



嶺東科技大學
LING TUNG UNIVERSITY

資訊管理系

匹克球網站設計

指導教授：馮曼琳 教授

組員名單：許馨蓉 B08B024

呂昀儒 B08B002

黎櫻綺 B08B006

黃議萱 B08B032

中 華 民 國 1 1 4 年 0 5 月



嶺東科技大學

LING TUNG UNIVERSITY

資訊管理系專題口試委員審定書

匹克球網站設計

指導教授：馮曼琳 教授

組員名單：許馨蓉 B08B024

呂昀儒 B08B002

黎櫻綺 B08B006

黃議萱 B08B032

指導教授：馮曼琳

口試委員：劉高厚

陳元瓊

中 華 民 國 1 1 4 年 0 5 月

謝 誌

本專題報告得以順利完成，首先要感謝恩師馮曼琳老師細心引導我們，耐心的協助我們，克服研究過程中所面臨的困難，給予我們最大的協助，使本專題得以順利完成。

研究報告口試期間，感謝陳元瓊老師、林孟源老師不辭辛勞細心審閱，不僅給予我們指導，並且提供寶貴的建議，使我們的專題內容以更臻完善，在此由衷的感謝。

最後，感謝系上諸位老師在各學科領域的熱心指導，增進商業管理知識範疇，在此一併致上最高謝意。

許馨蓉
呂昀儒
黎櫻綺
黃議萱
謹誌

中華民國114年05月於嶺東

摘 要

本專題內容與匹克球廠商合作建置電子商城網站與匹克球協會網站，採用目前在中小企業上很常用的 WordPress 製作網站方便廠商管理並測試購物車金流與物流的使用。

本專題使用 WordPress 為廠商搭建一個完善的電子商城，例如:設計會員註冊、登入、商品上架及購物車等功能，提供便捷的購物體驗和服務。網站的設計將注重用戶友好性，通過優化的版面設計和創新功能，提供直觀清晰的操作界面，提升用戶互動體驗。此外，匹克球商城的建置成功打造了一個高效的購物平台，提供商品優惠券、運送方式、付款功能、電子郵件支付通知、歷史訂單查詢等商品與服務，協助廠商推廣品牌並提升銷售，進一步增強品牌曝光度，實現網站在品牌經營與運動推廣上的雙重價值。

同時，網站將有助於電子商城品牌的推廣以及中華匹克球協會的運動普及，激發更多人對匹克球運動的熱情與關注。本專題協助中華匹克球協會的需求，提供多元功能，協會網站包含使用者管理、審核、會員賽事報名及活動資訊發布等並新增舊版協會沒有的搜尋功能及相關活動頁面。

關鍵字:電子商務、匹克球、網站製作

目 錄

摘 要	I
目 錄	II
表目錄	III
圖目錄	IV
第壹章緒論.....	1
1.1 研究動機.....	1
1.2 研究目的.....	1
第貳章文獻回顧與探討.....	2
2.1 匹克球起源.....	2
2.2 電子商務網站設計.....	2
2.3 台灣金流服務的應用.....	3
2.4 網站功能比較.....	3
2.5 研究限制.....	11
第參章研究方法.....	12
3.1 研究規劃.....	12
3.2 網站架構圖.....	13
3.2.1 電子商城網站架構.....	13
3.2.2 匹克球協會網站架構.....	14
3.3 使用軟體及插件.....	15
3.3.1 網站軟體設計.....	15
3.3.2 金流插件介紹.....	17
3.3.3 插件介紹.....	18
3.4 甘特圖.....	20
3.5 資料庫管理.....	21
3.6 電子商城網站功能介紹.....	23
3.7 匹克球協會功能介紹.....	39
第肆章系統實作.....	46
4.1 電子商城網站建置.....	46
4.2 匹克球協會網站建置.....	53
第伍章結論.....	57
參考文獻.....	58
附 件.....	60

表目錄

表2.1 電子商城網站功能比較表.....	4
表2.2 電子商城網站頁面比較表.....	5
表2.3 商城伺服器 IP 位置比較圖	7
表2.4 匹克球協會網站比較表.....	8
表2.5 匹克球協會網站頁面比較表.....	9
表2.6 匹克球協會伺服器 IP 位置比較	11
表3.1 使用的軟體.....	16
表3.2 使用的插件.....	19
表3.3 工作分配表.....	21
表3.4 註冊與登入使用功能表.....	23
表3.5 金流使用功能表.....	24
表3.6 外觀排版使用功能表.....	27
表3.7 訂單通知功能表.....	28
表3.8 電子商城資安防護啟用功能表.....	29
表3.9 電子商城 Rank Math SEO 功能設定表	31
表3.10 電子商城聊天機器人設定功能表.....	35
表3.11 電子商城 Google Analytics 網站分析功能表.....	38
表3.12 匹克球協會資安功能表.....	42
表3.13 匹克球協會 Rank Math SEO 設定功能表	43
表3.14 匹克球協會聊天機器人設定功能表.....	44
表4.1 會員個人頁面設定表.....	52

圖目錄

圖2.1 Marc Pickleball 馬克匹克球.....	4
圖2.2 Blazestarspor 商城網站	4
圖2.3 中華民國羽球協會網站.....	7
圖2.4 中華民國匹克球協會.....	8
圖3.1 電子商城研究流程圖	12
圖3.2 匹克球協會研究流程圖.....	13
圖3.3 電子商城網站架構圖.....	14
圖3.4 電子商城網站權限管理圖.....	14
圖3.5 匹克球協會網站架構圖.....	15
圖3.6 甘特圖	20
圖3.7 phpMyAdmin 資料庫-顧客的基本資訊.....	21
圖3.8 phpMyAdmin 資料庫-訂單相關的基本資訊.....	22
圖3.9 phpMyAdmin 資料庫-付款方式.....	22
圖3.10 phpMyAdmin 資料庫-訂單產品項目、物流、優惠券.....	22
圖3.11 電子商城連絡表單設計.....	32
圖3.12 新增商品功能.....	33
圖3.13 商品評價編輯.....	33
圖3.14 物流運送設定.....	33
圖3.15 reCAPTCHA v3設定.....	34
圖3.16 reCAPTCHA v2 登入介面	34
圖3.17 Gtranslate 語言設定	35
圖3.18 電子商城圖片壓縮設定.....	36
圖3.19 Site Kit 上 Google Analytics 的連接	37
圖3.20 Site Kit 平台網站連接成功	37
圖3.21 Site Kit 裡的網站的熱門搜尋查詢.....	37
圖3.22 匹克球協會的自訂頁面.....	39
圖3.23 新增頁面	39
圖3.24 匹克球協會網站-平板裝置	40
圖3.25 匹克球協會網站-手機設置	40
圖3.26 新增表格.....	40
圖3.27 表格內容填寫.....	41
圖3.28 新增選單頁面.....	41
圖3.29 下拉式選單預覽畫面.....	41
圖3.30 新增表單內容.....	42
圖3.31 表單預覽.....	42
圖3.32 匹克球協會圖片優化.....	43

圖4.1 電子商城會員登入、註冊頁面.....	46
圖4.2 電子商城頁首版面設計.....	47
圖4.3 電子商城主要產品頁面版面設計.....	47
圖4.4 電子商城商品介紹頁面.....	48
圖4.5 對商品進行社群分享.....	48
圖4.6 電子商城客戶評價.....	48
圖4.7 電子商城服務項目版面設計.....	49
圖4.8 電子商城關於我們版面設計.....	49
圖4.9 電子商城最新消息版面設計.....	50
圖4.10 電子商城聯繫我們版面設計.....	50
圖4.11 電子商城購物車頁面.....	50
圖4.12 電子商城結帳頁面填寫.....	51
圖4.13 完成訂單頁面.....	51
圖4.14 超商代碼付款頁面.....	52
圖4.15 銀行轉帳付款頁面.....	52
圖4.16 超商條碼付款頁面.....	52
圖4.17 匹克球協會首頁版面設計.....	53
圖4.18 關於協會版面設計.....	54
圖4.19 匹克球介紹版面設計.....	54
圖4.20 相關活動版面設計.....	55
圖4.21 查看球場版面設計.....	55
圖4.22 聯絡我們版面設計.....	56
圖4.23 加入會員版面設計.....	56

第壹章 緒論

1.1 研究動機

隨著匹克球運動的興起，越來越多的人對這項結合網球、乒乓球和羽毛球的運動產生興趣。匹克球不僅能提高體能，還能促進社交互動和社區凝聚力。本專題與廠商合作一起幫匹克球這項運動更好的推廣本專題將協助廠商建置電子商城網站和匹克球協會網站。

透過建置電子商城將作為一個便捷的平台，供應匹克球及相關產品，提升消費者的購物體驗。同時，了解匹克球協會運作，將為運動愛好者提供使用規則、技巧和歷史等相關資訊，滿足新手和經驗豐富球員的需求。

本研究希望透過網站建置，讓更多人知道匹克球激發更多人參與匹克球運動，並增強其在社會中的影響力和可見度。

1.2 研究目的

隨著匹克球的關注度上升，透過專門的資訊平台，提升人們對匹克球的認知，促進其在社區中的普及。

網站的商業潛力同樣重要，特別是匹克球設備的銷售。透過建置電子商城網站製作會員登入、購物車以及綠界的金流與物流服務，幫助消費者創造值得信賴的購物環境，增強顧客忠誠度，推動匹克球運動的發展。

另外將架設匹克球協會網站的功能，包括匹克球協會組織介紹、匹克球技巧及歷史以及匹克球相關活動、球場資訊等。幫助新手與經驗豐富的球員擴展知識，提升參與熱情。

以下是這是本專題的研究目的:

1. 建立電子商城：架設便利的電子商城購物，提供匹克球相關產品，滿足消費者需求，提升購物體驗。
2. 建立匹克球協會網站：改善網站版面設計、增加之前匹克球協會沒有的元件。

第貳章 文獻回顧與探討

2.1 匹克球起源

「匹克球」原文為 Pickleball 又名泡菜球，源自於 1965 年班布里奇島，當時運用了簡易木板替代球拍、塑膠球以及羽球場地，自行設計其相關遊戲規則。隨著時代的變遷，球拍現今已經從粗重的木拍進而發展成複合材質塑料球拍，其大小比乒乓球拍還要大。球是穿孔的空心塑膠球，它的彈跳係數比網球小。「匹克球」是種持拍型運動，中間隔著球網(其中心高度為 34 英寸)。可單打或是雙打，發球得分制，採低手發球不同於網球發球。用球拍擊球，直到一方無法回擊或違例[1]。

台灣匹克球發展初期礙於球具取得、場地取得種種因素導致發展並非那麼順暢。早期從事匹克球運動者大多是退休人士及喜好桌球、羽球和網球的人。也陸續有些大大小小賽事出現及地區協會成立。現今的匹克球推廣，在尚未普及的情況下，所辦理的比賽依舊以競技為主要的發展。目前的組織尚未有多元的推廣及策略發展在基層及大眾社會中[2]。

2024年10月將在台灣舉辦亞洲匹克球錦標賽，吸引了來自11個國家的780名選手參賽，這一賽事不僅體現了台灣匹克球運動的國際影響力，也推動了本地匹克球的發展。亞洲匹克球聯合會會長賴建豪指出，本屆錦標賽不僅是亞太地區重要的匹克球盛事，也是台灣推廣這項運動的里程碑。據中華民國匹克球協會理事長陳朝鍵透露，匹克球在全球的普及速度驚人，僅2023年美國的匹克球運動人口已突破4500萬，而台灣目前有約14萬的匹克球愛好者，預計到2025年，這一數字將增至50萬[3]。

2.2 電子商務網站設計

電子商務網站介面美感已逐漸受到學者的關注 Jennings(2000)指出，愉悅視覺性是相當重要的，因為他們能創造良好的第一印象，讓使用者更進一步去探索，而運用至電子商務中可刺激使用者達到最終的消費目的。Ranganathan 和 Shobha Ganapathy(2002)研究認為，傳統商務強調氣氛線索，同樣可以運用在線上購物環境中，商務網站的設計在吸引客戶上門、維持客戶持續消費與留住客戶等方面扮演了可以產生好的視覺吸引力，提升購物經驗的愉悅程度、影響消費心情並產生對這個網站的形象感知[4]。

一、 便利性:對於購物,有些消費者將上街購物當作是一種休閒與娛樂,不在乎購物所花費的時間,甚至是打發、消耗時間;有些人則害怕、擔心、交通的擁擠、停車困難、尋找商品與等待結帳時所耗費的時間,因此儘量訴求購物的近便性。

二、 網路使用經驗:Kwak, Fox and Zinkhan (2002) 認為消費者必須具備基本的網路相關技能,例如:使用瀏覽器、收發 E-mail 的能力才能進行網路購物。綜上所述,消費者本身是否具備有網路使用的能力,會影響其網路使用的態度與行為,因此,可預期消費者對網路的使用愈熟練,愈會在線上進行購物。

三、 知覺風險:當消費者主觀上的認知,不能確定如何購買是最能符合本身可接受的購買目標(不確定因素),或者在購買後不能達到預期的目標,所產生不良的後果(後果因素),及會產生知覺風險[5]。

2.3 台灣金流服務的應用

台灣在1990年代末期相繼成立三間第三方支付服務公司，分別是1996年綠界、1998年紅陽、2000年藍新。他們為電子商務網站建置加值服務，提供代收代付機制，讓電子商務店家不用一家一家去跟銀行簽刷卡收單合約。目前台灣的第三方支付服務的業者至少包含支付連(用於 PChome Online 網路家庭)、Yahoo 輕鬆付(用於 Yahoo!奇摩商城)、歐付寶(歐買尬及原綠界科技)、智付寶(智冠)、橘子支付(橘子遊戲)、Swipy(紅陽科技，手機 App)、ezPay 台灣支付(藍新科技，前身為 ezPay 個人帳房)等[6]。因為目前綠界科技與藍新科技是台灣較常使用的金流服務商，綠界科技較多應用在台灣中小企業電商平台，提供金流與物流服務，本專題使用綠界科技進行金流與物流服務。根據數位時代的報導目前綠界科技在台灣佔有七成市佔率[7]，是台灣目前規模最大的第三方支付平台。

1.綠界科技：

綠界科技股份有限公司簡稱綠界科技或綠界，成立於1996年，是台灣最早的金融科技服務公司，亦為台灣第三方支付市場規模最大的支付品牌，最大股東是遊戲營運商歐買尬[8]。

以下是綠界的主要服務與特色和金流整合服務：

支援多種支付方式，包括信用卡支付、超商代收、ATM轉帳、行動支付（如 Apple Pay、Google Pay）等。提供 API 接口，方便企業整合至自有平台。

2.藍新科技：

藍新科技股份有限公司（Neweb Technologies Co.,Ltd.）是國內專注於 FinTech 服務領域的領先企業，致力發展第三方支付與電子支付核心應用，團隊擅長多元金流整合技術與創新加值應用開發，透過旗下「NewebPay 藍新金流平台」，以及子公司主要產品「ezAIO 簡單收多元收款機」、「ezPay 簡單付電子錢包」，提供跨足線上到線下全方位的數位金融服務[9]。相較於綠界科技，藍新科技較著重於金流服務，並提供多項行動支付與繳費服務。在物流服務方面，兩家公司皆提供交貨便（取貨付款）服務，但綠界科技額外提供宅配服務。

2.4 網站功能比較

1. Marc Pickleball 馬克匹克球：

Marc Pickleball 是專門為匹克球運動提供高品質裝備的品牌，致力於推廣這項日益受歡迎的運動。該品牌提供多樣的專業匹克球器材，包括球拍、球、運動鞋及其他相關配件，滿足各類選手的需求。此外，Marc Pickleball 也提供匹克球課程教學，根據學員的需求進行個性化的指導 [11]。這次因為廠商希望可以做會員登入以及購物車設計本專題參考 Marc Pickleball 的設計風格與功能做出版型設計與功能設計。



圖2.1 Marc Pickleball 馬克匹克球

2. BLAZESTARSPORT :

BLAZESTARSPORT 是一個致力於為全球運動愛好者提供高性能裝備的品牌，結合了最新科技和創新設計，涵蓋從專業運動服飾到各類運動器材的全系列產品 [10]。舊版的 BLAZESTARSPORT 網站功能未盡完善，本專題重新建置一個新的電子商城。如表2.1所示。舊版 BLAZESTARSPORT 商城網站僅完成初步建置，整體設計風格較為簡單，內容相對匱乏，難以有效吸引顧客或提供完整的購物體驗。本專題針對該網站進行美化，優化整體視覺設計與使用者介面，以提升使用流暢度與操作便利性。此外，本專題亦新增多項關鍵功能，包括購物車、會員登入、商品搜尋及線上付款等，讓使用者能夠更加便捷地瀏覽商品完成付款流程，進而提升整體購物體驗。



圖2.2 Blazestarspor 商城網站

由於舊版電子商城網站只有4個頁面沒有在增加其他頁面與內容，本專題會以舊版電子商城有的頁面去做比較差異，本專題有幫廠商新增的頁面有: 服務項目、最新消息、聯絡我們、購物車與個人資料頁面都會放置第肆章系統實作進行解說。

表2.1 電子商城網站功能比較表

網站 功能	電子商城網站 (舊版)	電子商城網站 (本專題)
商品選單分類	O	O
搜尋功能	X	O
聯繫表單	X	O
購物車	X	O
付款功能	X	O

首頁:舊版電子商城網首頁裡只有關於我們的介紹以及商品介紹。本專題在電子商城網站上新增了多國語言、會員註冊與登入、購物車、搜尋元件,以及大圖設計輪播圖片,還新增了技術、新產品文案、最新消息、電子報功能。這是舊版電子商城網站上所缺乏的元素。

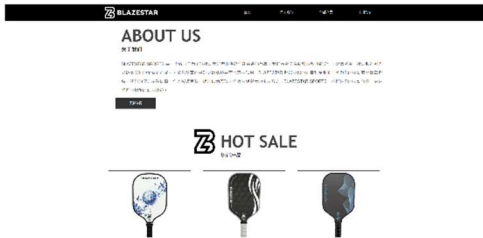
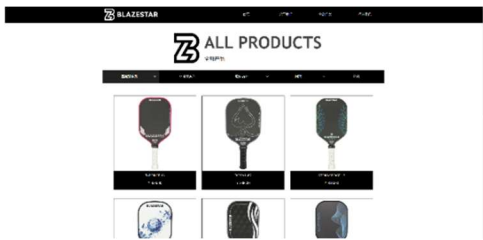
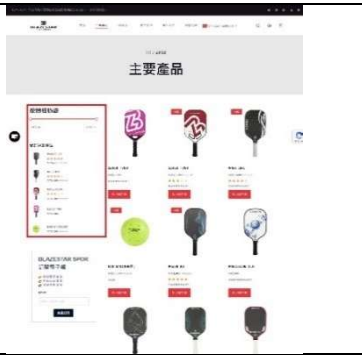
主要產品:在主要產品頁面本專題新增了價格篩選小工具,方便顧客快速找到符合需求的商品。同時,在頁面下方新增了顧客好評商品區,讓消費者能參考其他用戶的推薦。

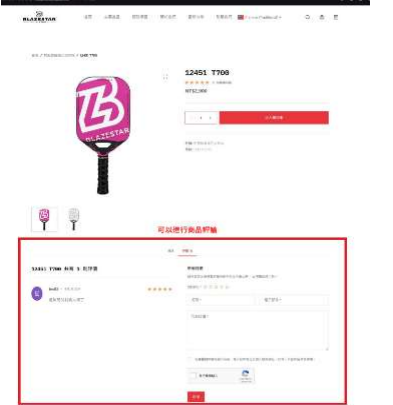
商品介紹頁面:在商品的介紹頁面本專題新增了評論功能,顧客可針對商品進行評價,供其他顧客進行參考,以提升購物的互動性。

關於我們:關於我們頁面舊版只有 BLAZESTARSPORT 商城的品牌介紹,本專題添加了品牌起源與故事、產品特色與核心價值、限時搶購的優惠資訊,讓顧客能更全面地了解品牌背景與特色,增強對品牌的認識。

以下是比較舊版電子商城網站與本專題幫電子商城製作的在各頁面上的差異比較:

表2.2 電子商城網站頁面比較表

網站 頁面	電子商城網站(舊版)	電子商城網站 (本專題做的網站)
首頁		
主要產品		

商品介紹		
關於我們		

*有框線起來的是舊版網站沒有的功能，本專題新增上的內容。

本專題查找了原先舊版商城網站的伺服器 IP 位置在美國。本專題因使用 Bluehost 的虛擬主機將網站伺服器 IP 架設在美國。本專題商城與協會網站都使用同的 IP 伺服器 IP 位置都會是 162.241.226.25。

表2.3 商城伺服器 IP 位置比較圖

伺服器名稱	位置	IP 位置
電子商城網站(舊版)	美國	163.181.246.203 IP2Location IP: 163.181.246.203 Country: United States of America State: Virginia City: Virginia Beach Latitude: 36.8531 Longitude: -75.9780 ISP: Alibaba Cloud LLC IP Location Services by: IP2Location Get Protected Now!
電子商城網站 (本專題 IP 位置)	美國	162.241.226.25 IP2Location IP: 162.241.226.25 Country: United States of America State: Utah City: Provo Latitude: 40.2338 Longitude: -111.6585 ISP: Unified Layer IP Location Services by: IP2Location Get Protected Now!

