



嶺東科技大學
LING TUNG UNIVERSITY

資訊管理系

鵝守屋

指導教授： 謝淑玲 教授

組員名單： 洪烽晏 學號 A58B004
韓昀珈 學號 A58B007
鄭哲侑 學號 A58B036
王晨洋 學號 A58B043
鄭如珺 學號 A58B057

中 華 民 國 一 〇 九 年 一 月



嶺東科技大學
LING TUNG UNIVERSITY

資訊管理系專題口試委員審定書

鵝守屋

指導教授： 謝淑玲 教授

組員名單： 洪烽晏 A58B004

韓昀珈 A58B007

鄭哲侑 A58B036

王晨洋 A58B043

鄭如琄 A58B057

指導教授： _____

口試委員： _____

中華民國 年 月 日

嶺東科技大學

資訊管理系

鵝守屋

中華民國一〇九年一月

謝誌

本專題報告得以順利完成，首先要感謝恩師謝淑玲老師細心引導我們，耐心的協助我們，克服研究過程中所面臨的困難，給予我們最大的協助，使本專題得以順利完成。

研究報告口試期間，感謝林孟源老師、陳元瓊老師不辭辛勞細心審閱，不僅給予我們指導，並且提供寶貴的建議，使我們的專題內容以更臻完善，在此由衷的感謝。

最後，感謝系上諸位老師在各學科領域的熱心指導，增進商業管理知識範疇，在此一併致上最高謝意。

洪烽晏
韓昀珈
鄭哲侑
王晨洋
鄭如琿 謹誌

中華民國一〇九年一月於嶺東

摘 要

科技快速發展，現代人消費習慣受到了改變，線上購物的便利性讓人們只要使用手機和電腦連上網路，就可以在購物網站上購買自己需要及喜歡的商品，讓消費者不必親自到商店購買，可以節省許多時間，並且可以節省賣家的店租、人力……等支出。

在經濟不景氣的時代，消費者希望以便宜的價格來購買所需要的商品。本專題主題是販賣二手商品的購物網站，因為現在各種產品的推陳出新，消費者追求潮流的速度越來越快，但是舊商品可能對其他人還有用處，只因為現代人們的喜新厭舊，而形成了浪費，所以本專題提供販售這些二手商品的線上平台，用線上購物的方式，利用網路本身的快速與方便性，透過申請加入會員的方式，讓消費者們可使用本網站提供的功能，帶來各種販售及購物的服務。

關鍵詞：二手商品、線上購物、購物網站

目錄

謝誌.....	I
摘要.....	II
目錄.....	III
圖目錄.....	V
表目錄.....	VII
第壹章 緒論.....	1
1.1 研究動機.....	1
1.2 研究目的.....	1
第貳章 文獻回顧與探討.....	2
2.1 電子商務.....	2
2.2 二手平台相關網站.....	2
2.2.1 惜物網.....	2
2.2.2 旋轉拍賣Carousell.....	3
2.2.3 La Flea" 拉福利.....	4
2.3 二手平台的功能比較.....	4
第參章 研究方法.....	5
3.1 研究工具.....	5
3.1.1 HTML5.....	5
3.1.2 CSS.....	5
3.1.3 Bootstrap.....	6
3.1.4 XAMPP.....	6
3.1.5 PhpMyAdmin.....	6
3.1.6 Adobe Illustrator.....	7
3.1.7 Adobe Photoshop.....	7
3.1.8 Adobe Dreamweaver.....	7
3.1.9 Adobe Animate.....	8
3.2 研究流程.....	9
3.3 網站架構.....	9
3.4 網站流程.....	10
3.4.1 註冊流程.....	10
3.4.2 登入流程.....	10
3.4.3 購物流程.....	11
3.5 資料庫設計.....	12
3.5.1 實體關係圖(ER-Model).....	12
3.5.2 資料庫關聯圖.....	13
3.5.3 資料表詳細說明.....	13
3.6 行銷策略.....	15
3.6.1 行銷活動.....	15
3.6.2 行銷海報.....	15
3.6.3 社群媒體.....	16
3.7 甘特圖.....	17
3.8 工作分配.....	17
第肆章 實作成果.....	18
4.1 網站前台.....	18

4.1.1 網站前置動畫	18
4.1.2 網站首頁	18
4.1.3 網站首頁頁中及頁尾	19
4.1.4 最新公告	19
4.1.5 關於我們	20
4.1.6 網站註冊頁面	20
4.1.7 網站登入頁面	21
4.1.8 留言板	21
4.1.9 商品頁面	22
4.1.10 商品分類及商品詳細資訊	23
4.1.11 購物車頁面	23
4.1.12 結帳頁面	24
4.2 網站後台	25
4.2.1 後台登入頁面	25
4.2.2 後台會員資料管理	25
4.2.3 後台公告管理	26
4.2.4 後台留言板管理	26
4.2.5 後台商品管理	27
4.2.6 後台訂單管理	27
第五章 結論	28
參考文獻	29

圖目錄

圖2-1 惜物網網站	3
圖2-2 旋轉拍賣網站	3
圖2-3 拉福利網站	4
圖3-1 HTML5 LOGO圖.....	5
圖3-2 CSS LOGO圖.....	6
圖3-3 Bootstrap LOGO圖	6
圖3-4 XAMPP LOGO圖	6
圖3-5 PhpMyAdmin LOGO圖	6
圖3-6 Adobe Illustrator LOGO圖	7
圖3-7 Adobe Photoshop LOGO圖.....	7
圖3-8 Adobe Dreamweaver LOGO圖	8
圖3-9 Adobe Animate LOGO圖	8
圖3-10 研究流程圖	9
圖3-11 網站架構圖	9
圖3-12 註冊流程圖	10
圖3-13 登入流程圖	10
圖3-14 購物流程圖	11
圖3-15 ER-Model	12
圖3-16 資料庫關聯圖.....	13
圖3-17 行銷海報(1).....	16
圖3-18 行銷海報(2).....	16
圖3-19 社群媒體 (Facebook)	16
圖3-20 社群媒體 (Instagram)	16
圖3-21 甘特圖	17
圖4-1 網站前置動畫	18
圖4-2 網站首頁	18
圖4-3 網站首頁頁中	19
圖4-4 網站首頁頁尾	19
圖4-5 最新公告	20
圖4-6 關於我們	20
圖4-7 網站註冊頁面	21
圖4-8 網站登入頁面	21
圖4-9 留言板.....	22
圖4-10 新增留言頁面.....	22
圖4-11 全系列商品	22
圖4-12 商品分類頁面.....	23
圖4-13 商品詳細資料頁面	23
圖4-14 購物車頁面	23
圖4-15 結帳頁面	24
圖4-16 購買成功頁面.....	24
圖4-17 後台登入頁面.....	25
圖4-18 後台登入首頁.....	25
圖4-19 會員資料管理.....	26

圖4-20 最新公告管理.....	26
圖4-21 留言板管理	26
圖4-22 商品管理	27
圖4-23 訂單管理	27

表目錄

表2-1 二手平台功能比較.....	4
表3-1 研究需求與工具.....	5
表3-2 會員資料表	13
表3-3 管理者資料表	13
表3-4 公告資料表	14
表3-5 留言板資料表	14
表3-6 商品資料表	14
表3-7 商品分類資料表.....	14
表3-8 訂單詳細資料表.....	15
表3-9 訂單資料表	15
表3-10 工作分配	17

第壹章 緒論

1.1 研究動機

環保意識的上升，以及政府及民間團體極力推動環保與再利用物品的概念下，商品回收再利用與二手物品交易逐漸為人們所接受，隨著網路與手機的盛行，人們的消費行為逐漸從原本的逛實體店鋪，到現在隨時隨地都能逛的網路平台。每個人都想以最少的花費來購買所需要的物品，並且人們對於購物的習慣，從購買新商品的觀念逐漸改變成有些物品可以購買為較便宜的二手商品，因此購買二手商品的人數漸增，故本專題是以架設二手平台網站來作為本次研究的主要方向。

本專題取名為鵝守屋是因為我們的二手商品都來自家中所用不到的商品，鵝守屋中的「鵝守」來自於二手的諧音，並且「守」代表守護，將還能使用的商品以較低的價格轉售給別人，藉以減少地球資源的浪費進而達到守護地球的意思。

1.2 研究目的

本專題希望建立一個販售二手商品的網站平台，將家中用不到且還能使用的物品拿出來販售，主要是販售服裝、飾品，還有各種二手商品等為網站的主要目的，來達成資源的再次使用，讓這些二手商品能夠讓需要的人繼續使用，且購買二手物品，也是種趨勢，更是一種省錢與資源再利用的方法和環保的概念。

