



嶺東科技大學  
LING TUNG UNIVERSITY

資訊管理系

# 扭蛋行銷網站

指導教授： 陳明華 教授

組員名單： 黃建復 A58B019  
陳冠任 A58B021  
陳琮元 A58B049  
黃宥瑋 A58B059  
彭珮瑜 A48B029

中華民國一〇九年一月

嶺東科技大學

資訊管理系

扭蛋行銷網站

中華民國一〇九年一月



嶺東科技大學  
LING TUNG UNIVERSITY

---

資訊管理系專題口試委員審定書

## 扭蛋行銷網站

指導教授： 陳明華 教授

組員名單： 黃建復 學號 A58B019

陳冠任 學號 A58B021

陳琮元 學號 A58B049

黃宥瑋 學號 A58B059

彭珮瑜 學號 A48B029

指導教授： \_\_\_\_\_

口試委員： \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_

中華民國一〇九年一月二日

## 謝 誌

本專題能順利完成，首先要先感謝本組的指導老師陳明華老師，明華老師耐心地指導本組並參與討論，在過程中提供其自身的寶貴經驗，細心的叮嚀與提醒，因此能讓本專題完整的系統功能得以完成。故在此要感謝明華老師對本組的辛勤指導。

研究報告口試期間，感謝馮曼琳老師、王曉玫老師不辭辛勞細心審閱，不僅給予我們指導，並且提供寶貴的建議，使我們的專題內容以更臻完善，在此由衷的感謝。

最後也要感謝本組所有成員間的努力和付出，才能順利完成本專題。由於大家的學習、成長及互相提醒，讓本專題能得以更為完美。故在此也體會到專題製作是要所有組員間一同努力與分工，才能設計出完整的專題系統功能。

黃建復、陳冠任、陳琮元、黃宥瑋、彭珮瑜

謹誌

中華民國一〇九年一月於嶺東

# 摘 要

本專題實作一網站系統，前端介面運用 RWD 設計，提供適應的視覺畫面，後端選擇使用MySQL建置資料庫、Photoshop修圖與網頁介面相關之圖片，並且運用Notepad++軟體與PHP技術，完成本專題的網站架設。

本專題完成扭蛋之線上網站，系統包含 6 大功能，其中穿插精美且吸睛的動態圖片來吸引消費者的目光，CSS 部份我們於頁尾部份使用了快速回頁頂的功能，也規劃出了購物車的表單功能，藉由簡單的操作以及簡單富有設計感的畫面，讓使用者能夠更便利瀏覽。

**關鍵詞：**扭蛋、網路、購物平台

# 目錄

|                             |           |
|-----------------------------|-----------|
| 摘要 .....                    | I         |
| 目錄 .....                    | II        |
| 表目錄 .....                   | IV        |
| 圖目錄 .....                   | V         |
| <b>第壹章 緒論</b> .....         | <b>1</b>  |
| 1.1 研究動機 .....              | 1         |
| 1.2 研究目的 .....              | 1         |
| <b>第貳章 文獻回顧與探討</b> .....    | <b>2</b>  |
| 2.1 蛋鋪 .....                | 2         |
| 2.2 GACHA .....             | 3         |
| 2.3 網站特色 .....              | 3         |
| <b>第參章 實作方法</b> .....       | <b>4</b>  |
| 3.1 實作步驟 .....              | 4         |
| 3.2 甘特圖 .....               | 5         |
| 3.3 實作技術與軟體 .....           | 5         |
| 3.3.1 Notepad++ .....       | 5         |
| 3.3.2 Adobe PhotoShop ..... | 5         |
| 3.3.3 XAMPP .....           | 5         |
| 3.3.4 PHP .....             | 5         |
| 3.3.5 RWD .....             | 6         |
| 3.4 網站架構圖 .....             | 6         |
| 3.5 ER Model 圖 .....        | 7         |
| 3.6 資料庫關聯圖 .....            | 8         |
| 3.7 資料表結構 .....             | 8         |
| <b>第肆章 實作結果</b> .....       | <b>11</b> |
| 4.1 首頁 .....                | 11        |
| 4.2 收藏 .....                | 12        |
| 4.3 購物車 .....               | 12        |
| 4.4 訂單歷史 .....              | 13        |
| 4.5 Q&A .....               | 13        |
| 4.6 後台頁面 .....              | 14        |
| 4.7 增加商品 .....              | 14        |
| 4.8 商品類別 .....              | 15        |
| 4.9 留言管理 .....              | 15        |

|                   |    |
|-------------------|----|
| 4.10 首頁輪播管理 ..... | 16 |
| 4.11 訂單管理.....    | 16 |
| 第伍章 結論 .....      | 17 |
| 參考文獻 .....        | 18 |

