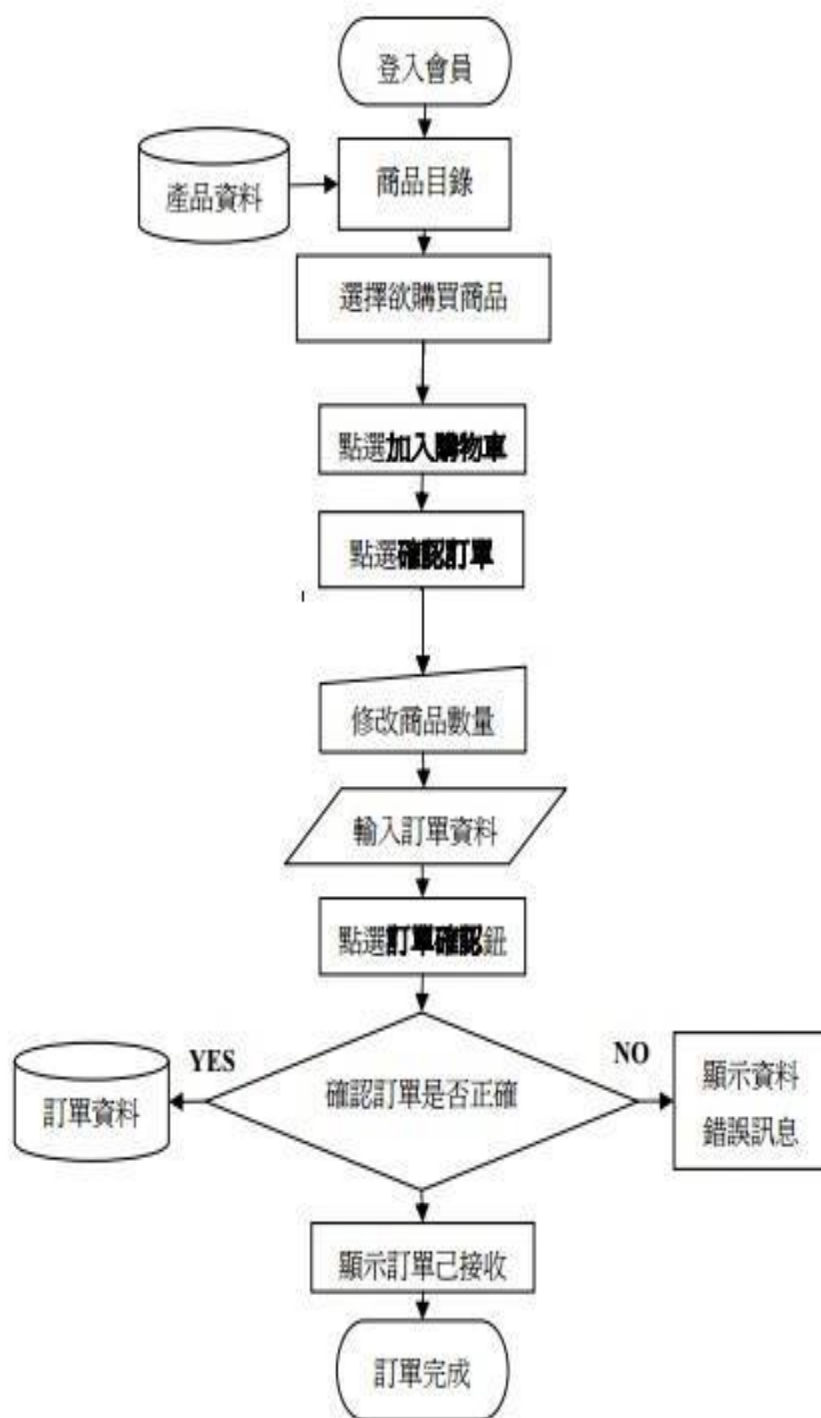


圖 3.5 購物車流程圖

3.9 資料庫圖表

表 3.1 產品分類表

欄位	型態	NULL	預設	備註
<u>Co</u>	int(3)	否	無	產品編號
Cname	varchar(100)	否	無	產品類別
Sort	Tinyint(2)	否	無	排序

表 3.2 留言板

欄位	型態	NULL	預設	備註
<u>Uid</u>	Int(3)	否	無	使用者編號
Usubject	varchar(60)	是	NULL	主題
uname	varchar(10)	是	NULL	使用者姓名
Timedate	timestamp	是	CURRENT_TIMESTAMP	留言日期時間
Mail	varchar(20)	是	NULL	信箱
content	mediumtext	是	NULL	留言內容