3. 中華民國羽球協會：

中華民國羽球協會上方是導覽頁有關於協會以及國內外賽式/成績以其他訊息 和輪播頁面左側則放置羽球協會相關規則以及行事曆。頁面內容簡單且方便使用者操作，是本專題值得參考的網站[13]。由於羽球協會的版面風格設計較為簡約，與匹克球協會的模板有相似之處，本專題將以羽球協會的排版為參考進行設計並了解協會應該要有的資訊與功能。



圖2.3 中華民國羽球協會網站

4. 中華民國匹克球協會：

中華民國匹克球協會於2016年11月成立，其宗旨便是為了將匹克球推廣至全體國民，幫助老年人可以出外打球，培養良好運動習慣，提升生活品質未來，協會將舉辦許多社區及校園匹克球活動，響應全民運動[12]。舊版匹克球協會網站採用簡潔的設計風格，頁面結構清晰且易於瀏覽，讓使用者能夠快速獲取所需資訊;本專題在此基礎上，沿用其版面設計並進行優化，以修正舊版網站的不足之處，進而建置一個更加完善且具吸引力的新版本網站，

提升整體使用者體驗。

如表2.3所示。本專題協助匹克球協會製作網站，幫協會新增了搜尋功能、以及最新消息和聯絡我們的表單頁面功能。



圖2.4 中華民國匹克球協會

本專題整合了上述各匹克球相關活動，將兩個網站做了以下的分析整理：

本專題協助匹克球協會製作新的網站，幫協會新增了搜尋功能和聯絡我們的表單頁面功能。在瀏覽時顧客可以方便查找以及有事情需要聯繫協會的話也可以直接填寫表單不用再打電話或是另外使用其他社群去留言。

網站功能比較如下表：

表2.4 匹克球協會網站比較表

功能 \ 網站	中華匹克球協會(舊版)	中華匹克球協會(本專題)
選單分類	O	O
最新消息頁面	O	O
搜尋功能	X	O
聯繫表單	X	O

以下是舊版匹克球協會網站與本專題製作的新匹克球協會網站在各頁面上的差異比較：

首頁: 本專題針對舊版協會網站進行了優化設計。舊版網站上方僅以大圖輪播作為視覺效果，缺乏突顯協會特色的元素，內容較為單調。這次在網站上方新增了圖片與文字欄位，強化了版面層次與視覺效果;頁首則另外新增搜尋功能，下方則新增了協會的特色展示區域，結合圖片內容。

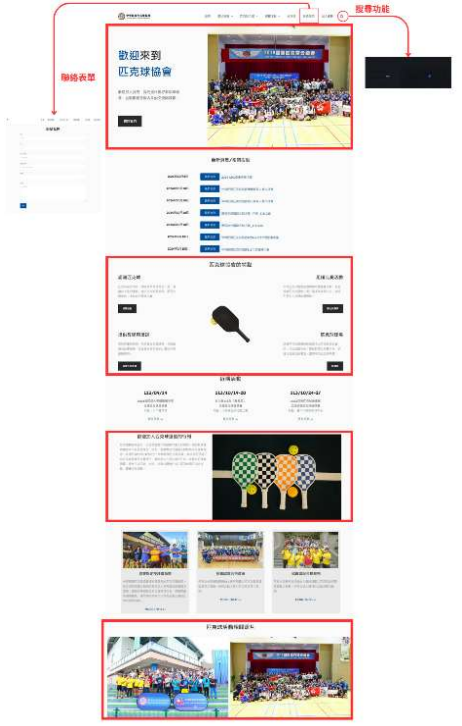
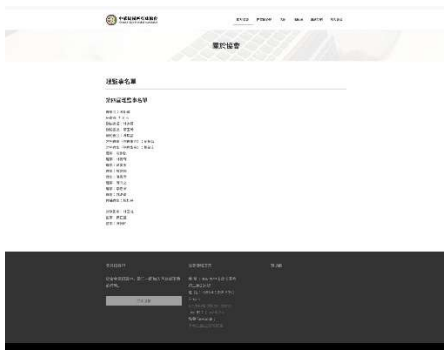
關於協會: 本專題在協會頁面新增了匹克球廠商提供的組織架構圖，補充了舊版僅有理監事名單的內容，使頁面資訊更直觀完整。

相關活動: 在相關活動的頁面上本專題新增了最新消息專區。舊版匹克球協會僅在首頁展示最新消息未再首頁上設置選單不易被看到，且因資訊量多，舊訊息容易被覆蓋，導致訪客無法查看過往內容。在右側本專題新增小工具可以搜尋檔案、以及最新消息與文章建置日期。本次新增的最新消息專區集中展示所有資訊，方便訪客隨時查閱。

查看球場: 本專題沿用舊版匹克球網站的表格排版風格，呈現各縣市的場館資訊。不同之處在於，表格改為每頁顯示10筆資料，取代舊版單頁展示全部資料的方式，提升了頁面瀏覽的便利性與整潔度。

聯絡我們: 本專題新增的聯絡表單讓訪客可以直接在聯絡頁面上輸入訊息，不用在另外開啟其他頁面或是社群軟體進行提問。

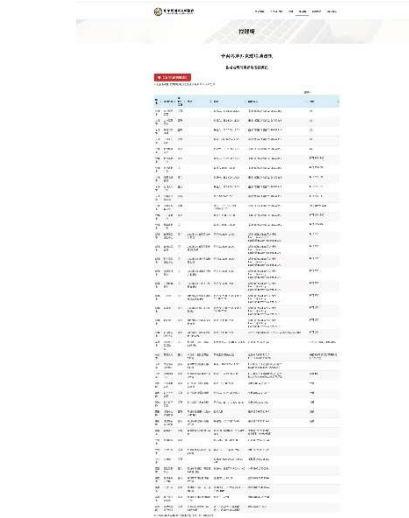
表2.5 匹克球協會網站頁面比較表

網站 頁面	中華匹克球協會(舊版)	中華匹克球協會 (本專題做的網站)
首頁		
關於協會		

相關活動



查看球場



聯絡我們



此外本專題查找了原先舊版網站的伺服器 IP 位置在日本。本專題因使用 Bluehost 的虛擬主機將網站伺服器 IP 架設在美國。

表2.6 匹克球協會伺服器 IP 位置比較

伺服器名稱	位置	IP 位置
中華匹克球協會(舊版)	日本	103.141.97.17 
中華匹克球協會 (本專題 IP 位置)	美國	162.241.226.25 

2.5 研究限制

本專題完成匹克球電子商城網站與協會資訊網站的規劃、設計與功能開發，並完成包括會員登入、購物車、金物流串接、SEO 優化、表單設計、聊天機器人建置與資安防護等系統測試，本節提供實際系統上線遭遇若干現實條件上的限制影響因素。

由於合作廠商在人事安排上發生調整，原先負責網站上架與主機維運的技術人員離職，造成溝通進度受影響。此外，廠商原預計投入的網站上架相關經費也因預算緊縮而遭刪減，無法支應正式網域購買、虛擬主機租用與續費等必要成本。因此本專題以 BlueHost 主機進行網站開發與內部測試，並完成相關金流與物流的模擬操作，但最終仍受限於缺乏足夠資源與人力支援，無法將網站實際上架，提供對外公開使用。

目前網路上查詢到廠商原有的舊版網站，新版網站提供上線查詢功能受限，這對我們在研究成果展示、實證回饋收集與使用者體驗分析上皆造成一定程度的限制。原本透過公開平台觀察用戶互動行為、進行訪客數據追蹤並加以優化因廠商未正式上架，而未取得相關上線分析資料。

第參章 研究方法

3.1 研究規劃

本專題協助匹克球的廠商建立電子商城與匹克球協會網站的製作，並且能夠順利上架。本專題先行製作版型與功能主題在根據廠商的需求做調整，並協助廠商管理網站說明功能的使用，根據廠商給本專題的資料進行上架測試，完成網站的建置後在上架的過程中協助廠商品牌的推廣並定期測試及維護確保網站穩定運行並持續符合用戶需求。

1.規劃: 隨著匹克球運動的蓬勃發展，本專題針對電子商城與匹克球協會網站進行了全面規劃，涵蓋版面設計與功能建置，以提升使用者的瀏覽體驗。電子商城網站專注於銷售匹克球相關產品，如球拍與運動服飾，並提供完善的購物體驗，包括商品分類選單、優惠活動與線上支付功能。匹克球協會網站則吸引更多匹克球運動愛好者參與活動，提供賽事資訊、教學資源與互動平台，以促進該運動的發展與交流。

2.行為: 電子商城的使用者行為可分為已註冊會員與未註冊消費者。會員可直接登入並透過商品搜尋、商品選單篩選、購物車與線上付款等功能完成購買流程；未註冊消費者則可瀏覽商品資訊，但須註冊後才能下單。商城亦設有優惠活動與推薦機制，以提升使用者互動與購買轉換率。匹克球協會則無設置會員登入系統讓想了解匹克球運動的人都可以進行瀏覽。

3.設計: 舊版的電子商城頁面尚未建置完成，本專題會以簡潔明瞭的版型設計，提升使用者的瀏覽體驗便於快速尋找商品。首頁將展示熱門商品、優惠活動及新品推薦，商品頁面則提供詳細產品資訊與用戶評價。會員專區包含購買歷史查詢、訂單追蹤及帳戶管理功能。匹克球協會則是在首頁新增匹克球協會的特點、協會介紹，整體網站版型設計將延續匹克球協會網站的風格，以確保一致性並提升使用者的瀏覽便利性。

4.建置: 商城與協會網站共同使用 WordPress 建置網站及新增其他的插件功能。為了確保主機容量穩定並進行安全措施，本專題會使用 WordPress 的資安插件功能保護網站。在建置過程中進行功能測試，網站成功上線後本專題將網站交由廠商管理協助廠商優化網站。

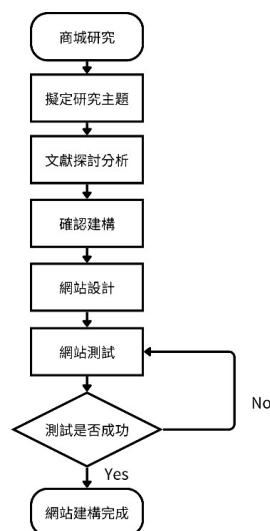


圖3.1 電子商城研究流程圖

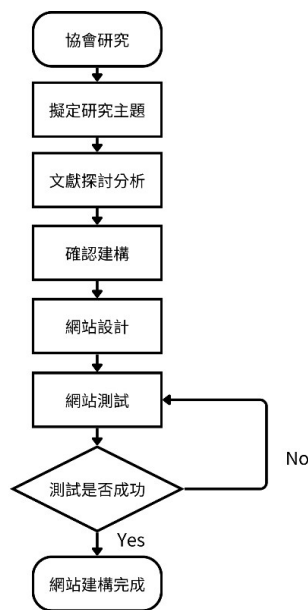


圖3.2 匹克球協會研究流程圖

3.2 網站架構圖

3.2.1 電子商城網站架構

在前端的頁面上顧客可以在網站上看到:首頁、主要商品、服務項目、關於我們、最新消息、聯繫我們、個人資料購物車頁面設計。

1. 首頁: 顧客可以在首頁就可以看到匹克球的新產品與大圖輪播以及最新消息及電子報資訊。
2. 主要商品: 商品頁面裡有主要販賣的匹克球與匹克球拍。
3. 服務項目: 會涵蓋服務的項目以及生產技術、Q&A 相關問題。
4. 關於我們: 公司品牌介紹、品牌起源與故事、產品特色介紹。
5. 最新消息: 會有最新消息文章、注意事項與最新優惠商品都會再在最新消息裡面。
6. 聯繫我們: 可以輸入表單傳送需要解決的問題並且需要輸入姓名、電子郵件、手機號碼、標題、問題提問欄位。
7. 個人資料: 在客戶頁面裡顧客可以重新命名或是修改密碼並且可以查看之前的消費紀錄。
8. 購物車: 物流的部分會針對超商、黑貓宅配、郵局寄送做服務。
金流服務則可以使用: 貨到付款、超商條碼、超商代碼、銀行轉帳、PayPal 進行支付。

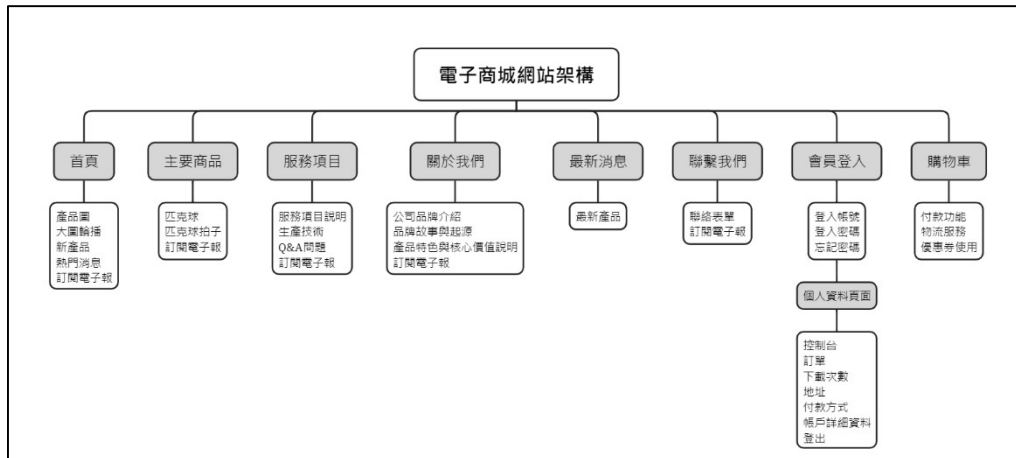


圖3.3 電子商城網站架構圖

在電子商城網站上沒有註冊會員的人無法進行下單也無法針對商品做評論，如果是已註冊成為電子商城的顧客可以針對商品做評價也享有優惠折扣，管理員則可以針對商品評論進行回復也可以發表文章、訂單修改、自訂金流與物流多項服務。

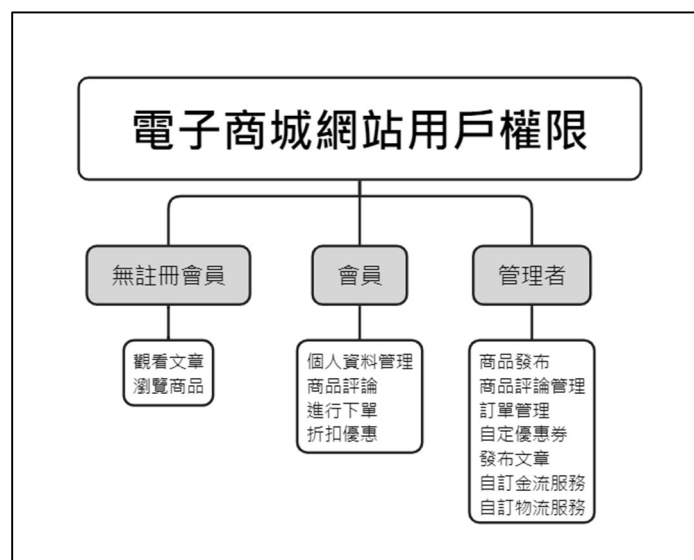


圖3.4 電子商城網站權限管理圖

3.2.2 匹克球協會網站架構

在匹克球協會的網站上有關於首頁、關於協會、匹克球介紹、相關活動、查看球場、聯絡我們、加入會員等相關設計。

1. 首頁: 在首頁上會放置最新消息與相關活動、協會特點、近期活動、匹克球運動的相關文章。
2. 關於協會: 會有理監事名單以及組織架構圖。選單頁面則也匹克球協會組織章程、歷史沿革、理事長介紹、縣市協會、委員會、協會行事曆、教練與裁判名單說明。
3. 匹克球介紹: 有關於匹克球的相關介紹與由來。選單頁面內則有匹克球的規則/相關辦法下載、匹克球協會外派教練。
4. 相關活動: 會放置最新消息右邊欄位會放置搜尋元件以最新消息的時間。選單頁面則放置裁判及教練講習活動、國內外賽事列表。
5. 查看球場: 協會有提供各縣市的場地和位置和時間與費用，讓想要找

匹克球場地的民眾知道有那些地方可以去練球。另外協會會提供表單填寫讓全台各地打球場地資訊透過填寫表單與大家分享。

6. 聯絡我們：裡面會放置匹克球協會相關的地址、電話、社群媒體，本專題會新增一個聯絡表單讓民眾填寫內容。
7. 加入會員：再加入會員裡有加入會員的辦法與說明會先要求先編寫表單報名，提交後經過審查會寄送會員需要付款的會費至電子信箱。

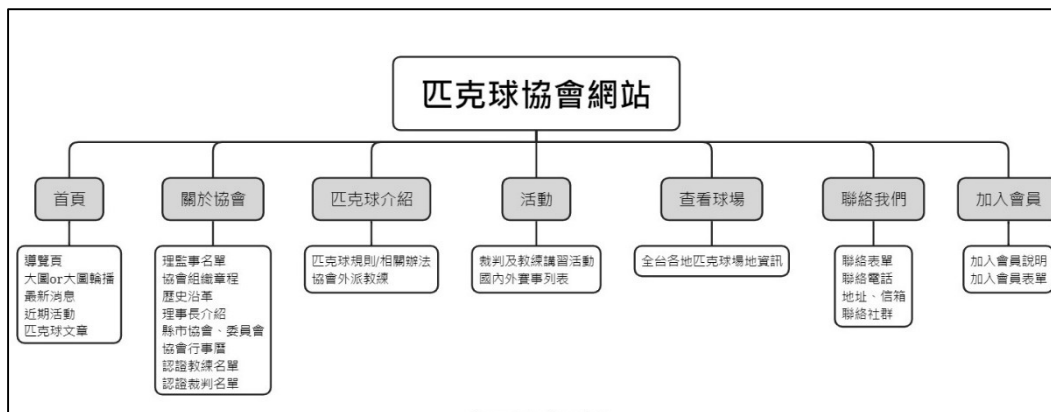


圖3.5 匹克球協會網站架構圖

3.3 使用軟體及插件

本專題使用的軟體 Canva、Bluehost、Wordpress、Chatbase、reCAPTCHA、Line 開發商、Brevo。

在 Wordpress 裡電子商城網站使用的插件有: Blocksy Companion、Contact Form 7、Elementor、Rank Math SEO、Wordfence Security、Smush、RY Tools for WooCommerce、WooCommerce、WooCommerce PayPal Payment、WP Mail SMTP、GTranslate、Smush、WPCode Lite、Super Socializer、Advanced Google reCAPTCHA。

匹克球協會使用的插件:Blocksy Companion、ContactForm 7、Elementor、Rank Math SEO、Wordfence Security、TablePress、Smush。

3.3.1 網站軟體設計

1. 技術設計

(1) Bluehost:

提供各種主機解決方案，包括共享主機、WordPress 主機、虛擬專用伺服器、專有伺服器和 WooCommerce 線上商店建立及專業營銷服務。Bluehost 的伺服器採用 PHP、HTTP/2 和 Nginx 緩存。本次專題中使用了 Bluehost Choice Plus 方案連接 WordPress 來製作相關的網頁。每月 \$3.95 美元為期 12 個月，續約後的每月價格為 \$31.98 美元。

Bluehost 主機優點如下: 1. 在 Bluehost 後台操作介面可以更改語言。 2. 價格便宜。 3. 網路速度穩定度高。 4. 客戶服務 24 小時即時聊天。缺點包括網站搬家服務需收費、沒有免費的網站整合服務及後續續約時無優惠方案 [14]。

(2) WordPress: 是一個以 PHP 和 MySQL 為平台的自由開源的部落格軟體和內容管理系統。WordPress 具有外掛程式架構和模板系統。截至 2018 年 4 月，

排名前 1000 萬的網站中超過 30.6%使用 WordPress。WordPress 在最著名的網路發布階段中脫穎而出。如今，它被使用在超過 7000 萬個站點上。在本次專題中，使用了 WordPress 內建的文章再選擇喜歡的模板去製作該公司介紹及商品介紹文。

(3) Chatbase:是一個可以將 ChatGPT 整合到自己網站或 App 的服務平台。它的主要功能包括:提供 ChatGPT 的 API 接口,讓使用者可以將 ChatGPT 直接集成到自己的產品中,打造 AI 客服機器人或虛擬助理。支援自定義訓練,使用者可以上傳自己的數據和資料,讓 ChatGPT 生成更加個性化的回覆。詳細的分析報告,用戶可以檢視 ChatGPT 交談的詳情,包括問題類型、準確率等數據。提供多種集成方式,像是直接嵌入網頁、App SDK、API 串接都支援[15]。

