



嶺東科技大學
LING TUNG UNIVERSITY

資訊管理系

貳守商店

指導教授：馮曼琳 教授

組員名單：魯怡君 A98B018

夏子晴 A98B022

謝宜叡 A98B037

李睿蓁 A98B039

王鏡雅 A98B042

中 華 民 國 1 1 3 年 0 5 月



嶺東科技大學
LING TUNG UNIVERSITY

資訊管理系專題口試委員審定書

貳守商店

指導教授：馮曼琳 教授

組員名單：魯怡君 A98B018

夏子晴 A98B022

謝宜叡 A98B037

李睿蓁 A98B039

王鏡雅 A98B042

指導教授：_____

口試委員：_____

中 華 民 國 1 1 3 年 0 5 月

謝 誌

本專題報告得以順利完成，首先要感謝恩師馮曼琳老師細心引導我們，耐心的協助我們，克服研究過程中所面臨的困難，給予我們最大的協助，使本專題得以順利完成。

研究報告口試期間，感謝李靜怡老師、林孟源老師不辭辛勞細心審閱，不僅給予我們指導，並且提供寶貴的建議，使我們的專題內容以更臻完善，在此由衷的感謝。

最後，感謝系上諸位老師在各學科領域的熱心指導，增進商業管理知識範疇，在此一併致上最高謝意。

魯怡君
夏子晴
謝宜叡 謹誌
李睿蓁
王鏡雅

中華民國113年05月於嶺東

摘 要

本專題以嶺東科技大學生課程使用的教科書籍為例，將上課課程中使用的教科書再次回收利用，減少學生買新書的金錢負擔；透過二手書的交易平台建置，嶺東科技大學的學生們可以共享教材書籍，本專題定義二手書是以書籍被使用過的痕跡或學生用不到的書籍，經過交換、交易的過程才能成為二手書。

有鑑於電子商城日益盛行，本專題打造了嶺東科技大學二手書交易平台，取名為「貳守商店」，與二手商店同音，以嶺東科技大學的學生為使用對象，學生可以用低廉價格購買二手書，學生可以上架已修習過學分的課程書籍，藉由此交易可以讓二手教科書重新被利用，減少樹木砍伐既不會造成環境污染也可以有重複利用課本教材，減輕學生購書的壓力。

同學登入成為會員後即可使用「商品選單畫面」功能、「最新消息」功能、「頁尾」功能。至首頁會員專區登入後，即可進行販售書籍、選購書籍。學生於首頁可以觀看本網站最新消息、目錄、商品選單，頁尾包含關於商店、客服中心及商店社群網站，讓使用者能更了解本商店。期望未來能透過「貳守商店」二手書交易平台，推廣使用二手書籍，達到減少樹木砍伐及書籍再利用之目的。本專題使以學院科系為主的二手書分類方式，提供使用者在電腦上都能輕易的瀏覽商品狀況、上架商品及下單商品，交易網站期許學生在使用及交易書籍過程流暢，利用全校院系為主要分類方式，將全校的二手書籍及教科用具匯集於「貳守商店」，以此來達成書籍重複利用、守護地球的目的。

關鍵詞：二手商店、二手書籍、二手交易平台

目 錄

摘 要	I
目 錄	II
表目錄	III
圖目錄	IV
第壹章 緒論	1
1.1 研究動機	1
1.2 研究目的	1
第貳章 文獻回顧與探討	2
2.1 書籍與環境影響	2
2.2 二手書之貢獻	2
2.3 網站功能比較	3
2.3.1 Whose Books 胡思二手書	3
2.3.2 二手書之戀	3
2.3.3 嶺東二手書交流平台	4
2.3.4 網站功能比較	4
第參章 研究方法	5
3.1 研究流程	5
3.1.1 研究流程圖	5
3.1.2 系統架構圖	6
3.2 研究工具	7
3.3 資料庫設計	7
3.3.1 實體關係圖(ER Model)	7
3.3.2 資料庫關聯圖	8
3.3.3 資料表	9
3.4 行銷策略	11
3.4.1 行銷活動	11
3.4.2 社群媒體	12
3.5 甘特圖	12
第肆章 系統分析與設計	13
4.1 網站建置	13
4.2 營運計畫	21
4.2.1 營運摘要	21
4.2.2 賣方交貨須知	21
4.2.3 買方交貨須知	22
4.2.4 人力分配	23
第伍章 結論與未來展望	24
參考文獻	25

表目錄

表 1 網站功能比較表	4
表 2 會員資料表	9
表 3 詳細訂單資料表	9
表 4 書籍資料表	10
表 5 系所資料表	10
表 6 書籍適用系所資料表	10
表 7 面交地點人力分配資料表	23

圖目錄

圖 1 Whose Books 胡思二手書.....	3
圖 2 二手書之戀.....	3
圖 3 嶺東二手書交流平台 首頁.....	4
圖 4 研究流程圖.....	5
圖 5 系統架構圖.....	6
圖 6 實體關係圖(ER Model).....	7
圖 7 資料庫關聯圖.....	8
圖 8 行銷海報.....	11
圖 9 Instagram.....	12
圖 10 Facebook	12
圖 11 LINE 官方帳號.....	12
圖 12 甘特圖.....	12
圖 13 網站首頁畫面.....	13
圖 14 註冊優惠券.....	14
圖 15 網站目錄畫面.....	14
圖 16 商品選單畫面.....	15
圖 17 購物車畫面.....	15
圖 18 填寫資訊畫面.....	16
圖 19 完成訂單畫面.....	16
圖 20 會員專區畫面.....	17
圖 21 訂單查詢畫面.....	18
圖 22 賣家書籍資訊畫面.....	18
圖 23 查詢書籍狀態畫面.....	18
圖 24 賣家書籍畫面.....	19
圖 25 搜尋畫面.....	19
圖 26 網站頁尾畫面.....	19
圖 27 註冊畫面.....	20
圖 28 登入畫面.....	21
圖 29 營運摘要.....	21
圖 30 交貨流程圖.....	22
圖 31 訂購流程圖.....	23

第壹章 緒論

1.1 研究動機

大學四年的課程中，學生常需要購買教科書、證照攻略書。而這些書往往都價格高昂，面對較無金濟能力的學生們，若是擁有一個可以以低廉價格收購二手書的平台無疑是個不錯的選擇。學生也可以將自己不再用到的書籍或教科用具放到平台上販賣，減少書籍堆積或丟棄的問題。

本專題主要面向於嶺東科技大學的學生，目的是讓學生以買賣雙方都可接受且無負擔的價格收購所需書籍、販賣自己不再用到的書籍或教科用具。透過此行為，除了減輕負擔外也可以達到重複利用的環保效果。

