



嶺東科技大學
LING TUNG UNIVERSITY

資訊管理系

非營利事業組織之服務學習- 以后里觀光文化發展協會為例

指導教授： 陳元瓊 教授

組員名單： 賴玉瑄 A18C043

張雅馨 A18C106

潘宣妤 A18C139

蕭琇云 A18C157

陳佳茹 A18C175

中 華 民 國 一 ○ 五 年 五 月



非營利事業組織之服務學習- 以后里觀光文化發展協會為例

中 華 民 國 一 〇 五 年 五 月

謝 誌

經過三個學期的磨練，本專題報告得以順利完成，首先要感謝本專題之指導教授陳元瓊教授，經過教授的細心以及耐心的指導，讓我們在此次專題研究過程中，克服了所有面臨到之困難，引導本專題朝正確的方向前進，給予本專題團隊許多寶貴的經驗，使我們獲益良多，促使本專題能夠順利完成。

研究報告之口試期間，感謝林甘敏老師以及李靜怡老師不辭辛勞在百忙之中抽空耐心的審閱本專題之研究報告，不僅給予我們明確的指導，並且提供寶貴的建議，使本專題團隊之書面報告內容能更加完善，在此由衷的感謝。

另外，在服務學習這段日子裡，除了感謝本專題團隊的細心照顧、支持與包容，互相扶持攜手為目標共同努力，發揮每人之專業能力所長，並順利的完成服務學習及競賽之內容，本專題團隊更由衷感謝臺中市后里觀光文化發展協會之協助，該單位之支持與信任，是本專題團隊努力不懈之原動力。

最後感謝在此次途中幫助過本專題之所有人，讓此研究能更加圓滿結束，在此本專題團隊一併致上最高謝意。

賴玉瑄 張雅馨 潘宣妤 蕭琇云 陳佳茹

謹誌

中華民國 105 年 5 月於嶺東科技大學資訊管理學系

摘要

專題團隊針對「臺中市后里觀光文化發展協會」為服務學習對象，此單位在團隊成員深入瞭解後，發現該單位資訊使用能力相當不足，因此本專題團隊發揮在校所學的專業資訊管理技能幫助非營利組織加強資訊化能力，並參與該單位策劃活動內容與執行，藉由開發符合需求的新穎動態式數位內容，讓計畫執行單位不只提升單位成長與在地產業發展，並帶出非營利組織從事電子商務活動的相關新思維，加強非營利組織的管理效能與市場經濟的競爭力，並藉此拉近非營利組織與社會大眾的距離。

本專題研究以臺中市后里觀光文化發展協會的地方產業推廣以及數位行銷建置為研究方向，包含推廣活動設計與建置網站、社群網站經營及行動應用裝置等的行銷方式幫助該社區。針對創新數位內容的部分，經過舊有的網站內容整理和資料蒐集，專題團隊們建置新穎的網站頁面，推翻舊網站風格，使得「臺中市后里觀光文化發展協會」網站更具有架構內容，另外希望藉由社群網路方式把該地方產業特色及網站推廣出去，再結合行動應用裝置 App，讓單位以更豐富、活潑與多樣化的方式提升多元單位成長及地方產業發展，縮減非營利組織的數位落差，提升非營利事業機構工作人員的行銷職能。

關鍵詞：臺中市后里觀光文化發展協會、服務學習、資訊科技。

目 錄

摘 要.....	I
目 錄.....	II
表目錄.....	V
圖目錄.....	VI
第壹章 緒論	1
1.1 研究動機	1
1.2 研究目的	2
1.2.1 地方產業推廣不足.....	2
1.2.2 不善於使用網路資源.....	2
1.2.3 地方產業推廣活動.....	3
1.2.4 數位行銷建置.....	3
1.3 計畫流程	5
1.3.1 計畫執行流程表.....	6
第貳章 文獻回顧與探討.....	7
2.1 服務學習	7
2.1.1 服務學習的起源.....	7

2.1.2 服務學習的定義.....	7
2.1.3 服務學習的特質.....	8
2.2 非營利事業組織.....	9
2.2.1 非營利組織定義.....	9
2.2.2 非營利組織特性.....	10
2.2.3 非營利部門的社會影響力.....	11
2.3 臺中市后里觀光文化發展協會.....	11
2.4 相關資訊軟體之應用.....	12
2.4.1. 主要軟體.....	12
2.4.1. 輔助軟體.....	13
2.4.2. 技術應用.....	14
2.4.3. 網站測試瀏覽器.....	14
第參章 研究方法.....	15
3.1. 研究流程.....	15
第肆章 研究成果.....	16
4.1 地方產業推廣活動.....	16
4.1.1 地方產業調查與行銷.....	16
4.1.2 活動企畫.....	22

4.2 數位行銷建置	33
4.2.1 「臺中市后里觀光文化發展協會」官方網站	33
4.2.2 網路行銷.....	46
4.2.3 行動應用裝置.....	52
第伍章 結論	59
參考文獻.....	60
附錄	63

表目錄

表 1	計畫執行流程表.....	6
表 2	「2015 夏日最 HOT 的戶外教學—光電體驗營」活動流程表.....	23
表 3	一個人的旅行行程表.....	28
表 4	親子同樂遊行程表.....	29
表 5	情人愛之旅行程表.....	30
表 6	團體快樂行行程表.....	31
表 7	銀髮族旅遊行程表.....	32

圖目錄

圖 1 計畫流程圖.....	5
圖 2 研究流程圖.....	15
圖 3 后里全地區的特色產業地圖.....	16
圖 4 YOUTUBE 人物專訪—大力葡萄園	17
圖 5 YOUTUBE 人物專訪—后里鳥巢樹屋	17
圖 6 YOUTUBE 人物專訪—新幹線列車・民宿	18
圖 7 BLOGGER 人物專訪—大力葡萄園	18
圖 8 BLOGGER 人物專訪—后里鳥巢樹屋	19
圖 9 BLOGGER 人物專訪—新幹線列車站・民宿	19
圖 10 FACEBOOK 粉絲專頁的人物專訪—大力葡萄園.....	20
圖 11 FACEBOOK 粉絲專頁的人物專訪—后里鳥巢樹屋.....	21
圖 12 FACEBOOK 粉絲專頁的人物專訪—新幹線列車站・民宿.....	21
圖 13 「2015 夏日最 HOT 的戶外教學—光電體驗營」DM.....	24
圖 14 活動 FACEBOOK 粉絲頁經營.....	25
圖 15 BECLASS 線上報名系統	26
圖 16 「臺中市后里觀光文化發展協會」粉絲頁留言版.....	27
圖 17 「臺中市后里觀光文化發展協會」粉絲頁洞察報告.....	27
圖 18 網頁架構圖.....	35
圖 19 網站首頁.....	36
圖 20 網站首頁響應式畫面.....	37
圖 21 關於協會.....	37
圖 22 活動消息.....	38
圖 23 活動消息響應式畫面.....	38
圖 24 漫遊后里.....	39
圖 25 漫遊后里瀏覽畫面.....	39
圖 26 漫遊后里響應式畫面.....	40
圖 27 漫遊后里的人物專訪.....	40
圖 28 漫遊后里的鐵馬趴趴走(后豐鐵馬道)	41
圖 29 漫遊后里的后里全視界.....	42
圖 30 漫遊后里的后里全視界彈出的畫面.....	42

圖 31	建議行程.....	43	
圖 32	建議行程(那天獨自走過的花田).....	44	
圖 33	活動展示.....	45	
圖 34	FACEBOOK 臉書封面.....	46	
圖 35	FACEBOOK 臉書大頭貼.....	47	
圖 36	FACEBOOK 動態貼文.....	47	
圖 37	FACEBOOK 貼文洞察圖.....	48	
圖 38	FACEBOOK 貼文洞察圖.....	48	
圖 39	INSTAGRAM.....	49	
圖 40	YOUTUBE 人物專訪—大力葡萄園影音截圖.....	50	
圖 41	YOUTUBE 人物專訪—大力葡萄園影音截圖.....	51	
圖 42	行動裝置 APP—首頁.....	53	
圖 43	行動裝置 APP—活動消息.....	54	
圖 44	行動裝置 APP—關於協會.....	55	
圖 45	行動裝置 APP—漫遊后里(鐵馬趴趴走).....	56	
圖 46	行動裝置 APP—建議行程	圖 47 行動裝置 APP—建議行程(一個人的旅行).....	57
圖 48	行動裝置 APP—活動展示.....	58	

第壹章 緒論

1.1 研究動機

專題團隊參與 104 年大專青年服務學習競賽，接觸到「臺中市后里觀光文化發展協會」，近年來服務學習已融入學生學習課程裡，提供學生學習如何相互回饋、如何了解社區需求進行反思等，助於個人的成長同時也有益於促進社區的發展，所以「服務」與「學習」兩者間是相輔相成的關係，可以激起學生對於社區的關懷，學習成為社區的公民責任，開拓眼界與多元思考面向，帶給個人和社會影響深遠極富有意義的，未來服務學習勢必會成為一股潮流，在傳統教育外，影響不會只是在學校裡，可以影響整個社會服務的發展[1]。

從整個台灣社區發展中，政府正慢慢褪下主導者角色，取而代之的是所謂「非營利事業組織」，也常被稱為志願性部門、非政府組織或第三部門，不以利潤為組織營運的目標，凝聚社區成員共同的需要與理想，形成共識，結合力量互助合作，並提供社區民眾的認同感與歸屬感，可降低階級的界線，促進社會的交流與開放，扮演社區整合的重要角色，因此非營利事業組織參與社區工作的確值得肯定。

「臺中市后里觀光文化發展協會」是一群后里的鄉親所成立的，努力推動觀光文化活動，在地知名的后里馬場、后豐鐵馬道、麗寶樂園等，不但每年吸引數萬遊客到訪，也打響了知名度及通路條件，另外協會經過多年的努力把花市、民宿、餐飲、製酒等業者，結合地方產業資源，使后里自成一個觀光體系，串連起來結盟推動后里觀光，整合成觀光發展的開始，加上臺中市取得舉辦 2018 國際花卉博覽會主辦權，選定在后里區舉辦，因此我們專題團隊與指導老師討論後，決定以「臺中市后里觀光文化發展協會」為服務學習的對象，但是我們進場服務後，發現「臺中市后里觀光文化發展協會」急需地方產業推廣和資金不足，使得活動人力資源缺乏，造成旅遊觀光資源未加以整合與呈現。另外協會原有的官方網站內容零散，缺乏專業資訊人員維護，未充分利用資訊科技進行網路行銷，我們決定替協會建置新的網站架構，縮減數位落差問題，以利於觀光發展及網路行銷之進行，達成協會的需求及改善問題。

1.2 研究目的

「臺中市后里觀光文化發展協會」是以后里地區的觀光發展以及推動社區營造為目標，並將社區打造成一個地方產業與文化結合，使后里地區觀光發展更具深度，創造在地文化的經濟價值，但由於該協會各地產業結合整合難度高，資金、人力不足，活動推廣方面未充分利用資源，該專題團對多次進場發現協會存在著相當的數位落差問題，總歸納出以下需要改善的問題：

1.2.1 地方產業推廣不足

- (1) 發現各地方特色產業都有自己的想法和創意，卻沒有發聲管道可以行銷出去，也因此當地業者只能用口耳相傳及傳統行銷。
- (2) 根據協會之前所辦過的活動企畫內容，由於協會資金不足，導致活動人力資源缺乏，也發現協會旅遊觀光資源未充分整合呈現，導致許多觀光客走馬看花為多。

1.2.2 不善於使用網路資源

- (1) 原先網站缺少維護網站的專業資訊人員，網頁內容簡單與停滯，版型沒有生動活潑力，相關資訊內容雜亂，未充分利用資訊科技進行資訊化管理與結合，恐怕錯失網路時代的發展機會。
- (2) 協會沒有正式完整的臉書粉絲專頁名稱，使民眾無法找出相對應的協會相關活動訊息。
- (3) 協會不擅長利用網路行銷資源，多半使用傳統紙本宣傳為主，以至於民眾接受到訊息有所侷限，缺乏廣為人知的能力。

綜合以上問題，有鑑於「臺中市后里觀光文化發展協會」的實際需求與問題，為其規畫地方產業推廣活動及數位行銷建置，內容如下：

1.2.3 地方產業推廣活動

(1) 地方產業調查與行銷

以蹲點方式進行后里地方特色產業資料蒐集，把相關資訊利用影音行銷，以及利用網路資源管道分享給民眾，增進后里的在地文化曝光度。

(2) 活動企畫

- 舉辦「2015 夏日最 HOT 的戶外教學—光電體驗營」活動

這是我們團隊負責籌辦的活動，負責完成了光電體驗營提案企劃書、擔任活動導覽人員管控活動時間、活動人數限制及製作和美編包裝活動相關所需要之用品，藉此活動增加親子之間的互動，讓更多人知道后里地區有很多不錯的風景與好玩的旅遊景點。

- 觀光行程設計

我們在后里地區蒐集相關各地特色產業，並設計了觀光活動行程，讓觀光客不用煩惱該去哪裡，藉此把各地特色產業增加曝光度。

1.2.4 數位行銷建置

(1) 「臺中市后里觀光文化發展協會」官方網站

我們利用在學校所學的資訊科技和實作能力，重新設計「臺中市后里觀光文化發展協會」的官方網站和內容與架構，整合相關網站資訊，增加網頁設計美觀和操作簡單化，讓使用者容易操作。

(2) 網路行銷

根據協會在網路資源使用上的不足，因此我們在此方面做了以上幾點問題的改善，項目如下：

- 社群行銷

創立新的 Facebook 臉書粉絲專頁並且更改明確的名稱及利用張貼文章、分享相關資訊、照片及短片的方式經營，也創立 Instagram 影音粉絲頁，讓更多人了解后里地區，建立良好的印象。

- 影音行銷

前往后里地區特色產業拍攝影片，在 Youtube 建立頻道，讓大眾清楚了解后里當地的人文產業。

- 虛實整合行銷

「在 2015 夏日最 HOT 的戶外教學—光電體驗營」活動中利用製作的招示牌後面貼二維條碼，請參賽者利用手機掃描進去幫我們按讚，即可得活動獎勵，也可使臉書粉絲專頁增加人氣。

(3) 行動應用裝置(APP)

在資訊發達的時代，去到任何地方，常常都需要用到手機上的行動應用裝置，因此我們為協會設計一個程式，讓使用者能夠快速且輕鬆的了解后里地區的美麗土地。

根據「臺中市后里觀光文化發展協會」急需地方產業推廣活動，所以掌握過去協會辦理的活動內容，再經由專題團隊與該協會進行溝通與規畫活動，並參與活動內容，解決人力資源不足問題，同時利用資訊能力和網路應用加以整合，我們也為服務單位策畫把后里地方特色景點匯整出觀光活動行程，提昇更多人知道后里各地區的人文景點。

過去非營利事業組織欠缺資訊專業人員，導致數位落差問題，如今的社會資源，與政府、學術界或企業建立合作關係，知識與技術交流，讓非營利事業組織為資訊畫建立良好的基礎，而我們的目標即是以校內所學的專業資訊技術，協助服務單位提升數位運用的能力，重新建置官方網站，規畫社群行銷、影音行銷、App 行動應用裝置等，突破協會傳統行銷的概念，也因為花博在后里的關係所以我們想透過數位行銷計畫，來提前增加當地的人氣及曝光度，以利於「臺中市后里觀光文化發展協會」達成行銷建置的整合。

1.3 計畫流程

本計畫流程是依照「臺中市后里觀光文化發展協會」的需求以及欠缺不足的地方，規畫出我們的流程，由於該協會的官方網站設計內容雜亂，欠缺專業資訊人員整理，於是我們另外設計網站且呼應協會的需求，如圖 1 所示：