- (一) 現代人喜歡在網路平台購物與希望以較低的價格購買商品，因此建立販賣二手商品的購物網站，讓舊物品可以再次被利用。
- (二) 將他人不需要的物品，成為別人的需要物品，賦予舊物品新的生命，落實二手物品再利用的理念。
- (三) 近年來環保意識抬頭，人們越來越注重環境保護與資源的永續利用，消費者的觀念逐漸轉變，有些東西不一定要買新的，二手物品也很堪用等意識，逐漸在消費者心中萌芽，而本專題便以提供一個二手商品的購物網站，提供予消費者一個能落實環保也能找到好物品的平台。

第貳章 文章回顧與探討

2.1 電子商務

電子商務[1]是利用網路進行交易，發展出與傳統企業不同的銷售方式、管道，若以銷售對象做區分的話，大略分成 B2B、C2C、C2B、B2C 幾種模式。

(一) B2B (Business to Business)

B2B 模式是企業間的交易平台，網路的出現使得資訊交換更加方便，交易模式也變得透明化，透過 B2B 企業能夠更簡單、穩定地找到產品。

知名的 B2B 電商平台包括中國阿里巴巴集團的 1688，台灣則有台灣經貿網，Ebay 也有專為企業服務的 Ebay Business Supply 平台。

(二) C2C (Customer to Customer)

C2C 模式則是以消費者間互相交易為主，負責管理、匯流資訊，而拍賣就是 C2C 中最知名的例子，讓消費者自行上網找喜歡的商品，賣家再寄送商品，平台也會幫助物流、電子支付等。

知名的 C2C 電商平台有蝦皮、淘寶、Yahoo 拍賣等。

(三) C2B (Customer to Business)

C2B 模式是以消費者為核心，強調每位消費者的重要性，營運模式是以消費者的定價為主，廠商生產消費者所需要的商品。

(四) B2C (Business to Customer)

B2C 的交易模式是本專題研究的主題，是大眾熟知的零售電子商務模式，電子商務平台媒合了企業與消費者，企業在 B2C 電商平台上提供商品或服務給消費者，而消費者也可以利用平台搜尋喜歡的商品。

B2C 發展出許多不同類型的服務，包括入口網站、訂閱型電子商務、社交平台都有類似的導購功能，朝向個人化及個性化服務。

2.2 二手平台相關網站

近年來購買二手物品的人數逐漸增加，為維持二手物品能繼續使用且延續下去，而興起一些專門交易二手物品的網站。本專題針對相關二手平台，並做為架設網站的參考，讓網頁更能貼近顧客需求的平台；以下列舉幾個網路平台案例：

2.2.1 惜物網

惜物網[2]是臺北市政府基於珍惜地球資源並永續發展，促進再利用的理念，則由臺北市動產質借處建置並管理網路拍賣交易平台。為擴大網站服務效益，具有再利用效能物品，透過開放性的競標，促進資源再利用，除了達到宣揚愛物惜物、物盡其用之效果外，希望提供有心尋寶的朋友，一同見證物資再生的奇蹟。



圖 2-1 借物網網站

2.2.2 旋轉拍賣 Carousell

旋轉拍賣[3]是一個拍照即賣、私訊即買，提供使用者一個免費的二手平台，註冊會員即可開始拍賣自己的商店，將自己用不到的二手物品拍照張貼至網站上，自行銷售與創造每樣物品的價值，平台的發起人更認為拍賣除了透過「轉手」賦予物品新生命之外，更有著讓人與人之間產生連結的可能性。

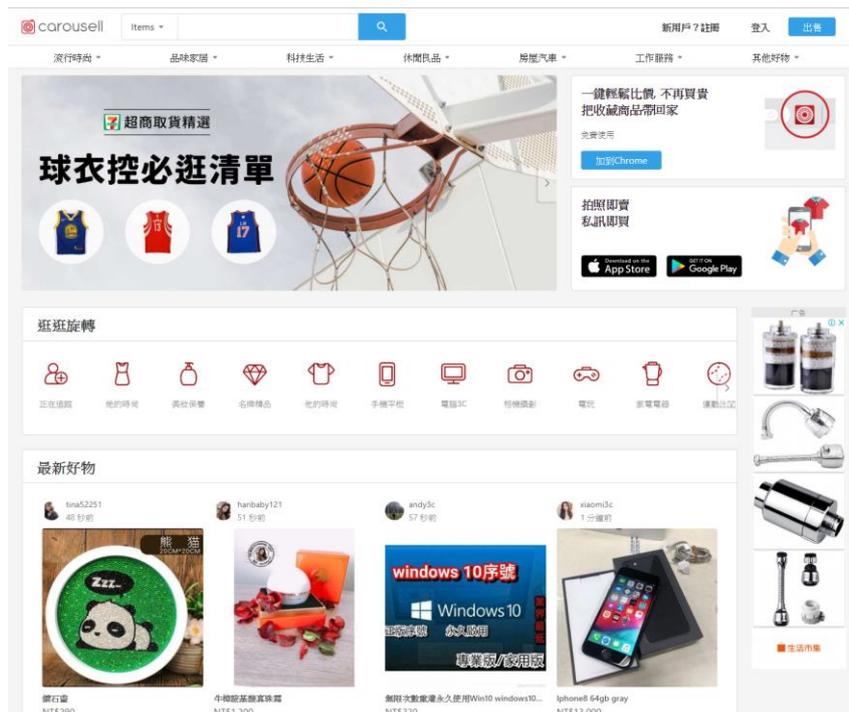


圖 2-2 旋轉拍賣網站

2.2.3 La Flea" 拉福利

拉福利[4]是專門交換、買賣二手衣物的平台。將用不到的衣物，預約來電並拿到拉福利的實體商店換取點數或交換同額商品，拉福利的店面會幫您將二手物品轉賣和捐贈出去，促進二手物品再利用，落實環保又能省錢，希望改變大家對於二手衣的想法。

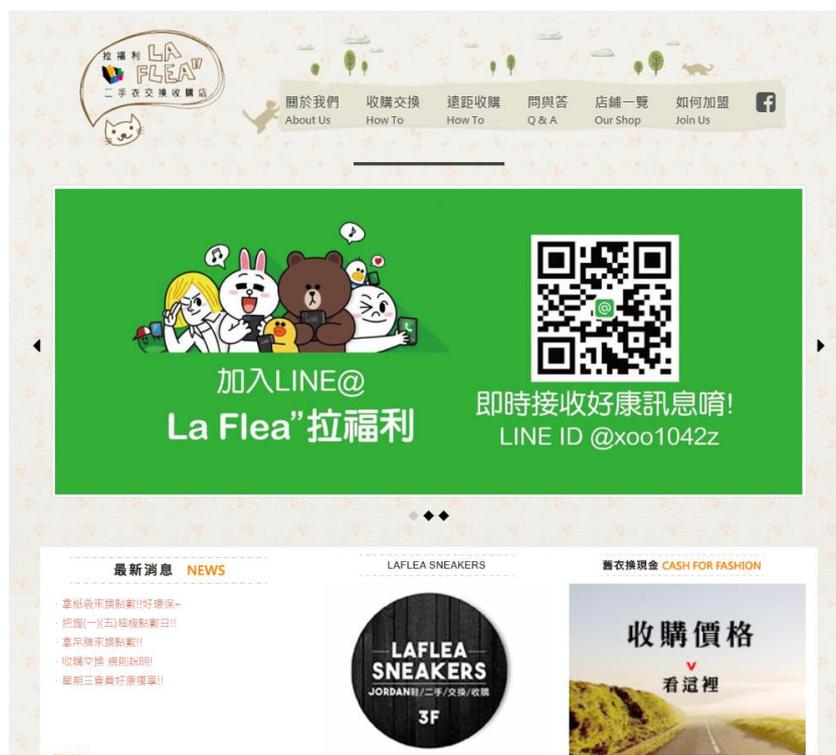


圖 2-3 拉福利網站

2.3 二手平台的功能比較

表 2-1 二手平台功能比較

網站 功能	惜物網	旋轉拍賣	拉福利	鵝守屋
網站理念	✓	X	✓	✓
網站 LOGO	✓	✓	✓	✓
網站吉祥物	X	X	X	✓
經營模式	C2C	C2C	C2B	B2C
優惠方案	X	X	✓	✓
社群行銷	X	✓	✓	✓
線上會員	✓	✓	X	✓
線上購物	✓	✓	X	✓
販賣商品	較大型商品	多種類	衣物	衣物、飾品

