



嶺東科技大學
LING TUNG UNIVERSITY

資訊管理系

長青樂活平台

指導教授： 林甘敏 教授

組員名單： 劉玟均 A48C004

陳柏勳 A48C049

中 華 民 國 一 ○ 八 年 四 月

嶺東科技大學

資訊管理系

長青樂活平台

中華民國一〇八年四月



嶺東科技大學
LING TUNG UNIVERSITY

資訊管理系專題口試委員審定書

長青樂活平台

指導教授：_____林甘敏 教授

組員名單：_____陳柏勳 A48C049

_____劉玟均 A48C004

指導教授：_____

口試委員：_____

中華民國一〇八年四月二十九日

謝 誌

本專題報告得以順利完成，首先要感謝恩師林甘敏老師細心引導我們，耐心的協助我們，克服研究過程中所面臨的困難，給予我們最大的協助，使本專題得以順利完成。

研究報告口試期間，感謝倪克明老師、謝淑玲老師不辭辛勞細心審閱，不僅給予我們指導，並且提供寶貴的建議，使我們的專題內容以更臻完善，在此由衷的感謝。

最後，感謝系上諸位老師在各學科領域的熱心指導，增進商業管理知識範疇，在此一併致上最高謝意。

陳柏勳、劉玟均 謹誌

中華民國一〇八年四月於嶺東

摘要

隨著年齡的增長，老年人所發生的問題也越來越多，例如生理與心理健康問題、功能性之退化及喪偶獨居等。台灣即將邁入高齡化的社會，而許多業者看準商機，紛紛搶占市場，如原本代理日本 3C 產品、經營網路商店的全日通，「瞄準」銀髮族市場，開始專門引進日本的高齡生活概念商品，無論專屬手機、遙控器等產品，都能提高年長者使用的方便性，目前市面上雖有許多專屬年長者的商店，販售營養品、行動輔具及相關產品等，但老年人面對琳琅滿目的商品及店家，總有不知如何下手的窘境。

因此本專題之目的在於，根據老年人的需求統整市面上的相關資訊於一個網路平台，讓老年人可以透過這個平台，簡易操作即能獲得相關有用的資訊，如活動訊息、優質餐廳、優質養生保健用品與諮詢及人員服務（跑腿、外送）等，提供一個全方位專屬年長者的友善樂活平台。

關鍵字：銀髮族、少子化、高齡化社會

目錄

摘要.....	I
目錄	II
圖目錄.....	III
表目錄.....	IV
第壹章 緒論	1
1.1 研究動機.....	1
1.2 研究目的.....	2
第貳章 文獻回顧與探討	3
2.1 人口老化現狀.....	3
2.2 家庭結構轉變.....	4
2.3 市場調查.....	5
2.3.1 優缺點之比較	1
2.4 開發工具與特色.....	8
2.4.1 開發平台：linux ubuntu 16.04.....	8
2.4.2 開發語言：PHP 、Html 、 CSS 、 JavaScript.....	8
2.4.3 資料庫：MySQL	8
2.4.4 網頁空間：000Webhost.....	8
2.5 使用者需求.....	9
2.6 SWOT 分析.....	10
第參章 研究方法.....	11
3.1 研究流程.....	11
3.2 前台、後台架構圖	12
3.3 E-R Model.....	13
3.3 資料庫分析.....	14
第肆章 實作結果	17
第伍章 結論	24
參考文獻.....	25

表目錄

表 1-1 人口老化數據表.....	1
表 2-1 人口老化現狀表.....	3
表 2-2 老人與親友同居比例	4
表 2-3 平台之比較	7
表 2-4 免費空間比較表.....	8
表 2-5 SWOT 分析	10
表 3-1 admin 使用者資料表	14
表 3-2 applyjob 媒合接單資料表	14
表 3-3 gchange 兌換商品資料表.....	14
表 3-4 news 最新消息資料表	14
表 3-5 need 媒合新增需求資料表	15
表 3-6 oldmember、youngmember 需求方及勞務方資料表	15
表 3-7 工作分配表	16

圖目錄

圖 2-1 老人與親友同居比例	4
圖 3-1 研究步驟	11
圖 3-2 前台架構圖	12
圖 3-3 後台架構圖	12
圖 3-4 E-R Model	13
圖 3-5 關聯圖	16
圖 3-6 甘特圖	16
圖 4-1 前台最新消息畫面	17
圖 4-2 前台推薦專區	18
圖 4-3 前台媒合登入畫面	18
圖 4-4 前台媒合全部任務之列表	19
圖 4-5 前台新增需求畫面	19
圖 4-6 前台媒合可供接單列表畫面	20
圖 4-7 前台媒合選擇勞務方畫面	20
圖 4-8 前台兌換畫面	21
圖 4-9 後台登入首頁	22
圖 4-10 後台最新消息	22
圖 4-11 後台新增資料	23
圖 4-12 後台資料修改	23

第一章 緒論

1.1 研究動機

近年來台灣人口快速老化（如表 1-1 所示），已達到聯合國高齡化社會的標準，台灣地區的老化率僅次於日本居世界第二位，甚至不久後可能成為老化速度最快的國家。由於晚婚、不婚、生育率的降低，台灣地區的人口數量將呈現負成長。老年人口數量的增加與累積，代表整個社會的「扶養比」日益上升，勞動人口的經濟負擔將較先前為沈重。當人口老化的速度過於劇烈時，因應人口老化問題所伴隨的相關社會安全準備時間便愈短，問題也將愈嚴重，伴隨少子化高齡化而來的是老人失能及失智的照顧問題，將是未來社會的隱憂。

表 1-1 人口老化數據表

項目別	單位：萬人，%							
	1993年		2015年9月		2018年		2025年	
	人數	結構比	人數	結構比	人數	結構比	人數	結構比
總人口	2,100	100	2,347	100	2,354	100	2,352	100
老年人口（65歲以上）	149	7	290	12	345	15	473	20
工作年齡人口（15~64歲）	1,422	68	1,736	74	1,712	73	1,599	68
幼年人口（0~14歲）	528	25	321	14	298	13	281	12
老化指數 ^①	28		90		116		168	
扶老比 ^②	10		17		20		30	

資料來源：2017/03/30 經濟時報

相較於青壯年人口，銀髮族多半退休在家，「工作」已不再成為每日生活作息的最大比例，休閒活動反而在老年生活中扮演重要的角色。銀髮族的休閒活動除了與親友一同進行外，大多參與社區舉辦的活動與課程。不過要得知這些活動資訊，對銀髮族而言不一定是件簡單的事；有些老年人並不曉得從何處得知相關資訊，只能依賴親友、鄰居或村里鄰長告知被動接收訊息；也有些老年人想了解一些醫學上的健康知識還得特地跑去圖書館借書；甚至是想找好吃的養生料理都得到處打聽花費一番功夫。

