



嶺東科技大學
LING TUNG UNIVERSITY

資訊管理系

題目：晶生晶飾

指導教授：謝淑玲教授

組員名單：陳恩熙 A98B017

蘇亦如 A98B001

楊鈺鈴 A98B005

郭錦鳳 A98B011

中 華 民 國 1 1 3 年 5 月



嶺東科技大學

LING TUNG UNIVERSITY

資訊管理系

題目：晶生晶飾

指導教授：謝淑玲教授

組員名單：陳恩熙 A98B017

蘇亦如 A98B001

楊鈺鈴 A98B005

郭錦鳳 A98B011

指導教授：_____

口試委員：_____

中 華 民 國 1 1 3 年 5 月

謝誌

本專題報告得以順利完成，首先要感謝恩師謝淑玲老師細心引導我們，耐心的協助我們，克服研究過程中所面臨的困難，給予我們最大的協助，使本專題得以順利完成。

研究報告口試期間，感謝黃國華老師、陳志明老師不辭辛勞細心審閱，不僅給予我們指導，並且提供寶貴的建議，使我們的專題內容以更臻完善，在此由衷的感謝。

最後，感謝系上諸位老師在各學科領域的熱心指導，增進商業管理知識範疇，在此一併致上最高謝意。

陳恩熙
蘇亦如
楊鈺鈴
郭錦鳳

謹誌

中華民國 113 年 5 月於嶺東

摘要

科技快速發展, 3C 產品普及, 現代人的消費型態受到改變, 從原本實體商店轉型至網路商店, 購物網站的方便性使得人們可以直接使用手機、電腦、平板即可線上購物, 不只可以節省時間也可以省下多個人力支出。

現代人經常使用錢母招財、紅線求桃花、護身符保平安, 但因應現代人宗教信仰不同, 所以我們提供了水晶這個選擇, 既好看、時尚又可以招財、招桃花、保平安。

本專題主題是販售水晶飾品的購物網站, 因為現在各種飾品推陳新出, 消費者追求潮流時尚越來越廣泛及快速, 商品推出散裝讓客人自由搭配自己喜歡的樣式與組合, 所以本專題提供販售散裝水晶商品在線上平台, 用網購快速及方便的方式, 透過申請加入會員、會員累積送禮、查詢商品運送進度以及 IG 推廣, 讓消費者可以使用本網站的功能, 帶來各種販售及購物的服務。

關鍵字: 線上購物網站、會員系統、水晶

目錄

摘要.....	-I-
目錄.....	-II-
圖目錄.....	-III-
表目錄.....	-IV-
第壹章 緒論.....	1
1. 主題研究動機.....	1
2. 主題研究目的.....	1
第貳章 文獻回顧與探討.....	2
2.1 電子商務	2
2.2.1 B2B.....	2
2.1.1 C2C.....	2
2.1.3 B2C	3
2.1.4 C2B	3
2.2 水晶平台相關網站	3
2.2.1 小佩的水晶	3
2.2.2 藝晶店	4
2.2.3 吉祥水晶專賣店	5
2.3 水晶販賣平台的功能比較.....	5

第參章 主題研究方法.....	6
3.1 開發軟體與系統需求	6
3.1.1 HTML.....	6
3.1.2 CSS.....	7
3.1.3 Adobe Dreamweaver.....	7
3.1.4 XAMPP.....	8
3.1.5 Illustrato.....	8
3.1.6 PHP.....	9
3.1.7 Canva	9
3.2 研究方法流程.....	10
3.3 網站架構.....	10
3.4 網站流程.....	11
3.4.1 註冊流程	11
3.4.2 登入流程.....	11
3.4.3 購物流程.....	12
3.5 資料庫設計.....	12
3.5.1 實體關係圖.....	12
3.5.2 資料庫關聯圖.....	13
3.5.3 資料表詳細說明.....	13

3.6 行銷策略	15
3.6.1 行銷活動	15
3.6.2 社群媒體	15
3.7 分工執掌分配圖	17
3.7.1 甘特圖	17
第肆章系統分析與設計	18
4.1 網站前台	18
4.1.1 網站首頁前段	18
4.1.2 網站首頁中段	19
4.1.3 網站首頁末段	20
4.1.4 前端登入	21
4.1.5 註冊會員	21
4.1.6 支付方式與購物車	22
4.2 網站後端	22
4.2.1 後台會員資料管理	22
4.2.2 後台商品管理	22
第伍章 結論	23
參考文獻	24

圖目錄

圖 2-1 小佩的水晶	4
圖 2-2 藝晶店.....	4
圖 2-3 吉祥水晶專賣店.....	5
圖 3-1 HTML LOGO 圖.....	6
圖 3-2 CSSLOGO 圖.....	7
圖 3-3 Adobe Dreamweaver LOGO 圖.....	7
圖 3-4 XAMPP LOGO 圖.....	8
圖 3-5 Illustrator LOGO 圖.....	8
圖 3-6 PHP LOGO 圖.....	9
圖 3-7 Canava LOGO 圖.....	9
圖 3-8 Github LOGO 圖.....	10
圖 3-9 研究流程圖.....	11
圖 3-10 網站架構圖.....	11
圖 3-11 註冊流程圖.....	12
圖 3-12 登入流程圖.....	12
圖 3-13 購物流程圖	13
圖 3-14 ER-MODEL 圖.....	13
圖 3-15 資料庫關聯圖.....	14
圖 3-16 Facebook 粉絲團.....	17
圖 3-17 IG 粉絲團.....	17
圖 3-18 LINE 官方帳號.....	17
圖 3-19 甘特圖	18
圖 4-1 首頁前段系列商品.....	19
圖 4-2 網頁中段會員制度圖	20
圖 4-3 網頁中段關於我們	20
圖 4-4 網頁末段聯絡我們	21
圖 4-5 會員登入	22
圖 4-6 會員註冊	22
圖 4-7 支付方式和購物車	23
圖 4-8 會員資料管理.....	23
圖 4-9 商品管理	23