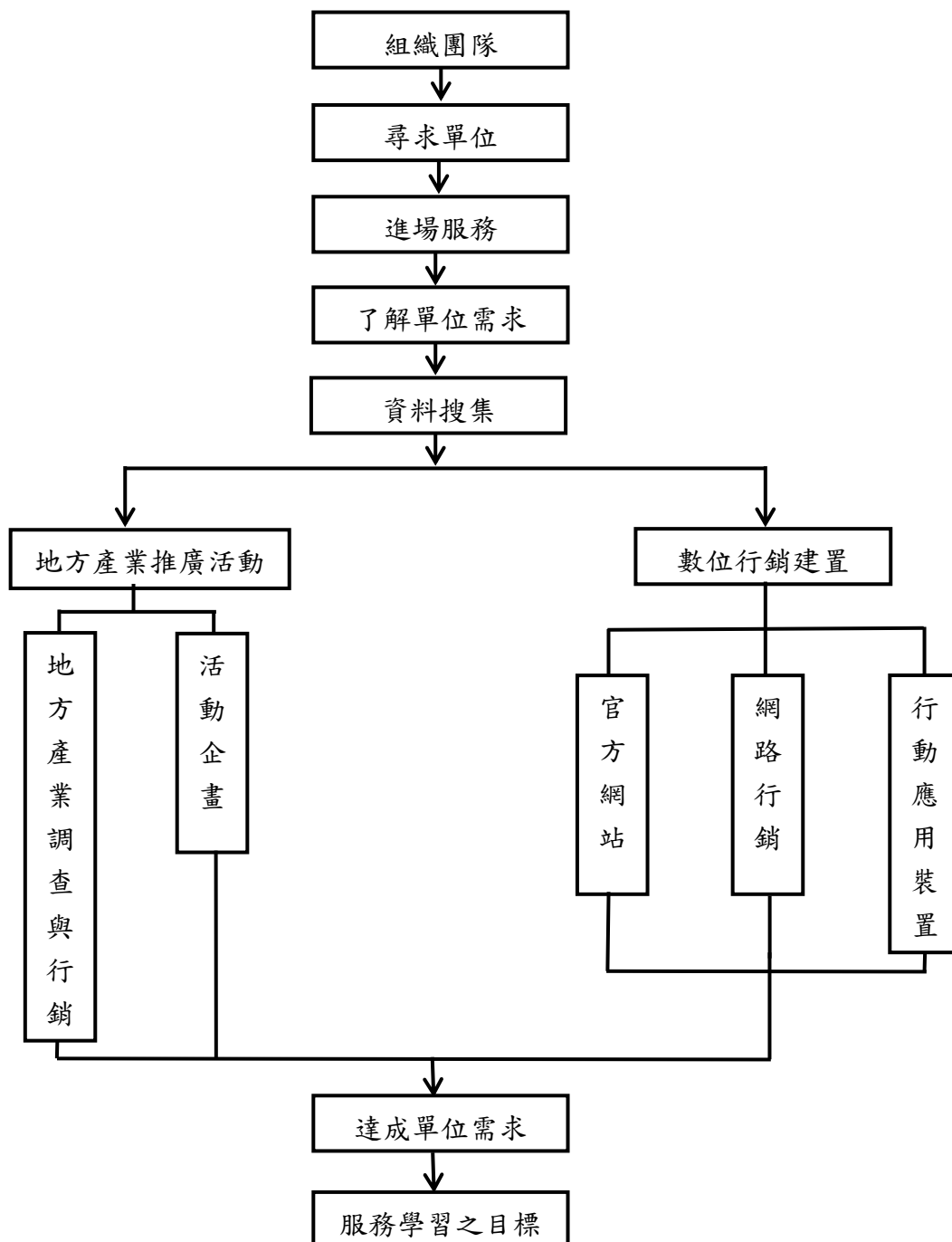


圖 1 計畫流程圖

1.3.1 計畫執行流程表

表 1 計畫執行流程表

階段	階段名稱	內容
第一階段	組織專題團隊	結合專題團隊各個組員專長，多次到「臺中市后里觀光文化發展協會」進行訪談，實地訪查二十多次，了解協會需求和建立雙方的合作默契。
第二階段	參與比賽提升自我能力	參加勞動部勞動力發展署中彰投分署所主辦「2015 社會企業創新創業競賽」，與大專院校學生和社會人士一同競技。
第三階段	暑期實習	暑始至「臺中市后里觀光文化發展協會」實習，服務時數總共 320 小時。
期中階段	完成事項	1. 「臺中市后里觀光文化發展協會」官方網站建置 2. 臉書粉絲專頁建置與經營 3. 影音行銷 4. Becclass 線上報名系統 5. 活動企畫 6. QR code 二維條碼
期末階段	完成事項	1. 不斷增加「臺中市后里觀光文化發展協會」官方網站內容與美化 2. 持續經營臉書粉絲專頁 3. 協會介紹影片 4. 行動應用程式

第貳章 文獻回顧與探討

2.1 服務學習

2.1.1 服務學習的起源

1960 年代，美國高等教育學生參與社會正義的需求和呼聲漸起，同時配合杜威(Dewey)經驗教育的論述，因此服務學習在 70 年代於許多校園中蓬勃發展。

1980 年代末期，美國教育委員會結合 1000 所大學及學院，透過校園盟約(campus compact)的力量，正式奠定服務學習的理念與做法。1993 年美國聯邦政府通過服務行動法(Service Action)，更奠定了服務學習可以永續發展的正當性。而後 1994 年，柯林頓總統史無前例地親自致函給全美各大專院校校長，請託他們鼓舞學生，建立為國家社會提供服務的精神。至此，服務學習波濤洶湧地推廣到全球有心學習的國家與地區[2]。

台灣大學的服務學習起源於東海大學，在 1955 年創校時即已實施，是服務學習教育實施最早的學校。近年來，在教育部推動服務學習方案策略下，各大學紛紛成立服務學習課程相關實施辦法，並且推動服務學習課程[3]。

2.1.2 服務學習的定義

服務學習是經驗性的學習，學生在活動中滿足人類及社區的需求，並且從建構的活動中促進學生的學習與發展；而反思和互惠是服務學習的關鍵概念。服務學習中社區的定義，指的是地方鄰里、州、國家及全球社區。至於人和社區的需求由社區來界定。只要包含反思和互惠的核心概念和實務，即使是一次或短期的經驗，都可稱為服務學習。Sigmon (1996) 以服務和學習兩個概念說明服務學習的多樣性，分別為以下四種：

(1) SERVICE-learning

以服務為主的服務學習 例如：偶爾參與的志願者服務方案，課程一如社區服務實驗室，學生在社區機構，主要在使他們進入該領域提供服務，社區機構是中心，服務為主，學習目標是次要的。

(2) service-LEARNING

以學習為主的服務學習 例如：專業實習，讓學生參與社區服務，主要著重於學術性經驗層面的社區觀察，學習是主目標，服務則很少，也是次要的目標。

(3) Service learning

純服務性的服務學習服務與學習間沒有連結，兩者分立，例如：勞作教育。大學中志願者方案無涉特別學術性追求，此類服務計劃主要在喚起學生的熱情和興趣，學生需自行建立學術性連結。

(4) SERVICE-LEARNING

服務與學習一樣重要的服務學習透過反思，將服務與學習結合。服務與被服務雙方是互惠的，彼此從對方相互學習[4]。

2.1.3 服務學習的特質

一個理想的服務學習應具備下列幾項特質：

- (1) 合作經由平等、互利的關係，透過一起分享責任、權力，以一起努力，分享成果。
- (2) 『互惠』基於協同合作原則，服務與被服務者雙方是互惠的，亦即雙方共同努力，共享成果，彼此都是教導者也是學習者。
- (3) 『多元』服務學習之參與者應包含多元族群，不同年齡、各式社經背景、不同性別等。服務機構的選擇亦是應提供學生多元的選擇性，以滿足不同學生的趣、能力與需求。

(4)以學習為基礎服務學習經由具體經驗接觸透過反思去觀察、體會實際經驗由反思悟出新的原則、觀念，並應用新觀念於新的具體經驗中強調反思帶來學習。

(5)聚焦於社會正義服務學習另一特質為社會正義，社會正義指服務者與被服務者的關係，應由傳統提供者與接受者，轉為平等互惠的夥伴關係，雙方都是教導者與學習者，追求社會的公平、合理、合法與正義[5]。

2.2 非營利事業組織

2.2.1 非營利組織定義

非營利組織（Nonprofit Organization，NPO）是指不以營利為目的組織或團體，它的目標通常是支持或處理個人關心或者公眾關注的議題或事件，因此其所涉及的領域非常廣，從藝術、慈善、教育、政治、公共政策、宗教、學術、環保等，分別擔任起彌補社會需求與政府供給間的落差。

實際上非營利組織的運作與企業一樣是需要產生利益，但區別在於非營利組織是為組織倡導的服務對象和服務內容而產生利益，這一點通常被視為這類組織的主要特性。然而，某些專家認為將非營利組織和企業區分開來的最主要差異是：非營利組織受到法律或道德約束，不能將盈餘分配給擁有者或股東，因而具有獨立、公共、民間等特性。

因此，今日社會中，非營利組織有時亦稱為「第三部門」，與政府部門（第一部門）和企業界的私部門（第二部門），形成第三種影響社會的主要力量[6]。

2.2.2 非營利組織特性

非營利組織的範圍非常廣泛，組織類型也非常繁多，我們可以從它的相關特性來加以瞭解，以下將列出兩位學者對非營利組織特性詳細介紹。

Salamon(1992)提出構成非營利組織要包含下列六項特性：

(1) 正式化組織

組織必須有某種程度的制度化，即使是對民眾生活重要的臨時性及非正式人名集會，都不可稱為非營利組織。換句話說，非營利組織的成立必須取得國家法律的合法認可。

(2) 民間組織

非營利組織並不是政府組織中的一部份，而且不可由政府的官員充任非營利組織董事會的管理。但並非意味著非營利組織不能接受政府的支持或監督，而是非營利組織之基本結構必須強調是民間組織。

(3) 不從事盈餘分配

非營利組織之財源收入，僅能運用在組織內的基本運作，而非分配給組織的財源提供者，此乃非營利組織與企業最大的差別。

(4) 自組管理

非營利組織能夠監控自己的活動，具有內部自主管理的制度。

(5) 自願性團體

非營利組織包括某些程度的自願參與活動引導或組織內的事務管理。

(6) 公益性團體

非營利組織主要是為公共目的服務，並提供公共財[7]。

2.2.3 非營利部門的社會影響力

「社區」包括了其成員之間所形成的關係，如親密感、情緒、道德、承諾、社會凝聚力等，不僅只有意志或利益而已，更具有深層的心理依存感。社區形成之因是人們有限的資源與機會的限制而組成在一起，來解決單獨個人無法解決的問題，而非營利組織也有這樣的特性，其社會影響力也等同於社區組織發展的力量。非營利組織可以解決個別或集體性社會問題，成員基於共享歷史、參考價值、規範、地位分化的模式所形成的互相期待，產生社區居民獨特的社區關係，使得成員彼此明確地在系統性、互動性與依賴性的關係中，維持生活的日常功能。

此外，我們可以說「社區」成為一種新興的社會力量，它是民主社會機制中，許多大大小小的相對多數團體所組成的組織運作方式，對於公共事務的關注和推動，具有相當的助益。Cooper(1991)指出「社區」應該有不同的樣式，其中以「自願性社」最具有社會的關聯性，並成為民間和政府有效溝通的橋樑[8]。

2.3 臺中市后里觀光文化發展協會

協會是由后里區鄉長、議員、代表、農會和一群后里區鄉親所成立而成。后里區是臺灣臺中市的市轄區，位於臺中市北端，大甲溪與大安溪之間，原名「內埔」，後因與屏東縣內埔鄉同名，改以轄內最大聚落「后里」為名。因氣候冬季乾旱、夏季高溫多雨的關係，很適合農作生產及其他經濟活動農特產有鬱金香、文心蘭、劍蘭、火鶴花、百合、彩色海芋、牛奶蕃茄、草莓、紅柿、馬鈴薯、高接梨、巨峰葡萄、椪柑、紅龍果，還有最重要的一個地方是張連昌所製作薩克斯風，因而使后里成為臺灣西洋樂器製造地。

協會努力的推動觀光文化活動，把報廢的火車站打造成童話王國，不但每年吸引數萬遊客到訪，縣府還推動的兩馬文化更為后里帶動一連串的觀光產業因為后里為 2018 年國際花卉博覽會的主辦城市，所以目前協會正積極行銷這場大型的國際展覽活動。協會所欠缺的資訊技術和網路行銷，我們將以我們學的知識幫助協會在后里地區做產業推廣和全新的數位內容，提高協會及后里區的知名度及曝光率[9]。

2.4 相關資訊軟體之應用

因協會不致力於網路行銷，因此我們運用所學技能，使單位資訊應用能更上一層樓。

2.4.1. 主要軟體

(1) Adobe Dreamweaver CS6

多媒體互動網頁設計軟體。以視覺方式設計及開發現代化的互動式網站。快速建立互動式網站、編碼及管理在任何螢幕大小上都完美出眾的網站，且還可在實際的行動裝置上預覽[10]。

(2) Notepad++

Notepad++ 是在微軟視窗環境之下的一個免費的代碼編輯器。為了產生小巧且有效率的代碼編輯器，這個在 GPL 許可證下的自由軟體開發專案採用 win32 api 和 STL 以 C++ 程式語言撰寫成，並且選用功能強大的編輯模組 Scintilla。多虧它的輕巧與執行效率，Notepad++ 可完美地取代微軟視窗的記事本[11]。

(3) EZoApp

直覺式的拖放設計工具，可提供訪談人員完成高互動的雛型畫面。可同步推播至行動裝置上看效果，讓用戶及早體驗操作、確認 App 畫面需求。用 EZoApp 打造的不只是 UI 畫面，更是一個能立即體驗、立即互動的雛型[12]。

2.4.1. 輔助軟體

(1) Adobe Photoshop CS6

相片編輯軟體。在各種桌上型電腦和行動裝置上建立及增強相片和設計，包括網站、行動應用程式、3D 圖稿、影片……等[13]。

(2) Adobe Lightroom CS5

數位攝影軟體。加強照片的顏色、暗淡、移除惱人的物件、將傾斜的相片拉直。此外，還包含可調整影像的薄霧感、製作精彩絕倫的 HDR 影像和全景照，以及其他更多功能[14]。

(3) Adobe Illustrator CS6

平面設計軟體。可建立標誌、圖示、素描、印刷樣式和複雜插圖，以用於印刷、網頁、互動、視訊和行動等媒體[15]。

(4) 繪聲繪影 X7

半專業非線性剪輯軟體。可以利用擷取、編輯、特效、覆疊、標題、音訊與輸出等七大功能，把影片、圖片、聲音等素材結合成視訊檔案。分為擷取、編輯與輸出三大流程[16]。

(5) 威力導演

非線性視頻編輯軟體。可支援最新 HD 高畫質影片的匯入、編輯與輸出，以及新世代藍光電影光碟與 DVD 光碟的製作與燒錄，並內建各種強大的剪輯工具與創新的特效、素材資源分享概念[17]。

(6) Windows Movie Maker 12

是一套適用於 Windows 7 的免費影片處理軟體，幫助使用者透過影像記錄生活的點點滴滴。使用方式簡單，只要透過幾個步驟即可簡單於影片中加入文字、圖片及音效[18]。

2.4.2. 技術應用

(1) JQuery

JQuery 是一套跨瀏覽器的 JavaScript 函式庫，簡化 HTML 與 JavaScript 之間的操作。它提供了給開發人員在其上建立外掛模組的能力。這使開發人員可以對底層互動與動畫、高階效果和高階主題化的元件進行抽象化。模組化的方式使 jQuery 函式庫能夠建立功能強大的動態網頁以及網路應用程式[19]。

(2) HTML5

HTML5 包含了 HTML、CSS 和 JavaScript 三個部分，不單單只是 HTML 部分而已，CSS3 和 JavaScript 也有許多的創新，讓整個網頁程式功能更加繽紛[20]。

2.4.3. 網站測試瀏覽器

(1) Google Chrome

由 Google 開發的網頁瀏覽器，它的整體發展目標是提升穩定性、速度和安全性，並創造出簡單且有效率的用戶介面[21]。

(2) Mozilla Firefox

由 Mozilla 基金會及其子公司 Mozilla 公司一個自由及開放的原始碼的網頁瀏覽器，它的特色如分頁瀏覽、拼字檢查、遞增搜尋、即時書籤、下載管理員、自訂搜尋引擎、隱私瀏覽等等。使用者還可以透過附加元件和布景主題來自訂 Firefox 的功能和外觀[22]。