然而隨著高齡化社會的來臨，老年人的需求就是我們的商機。因此本研究將對老年人多功能平台來進行研究，以瞭解並開拓進入新市場、提供新服務。

1.2 研究目的

隨著老人人口快速成長，現在的銀髮族、及將成為銀髮族的人，大多屬於嬰兒潮世代，經濟能力較以往提高，在行為思考和觀念上也和刻板印象不同。例如在新科技使用上，銀髮族的成長背景，和電腦、網路、手機等創新科技應用處於同個發展時期，不只會操作電腦，對於網路、手機也不陌生。隨著高齡化社會的來臨，老年人的需求就是我們的商機。因此本研究之目的在於根據老年（長青）族群的需求，開發一個提供知識、推薦、媒合的網路平台，以提高年長者的生活品質。

第貳章 文獻探討

2.1 人口老化現狀

全球人口正快速的老化，高齡化問題已成為各國重視的議題，依據聯合國報告指出，西元 2000 年全球老年人口已達 6 億人，佔全部人口之 10%，預估至 2050 年將增至 20 億，老年人口比例達 21%，而未來 50 年老年人口增加將近四倍，尤其是 80 歲以上老人增加的速度更快，則可能將近五倍，如表 2-1 資料顯示。

表 2-1 人口老化現狀表

國別	到達65歲以上人口比率之年次					倍化期間 (年數)		
	7%	10%	14%	20%	30%	7%→14%	10%→20%	20%→30%
台灣	1993	2005	2017	2025	2040	24	20	15
新加坡	2000	2010	2016	2023	2034	16	13	11
南韓	2000	2007	2017	2026	2040	17	19	14
日本	1970	1985	1994	2005	2024	24	20	19
中國	2001	2016	2026	2036	-	25	20	-
美國	1942	1972	2015	2034	-	73	62	-
德國	1932	1952	1972	2009	2036	40	57	27
英國	1929	1946	1975	2026	-	46	80	-
義大利	1927	1966	1988	2007	2036	61	41	29
瑞典	1887	1948	1972	2015	-	85	67	-
法國	1864	1943	1979	2020	-	115	77	-

資料來源：TrueTp Wang(2012)

1993 年臺灣正式進入聯合國界定之高齡社會，也就是 65 歲以上老年人口占總人口比例達到 7%，65 歲以上人口成長趨勢，依中推計結果，2017 年 65 歲以上老年人口與 15 歲以下幼年人口同為 320 萬人，自此以後，65 歲以上老年人口開始超過 15 歲以下幼年人口。臺灣由人口老化進入高齡社會估計約為 25 年左右，2004 年 65 歲以上老年人口占總人口比例為 9.4%，至 2017 年進入高齡社會時，65 歲以上老年人口占總人口比例為 13.6%。

2.2 家庭結構轉變，女性勞動參與率提高

因為教育的普及化、婦女意識抬頭，雙薪家庭與單親家庭的增加，老年人與兒女同居的比例正逐年下降，而獨居自宅或長期照護的機構正逐年上升。如表 2-2 資料顯示民國 102 年台灣地區六十五歲以上老年人之居住方式，與兒女同住佔有 52.1%、與親友同住佔有 11.3%、與配偶同住佔有 19.5%。雖然從表 2-3 資料上也可以看出老年人和兒女同居住較多，但因為生的少，一個小孩可能要照顧兩個老人，而兒女通常忙於工作，不可能整天在家照顧年長的父母親，因此老年人常需獨自處理三餐或生活瑣事，且獨自在家的時間很長，所以個人需求與產生的危險還是有一定的比例在。



圖 2-1 老人與親友同居比例

資料來源：行政院主計總處

表 2-2 老人與親友同居比例

單位：人：%												
	總計		獨居		僅與配偶同住		與兒女同住		與親友同住		其他	
總 計	2 444 760	100.0	350 264	14.3	477 848	19.5	1 272 810	52.1	277 038	11.3	66 800	2.7
65 ~ 69歲	722 238	100.0	90 688	12.6	148 793	20.6	402 980	55.8	72 689	10.1	7 088	1.0
70 ~ 74歲	639 462	100.0	88 329	13.8	136 957	21.4	338 019	52.9	66 801	10.4	9 356	1.5
75 ~ 79歲	490 590	100.0	75 618	15.4	102 836	21.0	244 915	49.9	54 559	11.1	12 662	2.6
80歲以上	592 470	100.0	95 629	16.1	89 262	15.1	286 896	48.4	82 989	14.0	37 694	6.4

行政院主計總處國勢普查處
日期：102年7月25日

資料來源：行政院主計總處

2.3 市場調查

2.3.1 長照2.0 (<https://1966.gov.tw/LTC/mp-201.html>)

根據長照2.0網站分析，歸納出以下之優缺點。

優點：

(1) 照顧管理相關文件

為統整建立地方政府長期照顧管理制度，整合社政、衛政資源，設立長期照顧管理中心，提供民眾到宅評估、擬訂照顧計畫，作為受理、提供民眾需求評估及連結、專人服務的單一窗口。

(2) 社區整體照顧模式

長照2.0中特別強調建立以社區為基礎的長照服務體系，並規劃推動試辦社區整體照顧模式，預計在各鄉鎮設立「社區整合型服務中心(A級)」-「複合型服務中心(B級)」-「巷弄長照站(C級)」的社區整體照顧模式。

(3) 長照給付及支付基準及相關制度

包含長期照顧(照顧服務、專業服務、交通接送服務、輔具服務及居家無障礙環境改善服務)給付及支付基準，及該基準相關說明資料等。

缺點：

(1) 財源不穩定

近年長照議題的討論，幾乎被財源爭議綁架：「是要保險制、還是稅收制？」爭議之後終於決定採用稅收制。

(2) 長照專業人力的缺乏

無論長照財源怎麼來，最終我們都要面對的是，建置中的長照體系是否真能滿足長照服務成長的需求？以長照人力來說，台灣其實擁有10萬名以上領有專業證照的照顧服務員，但是實際投入長照工作僅有2萬多人。

(3) 城鄉資源配置的不合理

社區服務體系ABC的建構原則主要依據人口密度，實際上偏鄉和都市的人口差異極大，地理空間及需要的差異也非常大。

2.3.2 營養獅 (<http://www.enyoungs.com.tw>)

根據分析營養獅平台，歸納出以下幾項優缺點。

優點：

(1) 有完善的資源

營養獅團隊以提升國人營養健康為職志，並樂於成為您專屬的家庭營養師，提供無微不至的呵護

(2) 有專業的服務團隊

根據不同年齡、狀態或體質下，提出不同的營養配方，運用二十多年豐富營養實證醫學專業，以最簡易又方便的方式應用到民眾每天的飲食生活中。

(3) 有專業的服務精神

以一絲不苟的態度，兢兢業業做好每項產品及服務的質量把關工作，不斷追求與時俱進的改善，永無止境的創新，並成為業界的標竿。

2.3.3 長青學苑網 (<https://old65.taichung.gov.tw>)