表目錄

表 2-1 水晶平台功能比較.....	5
表 3-1 開發軟件功能表.....	6
表 3-2 會員資料表.....	14
表 3-3 訂單資料表.....	15
表 3-4 訂單詳細資料表.....	15
表 3-5 商品資料表.....	15
表 3-6 廠商資料表.....	15
表 3-7 超商店家資料表.....	16
表 3-8 工作職掌分配表.....	18
表 4-1 首頁圖標解釋表.....	20

第壹章 緒論

1.1 主題研究動機

3C 產品越來越普及優化，網購為消費者提供極大的方便性，可以在家中使電腦或手機選擇所需商品，並透過網路即可完成購買，無需前往實體店面。網購平台通常提供各種商品和服務的廣泛選擇，包括電子產品、衣物、食品、書籍、家居用品等。消費者可以在不同的網站上比較價格和產品特性，以找到最適合他們的選擇。提供了消費者對產品的評論和評價，這有助於購物者了解商品的品質和其他消費者的體驗。此外，網購還提供價格比較工具，讓人們能夠輕鬆找到最優惠的價格。

本專題取名為晶生晶飾是因為我們的飾品都是由水晶製作而成，在人生最重要的時刻讓水晶陪伴在你身旁，並且可以保平安、招財、招桃花。

1.2 主題研究目的

本專案期望建立一個販售水晶的網站平台，主要是販售組合水晶、散裝水晶以及串水晶的工具，可以將水晶散裝分開販售，讓消費者自由搭配自己喜好的風格樣式製作成一樣飾品。水晶線上網購我們包含了蝦皮、賣貨便，都是現代人常會使用的網購方式，其中我們自己的官方網站內容包刮如下：

- 1.會員制度:基本資料的輸入(不會涉及重要個人資料)
- 2.活動宣傳系統:IG 限時貼文標記,Line 官方帳號
- 3.線上申請入會員:累積會員點數
- 4.會員禮金:當月壽星回饋(會員當月贈送生日禮金)、滿額禮、每月購物金
- 5.購物車:將所需商品放入購物車，並且下訂單，網路線上購物即完成

第貳章 文獻回顧與探討

2.1 電子商務

電子商務[1]是利用網路進行交易，發展出與傳統企業不同的銷售方式，以銷售對象區分，分成 B2B、C2C、C2B、B2C 幾種模式。Business（企業）與 Customer（客戶），B2B 是 Business-to-Business 的縮寫，依此類推。

1.B2B（Business to Business）

B2B 指的是企業間透過電子商務的方式進行交易，企業利用網際網路來支援企業與企業之間各種買賣的資訊流、商流、金流、物流的經營流程與架構，相對於 B2C 的銷售方式是企業對顧客。舉例來說，一間賣免洗餐具的工廠，若它主要的出貨對象為餐廳，這就是 B2B 的模式，由餐廳提供免洗餐具給使用者，餐廳對使用者這種模式為 B2C。B2B 也泛指企業間的市場活動，不侷限於最終交易對象的認定。

2.C2C（Customer to Customer）

C2C 電商平台則是以消費者間的互相交易為主，而電商平台則主要負責管理、匯流資訊，拍賣就是 C2C 電子商務中最知名的例子，每一位消費者透過競價得到想要的商品。C2C 電子商務強調消費者自行上網找喜歡的商品，賣家再寄送商品，平台也會幫助物流、電子支付等等。C2C 交易模式其實不一定要透過電商平台，但在電商平台上有較大的保障跟方便性。知名的 C2C 電商平台有 Ebay、淘寶、Yahoo 拍賣等。

3. B2C (Business to Customer)

B2C 電商平台是目前最為大眾熟知的零售電子商務模式，電子商務平台媒合了企業與消費者，企業在 B2C 電商平台上提供商品或服務給消費者，而消費者也可以利用平台搜尋喜歡的商品，Amazon、天貓都是經營 B2C 電子商務的網站。

B2C 發展出了許多不同類型的服務，包括入口網站、訂閱型電子商務

(Subscription Ecommerce)、社交平台都有類似的導購功能，朝向個人化、個性化服務。

4. C2B (Customer to Business)

C2B 和前三樣電商模式不同，C2B 電商平台是以消費者為核心，強調每位消費者的重要性，營運模式是以消費者的定價為主，廠商生產消費者所需要的商品，團購 (Groupon) 一開始即被認為運用 C2B 的概念所設計，但現在證實團購網站其實還是以 傾向於 B2C 業務為主。