1.2 研究目的

本專題為嶺東科技大學的學生打造一個二手書交易平台，透過此平台，學生們能夠輕鬆地將自己用不到、但仍然保存完好且可繼續使用的教科書和教學資源上架，以低廉的價格販賣給有需要的同學。這不僅能夠幫助學生在購書方面節省開支，也滿足不同科系和年級的需求，同時也促使學校內資源的有效再利用，達到經濟、環保兼顧的理念。希望這個商店能夠成為一個多元化的二手教材市場，促進學生之間的資源共享和互惠互助。

1. 網路購物在近年來是最常見的購物方式，為確保使用者能夠輕鬆上手，提供清晰易懂的功能操作介面。如此一來即使是對於不熟悉網路技術的使用者，也能夠輕鬆地在商店上進行二手書的上架、購買等操作。
2. 在購買二手書中，有時也會收到書況不好的書，在二手書品質方面，本專題將建立一套檢驗標準，確保上架的教材不僅無嚴重損壞，且在知識內容上仍然具有實用價值。
3. 此網站不僅僅是一個買賣商店，更是一個促進學術共享、環保理念的重要工具。期望這個網站能夠成為學生們學業生活中不可或缺的一部分，為他們提供更多可能性和便利，同時也為整個學校帶來更多共融與互助的力量。

第貳章 文獻回顧與探討

本專題針對二手書問題及網站進行搜集、整理相關文獻，以下將分別說明：

2.1 書籍與環境影響

普遍大眾認為紙本書籍對環境的危害程度甚大，因為必須砍伐樹木來生產紙張。然而，無論是印刷書籍還是電子閱讀器，都會對地球造成環境影響，即使在電腦、平板電腦、智慧手機或電子閱讀器上閱讀電子書，一樣可能會破壞環境。

根據《紐約時報》的研究報導，一件電子閱讀器需要提取33磅的礦物，包括鈷、鉭、鐵等金屬礦石，還需要79加侖的水和100千瓦時的化石燃料，相當於排放66磅的二氧化碳。接著還有產生氮氧化物和硫氧化物的問題，與慢性呼吸系統疾病有關。而製造該設備的工廠條件也令人擔憂。相對而言，生產一本傳統的紙本書只需要一小部份資源，只需要砍伐24棵樹、向大氣排放27公斤的二氧化碳，但不需要用到鈷、鉭、鐵等金屬礦石[1]。

綜上所述，若要減少對地球的破壞，使用二手書是最好的選擇。

2.2 二手書之貢獻

所謂二手書就是已經被使用過的書籍，但是它必須經過一個交換、交易的過程才能成為二手書，而單純個人私藏或者館藏閱讀過多次的圖書，不能稱為二手書，目前較有名且多人使用的二手書實體店和網路書店為茉莉二手書店、TAAZE讀冊生活網路書店等[2][3][4]。

二手書的貢獻在於減少環境的破壞、幫助有經濟壓力的需求者等多個方面。二手書提供了一個可持續來獲得知識和享受閱讀的方式，同時減少了對資源的消耗和對地球的負擔。因為二手書市場的存在，從整體上來說更能促進正版好書的銷售、減少盜版書籍氾濫，也提供絕版書籍再次有流通的機會，並且有助於傳承書籍裡珍貴的內容[5][6]。

現今在購買二手書時仍有許多問題存在，例如品質方面：書本的狀況是否完整、是否有毀損或有無汙漬痕跡；金錢方面：書本價格是否合理、交易付款方式是否安全；流通方面：書籍是否為翻印、盜版[7]。

總結以上問題，本專題在架設網站時，需要針對以上問題提供良好的應對措施，避免在交易上出現狀況、造成雙方的困擾。

2.3 網站功能比較

2.3.1 Whose Books胡思二手書



圖 1 Whose Books 胡思二手書

「Whose Books 胡思二手書」網頁畫面以同色系呈現。內容排版整齊。網站最上方有商品分類、加入會員、購物說明及聯絡方式選項如圖1。操作簡單明瞭，在本專題製作網站過程中提供了相當大的幫助，是值得參考的對象[8]。

2.3.2 二手書之戀



圖 2 二手書之戀

「二手書之戀」網頁上方有買賣流程及使用規則等。左側則有詳細區分類型不同的書籍，讓使用者可快速尋找到自己需要的書籍如圖2。是本專題製作網站過程中值得參考的部分[9]。

2.3.3 嶺東二手書交流平台



圖 3 嶺東二手書交流平台 首頁

「嶺東二手書交流平台」網頁上方有書籍專區及會員專區及聯絡資訊選項等。右側則有登入選項，中間有最新消息、最新書籍供使用者查看。操作簡單明瞭，讓使用者可輕易上手。對本專題製作網站過程中提供了相當大的幫助，是值得參考的對象。

2.3.4 網站功能比較

本專題針對相關網站及本專題進行功能比較，四個網站都具有基本功能，如搜尋、分類、購物車、線上會員。針對校園部分則只有嶺東二手書交流平台及本專題開設之網站具備，本專題再針對校園後又添設了系所分類功能，讓使用者在使用上更方便、更快速尋找到自己所需的書籍。

網站功能比較如下表：

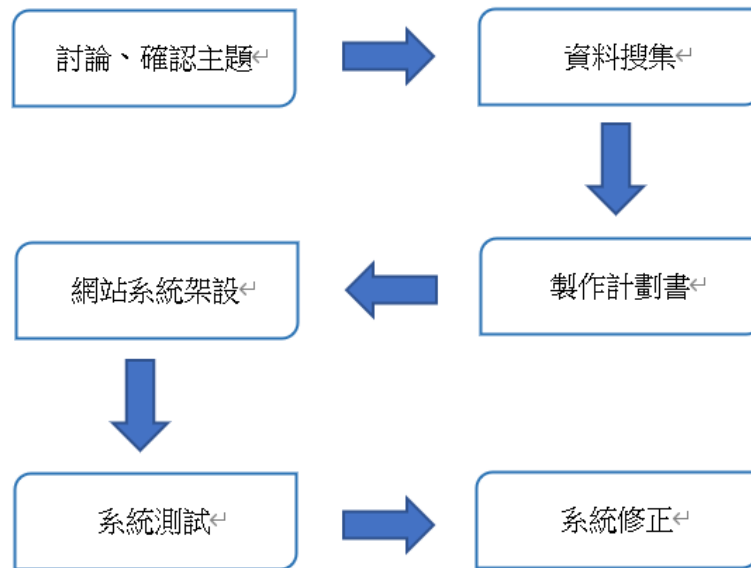
表 1 網站功能比較表

網站 功能	Whose Books 胡思二手書	二手書之戀	嶺東二手書 交流平台	貳守商店
搜尋功能	O	O	O	O
分類功能	O	O	O	O
購物車	O	O	O	O
線上會員	O	O	O	O
針對校園	X	X	O	O
針對系所分類	X	X	X	O