第參章 研究方法

3.1 研究工具

本專題網站的架站所需的研究工具，網站前端使用了 HTML5[5]、CSS[6]、Adobe Dreamweaver[7]、Bootstrap[8]做美化，網站後端則是使用 XAMPP[9]，XAMPP 是一個把 Apache 網頁伺服器與 PHP、Perl 及 MySQL 集合在一起的安裝及自動配置，並透過 phpMyAdmin[10]來管理 MySQL 資料庫，美工及影音的部分使用了 Adobe Illustrator[11]、Adobe Photoshop[12]、Adobe Animate[13]。

表 3-1 研究需求與工具

研究需求	研究工具
網站前端	HTML5、CSS、Adobe Dreamweaver、Bootstrap
網站後端	XAMPP
資料庫	phpMyAdmin
美工、影音	Adobe Illustrator、Adobe Photoshop、Adobe Animate

3.1.1 HTML5

HTML5 是 HTML 最新的修訂版本，由全球資訊網協會於 2014 年 10 月完成標準制定，取代 1999 年制定的 HTML 4.01 和 XHTML 1.0 標準，以期能在網際網路應用迅速發展的時候，使網路標準達到符合當代的網路需求。

HTML5 是包括 HTML、CSS 和 JavaScript 在內的一套技術組合，希望能夠減少網頁瀏覽器對於需要外掛程式的豐富性網路應用服務，並且提供更多能有效加強網路應用的標準集。



圖 3-1 HTML5 LOGO 圖

3.1.2 CSS

CSS 是層疊樣式表，一種用來為結構化文件（如：HTML 文件或 XML 應用）添加樣式（字型、間距和顏色等）的電腦語言，由全球資訊網協會定義和維護。



圖 3-2 CSS LOGO 圖

3.1.3 Bootstrap

Bootstrap 是用於網站和網路應用程式開發的開源前端，包括 HTML、CSS 及 JavaScript 的框架，提供字體排印、表單、按鈕、導航及其他各種元件及 Javascript 擴充套件，在使動態網頁和 Web 應用的開發更加容易。



圖 3-3 Bootstrap LOGO 圖

3.1.4 XAMPP

XAMPP 是一個把 Apache 網頁伺服器與 PHP、Perl 及 MySQL 集合在一起的安裝包，允許用戶可以在自己的電腦上輕易的建立網頁伺服器。



圖 3-4 XAMPP LOGO 圖

3.1.5 phpMyAdmin

phpMyAdmin 是一個以 PHP 為基礎，以 Web 方式架構在網站主機上的 MySQL 的資料庫管理工具，讓管理者可用 Web 介面管理 MySQL 資料庫，處理大量資料的匯入及匯出更方便。

phpMyAdmin 的優勢在於跟其他 PHP 程式一樣在網頁伺服器上執行，但是可以在任何地方使用這些程式產生的 HTML 頁面，能遠端管理 MySQL 資料庫，方便建立、修改、刪除資料庫及資料表，也可藉由 phpMyAdmin 建立常用的 php 語法，方便編寫網頁時所需要的 sql 語法正確性。



圖 3-5 phpMyAdmin LOGO 圖

3.1.6 Adobe Illustrator

簡稱「AI」，是 Adobe 系統公司推出的基於向量的圖形製作軟體。最大特徵在於貝茲曲線的使用，通過「鋼筆工具」設定「錨點」和「方向線」，掌握以後能夠隨心所欲繪製出各種線條，操作簡單、功能強大的向量繪圖。

Adobe Illustrator 還整合文書處理、上色等功能，不僅在插圖製作，在印刷製品設計製作方面也廣泛使用，也成為桌面出版（DTP）業界的預設標準。同時作為創意軟體套裝 Adobe Creative Cloud 的重要組成部分，與兄弟軟體 Adobe Photoshop 有類似的介面，能共用一些程式和功能，實現無縫連接，也可以將檔案輸出為 Adobe Animate 格式。



圖 3-6 Adobe Illustrator LOGO 圖

3.1.7 Adobe Photoshop

簡稱「Ps」，是一個由 Adobe 開發和發行的影像處理軟體。可以編輯和合成多個圖層中的點陣圖，支援圖層遮罩、影像合成和包含 RGB、CMYK、CIELAB、專色通道和雙色調等多種顏色模型。

PS 圖像處理軟體對許多圖形檔案格式都有支援，也能使用自己的 PSD 和 PSB 檔案格式來支援上述所有功能。除了點陣圖之外，它還具有編輯或彩現文字、向量圖形、3D 圖形和影片。

Adobe Photoshop 主要處理以像素所構成的數位影像。使用眾多的編修與繪圖工具，更有效的進行圖片編輯工作。獨特的歷史紀錄、浮動視窗和可編輯的圖層效果功能，及對各種濾鏡的支援更令使用者能夠輕鬆創造出各種奇幻的效果。



圖 3-7 Adobe Photoshop LOGO 圖

3.1.8 Adobe Dreamweaver

Adobe Dreamweaver 是 Adobe 公司的網站開發軟體。它使用所見即所得的介面，亦有 HTML 編輯的功能。現在有 Mac 和 Windows 系統的版本。

Dreamweaver 由 MX 版本開始使用 Opera 軟體公司的排版引擎「Presto」作為網頁預覽。由 CS4 版本開始，則轉用 WebKit 排版引擎（亦即 Google Chrome 和 Apple Safari 瀏覽器所用的排版引擎）作為網頁預覽。



圖 3-8 Adobe Dreamweaver LOGO 圖

3.1.9 Adobe Animate

Adobe Animate 是由 Adobe Systems 開發的多媒體創作和電腦動畫程式。可用於設計向量圖形和動畫，並發布到影片、網站等大型網際網路應用程式和遊戲中。

Adobe Animate 還支援點陣圖形、豐富文字、音訊和影片嵌入以及 ActionScript 指令碼。可用於 HTML5、Web 及傳統 Flash Player (SWF) 和 Adobe AIR 格式發布動畫。