分析臺中市政府長青學苑網，歸納出以下幾項優缺點。

優點：

(1) 有完善的課程簡章

具有豐富多樣的課程，提供簡章與說明，讓對課程有興趣者，能清楚明白課程資訊。

(2) 政府調撥資金

市政府每年會調撥預算資金，提供開課與活動，鼓勵民眾參加，產生互動與交流。

2.3.1 相關平台

在市面上有相類似的平台網站，我們針對交友圈網站、購物網、長照2.0等網站來分析其功能，並且用長照2.0與本平台來做比較與優缺點的分析。

表2-3 平台之比較

	本網站	長照2.0	營養獅	長青學苑網
跑腿	✓			
交友	✓			✓
購物	✓		✓	
飲食養生	✓		✓	
輔具推薦	✓		✓	
兌換專區	✓		✓	
長照服務		✓		

資料來源：臺中市政府長青學苑網、長青樂活保健-營養獅、長照2.0網站

2.4 開發工具與特色

2.4.1 開發平台：linux ubuntu 16.04

以下是linux ubuntu 16.04的優點。

- (1)3D桌面環境、預設多個桌面、上萬種佈景主題。
- (2)可以安裝在任何地方(ex. 隨身硬碟、記憶卡)，桌面帶著走。
- (3)開機快速，進到桌面只需要10秒
- (4)軟體中心線上免費提供超過18000套軟體，免費合法安裝也可透過內建網路商店購買軟體和音樂。
- (5)穩定，當機頻率低。
- (6)盡情揮灑創意！沒有任何煩人的限制，創造屬於您自己的電腦。

2.4.2 開發語言：PHP +html + css + JavaScript

以下是PHP、html、css、JavaScript的優點。

PHP

- (1)跨平台：PHP可以在UNIX系列及Windows系列的作業系統上運行，且不會因為作業系統的相容性產生問題。
- (2)開放原始程式碼：PHP是開放的原始程式碼，即在GPL下用戶可以任意地使用並不會受到限制。
- (3)資料庫：PHP支援的資料庫相當多，它除了跟一般的CGI語言一樣可以由網頁採集資料，經處理之後回應給用戶以外，還支援各種資料庫使得使用者可以很輕鬆地開發出網路資料庫的應用程式。

HTML

- (1)設備兼容特性：從Geolocation功能的API文檔公開以來，HTML5為網頁應用開發者們提供了更多功能上的優化選擇。
- (2)連接特性：更有效的連接工作效率，使得基於頁面的實時聊天，更快速的網頁遊戲體驗，更優化的在線交流得到了實現。
- (3)網頁多媒體特性：支持網頁端的Audio、Video等多媒體功能，與網站自帶的APPS，攝像頭，影音功能相得益彰。

CSS、JavaScript

- (1)提高網頁互動性及趣味性：例如以 JavaScript 所發展出來的各種遊戲。
- (2)執行在用戶端的計算及驗證：以減少伺服器端的計算及網路流量，例如表單驗證（Form Validation）。
- (3)Cache 功能：可將未用到的圖檔（或其他檔案）預先抓回，以增加使用者的便利。
- (4)AJAX 功能：在不換頁的情況下來存取伺服器資料並顯示於網頁。

2.4.3 資料庫：MySQL

以下是MySQL的優點

- (1)性能卓越，服務穩定，很少出現異常宕機；
- (2)開放源代碼無版本制約，自主性及使用成本低；
- (3)歷史悠久，社區和用戶非常活躍，遇到問題及時尋求幫助；
- (4)軟件體積小，安裝使用簡單且易於維護，維護成本低；
- (5)品牌口碑效應；
- (6)支持多種操作系統，提供多種API接口，支持多種開發語言，對流行的PHP，JAVA很好的支持。

2.4.4 網頁空間：000Webhost

我們選擇這三個免費空間來做比較，最後我們決定選擇000webhost作為我們的網站免費空間，因為它每個月流量有 100GB，並且無廣告，並且支援「PHP」、「MySQL」等常見語言，基於幾個優點我們最後決定選擇000webhost。如表2-4。

表2-4 免費空間比較表

空間名稱	空間容量	每月流量	有無廣告	支援自動備份	提供電子信箱
FreeWeb Hosting Area	1G	5GB	是	是	是
000webhost	1.5 GB	100 GB	無	是	是
Summerhost	1 GB	25 GB	是	是	是

2.5 使用者需求

根據報導顯示，高齡化時代來臨，老人商機無限，成人尿布、營養品、行動輔具銷售量增加，台灣醫療器材業者表示，近2年來，光是輪椅業績就成長兩成；放大版的手機、書籍，銷售也成長，網路上近來已出現老人商品專門店。

醫療器材商表示，年齡增加後，咀嚼、吸收能力變差，帶動營養品銷售行情，例如開瓶即飲的營養補充品，在醫院門市賣得最好，針對銀髮族開發的奶粉、沖泡飲品，也越來越受重視。業者表示，老人家行動或肢體不方便，就得使用行動、生活輔具，單手拐、四腳拐、輪椅或馬桶椅、洗澡椅等，銷售量近年來都呈上揚。

看準老人商機，坊間也出現不少老年購物網站；原本代理日本3C產品、經營網路商店的全日通，「瞄準」銀髮族市場，開始專門引進日本的高齡生活概念商品，無論專屬手機、遙控器等產品，都能提高年長者使用時方便性。

業者賴金豐說，在日本，銀髮族專用商品在10多年前已陸續開發，且商品都有貼心設計，無論是字體超大的手機，可折疊的拐杖，項鍊放大鏡，還有輔助餐具，都是為老人家所貼心設計。另外，在網路上也出現「樂活銀髮網」，業者號稱是「全國最大銀髮族」商品專賣店，網站賣各式保健食品、餅乾及家用適合老人的用品，如衛浴用品，連臥室專用便器都有。

目前銀髮族專用商品比較熱銷，還是以超大字體、音量的老人專用行動電話手機最受歡迎，還有標榜穿脫方便的休閒鞋。此外我們也看見跑腿的服務商機，利用需求方(老年人)透過手機使用本媒合平台，即可尋找到勞務方提供服務。使用上也為老年人提供貼心大字服務，讓有老花的老年人在使用上不感到吃力與困難。

因此，我們發現可以透過交友的方式，降低一些憂鬱症、癡呆症的發生率。檢視國內外以老年人為研究對象，針對休閒參與和生活滿意度相關研究的文獻中，大部分的研究結果都顯示休閒活動參與程度對生活的滿意程度有相當正面的影響，換言之，參與休閒活動頻率較高的老人，有較高的生活滿意（朱坤連，1995；林佳蓉，2001）且生活滿意的程度亦能左右休閒參與的頻率，兩者之間有因果關係。國內外探討參與休閒活動與生活滿意度研究的相關文獻中，大都證實了休閒活動參與能夠促進生活滿意。在1980年回顧有關休閒與生活滿意的研究報告中提出休閒與生活滿意間具有正向的關係。