第參章 研究方法

3.1 研究流程

3.1.1. 研究流程圖



1. 討論、確認主題

本專題研究的第一步驟是討論與確認專題主題。確認組員現有且擅長之技術，分配每位組員負責項目，討論研究方向與專題主題，評估現有主題相關內容來進行比較，確定本專題專題主題後，在進行資料搜集。

2. 資料搜集

在確認組員分工與專題題目後，本專題進行資料搜集的部分。於現有網站及書籍搜集二手書相關內容資料與文獻，並指出優缺點所在。因網站需要用到網頁程式碼，本專題尋找HTML、CSS、PHP網頁程式設計相關書籍，來設計網站。

3. 製作計劃書

在資料搜集完成後，本專題於專題計畫書裡列出四大分類，為緒論、文獻回顧與探討、研究方法、預期結果，以文字與圖表詳細的說明計畫書內容。

4. 網站系統架設

預計使用HTML、CSS、PHP語法架設網站，以基本程式碼語法來規劃系統基本結構內容與版面配置。

5. 系統測試

在網站架設後，測試網站是否可操作，如測試過程中發現問題，立即進行檢討。

6. 系統修正

於測試網站過程中發現問題，至原網頁程式碼修正發現之錯誤及問題，修改後繼續進行系統測試。本專題進行中，不斷於網頁不便之處進行優化。

3.1.2 系統架構圖

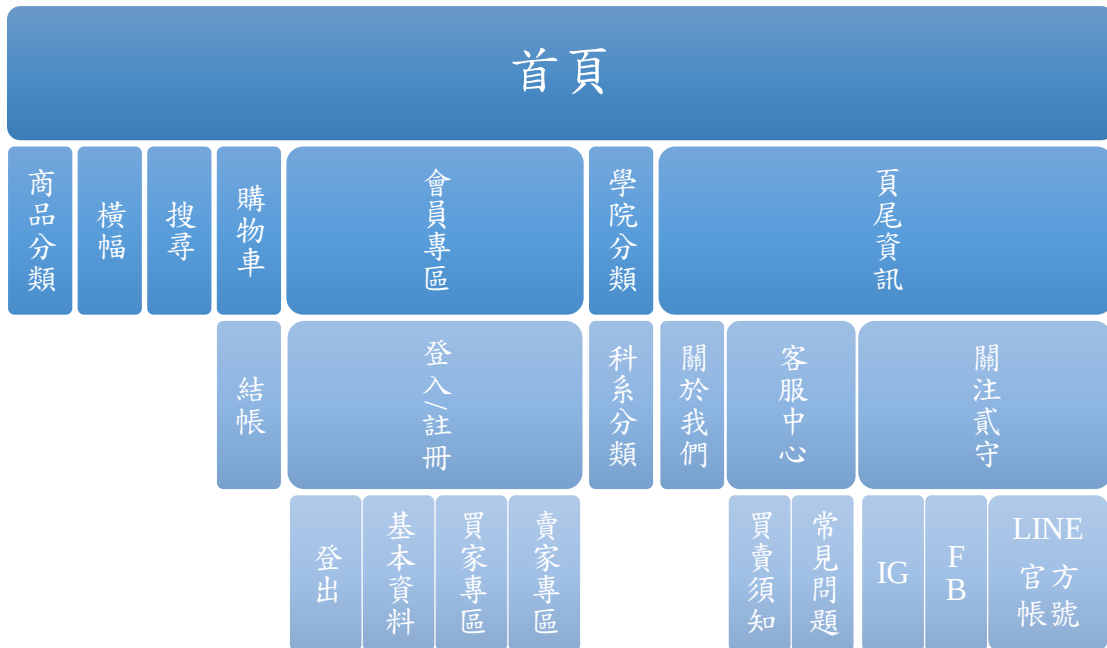


圖 5 系統架構圖

1. **商品分類**
網站首頁依系所分類商品。
2. **橫幅**
首頁橫幅放置商店最新消息。
3. **搜尋**
網站頁首設計搜尋輸入框提供使用者搜尋商品。
4. **購物車**
網站頁首設計購物車提供使用者將想要購入的商品放至此處。
5. **會員專區**
網站頁首設計會員專區提供使用者登入、註冊帳戶、基本資料、買家專區、賣家專區。
6. **學院分類**
網站頁首設計目錄，將書籍依嶺東科大的學院、科系分類讓使用者更快速找到欲購買的書籍。
7. **頁尾資訊**
網站頁尾設計為資訊欄的功能，提供使用者問題反應的管道，以及本專題的社群網站，讓使用者更加了解本專題。

3.2 研究工具

本專題將介紹製作網頁過程所使用的軟體，以下內容將有HTML、CSS、Java Script、XAMPP、phpMyAdmin、Visual Studio Code、響應式網頁、Canva。

HTML、CSS和Java Script主要是網路前端，HTML主要和CSS、Java Script一起使用，CSS用來幫HTML的內容上套用樣式，例如：設置背景顏色、字型，或讓內容以多欄的方式呈現;Java Script能夠控制多媒體、動畫或是動態變更的元件色彩可以讓網站更加豐富。

另外響應式網頁是使用CSS語法來決定網頁版面的呈現方式，根據不同的裝置寬度(電腦、平板、手機)自動調整產生不同的版面變化，都能夠得到最佳的視覺效果，能讓網站在不同的裝置間保持正常運作。

XAMPP主要和PHP和phpMyAdmin搭配，製作網頁後端，可以製做購物資訊，點名系統等，phpMyAdmin可以透過使用者介面執行，同時您仍可直接執行任何SQL語句，例如：管理資料庫、資料表/列、使用者等。

再來Visual Studio Code是一個很方便的原始碼編輯器，包含了前端和後端的程式語言，另外也有程式碼自動補全、程式碼重構功能，是近年來Visual Studio Code使用率很高。

Canva是一個免費的設計軟體，提供使用者設計logo、橫幅和照片等，而程式還有免費的照片、模板和元件供使用者使用，設計完成後，可以選擇多種格式輸出、下載。

3.3 資料庫設計

3.3.1 實體關係圖(ER Model)