## 表目錄

|                       |    |
|-----------------------|----|
| 表 3-1 商品資料表 .....     | 8  |
| 表 3-2 會員資料表 .....     | 8  |
| 表 3-3 商品分類資料表 .....   | 9  |
| 表 3-4 輪播資料表 .....     | 9  |
| 表 3-5 客戶收藏資料表 .....   | 9  |
| 表 3-6 客戶留言資料表 .....   | 9  |
| 表 3-7 客戶訂單信息資料表 ..... | 10 |
| 表 3-8 客戶商品訂單資料表 ..... | 10 |
| 表 3-9 管理員資料表 .....    | 10 |

## 圖目錄

|                             |    |
|-----------------------------|----|
| 圖 2-1 蛋鋪網站介面 .....          | 2  |
| 圖 2-2 GACHA SHOP 網站介面 ..... | 3  |
| 圖 3- 1 實作步驟流程架構圖 .....      | 4  |
| 圖 3- 2 甘特圖 .....            | 5  |
| 圖 3- 3 前台網站架構圖 .....        | 6  |
| 圖 3- 4 後台網站架構圖 .....        | 7  |
| 圖 3- 5 ER Model 圖 .....     | 7  |
| 圖 3- 6 資料庫關聯圖 .....         | 8  |
| 圖 4- 1 網站首頁 .....           | 11 |
| 圖 4- 2 收藏 .....             | 12 |
| 圖 4- 3 購物車 .....            | 12 |
| 圖 4- 4 歷史 .....             | 13 |
| 圖 4- 5 Q&A .....            | 13 |
| 圖 4- 6 後台頁面 .....           | 14 |
| 圖 4- 7 增加商品區 .....          | 14 |
| 圖 4- 8 商品類別區 .....          | 15 |
| 圖 4- 9 留言管理 .....           | 15 |
| 圖 4- 10 輪播管理 .....          | 16 |
| 圖 4- 11 訂單管理 .....          | 16 |

# 第壹章 緒論

隨著科技日新月異的進步，資訊取得的速度與網際網路的普及，還有網路購物的快速崛起，希望能做一個網站讓扭蛋銷售方式更為便利。

## 1.1 研究動機

台灣每年玩具電玩商機高達百億元，近年異軍突起的玩具就是「扭蛋」，源自日本的扭蛋文化，不只小孩子喜歡，不少大人也愛收集，從過去動漫人物造型，到近期 Kuso 搞怪爆紅的杯緣子系列，小小扭蛋每年在台灣，至少創造超過 3.6 億元商機！[1]

現代人的生活壓力越來越大，導致現在人們越來越注重紓壓途徑，定期的旅遊、使人放鬆的居家擺設、療癒小物等等，而其中一項療癒小物成為了現代舒壓的管道之一，也因此扭蛋機和選物販賣機便如雨後春筍般席捲而來。本專題便看準了這一個風潮，希望能做出扭蛋的網路平台，讓顧客充分享受網路購物的便利與樂趣。

而現今網路購物趨向全球發展，也造就了線上購物網站的崛起，為了因應此風潮，所以本專題便想要透過架設網站的方式來結合線上銷售再搭配扭蛋為主題的購物網站，讓客戶能以線上購物的方式來購買扭蛋商品。

## 1.2 研究目的

本專題選擇利用線上通路來進行行銷，因為傳統店面式擺設的扭蛋因容器的限制所以內容物也跟著受到局限，線上行銷便少了這層顧慮，因此於轉蛋內的獎品不再僅限於常見的小公仔或小吊飾，使得轉蛋內的獎品多元化，且比起小公仔類的獎品能更具吸引另類的顧客商機前來消費，網站功能會有以下：

1. 首頁：公告最新消息與官方聯絡方式
2. 會員專區：新增會員與更改會員資料。
3. 商品專區：於商品專區將商品加入購物車並下訂訂單。
4. 留言區：顧客能夠在此區留下評論，且管理員能夠在後台管理。
5. 後台管理：接收訂單並送出商品，也能夠新增或刪除商品。

## 第貳章 文獻回顧與探討

為了使本專題內容具實用性，同時帶給產業新的改變，使消費者能夠擁有更好的服務內容，故再度回顧文獻，並探討目前的產業現況。

現在台灣扭蛋興起的十分快速，許多新聞都在明示扭蛋隱藏的潛力非常大，以 2012 年開始走紅的杯緣子系列來說至今已經賣出至少 700 萬個，而台灣也有專門的扭蛋機實體店，店內 200 種不同款式的機台，一個月少賣出 1 萬個以上的扭蛋。[2]