第參章 研究方法

3.1.研究流程

本研究流程先從了解「臺中市后里觀光文化發展協會」的需求，確認需求執行方式與目標，如果符合后里觀光文化發展協會的需求，則完成我們的流程計畫，如不符合則重新確認需求執行方式與目標。研究流程圖如圖 2 所示。

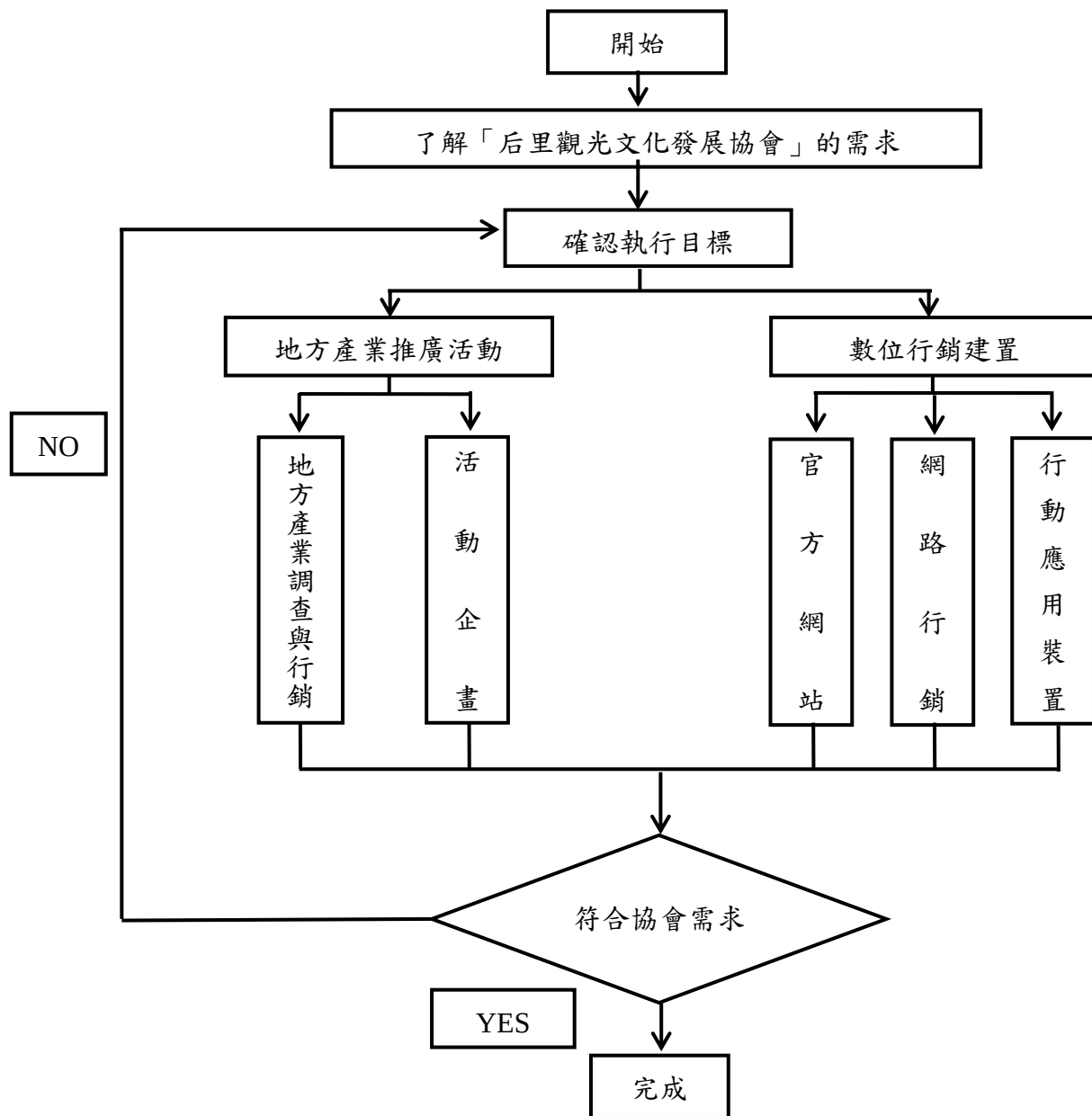


圖 2 研究流程圖

第肆章 研究成果

4.1 地方產業推廣活動

4.1.1 地方產業調查與行銷

后里的行政轄區總共有 18 個里，以蹲點方式進行后里地方特色產業資料蒐集，總共 27 個地方產業，把零散的產業資訊彙整成一張電子地圖，再利用影音行銷和網路資源管道分享給民眾，推廣后里的在地文化，后里全區電子地圖整理製作如下：

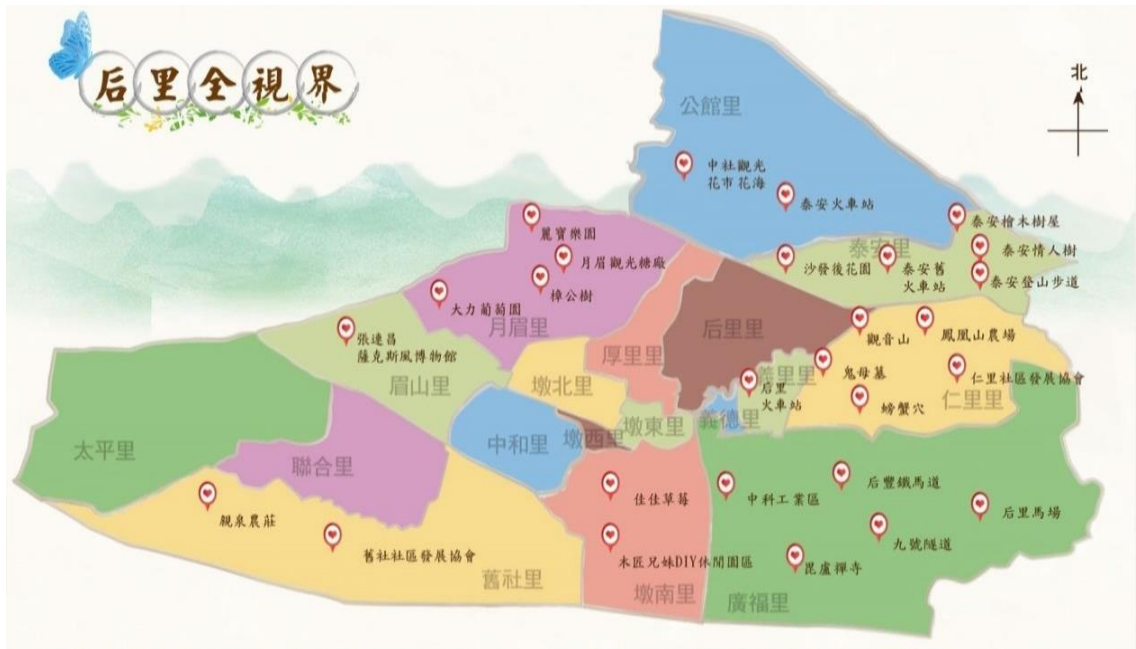


圖 3 后里全地區的特色產業地圖

另外我們在后里地方產業方面，對最具特色代表的人物進行專訪，分別為「大力葡萄園」、「后里鳥巢樹屋」、「新幹線列車站・民宿」，透過採訪採集資料來了解后里各個地方產業的相關資訊，把採訪內容製作成影片及文章，並透過 Youtube、Blogger 和 Facebook 粉絲專頁來替各個店家宣傳如下：

(1) Youtube

我們實際參訪后里地區特色產業，並拍攝剪輯上傳在 Youtube，人物專訪影音部分共達到 328 名觀看次數，其中的人物專訪「大力葡萄園」最高觀看次數 288 名用戶，如下：

- 【人物專訪—大力葡萄園】嚐出甜蜜的葡萄



圖 4 Youtube 人物專訪—大力葡萄園

- 【人物專訪—后里鳥巢樹屋】感受大自然芬多精的樹屋



圖 5 Youtube 人物專訪—后里鳥巢樹屋

- 【人物專訪—新幹線列車・民宿】這裡的火車永遠不會出軌



圖 6 Youtube 人物專訪—新幹線列車・民宿

(2) Blogger

透過 Blogger 以寫文章和影音整合的方式，讓瀏覽者可以更了解地方產業的詳細資訊如下：

- 【人物專訪—大力葡萄園】嚐出甜蜜的葡萄



圖 7 Blogger 人物專訪—大力葡萄園

●【人物專訪—后里鳥巢樹屋】感受大自然芬多精的樹屋



圖 8 Blogger 人物專訪—后里鳥巢樹屋

●【人物專訪—新幹線列車站・民宿】這裡的火車永遠不出軌



圖 9 Blogger 人物專訪—新幹線列車站・民宿

(3) Facebook 粉絲專頁

我們在「臺中市后里觀光文化發展協會」Facebook 粉絲專頁放至連結 Blogger 和 Youtube，在 Facebook 粉絲專頁人物專訪部分共達到 671 名觸及率，其中的人物專訪「大力葡萄園」最高觸及率 481 名用戶，6 個分享貼文如下：

- 【人物專訪—大力葡萄園】嚐出甜蜜的葡萄



圖 10 Facebook 粉絲專頁的人物專訪—大力葡萄園

● 【人物專訪—后里鳥巢樹屋】感受大自然芬多精的樹屋



圖 11 Facebook 粉絲專頁的人物專訪—后里鳥巢樹屋

● 【人物專訪—新幹線火車站·民宿】這裡的火車永遠不出軌



圖 12 Facebook 粉絲專頁的人物專訪—新幹線火車站·民宿

4.1.2 活動企畫

4.1.2.1 「2015 夏日最 HOT 的戶外教學—光電體驗營」

(1) 活動內容

- 活動對象

小班~小六(含應屆小六畢)均需至少一位家長全程陪同參賽。

- 活動辦法

小朋友在家長協助下,分組比賽每組約 10 人(小朋友)通過 5 個關卡,獎卡最多的給紀念品乙份。

- 活動日期及時間

日期:104 年 08 月 16 日、104 年 08 月 23 日

時間:09:00 am~16:00pm

活動共 2 梯次,遇颱風該梯次延後。

- 報名方式

透過「臺中市后里觀光文化發展協會」Facebook 粉絲專頁連結至 Beclass 線上報名或現場報名即可。

- 報名費用

小朋友\$380/人,大人\$280/人(不含放大鏡 DIY),若以 Beclass 線上報名每人可折抵 30 元,現場報名(兩組以上每人折 30 元),費用已包含公共意外險,以當日現場結清。

- 活動交通資訊

火車一到泰安站下車,步行 5 分鐘到慧綺光電園區報到。

開車—后里區安眉路 43 之 12 號,車停慧綺光電園區的停車場。

● 活動流程

表 2 「2015 夏日最 HOT 的戶外教學—光電體驗營」活動流程表

流程	活動內容
泰安車站眺望(報到處)	以現場報到的方式，參賽者需繳交報名費及索取名牌。
綺園巡禮	帶參賽者導覽慧綺光電休閒園區附近周遭環境及景點。
認識凹凸透鏡	分辨凹凸透鏡。
光電闖關	利用顯微鏡觀察花瓣的組織，在闖關紙上畫出組織構造，即可前進下一關。 利用迷你顯微鏡觀察布的纖維，在闖關紙上畫出纖維形狀，即可前進下一關。 利用望遠鏡觀察路上的路標，並且將它的中文及英文名字寫在闖關紙上後，即可完成闖關活動。
放大鏡 DIY	自己動手製作放大鏡，活動結束可帶回家。
威力在那裡、尋字遊戲	使用放大鏡找尋圖片紙裡的威力。 由導覽人員出題目，讓參賽者使用放大鏡找尋報紙裡的字。
元氣午餐	享受元氣炒麵、玉米濃湯及鐵道紅茶。
手作愛玉	自己動手洗愛玉。
摸蛤仔兼洗褲	在養殖池找尋活的蛤仔，放入水桶中，找到最多者勝利。 (請自備衣物)
品嚐愛玉	享受自己動手做的愛玉。
腦力激盪	出活動相關的題目，讓參賽者搶答。

(2) 活動特色

活動最大的特色就是在於「光電」體驗營也是目前國內唯一的光電行程，專門為家長及小班~小六的小朋友所設計的生態闖關活動，藉由本活動能夠使親子之間增加互動，也不用跑到大老遠的地方就可以體驗大自然的生態與光電科學，還可以讓更多人知道后里地區有很多不錯的風景、好玩的旅遊景點。

(3) 活動 DM 設計

此體驗營本身就是為了小朋友所設計的活動，所以我們以 Adobe Illustrator 技術在 DM 上特別設計了一位可愛小女孩為活動的吉祥物，也把大自然的美麗風景當作主要背景再加上活動中的歡樂照片，加深瀏覽者對活動的興趣，下方也標上連絡電話及臉書粉絲團，讓有興趣者可以進一步了解活動詳情。



圖 13 「2015 夏日最 HOT 的戶外教學—光電體驗營」DM

(4) 活動 Facebook 粉絲頁經營

不定期在「臺中市后里觀光文化發展協會」Facebook 粉絲頁發文宣傳活動消息。



圖 14 活動 Facebook 粉絲頁經營

(5) 活動成果

- 活動績效：BeClass 線上報名系統，兩次活動家長參加總人數：131 人，小孩參加總人數：93 人，參加總人數 224 人及總收入 72,020 元。

BeClass 線上報名系統

2015夏日最HOT的戶外教學—光電體驗營(8月23日活動取消) (2015-08-23)(報名截止)

*姓名	目前無法報名	性別	☐ 男 ☐ 女
Email		*行動電話	
市話	()	分機	
*家長姓名			
*請勾選活動梯次：	若遇颱風該梯次延後。 ☐ 第一梯次104年8月02日(已取消) ☐ 第二梯次104年8月09日(已取消) ☐ 第三梯次104年8月16日(已滿額) ☐ 第四梯次104年8月23日(因颱風取消)		
*出生年月日	判別參賽資格 範例:1999/09/09		
*餐飲需求	☐ 葷 ☐ 素		

*目前報名人數：131人

*同一承辦人員其他活動報名表
*來瞧瞧近日熱門的報名活動

報名截止
活動取消重大通知
因颱風週休恐會影響台灣，深怕各位的安全顧慮及避免影響活動品質
所以光電體驗營8月23日延至8月30日，
並請點選連結重新報名 <https://www.beclass.com/rid=18379c855b6d9aaf32e7>
若造成不便之處敬請見諒!!