以下是實體關係圖，本網站所需的實體型態有會員、詳細訂單、書籍及系所，書籍與系所為多對多關聯型態，書籍裡的系所編號是多重值屬性。

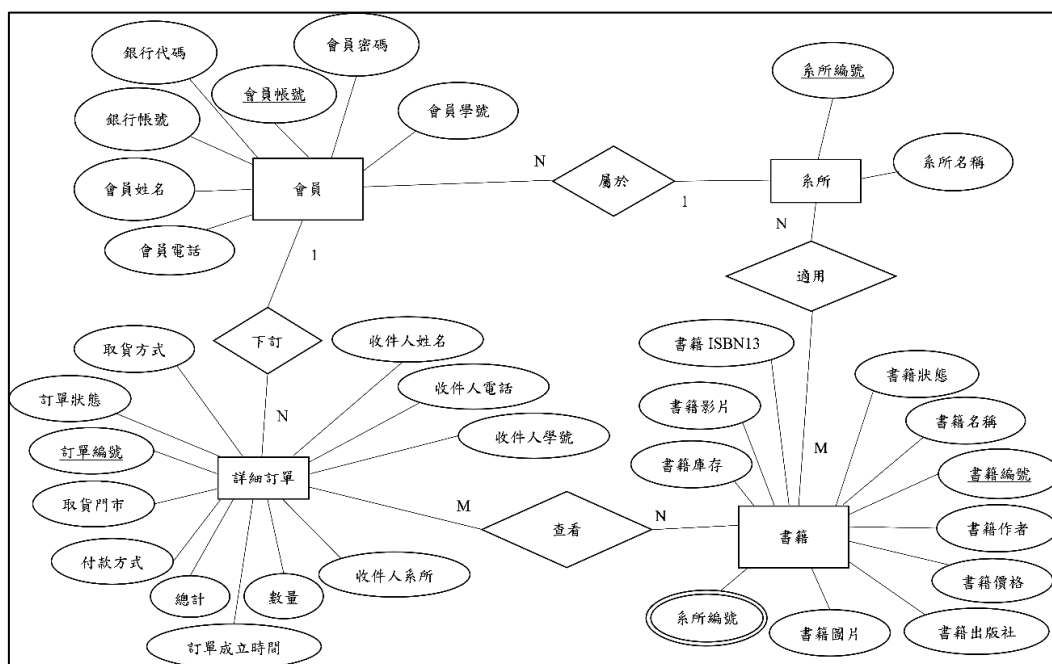


圖 6 實體關係圖(ER Model)

3.3.2 資料庫關聯圖

以下是網站由實體關係圖轉換的資料庫關聯圖，所需要的關聯表網要的有會員、詳細訂單、書籍、系所及書籍適用系所。

會員有一個外來鍵系所編號屬性參考至系所關聯表，詳細訂單有一個外來鍵會員帳號屬性參考至會員關聯表，書籍有兩個外來鍵系所編號及會員帳號屬性分別參考至系所及會員關聯表，書籍適用系所為多重關係型態的關聯表，有兩個外來鍵書籍編號及系所編號屬性分別參考至書籍及系所關聯表。

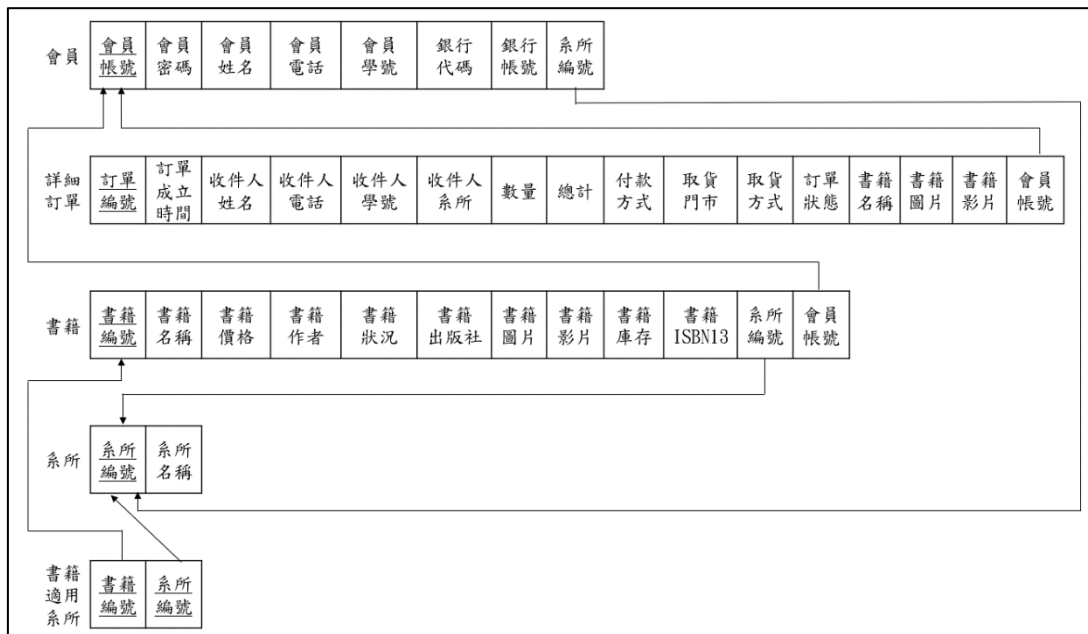


圖 7 資料庫關聯圖

3.3.3 資料表

1. 會員資料表

會員資料表包含了會員帳號、會員密碼、會員姓名、會員電話、會員學號、銀行代碼、銀行帳號、系所編號。

表 2 會員資料表

名稱	類型	備註
userid	varchar(50)	會員帳號
userpwd	varchar(20)	會員密碼
username	varchar(10)	會員姓名
userphone	varchar(10)	會員電話
usersid	varchar(10)	會員學號
swiftcode	varchar(10)	銀行代碼
bankaccount	varchar(16)	銀行帳號
mid	varchar(10)	系所編號

2. 詳細訂單資料表

詳細訂單資料表包含了訂單編號、訂單成立時間、收件人姓名、收件人電話、收件人學號、收件人系所、數量、總計、付款方式、取貨門市、取貨方式、訂單狀態、書籍名稱、書籍圖片、書籍影片、會員帳號。