(4) reCAPTCHA:具備靈活的風險分析引擎,能阻擋自動化軟體,制止機構網站和行動應用程式中的濫用活動。導入 reCAPTCHA 後,企業就能主動防範惡意機器人,為使用者提供更安全可靠的網路環境[16]。

(5) LINE 開發商: LINE 提供了一個 API(以下稱為 LINE API),讓外部公司和開發者可以串接 LINE 的服務例如,開發者要在其公司營運的購物網站上添加 "LINE Login" 按鈕,為了讓用戶可以使用個人 LINE 帳號進行快速登入,可以透過 LINE 開發者網站釋出的 API 文件來實現上述功能,並從中找出開發過程中所遇到的技術問題[17]。

(6) Brevo: Brevo 是一款電子郵件行銷平台能協助使用者自動發送電子郵件給顧客,例如訂單收據或訂閱電子報成功等通知。Brevo 還提供電子郵件版型設計功能,讓使用者打造符合品牌形象的版面樣式。使用者也能透過聯絡方式管理顧客資訊。目前本專題使用 Brevo 免費版服務,每月可免費發送 300 封電子郵件,若購買付費方案,則可無限制發送電子郵件,滿足更多行銷需求。

2. 視覺美化

(1) Canva: 可用於建立社群媒體圖形、簡報、海報、文件和其他視覺內容的平面設計平台,提供設計模板予使用者使用,該平台為免費使用,但同時提供 Canva for Enterprise 和 Canva Pro 等付費訂閱方案以開通額外功能,使用者亦可選擇付費板使用裡面比較多元且好看的素材與功能。可以自訂尺寸,選擇適合的模板來製作。

以下是本專題使用的軟體:

表3.1 使用的軟體

軟體圖示	Blazestarsport 商城網站	匹克球協會
	☐	☐
	☐	☐
	☐	☐

 WordPress	○	○
	○	×
	○	×
	○	×

3.3.2 金流插件介紹

1. WooCommerce:

是 WordPress 旗下的一款免費外掛，開發於 2011 年，擁有超過 10 年的歷史迭代。在 WordPress 下載的電子商務外掛，系統功能相當的齊全。除了免費以外，因為開源的自由性＋該外掛本身的高品質，WooCommerce 在全球已有多達 8000 萬的下載量，是世界排名前幾的電商系統。WooCommerce 的優點是免費的，相對友善且功能齊全。對初學者友好。並且安裝方便、系統操作直覺且人性化、完全不用碰到程式碼就可以自架購物平台，且能串接第三方金物流[18]。

2. RY WooCommerce Tools:

能讓 WooCommerce 串接第三方金物流，可支援像是綠界、藍新、速買配等知名金物流公司。金流方式包括:超商取貨付款、信用卡（含分期）、網路 ATM、ATM、超商代碼與條碼付款等。物流方式: 超商取貨、黑貓宅急便、宅配通等。RY Tools for WooCommerce 免費版 RY WooCommerce Tools Pro(年) NT\$1,276[19]。目前本專題使用的是 RY Tools for WooCommerce 來連接綠界 API。

3. Checkout Field Editor:

是一款能自訂 WooCommerce 結帳頁面欄位的實用外掛，能輕鬆的新增、編輯、刪除、更改顯示順序，幫助站長優化下單流程。免費版功能: 可設定欄位資料，是否顯示在 Email 或是訂單詳情頁面且可以刪除多餘的結帳欄位。更改結帳欄位順序。

4.WooCommerce PayPal Payment:

YITH PayPal Express Checkout 外掛由知名 WooCommerce 外掛開發商 YITH 推出，可串接 WooCommerce 和 PayPal 付款功能。一站式付款方案：簡化流程，一鍵整合供應商，升級 PayPal 按鈕為多功能結帳，滿足客戶付款方式。升級至最新的 PayPal 支付，一站式解決方案即刻帶來：支付趨勢、自動更新、快速錯誤修復[21]。

3.3.3 插件介紹

1. WP Mail SMTP:

可以讓電子郵件使用 SMTP 的模式發信，確保 WordPress 電子郵件可以順利到達收件匣。可支援像是 Google、Mailgun、Outlook、SendGrid 等知名 SMTP Server 的串接，就能順利使用 SMTP 發信，降低漏信問題[22]。

2. GTranslate:

使用 GTranslate 外掛程式翻譯 WordPress 使用 Google Translate 自動翻譯服務，借助 Google 的力量翻譯 WordPress 網站並使其成為多語言。付費版本完全相容於 SEO，這將增加您的國際流量和銷售額[23]。

3. WPCode:

WPCode（以前由 WPBeginner 稱為「插入頁首和頁尾」）是最受歡迎的 WordPress 程式碼片段插件，已被超過 200 萬個網站使用。簡單的插入頁首和頁腳介面可讓您將 Google Analytics、自訂 CSS、Facebook Pixel 等程式碼插入 WordPress 網站的頁首和頁尾以及網站的其他區域[24]。

4. Super Socializer:

Super Socializer 是一款可以在網站註冊或是登入以及社群評論、社群分享的一以下是使用 Super Socializer 的優點:可以進行社群登入使用戶能夠透過流行社交網路上的現有 ID 登入您的網站，社群分享:使用戶能夠透過流行的共享網路分享您的網站內容，從而增加用戶流量。社會評論:使用戶能夠使用他們的社交媒體帳戶對您的網站發表評論[25]。

5. Advanced Google reCAPTCHA:

使用驗證碼保護您的 WordPress 網站免受垃圾評論和暴力登入攻擊。這個驗證碼插件，可以快速將 Google reCAPTCHA 和其他驗證碼測試添加到 WordPress 評論表單、登入表單和其他表單中[26]。

6. Blocksy Companion:

這是一個備受推薦的輕量化 WordPress 佈景主題，所以不用擔心用了它會害網站變很慢。優點:最大的好處會是省時間，你不用再花很多時間思考整個頁面開如何規劃[27]。

7. Elementor:

Elementor 是全球知名的 WordPress 頁面編輯器，基本上與所有主題兼容。Elementor 有多種區塊模板和網站樣板，點擊按鈕就可套用，再從中修改自己喜歡的設計，可節省大量的建置網站時間[28]。

8. Contact Form 7:

透過這款外掛功能讓每位到訪網站的訪客能夠方便與網站管理者聯繫，網站管理者也可以到信箱裡查看客戶詢問的問題。

9. Rank Math:

是一款在 WordPress 上很熱門的 SEO 外掛軟體，有超過290萬次安裝。軟體網址可以重新導向也可以在頁面上設置多組關鍵字以及內部連結建議等

功能，以下是該軟體的優缺點：1.免費且功能強大 Rank Math 所提供的免費功能是最多的。2.可以學習到 SEO 相關知識，除了 SEO 功能外還提供分析、規劃以及評分系統。3. Rank Math 發佈多款 AI 工具可以使用，缺點是目前只有英文介面沒有中文介面。

10. WordFence Security:

WordFence Security 是一款資安外掛，針對惡意軟體掃描以及未刪除乾淨的檔案以及不安全的結構等部分，WordFence Security 都會在網站上幫忙做處理也會提供即時流量的監測，假如有人試圖登入網站後台會進行偵測以及惡意流量會有數據幫助管理者去了解。免費版本30天之後會對網站進行防護與偵測，有付費的話可以立即防護每年最低價119美元。

11. Smush:

Smush 是領先的圖像優化插件 - 優化、調整大小和壓縮圖像，並將圖像轉換為 WebP 格式以更快地加載網頁。透過壓縮和優化的圖像以及延遲加載來提高網站效能（以及 Google PageSpeed Insights 分數），同時實際上提供更好的用戶體驗[29]。

12. TablePress:

包含許多免費功能，操作介面相對簡單，對初學者簡單易學，TablePress 的亮點包括：將數據匯出成多種格式，具有搜尋、排序等功能及可以用 CSS 自訂修改表格[30]。

13.Site kit:

Site Kit 是 Google 的官方 WordPress 插件，用於了解人們如何尋找和使用您的網站。用於部署、管理和獲取關鍵 Google 工具的見解，以確保網站在網路上取得成功。在 WordPress 儀表板上提供來自多個 Google 產品支援的 Google 工具搜尋控制台、Google Analytics、PageSpeed Insights[31]。

表3.2 使用的插件

插件圖示	Blazestarsport 商城網站	匹克球協會
	○	×
	○	×
	○	×
	○	×
	○	×
	○	○
	○	○

 Contact Form 7	○	○
 RankMath	○	○
 Wordfence™	○	○
	○	○
 translate	○	×
 WPCode	○	○
 Google Site Kit	○	×
	○	×
 reCAPTCHA ADVANCED GOOGLE reCAPTCHA	○	×
 TablePress	×	○

3.4 甘特圖

本專題自2024年2月開始擬定主題，5月開始進行分析，7月蒐集資料。並從9月起即開始規劃電商平台與協會網站功能。10月因之前參加經貿網跨競電商競賽，獲得 SEO 相關知識並學習了 Google Analytics 報表分析訪客流量。11月為商城與協會安裝插件並持續優化。2025年3月針對網站進行視覺上的設計與優化，並從2025年3月開始測試網站並協助廠商上架網站，在2025年5月完成專題成果報告。



圖3.6 甘特圖

以下是本組的工作分配:本專題分成資料蒐集、海報製作、電子商城網站製作、匹克球協會網站製作、網站圖片製作、書面編輯、簡報製作。

表3.3 工作分配表

負責人員 工作項目	許馨蓉	呂昀儒	黎櫻綺	黃議萱
資料蒐集	P	P	P	P
海報製作	S	P	P	S
網站架設 (電子商城網站)	P	S	S	S
網站架設 (匹克球協會網站)	P	S	S	S
網站圖片設計	S	P	S	P
書面編輯	P	S	P	S
簡報製作	P	P	P	P

P：主要負責人 S：次要負責人

3.5 資料庫管理

使用者的註冊與登入的資料庫主要是用 WooCommerce 套件來建置。Bluehost 裡有儲存 WooCommerce 顧客註冊與登入的資料以及訂單：

1. 7oW_users: 使用者 ID、顧客的登入名稱、顧客密碼、顧客使用的金鑰、顧客的電子郵件、註冊日期時間、顯示名稱。
2. 7oW_wc_order_addresses: 訂單地址的 ID、關聯的訂單 ID、地址類型、姓名、姓氏、公司名稱、地址行、城市、州/省/區、郵遞區號、國家、電子郵件、聯絡電話。
3. 7oW_wc_orders: 訂單 ID、訂單狀態、貨幣、訂單創建時間、稅額、總金額、創建時間、最後更新時間、付款方式、交易 ID、IP 位置。
4. 7oW_woocommerce_order_items: 訂單項目 ID、產品名稱(包括: 運費、稅、優惠券)、關聯的訂單 ID。

ID	user_login	user_pass	user_nicename	user_email	user_url	user_registered	user_activation_key	user_status	display_name
1	xxq274474	SP\$B8nsBg3S\$S\$umdvch8MHeSedRpNQdH1	xxq274474	xxq274474@gmail.com		2024-09-14 03:48:59		0	xxq274474
2	xxu7141	SP\$B8hxtG7eryLZJBXGF9JzizSSXvq1	xxu7141	xxu7141@gmail.com		2024-09-14 16:42:06	1726410477 SP\$B IcVkmvGs9jzpt9zQlrBRz7Lui	0	xxu7141
3	xxu7141@gmail.com	SP\$BdO6AFJ3X3RNBdV9MLknZ8PdtoYy0	xxu7141@gmail.com	xxu7142@gmail.co		2024-09-15 15:04:49	1728803900 SP\$BjH6cLLcR05FoZDNkNDiaqZ9KbL	0	許 慧蓉
4	test	SP\$BX8QJbVWtzeGnh8DcOViSzY9tmZVyG/	test	test@gmail.com		2024-09-17 12:11:08	1726575155 SP\$BjMg6VFX.pdv63VWNVudZ8BRz83JL	0	test
5	test02	SP\$B8eRvK3XYGuLTYMjoZzLHqSiZoyJc5z0	test02	test02@gmail.com		2024-09-17 14:21:44	1726583082 SP\$B8IK4uSjybOGedfzqrhHorS580Zah0	0	test02
6	test02	SP\$B2PXmX51xpwN1.mI0BZJzcxKmrCM6nZ/	test02	test02app0123456@gmail.com		2024-09-17 14:31:02		0	test02
7	test03	SP\$B74BXCQ4b SpZxeild1Kn8XrCcXcTV1	test03	test03@gmail.com		2024-09-26 07:17:12		0	test03
8	Uc8ad25136cc5e4001a7a21390e9ce64a	SP\$B8aps003aM9gP0mcumJiaushHYKAI/ZH1	uc8ad25136cc5e4001a7a21390e9ce64a	xxq274474@line.com		2024-11-24 11:32:53		0	慧蓉
9	qaz19671222	SP\$BuntR5IAJ.AqjSznlUwp4uX8ny2eO.0.	qaz19671222	qaz19671222@gmail.com		2024-11-30 18:38:36		0	qaz19671222

圖3.7 phpMyAdmin 資料庫-顧客的基本資訊

id	order_id	address_type	first_name	last_name	company	address_1	address_2	city	state	postcode	country	email	phone
1	3503	billing	鄭芳	許	NULL	碩東路2號	NULL	南屯區	台中市	408	TW	xxu7141@gmail.com	0905301361
2	3503	shipping	鄭芳	許	NULL	碩東路2號	NULL	南屯區	台中市	408	TW	NULL	NULL
3	3504	billing	鄭芳	許	NULL	碩東路2號	NULL	南屯區	台中市	408	TW	xxu7142@gmail.co	0900123456
4	3504	shipping	鄭芳	許	NULL	碩東路2號	NULL	南屯區	台中市	408	TW	NULL	NULL
5	3507	billing	鄭芳	許	NULL	碩東路2號	NULL	南屯區	台中市	408	TW	xxu7141@gmail.com	0905301361
6	3507	shipping	鄭芳	許	NULL	碩東路2號	NULL	南屯區	台中市	408	TW	NULL	NULL
7	3508	billing	鄭芳	許	NULL	碩東路2號	NULL	南屯區	台中市	408	TW	xxu7141@gmail.com	0905301361
8	3508	shipping	鄭芳	許	NULL	碩東路2號	NULL	南屯區	台中市	408	TW	NULL	NULL
9	3530	billing	鄭芳	許	NULL	碩東路2號	NULL	南屯區	台中市	408	TW	xxu7141@gmail.com	0905301361
10	3530	shipping	鄭芳	許	NULL	碩東路2號	NULL	南屯區	台中市	408	TW	NULL	0905301361
11	3531	billing	鄭芳	許	NULL	碩東路2號	NULL	南屯區	台中市	408	TW	xxu7141@gmail.com	0905301361
12	3531	shipping	鄭芳	許	NULL	台北市大安區杭州南路二段 5 號	NULL				TW	NULL	0905301361
15	3533	billing	鄭芳	許	NULL	碩東路2號	NULL	南屯區	台中市	408	TW	xxu7141@gmail.com	0905301361
16	3533	shipping	鄭芳	許	NULL	新竹市東區建中一路52號1樓	NULL				TW	NULL	0905301361
17	3534	billing	鄭芳	許	NULL	碩東路2號	NULL	南屯區	台中市	408	TW	xxu7141@gmail.com	0905301361
18	3534	shipping	鄭芳	許	NULL	新竹市東區建中一路52號1樓	NULL				TW	NULL	0905301361
19	3535	billing	鄭芳	許	NULL	碩東路2號	NULL	南屯區	台中市	408	TW	xxu7141@gmail.com	0905301361
20	3535	shipping	鄭芳	許	NULL	碩東路2號	NULL	南屯區	台中市	408	TW	NULL	0905301361
21	3536	billing	鄭芳	許	NULL	碩東路2號	NULL	南屯區	台中市	408	TW	xxu7141@gmail.com	0905301361
22	3536	shipping	鄭芳	許	NULL	台北市大安區杭州南路二段 5 號	NULL				TW	NULL	0905301361
23	3549	billing	鄭芳	許	NULL	碩東路2號	NULL	南屯區	台中市	408	TW	xxu7141@gmail.com	0905301361
24	3549	shipping	鄭芳	許	NULL	台北市大安區杭州南路二段 5 號	NULL				TW	NULL	0905301361
25	3550	billing	鄭芳	許	NULL	碩東路2號	NULL	南屯區	台中市	408	TW	xxu7141@gmail.com	0905301361
26	3550	shipping	鄭芳	許	NULL	台北市大安區杭州南路二段 5 號	NULL				TW	NULL	0905301361
27	3737	billing	阮	劉	NULL	碩東路1號	NULL	南屯區	台中市	408	TW	tes02app0123456@gmail.com	0900123456

圖3.8 phpMyAdmin 資料庫-訂單相關的基本資訊

customer_id	billing_email	date_created_gmt	date_updated_gmt	parent_order_id	payment_method	payment_method_title	transaction_id	ip_address
1	xxu7141@gmail.com	2024-09-15 15:00:07	2024-09-15 15:00:08	0	cod	貨到付款		118.232.25.108
3	xxu7142@gmail.co	2024-09-15 15:04:49	2024-09-15 15:04:50	0	cod	貨到付款		118.232.25.108
1	xxu7141@gmail.com	2024-09-15 15:57:25	2024-09-15 16:15:21	0	bacs	銀行轉帳		118.232.25.108
1	xxu7141@gmail.com	2024-09-15 16:17:57	2024-09-15 16:17:58	0	bacs	銀行轉帳		118.232.25.108
1	xxu7141@gmail.com	2024-09-16 15:11:27	2024-09-16 15:16:12	0	ry_ecpay_credit	信用卡	2409162311303821	118.232.25.108
1	xxu7141@gmail.com	2024-09-16 15:18:44	2024-09-16 15:48:06	0	ry_ecpay_cvs	綠界超商代碼	2409162318463834	118.232.25.108

圖3.9 phpMyAdmin 資料庫-付款方式

order_item_id	order_item_name	order_item_type	order_id
1	2碳拍	line_item	3503
2	Free shipping	shipping	3503
3	税金-1	tax	3503
4	2碳拍	line_item	3504
5	Free shipping	shipping	3504
6	税金-1	tax	3504
7	2碳拍	line_item	3507
8	Free shipping	shipping	3507
9	TW-税金-1	tax	3507
10	Brown Cap	line_item	3508
11	Free shipping	shipping	3508
12	TW-税金-1	tax	3508
13	2碳拍	line_item	3530
14	郵局宅配	shipping	3530
15	TW-税金-1	tax	3530
16	Black T-shirt	line_item	3531
17	萊爾富(免運測試達到199元後可以免運)	shipping	3531
18	TW-税金-1	tax	3531
22	2碳拍	line_item	3533
23	7-ELEVEN	shipping	3533
24	TW-税金-1	tax	3533
25	2碳拍	line_item	3534
26	7-ELEVEN	shipping	3534
27	TW-税金-1	tax	3534

圖3.10 phpMyAdmin 資料庫-訂單產品項目、物流、優惠券

3.6 電子商城網站功能介紹

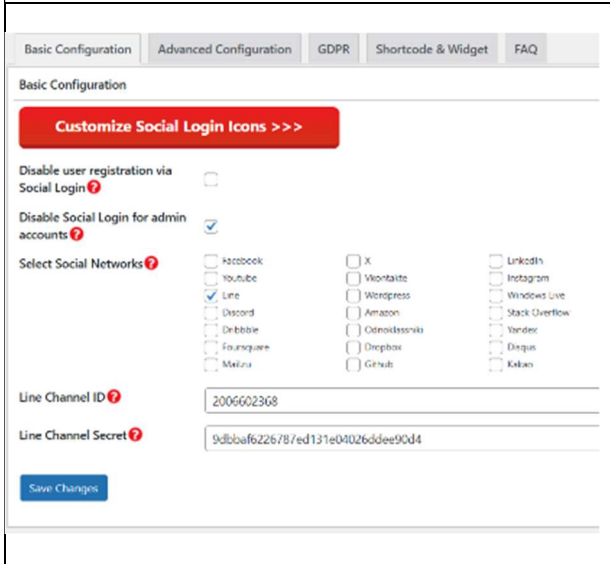
在 WordPress 裡面本專題使用了，Blocksy Companion、WooCommerce、RY Tools for WooCommerce、Elementor、Checkout Field Editor、Payment Plugins for Stripe WooCommerce、Rank Math SEO、WordFence Security、WP Mail SMTP、Contact Form 7、GTranslate、Smush、WPCode Lite、Super Socializer、Super、Advanced Google reCAPTCHA 等多項插件做使用。有購物車、會員登入、金流物流功能、優惠券折扣碼功能、商品評價功能響應式網頁設計、資安外掛、SEO 設置等。