圖 15 BeClass 線上報名系統

- Facebook 粉絲專頁：在「臺中市后里觀光文化發展協會」粉絲專頁留言版得到家長對我們的讚賞，兩場活動粉絲專頁觸及率分別為 1,200 及 299 次觀看貼文次數。



圖 16 「臺中市后里觀光文化發展協會」粉絲頁留言版

2015-10-27 0:11		自行車周-踩踏鐵馬山海遊：* OK臺灣兩馬騎跡-自行車騎乘活			7 2						加強推廣貼文
2015-10-25 11:44		快來后里吧今天有活動囉！今 天沒來的，下禮拜六日還有活			6 10						加強推廣貼文
2015-10-21 13:35		在颱風來之前，趕快去后里走 走吧！除了騎腳踏車還有很多			1 4						加強推廣貼文
2015-9-4 11:44		2015.08.30 親子營2			299 16						加強推廣貼文
2015-8-29 11:50		□□□Come on!~親愛的爸比媽 咪們□□□暑假即將進入尾聲，			15 7						加強推廣貼文
2015-8-20 17:03		臺中市后里觀光文化發展協會 的封面相片			10 3						加強推廣貼文
2015-8-16 13:38		2015.08.16 光電親子營			20 0						加強推廣貼文
2015-8-16 13:26		2015.08.16 光電親子營			9 0						加強推廣貼文
2015-8-16 13:20		2015.08.16 光電親子營			4 0						加強推廣貼文
2015-8-16 13:12		這次是我們第一次正式的帶團 感謝各位爸比媽咪和可愛的小			1.2K 7						加強推廣貼文

圖 17 「臺中市后里觀光文化發展協會」粉絲頁洞察報告

4.1.2.2 觀光行程設計

(1) 行程內容

根據我們對后里地區的資源調查，在觀光方面，將后里地區中較有名的觀光景點全部找出來，再依每個景點所在的地點排列出最適合的行程規劃，提供給觀光客方便又快速的行程安排，行程共分為五大類，分別為：「一個人的旅行」、「親子同樂遊」、「情人愛之旅」、「團體快樂行」及「銀髮族旅遊」，我們分別用表格敘述每項行程的內容說明，如下：

● 「一個人的旅行」

原本從不起眼的垃圾掩埋場，轉眼間銳變成美麗綠園道的花田綠廊，裡頭有花田區、大草原區、花廊通道等，在這裡可以享受一個人親近大自然的休憩時刻，因此我們設計兩種行程，一個人的旅行行程表，如表 3：

表 3 一個人的旅行行程表

	行程一	行程二
名稱	那天獨自走過的花田	一個人的后里時光
行程示意圖		
行程時間	半日遊	一日遊
行程內容	后里花田綠廊 ↓ 張連昌薩克斯風博物館 ↓ 泰安情人樹。	后里花田綠廊 ↓ 后豐鐵馬道 ↓ 豐原廟東夜市
午餐建議	博物館附近有月眉糖廠餐廳、榕樹下豬血湯、阿元全羊餐館	鐵馬道有店面及小吃攤
地圖路線		

● 「親子同樂遊」

中部最大的室內烤肉場地，中社觀光花市烤肉區，一起跟家人體驗烤肉趣味，裡頭食材都是無限量供應，如果想來點體驗活動，可以前往木匠兄妹 DIY，跟著家人體驗木製手工傳統工藝的觸感。因此我們設計二種行程，親子同樂遊行程表，如表 4：

表 4 親子同樂遊行程表

	行程一	行程二
名稱	一年四季花海花樣后里	來去騎鐵馬遊后里
行程示意圖		
行程時間	一日遊	一日遊
行程內容	中社觀光花市 ↓ 澤民樹(樟公樹) ↓ 台糖月眉觀光糖廠	后豐鐵馬道 ↓ 花樑鋼橋 ↓ 第一酒廠-鐵道之鄉酒莊 ↓ 豐原廟東夜市
午餐建議	花市內有烤肉區、榕樹下豬血湯、阿元全羊餐館	鐵馬道有店面及小吃攤
地圖路線		

● 「情人愛之旅」

跟著愛的人一起同心協力騎著協力車，經過大自然培養的綠色隧道、歷史悠久的九號隧道、以及樹幹相結在一起的夫妻樹，感受戶外的新鮮空氣，此外可以跟著可愛的動物們親近，牽著彼此的手一起遊玩創造屬於你們的愛情回憶。因此我們設計兩種行程，情人愛之旅行程表，如表 5：

表 5 情人愛之旅行程表

	行程一	行程二
名稱	后里好行—鐵馬道雙人遊	與可愛動物一起回味童年時光
行程示意圖		
行程時間	一日遊	半日遊
行程內容	后豐鐵馬道 ↓ 后里夫妻樹 ↓ 豐原廟東夜市	月眉天馬牧場 ↓ 台糖月眉觀光糖廠 ↓ 薩克斯風主題餐廳
午餐建議	鐵馬道有店面及小吃攤	附近有月眉糖廠餐廳、榕樹下豬血湯、阿元全羊餐館
地圖路線		

● 「團體快樂行」

想與朋友們感受銀河炫風嗎?還是搶救地心大冒險呢?行程內有麗寶樂園可以娛樂一整天,或者一起來到后豐鐵馬道的綠色隧道,跟著朋友們在嘻鬧中可以感受到豐富大自然的美麗景點。因此我們設計兩種行程,團體快樂行行程表,如表 6:

表 6 團體快樂行行程表

	行程一	行程二
名稱	鬥陣遊月眉	后里卡打車騎遇記
行程示意圖		
行程時間	一日遊	一日遊
行程內容	麗寶樂園 ↓ 月眉觀光糖廠	中社光觀花市 ↓ 后豐鐵馬道 ↓ 花樑鋼橋
午餐建議	月眉育樂世界內有口袋小點、卡卡甜筒、雲朵美食街(素)、精靈野炊(素)、潘里尼磨坊(素)等餐廳	花市內有烤肉區、鐵馬道有店面及小吃攤
地圖路線		

● 「銀髮族旅遊」

針對為了銀髮族保持強健的體魄和健康的身軀，不要讓年齡的增加迫使體力衰退的跡象出現，一起去觀音鳳凰山步道，享受大自然空氣，泰安登山步道訓練體力的好地方，降低身體的老化。因此我們設計二種行程，銀髮族旅遊行程表，如表 7：

表 7 銀髮族旅遊行程表

	行程一	行程二
名稱	強健體魄之旅	漫步遊泰安
行程示意圖		
行程時間	一日遊	一日遊
行程內容	觀音山鳳凰步道 ↓ 后里運動公園 ↓ 台糖月眉觀光糖廠	泰安鐵道文化園區 ↓ 泰安登山步道 ↓ 台糖月眉觀光糖廠
午餐建議	后里運動公園附近有 后里豬血湯(豬血財老店)、德仕堡牛排館、香蕉樹小吃店、	泰安鐵道文化園區附近有鐵定不出軌餐廳、糖廠附近有月眉糖廠餐廳、
地圖路線		

(2) 行程特色

透過使用者族群為分類，不管是一個人還是兩個人或是團體，每個都規劃出最理想的建議行程提供觀光客多種選擇，而在當中不只是只有建議行程而已，還提供每項行程的內容、說明、時間、附近午餐建議、地圖路線規劃圖及每站景點的照片，讓觀光客有個方便又美好的假期。

4.2 數位行銷建置

在現今社會資訊普遍下，運用相關豐富的應用程式技術整合，我們替臺中市后里觀光文化發展協會建置官方網站、網路行銷以及行動應用裝置，這三項數位行銷建置如下：

4.2.1 「臺中市后里觀光文化發展協會」官方網站

(1) 官方網站設計概念

● 網站設計目標

我們以簡約風格為主要設計目標，也希望可以透過此網站「臺中市后里觀光文化發展協會」有初步的認識與了解。而我們也知道協會原本的網站內容較雜亂與沒有特色，也沒有融合后里當地特色產業文化，所以我們決定協助協會重新架設網站，蒐集更多相關后里資料，吸引更多人瀏覽網站。「臺中市后里文化觀光發展協會」網站包含了「首頁」、「關於協會」、「活動消息」、「漫遊后里」、「建議行程」、「活動展示」，以下將以截圖加以介紹。

● 網站設計特色：

這次網頁架設是經由我們團隊從無到有，完成獨立架站的實戰經驗，前端介面使用 Adobe Dreamweaver、Notepad++ 程式編輯軟體，在網頁內容設計融合后里當地特色美景為主要色調，以下拉式選單為主，而漫遊后里頁面，我們團隊實際去拜訪當地人文產業特色、后豐鐵馬道、東風自行車道、后里各地區域的特色景點彙整出「人物專訪」、「鐵馬趴趴走」以及「后里全視界」，裡面的圖文都是經由我們團隊原創製作，也讓使用者更進一步了解后里地區。

此外我們還加入了響應式網頁設計(Responsive Web Design)，以下簡稱 RWD，這是一項被公認在 2014 年網頁設計開發技術的趨勢，也是當今逐漸被社會大眾廣泛使用的一項技術，可以跨不同裝置平台使用，因此我們把這些元素加入至選單、「活動消息」、「漫遊后里」，但是由於其他子頁面嵌入動態 JQuery 語法所以不能呈現 RWD 形式。

(2) 網頁架構圖

網頁架構分為「首頁」、「關於協會」、「活動消息」、「漫遊后里」、「建議行程」及「活動展示」。

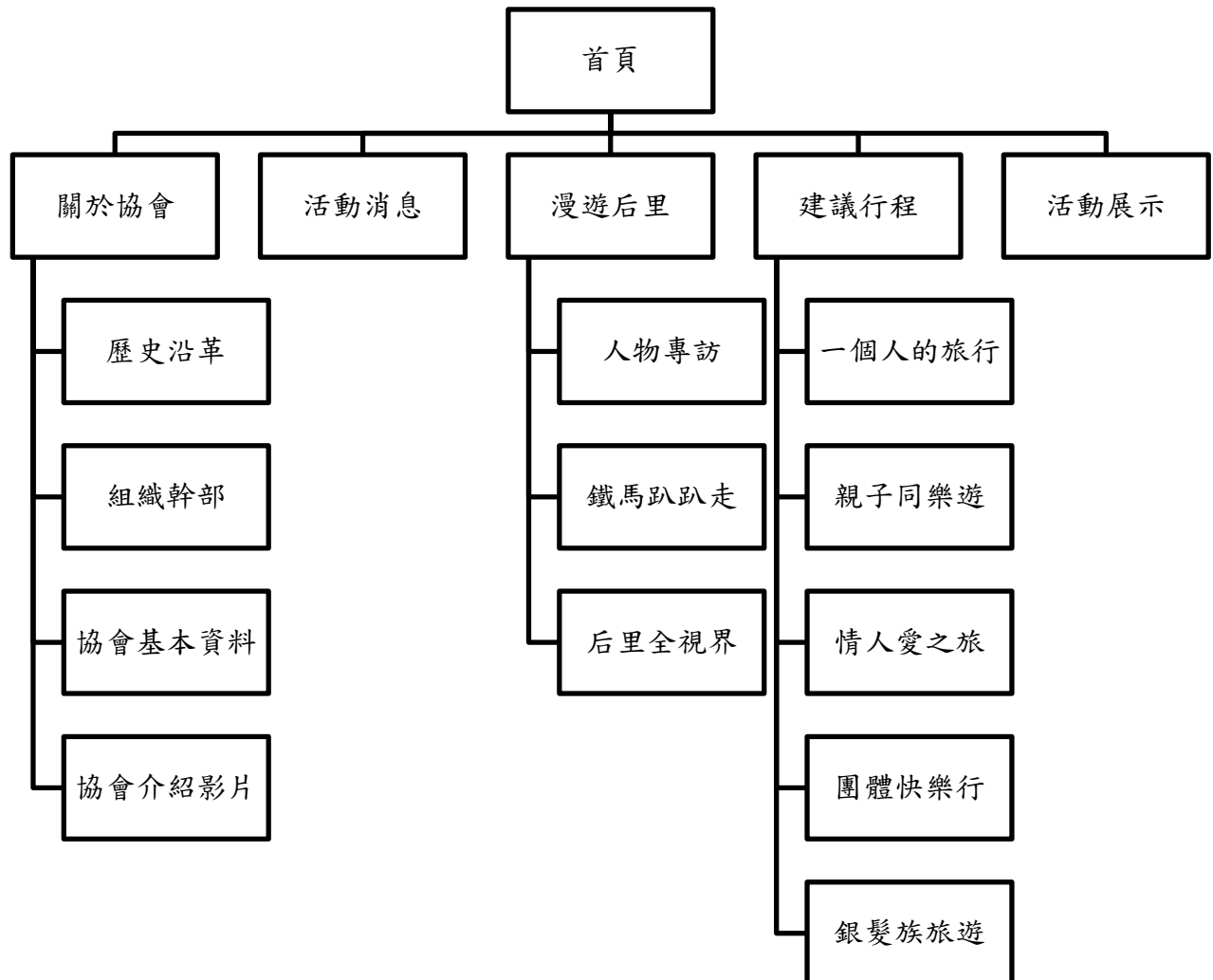


圖 18 網頁架構圖

4.2.1.1 網站首頁

我們一開啟網頁會有動態小火車從右至左跑過去，連同協會名稱和協會 LOGO 一起出來，使用 Adboe Flash 的技術讓網頁呈現動態感覺，加上以 Adobe Photoshop 合成照片技術把腳踏車和最受矚目的 2018 國際花博 in 臺中，背景後面是后里有名的花樑鋼橋一起呈現出來，讓此網頁顏色鮮明且把后里特色景點和文化融為一體，網頁右側以 CSS 語法嵌入該協會的 Facebook 粉絲頁、Instagram、Youtube、Blogger，相關社群與影音連結，這些會跟隨著使用者瀏覽頁面而移動，而選單可跨不同裝置平台瀏覽，RWD 技術呈現下拉式選單畫面，可供使用者方便選擇連結。



圖 19 網站首頁



圖 20 網站首頁響應式畫面

4.2.1.2 關於協會

介紹「臺中市后里觀光文化發展協會」的「歷史沿革」、「組織幹部」、「協會基本資料」、「協會介紹影片」，套用 JQuery 程式呈現動態翻頁的感覺，裡面圖文皆以 Adobe Photoshop、Illustrator 軟體繪製，協會地址嵌入 Google 地圖以便使用者方便辨別位置。



圖 21 關於協會

4.2.1.3 活動消息

活動消息以瀑布式排列方式，以及圖文並茂呈現，背景以暖色調天空色為主，讓使用者可把焦點放置在活動消息上面，點擊進去會彈出小視窗可觀看完整內容，也可以利用鍵盤左右建操控網頁，可跨不同裝置平台瀏覽，點擊活動消息會整個佈滿畫面，可供使用者清楚可見。



圖 22 活動消息



圖 23 活動消息響應式畫面

4.2.1.4 漫遊后里

漫遊后里網頁包含了「人物專訪」、「鐵馬趴趴走」、「后里全視界」，當使用者點擊其中一個項目，會呈現網頁側邊欄的效果，我們使用 JQuery 和 CSS，其中的 webkit-overflow-scrolling: touch 用於網頁瀏覽滾動平滑效果，出現相關簡介，讓使用者更加吸引對網頁內容的好奇度。



圖 24 漫遊后里



圖 25 漫遊后里瀏覽畫面

漫遊后里可跨不同裝置平台瀏覽，點擊項目同樣也會出現側邊欄的效果。



圖 26 漫遊后里響應式畫面

(1) 漫遊后里—人物專訪

這次由我們團隊實際去后里拜訪當地特色產業業者，總共參訪 3 位后里特色民宿以及特色果農業，我們還去現場錄製剪輯訪問紀錄，嵌入 Youtube 影片，使得網頁內容度更加豐富。



圖 27 漫遊后里的人物專訪

(2) 漫遊后里—鐵馬趴趴走

在漫遊后里下的鐵馬趴趴走網頁，分為后里最知名的「后豐鐵馬道」及「東豐自行車道」，裡面騎腳踏車小朋友會跟隨著使用者瀏覽頁面而移動，讓使用者能進一步體驗騎腳踏車的情境裡，我們把起點設為后里火車站，使用者滑動頁面會浮現后里周邊景點的敘述。



圖 28 漫遊后里的鐵馬趴趴走(后豐鐵馬道)

4.2.1.5 建議行程

以使用者族群的分類，將后里地區較著名的景點分別規劃出理想的行程，各別有「一個人的旅行」、「親子同樂遊」、「情人愛之旅」、「團體快樂行」、「銀髮族旅遊」，點進去其中一項行程，即可觀看行程的內容說明、路線圖、建議時間及附近小吃，讓遊客可以方便的度過美好的一天，網頁背景使用后里著名的泰安舊火車站，讓網頁呈現生氣盎然，使用者在視覺上較為豐富。



圖 31 建議行程



臺中市后里觀光文化發展協會

首頁 關於協會 活動消息 漫遊后里 建議行程 活動展示

首頁 > 建議行程 > 一個人的旅行 > 那天獨自走過的花田

那天獨自走過的花田 ★



行程說明：綠油油的草地，想要躺上面仰望天空嗎？
讓我們一起……
跟隨著花田綠廊悠遊后里，
觀賞與聆聽薩克斯風歷史曲目，
最後讓我們一起回憶童年的美好。

行程時間：半日遊。

午餐建議：博物館附近有月眉糖廠餐廳、榕樹下豬血湯、阿元全羊餐館。

行程內容：

第一站 A 后里花田綠廊

第二站 B 張運昌薩克斯風博物館

第三站 C 廖安國小矮人樹



后里花田綠廊

第一站 A 后里花田綠廊

配合時節撒下各種花草的種子，
像是一塊塊布拼接起來，
盛開的苗圃景觀怡人。

臺中市后里觀光文化發展協會

臺中市后里區福興路50號(泰安廣興村遊客服務中心)電話：04-25565655
建置團隊：清東科技大學 資訊管理系
陳元環教授、賴玉珊、高瑞雲、譚宜軒、張麗蓉、陳佳祐