Riddick and Daniel(1987)調查老年婦女生活滿意模式的測試結果發現，休閒活動參與是影響生活滿意最重要的因素。從社會的角度指出，參與休閒活動可使老人再社會化，以良好的情緒適應社會生活，形成人力資源，以服務社會，提高老人的生活滿意。老年休閒計劃程度愈高，其生活滿意度也愈高。其中以參與健身型、社交服務型之休閒活動對生活滿意度最有影響。

Riddick and Stewart(1994)的研究顯示生活滿意會受到知覺健康狀況、休閒計劃及休閒活動的直接影響。也發現休閒活動是生活滿意最重要的預測指標。Edginton et al(1995)認為個人參與休閒活動是發自於內在動機和自由的選擇，所以可以提供更多歡樂的機會，因此而提高生活滿意。建議在老年期藉由參與休閒活動可以協助適應和維持生活滿意。銀髮族若能從事規律的休閒活動，對自我肯定和情緒的紓解有積極的幫助，且能增進身心健康，預防慢性病的發生，也有助於增進老人的生活品質（陳文璽，1999）。

2.6 SWOT分析

而我們看到老年人口所可能產生的需求，例如：有人可以幫忙跑腿、提供交友與活動資訊等等方面的需求與服務，而我們看到此市場的需求，做以下SWOT分析，如表2-5表示。

表2-5 SWOT分析

<u>優勢</u> 我們有媒合服務、交友平台的功能、也有推薦專區，能體驗前所未有的服務，本平台也隨時更新，讓使用者掌握第一手消息。	<u>劣勢</u> 在較新的服務方面，缺少多樣本的實際運作，較無法明確指出過程中的問題與解決方法。
<u>機會</u> 本媒合平台較少競爭對手，在服務方面不怕與其他平台有強烈競爭。	<u>威脅</u> 擔心本平台服務被模仿與抄襲

第參章 研究方法

3.1 研究流程

本研究流程包括以下幾個步驟，首先討論專題的方向，說明研究動機與目的，整理相關之文獻，並規劃網站的架構，而後選擇適合的軟體，進行網站排版及整美術設計，包括資料庫建立、程式撰寫、繪圖等，最後再做程式測試與修改，並完成專題，如圖 3-1 所示。