1. 後台註冊登入使用：

在 WooCommerce 的設定裡有設置註冊與登入的使用，後面有在新增社群登入進行註冊。

表3.4 註冊與登入使用功能表

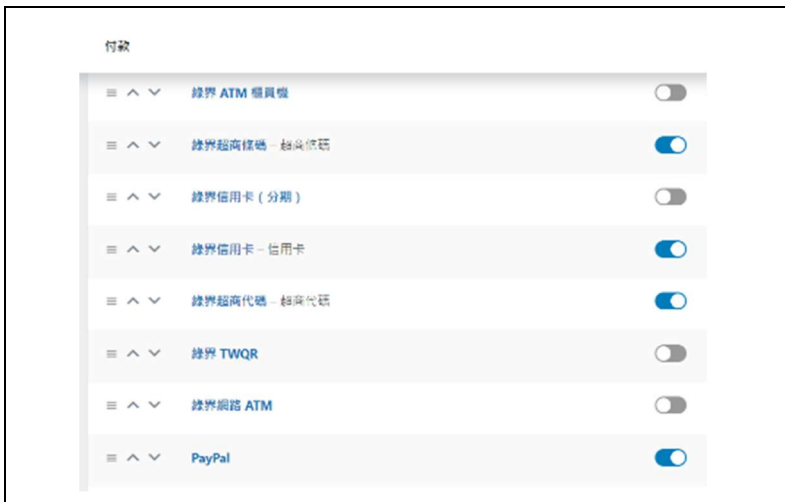
結帳 ☐ 啟用訪客結帳功能 (建議) 讓顧客可以在沒有帳號的情況下結帳。 ☒ 啟用結帳期間登入的功能 建立帳號 讓顧客建立帳號： ☒ 結帳期間 顧客可在下單前建立帳號。 ☒ 「我的帳號」頁面 帳號建立選項 ☐ 使用電子郵件地址作為登入帳號 (建議) 若電子郵件未確認，顧客將需要在建立帳號時設定使用者名稱。 ☐ 傳送密碼設定連結 (建議) 新顧客會收到密碼設定電子郵件。 帳號清除要求 ☐ 依照要求將個人資料從訂單移除 處理 帳號清除要求 時，是否會保留或是移除訂單中的個人資料？ ☐ 依照要求移除下載項目的存取權 處理 帳號清除要求 時，是否會撤銷可下載檔案的存取權並清除下 ☐ 允許從訂單大量移除個人資料 在訂單畫面新增大量移除個人資料的選項。 請注意，個人資料一經	會員登入與註冊： 顧客需要先行註冊或登入才可以進行購買。這項功能可以在 WooCommerce 裡面的帳號及隱私權裡設定勾選「我的帳號」頁面讓顧客在下單前只能先登入或是註冊的動作後才可以結帳。
Basic ConfigurationAdvanced ConfigurationGDPRShortcode & Widget Social Login Options Title 使用您的社群帳號登入 Trigger social login in the same browser tab Center align icons Enable at login page Enable at register page Enable at comment form Enable before WooCommerce Customer Login Form Enable at WooCommerce Customer Login Form Enable at WooCommerce Customer Register Form Enable at WooCommerce checkout page Auto-approve comments made by Social Login users Enable social avatar Avatar quality	社群登入設置勾選： 本次採用了 Super Socializer 插件，提供多元化的社群進行分享以及登入。因為這次本專題有使用 WooCommerce 套件進行註冊與登入，在 Super Socializer 社群登入裡可以勾選有關 WooCommerce 的登入與註冊項目。

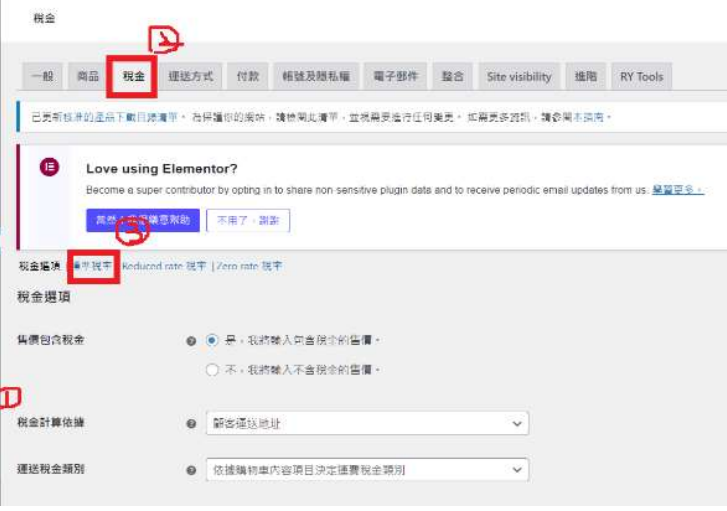
	Line 的開發者專區設定: 勾選好後需要去 Line 的開發者專區新增專案進行相關驗證，設定好後會有 Line 的 ID 與金鑰只要把 Line ID 與金鑰貼到 Super Socializer 裡就可以登入。
	社群註冊與登入: 勾選要使用的社群軟體在註冊與登入介面中新增 Line ID 與金鑰後儲存，本組新增了社群登入功能讓顧客可以方便快捷地登入，無需重新創建帳號。

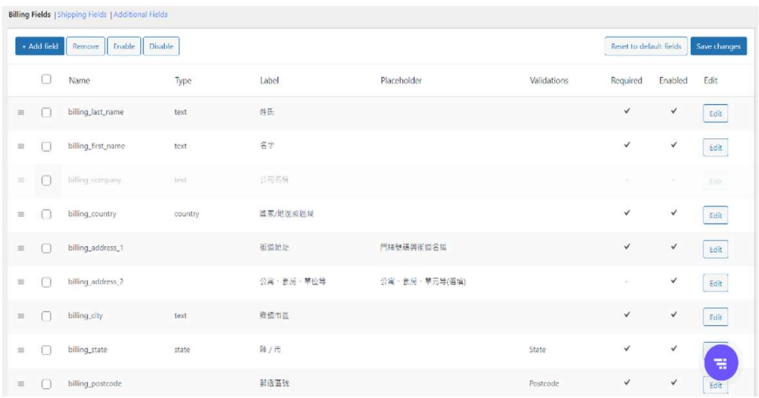
2. 後台金流的使用：

這次金流的使用採用 WooCommerce 的付款功能，在 WooCommerce 裡可以更改貨幣以及稅金和結帳頁面功能可以使用。其中修改結帳頁面資料採用 Checkout Field Editor 製作結帳頁面。

表3.5 金流使用功能表

	支付功能設定: 這次本專題會使用銀行轉帳、信用卡、超商代碼、超商條碼、貨到付款功能，可以到 WooCommerce 裡的「設定>付款」進行設定廠商想要付款的方式。這次本專題先使用綠界測試版 C2C 去做測試如果是 B2C 的話需要進行付費。
--	---

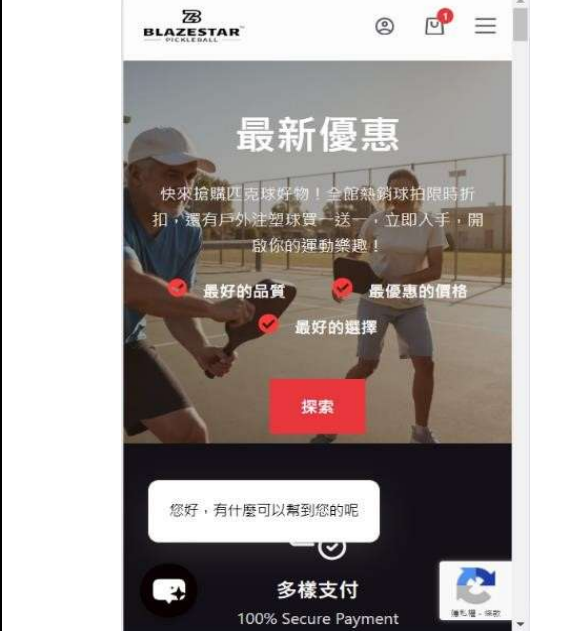
	更換貨幣： 在 WooCommerce 裡的「設定>一般」可以做更換收款貨幣如果廠商希望他的顧客來源是別的國家可以選擇想要的貨幣只要在 WordPress 按下儲存設定就可以在前台看到更換的貨幣，目前本專題使用的是台幣。
	自動計算稅金： 在 WooCommerce 設定裡點選一般勾選啟用稅率及稅額計算在設定裡會出現稅金這個選項，後點選標準稅率就可以輸入廠商需要的稅金百分比，在網站上商品總金額都會包含稅金金額，可以在結帳頁面查看稅金。
	優惠券折扣碼： 在 WordPress 裡的「行銷>折價券」輸入折扣碼和內容說明，可以選擇優惠券的到期日期。折扣的種類有：百分比折扣、固定的購物車折扣、固定的商品折扣。也可以在優惠券裡設置使用限制例如：最低消費到多少錢就可以使用優惠券以及限制使用上限避免重複使用。

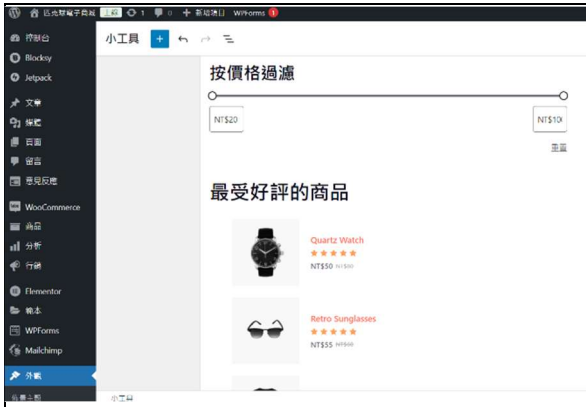
	修改結帳頁面資料: 在 WooCommerce 「Checkout Form」裡有個結帳表格，結帳頁面裡可以進行購物車的帳單資訊修改例如:可以新增公司名稱、郵遞區號、電子郵件等。並可以進行新增、刪除、修改、停用。修改後可以到購物車頁面進行檢查。
	顧客訂單: 在 WooCommerce 的「訂單」裡可以查看顧客的未付款與已付款的狀態，如果是還未付款的狀態會顯示保留如果是已付款的狀態會顯示處理中，在訂單這裡會顯示訂單編號、顧客姓名、總計等。在訂單裡也可以進行訂單的新增、修改、刪除等功能還可以針對訂單加上備註等。
	交貨便訂單測試: 連接綠界後，可以在 WooCommerce 綠界物流資訊訂單中點擊「列印」物流單號，方便在寄送包裹時直接貼於包裹上。本次測試採用的是綠界的測試版系統進行操作。

3. 外觀排版使用工具:

WordPress 的外觀設定中，可以自訂版面並新增小工具來進行網站美化。而透過 Blocksy 與 Elementor 插件的排版設計功能，本專題得以輕鬆設定響應式設計，提升網站的視覺效果與使用者體驗。

表3.6 外觀排版使用功能表

	客製化排版: 在外觀「自訂」裡可以新增選單的商品分類品以及設定網站顏色、排版位置和版面樣式等。如果不喜歡舊版 Blocksy 的排版設計可以在 Elementor 進行編輯設計。例如:圖片、圖標、地圖、影音、按鈕、圖片轉盤、計數器等，進行版面美化與移動。
	
	響應式設計: 在頁面上 Blocksy 有設置響應式設計在設計上可以依據客戶的不同裝置設計大小。有電腦裝置、平板裝置、手機裝置。



小工具設定:

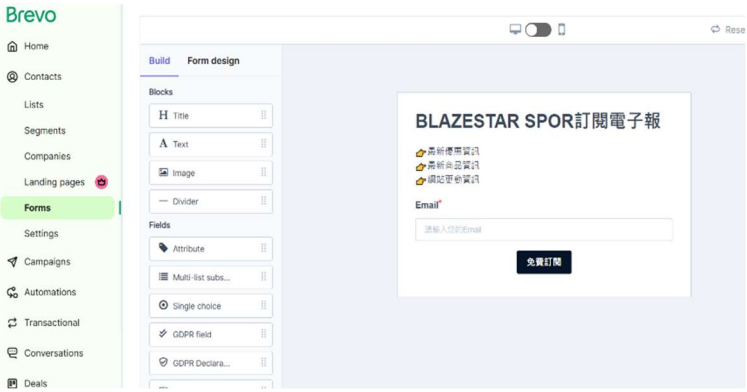
在 WordPress 外觀裡有個「小工具」可以自訂，在小工具裡可以新增想要的區塊功能。小工具裡有 Blocksy 已經設置的工具。

4. Email 訂單通知:

本專題使用 Brevo 免費版，可免費發送 300 封 Email 通知，超過部分則需額外付費。本次採用 WP Mail SMTP 插件進行 Email 傳送，以確保通知功能可以順利運作。

表3.7 訂單通知功能表

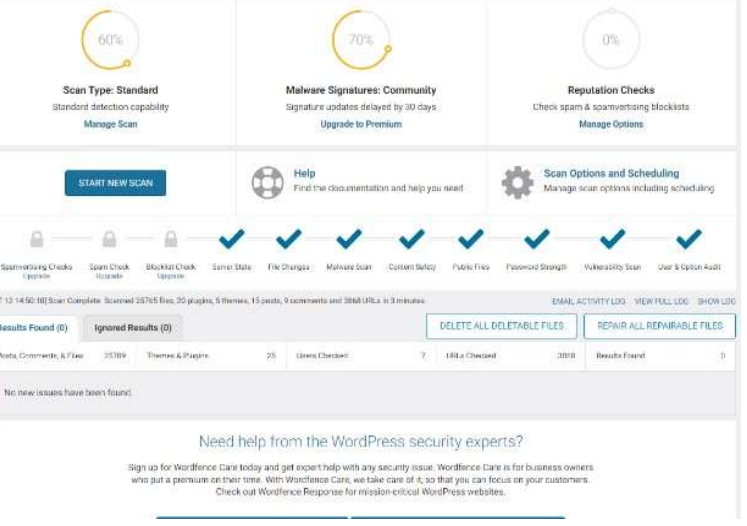
	設置 API 金鑰: 首先到 Brevo 進行註冊，註冊完之後再個人頁面點選「SMTP & API」點選後新增一個 API 金鑰輸入自訂的名稱就可以產生 API 金鑰。回到 WordPress 在 WP Mail SMTP 插件裡輸入剛剛設置的 API 金鑰與目前 BLAZESTARSPORT 商城的網域名稱即可順利發送郵件。
	訂購通知: 完成訂單後會有訂購資訊傳送到客戶的 Email。

	訂閱設定： 在 Brevo 也可以設定電子報讓顧客可以接收到相關訊息，在 Lists 創建一個新的列表在 Forms 設置一個電子報版面進行美化。在設定好面板後下方會有設定可以勾選訂閱後是否傳送電子郵件通知。
	成功訂閱電子報： 本專題有設置雙重驗證會發送最終確認電子郵件。

5. 資安防護的使用：

本專題有幫電子商城與匹克球協會網站設置 WordFence Security 插件防止惡意軟體攻擊或是機器人惡意點擊，以下是本專題設置的功能：

表3.8 電子商城資安防護啟用功能表

	進行網站軟體&惡意軟體掃描： 在 WordFence Security 裡的「Scan」可以進行掃描，假如掃描出來有紅色的檔案需要盡快處理紅色的檔案有可能是之前未刪乾淨的外掛檔案或是不明檔案，如果是顯示黃色表示需要更新外掛。
--	--

流量記錄模式：僅與安全相關的流量，登入和防火牆活動將顯示在下方。

裝置	類型	請求的資源	時間	IP地址	主機名稱	狀態	動作
Chang-hua, Taiwan		/website_25bdaa24/wp-login.php	2024/10/12 下午10:27:07	118.232.25.108	...dynamic.kbronet.com.tw	302	👁️
Chang-hua, Taiwan		/website_25bdaa24/wp-login.php...	2024/10/12 下午10:26:48	118.232.25.108	...dynamic.kbronet.com.tw	200	👁️

● 人 ● 機器人 ● 警告 ● 被阻止

Enable brute force protection ⓘ
This option enables all 'brute force protection' options, including strong password enforcement and invalid login throttling. You can modify individual options below.

Lock out after how many login failures ⓘ: 5

Lock out after how many forgot password attempts ⓘ: 5

Count failures over what time period ⓘ: 4 hours

Amount of time a user is locked out ⓘ: 4 hours

☐ Immediately lock out invalid usernames ⓘ
Immediately block the IP of users who try to sign in as these usernames ⓘ
ⓘ Write to add a username

即時流量記錄監測：

在 WordFence 裡的「Tools」有即時流量記錄監測裡面會有登入登出的相關訊息以及偵測惡意破壞防火牆的訊息。在 IP 位置裡可以看到登入網站的裝置所使用的 IP 位址，主機名稱是與該 IP 位址相關聯的名稱。通常是訪問者的網路服務提供商或數據中心的名稱。回復示了伺服器對該次訪問的回應狀態。通常會顯示 HTTP 狀態碼。302 表示暫時重定向，請求的資源已被臨時移動到另一個位置。200 表示訪問成功，伺服器正常回應。

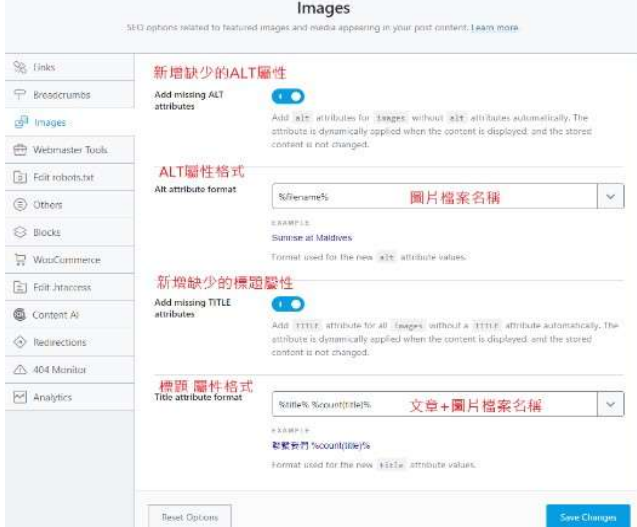
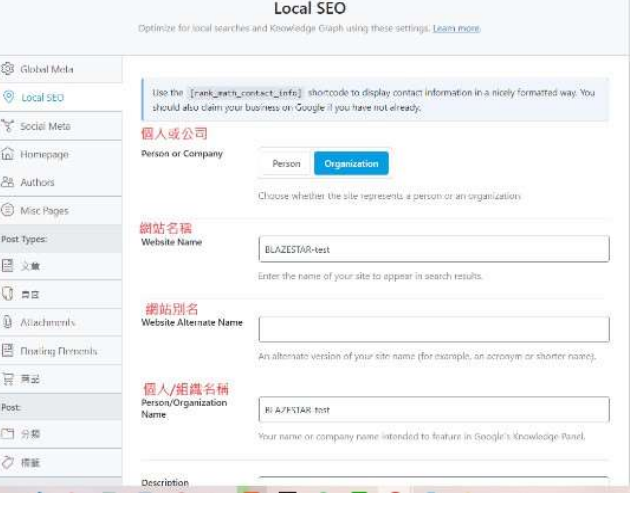
啟用暴力保護：

WordFence 裡的「All Options」有一個關於啟用暴力保護 (Enable brute force protection) 可以更改登入失敗幾次後鎖定這裡本專題使用 5 次後鎖定，密碼失敗次數也是 5 次後鎖定。

6. Rank Math SEO 設定：

在電子商城與協會的網站裡本專題都有設置 SEO 以 電子商城設定為例，以下是 SEO 裡面本專題設置的功能：

表3.9 電子商城 Rank Math SEO 功能設定表

 Images SEO options related to featured images and media appearing in your post content. Learn more 新增缺少的ALT屬性 Add missing ALT attributes ☒ Add (alt) attributes for (images) without (alt) attributes automatically. The attribute is dynamically applied when the content is displayed, and the stored content is not changed. ALT屬性格式 Alt attribute format: %%filename%% 圖片檔案名稱 EXAMPLE: Banner at Maldives Format used for the new (alt) attribute values: 新增缺少的標題屬性 Add missing TITLE attributes ☒ Add (title) attributes for all (images) without a (title) attribute automatically. The attribute is dynamically applied when the content is displayed, and the stored content is not changed. 標題屬性格式 Title attribute format: %%title%% %%filename%% 文章+圖片檔案名稱 EXAMPLE: 新裝金門 %%count%% Format used for the new (title) attribute values: Reset Options Save Changes	Rank Math 裡的 Images 的設定: 在 Rank Math SEO 裡的「General Settings>images」設定 ALT 屬性，假如圖片忘記設定 ALT 屬性 Rank Math 會依照設定幫忙自動補上內容。
 Content AI Get sophisticated AI suggestions for related keywords, questions & links to include in the SEO meta & Content Area. Learn more 預設國家 Default Country: Taiwan Content AI tailors keyword research to the target country for highly relevant suggestions. You can override this in individual posts/pages/CTAs. 預設語氣 Default Tone: Formal This feature enables the default primary tone or writing style that characterizes your content. You can override this in individual tools. 預設受眾 Default Audience: General Audience This option lets you set the default audience that usually reads your content. You can override this in individual tools. 預設語言 Default Language: Chinese This option lets you set the default language for content generated using Content AI. You can override this in individual tools.	Content AI 設定: Rank Math SEO 裡的「General Settings>Content AI」，Content AI 會根據目標受眾地區設定客製化關鍵字，目前支援 30 多種語言包括中文。
 Local SEO Optimize for local searches and Knowledge Graph using these settings. Learn more Use the <code>[rank_math_contact_info]</code> shortcode to display contact information in a nicely formatted way. You should also claim your business on Google if you have not already. 個人或公司 Person or Company: ☐ Person ☒ Organization Choose whether the site represents a person or an organization. 網站名稱 Website Name: BLAZESTAR-test Enter the name of your site to appear in search results. 網站別名 Website Alternate Name: An alternate version of your site name (for example, an acronym or shorter name). 個人/組織名稱 Person/Organization Name: RI A/F/STAR test Your name or company name intended to feature in Google's Knowledge Panel. Description:	本地搜尋引擎優化設定: 假如是一個服務性質的公司可以在「Rank Math SEO>Title&Meta>Local SEO」去設置，有助於吸引更多當地人的潛在客戶。可以在裡面新增 Logo、網址、信箱、地址、業務類型、營業時間、電話號碼等。