這種產業分為實體店面和網路行銷，在台北地下街就可以找到非常多的實體扭蛋店面，在網路上也能找到許多扭蛋專賣網站，其中及兩者於大成的蛋鋪更為大家所熟知的，也有像是 GACHA SHOP 一樣只專於網路行銷，待客人在網路上抽完商品後宅配到府，而在這兩個例子中 GACHA SHOP 將會更加接近此專題的實作結果。

### 2.1 蛋鋪

蛋鋪的網站簡單鮮明，首頁就將最新消息呈現給使用者，從圖2-1中便可以看出此網站雖然設計簡單，卻擁有了完整的功能，像是會員專區、客服專區與購物車，感到新奇的是蛋鋪也做出了 C2C 的銷售平台，提供客戶不想要或者重複的扭蛋登入至跳蚤市場。[3]



圖 2-1 蛋鋪網站介面

## 2.2 GACHA

GACHA SHOP 的網站性質偏向代購，使用者轉扭蛋後再由日本出貨，並且在全世界皆有通路。GACHA 在會員紅利積分下足了功夫，積分累積到相對應的數量就能夠兌換精美禮品，促此許多消費者購買扭蛋賺取積分以換取禮品。[4]



圖 2-2 GACHA SHOP 網站介面

## 2.3 網站特色

表2-1為將蛋舖與 GACHA SHOP 的特色與消費性質整理成表格，能夠一目瞭然兩個網站的差別與特色的不同。

表 2-1扭蛋專賣平台

| 項目<br>網站   | 消費性質                | 特色                         |
|------------|---------------------|----------------------------|
| GACHA SHOP | 偏向代購，故世界各地都可以購買。    | 鼓勵消費者消費而有紅利系統，能夠使用紅利換取精美獎品 |
| 蛋舖         | 台灣各地有親自取扭蛋的地點。      | 設有跳蚤市場讓使用者能將自己不想要的商品賣出。    |
| 本網站        | 代購型網站，可提供店家取貨與宅配服務。 | 一目瞭然的商品網頁，讓顧客能方便瀏覽。        |

## 第參章 實作方法

本章節將介紹此專題的工作流程以及使用了哪些軟體來達成目的。

### 3.1 實作步驟

實作流程依照系統分析與設計分為四大項，規劃、分析、設計及實作。以扭蛋網站為主題，規劃網站架構並蒐集相關文件資料、檢視系統規格及需求，針對扭蛋網站溝通討論，並進行系統程式分析，並且開始設計網站平台，建置網站且實施系統維護及管理，達到前端與後端維護及觀察的目的。