表 3.3 會員資料表

欄位	型態	NULL	預設	備註
<u>M_id</u>	int(11)	否	NULL	帳號
M_name	varchar(20)	是	NULL	姓名
M_username	varchar(20)	是	NULL	使用者姓名
M_Passwd	varchar(64)	是	NULL	密碼
M_sex	varchar(10)	是	NULL	性別
M_birthday	date	是	NULL	生日
M_level	varchar(20)	否	member	會員等級
M_email	varchar(100)	是	NULL	信箱
M_phone	varchar(100)	是	NULL	電話
M_cellphone	varchar(100)	是	NULL	手機號碼
M_address	varchar(100)	是	NULL	地址
M_joindate	datetime	是	NULL	加入時間

表 3.4 產品資料表

欄位	型態	NULL	預設	備註
no	varchar(10)	否	無	產品編號
co	varchar(3)	否	無	類別編號
Name	varchar(100)	否	無	產品名稱
prize	varchar(4)	否	無	產品價格
img	varchar(3)	否	無	產品圖片
DESCRIPTION	varchar(100)	否	無	產品說明
DETAILS	varchar(1000)	否	無	詳細資料

3.10 ER-model 圖

下圖為 Vegan7 素皮件公司購物網站的線上購物系統的 ER-model 圖，包含會員資料庫、訂單資料庫、商品資料庫以及購物車。

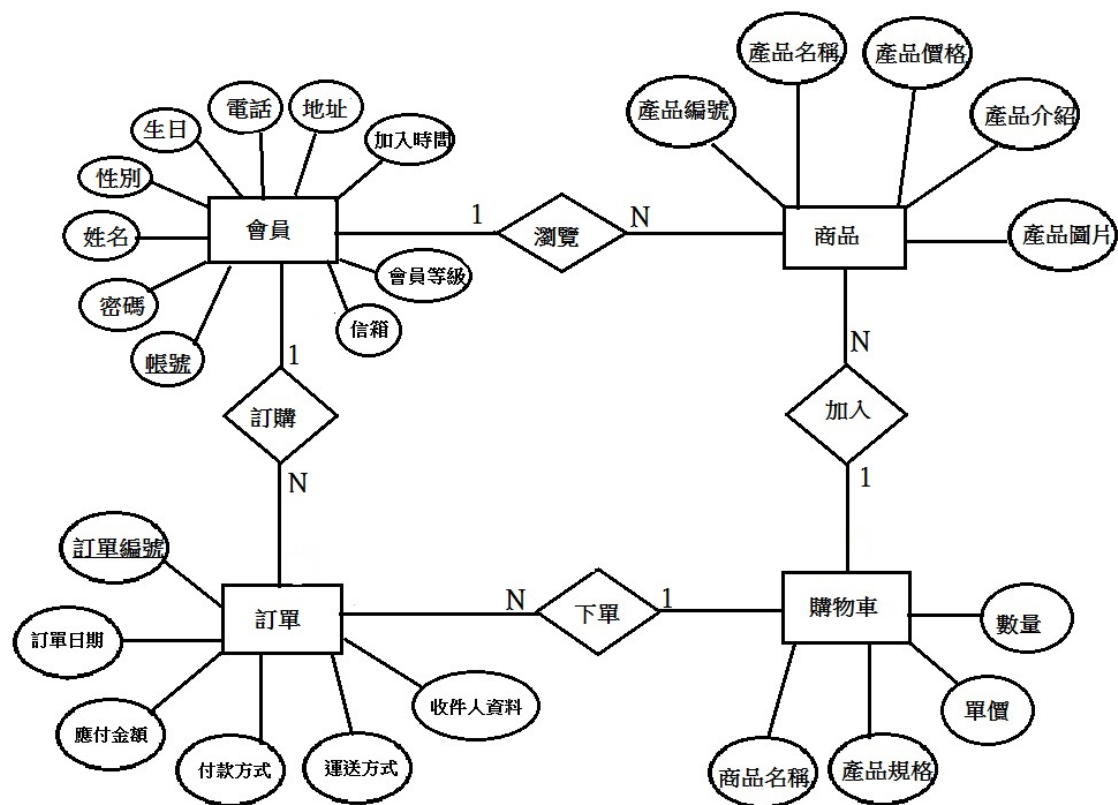


圖 3.6 Vegan7ER-model 圖

第四章 系統操作

4.1 網站首頁

進入首頁總共有五個功能列，分別是品牌故事、所有商品、最新消息、如何購買、留言板。



圖 4.1 網站首頁

4.2 品牌故事

有關於 Vegan7 素皮件公司之相關資料，如果想了解可在本頁面查看。

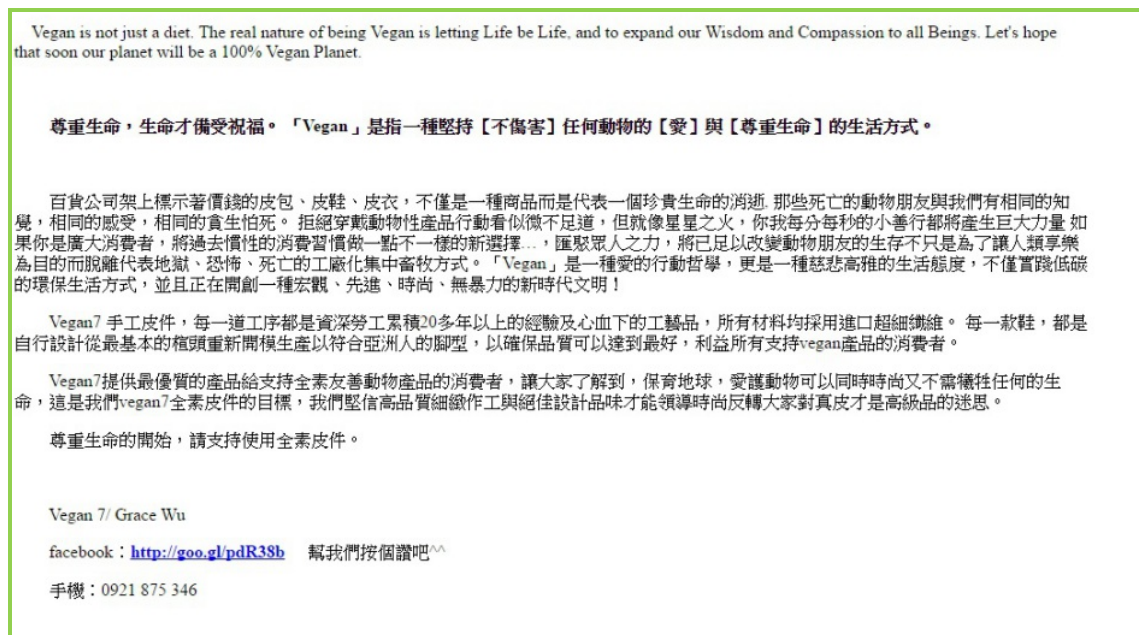