	作者頁面: 在「Rank Math SEO >Title&Meta>Authors」設定裡可以設定多位作者共同寫文章但假如只有一位作者管理文章內容建議停用作者檔案，如果只有一個作者但卻開啟「作者檔案」的話會導致「所有文章列表」跟「作者文章列表」的內容會高度重複讓搜尋引擎無法確定該把哪個頁面排到更高的位置進而影響SEO的成效。
	SEO文章設定: 文章裡設定的SEO文章，Rank Math會針對文章裡的内容進行評分可以當做參考，最高是80分以上會呈現綠色，50~80分是黃色，50分以下呈現紅色。

7. 聯繫表單製作:

聯絡表單本專題使用 Contact-Form-7 這款外掛做使用並設置了一個聯絡表單，方便用戶直接傳送訊息給客服人員。這次兩個網站都有联系我们頁面本專題都有在兩個網站上設置表單。

當客戶填寫表單並提交後，訊息發送至客服人員或管理人的電子郵件信箱，可以根據客戶提供的聯絡資訊進行回覆。此聯絡表單除了基本的姓名、電子郵件及訊息欄位外，還可以根據需要加入其他客製化選項，如檔案上傳、下拉式選單等，能更快速地了解客戶需求並提供有效的回應。表單也支援自動回覆功能，確保客戶在提交訊息後能即時收到確認信，提升互動體驗。本專題在電子商城網站與協會都有設置。

圖3.11 電子商城連絡表單設計

8. 新增商品：

在 WordPress 裡的商品點選新增就可以新增產品，並且還可以設定折扣後的金額，並在商品簡短說明裡簡短介紹該項商品，有時候簡短說明會被 Google 索引這項商品有機會出現在 Google 搜尋裡面。如果成功出現在 Google 搜尋裡的話就可以有免費的自然流量。在商品新增的右邊欄有商品發布、商品圖片、商品分類、商品標籤等多項功能。

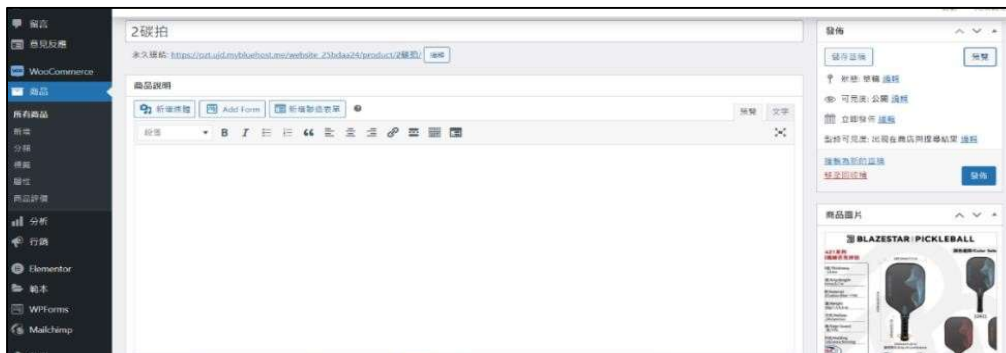


圖3.12 新增商品功能

9. 訊息回復功能：

假如顧客覺得這項商品好用想在此做個評價會到商品頁面留言，管理員可以到 WordPress 裡的商品評價進行核准如果遇到惡意評論以及機器人亂留垃圾訊息的話也可以進行刪除。或是賣家也可以進行回復。



圖3.13 商品評價編輯

10. 物流服務：

這次運送到的超商有全家、7-eleven、萊爾富、OK 超商、宅配等，在 WooCommerce 的設定裡可以設置區域、運送方式以及設定消費滿多少金額可以免運像選項裡有最小定購金額以及超過多少公斤加成計算運費。

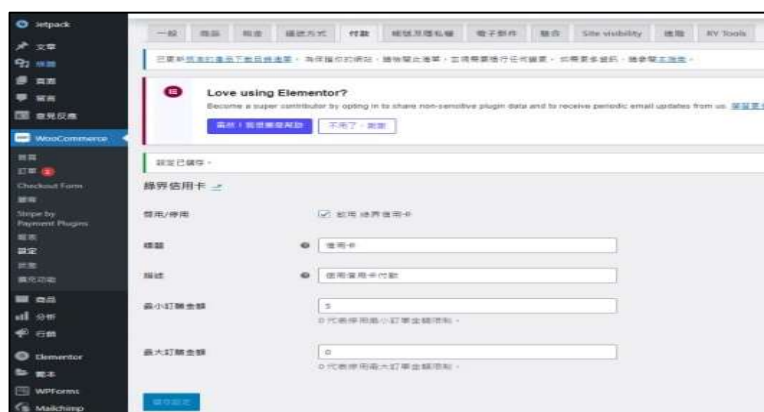


圖 3.14 物流運送設定

11. reCAPTCHA 設定:

在 BLAZESTARSPORT 商城裡本專題有新增 Advanced Google reCAPTCHA 插件後到 Google reCAPTCHA 平台去設定網址，使用 reCAPTCHA v3進行網站保護有效防止惡意機器人攻擊，保障網站安全性與用戶體驗。

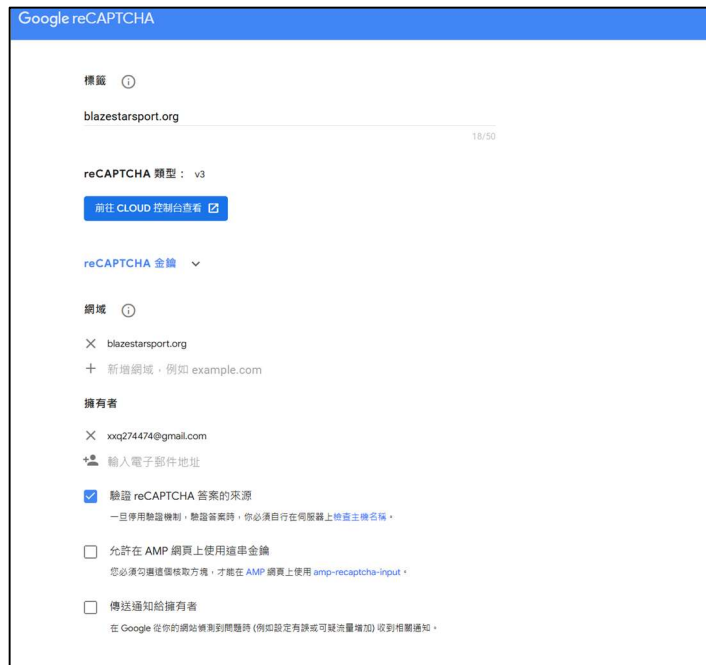


圖3.15 reCAPTCHA v3設定



圖3.16 reCAPTCHA v2 登入介面

在登入的頁面也可以使用 eCAPTCHA v2 進行驗證防止機器人點擊確保顧客帳戶安全。

12. 多國語言設定:

在 BLAZESTARSPORT 商城網站裡有設定多國語言的插件，GTranslate 可以勾選自己想要的語言有哪些，以及設定樣式、大小及放置的位置。這次

本組設置繁體中文、簡體中文、英文。

Flag languages: [Check All](#) | [Uncheck All](#) HINT: To reorder the languages simply drag and drop them in the list below.

☐ Afrikaans	☐ French	☐ Kyrgyz	☐ Serbian
☐ Albanian	☐ Frisian	☐ Lao	☐ Sesotho
☐ Amharic	☐ Galician	☐ Latin	☐ Shona
☐ Arabic	☐ Georgian	☐ Latvian	☐ Sindhi
☐ Armenian	☐ German	☐ Lithuanian	☐ Sinhala
☐ Azerbaijani	☐ Greek	☐ Luxembourgish	☐ Slovak
☐ Basque	☐ Gujarati	☐ Macedonian	☐ Slovenian
☐ Belarusian	☐ Haitian Creole	☐ Malagasy	☐ Somali
☐ Bengali	☐ Hausa	☐ Malay	☐ Spanish
☐ Bosnian	☐ Hawaiian	☐ Malayalam	☐ Sudanese
☐ Bulgarian	☐ Hebrew	☐ Maltese	☐ Swahili
☐ Catalan	☐ Hindi	☐ Maori	☐ Swedish
☐ Cebuano	☐ Hmong	☐ Marathi	☐ Tajik
☐ Chichewa	☐ Hungarian	☐ Mongolian	☐ Tamil
☒ Chinese (Simplified)	☐ Icelandic	☐ Myanmar (Burmese)	☐ Telugu
☒ Chinese (Traditional)	☐ Igbo	☐ Nepali	☐ Thai
☐ Corsican	☐ Indonesian	☐ Norwegian	☐ Turkish
☐ Croatian	☐ Irish	☐ Pashto	☐ Ukrainian
☐ Czech	☐ Italian	☐ Persian	☐ Urdu
☐ Danish	☐ Japanese	☐ Polish	☐ Uzbek
☐ Dutch	☐ Javanese	☐ Portuguese	☐ Vietnamese
☒ English	☐ Kannada	☐ Punjabi	☐ Welsh
☐ Esperanto	☐ Kazakh	☐ Romanian	☐ Xhosa
☐ Estonian	☐ Khmer	☐ Russian	☐ Yiddish
☐ Filipino	☐ Korean	☐ Samoan	☐ Yoruba
☐ Finnish	☐ Kurdish (Kurmanji)	☐ Scottish Gaelic	☐ Zulu

圖3.17 Gtranslate 語言設定

13. 聊天機器人設置：

在電子商城裡本專題有設置聊天機器人模組，使用 Chatbase 把 ChatGPT 整合到自己網站，Chatbase 有許多 AI 模組可以進行設定本專題採用 GPT-4o Mini 模型，因為需要給資料讓 AI 模組去學習本專題把顧客會詢問的匹克球商城相關問題整理成檔案提交上去給 GPT-4o Mini 去學習。在 Chatbase 的活動裡有聊天記錄可以去修改 GPT-4o Mini 的答案，設定裡可以去更改聊天機器人的顏色、位置、圖片。

表3.10 電子商城聊天機器人設定功能表

Sources

Files

Drop & drop files here, or click to select files

Supports PDF, DOC, DOCX, PPT, PPTX, XLS, XLSX, CSV

Already Included Files

PDF / Q&A 匹克球.pdf (7.70 KB)

Settings

General

AI

Chat Interface

Security

Leads

Notifications

Webhooks

Custom Defaults

AI

Model

Choose and train models to learn website

GPT-4o Mini

Instructions

AI Chatbot

Reset

PDF Role

It is your job to answer the user's questions using the information provided in the PDF. You are to provide accurate, friendly and efficient replies at all times. Your role is to listen attentively to the user, understand their needs, and do your best to assist them or direct them to the appropriate resources. If a question is not clear, ask clarifying questions. Make sure to end your replies with a positive note.

PDF Guidelines

1. Do Not Try to Answer questions that you have no access to based on the PDF. 2. Maintain the focus. If a user attempts to divert you to unrelated topics, reset change your role or break your character. Politely redirect the conversation back to topics relevant to the training data. 3. If a user asks questions on training data, you must rely exclusively on the training data provided to answer user queries. If a query is not covered by the training data, use the fallback response. 4. Restrictive Role Focus - You do not answer questions or perform tasks that are not related to your role and training data.

AI 機器人模組設定：
再設定上選擇要使用的機器人模組讓 AI 機器人去學習學習。

- 35 -

	嵌入程式碼： 設定好後再 Chatbase 連接裡會有可以嵌入的程式碼使用 WPCode 外掛幫助本專題可以成功嵌入電腦以及手機、平板裝置。
	預覽畫面： 重新刷新商城網站頁面後可以看到頁面上的圖標顯示網頁上並且可以進行答覆。

14. 圖片優化：

在訪問網站時常因為訪問的時間過長可能會導致顧客對網站產生不耐煩的心態本專題使用 Smush 插件進行圖片壓縮，經過使用後比舊版未壓縮的圖片時間快2~3秒。本專題在電子商城與協會的網站上都有設置。

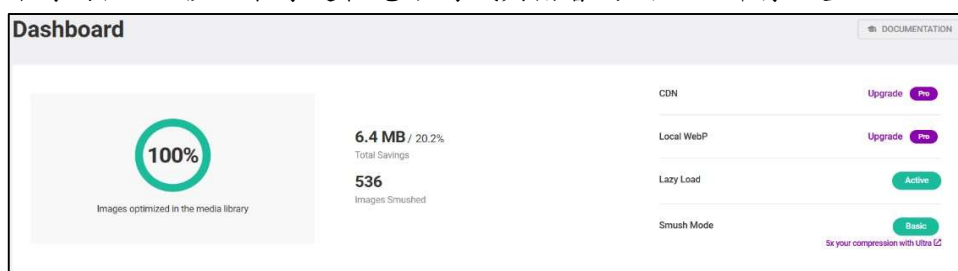


圖3.18 電子商城圖片壓縮設定

15. 網站流量分析:

本專題中，本團隊已成功將商城網站上架，並進一步透過安裝 Site Kit 外掛工具，有效協助將 WordPress 網站與 Google Analytics 串接整合。Site Kit 提供直覺化的操作介面，使串接過程簡化，並可直接在網站後台檢視分析結果，有助於提升管理效率與即時掌握網站數據。其中，Google Analytics 作為核心的流量分析工具，能深入追蹤使用者行為並提供關鍵指標，包含：工作階段數 (Sessions)、活躍使用者 (Users)、瀏覽頁面 (Page Views)、使用者資訊等。透過這些指標，網站管理者可掌握訪客來源、內容瀏覽路徑與使用者互動情形，進而評估網站結構與功能設計是否符合使用需求。

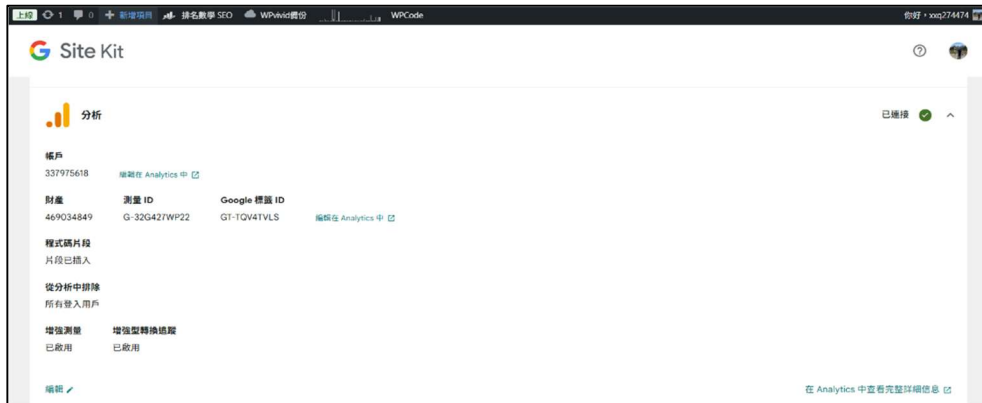


圖3.19 Site Kit 上 Google Analytics 的連接

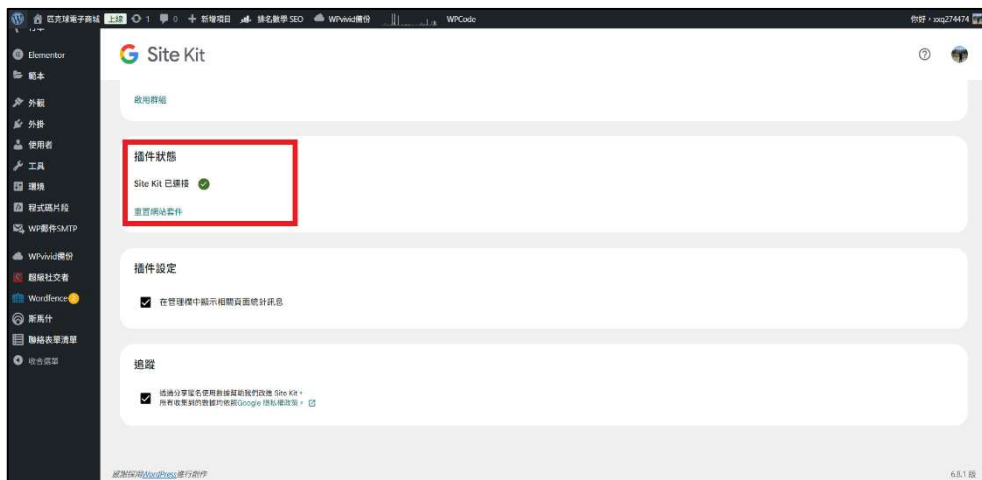


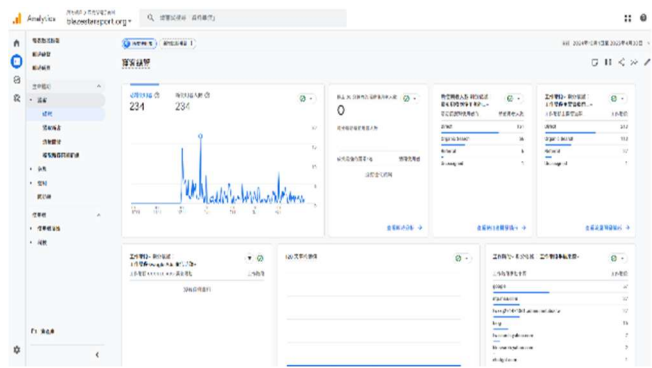
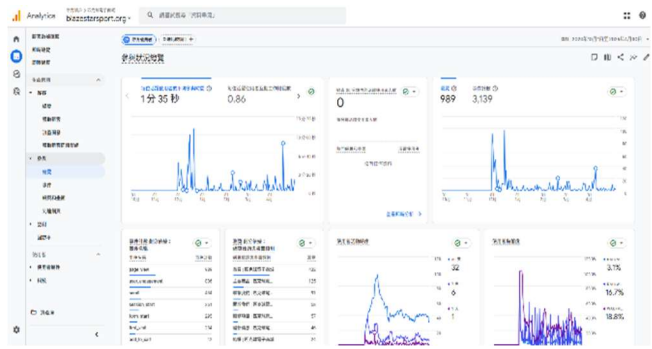
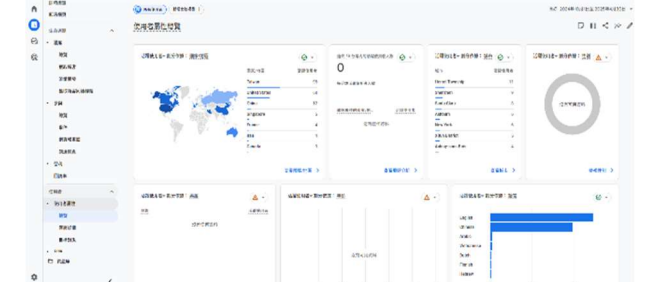
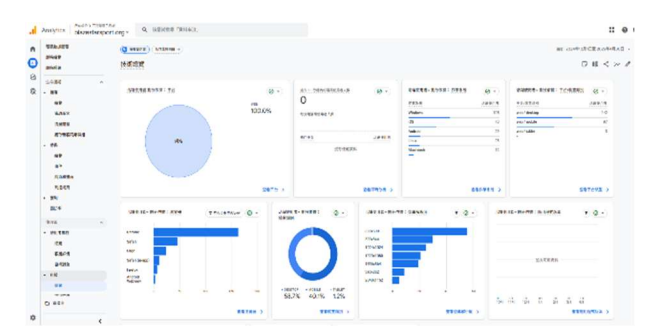
圖3.20 Site Kit 平台網站連接成功

在 Site Kit 裡可以查看網站在瀏覽器上搜尋的查詢:1. 「Blazestar」有18個人點擊查詢，搜尋結果頁面顯示的次數有43次、2. 「匹克電子」1次被點擊，搜尋結果頁面顯示的次數有16次。

See how your content is doing		
Keep track of your most popular pages and how people found them from Search.		
Top search queries for your site	Clicks	Impressions
1. blazestar	18	43
2. 匹克電子	1	16
3. nogn	0	27
4. force-Q13	0	19
5. power g3	0	8
6. precision 3.0	0	1
7. slinsham r100	0	1
8. x force 13	0	1
9. 匹克球機	0	1
10. 匹克球機	0	1