圖 3-9 Adobe Animate LOGO 圖

3.2 研究流程

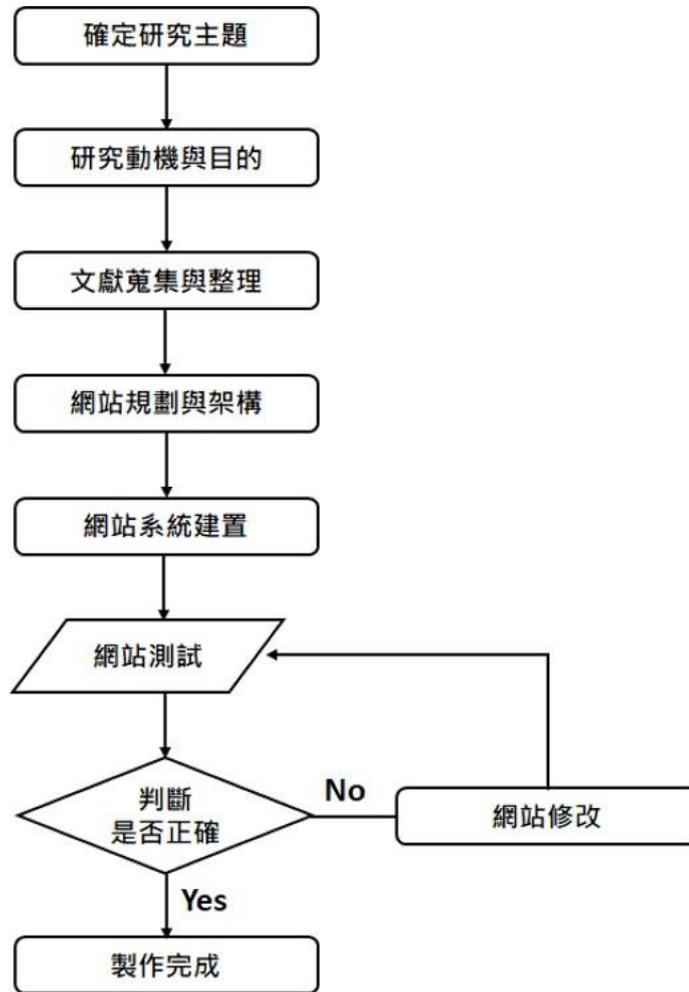


圖 3-10 研究流程圖

3.3 網站架構

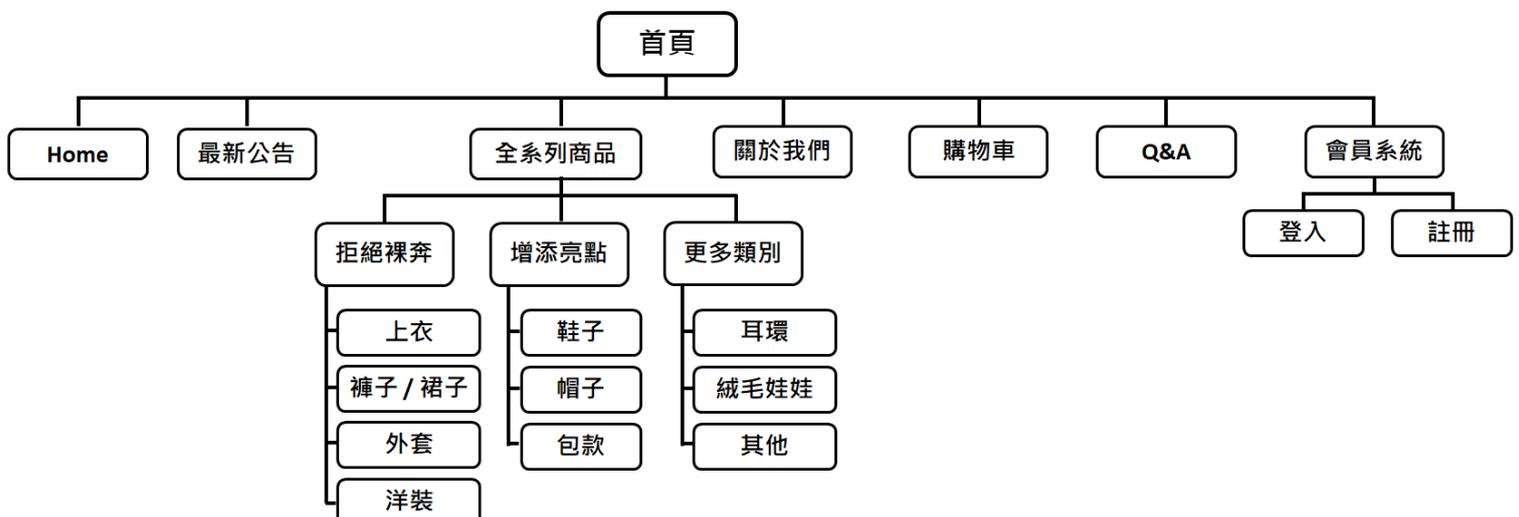


圖 3-11 網站架構圖

3.4 網站流程

3.4.1 註冊流程

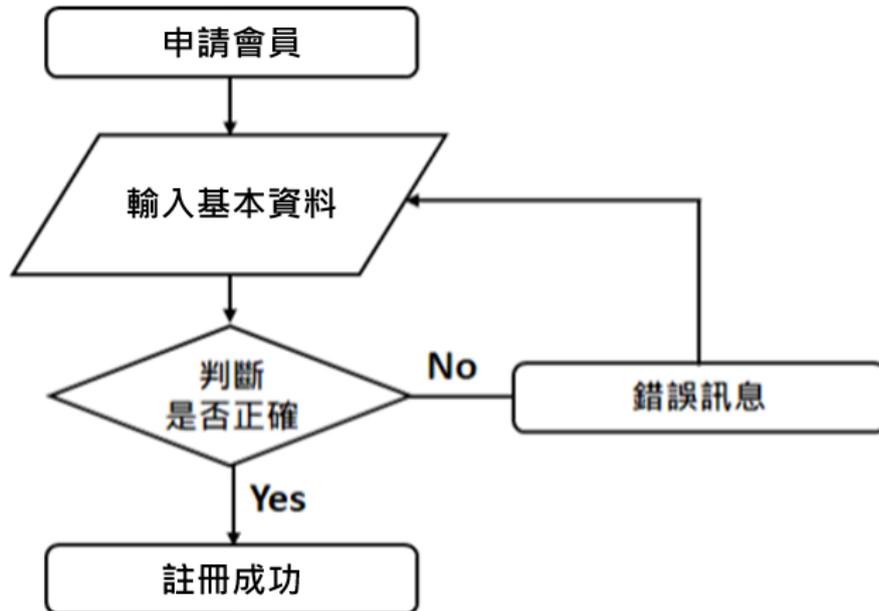


圖 3-12 註冊流程圖

3.4.2 登入流程

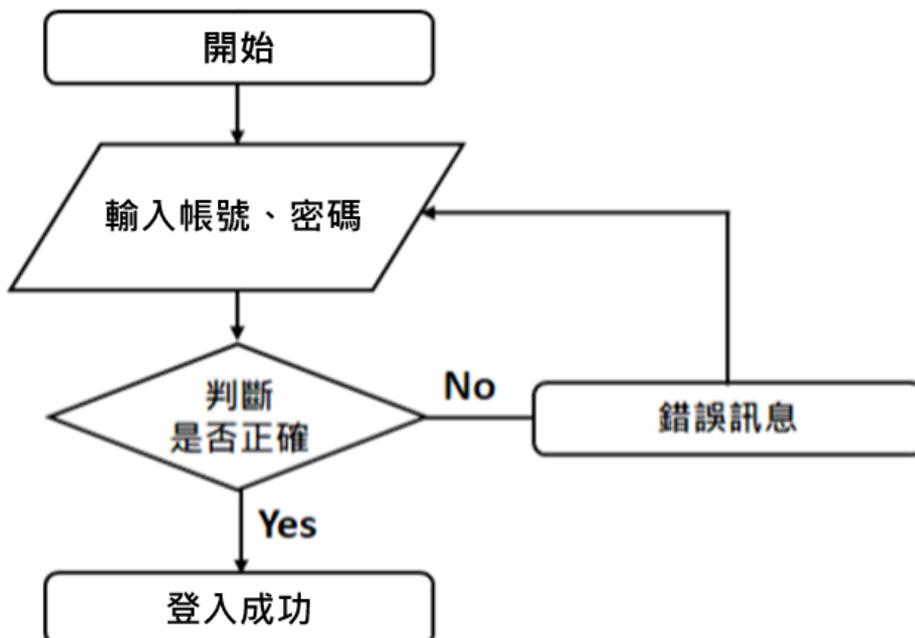


圖 3-13 登入流程圖

3.4.3 購物流程

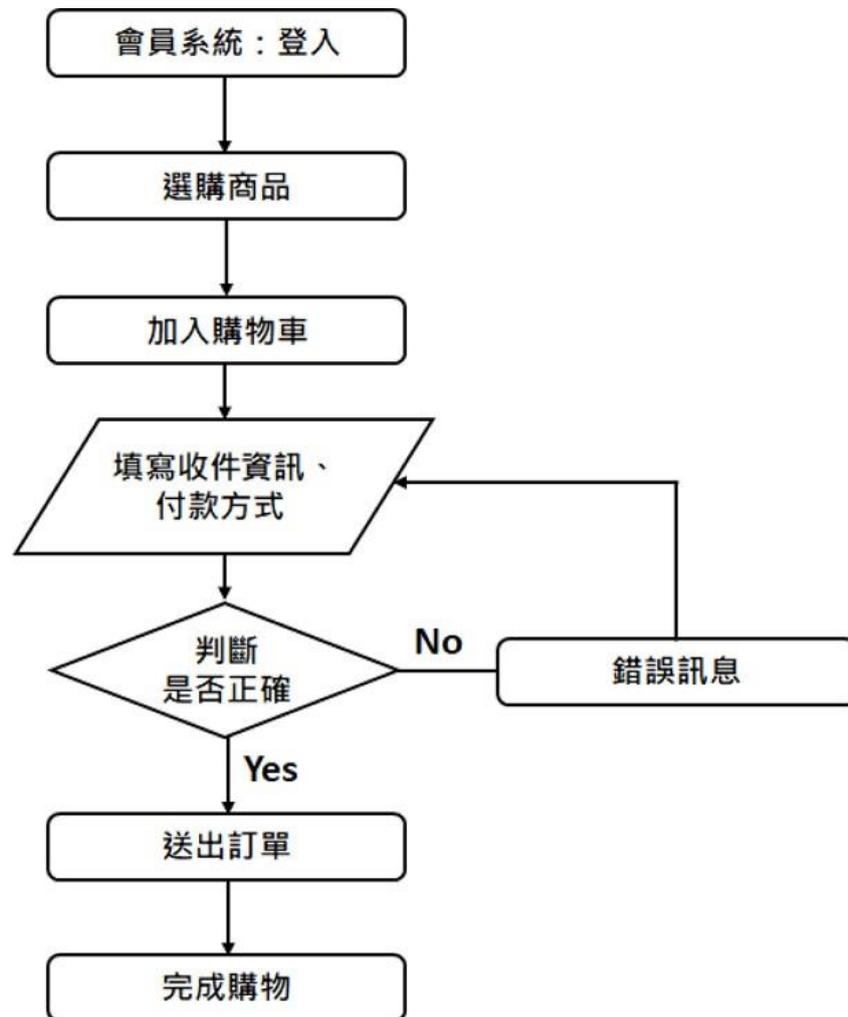


圖 3-14 購物流程圖

3.5 資料庫設計

3.5.1 實體關係圖(ER-Model)