2.2 水晶平台相關網站

近年來，配戴水晶的人數逐漸增加，為讓顧客挑選到自己喜歡的飾品，本專題針對相關水晶平台，並做為架設網站參考，讓網頁更能貼近顧客需求平台，以下舉幾個網路平台案例：

1. 小佩的水晶

小佩的水晶[2]是位於台南的實體店鋪，主要以販售水晶飾品為主，價格普遍親民，是一般消費族群可以接受的範圍，如圖 2-1 所示



圖 2-1 小佩的水晶網站

2. 藝晶店

藝晶店[3]是位於台南市中西區成立於 2007 年, 主要以販售水晶飾品為主, 種類樣式相較其他網站來的更廣更多, 價格也相當親民, 如圖 2-2 所示



圖 2-2 藝晶店網站

3. 吉祥水晶專賣店

吉祥水晶專賣店[4]主要收集與能量&風水有關的水晶，種類體積較為龐大因此價格也相對較高於其他水晶販售平台，如圖 2-3 所示

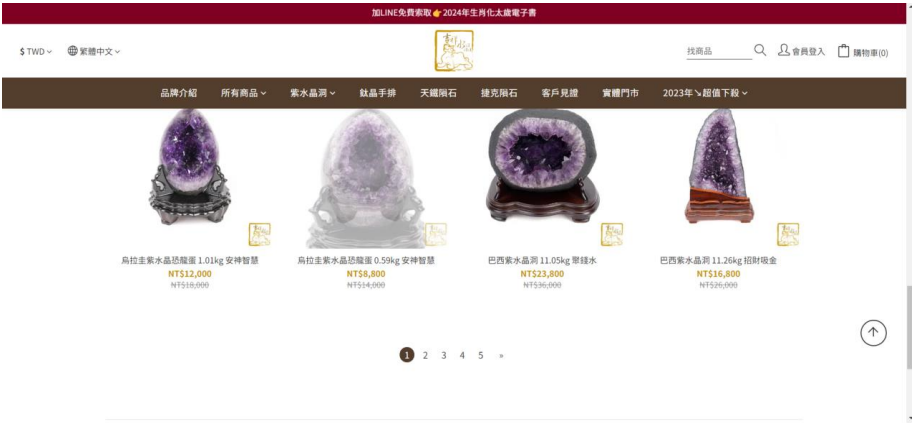


圖 2-3 吉祥水晶專賣店網站

2.3 水晶販賣平台的功能比較

我們在網頁上搜尋相關水晶平台的網站以便參考，以下是我們搜尋的結果與比較

表 2-1 水晶平台功能比較

	小佩的水晶	藝晶店	吉祥水晶專賣店	晶生晶飾
網站理念	×	×	○	○
LOGO	○	○	○	○
經營模式	B2C/B2B	B2C/B2B	B2C/B2B	B2C
會員方案	○	○	○	○
社群行銷	×	×	○	○
線上購物	×	○	○	○
價位	低	低	高	低

第參章 主題研究方法

3.1 開發軟體與系統需求

本專題網站的架設所需的研究工具，網站前端使用了 HTML、CSS、Adobe Dreamweaver、網站後端則是使用 XAMPP，XAMPP 是一個把 Apache 網頁伺服器 PHP 及 MYSQL 集合一起的安裝自動配置，LOGO 則是使用 Illustrator，如表 3-1 所示

表 3-1 開發軟件

項目	軟體名稱
網站架設前端	HTML、CSS、Adobe Dreamweaver
網站架設後端	XAMPP、Adobe Dreamweaver
LOGO	Illustrator
資料庫	PHP
官網製圖	Canava

3.1.1 HTML

HTML 英語：HyperText Markup Language，簡稱：HTML 建立網頁的標準標記語言。HTML 是一種基礎技術，常與 CSS、JavaScript 一起被眾多網站用於設計網頁、網頁應用程式以及行動應用程式的使用者介面。網頁瀏覽器可以讀取 HTML 檔案，並將其彩現成視覺化網頁。HTML 描述了一個網站的結構語意隨著線索的呈現，使之成為一種標記語言而非程式語言。

HTML 元素是構建網站的基石。HTML 允許嵌入圖像與對象，並且可以用於建立互動式表單，它被用來結構化資訊，也可用來在一定程度上描述文件的外觀和語意。HTML

HTML 可以嵌入如 JavaScript 的手稿語言，它們會影響 HTML 網頁的行為。網頁瀏覽器也可以參照階層式樣式表（CSS）來定義文字和其它元素的外觀與布局。維護 HTML 和 CSS 標準的組織全球資訊網協會（W3C）鼓勵人們使用 CSS 替代一些用於表現的 HTML 元素，如圖 3-1 所示。



圖 3-1HTML LOGO 圖

3.1.2 CSS

階層式樣式表（英語：Cascading Style Sheets，縮寫：CSS；又稱串樣式

列表、級聯樣式表、串接樣式表、階層式樣式表）是一種用來為結構化文件（如 [HTML](#) 文件或 [XML](#) 應用）添加樣式（字型、間距和顏色等）的電腦語言，由 [W3C](#) 定義和維護。[CSS3](#) 現在已被大部分現代瀏覽器支援，而下一版的 [CSS4](#) 仍在開發中。CSS 不僅可以靜態地修飾網頁，還可以配合各種手稿語言動態地對網頁各元素進行格式化。CSS 能夠對網頁中元素位置的排版進行像素級精確控制，支援幾乎所有的字型字號樣式，擁有對網頁對象和模型樣式編輯的能力，如圖 3-2 所示。



圖 3-2 CSS LOGO 圖

3.1.3 Adobe Dreamweaver

Adobe Dreamweaver 是 [Adobe](#) 公司的網站開發軟體。它使用 [所見即所得](#) 的介面，亦有 [HTML](#) 編輯的功能。它現在有 [Mac](#) 和 [Windows](#) 系統的版本。原本由 [Macromedia](#) 公司所開發。

MX 版本開始使用 [Opera](#) 公司的排版引擎「[Presto](#)」作為網頁預覽。由 CS4 版本開始，則轉用 [WebKit](#) 排版引擎（亦即 Google Chrome 和 Apple Safari 瀏覽器所用的排版引擎）作為網頁預覽，如圖 3-3 所示。



圖 3-3 Adobe Dreamweaver LOGO 圖

3.1.4 XAMPP

XAMPP 是一個把 Apache 網頁伺服器與 PHP、Perl 及 MariaDB 集合在一起的安裝包，允許使用者可以在自己的電腦上輕易的建立網頁伺服器。如圖 3-4 所示。



圖 3-4 XAMPP LOGO 圖

3.1.5 Illustrator

Illustrator 簡稱「Ai」，是 Adobe 系統公司推出的基於向量的圖形製作軟體。最初是 1986 年為蘋果公司麥金塔電腦設計開發的，1987 年 1 月發布，在此之前它只是 Adobe 內部的字型開發和 PostScript 編輯軟體。

使得操作簡單功能強大的向量繪圖成為可能。現在它還整合文書處理、上色等功能，不僅在插圖製作，在印刷製品、設計製作方面也廣泛使用，事實上已經成為桌面出版（DTP）業界的預設標準，如圖 3-5 所示。



圖 3-5 Illustrator LOGO 圖

3.1.6 PHP

PHP 是一種開源的通用電腦手稿語言，尤其適用於網路開發並可嵌入 HTML 中使用。PHP 的語法借鑑吸收 C 語言、Java 和 Perl 等流行電腦語言的特點，易於一般程式設計師學習。PHP 的主要目標是允許網路開發人員快速編寫動態頁面，但 PHP 也被用於其他很多領域。