圖 32 建議行程(那天獨自走過的花田)

在建議行程裡的「一個人的旅行」、「親子同樂遊」、「情人愛之旅」、「團體快樂行」和「銀髮族旅遊」這五大項行程網頁風格以此類推。

4.2.1.6 活動展示

針對「2015 夏日最 HOT 的戶外教學—光電體驗營」及協會辦理的活動，整理放置照片及內容，點擊其中一項會連結至「臺中市后里觀光文化發展協會」Facebook 粉絲頁相簿裡。



圖 33 活動展示

4.2.2 網路行銷

4.2.2.1 社群行銷-Facebook

(1) Facebook 臉書建立目標

因為在臉書粉絲頁收尋出太多與協會相同的名稱，所以我們重新建立一個完整名稱的正式協會臉書粉絲專頁，我們臉書大頭貼色系偏走大自然風格，我們在臉書粉絲專頁會與協會一同發佈最新消息，吸引更多人關注我們的粉絲頁。

(2) Facebook 臉書建立成果

- Facebook 封面：利用 Photoshop 軟體製作，將后里著名的景點和大自然結合在一起，呈現出后里地區的濃厚鄉土氣息，讓瀏覽者一點都不感到陌生還能夠感受到放鬆自在的感覺。



圖 34 Facebook 臉書封面

- Facebook 臉書大頭貼：利用 Adobe illustrator 軟體製作，把后里字樣放大並以綠色植物為背景，讓瀏覽者看的時候，可以給予舒適的感覺並能消除眼睛的疲勞，而得到放鬆。



圖 35 Facebook 臉書大頭貼

- Facebook 臉書動態貼文：跟隨著季節不同，發佈相關限定季節風景的文章，吸引更多使用者了解后里地區美麗人文風景，其中著名的泰安落羽松，發佈相關連結文章最高觸及率 291 名用戶。



圖 36 Facebook 動態貼文

● Facebook 臉書貼文洞察圖：從臺中市后里觀光文化發展協會 Facebook 臉書的貼文洞察圖中，橘色區域為觸及率，因 2 月至 3 月是泰安櫻花季及泰安落羽松盛開時期，較多人觸及有關那邊的相關資訊，所以觸及率較為頻繁，如圖 36 和圖 37 所示：



圖 37 Facebook 貼文洞察圖

2016-2-29 17:00		連假接近尾聲了，還找不到地方遊玩嗎？來來來~ 讓我們一			104		15	
2016-2-28 11:16		風和日麗的好天氣，快點出來與太陽公公碰面吧~			92		9	
2016-2-27 8:00		各位親朋好友一起來賞櫻吧~別把連假當睡覺齁~~快與家人			100		10	
2016-2-26 20:08		明天放假囉~□□想不到去哪玩嗎？一起到『泰安后里』欣賞			53		2	
2016-2-24 13:28		https://www.beclass.com/rid=1837af3562f4622683cb			62		0	
2016-2-22 16:16		□2016中臺灣元宵燈會□大家有沒有去看燈會啦？今天在以			101		5	
2016-2-21 9:45		后豐鐵馬道旁的櫻花已經開了唷~ 趁著今天天氣涼涼的，適			96		4	
2016-2-18 17:00		□櫻是泰安美□ 105年后里泰安賞櫻活動開跑囉□ 活動地點：			93		9	
2016-2-16 18:34		□「許多人事物，都以溫暖而美好的姿態定格，停留在你我			168		35	
2016-2-8 9:00		祝大家新年快樂 :) 春節連假想不到要去那兒走走嗎？那就帶			46		0	
2016-2-7 14:27		后里區公所舉辦活動囉~ 活動名稱:105年后里泰安賞櫻活動□~			57		5	

圖 38 Facebook 貼文洞察圖

4.2.2.2 社群行銷-Instagram

(1) Instagram 建立目標

目前最熱門的社群網站除了 Facebook 臉書以外，就是 Instagram 了，去年突破三億用戶的 Instagram，影響力值上升，我們為了增加曝光度，所以替協會創建 Instagram。

(2) Instagram 建立成果

操作介面相比 Facebook 臉書簡單上手以外，我們還搜集后里週邊觀光景點，用不同的后里特色觀光景點，使介面產生豐富的風景圖片。

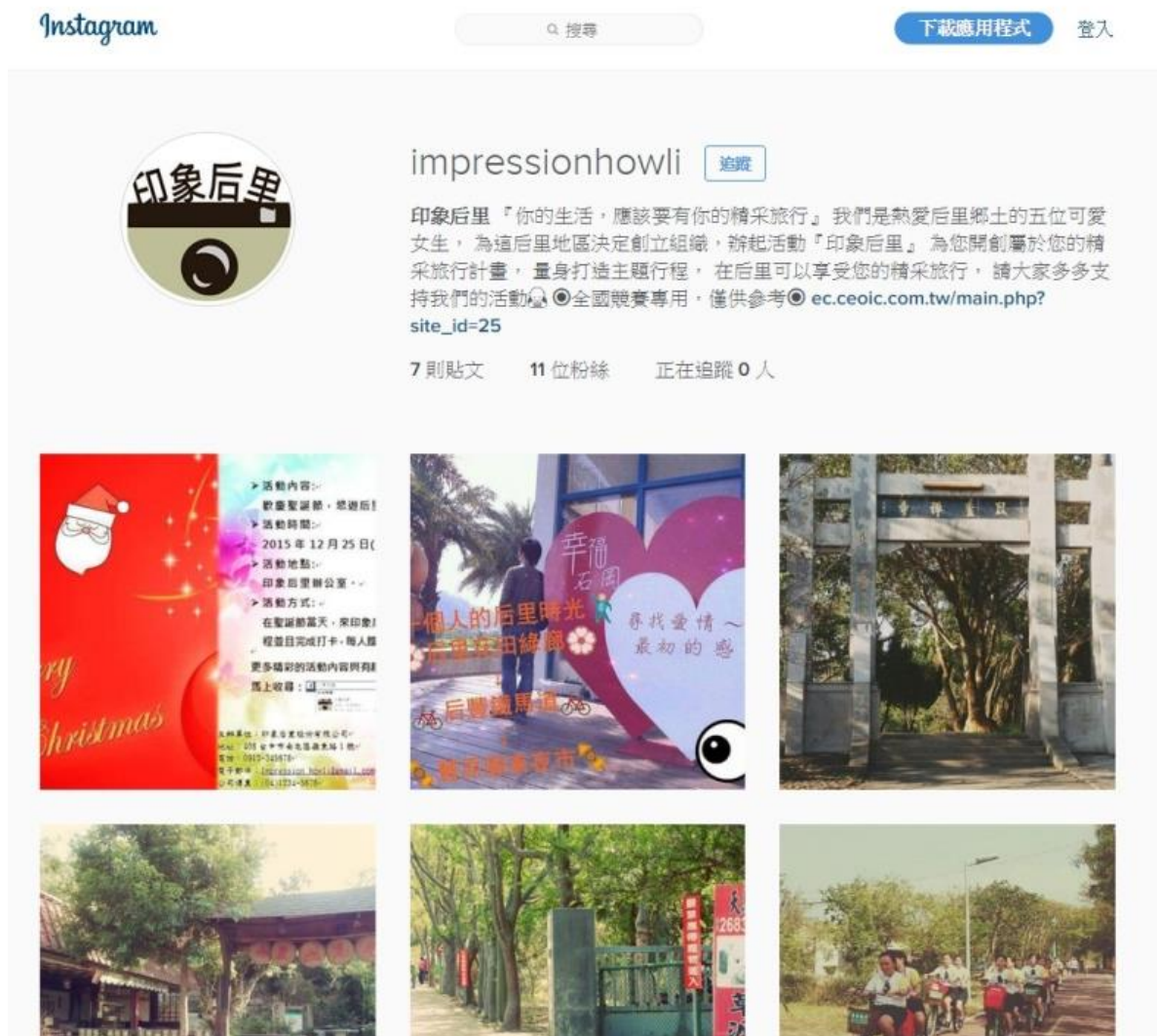


圖 39 Instagram

4.2.2.3 影音行銷

(1) 建立目標

透過採訪來了解后里各個地方產業的相關資訊，把採訪內容製作成影片及文章，並透過臉書和 Blogger 來替各個店家宣傳。

(2) 建立成果

觀看次數有 283 次，因此我們可以知道使用影片宣傳個店家，真的可以讓更多人知道后里的地方產業資訊。



圖 40 Youtube 人物專訪—大力葡萄園影音截圖

4.2.2.4 虛實整合行銷

(1) 建立目標

透過「2015 夏日最 HOT 的戶外教學—光電體驗營」利用活動招示牌把「臺中市后里觀光文化發展協會」QR code 貼在後面，請參賽者利用手機掃描進去粉絲頁按讚，即可得活動內容獎勵。

(2) 建立成果

兩場活動在協會的粉絲專頁，從洞察圖可顯示出活動當天人數共達到 120 個按讚次數，如圖 40 所示：



圖 41 Youtube 人物專訪—大力葡萄園影音截圖

4.2.3 行動應用裝置

(1) 行動應用裝置設計概念

- 設計目標：

依據網站架設的設計目標，同樣以簡約風格為設計目標。現代人手上都有一支手機，但是協會並無建置行動裝置 App，所以我們建置了此行動裝置 App，讓每個人都可以隨時了解「臺中市后里觀光文化發展協會」。

「臺中市后里觀光文化發展協會」行動裝置 App 包含「活動消息」、「關於協會」、「漫遊后里」、「建議行程」、「活動展示」、「Facebook 粉絲頁」、「Instagram」、「Youtube」的按鈕，以下將以截圖加以介紹。

- 設計特色：

此行動裝置 App 也是經由我們團隊從無到有，獨立建置 App 的經驗，我們使用 EZoApp 這套線上軟體所建置而成，我們的行動裝置 App 主要以簡單又不失多元色彩為主要色調，以按鈕方式點選為主。按鈕設計強調多色彩以及多樣化圖案，讓整體 App 的版面看起來有活潑可愛的感覺，背景使用了帶點灰黃色的圖案，為了使頁面整體看起來更協調以及更凸顯按鈕的色彩及圖案多樣化。使用這樣的簡單又不失多元色彩的設計，是為了讓使用者在使用此 App 的時候不會感到枯燥乏味，讓他們感到有種小確幸，促使他們來到后里地區遊玩。

4.2.3.1 行動裝置 App—首頁

按鈕圖案都是使用 Photoshop 所繪製成，每個按鈕都是不同的顏色，使用不同顏色使為了讓 App 有種活潑鮮明的感受。每個頁面頁首都有「臺中市后里觀光文化發展協會」的字樣，頁尾將顯示每個頁面的名稱，以利使用者知曉自己所在的頁面，也打上使用說明，方便使用知道如何使用此行動裝置 App。「粉絲頁」、「Instagram」、「Youtube」的按鈕將直接連結到「臺中市后里觀光文化發展協會」的 Facebook 粉絲頁、Instagram、Youtube，「2018 花博」按鈕將直接連結到 2018 世界花卉博覽會的維基百科。如圖 35 所示：



圖 42 行動裝置 App—首頁

4.2.3.2 行動裝置 App—活動消息

點選「活動消息」按鈕，將出現「臺中市后里觀光文化發展協會」從古到今的活動消息，使用折疊式選單所呈現，只要點選「+」文章內容將顯示出來，點選「-」文章內容將收起。

另外，在首頁以外的每個頁尾的左右兩旁各設有回上一頁以及



回首頁的按鈕。

圖 43 行動裝置 App—活動消息

4.2.3.3 行動裝置 App—關於協會

「關於協會」按鈕裡分為「歷史沿革」、「基本資料」、「組織幹部」、「介紹影片」，「歷史沿革」頁面可讓使用者了解協會歷史，「基本資料」頁面裡設有 Google 定位地圖，可讓使用者更清楚協會位置，「組織幹部」頁面讓使用者了解協會的組織幹部成員，「介紹影片」是我們自己拍攝的協會介紹影片，將直接連結 Youtube 影片網址，讓使用者方便觀看。



圖 44 行動裝置 App—關於協會

4.2.3.4 行動裝置 App—漫遊后里

「漫遊后里」分為「鐵馬趴趴走」和「人物專訪」兩部分，「鐵馬趴趴走」分為「后豐鐵馬道」和「東豐自行車綠廊」兩個部分，可個別點選進入，為了區分兩者路線，所以使用不同顏色的景點標題字與箭頭。「人物專訪」是我們為后里地區所訪問拍攝的觀光景點，有「新幹線列車站-民宿」、「后里鳥巢樹屋」和「大力葡萄園」三個地方，點選之後都將會連結到影片的 Youtube。



圖 45 行動裝置 App—漫遊后里(鐵馬趴趴走)

4.2.3.5 行動裝置 App—建議行程

「建議行程」分為「一個人的旅行」、「親子同樂遊」、「情人愛之旅」、「團體快樂行」和「銀髮族旅遊」五個主行程，使用折疊式選單呈現，點選「一個人的旅行」的「+」將出現子行程選單，之後再點選「-」就可將其子行程選單收起；點選取其中一個子行程，頁面上會有「行程說明」、「行程時間」、「行程內容」和「午餐建議」以方便使用者了解我們所建議的行程。



圖 46 行動裝置 App—建議行程



圖 47 行動裝置 App—建議行程(一個人的旅行)

4.2.3.6 行動裝置 App—活動展示

「活動展示」將顯示協會所舉辦的活動，點選其中一項活動將前往 Facebook 粉絲頁的相簿，使用者即可看到活動照片。

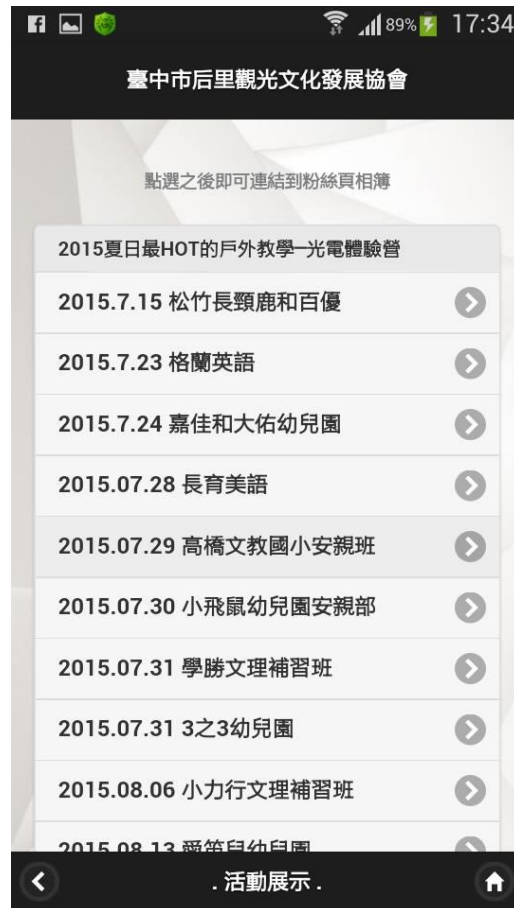


圖 48 行動裝置 App—活動展示

第五章 結論

服務學習是種經驗性的學習，參與服務學習計畫的學生不僅能藉由活動來增加自己的實務經驗，還能學習到自己的溝通技巧，不管是與團隊夥伴，或者是與服務學習的單位，並且增進團隊合作的能力，同時更協助以及完成了服務學習單位的需求，達到互利互惠的學習概念，創造雙贏的局面。

本專題研究團隊發揮在校所學之專業資訊技術管理能力以「臺中市后里觀光文化發展協會」為服務學習對象，為本單位解決了數位上的落差，更加強本單位的網路行銷，執行完成之項目分別為兩方面：一是推廣地方產業活動包含了活動之企畫以及提升單位之經營績效，活動企畫方面，本團隊設計出「2015 夏日最 HOT 的戶外教學—光電體驗營」的活動 DM，並在暑假期間籌辦了活動，利用不同以往的可愛風格吸引小朋友的目光，並加深瀏覽者對此活動的第一印象；二是數位行銷的建置包含了官方網站的建置、網路行銷的規畫、網路社群的行銷以及行動應用裝置的建置，在「臺中市后里觀光文化發展協會」官方網站架設的方面，不同過去雜亂的風格，以簡約的風格來呈現整個網站，讓瀏覽者能夠一目瞭然；網路行銷的方面分為兩個部分，一為粉絲專頁的部分，本團隊為服務單位建立了臉書粉絲專頁，並在粉絲專頁與官方網站一同發布最新消息，讓瀏覽者能夠更加關注單位最新的活動訊息，也能在第一時間掌握單位的資訊；二為影音行銷的部分，本團隊實際到后里特色景點進行拍攝，利用跑步的方式，來呈現有趣的畫面；本團隊利用 BeClass 線上報名系統來統一讓報名活動者報名，不僅比實際統計報名更方便，更能及時統計報名人數；行動應用裝置建置的方面，隨時了解協會相關活動訊息。