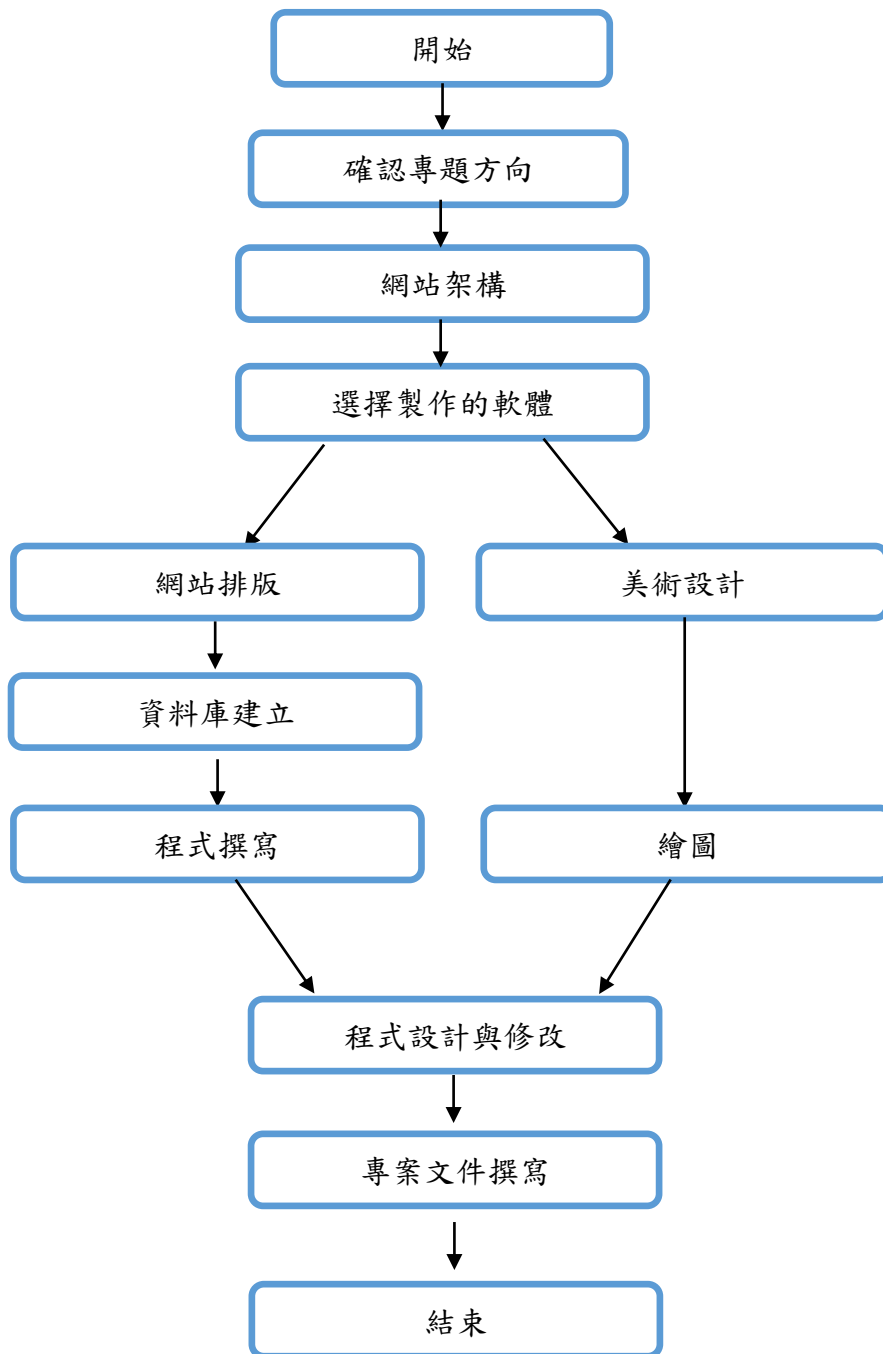


圖 3-1 研究步驟

3.2 前台、後台系統架構圖

前台部分，如圖 3-2 所示：

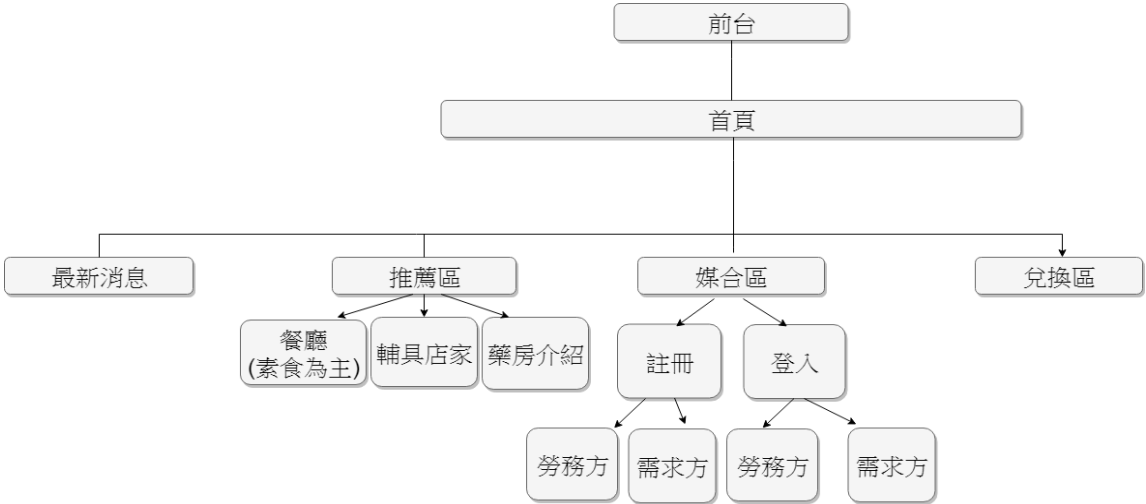


圖 3-2 前台架構圖

後台部分，如圖 3-3 所示：

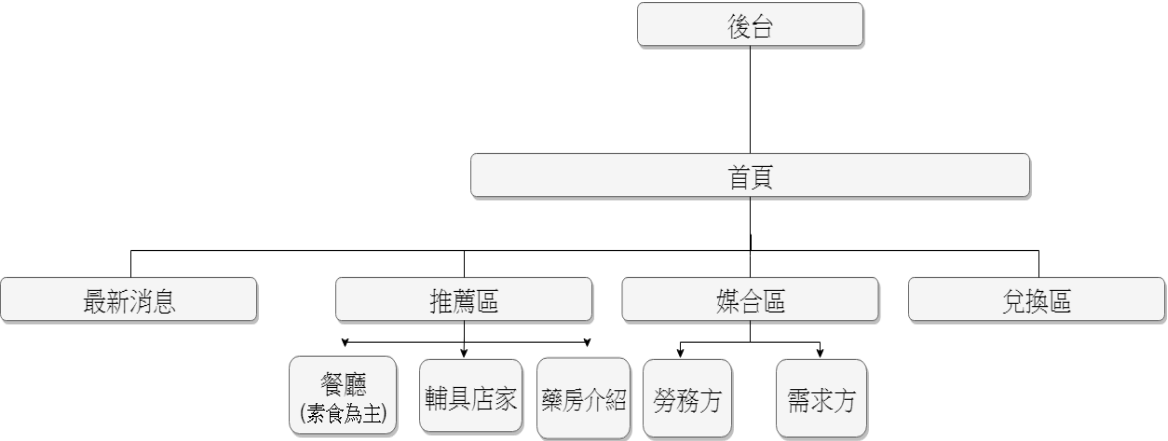


圖 3-3 後台架構圖

3.3 E-R Model

本專題 E-R Model，如圖 3-4 所示：

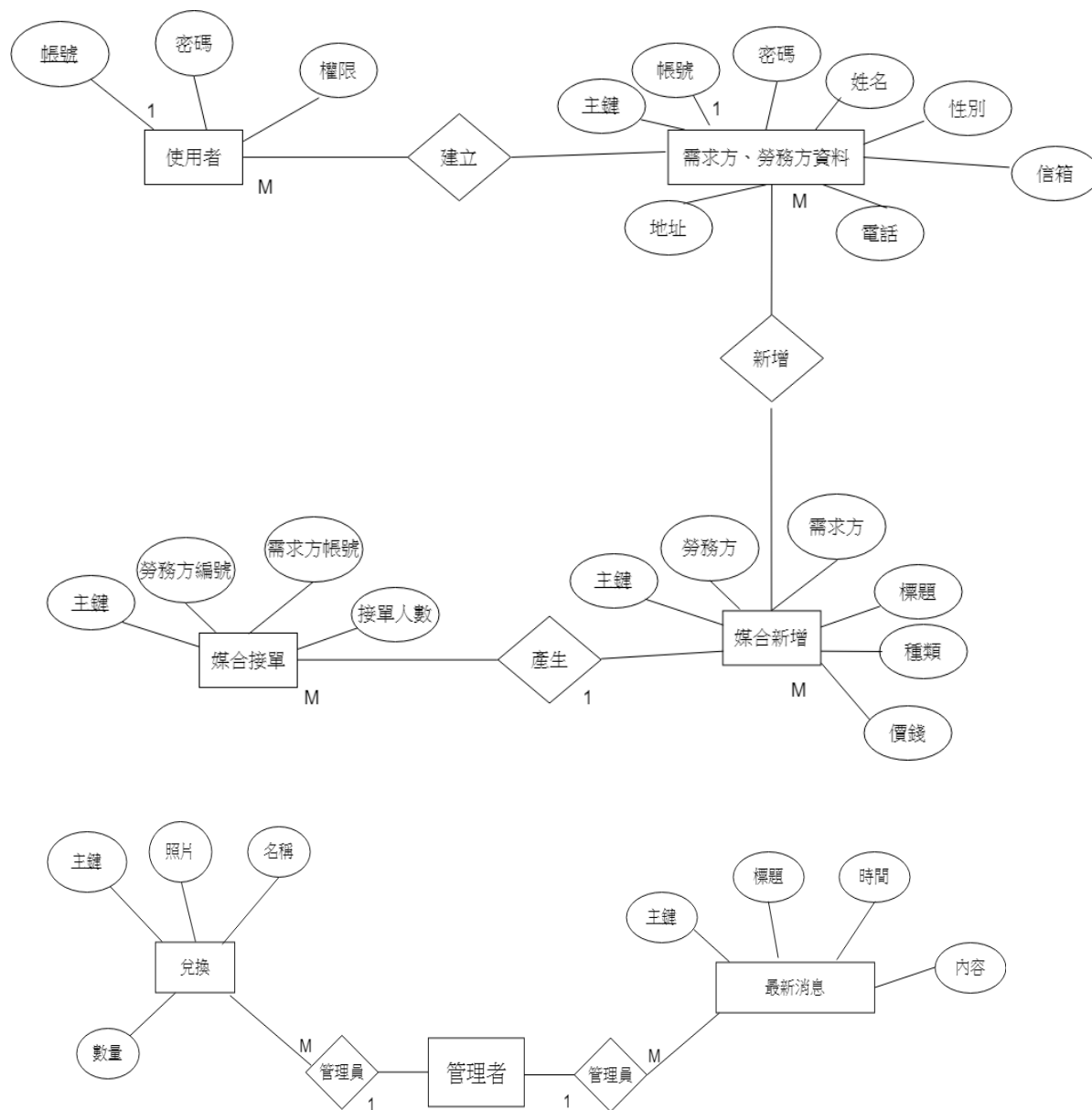


圖 3-4E-R Model

3.4 資料庫分析

本專題使用到的資料表有 admin、applyjob 媒合接單資料表、gchange、news 最新消息資料表、need 媒合新增需求資料表、oldmember 及 youngmember 需求方及勞務方資料表。