PHP 最初是由勒多夫在 1995 年開始開發的；現在 PHP 的標準由 the PHP Group^[4]維護。PHP 以 PHP License 作為許可協定，不過因為這個協定限制了 PHP

名稱的使用，所以和開放原始碼許可協定 GPL 不相容, 如圖 3-6 所示。



圖 3-6 PHP LOGO 圖

3.1.7 Canva

Canva 可用於建立社群媒體圖形、簡報、海報、文件和其他視覺內容的平面設計平台，提供設計模板予使用者使用，該平台為免費使用，但同時提供 Canva for Enterprise 和 Canva Pro 等付費訂閱方案以開通額外功能，使用者亦可付費列印和運輸實物產品, 如圖 3-7 所示。



圖 3-7 Canva LOGO 圖

3.2 研究方法流程

研究方法流程可以根據具體的研究目標和領域有所不同研究流程, 如下圖所示。

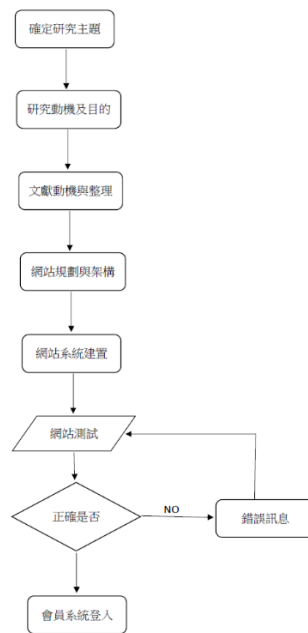


圖 3-9 研究流程圖

3.3 網站架構

網站首頁有包含 Home、公告、所有商品、關於我們、購物車以及會員系統，會員系統即可登入會員及註冊會，如圖 3-10 所示。

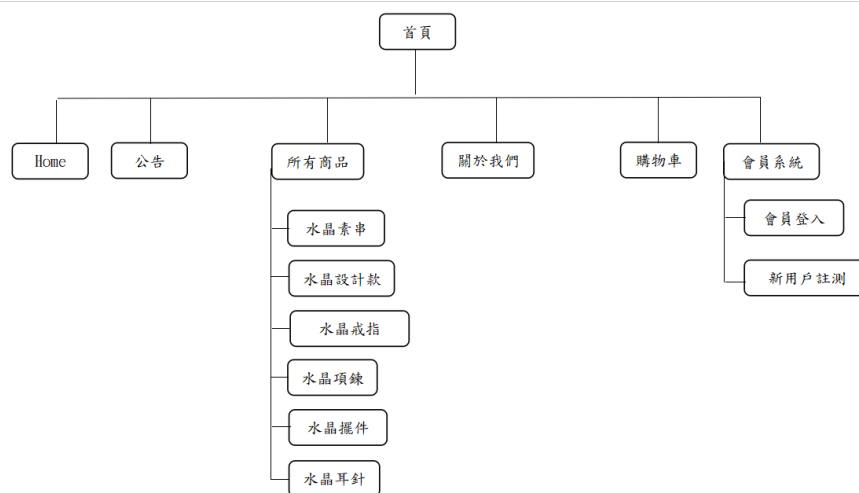


圖 3-10 網站架構圖

3.4 網站流程

網站流程分為三大部分，包含了註冊流程，登入流程以及購物流程。

1. 註冊流程

註冊流程只要輸入帳號密碼即可申請會員，系統會辨識密碼是正確，如正確即可註冊成功，如錯誤及會在再次輸入帳號密碼，如圖 3-11 所示。

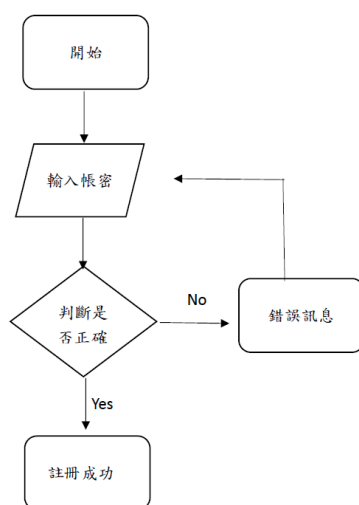


圖 3-11 註冊流程圖圖

2. 登入流程

登入流程只要輸入密碼即可登入會員，系統會辨識密碼是正確，如正確即可登入成功，如錯誤及會在再次輸入密碼，如圖 3-12 所示。

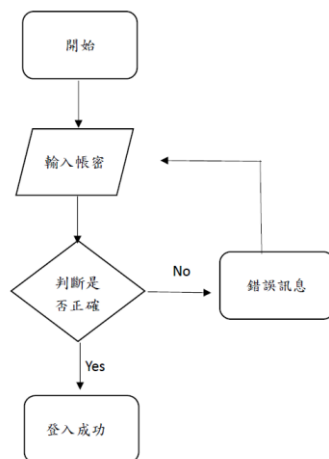


圖 3-12 登入流程圖

3. 購物流程

購物流程必須先登入會員，即可選擇商品加入購物車，便填寫收件方式及付款方式，確認無誤點選送出，系統及會完成訂單，如圖 3-13 所示。

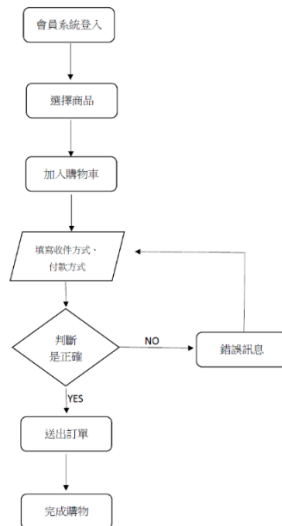


圖 3-13 購物流程圖

3.5 資料庫設計

1. 實體關係圖

所謂 ER-Model。實體可以作為對應於真實世界的物件集合，或是一個概念集合。而關係則作為對應於兩個至多個實體間關係集合。由美籍台灣人電腦科學家陳品山發明，是概念資料模型的高層描述所使用的資料模型或模式圖，如 3-14 所示。