希望藉此機會打開資訊網路的行銷管道，幫助「臺中市后里觀光文化發展協會」縮短數位上的落差，並增加協會的曝光率。同時經由服務學習獲得更多實務經驗，增進自己的溝通技巧與說話方式，也提高了自己的處事態度，增強自己的參與能力，更能適應未來的職場競爭力、面對困難的危機處理能力以及培養更良好的負責態度與社會價值觀，間接地提升自己未來的人生價值。

參考文獻

1. 服務學習的理論與實施，取自：
http://iweb.ntnu.edu.tw/dsa/sl/data_downloads/left_data/5_download/download/PPT/hung991006.pdf
2. 成功大學，服務學習簡介。
取自：<http://service-learning.osa.ncku.edu.tw/files/11-1281-7496.php?Lang=zh-tw>
3. 黃玉（民 89）。服務學習與高等教育。發表於東吳大學主辦：高等教育潛在課程研討會。12 月 27 日，台北：東吳大學。
取自：<http://www.cw.com.tw/media/media.jsp?superID=v101&subID=1692>
<http://www.cw.com.tw/media/media.jsp?superID=n101&subID=1701>
<http://www.cw.com.tw/media/media.jsp?superID=n101&subID=1599>
4. 中國文化大學服務學習網
取自：<http://servicelearning.pccu.edu.tw/files/11-1180-2384.php>
5. 服務學習特質
取自：<http://servicelearning.pccu.edu.tw/files/11-1180-2384.php>
6. 非營利組織(NPO)-教育部電子報
取自：http://epaper.edu.tw/vocabulary.aspx?vocabulary_sn=581
7. 非營利組織的定義 - 政大機構典藏
取自：<http://nccur.lib.nccu.edu.tw/bitstream/140.119/37446/7/93201407.pdf>
8. 非營利組織，取自：
<http://staffweb.ncnu.edu.tw/htwu/teach.files/942/1/Reference/%E7%AC%AC%E4%B8%80%E7%AB%A0%E6%91%98%E8%A6%81.pdf>
9. 臺中市后里觀光文化發展協會
取自：<http://www.howli.org.tw/>

10. Adobe Dreamweaver
取自：<http://www.adobe.com/tw/products/dreamweaver.html>
11. Notepad++
取自：<http://www.softking.com.tw/soft/clickcount.asp?fid3=22860>
12. EZoApp
取自：<https://ezoui.com/app/zh-tw/>
13. Adobe Photoshop
取自：<https://www.adobe.com/tw/products/photoshop.html?promoid=KLXLS>
14. Adobe Lightroom
取自：<https://www.adobe.com/tw/products/photoshop-lightroom.html?promoid=KLXLX>
15. Adobe Illustrator
取自：<https://www.adobe.com/tw/products/illustrator.html?promoid=KLXLT>
16. Wiki 維基百科，繪聲繪影。取自：
<https://zh.wikipedia.org/wiki/%E6%9C%83%E8%81%B2%E6%9C%83%E5%BD%B1>
17. 慈濟醫療志業數位學習電子報，威力導演影像編輯軟體介紹。
取自：http://lms.tzuchi.com.tw/epaper/artical/index.php?id=file/13/digiinfo_7
18. Windows Movie Maker
取自：<http://download.ithome.com.tw/Windows-Movie-Maker/13980>
19. Wiki 維基百科，jQuery
取自：<https://zh.wikipedia.org/wiki/JQuery>
20. INSIDE，HTML5 新手入門指南。
取自：<http://www.inside.com.tw/2011/07/31/html5-tutorial-for-beginners>
21. Google Chrome
取自：https://zh.wikipedia.org/wiki/Google_Chrome

22. Mozilla Firefox

取自：<https://zh.wikipedia.org/wiki/Firefox#.E7.89.B9.E8.89.B2>

附錄

活動紀錄

與協會經理開會	與老師開會
	
老師來訪查	與協會經理合照
	
2015 社會企業創新創業競賽	
	
	

服務學習活動紀錄表(一)

服務單位	臺中市后里觀光文化發展協會	
計畫名稱	勞動部勞動力發展署中彰投分署 多元就業開發方案－104 年諮詢輔導計畫 大專青年服務學習與社會創新	
團隊名稱	嶺東美麗五朵花	
活動日期	2015-06-06~2015-06-27	
活動項目： 勞動部勞動力發展署中彰投分署- 2015 社會企業創新創業競賽		
		內容說明： 與團隊的指導老師討論社會企業創新創業競賽進行簡報修改。
活動項目： 勞動部勞動力發展署中彰投分署-2015 社會企業創新創業競賽		
		內容說明： 與協會經理討論社會企業創新創業競賽進行簡報修改。

活動項目：

勞動部勞動力發展署中彰投分署-2015 社會企業創新

創業競賽



內容說明：

上台以簡報內容呈現，
限時 7 分鐘報告，當天
取 15 組隊伍頒發獎狀與
禮券。

活動項目：

勞動部勞動力發展署中彰投分署-2015 社會企業創新

創業競賽



內容說明：

活動結束，全員團隊和
指導老師合拍一張，為
此比賽圓滿落幕。

服務學習活動紀錄表(二)

服務單位	臺中市后里觀光文化發展協會	
計畫名稱	勞動部勞動力發展署中彰投分署 多元就業開發方案－104 年諮詢輔導計畫 大專青年服務學習與社會創新	
團隊名稱	嶺東美麗五朵花	
活動日期	2015-07-01~2015-08-31	
活動項目： 臺中市后里觀光文化發展協會-花現后里觀光行銷計畫		
		內容說明： 擔任導覽人員並介紹后里 周邊環境特色景點及相關 歷史文化。
活動項目： 臺中市后里觀光文化發展協會-花現后里觀光行銷計畫		
		內容說明： 遊戲開始之前會講解遊戲 規則，並告知小朋友們玩 水的安全事項。

活動項目：

臺中市后里觀光文化發展協會-花現后里觀光行銷計畫



內容說明：

全員團隊與參與活動的小朋友們合拍一張，慶祝活動圓滿結束。

活動項目：

臺中市后里觀光文化發展協會-花現后里觀光行銷計畫



內容說明：

我們團員整理整天下來的活動紀錄照片，上傳至臺中市后里觀光文化發展協會粉絲專頁。

服務學習活動紀錄表(三)

服務單位	臺中市后里觀光文化發展協會
計畫名稱	勞動部勞動力發展署中彰投分署 多元就業開發方案－104 年諮詢輔導計畫 大專青年服務學習與社會創新
團隊名稱	嶺東美麗五朵花
活動日期	2015-08-16
活動項目:2015 夏日最 HOT 的戶外教學-光電體驗營	
	
內容說明: 我們團隊自製活動宣傳DM，再利用臺中市后里觀光文化發展協會粉絲專頁張貼宣傳。	
活動項目:2015 夏日最 HOT 的戶外教學-光電體驗營	
	
內容說明: 我們團隊利用 BeClass 線上報名系統以嵌入式放置粉絲專頁，方便使用者報名	

活動項目: 2015 夏日最 HOT 的戶外教學-光電體驗營



內容說明:

進行活動內容，導覽
解說光學相關知識。

活動項目: 2015 夏日最 HOT 的戶外教學-光電體驗營



內容說明:

我們團隊與臺中市后
里觀光文化發展協會
經理合拍一張，慶祝
活動圓滿結束。

附錄五

個人服務學習心得分享(一)
多元就業開發方案－104 年諮詢輔導計畫
大專青年服務學習與社會創新
服務學習心得分享

一、基本資料	
姓名：賴玉瑄	
學號：A18C043	
系所：嶺東科技大學-資訊管理系	
班級：資管 4A	
服務學習單位：臺中市后里觀光文化發展協會	
服務學習時數：320(hr)	
二、服務學習活動之內容概述	
經由勞動部勞動力發展署中彰投分署-104 年大專青年服務學習競賽，在眾多服務學習單位理我們團隊挑選「臺中市后里觀光文化發展協會」為服務學習對象，在洞察整個后里地區時，發現資訊能力和行銷推廣需要我們協助，因此我們該團隊利用在校的資訊能力應用幫助該協會解決困難。 在這過程中有參與勞動部勞動力發展署中彰投分署-2015 社會企業創新創業競賽，把后里地區相關的產業發展資料彙整起來，不定期勘查后里整個地區的人文發展，利用該團隊簡報資訊能力呈現出來，此外藉由這機會更加了解后里整個地區的產業概況。 實習期間，今年該協會有主辦「花現后里觀光行銷計畫」替 2018 國際花卉在后里做前置作業，提升觀光客人數，此時該單位希望由我們來主辦兩場光電體驗營活動，這次機會可以學習到活動企劃以及網路行銷方面等，同時藉由本活動能夠使親子之間增加互動，還可以讓更多人知道后里地區有很多不錯的風景、好玩的旅遊景點，我們所執行的活動工作內容如下： 1. 活動企劃：負責籌辦兩場「2015 夏日最 HOT 的戶外教學—光電體驗營」活動，以分組進行闖關遊戲，以分配獎卡方式，最多獎卡者可獲得手飾品乙個，經費部分由經理支出 70% 其他 30% 獎金給組員。 2. 網路行銷：不定期發佈相關體驗營活動，以及注意事項，把該活動照片放置「臺中市后里觀光文化發展協會」粉絲頁供大家分享留念，也會利用影音方式呈現活動內容。 3. 導覽人員：帶去月台上眺望后里風光美景，進行后里觀光景點導覽。 4. 活動紀錄拍攝：以相機或手機拍攝當天活動行程照片。 5. QR code 二維條碼：製作招牌後面貼的是「臺中市后里觀光文化發展協會」粉絲頁的 QR code，請家長們掃描進去幫我們按讚即可得獎卡乙個。 6. Becclass 線上報名系統：「2015 夏日最 HOT 的戶外教學—光電體驗營」活動利用線上報名方式，方便使用者報名，此系統也會幫忙累積人數和留言板的功能，可方便統整各參賽者的資料和留言提問。	
三、服務學習中遇到的瓶頸	

服務單位的溝通協調：一開始對於此單位的整個產業發展不是很熟悉，所以花很多時間在觀察后里這地區的產業概況，這過程中我們團隊想利用資訊能力幫該協會解決問題，但是該協會不太能理解網路行銷這塊市場，所以花很多時間跟該協會討論在這事情上。

團隊的合作精神：團隊成員有部分的人有出外打工，所以服務學習過程中要大家一起出面的機會相對減少，也有些人花很少的心思在這上面，造成團隊的合作精神有待加強。

活動執行的小細節：執行「2015 夏日最 HOT 的戶外教學—光電體驗營」活動時，突然活動訊息變更，可能要立即把這訊息傳遞出去，但是有些部分參賽者沒有留電子郵件或者是電話，又要想辦法盡可能把訊息給參賽人知道，一時之間手無寸鐵。

四、 解決方法、反思或檢討

在溝通協調中取中間值：或許該單位不是很了解資訊這塊，所以我們盡可能花多點時間跟該協會經理溝通協調，以指導老師的意見中，從該協會的角度和我們團隊的角度從中取中間值，不會造成兩方太大的分歧在。

學習與團隊成員溝通協調：利用空檔時間跟團隊成員靜下心坐下來好好商討分工合作，畢竟我是擔任團隊的組長，團隊精神士氣真的是取決於組長的重責大任，可能要多主動積極跟團隊成員溝通。

從失敗中記取經驗：經由活動中可以發現，報名表真的要仔細的瀏覽和修正，聯絡方式要表明清楚顯示，才不會以至於一時之間失聯，造成一些資料整理上的困難。

五、服務學習中最寶貴的收穫/學習

在服務學習這段期間，我學習到學校裡沒教的事情，怎麼跟人與人之間溝通、遇到活動期間內碰到的一些小細節問題怎麼解決、怎麼利用網路行銷把活動訊息發佈出去等。其實最讓我感觸最深的是，活動企畫書這塊，當初跟組員花了快 1 個月的時間在規畫暑期活動計畫內容，這當中有遇到協會那邊資金上的困難，所以整個計畫重頭都要修改，可能在這職場上如果老闆說不行，我們做員工的就要想辦法修正，直到老闆點頭說可以，而競賽期間，可能指導老師和經理兩邊會有意見不同的時候，我們該團隊就要想從兩方可行的方案去想，去解決問題。

服務學習期間，探討后里這地區的地方產業概況時，一開始沒有想到原來后里地區那麼多特色觀光景點，有些人文特色也都忽略到，在資料蒐集的時候會有些感觸，以前是以觀光身份去后里，而現在則是以深入探討后里的歷史和人文發展去了解，如果用不一樣的眼光看待就會發現不一樣的視野在你眼前。

附錄六

個人服務學習心得分享(二)
多元就業開發方案－104 年諮詢輔導計畫
大專青年服務學習與社會創新
服務學習心得分享

一、基本資料	
姓名：張雅馨	
學號：A18C106	
系所：資訊管理系	
班級：四資管 4A	
服務學習單位：臺中市后里觀光文化發展協會	
服務學習時數：320(hr)	
二、服務學習活動之內容概述	
透過「大專青年服務學習競賽」讓我們以「臺中市后里觀光文化發展協會」為服務學習單位，經過與單位的溝通了解並達成協議，也能讓我們的专业技術能力發揮所長，不僅運用了資訊能力幫助協會解決遇到的困難，也在這段期間學習到不少學校以外的社會經驗與知識。 過程中並另外參加了「社會企業創新創業競賽」，為了讓更多人了解臺中市后里鄉的在地產業和發展狀況，也發揮了我們擅長的資訊能力，讓簡報簡潔有力地呈現出后里的文化特色，更加深了我們團隊合作的能力。 競賽期間也開始陸續討論暑假活動的規劃事項，先是密切的與單位溝通討論，並且動身前往當地認識附近環境，有了初步的了解，才開始經過團隊的討論，慢慢的擬定暑假的活動企劃書，這是我們第一次寫正式的企畫書，當中也修改了不少次，雖然不是專業的，但也符合了協會的要求。 有了活動企劃書，接著就開始討論該如何設計活動內容，如何運用單位現有的資源來整合一個完整的活動，內容不僅要有趣生動，還能增加小朋友的想像能力、學習能力，團隊討論許多次之後，完成了一個有豐富內容的活動。 到了暑假，便是活動執行的時候，書面活動成果其實不能展現出什麼，要實際去執行了才知道效果成敗如何。舉辦了兩次的「暑期光電體驗營」活動，以分組競賽的方式，帶領小朋友體驗不同的光電生態。在舉辦活動過程中，為了要讓活動增加更多曝光率，藉由網路宣傳、成立粉絲專業來讓更多人知道活動的內容與資訊，活動資訊會不定期更新，另外也會上傳活動當天照片，讓大人與小朋友可以一同觀看自己投入體驗營的歡樂時刻。	

三、服務學習中遇到的瓶頸

與單位的溝通方面，一開始接觸后里這個地方產業時其實不是很了解，透過多方向的觀察，慢慢了解這個產業怎麼運作、在做什麼，之後討論活動企劃時，也曾與單位意見及方向不一致，在溝通方面也花了不少時間。

與團隊的協調方面，其實很多時候我們的時間上很難喬攏，大家的時間都很不一致，導致團隊人員全部到齊的時間少之又少，有時只能透過通訊軟體傳達老師與單位的要求，還有溝通討論的方面，相信大家都有意見不一致的時候，可是好像都只順從一個人的想法而已。

帶領團隊的活動方面，因為剛開始接觸並沒有很熟悉，所以接觸小朋友們時，有點害怕在控管場面上面，每次所帶領的活動幾乎都是人數眾多，面對這麼多人的場面，有時會難以控制。