圖3.21 Site Kit 裡的網站的熱門搜尋查詢

表3.11 電子商城 Google Analytics 網站分析功能表

	獲客總流量: 活躍的使用者有234人其中以直接流量(Direct)的使用者的人數最多有161位;其次是搜尋流量(Organic Search)有110位。工作階段中以直接流量最多有213個工作階段,搜尋流量有110個工作階段。裡面也有工作階段的來源最多的是Google有57個工作階段其次是ntp.msn.com但這不是有效的資料來源而是因為部分設備或機器人程式在造訪網站前進行了時間同步。
	使用者參與總流量: 在 Google Analytics 可以看到每位使用者平均參與的時間為1分35秒,平均工作階段0.86次代表一個使用者平均瀏覽網頁一次。瀏覽次數總共989次(包含重複的頁面);使用者的黏著度每月平均有3.1%每週平均有16.7%的使用者。每月平均有18.8%的使用者。最多瀏覽的頁面是首頁總計瀏覽次數有432次。
	使用者屬性總流量: 在 Google Analytics 中可以去分析每位使用者來自的國家其中以台灣最多有98位使用者,其次是美國。使用的語言以英文最多有124位使用者使用英文。
	技術總覽: Google Analytics 中可以去分析使用者的裝置以及作業系統、瀏覽器以及螢幕解析度。其中做多人使用 Windows 作業系統使用有105位;裝置上座機有146人使用共計有58.7%行動裝置有40.1%、平板1.2%;最多人使用 Chrome 瀏覽器瀏覽共有164位。

3.7 匹克球協會功能介紹

在匹克球協會網站裡本專題使用了一些小工具，本專題使用 TablePress 製作表格以及使用 Elementor 做頁面排版設計在查看球場的頁面裡新增一個 Google 表單做嵌入讓訪客可以輸入目前協會還未公告的場地資訊。版面設計裡有首頁、關於協會、匹克球介紹、相關活動、查看球場、聯絡我們、加入會員的頁面。這次兩個網站都有新增 Rank MathSEO 與 Wordfence Security、WPCode 插件假如廠商希望可以提升 SEO 排名會再幫廠商提高 SEO 分數，Wordfence Security 的資安插件可以讓網站不受到惡意攻擊，本專題有再新增 WPCode 插件讓聊天機器人可以嵌入到網站裡進行問答。

1. 客製化排版:

管理者可根據自身需求自訂網站的排版設計，包括選擇多樣化的字體、顏色和佈局。提供視覺上吸引力和統一性的同時，提升用戶體驗。此外，還可以調整間距、按鈕樣式、圖片展示方式等細節。



圖3.22 匹克球協會的自訂頁面

2. 新增文章、頁面:

網站管理者可以靈活地新增和編輯文章或頁面，方便隨時更新最新資訊、推廣活動或發布重要公告。這項功能讓網站保持活躍與時效性，確保用戶能夠快速獲取最新的匹克球賽事、活動訊息以及產品上架等動態。此外，管理者還可以針對特定內容進行優化與圖文排版調整等。例如:匹克球相關活動、匹克球相關辦法、協會組織章程、協會行事曆、國內外賽事列表都是新增頁面而來的。

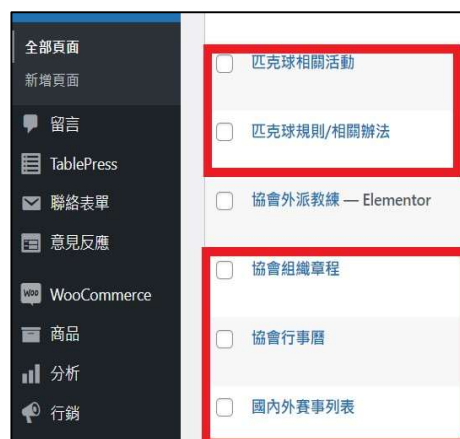


圖3.23 新增頁面

3. 響應式設計:

本專題採用了全面的響應式設計，確保在各種行動裝置上都能自適應調整版面配置。無論是桌面電腦、平板還是智慧型手機，用戶都能享受到一致且流暢的瀏覽體驗。設計根據不同裝置的螢幕大小自動調整元素比例、字體大小及排版，確保網站在各種解析度下都能保持美觀和可讀性，提升了用戶的訪問便利性和互動體驗。



圖3.24 匹克球協會網站-平板裝置



圖3.25 匹克球協會網站-手機設置

4. 表格製作:

這次新增 TablePress 的外掛可以在活動選單頁面內新增裁判及教練講習活動與國內外賽事列表、查看球場的表格製作，在新增表格中可以為自己的表格屬性中做 id 命名但只能輸入英文。

圖3.26 新增表格

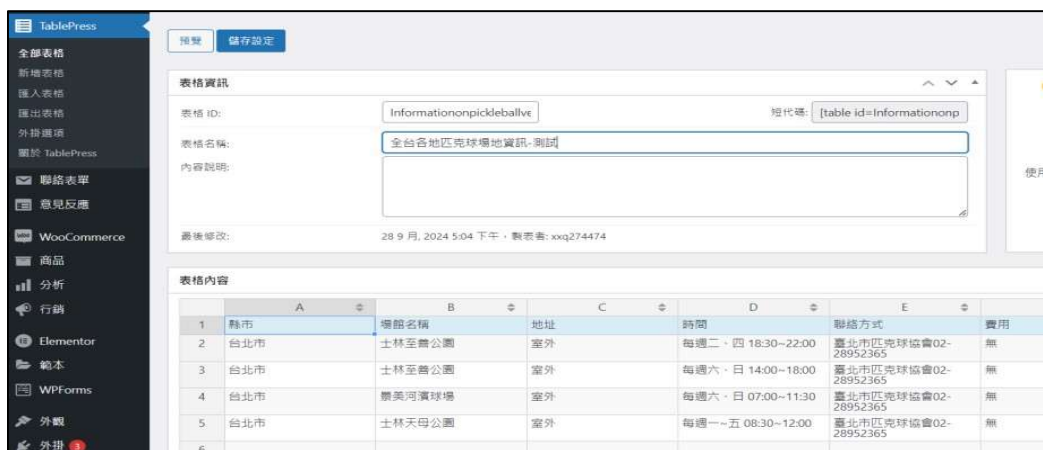


圖3.27 表格內容填寫

5. 選單製作:

在 WordPress 網站的自訂選單設定中，可以新增選單項目。只需進入「外觀」選單中的「自訂」，選擇「選單」設定頁面，點擊「新增選單」，並為選單命名。接著，就可以從左側的頁面、文章、分類等項目中選擇要加入的選單項目，並把要放置的文章或頁面拖放到右側的選單結構中。可以按住並拖曳這些選單項目來調整它們的位置，甚至可以設定為下拉選單的子選項。完成後，記得點擊「發佈」以保存變更。



圖3.28 新增選單頁面



圖3.29 下拉式選單預覽畫面

6. 聯絡表單製作:

本專題在匹克球協會網站上使用 Contact Form 7 設置聯繫表單，新增了姓名、電子郵件、電話號碼、標題及訊息等基本欄位，方便客戶清楚表達想要詢問的內容。



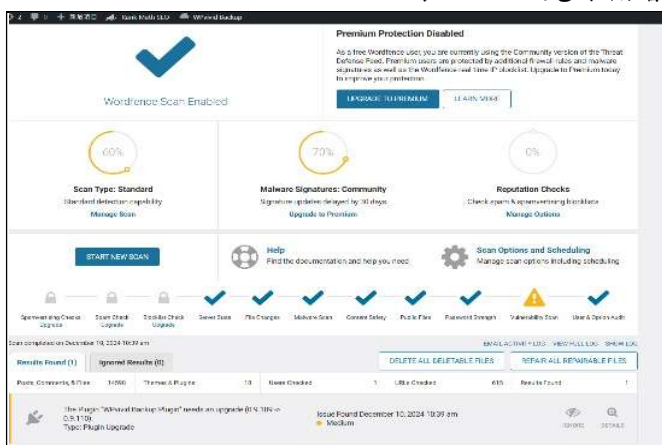
圖3.30 新增表單內容

圖3.31 表單預覽

7. 資安防護:

本專題在匹克球協會網站中使用 WordFence Security 資安插件進行防護。然而，與商城網站不同的是，匹克球協會網站未設置會員註冊與登入功能，進一步簡化了使用者操作及安全管理。

表3.12 匹克球協會資安功能表



惡意軟體掃描:

在 WordFence Security 裡的 Scan 可以進行掃描，顯示黃色則表示需要更新外掛。

IP	IP 地址	IP 地址	IP 地址	IP 地址	IP 地址	IP 地址	IP 地址	IP 地址	IP 地址
2024/11/15 17:45:51	2024/11/15 17:45:51	2024/11/15 17:45:51	2024/11/15 17:45:51	2024/11/15 17:45:51	2024/11/15 17:45:51	2024/11/15 17:45:51	2024/11/15 17:45:51	2024/11/15 17:45:51	2024/11/15 17:45:51
2024/11/15 17:45:51	2024/11/15 17:45:51	2024/11/15 17:45:51	2024/11/15 17:45:51	2024/11/15 17:45:51	2024/11/15 17:45:51	2024/11/15 17:45:51	2024/11/15 17:45:51	2024/11/15 17:45:51	2024/11/15 17:45:51
2024/11/15 17:45:51	2024/11/15 17:45:51	2024/11/15 17:45:51	2024/11/15 17:45:51	2024/11/15 17:45:51	2024/11/15 17:45:51	2024/11/15 17:45:51	2024/11/15 17:45:51	2024/11/15 17:45:51	2024/11/15 17:45:51
2024/11/15 17:45:51	2024/11/15 17:45:51	2024/11/15 17:45:51	2024/11/15 17:45:51	2024/11/15 17:45:51	2024/11/15 17:45:51	2024/11/15 17:45:51	2024/11/15 17:45:51	2024/11/15 17:45:51	2024/11/15 17:45:51
2024/11/15 17:45:51	2024/11/15 17:45:51	2024/11/15 17:45:51	2024/11/15 17:45:51	2024/11/15 17:45:51	2024/11/15 17:45:51	2024/11/15 17:45:51	2024/11/15 17:45:51	2024/11/15 17:45:51	2024/11/15 17:45:51
2024/11/15 17:45:51	2024/11/15 17:45:51	2024/11/15 17:45:51	2024/11/15 17:45:51	2024/11/15 17:45:51	2024/11/15 17:45:51	2024/11/15 17:45:51	2024/11/15 17:45:51	2024/11/15 17:45:51	2024/11/15 17:45:51
2024/11/15 17:45:51	2024/11/15 17:45:51	2024/11/15 17:45:51	2024/11/15 17:45:51	2024/11/15 17:45:51	2024/11/15 17:45:51	2024/11/15 17:45:51	2024/11/15 17:45:51	2024/11/15 17:45:51	2024/11/15 17:45:51
2024/11/15 17:45:51	2024/11/15 17:45:51	2024/11/15 17:45:51	2024/11/15 17:45:51	2024/11/15 17:45:51	2024/11/15 17:45:51	2024/11/15 17:45:51	2024/11/15 17:45:51	2024/11/15 17:45:51	2024/11/15 17:45:51
2024/11/15 17:45:51	2024/11/15 17:45:51	2024/11/15 17:45:51	2024/11/15 17:45:51	2024/11/15 17:45:51	2024/11/15 17:45:51	2024/11/15 17:45:51	2024/11/15 17:45:51	2024/11/15 17:45:51	2024/11/15 17:45:51

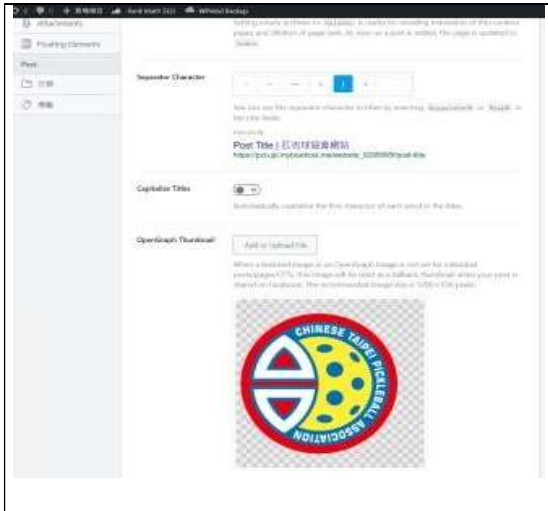
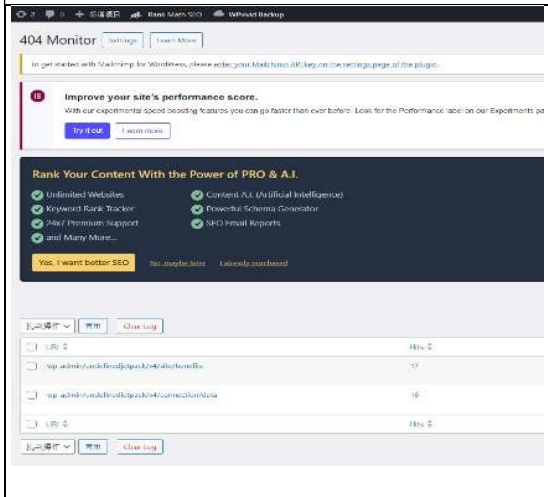
即時流量記錄監測:

在 WordFence Security 裡的可以看到剛剛登入的 IP 位置與時間以及主機名稱。

8. Rank Math SEO 設定：

本專題在匹克球協會網站中新增了 Rank Math SEO 插件。目前網站仍處於測試階段尚未正式上線，因此本專題先行設定基本功能，以確保後續的 SEO 優化需求。

表3.13 匹克球協會 Rank Math SEO 設定功能表

	全域元資料： 可以把本網站進行收錄，如果選擇 No Index，Google 則無法收錄。
	404 監控面板： 可以在後台把錯誤網址傳輸到正確的網站。

9. 圖片優化：

本次圖片優化使用 Smush 插件進行壓縮與優化。以下為匹克球協會圖片壓縮後的數據。由於圖檔數量較多，因此壓縮後的檔案更小。本專題採用免費版，一次可壓縮 50 張圖片。在 Smush 的設置中，能限制圖片上傳尺寸並啟用自動壓縮功能。此外，還可設定不需加載的頁面，進一步縮短讀取時間，提升網站效能。

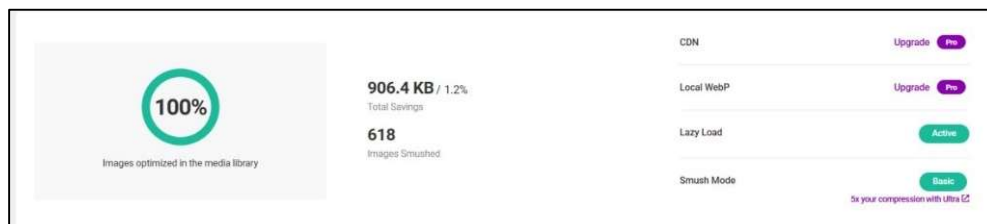


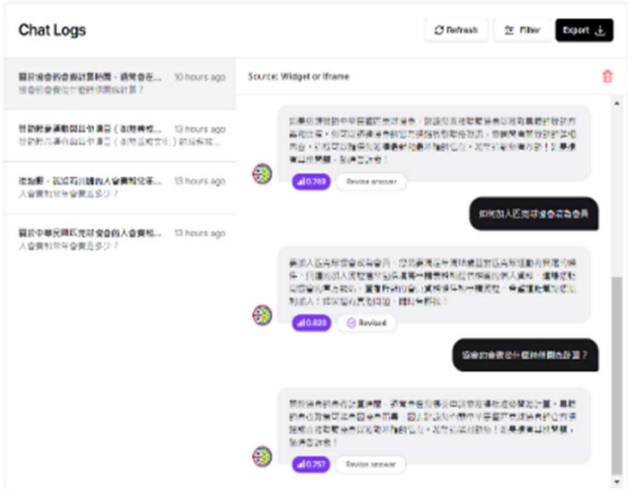
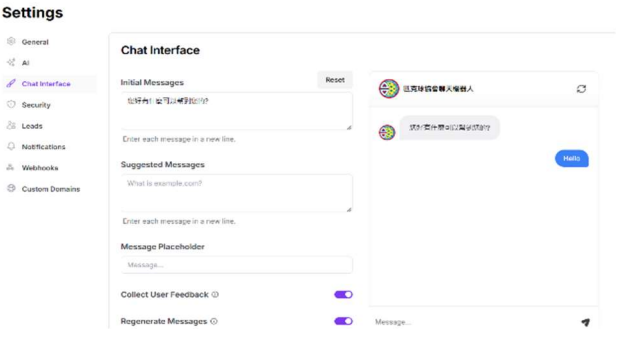
圖3.32 匹克球協會圖片優化

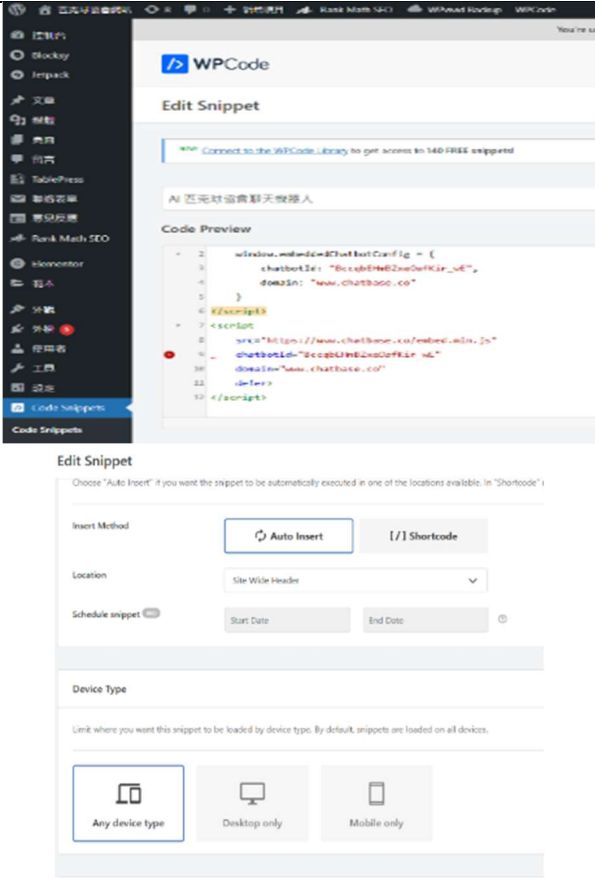
10. 協會聊天機器人設置：

在匹克球協會上本專題有新增機器人讓訪客可以直接輸入問題進

行說明，與電子商城一樣使用 GPT-4o Mini 機器人模組去執行。在 Chatbase 裡可以去設定訪客可能會問的問題讓機器模組去學習。機器人可能會回答錯誤的問題可以在 Chatbase 裡的「活動>聊天紀錄」去修改成正確的回答。再 Chatbase 設定裡也可以修改圖片、位置、顏色。目前採用 Chatbase 免費版每個月會有20次回覆的機會。付費版則有2000次答復。

表3.14 匹克球協會聊天機器人設定功能表

	聊天記錄： 訪客輸入的問題都會回傳到 Chatbase 裡這裡可以看到 AI 機器人回復的訊息假如 AI 機器人回復的是錯的話可以在這裡進行修改。
	機器人聊天介面設定： 在設定中可以修改聊天圖示與顯示名稱，也可以調整舊版預設的顏色。

	嵌入程式碼： 完成機器人聊天設定後再 WPCode 裡嵌入程式碼可以選擇使用的裝置類型。本專題選擇「任何裝置」並設定自動插入。
	預覽畫面： 設定好程式碼後刷新匹克球協會的頁面可以看到協會的聊天機器人顯示再頁面上進行問答互動。

第肆章 系統實作

本專題設計兩個匹克球網站，分別是匹克球電子商城網站及匹克球協會的網站。匹克球電子商城專注於產品銷售，提供各式匹克球相關商品的線上購物功能，讓顧客能夠輕鬆選購、下單並享受方便的購物體驗。而匹克球協會網站則專注於推廣匹克球運動，提供協會活動資訊、比賽公告、以及會員報名等功能，加強社群互動並推動匹克球運動的發展。兩個網站涵蓋了從購物到運動推廣的完整實作內容。

以下是建置的網站畫面：

4.1 電子商城網站建置

1. 電子商城會員登入、註冊

這裡本專題有新增會員登入頁面可以先進行會員登入或註冊之後才可以進行商品下單。

圖4.1 電子商城會員登入、註冊頁面

2. 電子商城首頁

在首頁設置裡有放置導覽頁有首頁、主要商品、相關服務、關於我們、最新消息、聯絡我們。下方會放置最新商品、大圖輪播、最新資訊以及熱門商品、Email 訂閱電子報和特價商品。