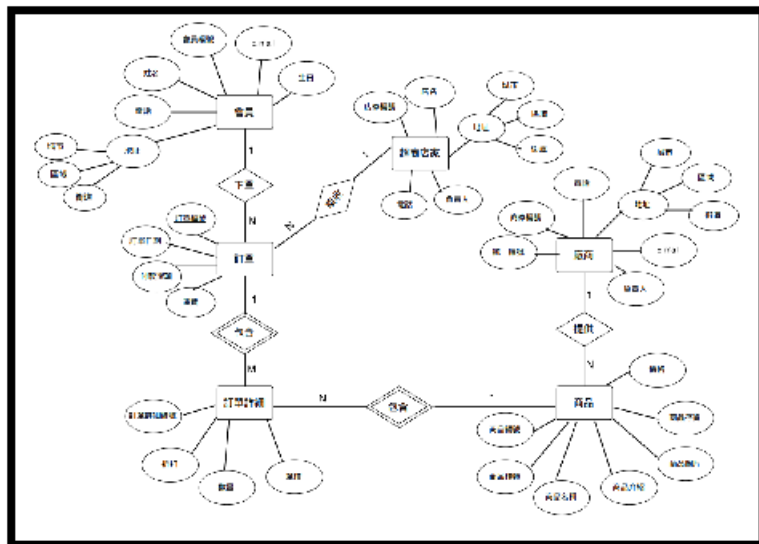


圖 3-14 ER-Model

2. 資料庫關聯圖

會員

會員編號	姓名	電話	城市	區域	街道	生日	E-mail
------	----	----	----	----	----	----	--------

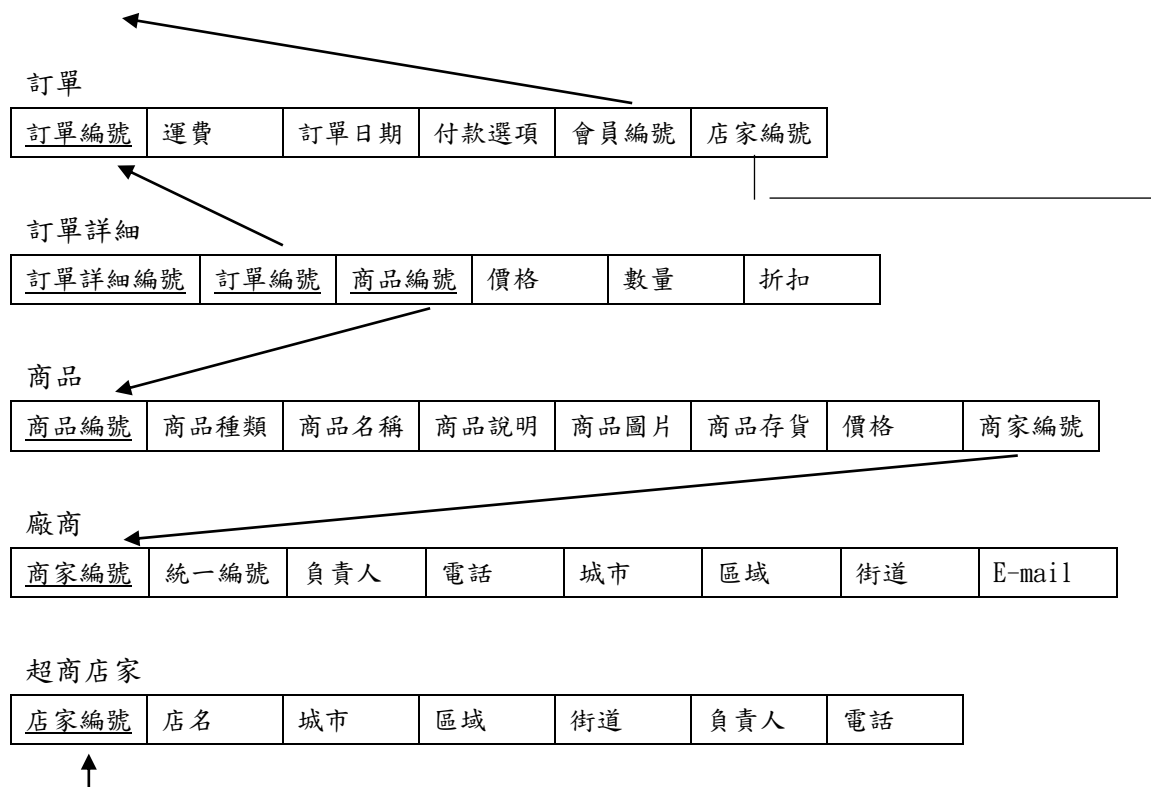


圖 3-15 資料庫關聯圖

3. 資料表詳細說明

表 3-2 會員資料表

欄位名稱	型態	空值	預設	備註
member_id	varchar(11)	否		會員編號(主鍵)
member_name	varchar(10)	否		姓名
member_tel	varchar(12)	否		電話
member_email	varchar(20)	是		電子郵件
member_city	varchar(50)	否		城市
member_area	varchar(50)	否		區域
member_street	varchar(50)	否		街道
member_birthday	date	否		生日

表 3-3 訂單資料表

欄位名稱	型態	空值	預設	備註
order__id	int(11)	否	自動增加	訂單編號(主鍵)

order__freight	int(10)	是		運費
order__time	datetime	否		訂單日期
order__paytype	int(3)	否		付款選項
member_id	varchar(11)	否		會員編號(外來鍵)
store__id	varchar(11)	否		店家編號(外來鍵)

表 3-4 訂單詳細資料表

欄位名稱	型態	空值	預設	備註
orderdetail__id	int(11)	否	自動增加	訂單詳細編號(主鍵)
order_id	int(11)	否		訂單編號(主鍵)、(外來鍵)
goods_id	varchar(11)	否		商品編號(主鍵)、(外來鍵)
goods_price	int(6)	否		價格
qty	int(5)	否		數量