表 3-1 admin 使用者資料表

欄位名稱	型態	長度	備註
uesrname	varchar	20	帳號
password	varchar	20	密碼
root	int	11	權限

表 3-2 applyjob 媒合接單資料表

欄位名稱	型態	長度	備註
id	int	11	主鍵
Need_id	int	11	勞務方編號
Need_old	int	11	需求方帳號
youngid	int	11	接單人數

表 3-3 gchange 兌換商品資料表

欄位名稱	型態	長度	備註
id	int	11	主鍵
Picture	varchar	150	照片
name	varchar	20	名稱
quantity	int	10	數量
Point	int	10	點數

表 3-4 news 最新消息資料表

欄位名稱	型態	長度	備註
id	int	11	主鍵
title	varchar	50	標題
time	datetime		時間
body	text		內容

表 3-5 need 媒合新增需求資料表

欄位名稱	型態	長度	備註
id	int	11	主鍵
yid	varchar	11	勞務方
old	varchar	11	需求方
Title	varchar	11	標題
Class	varchar	11	種類
Cost	int	11	價錢
Opinion	varchar	11	備註
Status	varchar	20	狀態
Carte_date	varchar	date	時間

表 3-6 oldmember、youngmember 需求方、勞務方資料表

欄位名稱	型態	長度	備註
id	int	11	主鍵
memberid	varchar	20	帳號
password	varchar	15	密碼
name	varchar	10	姓名
sex	int	10	性別
age	int	5	年齡
email	varchar	20	信箱
tel	varchar	15	電話
address	varchar	50	地址
time	datetime		時間
birthday	date		生日

3.5 關聯圖

欄位關聯，如圖 3-5 所示：

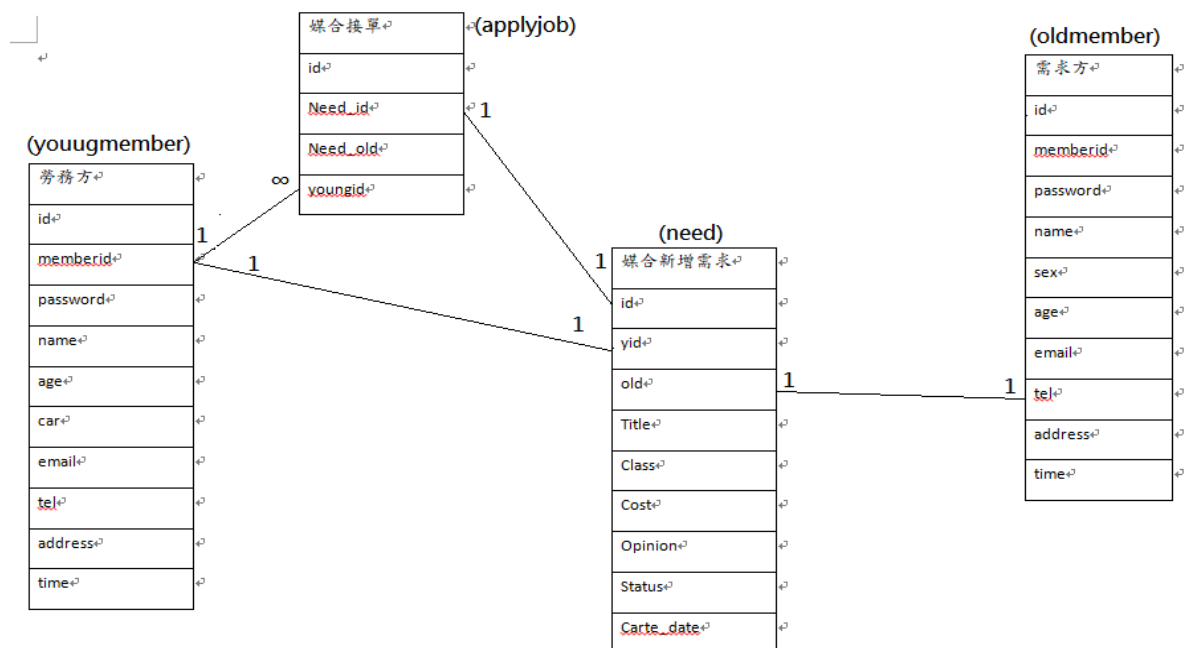


圖 3-5 關聯圖

3.6 甘特圖

工作時間與分配流程，如圖 3-6 所示：



圖 3-6 甘特圖

3.7 分工表

工作分配及負責，如表 3-7 所示：

表 3-7 工作分配表

工作分配	
書面	劉玟均、陳柏勳
美術設計	劉玟均、陳柏勳
網站排版	劉玟均
資料庫建置	陳柏勳
程式撰寫	劉玟均、陳柏勳

第肆章 實作結果

我們「樂活長青享樂」平台以多功能為主軸的網路平台，將更多的便利功能結合在一個入口網站，使銀髮族更方便的操作。不需要麻煩家中子孫，自己便能簡單使用。

本網站提供了線上外送、定位素食餐廳以及健康消息等，讓銀髮族食、衣、住、行都能在一個平台完成。我們希望能帶給銀髮族們更便利的採購、娛樂及學習之管道，而未來打算持續推廣樂活長青平台，並且走上商業合作，達到更多元化服務，也能讓銀髮族們有更多的便捷。