圖 4.2 品牌故事

4.3 最新消息

從這可以得知最新商品的資訊。

[品牌故事](#) [所有商品](#) [最新消息](#) [如何購買](#) [留言板](#)

1. [男鞋](#)

2. [女鞋](#)

3. [皮帶](#)

Woman | 女鞋

Woman | 女鞋

Woman | 女鞋







[5 PRODUCTS](#)

[7 PRODUCTS](#)

[27 PRODUCTS](#)

Vegan 7.co - Vegan shoe!!!素皮鞋 (2015/04/17)

總共有六款。
鞋面及內里材質: 100% 進口超細纖維
鞋底: A級橡膠
售價:NT\$3200
Made in Taiwan 手工制鞋 (台灣開發生產全素的男鞋)
有特別顏色的需求, 可以提供色卡選擇囉!
Vegan 7.co

Vegan 7.co - 再談 Vegan 7 的男士楦頭 (2015/04/08)

Vegan 7的紳士鞋系列, 根據歐洲版型 特意拉長鞋頭, 保留外觀俐落時尚優美線條, 鞋面內部容量加寬, 讓腳趾和腳掌間能彎曲, 幫助行走時腳的推進動作。就算腳趾較長仍可以透過前面「斜頭」舒展, 不會讓腳趾擁擠併攏。

Vegan 7.co / Grace Wu

圖 4.3 最新消息

4.4 如何購買

在此可以得知如何在本購物網站下訂單。

new - Paypal支付購買

www.vegan7.co商品

vegan7自動扣素皮帶 NT\$790 TWD

[立即購](#)

1.台灣ATM匯款購買

ATM匯款(郵局銀行代碼: 700 帳號: 0021699 0000901)

[Vegan7 男鞋訂購單](#)

[Vegan7 女鞋訂購單](#)

[Vegan7 皮帶訂購單](#)

於訂購單備註中填寫: 7-11門市店名&地址, 付款後可7-11取貨喔^^

2.微店購買

店名: 本店产品全部是严格纯素, 绝对不含动物成分。材质是超纤皮料。这种材质的特性是耐磨耐折柔软透气还可以水洗哦! 是天然皮革的最佳替代品! 使用年限绝对不低于天然皮革。而且有需要的还可以要求防水功能哦!