表 3 詳細訂單資料表

名稱	類型	備註
oid	int(10)	訂單編號
otime	DATETIME	訂單成立時間
name	varchar(10)	收件人姓名
phone	int(10)	收件人電話
sid	varchar(10)	收件人學號
major	varchar(10)	收件人系所
bquantity	int(10)	數量
total	int(10)	總計
pay	varchar(10)	付款方式
store	varchar(10)	取貨門市
delivery	varchar(50)	取貨方式
shate	varchar(50)	訂單狀態
bname	varchar(50)	書籍名稱
file_path	varchar(255)	書籍圖片
file_path2	varchar(255)	書籍影片
userid	varchar(50)	會員帳號

3. 書籍資料表

書籍資料表包含了書籍編號、書籍名稱、書籍價格、書籍作者、書籍狀態、書籍出版社、書籍圖片、書籍影片、書籍庫存、書號ISBN13、系所編號、會員帳號。

表 4 書籍資料表

名稱	類型	備註
bid	int(10)	書籍編號
bname	varchar(50)	書籍名稱
bprice	int(10)	書籍價格
bauthor	varchar(50)	書籍作者
state	varchar(50)	書籍狀態
bpress	varchar(50)	書籍出版社
file_path	varchar(255)	書籍圖片
file_path2	varchar(255)	書籍影片
bstock	int(10)	書籍庫存
bisbn	varchar(13)	書號 ISBN13
mid	int(10)	系所編號
userid	varchar(50)	會員帳號

4. 系所資料表

系所資料表包含了系所編號及系所名稱。

表 5 系所資料表

名稱	類型	備註
mid	varchar(10)	系所編號
major	varchar(20)	系所名稱

5. 書籍適用系所資料表

書籍適用系所資料表包含了書籍編號及系所編號。

表 6 書籍適用系所資料表

名稱	類型	備註
bid	int(10)	書籍編號
mid	varchar (10)	系所編號

3.4 行銷策略

3.4.1 行銷活動

由於本專題之商店開設初期尚未廣泛被大眾熟知，還處於在鮮為人知的狀態，所以提升知名度變得相對困難，為打響知名度本專題選擇建立網路粉絲專業的方式來增加商店的知名度及曝光度。並同時實施一系列的行銷活動以留住消費者。

以下幾點是本專題近期的行銷活動：

- (1) 註冊新會員獲得20元折價券。
- (2) 累積「購買」十樣教學用品，下一次運費折抵一半。
- (3) 累積「販賣」十樣教學用品，下一次手續費減至8%。
- (4) 行銷海報



圖 8 行銷海報

本專題將行銷活動的內容製作成海報，海報可張貼在校園內或是上傳至社群網站宣傳，讓更多人能看到商店最新的活動。

3.4.2 社群媒體

社群媒體推廣方面，本專題選擇利用較多人使用的平台，即 Facebook、Instagram 和 LINE。加入粉絲團或追蹤官方帳號，即可隨時得知本專題最新資訊及優惠活動。

Facebook：貳守商店

Instagram：er_shou_4

LINE官方帳號：貳守商店



圖 9 Instagram



圖 10 Facebook



圖 11 LINE 官方帳號

3.5 甘特圖

本專題將工作內容分為八個項目，進行時間由2023年3月開始著手執行，預計將於2024年5月完成全數工作。

下圖為本專題依照工作項目及進行時間製作之甘特圖：

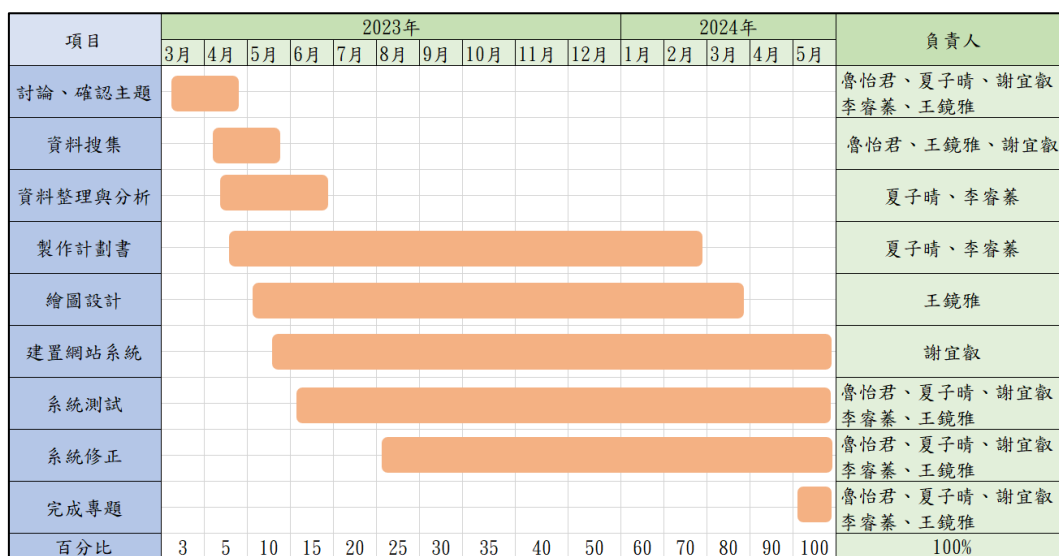


圖 12 甘特圖

第肆章 系統分析與設計

4.1 網站建置

本專題討論如何架設基本專題結構，以 HTML、PHP 製作網頁，內容包含首頁、目錄、購物車、查詢功能、會員專區等等。希望使用上能夠符合使用者需求與習慣，完善網站的流暢度與美觀。