活動執行的成果方面，這類型自行舉辦的大型活動是我們所沒接觸過的，活動過程中也難免有小出錯，整個流程的完整性也在真正去執行時顯露出來，有小小的不流暢，這也是我們需要加以改進的。

四、解決方法、反思或檢討

與單位的溝通方面，花了不少時間深入去了解當地產業的運作，之後才能規劃出后里地區與單位座結合的完整活動內容，也慢慢的與單位進行協商，和平的達成了雙方都有的共識。

與團隊的協調方面，需要改進的地方，像是分工合作的部分，而不是一個人就固定某項工作，一個團隊需要有強烈的企圖心，才能全力的完成單位所要求的事項，希望能更有團結力量大努力後的完美成果，時間的配合上也經過多次商討，並擬定一個確切的討論時間，或是利用大家都有的空檔，到安靜的地方討論所有相關事宜。

帶領團隊的活動方面，慢慢熟悉帶領活動中的技巧，讓小朋友與我們相處更加融洽，自然而然小朋友也會聽話，不僅自身學習到帶領上的說話技巧與處事態度和應變能力，也能讓小朋友在體驗營玩得不亦樂乎。

活動執行的成果方面，雖然沒有這類舉辦大型活動的經驗，但是我們也從小事物中學習大道理，在過程中的錯誤，為了讓活動看起來更加完善，我們也竭盡所能去應變活動過程中的小插曲，很多事項都是我們規劃活動之前料想不到的，在執行之後才知道還有許多改進空間。

五、服務學習中最寶貴的收穫/學習

一個光電活動體驗營從無到有，真的需要花費不少心思，企劃書、網路行銷方法、

人員配置等各方面都是困難與挑戰，這次的服務學習讓我們學到很多，因為在學校裡班級上，不太會接觸到這類的事情，規劃活動期間遇到困難時也只能透過團隊互相協商與單位溝通，雖然偶爾會有意見不同的時候，前前後後也

修改了不少次，但也完成了單位所要求規劃的活動。

在帶領小朋友的方面，從剛開始很緊張很怕說錯話的心情，轉變為更加穩重成熟，說話技巧也變得更加圓潤，在眾多人面前，台風也變得更加穩重。如何能讓小朋友們順從於你，其實也是件困難的事情，畢竟小孩子的心思與我們大不相同，所以有時候就讓自己的角度放低，自然而然這樣就能以小朋友的角度看待事情，也能更加融入他們天真的想法裡。

服務學習期間，我們的團隊培養出更多的默契，團隊之間的合作能力也更加穩定，遇到問題時也能與團隊溝通討論，找出能解決的辦法。在參與活動方面，也讓我們更加了解后里的文化特色，許多風景都是以往所不知道的，後來發現其實后里是個文情並茂的地方，有著很多在地風情，也保留著古代的各種地標與文化背景。

六、服務學習心得分享

這次暑假的服務學習總算告一段落，從青年服務學習競賽、社會企業創新創業競賽到為協會規畫一個完整的活動，說長也不長說短也不短，但卻也讓我們學到很多學校以外工作上的社會歷練，實際去服務學習才能了解到單位所要的是什麼，而我們所學到的專業技能與知識是否能藉此發揮並且做到，雖然過程中曾經一度卡關，卻也互相調整以及修正，最後順利的完成單位所要求的活動企劃，也順利地讓活動進行。

服務學習雖然辛苦但也學習到很多，去過我們以前從未接觸過的地方，後來想想后里也是個不錯的旅遊景點，有好多地方可以遊玩，服務學習累了看看后里的好山好水也是不錯的，也深刻的了解到后里在地的文化特色，有好多特別故事的地標也成就了后里地區，后里真的是個好所在。

也要謝謝我們的團隊，大家一起互相努力，才有每次都順利成功的成果，雖然我們也有意見不同的時候，但是透過彼此的包容與相互溝通，也達成了我們所共同認同的結果，也要謝謝我們的指導老師元瓊老師，有老師的協助與幫忙，我們才能度過重重關卡，讓服務學習期間能更加順利，更謝謝我們所服務學習的單位，經過多次的討論與協商，活動才能這麼的順利執行與完美結束，當然也要謝謝一同在我們服務學習期間陪伴著我們的阿姨們，短短幾個月的時間，我們能培養出絕佳的默契，也教會了我們很多不一樣的生活知識與道理。透過大家的協助與配合，我們暑假的服務學習圓滿落幕。

附錄七

個人服務學習心得分享(三)
多元就業開發方案－104 年諮詢輔導計畫
大專青年服務學習與社會創新
服務學習心得分享

一、基本資料	
姓名：潘宣妤	
學號：A18C139	
系所：資訊管理系	
班級：四資管 4A	
服務學習單位：臺中市后里觀光文化發展協會	
服務學習時數：320 小時	
二、服務學習活動之內容概述	
參加勞動部勞動力發展署中彰投分屬舉辦的 104 年大專青年服務學習競賽，我們團隊選中了「臺中市后里觀光文化發展協會」為服務學習的對象，進一步了解有關協會的各方面資訊，覺得協會在網路行銷這個方面還需要有待加強，所以我們團隊想利用在學校裡所學的一些資訊能力，來幫助協會解決資訊方面的問題，而在這過程中還參加了「社會企業創新創業競賽」，以簡報的方式說明后里地區的產業發展狀況，藉由此競賽讓更多人了解關於后里地區的一些特色文化。 體驗營的服務學習過程，首先要將現場環境布置好以及活動所要使用的器具都放置好，再帶領著補習班老師、小朋友和家長一起參加光電體驗營，以分組來進行團隊競賽、說明闖關遊戲規則再帶著小朋友開始比賽、比賽中要維持現場的秩序也要顧及每位小朋友的安全，還有清潔工作和把器具歸位等等，最後要將當天活動所拍攝的照片上傳到「臺中市后里觀光文化發展協會」臉書，給補習班老師們或家長觀看照片。	
三、服務學習中遇到的瓶頸	
一開始我們沒有很了解后里地區的產業發展，所以需要花一些時間來透過實地探訪了解當地的產業及運作，而在體驗營活動中我們從一個完全未接觸過的新人到第一次帶團的過程，畢竟第一次面對這麼多的小朋友，在工作過程中，不僅要留意整個活動的進度，還必須隨時注意小朋友的安全和整體活動的氣氛，加上我們接觸的對象是針對小學及少數幼稚園的小朋友，所以帶起來更有一定的難度和必須具備面對任何突發狀況的能力，而這些能力都是我們自己需要自我加強和學習的技能，也因為這樣才能在往後增加對這份工作的流暢度。	
四、解決方法、反思或檢討	

第一次接觸帶領小朋友進行活動的工作讓我感受到，無論面對什麼樣的年齡層，我們都必須事前對我們的工作深入了解及計畫，如果沒有周詳的規劃，會導致一個活動無法順利完成，就像這次帶團，一開始我們是先依照那邊的工作人員的指導，學習他們帶團的模式與流程，之後我們團隊就需要一起負責帶一個團，因為我們是以5個人為單位下去執行，所以事前必須分配好工作，並針對活動內容與組員討論，這樣才不會在活動中有任何的意見分歧，也可以讓活動進行得更順利，事前討論、事後針對活動問題檢討，或許面對任何的工作，我們都必須抱有這樣的態度，才能讓自己成長。

五、服務學習中最寶貴的收穫/學習

覺得在服務學習中最寶貴的收穫與學習是，服務期間我們團隊負責籌辦兩場『2015 夏日最 HOT 的戶外教學-光電體驗營』的活動，雖然活動內容沒什麼變動，但是這兩場完全是我們團隊從頭到尾負責的，需要團隊的每個人都清楚和了解當天的各個流程及各自所佔領的崗位，在這當中可以學到一些突發狀況所發生的各種問題，所需要考量各種因素的臨場反應和解決辦法，還有整天下來與家長和小朋友們的互動，看到他們玩得很開心的無邪笑容，自己心裡也特別有感觸覺得很有成就感，希望自己透過這次服務學習而有所成長。

六、服務學習心得分享

我覺得參加這次服務學習，從一開始的大專青年服務學習競賽到現在，這段時間裡，讓我真正了解到舉辦活動真的需要下很大的功夫，不管是在網路行銷、活動企劃、現場導覽或臨場反應各方面等等，這些都是以前沒接觸過的也是需要來這裡學習的，所以從一開始的什麼都不懂到實際帶團，發現外面的世界需要學習的東西遠比你想像的更多。

在整個活動最讓我感到有意義的事是現在科技和生活品質越來越高，相對的我們漸漸的忽略了我們原始的鄉村生活，鄉村生活雖然沒有都市來的繁華，但卻有著純樸的樂趣透過這些活動內容，不僅僅能讓現在的小孩子體會過去的生活樂趣，也能進而激發小朋友的觀察力與良性的競爭力，如果能更深入的探討與改進，相信這個活動會變越來越有意義。

個人服務學習心得分享(四)
多元就業開發方案－104 年諮詢輔導計畫
大專青年服務學習與社會創新
服務學習心得分享

一、基本資料	
姓名：蕭琇云	
學號：A18C157	
系所：嶺東科技大學資訊管理系	
班級：資管 4A	
服務學習單位：臺中市后里觀光文化發展協會	
服務學習時數：320 小時	
服務學習活動之內容概述	
透過勞動部勞動力發展署中彰投分署舉辦的「104 年大專青年服務學習競賽」，在眾多需要服務的單位裡選了「臺中市后里觀光文化發展協會」為我們的服務學習單位。 在服務學習期間我們利用所學習的資訊相關知識，幫助協會突破困難，以下為我們團隊幫助協會的服務內容： 1. 協助企劃「2015 夏日最 HOT 的光電體驗營」的活動 2. 建置 Facebook 粉絲頁，以利宣傳活動和后里地區最新消息。 3. 在活動期間協助小朋友參加光電體驗營。 4. 幫忙協助活動拍攝紀錄，之後放置粉絲頁分享給大家活動的喜悅。 5. 剪輯片段影片和照片做成一小段的活動花絮。	
三、服務學習中遇到的瓶頸	
因為是第一次參與到社區的服務學習，什麼都不懂的情況下常常手忙腳亂的，可能因為大家都有在打工的關係，而我的老家也在嘉義，組員們常常無法有共同的時間，讓我們只在 LINE 上互相聯繫，但是畢竟通訊軟體能傳達的訊息無法太完整，而我也不太敢發表自己的意見與態度，可能讓大家覺得我沒有很認真的參與。 我們盡可能想以資訊幫助協會解決困難，可是由於協會對於資訊方面這塊知識有點缺乏，所以在與協會溝通討論時會要花比寫活動企劃書更多的時間。	
四、解決方法、反思或檢討	

由於自己不太會表明自己的想法，所以我只能靠著將事情做到最好來表達我對團隊的參與，也正在努力的表達自己的想法給於團隊的團員們知道。

再與協會討論產生矛盾點的時候，我們都會請教指導教授該怎麼做比較好，到最後我們決定將協會的論點與我們的論點取中間值，這樣在討論的時候就比較不會有雙方僵持不下的事情發生了。

五、服務學習中最寶貴的收穫/學習

因為是第一次參與社區服務學習，任何一件事都是寶貴的經驗，不管是活動企劃、活動執行還是剪輯影片的過程都是第一次。最大的收穫就是怎麼與人相處了，我個人比較內向，不像其他團員一樣外向，但是大家的開朗讓我知道怎麼是與人相處的快樂。

六、服務學習心得分享

因為 104 年的大專青年服務學習競賽，我們選了台中市后里觀光文化發展協會為我們服務學習的對象。我們也在觀察過後里區之後發現他們的資訊能力及行銷推廣是略為缺乏的，所以我們利用了在校所學的資訊知識一步一步的協助他們，幫他們建立粉絲頁、宣傳 DM.....等等。

同時也幫助協會參與 2015 社會企業創新創業的競賽，雖然在準備這個比賽的過程中，我們總是因為企劃書的內容絞盡腦汁，有時也會因為企劃書的內容爭論，但是最後大家互相深入了解對方的想法之後，將這些想法再次融合加入了企劃書中，也可能因為這樣的爭論讓我們更團結了。

最一開始大家零零散散的，因為服務學習過程中的爭執與互相理解，讓我們又在一起的感覺，人常說：「越吵感情越好」也許應驗在我們身上了。

附錄九

個人服務學習心得分享(五)
多元就業開發方案－104 年諮詢輔導計畫
大專青年服務學習與社會創新
服務學習心得分享

一、基本資料	
姓名：陳佳茹	
學號：A18C175	
系所：嶺東科技大學-資訊管理系	
班級：資管 4A	
服務學習單位：臺中市后里觀光文化發展協會	
服務學習時數：320(hr)	
二、服務學習活動之內容概述	
服務學習期間，我們到了臺中市后里觀光文化發展協會做協助的工作，除了與經理規畫整個暑假體驗營的企畫書以外，我們還與經理一同參加 2015 年企業創新創業競賽與慧綺光電生態休閒園區在暑假舉行學生戶外教學的活動。將工作內容分為三個項目，項目如下： 1. 參加 2015 年企業創新創業競賽 在與經理碰面前，我們有先實地勘察一下我們的服務學習的地點，接著為了競賽，修改或增加計畫書的內容無數次，但是每次修改或者開會時，都有不一樣的收穫。經理教會我們許多在社會上做人處事的道理，以及藉由企業創新創業競賽這樣活動，始我們從中學習到許多各式各樣的道理與體會到社會上形形色色人都有，要懂得自保。 2. 協助小朋友在慧綺光電生態園區的戶外教學活動 一大早需要大約 9 點 30 分到達泰安火車站與單位的姐姐會合，然後就開始協助一連串的活動進行，從泰安火車站周遭景點、介紹火車民宿、帶領小朋友走到慧綺光電生態園區、分組進行玩闖關遊戲、協助小朋友 DIY 放大鏡、洗愛玉.....等，甚至還陪小朋友們一起下去小水池玩遊戲、享受自己親手做的愛玉，最後安全將他們送到遊覽車上，準備好要回家了。 3. 規劃 2015 夏日最 HOT 的戶外教學－光電體驗營 從開始撰寫計畫書以及參與每一項流程到暑假開始進行實作，體驗營活動當天早上到慧綺光電生態休閒園區時，從一樓開始，要開始做場地布置，一樓要先講水池的開關先打開，讓冰涼的水流入小池中。接	

著到四樓，將所的電腦以及電風扇要打開、解剖顯微鏡、迷你顯微鏡、望遠鏡，都要小心擺放、檢查與調整好位置，等小朋友來當要上去樓上時，將小朋友們分組進行團隊競賽、說明闖關遊戲進行的規則、維持現場秩序並以小朋友們的安全為原則。最後我們要回家前，必須進行打掃清潔的工作，將所有東西歸回原位，所有電源都要關閉才能離開，將所有物品物歸原主。

三、服務學習中遇到的瓶頸

在這次的服務學習中遇到的瓶頸真的許多，如下問題：

1. 做服務學習的工作時間以外，我還能兼職原本的工作嗎？
2. 之前就不喜歡去比賽這項目，現在居然要參加競賽？
3. 如何寫好一份好的計畫書或者企畫書？
4. 如何去協助協會的姊姊呢？
5. 如何面對這麼多的小朋友的疲勞轟炸？

四、 解決方法、反思或檢討

針對五項瓶頸給予回答：

我不喜歡選擇題，但是碰到了就必須做選擇，所以我選擇兩份工作都要做，雖然自己知道這樣很疲憊，可能讓自己的負擔與壓力越來越大，但是再三思考，我仍然決定要去試試看。

現在聽到比賽二字，已經沒有之前害怕了，因為在幾次比賽中，學習到的經驗讓我知道如何去適應比賽的抗壓性以及語言的表達。

在數次的會議或者從網路上找學許多範本參考，讓我們學習到許多撰寫計畫書或企畫書的技巧，不論再多的問題研衍生，相信在指導老師與經理的指導下，能夠順體解決，並且成為我們的經驗。

當開會遇到衝突時，我會讓自己學習靜下來思考，先自我反省，甚至會覺得是自己表達錯誤、口語上的咬字不清，但是我發現每次這樣，漸漸地就不會再發生這些事行，因為它會隨著各種方式或者語言表達漸漸地改善。