目前已完成網站的規劃及初步設計，正著手撰寫前台、後台功能及資料庫之程式，未來將針對媒合部分作深入探究，期望提供老年人一個易於操作且符合需求的平台。

前台實作

前台最新消息，如圖 4-1所示：

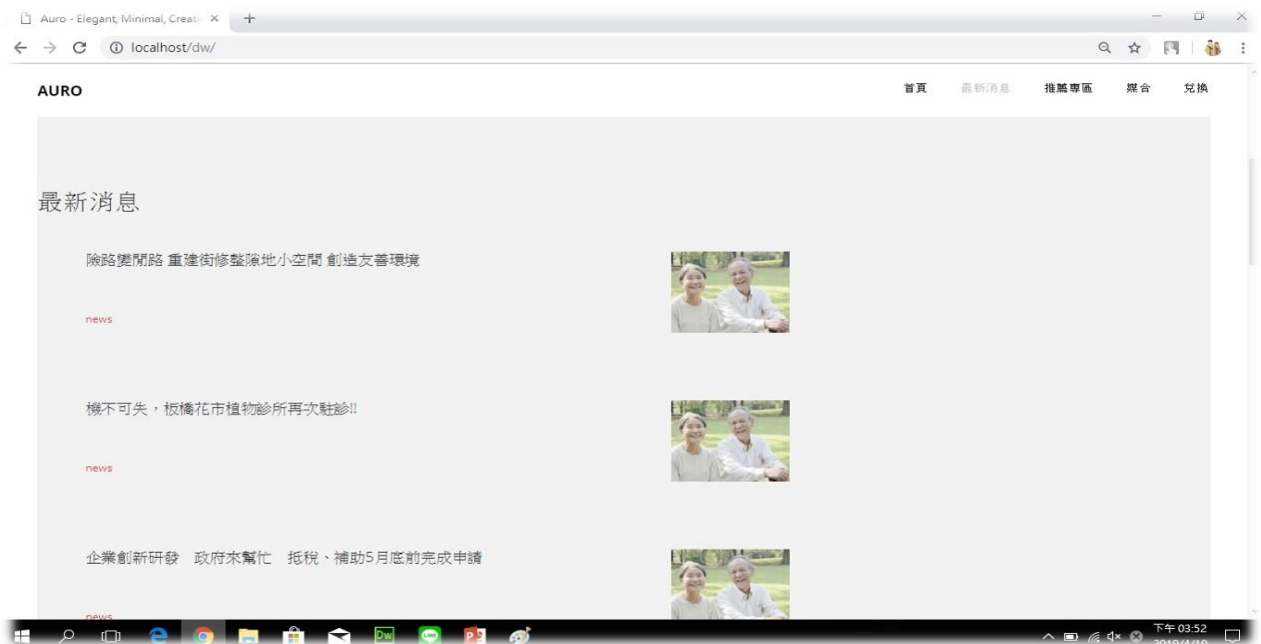


圖4-1前台最新消息畫面

前台推薦專區，如圖4-2所示：

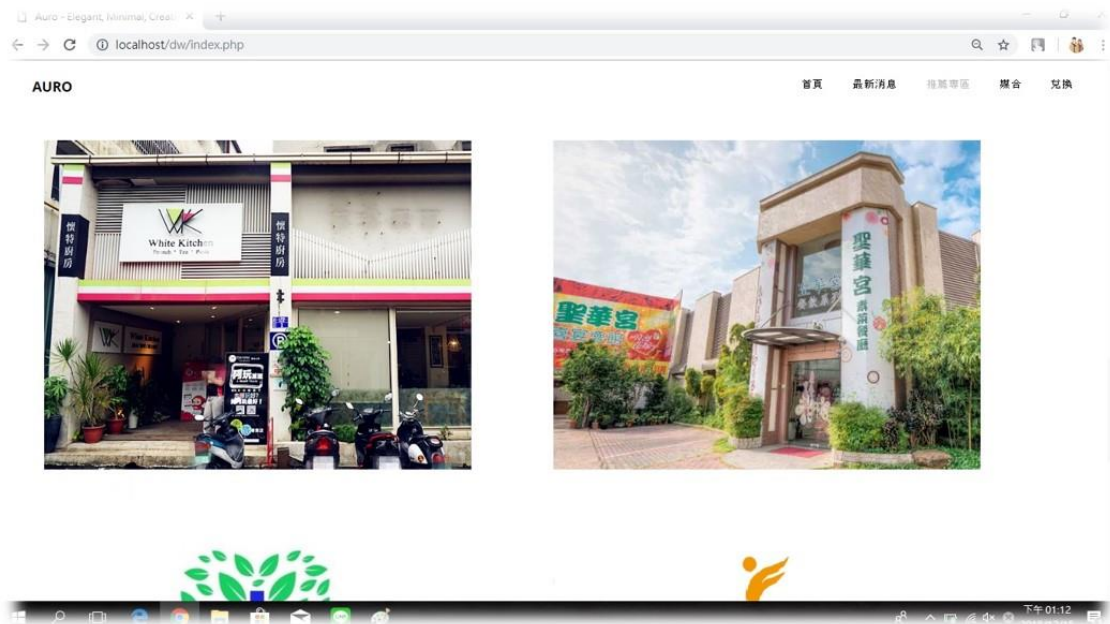


圖4-2前台推薦專區

前台媒合登入畫面，如圖4-3所示：



圖4-3前台媒合登入畫面

前台媒合全部任務之列表，可以清楚知道詳細內容，如圖4-4所示：

編號	標題	價格	下單日期	需要日期	勞務方	
1	test	100	0000-00-00	2018-11-19		修改
2	Food1	100	2018-10-22	2018-11-19		修改
3	Play	3000	2018-10-22	2018-11-19	37835	修改
4	gogo	2000	2018-10-01	2018-11-19		修改
5	study	300	2018-10-03	2018-11-19		修改
9	321	300	2018-11-12	2018-11-19		修改
10	321	100	2018-11-15	2018-11-19	37835	修改
11	報紙	50	2018-11-15	2018-11-19		修改
12	書本	300	2018-11-19	0000-00-00		修改
13	test	1000	2018-11-19	0000-00-00		修改
14	檸檬汁	100	2018-11-19	0000-00-00		修改
15	西瓜	300	2018-11-19	0000-00-00		修改
16	西瓜	300	2018-11-19	2018-11-24		修改