以下是目前的網站畫面：

1. 首頁畫面

本專題商店首頁主要包含公告橫幅、註冊優惠券、商品目錄、商品、頁尾資訊，網頁右上方還有搜尋功能、購物車、會員。

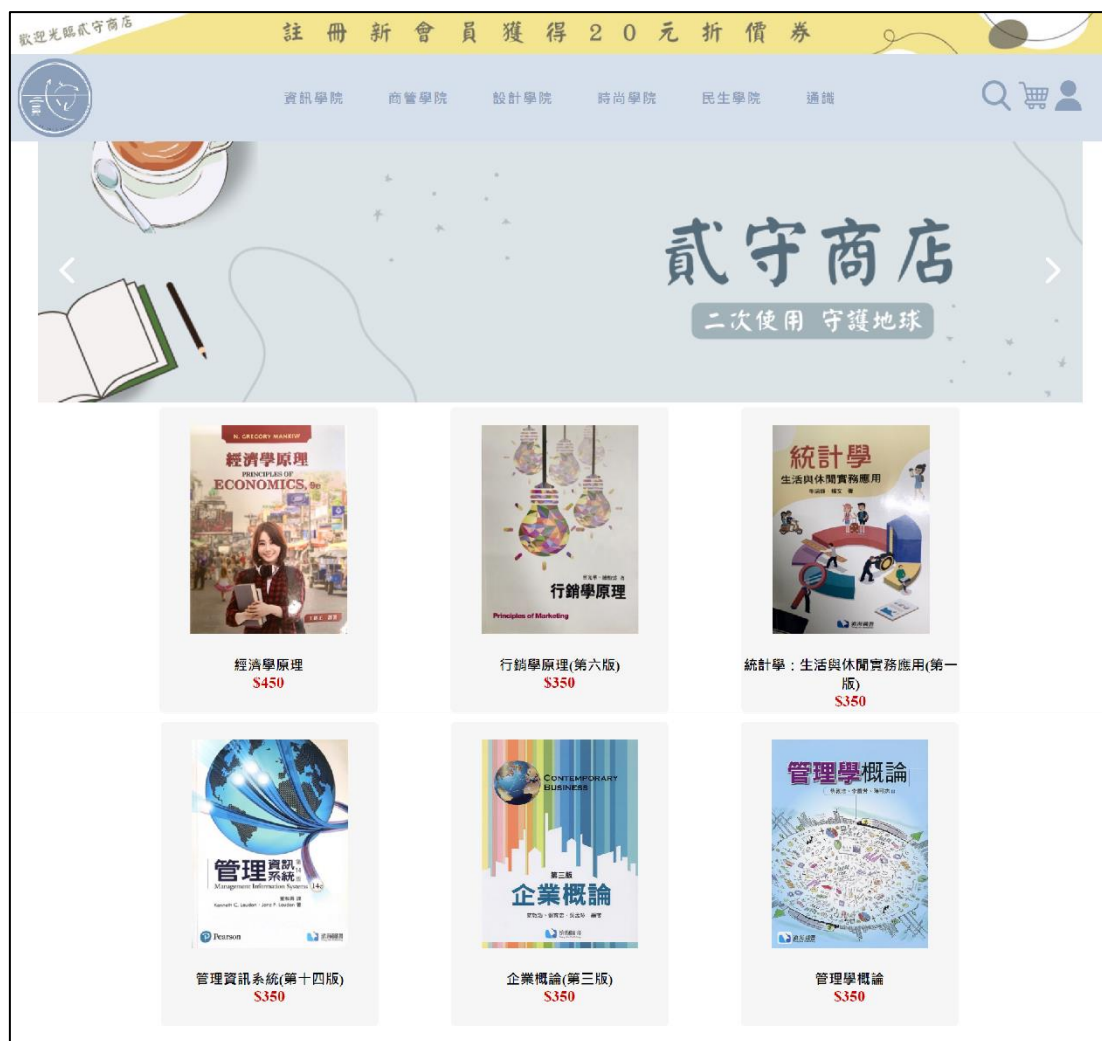


圖 13 網站首頁畫面



圖 14 註冊優惠券

2. 目錄畫面

目錄位於首頁上方，分為六個系所，裡面有各系所需用到的書籍，讓使用者能以科系去尋找所需的書籍。



圖 15 網站目錄畫面

3. 商品選單、購物車畫面

於首頁、目錄或搜尋點擊商品，會出現此選單畫面，讓使用者能夠選擇商品數量、確認商品資訊、加入購物車或直接購買，將商品加入購物車內，填寫取貨資訊，結帳完成後，可至會員的我的訂單查看訂單狀態。

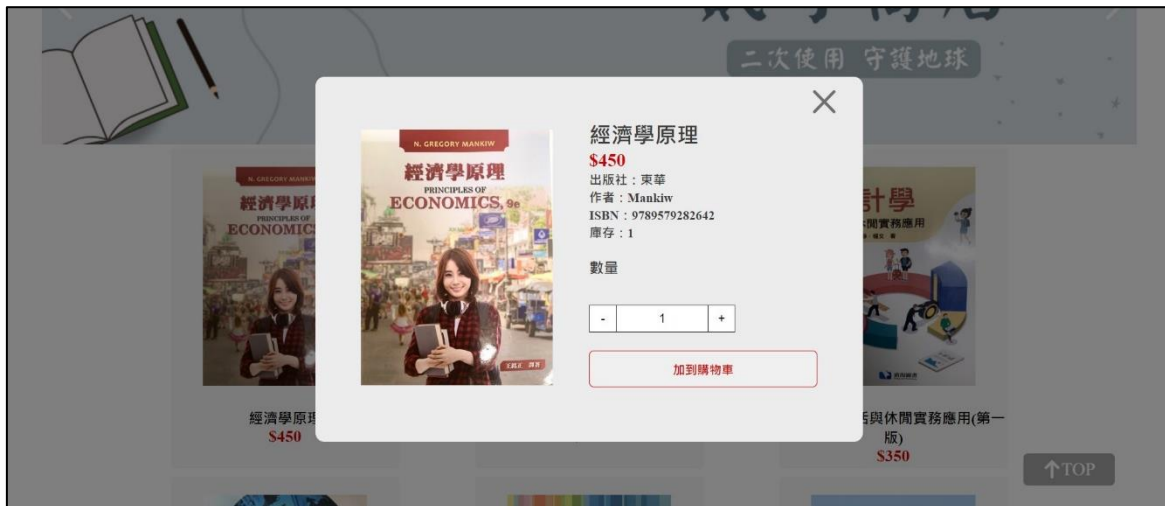


圖 16 商品選單畫面



圖 17 購物車畫面

購物車

1
確認購物車

2
填寫取貨資訊及選擇付款方式

3
購買完成

商品	名稱	單價	數量
	經濟學原理	450	1

取貨方式

☐ 超商取貨(7-11)
※ 超商取貨運費\$60

☐ 面交(嶺東科大仙庭樓HTB01)

輸入門市

收件人資料

姓名
 請輸入姓名
 手機號碼
 請輸入手機號碼
 學號
 請輸入學號
 系所
 請選擇科系

付款方式

☐ 貨到付款(適用於面交)
※ 選取超商取貨者請勿勾選貨到付款

☐ 轉帳(適用於面交、711取貨)
※ 選擇「ATM」結帳，請於「確認結帳」後24h內完成付款
※ 逾期未付款成功，則該次交易將轉為「交易失敗」

總金額：\$450

圖 18 填寫資訊畫面

1
確認購物車

2
填寫取貨資訊及選擇付款方式

3
購買完成

感謝您的購買！

訂單編號:66069ede4f

圖 19 完成訂單畫面

4. 會員專區畫面

於首頁進入會員專區登入後，可自行填寫個人資料、進入賣家專區或買家專區，買家專區可以查詢訂單，賣家專區可以上架書籍及查看販售狀態。

個人資料

電子郵件
rox212@gmail.com

密碼
.....