表 3-5 商品資料表

欄位名稱	型態	空值	預設	備註
goods_id	varchar (10)	否		商品編號(主建)
goods_type	varchar (10)	否		商品種類
goods_name	varchar(20)	否		商品名稱
goods_illustrate	varchar(100)	是		商品說明
goods_inventory	int(6)	否		商品庫存量
goods_price	int(10)	否		價格
merchant_id	int(11)	否		廠商編號(外來鍵)

表 3-6 廠商資料表

欄位名稱	型態	空值	預設	備註
merchant_id	int(11)	否	自動增加	廠商編號(主鍵)
merchant_vat	varchar(50)	是		統一編號
merchant_principal	varchar(10)	否		負責人
merchant_tel	varchar(12)	否		電話
merchant_city	varchar(50)	否		城市
merchant_area	varchar(50)	否		區域
merchant_street	varchar(50)	否		街道
merchant_email	varchar(20)	是		電子郵件

表 3-7 超商店家資料表

欄位名稱	型態	空值	預設	備註
store__id	int(11)	否	自動增加	店家編號(主鍵)
store__name	varchar(30)	否		店名
store__city	varchar(50)	否		城市
store__area	varchar(50)	否		區域
store__street	varchar(50)	否		街道
store__principal	varchar(10)	否		負責人
store__tel	varchar(12)	否		電話

3.6 行銷策略

1. 行銷活動

行銷活動初期由於一開始較為人所不知,難以拓展知名度,所以可以透過網路粉絲網頁來增加知名度及曝光度。再有一定的鋪名度,便可以運用加入會享有優惠以及滿額禮及一定金額打折價格策略,將消費者留於平台內,提高忠誠度。以下幾點是我們晶生晶飾的行銷活動:

- (1)凡註冊新會員,消費一次即可贈送 1 元購次物金
- (2)消費滿 1000 元,贈送每月 30 元購物金及 30 元生日禮金
- (3)消費滿額贈送購物金
- (4)不定期會員抽獎
- (5)凡追蹤 FB 及 IG 其中一個,即可享有 9 折優惠

2. 社群媒體

在社群媒體面我們使用大家會使用的兩個平台(FB 及 IG)來進行推廣,只要加入粉絲團或官方帳號就可以追蹤我們最新動態,管理員會不定期推出優惠,我們也有推出 line 的官方帳號,以便顧客可以隨時連絡道我們,在 FB 搜尋晶生晶飾,即可到我們臉書官網,如圖 3-16 所示。



圖 3-16 臉書粉絲團

IG 搜尋:晶生晶飾或 chancexu_, 如圖 3-17 所示。

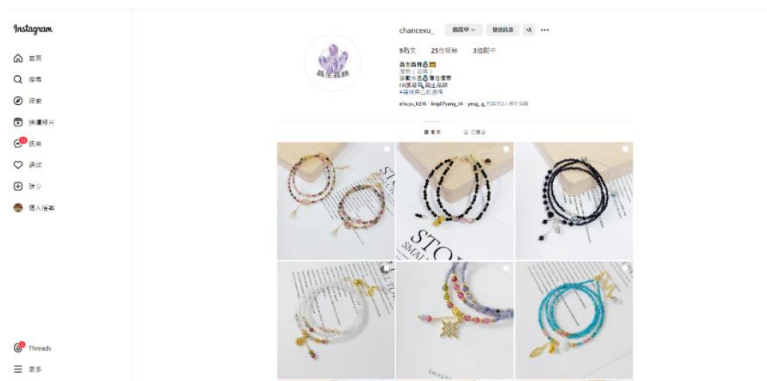


圖 3-17 IG 粉絲團

下方為我們 line 官方帳號 QRcode 以及官方帳號的頁面, 如圖 3-18 所示。

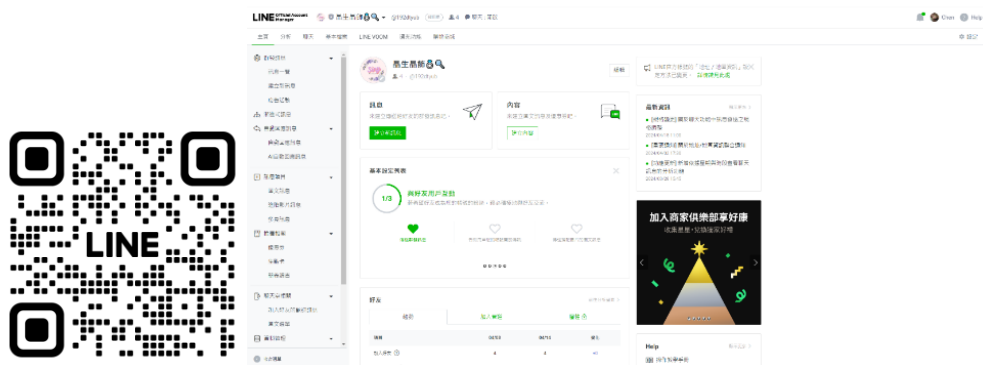


圖 3-18 LINE 官方網站

3.7 分工值掌分配表

每個組織成員或團隊成員所負責的特定任務或工作範疇。分工執掌分配圖示文字描述或簡短的標籤，與相應的成員相關聯，如表 3-18 所示。

表 3-8 工作執掌分配圖

	蘇亦如	楊鈺鈴	郭錦鳳	陳恩熙
收集資料	B	B	A	B
網頁前端製作	A	B	B	B
網頁後端架設	A	B	B	B
ER-Model	B	B	A	B
撰寫企劃書	B	B	B	A
LOGO 設計	B	A	B	B
製作 PPT	B	B	B	A
社群行銷經營	B	B	B	A
美編設計	B	A	B	B
排版設計	A	B	B	B
書面資料	B	B	B	A
最後統整	B	B	B	A

(A:主要負責人 B:次要負責人)