圖4-4前台媒合全部任務之列表

前台新增需求畫面，如圖4-5所示：

標題：

分類：

價格：

需要日期：

備註：

請送到台中市東區復興路2段32號

圖4-5前台新增需求畫面

前台媒合可供接單列表，如圖4-6所示：



圖4-6前台媒合可供接單列表畫面

前台媒合選擇勞務方，如圖4-7所示：

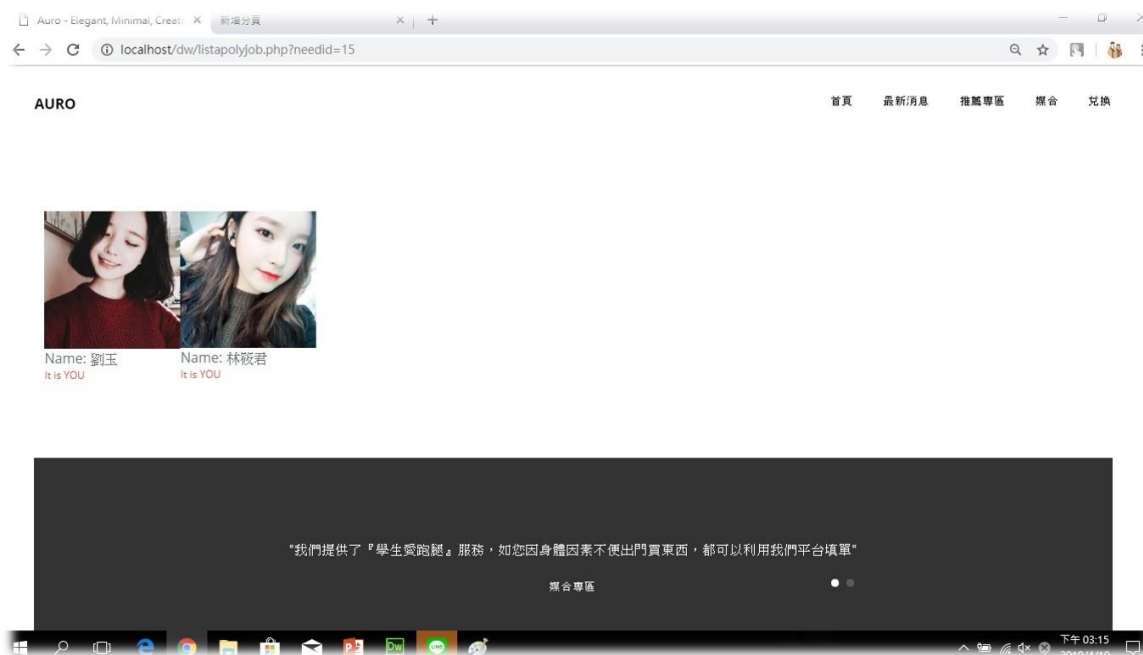


圖4-7前台媒合選擇勞務方畫面

前台兌換專區，如圖4-8所示：

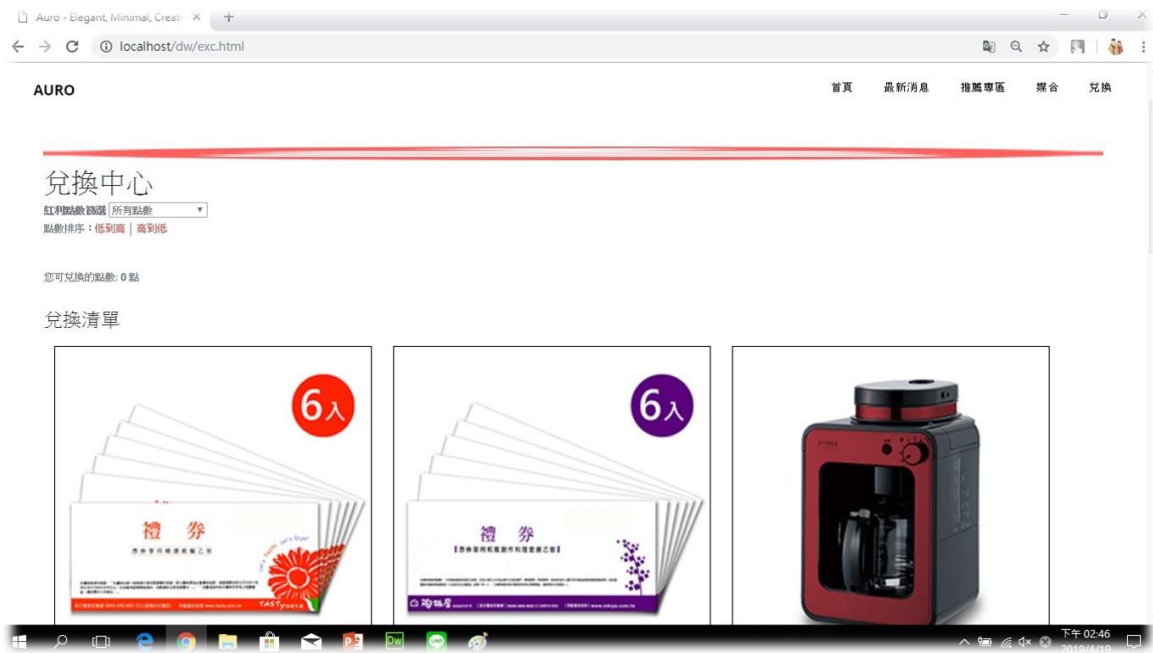


圖4-8前台兌換畫面

後台實作

後台登入畫面，如圖4-9所示：



圖4-9後台登入首頁

登入後會顯示後台網頁，會先進入最新消息，如圖4-10所示：



圖4-10後台最新消息

各樣資料新增，如圖4-11所示：

The screenshot shows a web browser window with the address bar displaying 'localhost/1/admin/addnews.php'. The browser's toolbar includes various icons for navigation and search. The main content area contains a form with two main sections: '標題' (Title) and '內容' (Content). The '標題' section has a text input field. The '內容' section features a rich text editor with buttons for bold (B), italic (I), bulleted list, numbered list, link, unlink, and other formatting options. Below the form is a '新增' (Add) button. At the bottom of the browser window, the Windows taskbar is visible, showing the system clock as 下午 01:27 on 2018/12/13.

圖4-11後台新增資料

各樣資料修改，如圖4-12所示：

The screenshot shows a web browser window with the address bar displaying 'localhost/1/admin/newsperson.php?id=8'. The browser's toolbar includes various icons for navigation and search. The main content area contains a form for editing a news item. The '標題' (Title) field contains the text '忘了服藥怎麼辦?林景祥醫師來開講(一)'. The '內容' (Content) field contains a rich text editor with the same formatting buttons as in Figure 4-11. Below the form is a '修改' (Edit) button. At the bottom of the browser window, the Windows taskbar is visible, showing the system clock as 下午 01:27 on 2018/12/13.

圖4-12後台資料修改

第伍章 結論

目前我們的社會逐漸走向高齡化社會，而現在的社會更是走向高科技，甚至也發現許多老年人也逐漸學習上網以及使用智慧型手機，因此我們想結合各種服務集中在一個網站，希望為老年人帶來更多的便利，我們也想打造一個專門為老年人外送的平台，食、衣、住、行都能包辦，也增加許多就業機會，想要賺錢的學生、年輕人都能透過這平台接單，這也是我們網站最大的優勢，因此本專題在市場上是很有機會大放異彩。

本專題在未來也會陸續增加功能並修改，而我們做了以媒合為主打功能的網站，並結合跑腿服務，更能讓老年人方便使用，並達到我們的初心。為了能讓媒合這功能達到更好的服務，我們每週花了 28 個小時，只為了達到更好的服務。

參考文獻

- [1] 朱坤連（1995）。退休人員生活需求及滿意度相關因素之研究-以高雄市公教退休人員 為例。高雄師範大學成人與繼續教育研究所碩士論文，未出版，高雄。
- [2] 林佳蓉（2001）。老人生活滿意模式之研究。國立體育學院體育研究所碩士論文，未出版，桃園。
- [3] 蔡長清（1998）。退休老人休閒參與量及類型與生活滿意度之關係。（國科會專案報告，計畫編號：NCS86-2417-H151-001）。台北：中華民國行政院國家科學委員會。
- [4] 陳文喜（1999）。政府推展老人休閒活動的預期效益分析。大專體育，44，127-133。
- [5] 連雅棻、黃惠滿、蘇貞瑛（2008）。社區獨居老人人格韌性、社會支持與生活滿意度相關性研究。長期照護雜誌。
- [6] Weitzman, P. F.; Weitzman, E. A. (2003). Promoting communication with older adults: protocols for resolving interpersonal conflicts and for enhancing interactions with doctors. Clinical Psychology Review