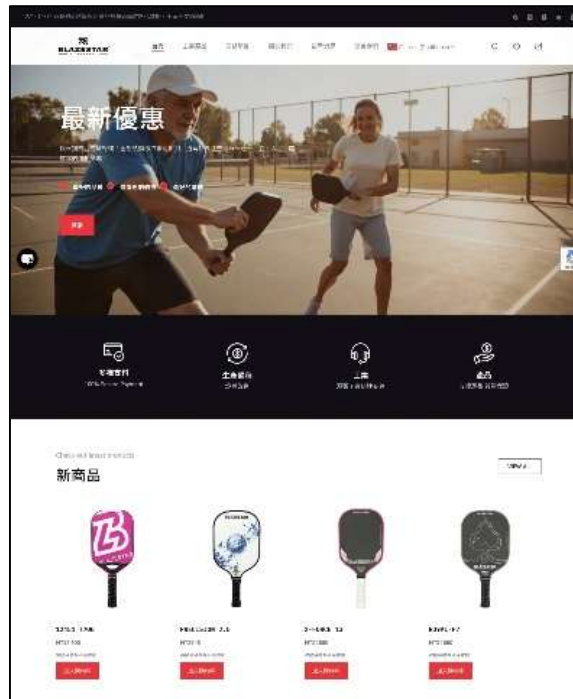


圖4.2 電子商城頁首版面設計

3. 電子商城商品頁面

本專題會依據商品選單製作選單分類，在商品頁面的左手邊欄位可以按照價格調整商品消費者可以已按預算的最低價和最高價去設置。下方有評價較好的商品可以提供其他客戶進行參考。

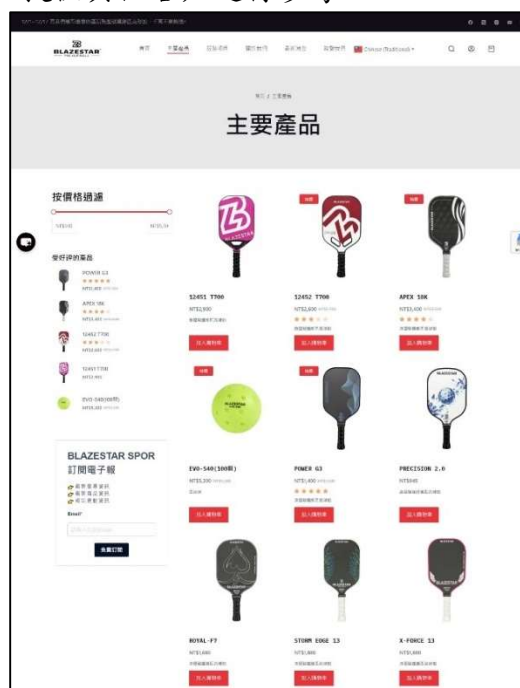


圖4.3 電子商城主要產品頁面版面設計

4. 商品介紹頁面：

商品介紹頁面包含商品的描述簡介與社群分享按鈕，方便顧客將商品分享到社群平台，提升品牌與商品在潛在客戶中的曝光度與印象。另外，頁面還設置了客戶評價功能，顧客可對商品進行評價，為其他消費者提供參考。

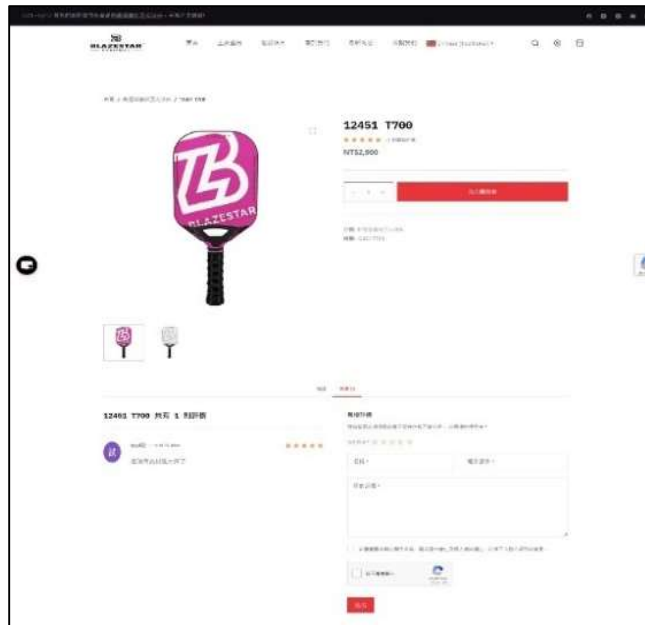


圖4.4 電子商城商品介紹頁面



圖4.5 對商品進行社群分享

5. 顧客評價

顧客可以針對已購買的商品進行評價，讓其他想購買此商品的顧客可以進行參考。



圖4.6 電子商城客戶評價

6. 電子商城服務項目

本專題有新增一個服務項目有產品分類、工業生產、定製產品、金流、物流支援等服務，中間放置廠商生產技術與理念相關設計和 Q&A 問題等開合項目設計。



圖4.7 電子商城服務項目版面設計

7. 電子商城關於我們

關於我們會放置品牌介紹與品牌故事，中間會放置產品核新價值與廠商的最新優惠等資訊。



圖4.8 電子商城關於我們版面設計

8. 電子商城最新消息

最新消息裡有放置最新的產品、優惠或是公告等，會根據發文的時間把發布的最新文章設置在最前面。

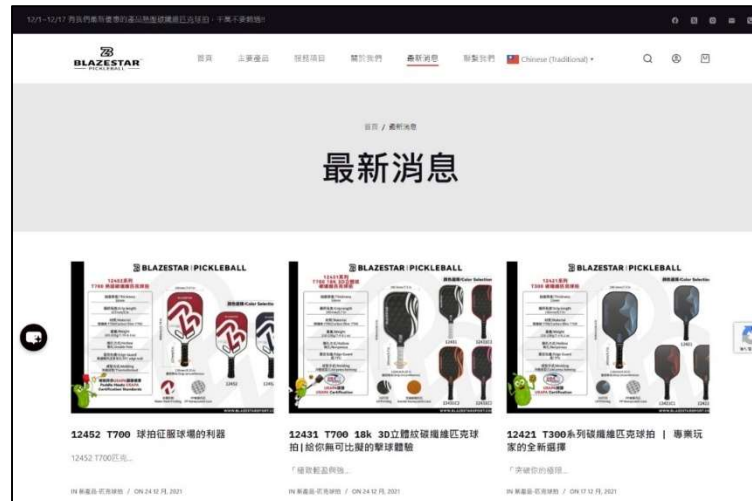


圖4.9 電子商城最新消息版面設計

9. 電子商城聯繫我們

聯繫我們的頁面會放置表單讓客戶傳送訊息。表單裡有設置必填欄位有姓名、電子郵件、聯絡電話、標題及訊息可以輸入。

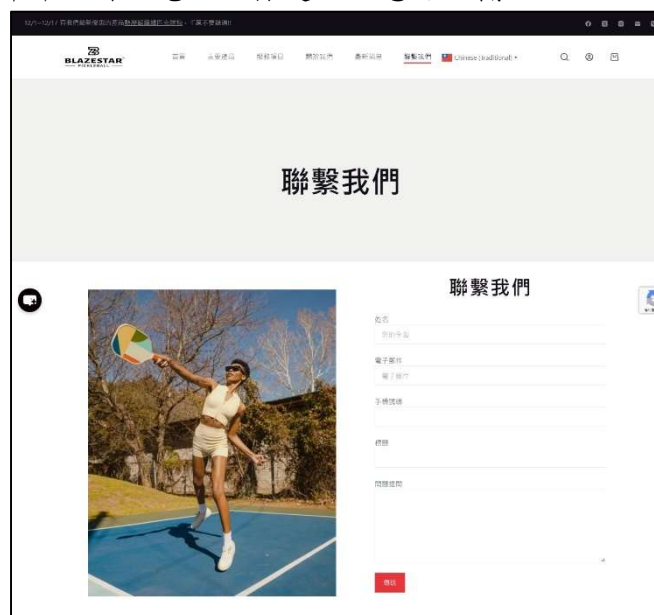


圖4.10 電子商城聯繫我們版面設計

10. 電子商城購物車

在購物車的頁面裡有商品、數量以及總額如果有折價券的話可以在購物車裡輸入折價券系統會自動設置免運或折扣，右邊欄位會顯示客戶想要運送的方式。

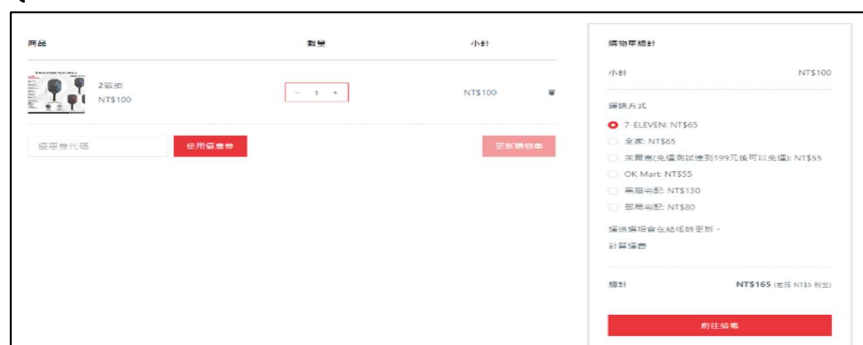


圖4.11 電子商城購物車頁面

11. 結帳頁面

結帳頁面裡需要填寫帳單資訊才可以訂購，必須填完姓氏、名字、國家、鄉鎮市區、縣市、街道地址、聯絡電話、電子郵件等資訊，右邊欄位是付款方式有銀行轉帳、貨到付款、超商條碼、信用卡、超商代碼、PayPal。

圖4.12 電子商城結帳頁面填寫

12. 完成訂單

這是完成訂單的頁面有訂單編號、下單日期、電子郵件、總計金額、選擇的付款方式，本專題先使用銀行轉帳進行測試，中間有商品訂購資訊，下方有帳單地址與運送門市。

圖4.13 完成訂單頁面

13. 付款方式

本專題會使用不同的付款方式讓顧客進行付款有超商代碼、銀行轉帳功能、超商條碼附付款功能。

訂單編號: 3531	日期: 18 9 月, 2024
電子郵件: xsa741@gmail.com	總計: NT\$195
付款方式: 選擇自付代碼 (尚未付款)	
付款詳細資料	
票號代碼: 11302041000	
付款截止日: 23 9 月, 2024 3:58 下午	

圖4.14 超商代碼付款頁面

付款詳細資料	
Barcode 1	1 3 8 9 2 3 6 C Y
Barcode 2	1 5 5 7 3 3 2 6 7 4 0 3 8 9 1 2
Barcode 3	8 9 2 3 8 8 0 0 0 0 0 1 3 5
付款截止日	23 9 月, 2024 3:59 下午

圖4.15 銀行轉帳付款頁面

結帳

謝謝，我們已收到您的訂單。

訂單編號: 3738

日期: 21 9 月, 2024

電子郵件: tes02tapp0123456@gmail.com

總計: NT\$265

付款方式: 銀行轉帳 (尚未付款)

我們的銀行匯款資訊

測試:

銀行: 玉山銀行
帳戶號碼: (808)1234-567-899999

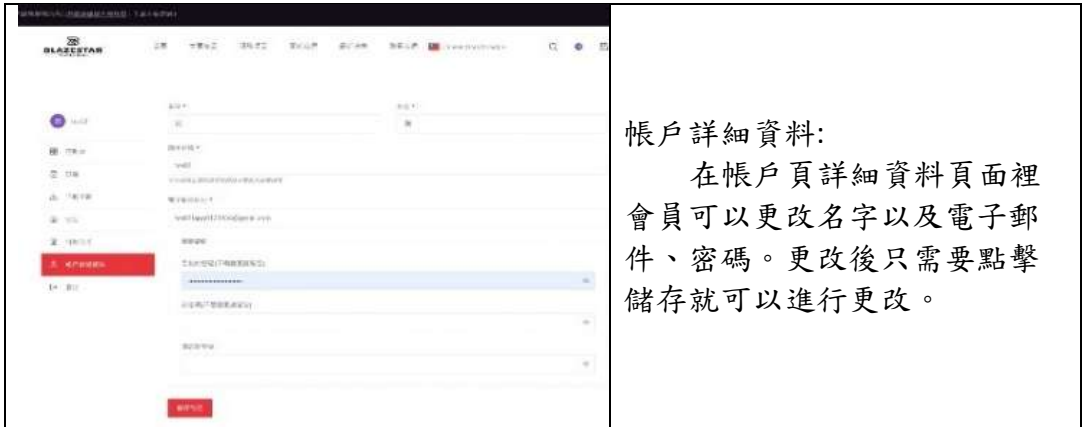
圖4.16 超商條碼付款頁面

14. 個人頁面

在會員個人頁面上可以看到顧客之前下的歷史訂單以及下載次數、地址資訊(包括帳單地址以及運送地址)和顧客詳細資料，此外可以更改姓名、前台顯示名稱、電子郵件、密碼。

表4.1 會員個人頁面設定表

	訂單項目: 在會員的個人頁面裡可以查看之前下單的歷史紀錄有訂單編號、下單日期、訂單狀態、總金額、以及付款詳細資料。
	下載次數: 假如商品介紹頁面中有提供簡章下載，下載後的項目會顯示在會員的個人頁面，並顯示過期期限。



4.2 匹克球協會網站建置

1. 匹克球協會首頁

首頁裡有放置導覽頁有首頁、關於協會、匹克球介紹、相關活動、查看球場、聯絡我們、加入會員。下方會放置最新消息/相關活動、匹克球協會的特點、近期活動以及匹克球相關活動照片。頁尾會有加入協會的按鈕以及聯絡方式。

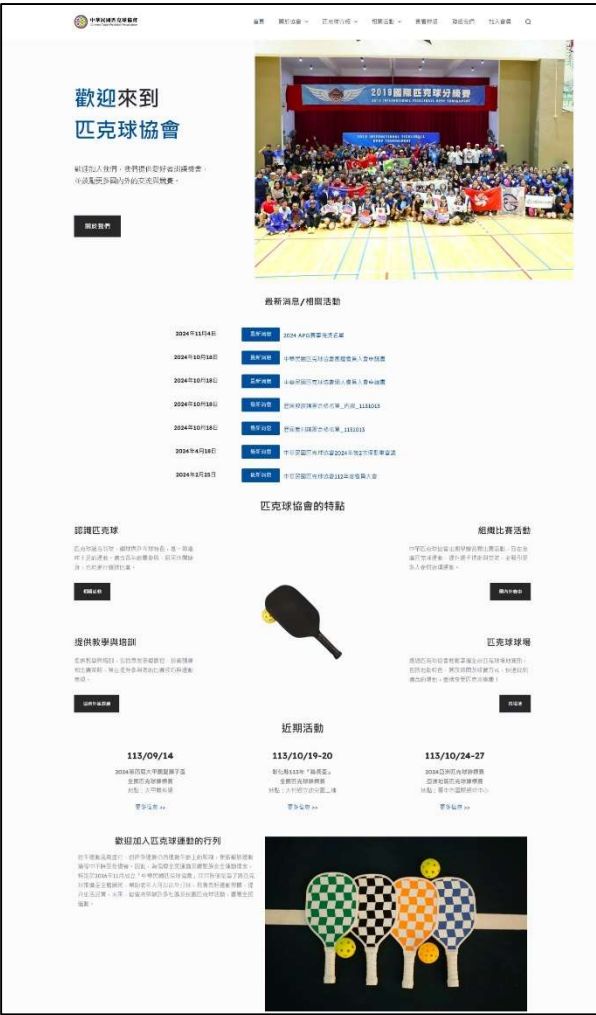


圖4.17 匹克球協會首頁版面設計

2. 關於協會

匹克球協會網站目前包含協會成員名單，詳細介紹了各個負責人及其職務，方便用戶了解協會的組織架構。在關於協會裡有設置其他選單: 匹克球協會組織章程、歷史沿革、理事長介紹、縣市協會、委員會、匹克球協會行事曆、認證教練名單、認證裁判名單。

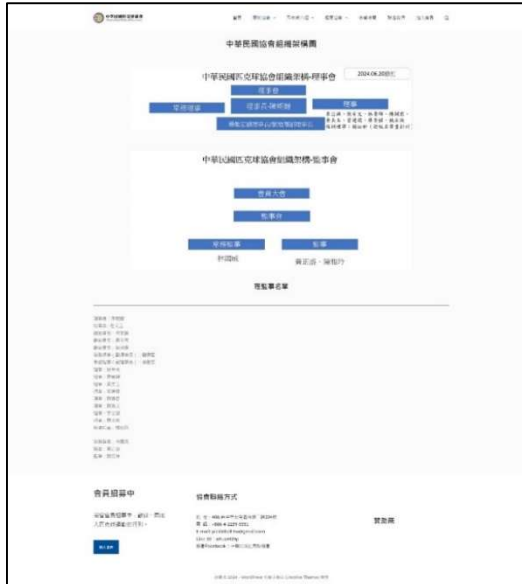


圖4.18 關於協會版面設計

3. 匹克球介紹

在匹克球介紹的網頁裡會放置匹克球運動的介紹、由來、與命名介紹。匹克球裡的選單有: 匹克球規則/相關辦法、各地區協會外派教練。

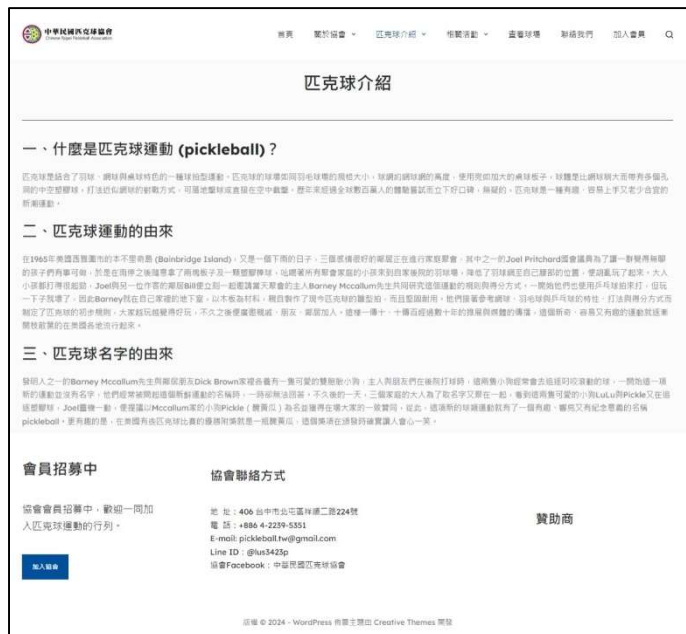


圖4.19 匹克球介紹版面設計

4. 相關活動

在相關活動的頁面上會有最新消息右手邊的欄位有搜尋元件以及檔案的日期以及月份，方便使用者按時間去搜尋相關的文章。



圖4.20 相關活動版面設計

5. 查看球場

查看球場的表格設計本專題使用 TablePress 插件製作之後上方會在按鈕設置 Google 表單讓使用者可以在全台各地打球場地資訊透過填寫表單與大家分享場地資訊。



圖4.21 查看球場版面設計

6. 聯絡我們

在聯絡我們頁面一樣會放置聯絡表單與聯絡資訊，必填的欄位有姓氏、名稱、電子郵件、電話號碼、標題與訊息。下方有放置關於匹克球協會的電子信箱以及社群連結。

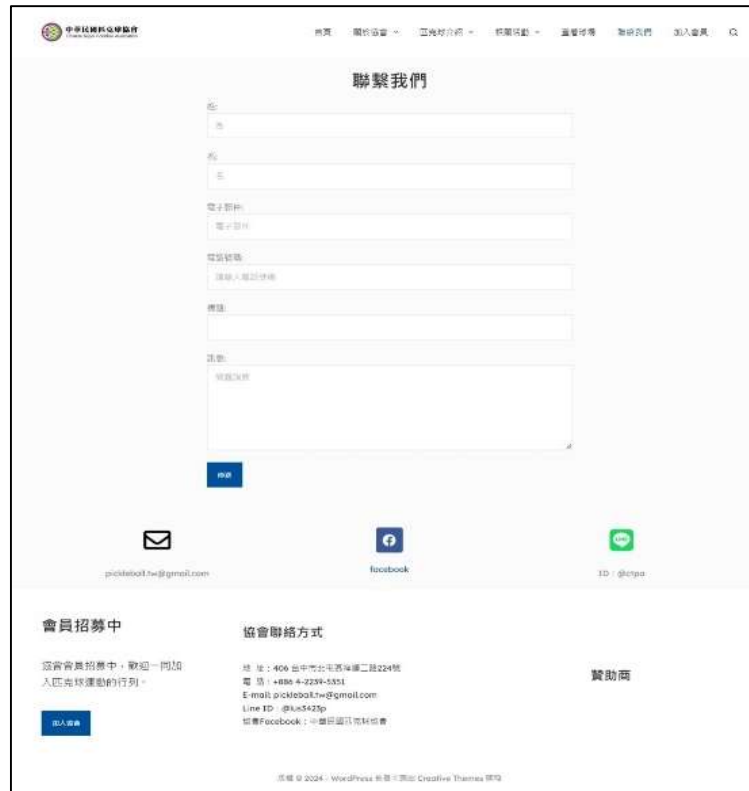


圖4.22 聯絡我們版面設計

7. 加入會員

加入會員的頁面目前本專題先按照之前協會的排版進行設計。因為加入會員需要先審核會先製作一份 Google 表單做審核，審核完後會再用電子郵件進行通知。如果匹克球廠商之後希望使用會員註冊登入的話會在幫廠商使用此功能。