圖 4.4如何購買

4.5 所有商品

在此可以看到所有商品。



圖 4.5 所有商品

4.6 留言板

消費者可以藉由留言板來發問自己的問題，管理者看到後便會為消費者解答。

留言者姓名	
時間日期	2015-12-09 14:45:01
留言主題	
您的信箱	
留言內容	
留言編號	2
留言者姓名	
時間日期	2015-12-09 15:32:05
留言主題	
您的信箱	
留言內容	

圖 4.6 留言板

4.7 會員註冊

註冊為本網站會員才可以購買商品或更改資料。

帳號資料

使用帳號

請填入5~16個字元的英文字母、數字及符號。

密碼

請填入5~10個字元的英文字母、數字及符號。

確認密碼

再輸入一次密碼

個人資料

真實姓名

暱稱

性別

☒ 男 ☐ 女

生日

為西元格式 (YYYY - MM - DD)

電子郵件

請確定此電子郵件為可使用狀態，以方便未來系統使用，如補寄會員密碼信。

電話

行動電話

住址

表示為必填的欄位

送出申請

重設資料

回上一頁

圖 4.7 會員註冊

4.8 購物車

選購的商品還未結帳將會暫存於購物車，購物車上會顯示會員名稱、訂單編號，以免造成訂單重複，其中若有訂單要更改都可以在此更改。

1. 男鞋

2. 女鞋

3. 皮帶

Woman | 女鞋

Woman | 女鞋

Woman | 女鞋

5 PRODUCTS

7 PRODUCTS

21 PRODUCTS

訂購清單

商品圖	訂購商品名稱	單價	訂購數量	尺寸	取消
	優雅仕女鞋	1980	1		取消
	優雅仕女鞋	1980	1		取消

小計: 3960

運費: 100

總計: 4060

繼續購物

更新購物車

清空購物車

前往結帳

[加入會員](#)

會員資料

[我的購物車](#)

您好，茶米

歡迎登入會員系統！

[登出系統](#) [修改資料](#)

圖 4.8 購物車

4.9 會員資料修改

如果會員資料有變更可以登入帳號更改。

會員資料修改

您好，茶米
[登出系統](#)

使用帳號 david

修改密碼 ***
需要修改密碼才填寫此欄。

真實姓名 黃小溢 *

暱稱 茶米 *

性別 ☐ 女 ☒ 男 *

生日 1974-05-16 *
為西元格式 (YYYY / MM / DD)

電子郵件 *
請確定此電子郵件為可使用狀態，以方便未來系統使用，如補寄會員密碼信。

個人網頁
請以「http://」為開頭。

電話

行動電話

住址

* 表示為必須的欄位

更新資料

重設資料

回上一頁

圖 4.9 會員資料修改

4.10 結帳頁面

顧客可以在此查詢自己訂購的商品，確認無誤就可以進行結帳，如果還需要其他商品可以點選繼續購物。

訂購資料

親愛的客戶(茶米) 您好，請確認收件人資料及訂購清單：

收件者姓名：

david

*

聯絡電話：

0988888888

*

收件者地址：

你再問試試看

*

付款方式：

☒ ATM轉帳 ☐ 銀行匯款 ☐ 貨到付款

訂購清單

商品圖	訂購商品名稱	尺寸	單價	訂購數量
	優雅仕女鞋		1980	1
	優雅仕女鞋		1980	1
			小計：3960	
			運費：100	
			總計：4060	

確認無誤，進行結帳

我要繼續購物流程

圖 4.10 結帳頁面

4.11 訂單資訊

顧客可以在訂單資訊頁面查看自己訂購的商品、金額、電話以及運送地址。

 完成訂購

親愛的客戶 非常感謝您的訂購商品! 建議您[[列印本頁](#)]

如果您選擇「貨到付款」我們將盡快處理您的交易訂單!