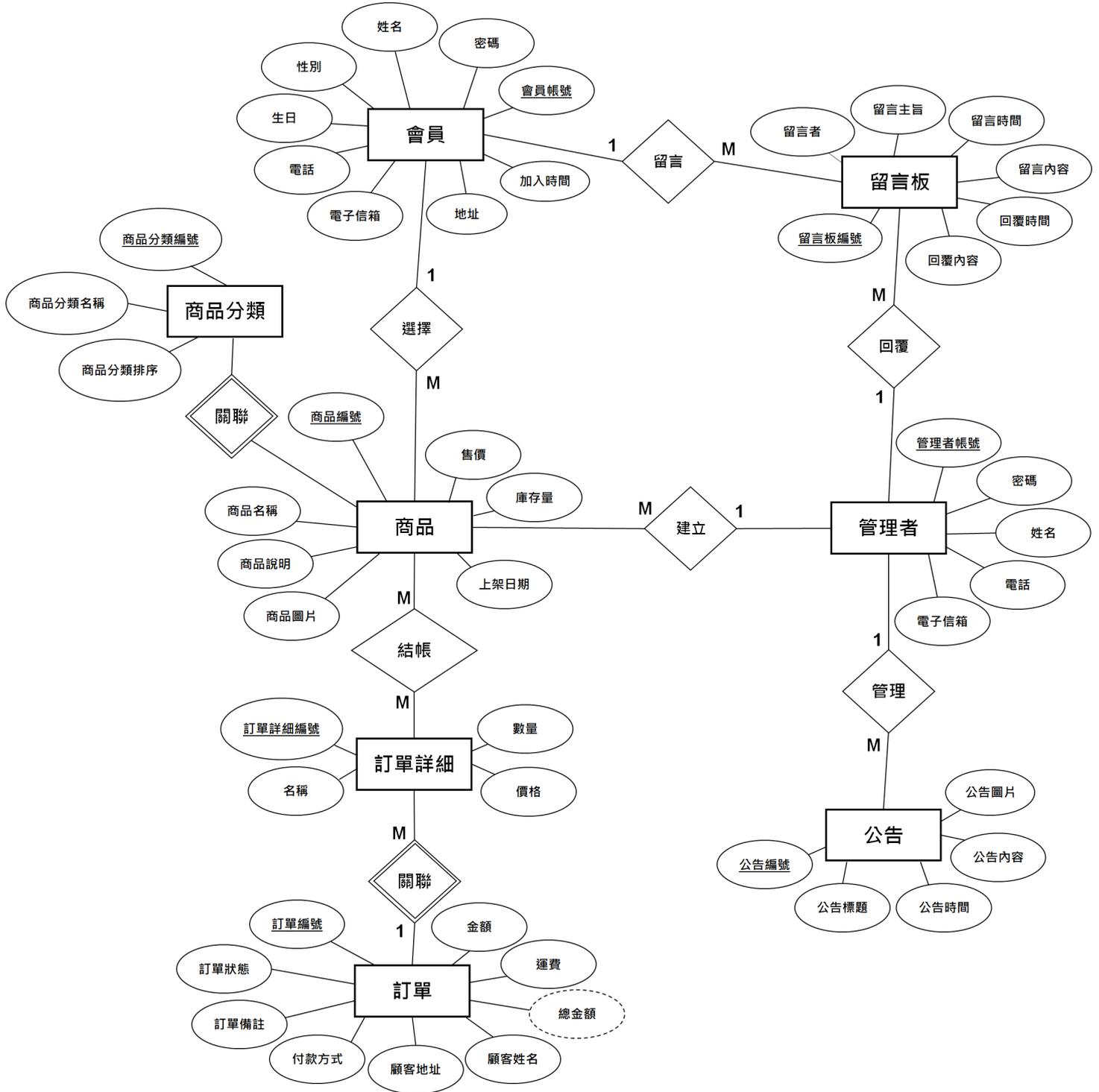


圖 3-15 ER-Model

3.5.2 資料庫關聯圖



圖 3-16 資料庫關聯圖

3.5.3 資料表詳細說明

表 3-2 會員資料表

欄位名稱	型態	空值	預設	備註
member_id	varchar(11)	否		會員主鍵
member_psw	varchar(50)	否		密碼
member_name	varchar(10)	否		姓名
member_sex	int(2)	否		性別
member_birthday	date	否		生日
member_tel	varchar(12)	否		電話
member_email	varchar(20)	是		電子信箱
member_address	varchar(50)	否		地址
member_jointime	datetime	否		加入時間

表 3-3 管理者資料表

欄位名稱	型態	空值	預設	備註
manager_id	varchar(11)	否		管理者主鍵
manager_psw	varchar(50)	否		密碼
manager_name	varchar(10)	否		姓名
manager_tel	varchar(12)	否		電話
manager_email	varchar(20)	否		電子信箱

表 3-4 公告資料表

欄位名稱	型態	空值	預設	備註
news_id	int(11)	否	自動增加	公告主鍵
news_title	varchar(20)	否		標題
news_time	date	否		時間
news_content	varchar(100)	否		內容
news_image	varchar(100)	是		圖片
manager_id	varchar(11)	否		管理者外來鍵

表 3-5 留言板資料表

欄位名稱	型態	空值	預設	備註
board_id	int(11)	否	自動增加	留言板主鍵
board_name	varchar(20)	否		留言者
board_subject	varchar(20)	否		留言主旨
board_time	datetime	否		留言時間
board_content	varchar(100)	否		留言內容
reply_time	datetime	是		回覆時間
reply_content	varchar(100)	是		回覆內容
member_id	varchar(11)	否		會員外來鍵
manager_id	varchar(11)	是		管理者外來鍵

表 3-6 商品資料表

欄位名稱	型態	空值	預設	備註
goods_id	int(11)	否	自動增加	商品主鍵
category_id	int(11)	否		商品分類外來鍵
goods_name	varchar(20)	否		名稱
goods_explanation	varchar(100)	是		詳細資料
goods_image	varchar(100)	是		圖片
goods_price	varchar(10)	否		價格
goods_inventory	varchar(10)	否		庫存量
goods_addtime	datetime	否		上架日期
manager_id	varchar(11)	否		管理者外來鍵

表 3-7 商品分類資料表

欄位名稱	型態	空值	預設	備註
category_id	int(11)	否		商品分類主鍵
category_name	varchar(100)	否		分類名稱
category_sort	int(10)	否		分類排序

表 3-8 訂單詳細資料表

欄位名稱	型態	空值	預設	備註
orderdetail_id	int(11)	否	自動增加	訂單詳細主鍵
order_id	int(11)	否		訂單外來鍵
goods_id	int(11)	否		商品外來鍵
goods_name	varchar(20)	否		名稱
goods_price	varchar(10)	否		價格
qty	int(10)	否		數量

表 3-9 訂單資料表

欄位名稱	型態	空值	預設	備註
order_id	int(11)	否	自動增加	訂單主鍵
order_total	int(10)	否		金額
order_deliverfee	int(10)	是		運費
order_grandtotal	int(10)	否		總金額
customer_name	varchar(20)	否		顧客姓名
customer_address	varchar(50)	否		顧客地址
paytype	int(3)	否		付款方式
order_remark	varchar(100)	是		訂單備註
order_status	int(4)	否		訂單狀態
member_id	varchar(10)	否		會員外來鍵

3.6 行銷策略

3.6.1 行銷活動

行銷活動初期由於一開始較為人所不知，難以拓展知名度，所以可以透過網路粉絲專頁的方式來增加知名度與曝光度。在有了一定的曝光度與知名度之後，便可運用加入會員即享優惠以及消費滿一定金額打折等價格策略，將消費者留於平台內，提高其忠誠度。以下幾點是我們鵝守屋近期的行銷活動：

- (1) 凡註冊新會員，購買任何商品可享有 100 元折抵券。
- (2) 消費滿 500 元，再享有 8 折優惠。
- (3) 11/11 起至 11/15，全館限時免運費優惠，要買要快，不要錯過。
- (4) 凡追蹤我們的 IG 或 FB 的粉絲專頁其中一個，就可享有 9 折優惠。
- (5) 12/23-12/25 歡慶聖誕節活動，凡是消費滿 200 元，送限量自製小貼紙二選一，(數量有限送完為止) 滿 600 元，我們會抽出五位幸運兒，並送出限量品牌自製帆布包一個。