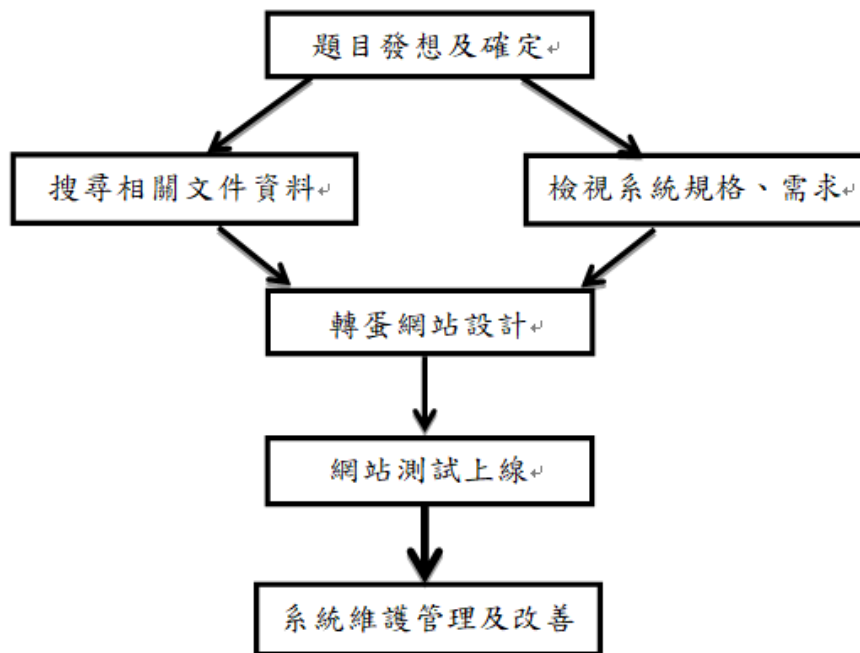


圖 3- 1 實作步驟流程架構圖

## 3.2 甘特圖

圖3-2為本專題的實作流程甘特圖。

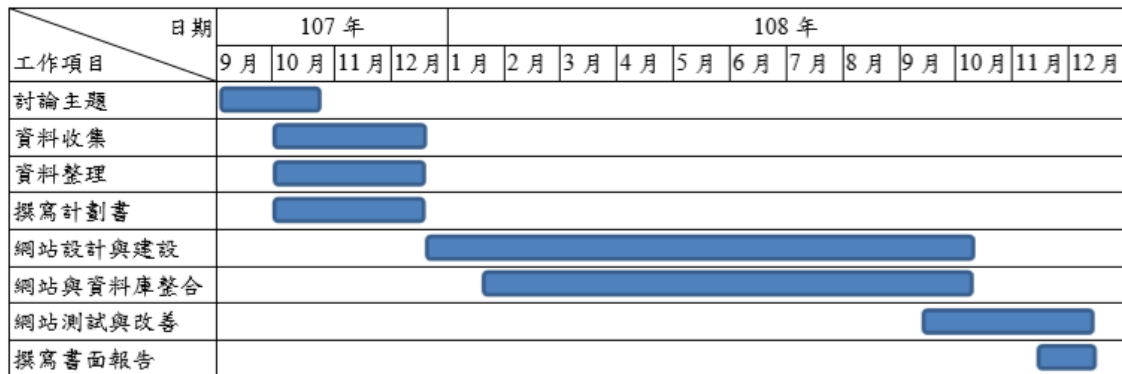


圖 3- 2 甘特圖

## 3.3 實作技術與軟體

### 3.3.1 Notepad++

Notepad++是自由軟體的純文字編輯器，由侯今吾基於同是開放原始碼的Scintilla文字編輯組件並獨力研發，整個專案起初代管於SourceForge.net之上，截止到2011年，已被下載超過2700萬次，並兩度獲得SourceForge社群選擇獎最佳開發工具。[5]

### 3.3.2 Adobe PhotoShop

本專題使用 Adobe PhotoShop 製作網頁介面相關圖片與商品圖片的修改。PS 圖象處理軟體對許多圖形檔案格式都有支援，並且它也使用自己的PSD和 PSB 檔案格式來支援上述所有功能。除了點陣圖之外，它還具有編輯或彩現文字、向量圖形（特別是通過剪輯路徑）、3D 圖形和影片。Photoshop 的功能可以通過 Photoshop 外掛程式、獨立於 PS 圖象處理軟體開發和分發的程式來擴充，這些程式可以在其內部執行並提供增強的或者是全新的功能。[6]

### 3.3.3 XAMPP

本專題使用 XAMPP 建立網站伺服器，XAMPP 是一個把 Apache 網頁伺服器與 PHP、Perl 及 MariaDB 集合在一起的安裝包，允許用戶可以在自己的電腦上輕易的建立網頁伺服器。完全免費且易於安裝的 Apache 發行版本，XAMPP 開放源碼套件的設置讓安裝和使用出奇容易。[7]

### 3.3.4 PHP

本專題使用 PHP 編寫動態網頁，其全名為 Hypertext Preprocessor，即「PHP：超文字預處理器」是一種開源的通用電腦手稿語言，尤其適用於網路開發並可嵌入 HTML 中使用。PHP 的語法借鑑吸收 C 語言、Java 和 Perl 等流行電腦語言的特點，主要目標是允許網路開發人員快速編寫動態頁面，PHP 的應用範圍相當廣泛，尤其是在網頁程式的開發上。[8]

### 3.3.5 RWD

響應式網頁設計（英語：Responsive web design，通常縮寫為 RWD），或稱自適應網頁設計、回應式網頁設計、對應式網頁設計。是一種網頁設計的技術做法，該設計可使網站在不同的裝置（從桌面電腦顯示器到行動電話或其他行動產品裝置）上瀏覽時對應不同解析度皆有適合的呈現，減少使用者進行縮放、平移和捲動等操作行為。對於網站設計師和前端工程師來說，有別於過去需要針對各種裝置進行不同的設計，使用此種設計方式將更易於維護網頁。[9]

## 3.4 網站架構圖

本專題首頁由會員專區、商品專區與聯絡我們等頁面構成，次頁面有會員登入、註冊會員、聯絡我們、購物車、Q&A等，分別對電子商務網站需求提供操作介面。下圖為前台網頁架構圖與後台網頁架構圖：