如果您選擇「ATM轉帳」或「銀行匯款」，下面是我們的匯款資料，付款完成後請記得回到網站登入會員後，檢視您的訂單記錄，修改已付款選項勾選，並留下匯款帳號後5碼，方便我們的人員作確認及處理後續的出貨。

本公司匯款帳戶資料如下：
代表名稱：xxxxxxx 有限公司
銀行代號：011 xxxx 銀行 xxxx分行
代表帳號：xxxxxxxx

 本次訂單資料

訂單編號：57

訂購者：黃小溢

收件者：david

聯絡電話：0988888888

收件者地址：你再問試試看

付款方式：ATM轉帳

訂單總金額：5950

回首頁

圖 4.11 訂單資訊

第五章 結論與未來展望

VEGAN 7 素皮件網站，原網站的功能較為陽春基本，版面也較素，但經過這一年多我們組員的努力後，做了不少修補及改善，不僅外觀更為美觀，也新增許多系統功能，更落實到實體購物上的細節，流暢的購物流程，使消費者在網站上購物時，提升其消費意願，也更能和廠商做直接的接觸與交流。

本專題盡量滿足廠商所提的需求，不論是後台的管理、留言版的設置、購物流程的改善與系統建置等等，我們都盡心將其做好做滿，使顧客使用網站時不論有任何疑慮，只要在留言版留言，網站後台服務人員都能立即給予回復，給予有疑問的顧客能得到最快的服務，藉此鞏固消費群及提升購買意願，進而增加廠商營業額。

對於未來而言，雖然這僅僅是我們的專題課程，對於許多人來說也可能只是畢業的門檻，但我們會持續與廠商繼續合作，將此網站做一個繼續的延伸與完成，並將網站成果全部交給原廠商，不論是網站的操作說明，或是後台的管理，都會落實的傳承給原廠商的網站管理負責人，不讓我們的網站就此結束。此外，本網站尚有許多改進空間，我們也將和廠商再做更進一步的討論，希望此網站未來能夠為廠商帶來更大的營收獲益。

參考文獻

(1) 痞客邦-皮革工藝歷史的演變

<http://swivelknife.pixnet.net/blog/post/19658593-%E7%9A%AE%E9%9D%A9%E5%B7%A5%E8%97%9D%E6%AD%B7%E5%8F%B2%E7%9A%84%E6%BC%94%E8%AE%8A>

(2) 皮革材質介紹.PDF

http://lms.ltu.edu.tw/sys/read_attach.php?id=329349

(3) 批踢踢實業坊

<https://www.ptt.cc/man/bag/DD1D/M.1348903199.A.079.html>

(4) 百度百科-PU 皮革

<http://baike.baidu.com/view/4914777.htm>

(5) 臺灣 WiKi- 人造皮革

<http://www.twwiki.com/wiki/%E4%BA%BA%E9%80%A0%E7%9A%AE%E9%9D%A9>

(6) 維基百科-網際網路

<http://zh.wikipedia.org/zh-tw/%E4%BA%92%E8%81%94%E7%BD%912->

(7) 維基百科-網路行銷

<http://zh.wikipedia.org/zhtw/%E7%BD%91%E7%BB%9C%E8%90%A5%E9%94%80>

(8) MBAlib 網站-網路消費者行為

<http://wiki.mbalib.com/zh-tw/%E7%BD%91%E7%BB%9C%E6%B6%88%E8%B4%B9%E8%80%85>

(9) 中華民國電子商務年鑑-電子商務

<http://ecommercetaiwanapp.blogspot.tw/search/label/%E6%88%91%E5%9C%8B%E9%9B%BB%E5%AD%90%E5%95%86%E5%8B%99%E5%B8%82%E5%A0%B4%E7%8F%BE%E6%B3%81%E5%88%86%E6%9E%90>

(10) 大紀元&TWNIC 財團法人台灣網路資訊中心

<http://www.twnic.net.tw/download/200307/20140820a.pdf>

(11) 維基百科-MY SQL

<http://zh.wikipedia.org/wiki/MySQL>

(12) CG 數位學習網> 線上教學> Dreamweaver 教學> 01 Dreamweaver 軟體介紹

http://www.cg.com.tw/Dreamweaver/Content/Dreamweaver_001.asp

(13) Adobe Dreamweaver CC:::iThome Download-你要的軟體在這裡:::

<http://download.ithome.com.tw/Adobe-Dreamweaver/1646>