3.7.1 甘特圖

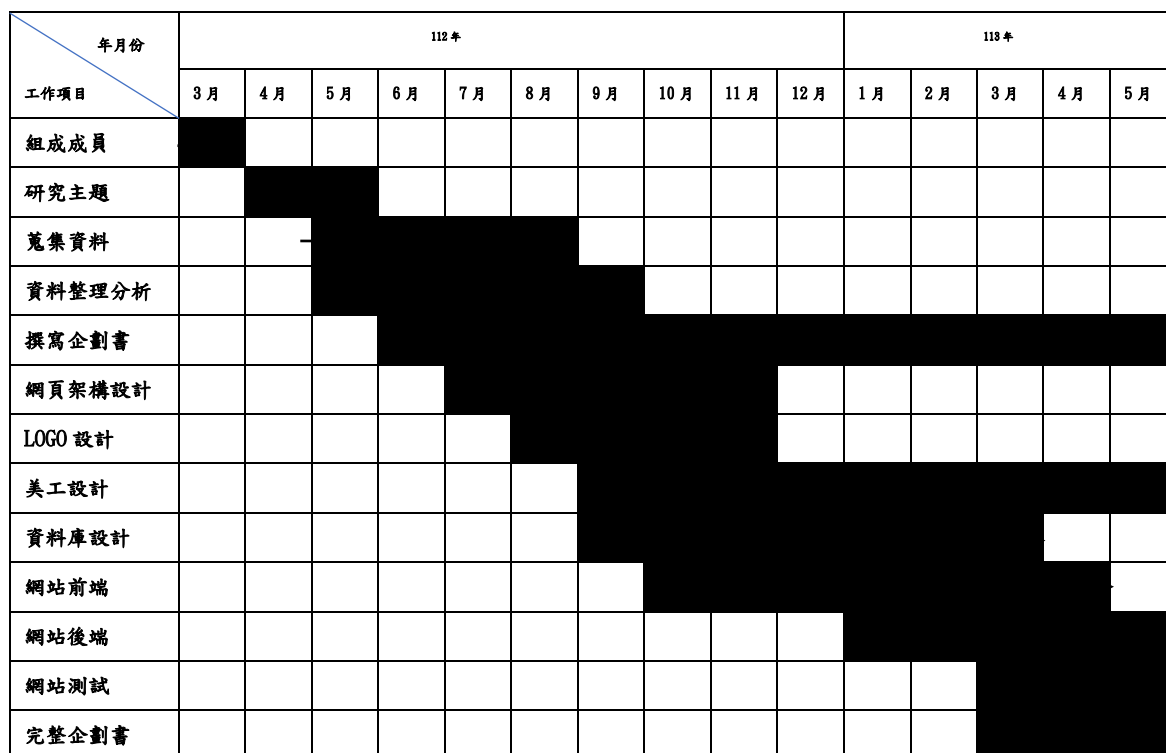


圖 3-19 甘特圖

第肆章 系統分析與設計

4.1 網站前台

1. 網站首頁前段

晶生晶飾網站首頁放置部分水晶飾品，商品頁面乾淨整潔，讓使用者一目了然，想查看商品的資訊點擊圖片或文字即可。如果要進入購物車按圖片下方增加數量加入購物車即可完成。左上方導覽頁分為全系列商品、各項優惠、關於我們。右上方人頭為會員系統，可以註冊登入會員，再右方為購物車，點按即可顯示購物車內所有商品，如圖 4-1 所示。



圖 4-1 首頁前段系列商品

我們將首頁功能統整分為四大類，第一格為導覽頁，第二格為購物車，第三格為搜尋，第四格為會員登入、註冊會員，如表 4-1 所示。

表 4-1 首頁圖標解釋

	導覽頁
	提供客人先放置想要的商品在購物車內,使客人購物輕鬆又可以隨時替換想要的商品,可以隨時更新或移除購物車內的商品
	搜尋關鍵字商品,以供客人在最短時間內找到自己想要的商品,快速又方便
	會員登入:帳號、密碼 會員註冊:匿稱、密碼、性別、電子郵件、生日

2. 網站首頁中段

網站首頁中段各項優惠及為會員制度表,關於我們是介紹晶生晶飾的標語還有我們晶生晶飾命名原因、理念及 LOGO 的設計,如圖 4-2 所示。

各項優惠



| 晶生晶飾 | [chancexu](#) |

命名方式是來自法文的幸運

每天不定時會更新優惠以及會員的階層不同會有不同的優惠

圖 4-2 網頁中段會員制度表



圖 4-3 網頁中段關於我們

3. 網站首頁末段

晶生晶飾首頁末端為聯絡我們包含回應訊息時間、電子郵件、LINE 官方網站、Instagram、Facebook 及可使用付款方式, 如圖 4-4 所示。

聯絡我們

時間：AM10：00 - PM：10：00

電子郵件：en.xi.chen0204@gmail.com

LINE官方客服：@192dtyub

社群



Instagram
chancexu_



Facebook
晶生晶飾

可使用付款

轉帳 貨到付款

圖 4-4 網頁末端聯絡我們

4. 前端登入

會員登入填寫帳號名稱與密碼點及提交即可登入完成,如圖 4-5 所示。

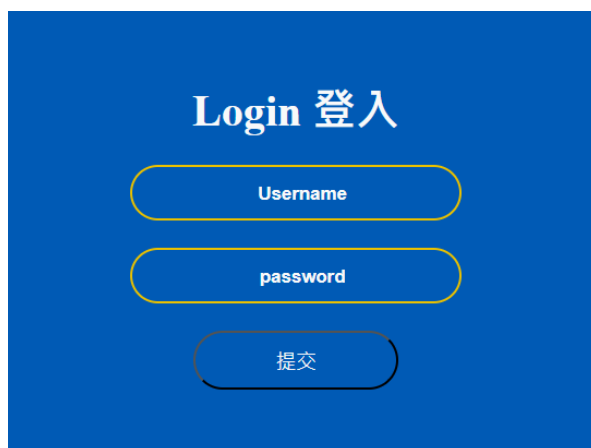
A login form with a blue background. At the top, the text "Login 登入" is displayed in white. Below it, there are three rounded rectangular input fields with yellow borders. The first field is labeled "Username", the second is labeled "password", and the third is a button labeled "提交" (Submit).