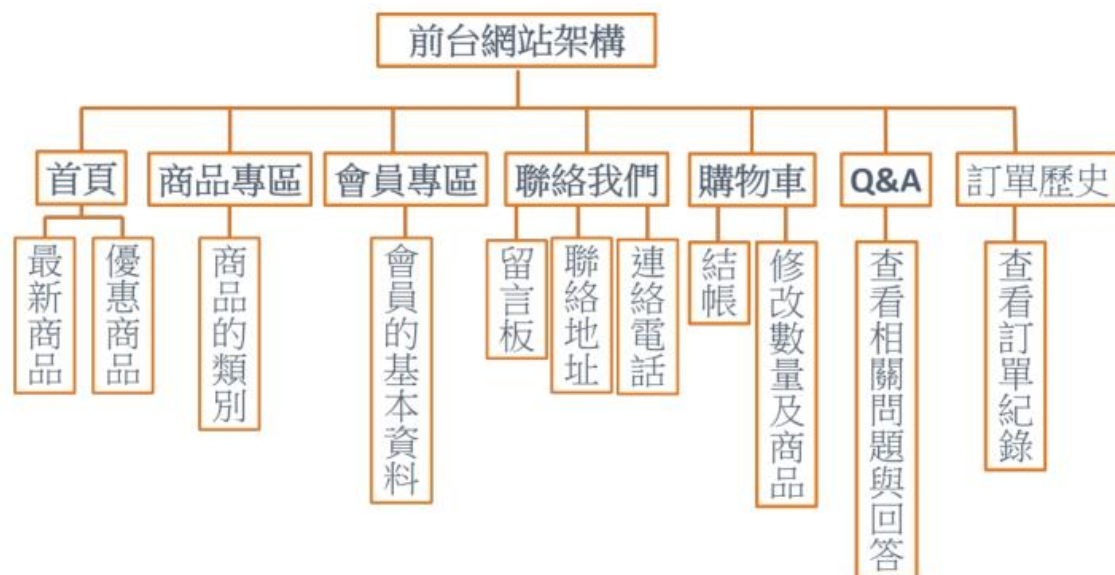


圖 3-3 前台網站架構圖

以下為圖3-4，後台網頁設了添加商品、商品管理、商品類別以用於商品上架之管理，訂單管理則方便查閱顧客訂單紀錄，以及瀏覽顧客留言內容。

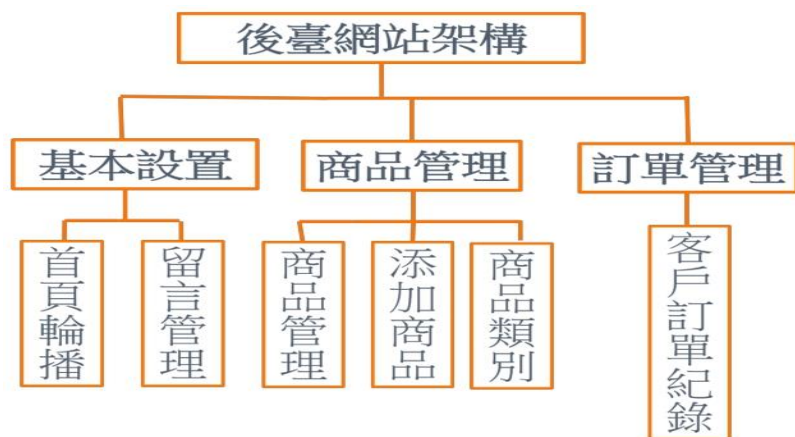


圖 3- 4 後台網站架構圖

### 3.5 ER Model 圖

圖3-5為本專題的ER Model圖，分別為商品、購物車、會員、訂單資料庫四個定位分析。

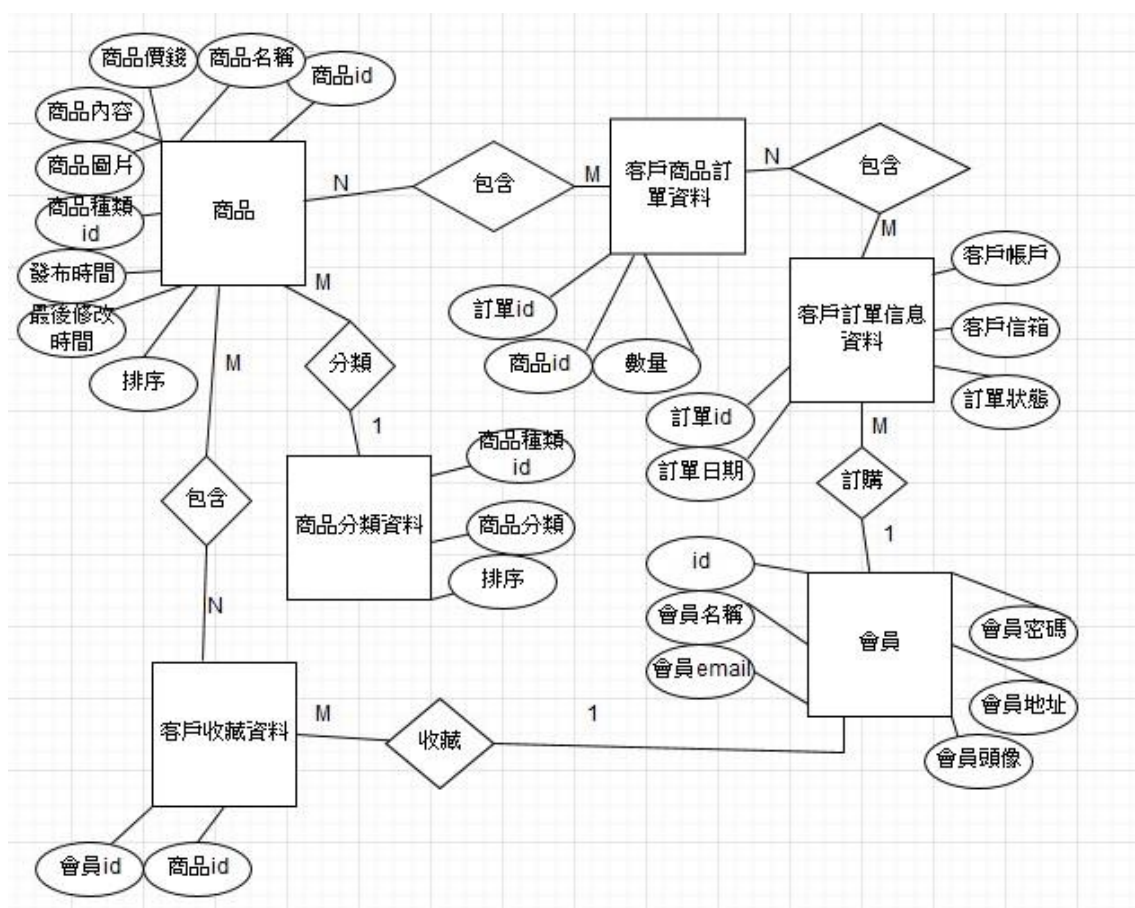


圖 3- 5 ER Model 圖



|         |              |          |
|---------|--------------|----------|
| m_name  | varchar(30)  | 會員名稱     |
| m_email | char(30)     | 會員 email |
| m_pwd   | varchar(30)  | 會員密碼     |
| address | varchar(200) | 會員地址     |
| m_img   | char(50)     | 會員頭像     |

下表3-3為商品分類資料表，有三個欄位，分別存放了商品種類ID、商品分類、排序。

表 3-3 商品分類資料表

| 欄位名稱     | 欄位型態        | 欄位說明        |
|----------|-------------|-------------|
| cate_id  | int(14)     | 商品種類 id(PK) |
| catesort | char(30)    | 商品分類        |
| catenum  | smallint(5) | 排序          |

下表 3-4 為輪播資料表，此表為獨立資料表，有四個欄位，分別存放了輪播ID、輪播圖片名稱、圖檔以及圖片描述。