剛開始始與協會的姊姊共事有點陌生與害怕，但是相處幾次後，大概知道或者能夠理解姊姊們的做事方式與流程後，在往後的每次協助時都能適時的給予幫忙。

從幾次帶領小朋友進行活動的過程中，讓我感受到不管面對什麼樣的年齡層的小孩，我們都必須事前對我們所要扮演的角色進行深入了解及規劃，如果沒有全力以赴的話，會導致一個活動無法順利進行，就像在帶團中，我們都是正職的工作人員的指導，學習他們帶團的模式與流程，等我們比較熟悉工作內

容之後我們就需要負責帶團或帶一小台遊覽車的人數，因為我們團隊只有五個人，所以將所有工作分為五個小單位下去執行，並針對活動內容與組員討論，在活動中避免出現有任何的意見或者誤解，也可以讓活動進行得更順利。

最後讓我們得知，事前討論、事後針對活動問題檢討，在面對任何性質的工作，我們都必須有這樣的態度，才能讓自己把事做得更加流暢順利。

五、服務學習中最寶貴的收穫/學習

不論是一個體驗營活還是一次的比賽過程中，都能體會到必須要花費不少心思以及時間在服務學習的工作上，企劃書、人員配置、資金來源等各方面都是困難與挑戰，此服務學習讓我們學到很多，因為在學校裡，不會接觸到這類的事情也不會有機會讓我們實際操作，規劃活動期間遇到困難時透過互相溝通，雖然意見不同多過於相同，因企劃書修改的數多次，但是能夠完成了廠商所要求規劃的活動真的很值得。

這段實習期間，讓團隊在數次的爭吵與協調中培養出更多的默契以及團隊之間的合作能力也更增加和諧度。而且從剛開始帶領小朋友很忐忑不安的心情，直到現在是輕鬆自在的，加上現在更懂得小朋友的心態是如何。在這段時間帶領小朋友們之後，發現自己漸漸地喜歡上與小朋友相處了。

六、服務學習心得分享

從數次的比賽中，學習到許多，也認識了許多形形色色的人，他們或許是個過客，也有可能成為往後對你有幫助的人。不過受惠最多，終究還是努力、認真的人。每一份文件予口頭報告依舊成為我們成長必經道路。

在這整個服務學習過程中，最令我最印象深刻的是有位帶隊老師，他是之前嶺東的學長，因為身為學長居然是孩子王，而且加上整個行程中，他的馮主意最多，但是也是因為他的嚴格管教之下，才能讓所有補習班的小朋友安靜下來，乖乖的尊遵守遊戲規則，讓我們可以順利的完成早上的預定行程。

雖然帶小朋友不容易，但是真的很開心與他們共享歡樂時光。這次服務學習，讓我知道網路行銷以及網路傳播的重要性，還有自我修養的調找與規劃，因為有了它們，我們才能有機會與這麼多的小朋友共同分享許多的美好，希望有機會再與他們一起玩耍、同樂，最開心的是現在的我可以很資遊自在地與小朋友同樂，並且增加自己的親和力。

校外實習簽到表(一)

 嶺東科技大學 LING TUNG UNIVERSITY					
104學年度資訊管理系校外實習簽到表					
班級： <u>資管 4A</u>			學號： <u>A18C043</u>		
姓名： <u>賴玉瑄</u>			聯絡電話： <u>0930209950</u>		
出 勤 紀 錄 (七 月 份)					
日期	時數小計	指導人員簽章	日期	時數小計	指導人員簽章
1			17	8	
2			18		
3			19		
4			20	8	
5			21	8	
6			22	8	
7			23	8	
8			24	8	
9			25		
10	8		26		
11			27	8	
12			28	8	
13	8		29	8	
14	8		30	8	
15	8		31	8	
16	8				
合計時數(Hr)		<u>128 hr</u>			
實習單位簽章 【與合約書同(大小章)】			 		

備註：1. 實習結束後請連同校外實習報告一併繳回至資訊管理系辦公室。

2. 不同月份請分張填寫。

104學年度資訊管理系校外實習簽到表

班級： 資管 4A			學號： A18c043		
姓名： 賴玉瑄			聯絡電話： 0930209950		
出 勤 紀 錄 (/ \ 月份)					
日期	時數小計	指導人員簽章	日期	時數小計	指導人員簽章
1			17	8	
2			18	8	
3	8		19	8	
4	8		20	8	
5	8		21	8	
6	8		22		
7	8		23	8	
8			24	8	
9			25	8	
10	8		26	8	
11	8		27	8	
12	8		28	8	
13	8		29		
14	8		30	8	
15			31	8	
16	8				
合計時數(Hr)		192 hr			
實習單位簽章 【與合約書同(大小章)】			 		

備註：1. 實習結束後請連同校外實習報告一併繳回至資訊管理系辦公室。
2. 不同月份請分張填寫。

校外實習簽到表(二)

 嶺東科技大學 LING TUNG UNIVERSITY						2					
104學年度資訊管理系校外實習簽到表											
班級：資管4A			學號：A18C106								
姓名：張雅馨			聯絡電話：0986697966								
出 勤 紀 錄 (七 月 份)											
日期	時數小計	指導人員簽章	日期	時數小計	指導人員簽章						
1			17	8							
2			18								
3			19								
4			20	8							
5			21	8							
6			22	8							
7			23	8							
8			24	8							
9			25								
10	8		26								
11			27	8							
12			28	8							
13	8		29	8							
14	8		30	8							
15	8		31	8							
16	8										
合計時數(Hr)		128 hr									
實習單位簽章 【與合約書同(大小章)】			 								

備註：1. 實習結束後請連同校外實習報告一併繳回至資訊管理系辦公室。
 2. 不同月份請分張填寫。

 嶺東科技大學 LING TUNG UNIVERSITY						2					
104學年度資訊管理系校外實習簽到表											
班級：資管 4A						學號：A18C106					
姓名：張雅慧						聯絡電話：0986697966					
出 勤 紀 錄 (/ 月份)											
日期	時數小計	指導人員簽章				日期	時數小計	指導人員簽章			
1						17	8				
2						18	8				
3	8					19	8				
4	8					20	8				
5	8					21	8				
6	8					22					
7	8					23	8				
8						24	8				
9						25	8				
10	8					26	8				
11	8					27	8				
12	8					28	8				
13	8					29					
14	8					30	8				
15						31	8				
16	8										
合計時數(Hr)		192 hr									
實習單位簽章 【與合約書同(大小章)】						 					

備註：1. 實習結束後請連同校外實習報告一併繳回至資訊管理系辦公室。
2. 不同月份請分張填寫。

校外實習簽到表(三)

 嶺東科技大學 LING TUNG UNIVERSITY					
104學年度資訊管理系校外實習簽到表					
班級： <u>資管4A</u>			學號： <u>A18C139</u>		
姓名： <u>潘宣好</u>			聯絡電話： <u>0975172921</u>		
出 勤 紀 錄 (七 月 份)					
日期	時數小計	指導人員簽章	日期	時數小計	指導人員簽章
1			17	8	
2			18		
3			19		
4			20	8	
5			21	8	
6			22	8	
7			23	8	
8			24	8	
9			25		
10	8		26		
11			27	8	
12			28	8	
13	8		29	8	
14	8		30	8	
15	8		31	8	
16	8				
合計時數(Hr)		<u>128 hr</u>			
實習單位簽章 【與合約書同(大小章)】			 		

備註：1. 實習結束後請連同校外實習報告一併繳回至資訊管理系辦公室。
 2. 不同月份請分張填寫。



領東科技大學
LING TUNG UNIVERSITY

2

104學年度資訊管理系校外實習簽到表

班級： <u>資管4A</u>	學號： <u>A18C139</u>
姓名： <u>潘宣妤</u>	聯絡電話： <u>0975172921</u>

出 勤 紀 錄 (1 月 份)

日期	時數小計	指導人員簽章	日期	時數小計	指導人員簽章
1			17	8	
2			18	8	
3	8		19	8	
4	8		20	8	
5	8		21	8	
6	8		22		
7	8		23	8	
8			24	8	
9			25	8	
10	8		26	8	
11	8		27	8	
12	8		28	8	
13	8		29		
14	8		30	8	
15			31	8	
16	8				

合計時數(Hr) 192 hr

實習單位簽章
【與合約書同(大小章)】



備註：1. 實習結束後請連同校外實習報告一併繳回至資訊管理系辦公室。
2. 不同月份請分張填寫。

校外實習簽到表(四)

 嶺東科技大學 LING TUNG UNIVERSITY					
104學年度資訊管理系校外實習簽到表					
班級：資訊管理系 4A			學號：A18C157		
姓名：蕭 琇云			聯絡電話：0988358611		
出 勤 紀 錄 (七 月 份)					
日期	時數小計	指導人員簽章	日期	時數小計	指導人員簽章
1			17	8	
2			18		
3			19		
4			20	8	
5			21	8	
6			22	8	
7			23	8	
8			24	8	
9			25		
10	8		26		
11			27	8	
12			28	8	
13	8		29	8	
14	8		30	8	
15	8		31	8	
16	8				
合計時數(Hr)		128hr			
實習單位簽章 【與合約書同(大小章)】			 		

備註：1. 實習結束後請連同校外實習報告一併繳回至資訊管理系辦公室。
2. 不同月份請分張填寫。



嶺東科技大學
LING TUNG UNIVERSITY

104學年度資訊管理系校外實習簽到表

班級：資訊管理系 4A			學號：A18C157		
姓名：蕭珮云			聯絡電話：0988358611		
出 勤 紀 錄 (八月份)					
日期	時數小計	指導人員簽章	日期	時數小計	指導人員簽章
1			17	8	
2			18	8	
3	8		19	8	
4	8		20	8	
5	8		21	8	
6	8		22		
7	8		23	8	
8			24	8	
9			25	8	
10	8		26	8	
11	8		27	8	
12	8		28	8	
13	8		29		
14	8		30	8	
15			31	8	
16	8				
合計時數(Hr)		192 hr			
實習單位簽章 【與合約書同(大小章)】			 		

備註：1. 實習結束後請連同校外實習報告一併繳回至資訊管理系辦公室。
2. 不同月份請分張填寫。

校外實習簽到表(五)

 嶺東科技大學 LING TUNG UNIVERSITY					
104學年度資訊管理系校外實習簽到表					
班級：資訊管理系 4A			學號：A8C175		
姓名：陳佳茹			聯絡電話：0926433725		
出 勤 紀 錄 (七 月 份)					
日期	時數小計	指導人員簽章	日期	時數小計	指導人員簽章
1			17	8	
2			18		
3			19		
4			20	8	
5			21	8	
6			22	8	
7			23	8	
8			24	8	
9			25		
10	8		26		
11			27	8	
12			28	8	
13	8		29	8	
14	8		30	8	
15	8		31	8	
16	8				
合計時數(Hr)		128 hr			
實習單位簽章 【與合約書同(大小章)】			 		

備註：1. 實習結束後請連同校外實習報告一併繳回至資訊管理系辦公室。
 2. 不同月份請分張填寫。



嶺東科技大學
LING TUNG UNIVERSITY

104學年度資訊管理系校外實習簽到表

班級：資訊管理系

學號：A18C175

姓名：陳佳茹

聯絡電話：0926433705

出 勤 紀 錄 (7 月 份)

日期	時數小計	指導人員簽章	日期	時數小計	指導人員簽章
1			17	8	
2			18	8	
3	8		19	8	
4	8		20	8	
5	8		21	8	
6	8		22		
7	8		23	8	
8			24	8	
9			25	8	
10	8		26	8	
11	8		27	8	
12	8		28	8	
13	8		29		
14	8		30	8	
15			31	8	
16	8				

合計時數(Hr)

192 hr

實習單位簽章
【與合約書同(大小章)】



備註：1. 實習結束後請連同校外實習報告一併繳回至資訊管理系辦公室。
2. 不同月份請分張填寫。

競賽名稱	2015 第六屆 CEO 國際電子商務盃 產業創新經營策略 專題競賽				
參賽作品名稱	創業組—印象后里				
競賽日期	2015 年 12 月 18 日				
競賽時間	AM10:00~16:30				
主辦單位	CEO 國際認證中心、修平科技大學國際企業經營系、 高雄市電子商務協會				
競賽地點	修平科技大學樹德樓4樓A410國際會議廳				
競賽參與人	賴玉瑄	班級	資管 4A	電話	0930209950
競賽參與人	張雅馨	班級	資管 4A	電話	0986697966
競賽參與人	蕭琇云	班級	資管 4A	電話	0988358611
競賽參與人	潘宣妤	班級	資管 4A	電話	0975172921
競賽參與人	陳佳茹	班級	資管 4A	電話	0926433725
作品說明 (100 字以上)	利用比賽單位現有的網站架設系統，把我們團隊想要創業的主題利用電子商城的方式呈現出來。我們構想為了即將到來的「2018 國際花卉博覽會」，事先把后里整個地區特色景點結合起來成為主題行程,然後我們會根據消費族群，給予不同的客製化旅遊行程，針對親子、情侶、團體、銀髮族甚至是一個人的旅遊，我們都可以找到適合旅遊景點安排個別的旅遊行程。				

競賽參與情形 (100 字以上)	競賽階段分為初賽、決賽二個階段，透過初賽篩選共 30 組隊伍進入決賽，然而初賽要繳交三個作品，分別是電子商城建置、30 秒廣告影片、企劃書，如果這三項總結成績不錯就可以入圍進行決賽，這次決賽地點是修平科技大學，我們一大早騎機車前往比賽地點，比賽場地真是大的驚為天人，各個比賽選手也可是有備而來，評審口試方式也一針見血，讓我們有點措手不及，而且非常緊張，甚至也有金門大學也來參賽，可見這次比賽不容小覷。
成果報告 (100 字以上)	從 10 月份進場比賽到 12 月份，三項作品繳交，我們順利通過初賽部分，創業組初賽通過總共 10 組，10 組裡面有國立高雄海洋科技大學、長榮大學等學校，上台簡報時間 7 分鐘，我們剛好達到簡報時間範圍，比賽也順利通過，因此拿下「創意組賣場創意獎第一名」。
活動照片	

競賽得獎證明



國際認證中心
International Certification Center

第六屆CEO國際電子商務盃 產業創新經營策略專題競賽

創業類組
賣場創意獎

第一名

學校科系：嶺東科技大學 資訊管理系

參賽主題：印象后里

指導老師：陳元瓊

參賽同學：賴玉瑄、陳佳茹、蕭琇云、張雅馨、潘宣妤

西伊歐技術諮詢顧問股份有限公司
CEO International Consultant Co., Ltd.

董事長
President

潘啓明



中華民國一〇四年十二月十八日

附錄二十一

影片連結網址

1. 【人物專訪—大力葡萄園】嚐出甜蜜的葡萄
<https://www.youtube.com/watch?v=qKPkan1XM68&list=PLqWCOChdme9prcCVmOaLT7O1jIFbemEO-&index=1> 樹屋 blogger
2. 【人物專訪—后里鳥巢樹屋】感受大自然芬多精的樹屋
https://www.youtube.com/watch?v=5PmL_snM38Y&list=PLqWCOChdme9prcCVmOaLT7O1jIFbemEO-&index=2
3. 【人物專訪—新幹線列車・民宿】這裡的火車永遠不會出軌！
<https://www.youtube.com/watch?v=ew3sF5vXens&index=3&list=PLqWCOChdme9prcCVmOaLT7O1jIFbemEO->
4. 「臺中市后里觀光文化發展協會」Facebook 臉書泰安落羽松新秘境介紹影片
<https://www.facebook.com/playhouli/videos/vb.965520016799629/1110072269011069/?type=3&theaterfb>
5. 「臺中市后里觀光文化發展協會」Facebook 臉書光電體驗營活動影片
<https://www.facebook.com/playhouli/videos/vb.965520016799629/1016095291742101/?type=3&theater>
6. 「臺中市后里觀光文化發展協會」Facebook 臉書后里地區介紹影片
<https://www.facebook.com/playhouli/videos/vb.965520016799629/999662240052073/?type=3&theater>
7. 印象后里 30 秒宣傳廣告(2015 第六屆國際 CEO 電子商務盃競賽)
<https://www.youtube.com/watch?v=q65zZR08y00>