圖 4-5 會員登入

5. 註冊會員

網站註冊的基本資料為帳號、密碼、性別、電子郵件、生日,填寫完成即可送出,如圖 4-6 所示。

A registration form with a blue background. At the top, the text "註冊" (Register) is displayed in white. Below it, there are six rounded rectangular input fields with yellow borders. The fields are labeled "暱稱" (Nickname), "密碼" (Password), "性別" (Gender), "電子郵件" (Email), "生日" (Birthday), and "送出" (Submit).

圖 4-6 會員註冊畫面

6. 支付方式和購物車

在支付的同時可以檢視自己購物車內的商品有無錯誤,如有錯誤即可馬上更新商品的數量或移除商品,無誤及填寫客戶資訊及付款方式,如圖 4-7 所示。

商品	單價	數量	總計	操作
 翠玉仙境	\$60	- 1 +	60	<button>刪除</button> <button>結帳</button>

圖 4-7 支付方式和購物車畫面

4.2 網站後端

1. 後台會員資料管理

會員管理頁面可讓管理者方便查看,或新增、修改、刪除會員資料,如圖 4-8 所示。

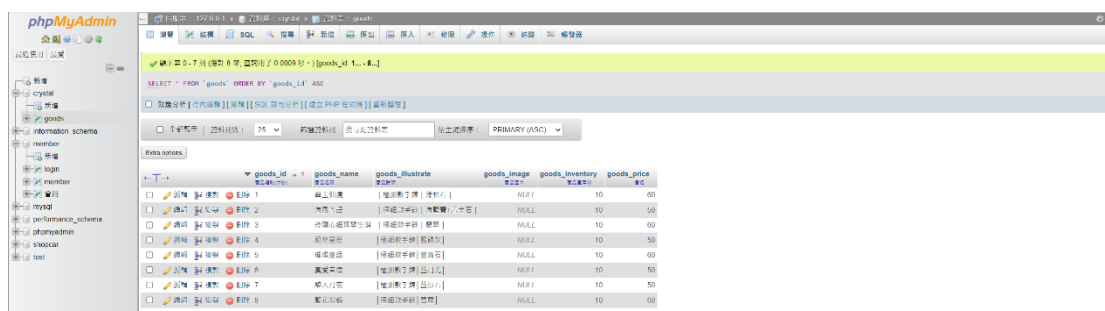


member_id	member_name	member_password	member_sex	member_tel	member_email	member_city	member_area	member_street	member_birthday
0000000001	張志祥	0000000001	男	090947522	linda071472@gmail.co	台北市	陽明區	古亭路	2002-07-14
007549012	劉子軒	0000000002	男	097549012	slu002kchen@gmail.co	台中市	西屯區	豐盛一街	2009-02-04
0000000005	劉清池	0000000005	男	090300955	ms11016@gmail.com	台中市	大里區	萬福路	2009-06-18

圖4-8會員資料管理

2. 後台商品管理

商品的管理頁面方便管理者新增商品、修改,或刪除無庫存的商品,如圖4-9所示。



goods_id	goods_name	goods_illustrate	goods_image	goods_inventory	goods_price
1	瑞士手錶	[瑞士手錶]	img1	10	60
2	海軍手錶	[海軍手錶]	img2	10	50
3	台灣名產養生茶	[台灣名產養生茶]	img3	10	40
4	新到茶葉	[新到茶葉]	img4	10	50
5	高級茶具	[高級茶具]	img5	10	60
6	萬能茶具	[萬能茶具]	img6	10	50
7	華人刀叉	[華人刀叉]	img7	10	50
8	藍花瓷碗	[藍花瓷碗]	img8	10	60

圖 4-9 商品管理

第伍章 結論

本專題建置於平台網站,除了希望藉由這個網站讓水晶手飾達到曝光的效果,也可以讓顧客輕鬆尋找和購買他們喜歡的產品。提供有效的篩選和分類功能,讓顧客可以快速找到他們感興趣的項目。

製作這份專題的過程中,從一開始構想到最後完成的過程花費許多的時間與金錢,也遭遇的各式各樣的困難與問題,但經過不斷的討論、搜索資料以及請教系上專業教授們,最後終於順利完成這份專題。也非常感謝指導老師的帶領教導還有組員們的分工合作,才有此次的專題成果。

一、本網站目前具有的功能如下:

- (一) 會員:註冊成為會員,以及登入使用會員功能。
- (二) 購物車:讓顧客可將需要的商品加入購物車,再一起下單。
- (三) 管理者:擁有最高權限,進行網站的維護。

二、未來期望能再增加下列功能:

- (一) 增加各國語言。
- (二) 商品更豐富。
- (三) 會員及購物系統優化。
- (四) 網站上架。

參考文獻

- [1] 電子商務概論 <https://www.inside.com.tw/article/6947-what-is-b2b-c2c-b2c-c2b>
- [2] 小佩的水晶 <http://crystalhouse.com.tw/>
- [3] 藝晶店 https://www.stone-club.com.tw/web/product_view.php?pid=8052
- [4] 吉祥水晶專賣店 <https://www.crystal168.com.tw/pages/store-introduction>
- [5] HTML5 <https://zh.wikipedia.org/zh-tw/HTML>
- [6] CSS <https://zh.wikipedia.org/zh-tw/CSS>
- [7] Adobe Dreamweaver https://zh.wikipedia.org/zh-tw/Adobe_Dreamweaver
- [8] XAMPP <https://zh.wikipedia.org/zh-tw/XAMPP>
- [9] Adobe Illustrator https://zh.wikipedia.org/zh-tw/Adobe_Illustrator
- [10] php <https://zh.wikipedia.org/zh-tw/PHP>
- [11] Canva <https://zh.wikipedia.org/zh-tw/Canva>
- [12] github <https://zh.wikipedia.org/zh-tw/GitHub>
- [13] 實體關係圖 <https://zh.wikipedia.org/zh-tw/ER%E6%A8%A1%E5%9E%8B>

112 學年度
嶺東科技大學
資訊管理系
晶生晶飾