表 3-4 輪播資料表

| 欄位名稱     | 欄位型態         | 欄位說明      |
|----------|--------------|-----------|
| adv_id   | int(11)      | 輪播 id(PK) |
| adv_name | varchar(250) | 輪播圖片名稱    |
| adv_img  | char(250)    | 圖檔        |
| adv_des  | varchar(250) | 圖片描述      |

下表 3-5 為客戶收藏資料表，有兩個欄位，分別存放了會員 ID 以及商品 ID。

表 3-5 客戶收藏資料表

| 欄位名稱       | 欄位型態    | 欄位說明      |
|------------|---------|-----------|
| member_id  | int(11) | 會員 id(FK) |
| product_id | int(10) | 商品 id(FK) |

下表 3-6 為客戶留言資料表，此表為獨立資料表，有六個欄位，分別存放了留言 ID、客戶姓名、電子信箱、留言內容、發布時間以及 IP 地址。

表 3-6 客戶留言資料表

| 欄位名稱    | 欄位型態         | 欄位說明      |
|---------|--------------|-----------|
| id      | int(11)      | 留言 id(PK) |
| name    | char(20)     | 客戶姓名      |
| email   | char(50)     | 電子信箱      |
| content | varchar(250) | 留言內容      |

|         |         |       |
|---------|---------|-------|
| pubtime | int(10) | 發布時間  |
| ip      | int(10) | IP 地址 |

