



嶺東科技大學
LING TUNG UNIVERSITY

資訊管理系

329 巷紅茶冰嶺東店線上訂購系統

指導教授：黃光宇 教授

陳健忠 助理教授

組員名單： 陳堡義 學號 A58C013

陳喬緯 學號 A48C135

許博閎 學號 A58C099

林晏德 學號 A58C101

中 華 民 國 一 〇 八 年 十 二 月

嶺東科技大學

資訊管理系

329巷紅茶冰線上訂購系統

中華民國一〇八年十二月

謝 誌

本專題報告得以順利完成，首先要感謝恩師陳健忠老師、黃光宇老師細心引導我們，耐心的協助我們，克服研究過程中所面臨的困難，給予我們最大的協助，使本專題得以順利完成。

研究報告口試期間，感謝陳建興老師、陳志明老師不辭辛勞細心審閱，不僅給予我們指導，並且提供寶貴的建議，使我們的專題內容以更臻完善，在此由衷的感謝。

最後，感謝系上諸位老師在各學科領域的熱心指導，增進商業管理知識範疇，在此一併致上最高謝意。

陳喬緯
陳堡義
林荃德
許博紘

謹誌

中華民國一〇八年十二月於嶺東

摘 要

在這個網際網路發達的時代下，店家為了節省時間追求便利，而達到營業績效，所以本專題針對 329 巷紅茶冰嶺東店，因為該店家無自家線上訂購系統僅有 FB 粉絲專頁，於是本團隊決定幫該店家架設此系統，這樣一來，既可讓消費者提高購買意願也大幅提升營業額。

本專題研究以 PHP、HTML、CSS 等語言再搭配 Notepad++ 來撰寫以實現網頁功能，其中 PHP 用以實現網站的功能判斷以及資料轉存至 MySQL 資料庫等功能，HTML 用來完成顧客端的資料輸入和背景圖片等，再用 CSS 來完成網站的美化。

關鍵詞：線上訂購網站、PHP、HTML、CSS、MySQL

目錄

摘要	I
目錄	IV
圖目錄	V
表目錄	VI
第壹章緒論	1
1.1 研究動機	1
1.2 研究目的	1
1.3 研究範圍	2
第貳章 文獻回顧與探討	3
2.1 線上購物介紹	3
2.1.1 近年線上購物的發展歷程	3
2.2 相類似網站比較	4
2.2.1 《清玉》網站介紹	4
2.2.2 《喫茶小舖》網站介紹	4
2.2.3 參考網站與本網站之比較表	5
第參章研究方法	6
3.1 研究步驟	6
3.2 甘特圖	8
3.3 網站架構圖	9
3.3.1 店家資訊圖	10
3.3.2 網站流程圖	11
3.3.3 ER-Model 圖	13
3.3.4 資料表	14
3.4 使用軟體介紹	15
3.4.1 XAMPP 介紹	15
3.4.2 NotePad++ 介紹	15
3.4.4 CSS 語言介紹	16
3.4.5 PHP 語言介紹	16
3.4.6 HTML 語言介紹	17
3.4.7 phpMyAdmin 簡介	17
第肆章 預期結果	18
參考文獻	19

圖目錄

圖 2.1 《清玉》網站介面圖	4
圖 2.2 《喫茶小舖》的網站介面圖	4
圖 3.1 專題研究步驟圖	6
圖 3.2 專題時程甘特圖	8
圖 3.3 網站架構圖	9
圖 3.4 店家端架構圖	10
圖 3.5 網站訂購流程圖	11
圖 3.6 網站註冊流程圖	12
圖 3.7 ER-Model 圖	13
圖 4.1 網站首頁	18
圖 4.2 首頁產品價目參考	18
圖 4.3 首頁底部	19
圖 4.4 註冊之頁面	19
圖 4.5 註冊頁面之 SERVER 端程式碼	20
圖 4.6 登入頁面	20
圖 4.7 登入頁面 Server 端之程式碼	21
圖 4.8 一般使用者登入後頁面	21
圖 4.9 訂購頁面	22
圖 4.10 訂購頁面 server 端程式碼之一	22
圖 4.11 訂購頁面 server 端之程式碼之二	23
圖 4.12 訂購頁面 server 端程式碼之三	23
圖 4.13 ORD 資料表	24
圖 4.14 使用者註冊資料瀏覽	26
圖 4.15 修改頁面	26
圖 4.16 修改後資料頁面	27
圖 4.17 店家帳號	27
圖 4.18 首頁帳號判斷方法	27
圖 4.19 店家功能之查看訂單	29
圖 4.20 店家查看訂單頁面方法	29
圖 4.21 店家功能之查看會員資料	30