用戶名
rox

手機
0912345678

學號
a080001

科系
會計管理

銀行代碼

銀行帳號

保存

賣家專區

我要買書

查詢販售狀態

買家專區

訂單查詢

登出

圖 20 會員專區畫面

歡迎光臨瓜守商店

註冊新會員獲得20元折價券

資訊學院

商管學院

設計學院

時尚學院

民生學院

通識

訂單編號	書籍圖片	書籍名稱	數量	總計	取貨門市	付款方式	訂單成立時間	訂單狀態
收件人姓名	收件人電話	收件人學號	收件人系所	取貨方式				
66120cab6c		經濟學原理	1	450				
楊樂峰	0912345678	a980001	觀光與休閒管理	面交	轉帳	2024-04-07 11:02:00		

我的訂單

localhost:3000

圖 21 訂單查詢畫面

賣家書籍資訊

書籍名稱
請輸入書籍名稱

書籍出版社
請輸入書籍出版社

書籍作者
請輸入書籍作者

ISBN
請輸入ISBN

商品適用系所(複選)
☐貨管 ☐資科 ☐企管 ☐行銷
☐國企 ☐財經 ☐會資 ☐數媒
☐媒傳 ☐創產 ☐流設 ☐服設
☐師經 ☐觀光 ☐應外 ☐幼保

預定定價
請輸入預定定價

商品圖片
選擇檔案

商品影片
選擇檔案

我要提交

圖 22 賣家書籍資訊畫面

歡迎光臨瓜守商店

累積「購買」十樣教學用品，下一次運費折抵一半

資訊學院 商管學院 設計學院 時尚學院 民生學院 通識

查詢上架書籍販售狀態

請輸入帳號

搜尋

圖 23 查詢書籍狀態畫面

歡迎光臨貳守商店

註冊新會員獲得20元折價券

資訊學院 商管學院 設計學院 時尚學院 民生學院 通識

我的書籍

商品	名稱	單價	數量	狀態
	經濟學原理	\$450	1	已售出
	行銷學原理(第六版)	\$350	1	

圖 24 賣家書籍畫面

5. 搜尋畫面

於首頁右上方設置搜尋引擎，讓使用者輸入想尋找的書籍，這樣能夠快速地找到所需的書籍。

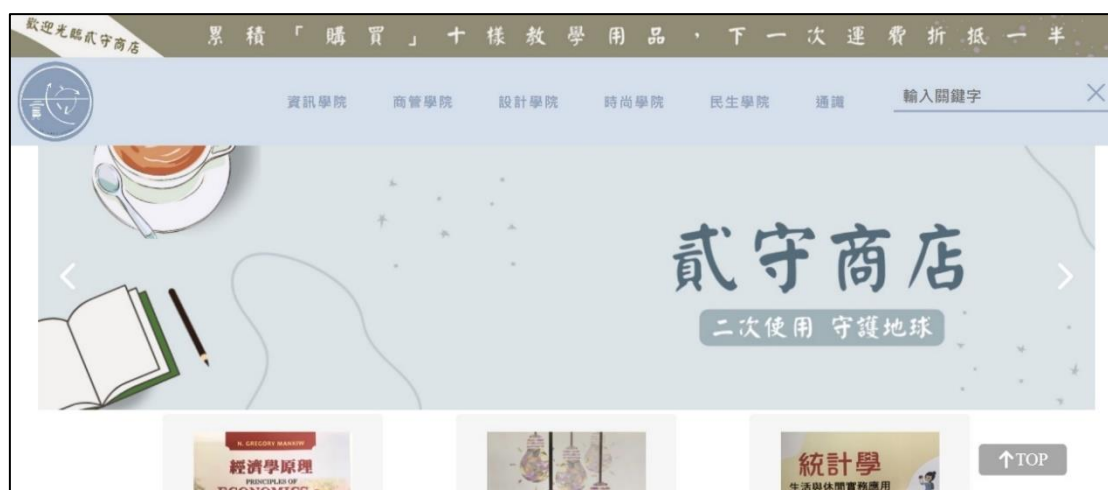


圖 25 搜尋畫面

6. 頁尾資訊畫面

於頁尾設置關於商店、客服中心及社群網站，讓使用者能更加瞭解商店的運作及與商店的聯絡方式。



圖 26 網站頁尾畫面

7. 註冊畫面

於會員登入畫面點擊「立即註冊」進入註冊會員畫面，輸入「姓名」、「手機號碼」、「帳號」、「密碼」、「確認密碼」，即可註冊會員。

註冊會員

帳號
請輸入Email

密碼
請輸入密碼

確認密碼
請再次輸入密碼

姓名
請輸入姓名

手機號碼
請輸入手機號碼

學號
請輸入學號

銀行代碼
請輸入銀行代碼

銀行帳號
請輸入銀行帳號

系所
選擇系所

會員註冊

貳守商店

關於貳守
關於我們

客服中心
常見問題
聯絡我們

關注貳守
Instagram Facebook Line

© 2022 貳守商店.

圖 27 註冊畫面

8. 登入畫面

於首頁右上方畫面點擊按鈕，進入會員登入畫面，輸入註冊時的「帳號」及「密碼」，登入後即可開始選購。

圖 28 登入畫面

4.2 營運計畫

4.2.1 營運摘要



圖 29 營運摘要

4.2.2 賣方交貨須知

1. 商品資訊格式

本專題統一規定商品資訊格式包含「商品名稱：XXXX 課本」、「商品科系：XX 系」、「預想定價：XXX 元」、「4~6張商品圖片：上傳圖片」、「商品影片：拍攝翻閱整本書之影片，需含內頁、書況」。

2. 檢查注意事項

賣方將商品狀況以圖片及影片形式傳至本專題檢查、評估。檢查後，商品無問題，即可繼續下個流程，反之立即停止交易。

3. 定價

由賣家填寫定價，如有不合理之處，人員會與賣家溝通。販售商品需收10%手續費(若使用折扣，則以折扣後之價格收取。)

4. 賣家貨款收取方式

本專題轉帳至賣方提供的銀行帳號。訂單交易完成後，請賣家至會員中心填寫收款銀行帳號。

5. 商品交貨方式

由「賣方自行至指定超商寄送」，且運費由賣方負擔或「親自送到本專題指定位置：嶺東科大仙庭樓 HTB01」。若買家未取貨，詢問賣家是否將商品放置在本專題倉庫並重新上架，若拒絕則寄回給賣家。