下表 3-7 為客戶訂單信息資料表，有五個欄位，分別存放了訂單 ID、訂單日期、客戶帳戶、客戶信箱、訂單狀態。

表 3-7 客戶訂單信息資料表

| 欄位名稱        | 欄位型態         | 欄位說明      |
|-------------|--------------|-----------|
| order_id    | int(11)      | 訂單 id(PK) |
| order_date  | datetime     | 訂單日期      |
| order_name  | varchar(30)  | 客戶帳戶(FK)  |
| order_email | varchar(255) | 客戶信箱      |
| status      | varchar(25)  | 訂單狀態      |

下表 3-8 為客戶商品訂單資料表，此表為獨立資料表，有三個欄位，分別存放了訂單 ID、商品 ID 以及數量。

表 3-8 客戶商品訂單資料表

| 欄位名稱     | 欄位型態    | 欄位說明      |
|----------|---------|-----------|
| order_id | int(11) | 訂單 id(FK) |
| store_id | int(10) | 商品 id(FK) |
| quantity | int(11) | 數量        |

下表 3-9 為管理員資料表，此表為獨立資料表，有三個欄位，分別存放了管理員 ID、管理員帳戶以及管理員密碼。

表 3-9 管理員資料表

| 欄位名稱     | 欄位型態     | 欄位說明        |
|----------|----------|-------------|
| user_id  | int(10)  | 管理員 id (PK) |
| name     | char(20) | 管理員帳戶       |
| password | char(32) | 管理員密碼       |

## 第肆章 實作結果

本專題首頁由會員專區、商品專區與聯絡我們等頁面構成，次頁面有會員登入、註冊會員、Q&A等，分別對電子商務網站需求提供操作介面。下圖為網頁架構圖與網站頁面：

### 4.1 首頁

圖 4- 1 為網站首頁，當使用者一進入網站即可看見活動消息、商品專區、會員專區、聯絡我們、登入會員、註冊會員、Q&A 與購物車。點擊中間的 Facebook 圖案即可連結到粉絲專業，滑鼠移到 LINE 圖案即可直接掃描 QR Cord 加入 LINE 生活圈。