3.6.2 行銷海報

將行銷活動的內容製作成行銷海報張貼在粉絲專頁及鵝守屋二手購物平台，讓消費者透過圖文方式更了解我們的行銷活動和優惠方案。



圖 3-17：行銷海報(1)



圖 3-18：行銷海報(2)

3.6.3 社群媒體

在社群媒體的方面我們使用年輕人最常使用的兩個平台（Facebook 以及 Instagram）來進行推廣，只要加入粉絲團或官方帳號就可以追蹤我們最新的動態，管理員會在上面不定期貼出好物優惠或者是推薦小物等訊息。

Facebook 請搜尋：鵝守屋

Instagram 請搜尋：鵝守屋或 penguinguard_5



圖 3-19：社群媒體（Facebook）



圖 3-20：社群媒體（Instagram）

3.7 甘特圖

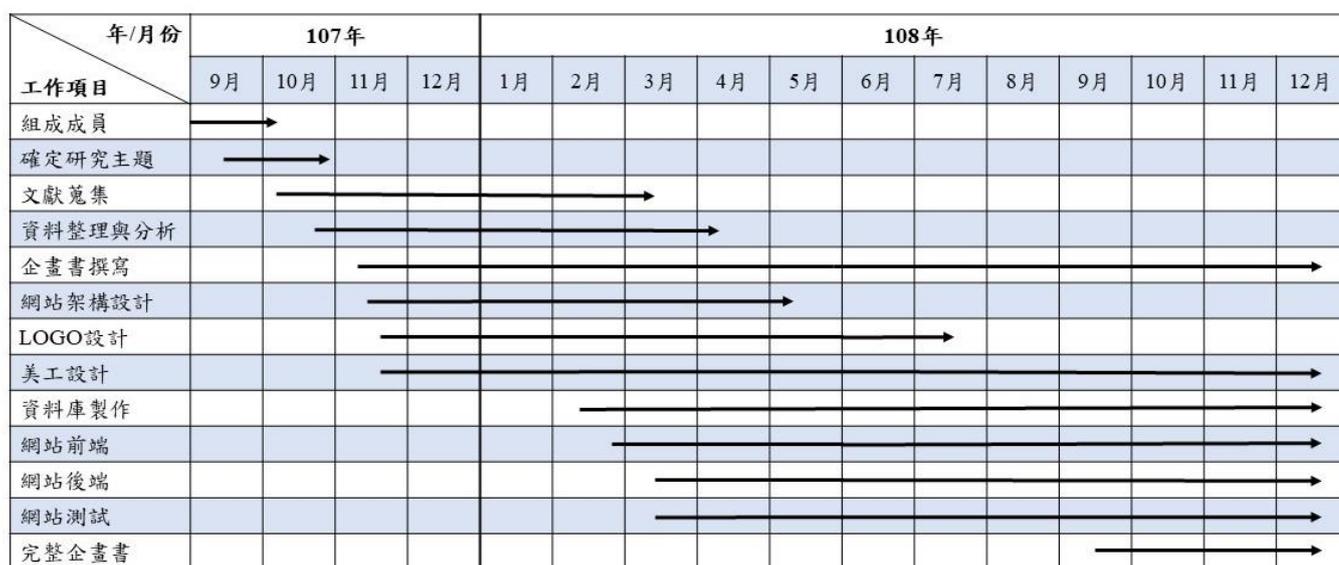


圖 3-21 甘特圖

3.8 工作分配

表 3-10 工作分配

	洪烽晏	韓昀珈	鄭哲侑	王晨洋	鄭如琿
撰寫企劃書	√	√	√	√	√
前端製作	√	√			√
後端建置	√				
資料庫設計	√			√	
LOGO、吉祥物設計		√	√		
美編設計			√		√
排版設計		√	√		√
社群行銷、經營		√		√	√
書面資料	√			√	
最後統整	√				