6. 交貨流程

當賣方需要賣二手書時，登入會員後，至網站首頁會員資料裡，點選「我是賣家」，填寫「賣家商品資訊」，提交後立即上架商品，上架之商品資訊經過人員審核，如有問題，人員將通知賣方並將商品從官網下架，立即停止交易。上架至官網商品售出後，待買方取貨完成，人員會將貨款轉帳給賣方。

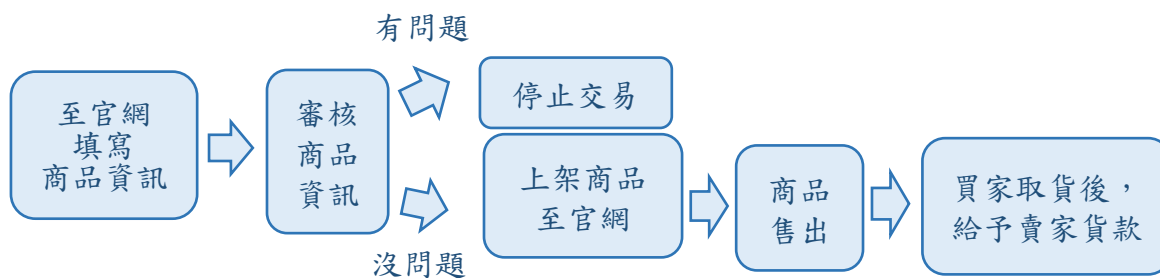


圖 30 交貨流程圖

4.2.3 買方交貨須知

1. 訂單填寫資料

買方購買商品時須填寫訂單資訊，訂單資訊包含「姓名」、「電話」、「信箱」、「付款方式」、「取貨方式」。

2. 商品取貨方式

本專題提供買方2種取貨方式，有超商取貨（7-11）及面交。

3. 付款方式

提供的付款方式為取貨付款及轉帳。

4. 購買注意事項

填寫結帳資訊時，內容請確認後再送出，送出後不做修改。請於超商取貨期限內取件或與本專題預約時間領取書籍。商品售出不退換。買家若未取貨及列入黑名單，往後不得在本專題之商店進行任何交易。

超商門市查詢：

7-11：<https://emap.pcsc.com.tw/>

5. 訂購流程

買方登入會員後，即可至官網選購商品，選擇所需之商品後，至購物車結帳並填寫取貨資訊，完成後訂單即成立。

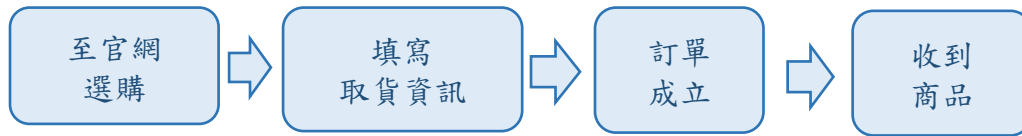


圖 31 訂購流程圖

4.2.4 人力分配

表 7 面交地點人力分配資料表

週	時間	負責人員
星期一	13:00~16:00	夏子晴
星期二	13:00~16:00	李睿蓁
星期三	13:00~16:00	謝宜叡
星期四	13:00~16:00	王鏡雅
星期五	13:00~16:00	魯宜君

第伍章 結論與未來展望

本專題為嶺東科技大學的學生打造一個二手書交易平台，希望不僅能以低廉的價格購買書籍，同時也能提倡環境保護，而二手書提供了一個可持續來獲得知識和享受閱讀的方式，同時減少了對資源的消耗和對地球的負擔。希望能透過「貳守商店」平台，來推廣使用二手書籍，進而達到減少樹木砍伐之目的。

本網站具有的功能有「註冊」功能、「登入」功能、「商品選單畫面」功能、「最新消息」功能、「頁尾資訊」功能。使用者進入註冊會員畫面，填寫註冊會員資料，註冊完成至首頁會員專區登入後，即可進行販售、選購書籍。使用者於首頁能夠看到最新消息、目錄、商品選單，還有頁尾資訊的關於商店、客服中心及商店社群網站，讓使用者能更了解本商店。

以下是未來期望能新增的功能及地方：

1. 環保意識

未來在網站上可以尋求更環保的運營方式，例如：包貨使用環保包裝、節約能源和再利用等，以降低對環境的影響。

2. 未來網站規劃

將本專題網站申請一個網域，並且推廣到各個大學，不局限於嶺東科大。

3. 行銷活動

為了能讓更多人知道本網站，規劃參與公益活動或社區、學校圖書館聯合舉辦舊書交換活動，可以讓大眾知道我們與建立良好形象。

4. 增加營利收入

本商店除了商品販賣來收取手續費外，未來我們可以考慮加入廣告、會員制度、服務費等來增加收入。

5. 後台管理員

目前網站只能使用一個帳號管理後台，期望未來能夠新增多個管理員帳號功能，讓本商店的管理員都能使用。

參考文獻

- [1] Lorenzo Brenna. What is the most sustainable way of reading a book?
擷取於 <https://www.lifegate.com/sustainable-book-reading> (2023/05/16)
- [2] 百科知識。二手書。
擷取於
<https://www.easyatm.com.tw/wiki/%E4%BA%8C%E6%89%8B%E6%9B%B8>
(2023/5/16)
- [3] 茉莉二手書店。
擷取於 https://www.mollie.com.tw/News_List.asp (2023/05/04)
- [4] TAAZE 讀冊生活網路書店。
擷取於 https://www.taaze.tw/rwd_list.html?t=11&k=03&d=00 (2023/05/04)
- [5] 讓知識流動：購書流程與二手書販售心得。
擷取於 <https://pala.tw/buy-and-sell-books/> (2023/12/07)
- [6] 讀冊生活為二手書市場注入新能量，從不同角度推廣閱讀。
擷取於 <https://sunrisemedium.com/p/429/taaze> (2023/12/07)
- [7] 謝宜穎、卓思伶。嶺東二手書交流平台。
擷取於 <https://im.ltu.edu.tw/var/file/34/1034/img/299/136457843.pdf>
(2023/5/16)
- [8] Whose Books 胡思二手書
擷取於 <https://www.whose-books.com/> (2023/5/4)
- [9] 二手書之戀。
擷取於 <https://www.usedbook.tw/> (2023/05/04)
- [10] 施威銘研究室。最新 HTML5、CSS 網頁程式設計-第二版。旗標出版。
- [11] 陳會安 (2021)。新觀念 PHP8+MySQL+AJAX 網頁程式範例教本-第六版。
旗標出版。

112
學
年
度
嶺東科技大學
資訊管理系

貳
守
商
店