圖 4- 1網站首頁

## 4.2 收藏

圖4-2為收藏頁面，使用者能夠在商品專區收藏商品，並在收藏頁面中找到自己收藏的商品以便日後購買。



圖 4-2 收藏

### 4.3 購物車

圖4-3為購物車頁面，使用者購買商品時，最後需要到此頁面進行確認。



圖 4-3 購物車



## 4.6 後台頁面

圖4-6為管理者的商品管理介面，可以看到全部商品並決定修改或者刪除。

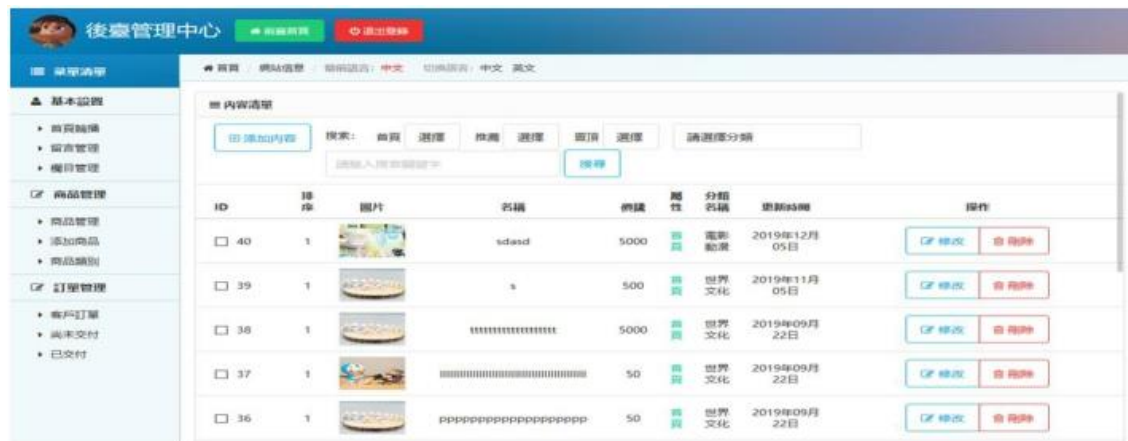


圖 4- 6 後台頁面

## 4.7 增加商品

圖4-7為增加商品頁面，可以在商品專區增加商品。



圖 4- 7 增加商品區

## 4.8 商品類別

圖4-8為商品類別頁面，可以修改或刪除類別，也可以增加新的商品分類。



圖 4-8 商品類別區

## 4.9 留言管理

圖4-9為留言頁面，可以看到使用者的留言，藉此了解使用者的想法。



圖 4-9 留言管理

## 4.10 首頁輪播管理

圖4-10為輪播管理頁面，可以新增輪播讓使用者知道新的活動或商品。



圖 4- 10 輪播管理

## 4.11 訂單管理

圖4-11為訂單頁面，能夠看到所有使用者的訂單並進行出貨處理後將狀態改為已交付。

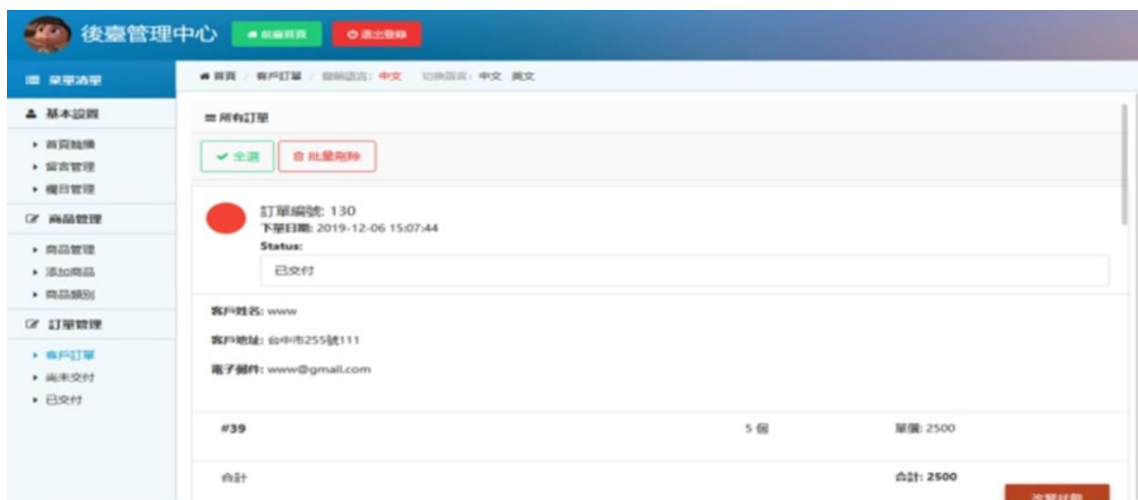


圖 4- 11 訂單管理

## 第伍章 結論

本專題架設完整之網站，將扭蛋以線上網站作為行銷途徑，不再以實體機台銷售，與網路結合達到何處都能購物的現代行銷途徑，運用 RWD 技術特性，在任意裝置輕鬆瀏覽。

本專題網站與市面上之購物網站具有完整的基本功能，網站後端運 PHP 語言編寫功能及介面，讓管理者及使用者有效操作網站功能。

本網站已達成的功能如下：

1. 會員功能：可以新增會員以及修改個人資料。
2. 商品專區：可以在商品專區直接將商品放進購物車並下訂單。
3. 管理員：能夠看到訂單並送出商品，新增或刪除商品。
4. 留言區：留下你的評論，管理員可以在後台看到留言。

綜合上述功能，這個電子商城網站將提供給對扭蛋有興趣的人，在任何地方購買扭蛋，也可以成為管理者，在這個網站放上自己的商品，關注訂單並做出貨的動作，也能利用留言區瞭解每個會員的問題，下架不受歡迎的商品。

## 參考文獻

- [1] 非凡電視，擷取於 2018/12/19  
<https://www.ustv.com.tw/UstvMedia/news/109/20170720A118>
- [2] TVBS 新聞網，療癒、可愛、好入手扭蛋店月賣一萬顆，擷取於 2018/12/20  
<https://news.tvbs.com.tw/money/740583>
- [3] 蛋鋪網站  
<https://www.91toy.com.tw>
- [4] GACHA SHOP 網站  
<https://www.gacha.tw/Topics?TopicId=17>
- [5] Notepad++  
<https://zh.wikipedia.org/wiki/Notepad%2B%2B>
- [5] Adobe PhotoShop  
郭姮劭、何頌凱，台北，基峰出版社，民國一〇八年
- [6] XAMPP  
[https://www.apachefriends.org/zh\\_tw/index.html](https://www.apachefriends.org/zh_tw/index.html)
- [7] PHP  
[https://www.w3schools.com/php/php\\_ajax\\_php.asp](https://www.w3schools.com/php/php_ajax_php.asp)
- [8] RWD 關鍵 CSS media 屬性判別使用裝置：(RWD)響應式網頁、手機網頁設計、CSS Media 應用  
<https://www.ucamc.com/e-learning/css/102-rwd-css-media-type>