第肆章 實作結果

4.1 網站前台

4.1.1 網站前置動畫

鵝守屋網站首頁的前置動畫，動畫內的企鵝為網站的吉祥物，如果要進入網站的話點選右下角的跳過動畫即可。



圖 4-1 網站前置動畫

4.1.2 網站首頁

鵝守屋的導覽列有全系列商品、最新公告、關於我們、留言板及購物車等功能，右方可註冊或登入會員，首頁畫面有大輪播，方便使用者查看我們的商品。

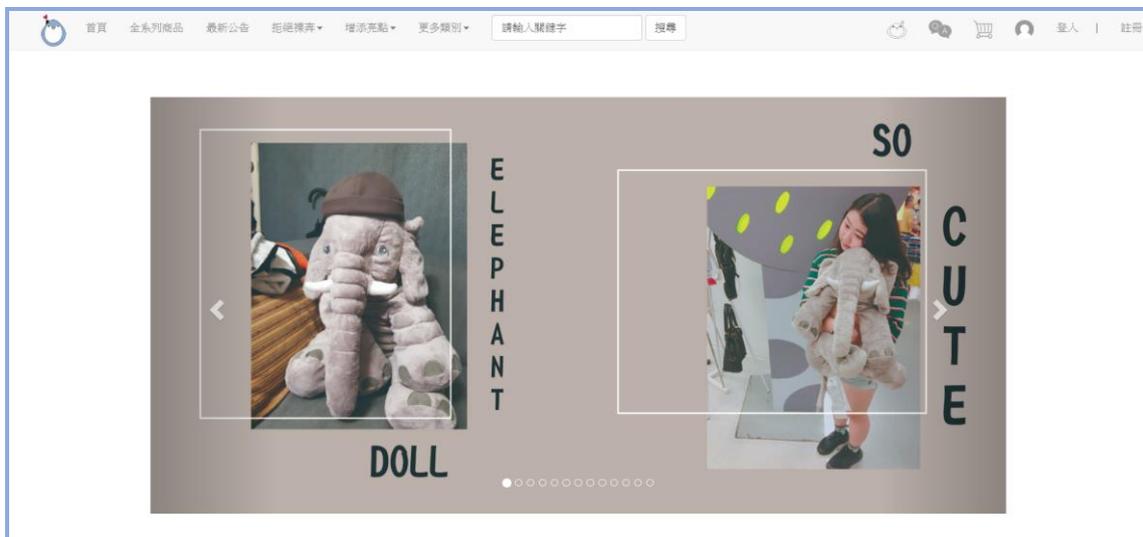


圖 4-2 網站首頁

4.1.3 網站首頁頁中及頁尾

首頁輪播下方有跑馬燈資訊及我們網站的熱門商品。

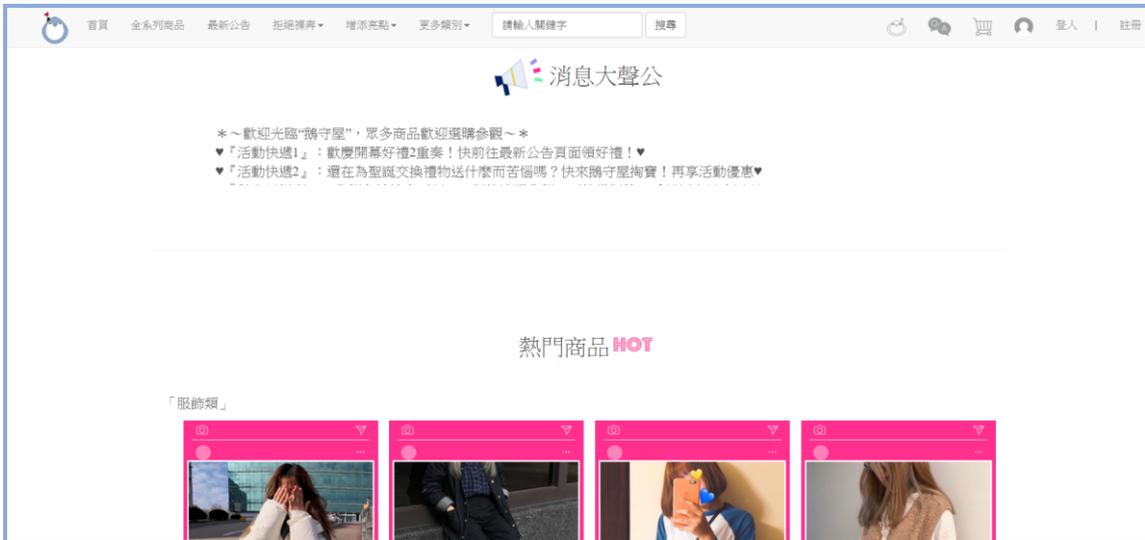


圖 4-3 網站首頁頁中

首頁頁尾有我們的社群網站，點擊圖示可以連結到我們的粉絲專頁。



圖 4-4 網站首頁頁尾

4.1.4 最新公告

最新公告有我們正在進行的活動，往下查看能看到公告資訊的詳細內容。



圖 4-5 最新公告

4.1.5 關於我們

關於我們頁面有我們的鵝守屋的命名原因、理念，及 LOGO 的設計。

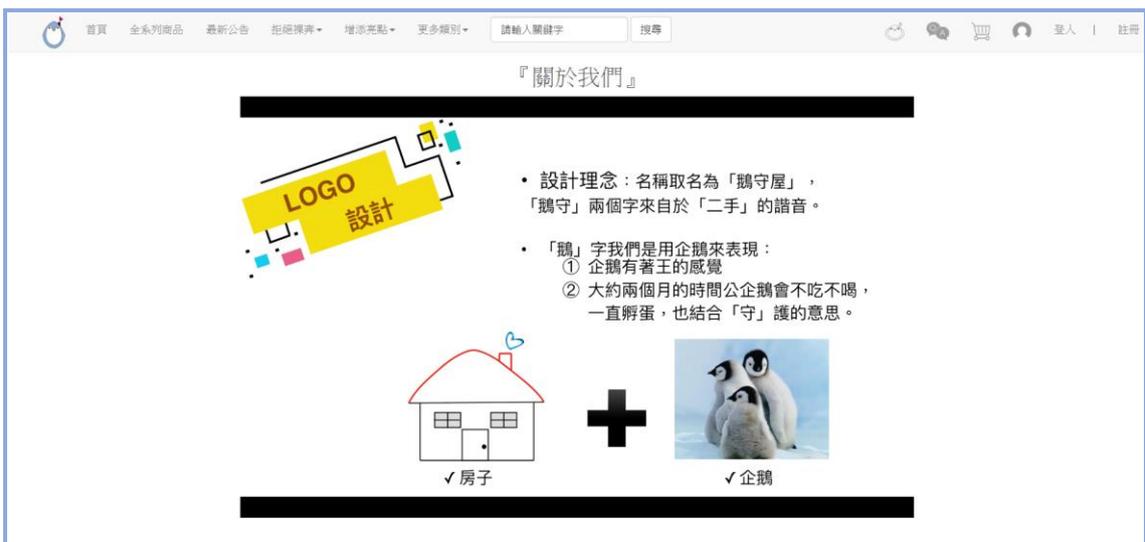


圖 4-6 關於我們

4.1.6 網站註冊頁面

網站註冊的基本資料為帳號、密碼、姓名、性別、生日、電話、電子信箱及住址，若必填欄位未填寫的話會跳出提醒訊息。



圖 4-7 網站註冊頁面

4.1.7 網站登入頁面

網站登入的帳號及密碼若填寫錯誤，會跳出帳號或密碼有誤的資訊。



圖 4-8 網站登入頁面

4.1.8 留言板

留言板設計方便會員與管理者的溝通，也方便使用者查看問題與解答。

留言主旨	藍色牛仔外套
留言時間	2019-11-06 15:17:22
留言內容	這隻model穿的藍色牛仔外套還有貨嗎?><
回覆時間	2019-11-06 23:46:11
回覆內容	親愛的買家您好，藍色牛仔外套目前需要備貨囉，有貨時我們會另外私訊您的！
留言主旨	這裡的商品真的物超所值！！
留言時間	2019-11-05 00:33:08
留言內容	一開始還在擔心二手商品的品質，但購買過後真的跟剛買的一樣，賣家商品超乾淨的，之後有機會一定會再買的
回覆時間	2019-11-05 08:55:59
回覆內容	謝謝您的購買與支持！我們會繼續維持商品最初的模樣，也期待您再次光臨~
留言主旨	關於白色史努比的帽子
留言時間	2019-11-02 09:34:51
留言內容	想問一下白色史努比的帽子是金台的嗎?
回覆時間	2019-11-02 17:30:03
回覆內容	是的白色史努比的帽子我們有特別清洗過囉，跟照片上是一樣的~

圖 4-9 留言板

若要新增留言填寫留言主旨及留言內容即可。

新增留言

留言主旨：

留言內容：

送出

圖 4-10 新增留言頁面

4.1.9 商品頁面

商品頁面乾淨整潔，讓使用者一目了然，想查看商品的資訊點擊圖片或文字即可。

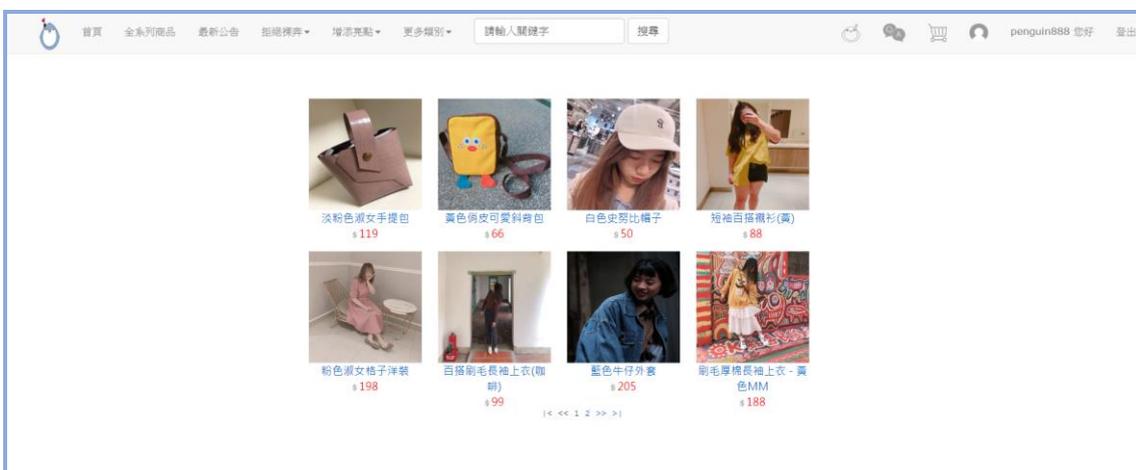


圖 4-11 全系列商品

4.1.10 商品分類及商品詳細資訊

商品的分類方便使用者尋找想購買的商品。



圖 4-12 商品分類頁面

商品的詳細資料頁面有商品的資訊及說明。



圖 4-13 商品詳細資料頁面

4.1.11 購物車頁面

加入購物車後可更新商品的數量或移除商品。



圖 4-14 購物車頁面

4.1.12 結帳頁面

確定購買的商品無誤前往結帳頁面，填寫客戶資訊及付款方式。

The screenshot shows a web application interface for a checkout page. At the top, there is a navigation bar with links for '首頁', '全系列商品', '最新公告', '拒絕選擇', '增添亮點', and '更多類別'. A search bar is also present. The main content area is divided into two sections: '購物車結帳' and '客戶資訊'.

購物車結帳

編號	產品名稱	數量	單價	小計
1.	黃色俏皮可愛斜背包	5	\$ 66	\$ 330
	運費			\$ 0
	總計			\$ 330

客戶資訊

會員帳號: penguin888
姓名: 企鵝君
寄件住址: 台中市南屯區復興路1號
付款方式: ATM匯款
備註: 謝謝賣家，辛苦了！

*表示為必填的欄位

Buttons: 送出訂購單, 回上一頁

圖 4-15 結帳頁面

確定填寫的資訊無誤並送出訂購單即完成購買。

The screenshot shows a modal dialog box with a white background and a blue border. The text inside reads: 'localhost:8080 顯示' followed by '感謝您的購買，我們將儘快進行處理。'. There is a blue button labeled '確定' in the bottom right corner.