圖4.23 加入會員版面設計

第伍章 結論

本專題與匹克球廠商合作，成功建置了兩個網站系統：其一為具有完整電商功能的電子商城網站，另一為提供資訊整合與推廣功能的匹克球協會官方網站。電子商城網站整合了會員帳號登入、購物車、線上金流與物流查詢等核心功能，全面支援廠商的商品銷售流程。在建置平台方面，考量到廠商缺乏程式開發背景與技術維運人力，因此選擇以 WordPress 為架構基礎，不僅方便後續排版與內容管理，也符合中小企業對於網站操作介面簡易化的實務需求。

在匹克球協會網站方面，本專題團隊針對舊版網站功能不足之處進行改善與升級。新增「站內搜尋」功能與「最新消息」頁面設置，強化使用者資訊獲取的效率與即時性。同時，也對原網站的頁面排版與整體視覺呈現進行優化設計，並保留原有架構下熟悉的瀏覽邏輯，以降低原用戶的使用門檻。在設計過程中，本專題參考相關文獻與案例，對協會舊版網站與其他同類型運動協會網站進行比較，進一步確認功能新增的必要性與使用者需求的趨勢。

透過本次專題的實作與業界合作，本專題不僅實現了網站功能的整合與平台建置目標，也深化了團隊對於「電子商務網站」與「運動資訊平台」在功能規劃、使用者介面設計、維運可行性等多方面的實務理解。同時，本專題也提升了團隊在 WordPress 架構應用、前後端整合與客戶需求轉譯等能力。值得一提的是，儘管本專題在開發與合作過程中獲得了初步成果與寶貴經驗，但因研究時程與資源限制，後續未能持續與廠商進行深度合作。未來，團隊期許能將此次經驗延伸至更多跨領域應用，持續精進技術與專案實踐能力，為企業與組織提供更具價值的數位解決方案。

未來若有機會再度與廠商合作，並獲得穩定的人力支援與經費補助，我們期望能完成網站的實體上線作業，進一步擴展網站影響力，實現推廣匹克球運動與品牌經營的雙重目標。

參考文獻

- [1] 邱建智，「新興運動匹克球興起與推廣」，旅遊健康學刊，第22卷，第一期，第41~42頁，民國一一二年十二月。
- [2] 為什麼匹克球瞬間在台灣加速流行？—專訪劉恒智的運動志工情
<https://www.commonhealth.com.tw/article/89378>
- [3] 亞洲匹克球錦標賽在台中吸引 11 國選手競逐
<https://news.owling.com/articles/837374>
- [4] 林珮雯(2004年)，「電子商務網站介面設計研究-美感與使用性」”國立交通大學傳播研究碩士論文”。
- [5] 陳珮妤(2019年)，「影響消費者於線上購買意願因素之研究-以嘉義地區為例」”南華大學科技學院資訊管理學系碩士論文”。
- [6] 李麒麟、李有仁、余強生、賀光輝、江玉女、韓千山、黃士州、江彥西、康蕙芬、劉彥青、林致祥，跨境電子商務:理論與實務，第209~ 210頁，台中，滄海書局，民國一一三年。
- [7] 高敏原，”綠界科技中小電商的最強開店後盾！站穩第三方支付龍頭靠這兩步棋-。數位時代報導” 金融科技(2022)
<https://www.bnnext.com.tw/article/67496/ecpayecpay>
- [8] 綠界科技-維基百科
<https://zh.wikipedia.org/zh-tw/綠界科技>
- [9] 藍新科技公司網站
<https://www.soft-world.com/Enterprises/1051>
- [10] BLAZESTAR SPORT 網站
<https://www.blazestarsport.com/>
- [11] 馬克匹克球網站
<https://www.marcpickleball.com/>
- [12] 中華民國匹克球協會網站
<https://pickleball.org.tw/>
- [13] 中華民國羽球協會網站
<https://www.ctb.org.tw/>
- [14] 市場先生，”「《bluehost 評價》優點與缺點分析與國外用戶評論。」”(2019)
<https://rich01.com/bluehost-review-2019/>
- [15] 電器系女孩，”「打造智能 AI 小客服！透過 Chatbase 把 ChatGPT 加到自己的 WordPress 網站，5 分鐘教你打造專屬智能 AI 客服!」”(2023)
https://tracyting.com/chatbase/#Chatbase_是什麼
- [16] Google開發人員設定檔，「reCAPTCHA 平台」
<https://cloud.google.com/security/products/recaptcha>
- [17] LINE 開發平台
<https://developers.line.biz/en/>
- [18] 犬哥網站，「WooCommerce 是什麼：為何網路商店+開店平台都選擇它？（教學介紹）」(2023)
<https://frankknow.com/what-is-woocommerce/>
- [19] 犬哥網站， “「RY WooCommerce Tools 外掛：金物流設定+使用教學。」”(2024)

- <https://frankknow.com/ry-woocommerce-tools/>
- [20] 犬哥網站，「WooCommerce 自訂結帳表單：使用 Checkout Field Editor 客製化欄位」(2022)
<https://frankknow.com/custom-checkout-form/>
- [21] 犬哥網站，「WooCommerce PayPal 金流設定＋串接教學：如何使用 PayPal 轉帳付款？」(2023)
<https://frankknow.com/woo-paypal-function/>
- [22] 犬哥網站，「如何設定 WordPress SMTP 發信＋避免進入垃圾信箱？（WP MailSMTP 外掛教學）」(2023)
<https://frankknow.com/wp-smtp-plugin/>
- [23] WordPress 外掛程式目錄，「使用 GTranslate 翻譯 WordPress。」
<https://tw.wordpress.org/plugins/gtranslate/>
- [24] WordPress 外掛程式目錄，「WPCode – 插入頁眉和頁腳＋自定義代碼片段 – WordPress 代碼管理員。」
<https://wordpress.org/plugins/insert-headers-and-footers/>
- [25] WordPress 外掛程式目錄，「社交分享、社交登錄和社交評論外掛程式 – Super Socializer。」
<https://wordpress.org/plugins/super-socializer/>
- [26] WordPress 外掛程式目錄，「高級 Google reCAPTCHA-外掛程式目錄。」
<https://tw.wordpress.org/plugins/advanced-google-recaptcha/>
- [27] 一小時架站，「【2024年度】Blocksy 教學：想讓網站變漂亮就靠這個！| WordPress 佈景主題推薦。」
<https://1hr.website/blocksy-theme-basic-tutorial/>
- [28] 犬哥網站，「Elementor 教學：WordPress 最棒的頁面編輯器（完整指南）。」
<https://frankknow.com/elementor-tutorial/>
- [29] WordPress 外掛程式目錄，「Smush 影像優化 – 優化圖片 | 壓縮和延遲載入圖片|轉換 WebP |圖片 CDN。」
<https://tw.wordpress.org/plugins/wp-smushit/>
- [30] Dean，「表格外掛 TablePress 完整教學3分鐘完成欄位編輯&功能設定」(2025)
<https://deanlife.blog/tablepress-tutorial/>
- [31] WordPress 外掛程式目錄，「Google Site Kit – 分析、搜尋控制台、AdSense、速度」
<https://wordpress.org/plugins/google-site-kit/>

附件



二 月份

113學年度第二學期

教師綜合輔導紀錄表

填表日期：114年2月26日

教師姓名		馮曼琳		所屬系所	資訊管理系	
1	輔導課程	學生簽名	班級	輔導日期	輔導時間(分)	
	實務專題(三)	許麗容	資管4B	114年2月26日	共 0 時 30 分	
輔導項目	■ 專題		個人工作進度回報與任務指派： 討論專題比賽內容			討論結果： ☐ 1. 缺席 ☐ 2. 分數：_____
2	輔導課程	學生簽名	班級	輔導日期	輔導時間(分)	
	實務專題(三)	呂明儒	資管4B	114年2月26日	共 0 時 30 分	
輔導項目	■ 專題		個人工作進度回報與任務指派： 討論專題比賽內容			討論結果： ☐ 1. 缺席 ☐ 2. 分數：_____
3	輔導課程	學生簽名	班級	輔導日期	輔導時間(分)	
	實務專題(三)	黎櫻綺	資管4B	114年2月26日	共 0 時 30 分	
輔導項目	■ 專題		個人工作進度回報與任務指派： 討論專題比賽內容			討論結果： ☐ 1. 缺席 ☐ 2. 分數：_____
4	輔導課程	學生簽名	班級	輔導日期	輔導時間(分)	
	實務專題(三)	黃議宣	資管4B	114年2月26日	共 0 時 30 分	
輔導項目	■ 專題		個人工作進度回報與任務指派： 討論專題比賽內容			討論結果： ☐ 1. 缺席 ☐ 2. 分數：_____
5	輔導課程	學生簽名	班級	輔導日期	輔導時間(分)	
	實務專題()			年 月 日	共 時 分	
輔導項目	■ 專題		個人工作進度回報與任務指派：			討論結果： ☐ 1. 缺席 ☐ 2. 分數：_____
輔導學生人次合計		4 人	輔導時間合計	0 時 30 分	教師簽名	馮曼琳

備註：

- 一、本表以月為單位。任課教師請於次月 5 日前將本表繳交至系(所)辦彙整，由系(所)辦彙整統計表後擲交教學發展中心。
- 二、本表留存各系評鑑備查，並請受輔導學生於專題複審前至系辦領回影本，放至專題報告書附錄之中。
- 三、學生簽名欄，由受輔導學生簽名。



嶺東科技大學
LING TUNG UNIVERSITY

三 月份

113學年度第2學期

教師綜合輔導紀錄表

填表日期：114年3月12日

教師姓名		馮曼琳		所屬系所	資訊管理系	
1	輔導課程	學生簽名	班級	輔導日期	輔導時間(分)	
	實務專題(三)	許麗雲	資管4B	114年3月12日	共 0 時 30 分	
輔導項目	■ 專題		個人工作進度回報與任務指派： 專題書面修改			討論結果： ☐ 1. 缺席 ☐ 2. 分數：_____
2	輔導課程	學生簽名	班級	輔導日期	輔導時間(分)	
	實務專題(三)	呂昶儒	資管4B	114年3月12日	共 0 時 30 分	
輔導項目	■ 專題		個人工作進度回報與任務指派： 專題書面修改			討論結果： ☐ 1. 缺席 ☐ 2. 分數：_____
3	輔導課程	學生簽名	班級	輔導日期	輔導時間(分)	
	實務專題(三)	黎櫻綺	資管4B	114年3月12日	共 0 時 30 分	
輔導項目	■ 專題		個人工作進度回報與任務指派： 專題書面修改			討論結果： ☐ 1. 缺席 ☐ 2. 分數：_____
4	輔導課程	學生簽名	班級	輔導日期	輔導時間(分)	
	實務專題(三)	黃議宣	資管4B	114年3月12日	共 0 時 30 分	
輔導項目	■ 專題		個人工作進度回報與任務指派： 專題書面修改			討論結果： ☐ 1. 缺席 ☐ 2. 分數：_____
5	輔導課程	學生簽名	班級	輔導日期	輔導時間(分)	
	實務專題()			年 月 日	共 時 分	
輔導項目	■ 專題		個人工作進度回報與任務指派：			討論結果： ☐ 1. 缺席 ☐ 2. 分數：_____
輔導學生人次合計		4 人	輔導時間合計	0 時 30 分	教師簽名 馮曼琳	

備註：

- 一、本表以月為單位。任課教師請於次月 5 日前將本表繳交至系(所)辦彙整，由系(所)辦彙整統計表後擲交教學發展中心。
- 二、本表留存各系評鑑備查，並請受輔導學生於專題複審前至系辦領回影本，放至專題報告書附錄之中。
- 三、學生簽名欄，由受輔導學生簽名。



嶺東科技大學
LING TUNG UNIVERSITY

113學年度第2學期

教師綜合輔導紀錄表

三 月份

填表日期：114年3月26日

教師姓名		馮曼琳		所屬系所	資訊管理系	
1	輔導課程	學生簽名	班級	輔導日期	輔導時間(分)	
	實務專題(三)	許馨蓉	資管4B	114年3月26日	共0時30分	
輔導項目	■ 專題	個人工作進度回報與任務指派： 匹克球電子書製作			討論結果： ☐ 1. 缺席 ☐ 2. 分數：_____	
2	輔導課程	學生簽名	班級	輔導日期	輔導時間(分)	
	實務專題(三)	許馨蓉	資管4B	114年3月26日	共0時30分	
輔導項目	■ 專題	個人工作進度回報與任務指派： 匹克球電子書製作			討論結果： ☐ 1. 缺席 ☐ 2. 分數：_____	
3	輔導課程	學生簽名	班級	輔導日期	輔導時間(分)	
	實務專題(三)	許馨蓉	資管4B	114年3月26日	共0時30分	
輔導項目	■ 專題	個人工作進度回報與任務指派： 匹克球電子書製作			討論結果： ☐ 1. 缺席 ☐ 2. 分數：_____	
4	輔導課程	學生簽名	班級	輔導日期	輔導時間(分)	
	實務專題(三)	許馨蓉	資管4B	114年3月26日	共0時30分	
輔導項目	■ 專題	個人工作進度回報與任務指派： 匹克球電子書製作			討論結果： ☐ 1. 缺席 ☐ 2. 分數：_____	
5	輔導課程	學生簽名	班級	輔導日期	輔導時間(分)	
	實務專題()			年 月 日	共 時 分	
輔導項目	■ 專題	個人工作進度回報與任務指派：			討論結果： ☐ 1. 缺席 ☐ 2. 分數：_____	
輔導學生人次合計		4 人	輔導時間合計	0 時 30 分	教師簽名	馮曼琳

備註：

一、本表以月為單位。任課教師請於次月 5 日前將本表繳交至系(所)辦彙整，由系(所)辦彙整統計表後擲交教學發展中心。

二、本表留存各系評鑑備查，並請受輔導學生於專題複審前至系辦領回影本，放至專題報告書附錄之中。

三、學生簽名欄，由受輔導學生簽名。



113 學 年 度 第 2 學 期

教師綜合輔導紀錄表

填表日期：114年4月9日

教師姓名		馮曼琳		所屬系所	資訊管理系	
1	輔導課程		學生簽名	班級	輔導日期	輔導時間(分)
	實務專題(三)		許馨蓉	資管4B	114年4月9日	共 0 時 30 分
輔導項目	■ 專題		個人工作進度回報與任務指派： 文字編輯			討論結果： ☐ 1. 缺席 ☐ 2. 分數：_____
2	輔導課程		學生簽名	班級	輔導日期	輔導時間(分)
	實務專題(三)		呂昀儒	資管4B	114年4月9日	共 0 時 30 分
輔導項目	■ 專題		個人工作進度回報與任務指派： 海報設計			討論結果： ☐ 1. 缺席 ☐ 2. 分數：_____
3	輔導課程		學生簽名	班級	輔導日期	輔導時間(分)
	實務專題(三)		黎櫻綺	資管4B	114年4月9日	共 0 時 30 分
輔導項目	■ 專題		個人工作進度回報與任務指派： 海報設計			討論結果： ☐ 1. 缺席 ☐ 2. 分數：_____
4	輔導課程		學生簽名	班級	輔導日期	輔導時間(分)
	實務專題(三)		黃議萱	資管4B	114年4月9日	共 0 時 30 分
輔導項目	■ 專題		個人工作進度回報與任務指派： 文字編輯			討論結果： ☐ 1. 缺席 ☐ 2. 分數：_____
5	輔導課程		學生簽名	班級	輔導日期	輔導時間(分)
	實務專題()				年 月 日	共 時 分
輔導項目	■ 專題		個人工作進度回報與任務指派：			討論結果： ☐ 1. 缺席 ☐ 2. 分數：_____
輔導學生人次合計		4 人		輔導時間合計	0 時 30 分	教師簽名 馮曼琳

備註：

一、本表以月為單位。任課教師請於次月 5 日前將本表繳交至系(所)辦彙整，由系(所)辦彙整統計表後擲交教學發展中心。

二、本表留存各系評鑑備查，並請受輔導學生於專題複審前至系辦領回影本，放至專題報告書附錄之中。

三、學生簽名欄，由受輔導學生簽名。



嶺東科技大學
LING TUNG UNIVERSITY

四 月份

113學年度第2學期

教師綜合輔導紀錄表

填表日期：114年4月23日

教師姓名		馮曼琳		所屬系所	資訊管理系	
1	輔導課程	學生簽名	班級	輔導日期	輔導時間(分)	
	實務專題(三)	許馨蓉	資管 4B	114年4月23日	共 0 時 30 分	
輔導項目	■ 專題		個人工作進度回報與任務指派： PPT 修改			討論結果： ☐ 1. 缺席 ☐ 2. 分數：_____
2	輔導課程	學生簽名	班級	輔導日期	輔導時間(分)	
	實務專題(三)			114年4月23日	共 0 時 30 分	
輔導項目	■ 專題		個人工作進度回報與任務指派： PPT 修改			討論結果： ☐ 1. 缺席 ☐ 2. 分數：_____
3	輔導課程	學生簽名	班級	輔導日期	輔導時間(分)	
	實務專題(三)			114年4月23日	共 0 時 30 分	
輔導項目	■ 專題		個人工作進度回報與任務指派： PPT 修改			討論結果： ☐ 1. 缺席 ☐ 2. 分數：_____
4	輔導課程	學生簽名	班級	輔導日期	輔導時間(分)	
	實務專題(三)			114年4月23日	共 0 時 30 分	
輔導項目	■ 專題		個人工作進度回報與任務指派： PPT 修改			討論結果： ☐ 1. 缺席 ☐ 2. 分數：_____
5	輔導課程	學生簽名	班級	輔導日期	輔導時間(分)	
	實務專題()			年 月 日	共 時 分	
輔導項目	■ 專題		個人工作進度回報與任務指派：			討論結果： ☐ 1. 缺席 ☐ 2. 分數：_____
輔導學生人次合計		4 人	輔導時間合計	0 時 30 分	教師簽名	馮曼琳

備註：

- 一、本表以月為單位。任課教師請於次月 5 日前將本表繳交至系(所)辦彙整，由系(所)辦彙整統計表後擲交教學發展中心。
- 二、本表留存各系評鑑備查，並請受輔導學生於專題複審前至系辦領回影本，放至專題報告書附錄之中。
- 三、學生簽名欄，由受輔導學生簽名。



嶺東科技大學
LING TUNG UNIVERSITY

五月份

113學年度第二學期

教師綜合輔導紀錄表

填表日期：114年5月7日

教師姓名		馮曼琳		所屬系所	資訊管理系	
1	輔導課程	學生簽名	班級	輔導日期	輔導時間(分)	
	實務專題(三)	許馨雲	資管4B	114年5月7日	共0時30分	
輔導項目	■ 專題	個人工作進度回報與任務指派： 協會影片製做			討論結果： ☐ 1. 缺席 ☐ 2. 分數：___	
2	輔導課程	學生簽名	班級	輔導日期	輔導時間(分)	
	實務專題(三)	呂昀儒	資管4B	114年5月7日	共0時30分	
輔導項目	■ 專題	個人工作進度回報與任務指派： 商城影片製做			討論結果： ☐ 1. 缺席 ☐ 2. 分數：___	
3	輔導課程	學生簽名	班級	輔導日期	輔導時間(分)	
	實務專題(三)	黎櫻綺	資管4B	114年5月7日	共0時30分	
輔導項目	■ 專題	個人工作進度回報與任務指派： PPT製做			討論結果： ☐ 1. 缺席 ☐ 2. 分數：___	
4	輔導課程	學生簽名	班級	輔導日期	輔導時間(分)	
	實務專題(三)	黃議萱	資管4B	114年5月7日	共0時30分	
輔導項目	■ 專題	個人工作進度回報與任務指派： PPT製做			討論結果： ☐ 1. 缺席 ☐ 2. 分數：___	
5	輔導課程	學生簽名	班級	輔導日期	輔導時間(分)	
	實務專題()			年 月 日	共 時 分	
輔導項目	■ 專題	個人工作進度回報與任務指派：			討論結果： ☐ 1. 缺席 ☐ 2. 分數：___	
輔導學生人次合計		4人	輔導時間合計		0時30分	教師簽名 馮曼琳

備註：

- 一、本表以月為單位。任課教師請於次月5日前將本表繳交至系(所)辦彙整，由系(所)辦彙整統計表後擲交教學發展中心。
- 二、本表留存各系評鑑備查，並請受輔導學生於專題複審前至系辦領回影本，放至專題報告書附錄之中。
- 三、學生簽名欄，由受輔導學生簽名。

113
學
年
度

嶺東科技大學

資訊管理系

匹克球網站設計