圖 4-16 購買成功頁面

4.2 網站後台

4.2.1 後台登入頁面

管理者的後台登入頁面，若填寫的帳號或密碼有誤則跳出權限不足。

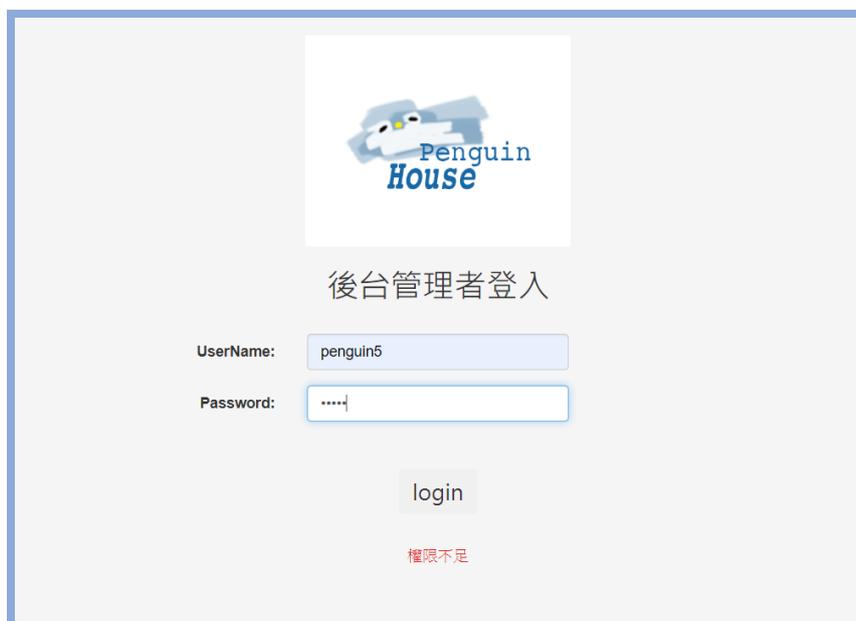


圖 4-17 後台登入頁面

管理者登入成功則進入後台的首頁。



圖 4-18 後台登入首頁

4.2.2 後台會員資料管理

會員管理頁面可讓管理者方便查看，或新增、修改、刪除會員資料。

會員帳號	會員密碼	姓名	性別	生日	電話	電子信箱	聯絡地址	加入時間	
a123456	aaaaa	阿明	男	1966-05-13	0912345678	abcde@gmail.com	台北市板橋區	2019-12-21 00:06:28	修改會員資料 刪除
a1234567	bbbbbb	阿華田	男	1966-05-20	0966676258	qwe8523@gmail.com	桃園市中壢區	2019-12-21 03:16:39	修改會員資料 刪除
a302520	ll202530	阿田	女	1999-04-23	0945876258	a302520@gmail.com	台中市南屯區漢東路1號	2019-12-23 11:48:19	修改會員資料 刪除
penguin888	a888888	企鵝君	女	1998-01-30	0933376258	a88888@gmail.com	台中市南區台中路	2019-12-23 20:08:27	修改會員資料 刪除

圖 4-19 會員資料管理

4.2.3 後台公告管理

公告管理頁面可新增公告到前台頁面，或編輯、刪除之前的公告。

公告編號	公告主旨	公告日期	公告內容	
1	『歡慶開幕期間』好禮2重送！	2019-11-10	(1) 凡註冊新會員，購買商品可享100元折抵券。(2) 消費滿500元，再享有8折優惠。(3) 全網限時免運費優惠，要買要快，不要錯過。(4) 凡追蹤粉絲專頁任一個，就可享有9折優惠。(單筆消費無法使用多項優惠折扣)	編輯公告 刪除
2	購守屋祝您聖誕快樂！	2019-12-08	『活動辦法』 12/23-12/25期間 好禮1：凡是消費滿200元，送限量自製小貼紙二選一 好禮2：滿600元，我們會抽出五位幸運兒，並送出限量品牌自製帆布包一個（上述獎項數量有限送完為止，購守屋享有活動一切保留修改之權力。）	編輯公告 刪除

圖 4-20 最新公告管理

4.2.4 後台留言板管理

留言板管理可查看會員的留言時間及留言內容，方便管理者回覆。

留言板編號	會員帳號	姓名	留言主旨	留言時間	留言內容	回覆時間	回覆內容	
1	penguin888	企鵝君	關於白色史努比的帽子!	2019-11-02 09:34:51	想問一下白色史努比的帽子是全白的嗎?	2019-11-02 17:30:03	是的!白色史努比的帽子我們有特別清洗過喔，跟照片上是一樣的~	修改回覆 刪除
2	a1234567	阿田	這裡的商品真的物超所值!!	2019-11-05 00:33:08	一開始還在擔心二手商品的品質，但購買過後真的跟買新的感覺一樣，賣家商品超乾淨的，之後有機會一定會再買	2019-11-05 08:55:59	謝謝您的購買與支持!我們會繼續維持商品最初的模樣，也期待您再次光臨~	修改回覆 刪除
3	a123456	阿明	藍色牛仔外套	2019-11-06 15:17:22	短髮model穿的藍色牛仔外套還有貨嗎?><	2019-11-06 23:46:11	親愛的賣家您好，藍色牛仔外套目前需要備貨囉，有貨時我們會另外私訊您的!	修改回覆 刪除

圖 4-21 留言板管理

4.2.5 後台商品管理

商品的管理頁面方便管理者新增商品、修改，或刪除無庫存的商品。

商品編號	商品分類編號	商品名稱	商品價格	商品庫存量	新增時間	
1	5	鞋子	666	10	2019-12-02 10:18:15	查看更多 修改商品內容 刪除
9	1	刷毛厚棉長袖上衣 - 黃色MM	188	22	2019-12-02 13:39:14	查看更多 修改商品內容 刪除
10	3	藍色牛仔外套	205	6	2019-12-04 10:16:05	查看更多 修改商品內容 刪除
11	1	百搭刷毛長袖上衣(咖啡)	99	16	2019-12-07 16:24:23	查看更多 修改商品內容 刪除
12	4	粉色淑女格子洋裝	198	4	2019-12-07 17:27:18	查看更多 修改商品內容 刪除
13	1	短袖百搭襯衫(黃)	88	21	2019-12-07 19:11:17	查看更多 修改商品內容 刪除
14	6	白色史努比帽子	50	2	2019-12-10 09:06:13	查看更多 修改商品內容 刪除
15	7	黃色偽皮可變斜背包	66	5	2019-12-21 15:16:02	查看更多 修改商品內容 刪除
16	7	淡粉色淑女手提包	119	8	2019-12-24 09:10:16	查看更多 修改商品內容 刪除

圖 4-22 商品管理

4.2.6 後台訂單管理

訂單管理能查看會員的購買記錄，點擊訂單檢視能了解購買的商品及數量，若訂單已出貨、完成或取消可修改訂單狀態。

訂單編號	會員帳號	顧客姓名	顧客地址	付款方式	訂單備註	訂單狀態	詳細資料	
1	penguin888	企鵝君	台中市南屯區嶺東路1號	ATM匯款	謝謝賣家，辛苦了!	待處理	訂單檢視	修改 刪除
2	a123456	阿明	台北市板橋區	ATM匯款	請問賣家要匯款的帳號是什麼?	待處理	訂單檢視	修改 刪除

圖 4-23 訂單管理

第五章 結論

本專題建置二手平台網站，除了希望藉由這個網站讓二手物品達到有效的再利用，也能讓消費者透過便宜的價格購買所需要的商品，達到省錢再利用和環保的概念。

製作這份專題的過程中，從一開始構想到最後完成的過程，花費了許多的時間，也遭遇了各式各樣的困難與問題，但經過不斷的討論、搜尋資料以及請教系上專業的教授們，最後終於順利完成了這份的專題。也非常感謝指導老師的帶領、教導還有組員們的分工合作，才有此次的專題成果。

一、本網站目前具有的功能如下：

- (一) 會員：註冊成為會員，以及登入使用會員功能。
- (二) 最新消息：公佈最新的網站訊息。
- (三) 購物車：讓顧客可將需要的商品加入購物車，再一起下單。
- (四) 留言板：透過買家及官方留言進行互動。
- (五) 管理者：擁有最高的權限，進行網站的維護。

二、未來期望能再增加下列之功能：

- (一) 增加各國語言。
- (二) 商品更豐富。
- (三) 會員及購物系統優化。
- (四) 網站上架。

參考文獻

- [1] 電子商務中的 B2B、C2C、B2C、C2B 模式
<https://www.inside.com.tw/article/6947-what-is-b2b-c2c-b2c-c2b>
- [2] 惜物網
<https://shwoo.gov.taipei/>
- [3] 拍照即賣、私訊即買，免費拍賣平台就在Carousell旋轉拍賣！
<https://tw.carousell.com/>
- [4] 拉福利二手衣交換收購店
<http://www.laflea.com.tw/>
- [5] HTML5
<https://zh.m.wikipedia.org/wiki/HTML5>
- [6] CSS
<https://zh.m.wikipedia.org/wiki/層疊樣式表>
- [7] Bootstrap
<https://zh.wikipedia.org/wiki/Bootstrap>
- [8] XAMPP
<https://zh.wikipedia.org/wiki/XAMPP>
- [9] PhpMyAdmin
<https://zh.wikipedia.org/wiki/PhpMyAdmin>
- [10] Adobe Illustrator
https://zh.m.wikipedia.org/wiki/Adobe_Illustrator
- [11] Adobe Photoshop
https://zh.m.wikipedia.org/wiki/Adobe_Photoshop
- [12] Adobe Dreamweaver
https://zh.m.wikipedia.org/wiki/Adobe_dreamw
- [13] Adobe Animate
https://zh.m.wikipedia.org/wiki/Adobe_Animate