表目錄

表 1.1 使用語言簡表	2
表 2.1 網站比較表	5
表 3.2 會員資料表	14
表 3.3 訂單資料表	14

第壹章 緒論

1.1 研究動機

網際網路大約於民國90年左右開始進入繁盛而普及的時代。網際網路的效能雖然是無形的，但卻在十幾年內迅速發展，甚至內化成現代人生活中不可或缺的一部份，徹底改變了我們的日常習慣。當它愈加貼近日常生活，人們的行為模式也同時在改變，當然也包括經常執行的「購物」與「消費」。因此，「網路購物」，在網路功能與載具不斷演化之下，展演現在我們所知道的多元型態。

據國家發展委員會在2018年時統計台灣地區各地區的上網普及率達到89.9% [1]，且據M I C調查台灣有65%的消費者有行動購物意願；研究指出，相對於去年使用配送到店服務的比例僅37%，最新調查則顯示有59%的消費者考慮在未來選擇到店取貨服務。而在選擇到店取貨的亞洲消費者中，有60%會在取貨時於實體門市額外消費其他商品，特別如果單看國內市場，則比例還更高，達74%。 [2]

對實體零售業者來說，這樣的趨勢走向有利於帶動整體營業額成長，但大前提還是要先建立起線上下單，門市取貨的流暢機制。

1.2 研究目的

據研究動機，消費者藉由網路下單再到店面取餐已經成為時代趨勢且常聽聞329紅茶冰老闆抱怨該店家時常因為來店人數眾多而漏接電話訂單，老闆本身也想擁有自家店的線上訂購系統，因此決定幫該店家設置一套完整線上訂購系統，讓客人快速又便利。

1. 實現該店家的網路點餐系統

- 本系統包括模擬消費者在網路下訂餐。
- 2. 店家端可以接收訂單，並可以查詢訂單的詳細資訊，以及可以自訂產品內容和價格，實際應用網站建置與規劃。
- 使用XAMPP來架站並以PHP、CSS和HTML來實現網站功能和版面樣式。
- 3. 使消費者可以更方便的點餐。
- 版面配置簡單明瞭。

1.3 研究範圍

本研究以實作網站為主，針對目前時代潮流趨勢及該店家不足的地方作為研究範圍，也考慮到目前消費者大多都藉由網路購物的方式來消費，因此為該店家架設一可實際使用的線上訂購系統，可以實現從網路下單並決定要點什麼餐點。

使用PHP語言來完成網站後台功能(判斷是否為會員等)；並使用MySQL資料庫來儲存會員資料以及商品資訊。

使用HTML輸入框來輸入所需要的資訊以及前端架構等，最後再以CSS來美化網站，以上網站的功能以及樣式等配置完成後再以Apache來模擬網站運行的情況。

- 線上訂系統
- 訂購者可自訂取餐時間
- SQL資料庫查詢
- PHP後端運作
- HTML、CSS網站前端架構

表 1.1使用語言簡表 ▼

網站前端程式語言	HTML5
	CSS3
網站後端程式語言	PHP

第貳章 文獻回顧與探討

2.1 線上購物介紹

2.1.1 近年線上購物的發展歷程

近年來，網上購物的規模以100%以上的超速度迅猛發展，對傳統零售渠道形成了一定衝擊。不可否認，網上購物這種商品流通方式以其便捷、價廉、時尚等特點贏得了越來越多的消費者認可。

民國80年代中後期，網際網路開始在國內迅速發展，年增長率高達200%。但上網用戶基數較小。直到87年底，僅為210萬人。

1999至2001年，是我國網上購物的導入期1999年3月，首批B2C網站正式開通，網上購物開始進入專業化階段。因此，人們一般把1999年稱為「網上購物元年」。2001年底，我國網際網路用戶數增長為1200萬網上購物的實際交易額僅為6億元新台幣。購物的網友約占網際網路用戶總數的6%左右。2002年至今，是我國網上購物的快速成長期。我國參與網上購物的網友數量不斷攀升。據2006年網際網路年度報告數據顯示，全國網路使用者已激增至800萬人以上。其中超過600萬人習慣網購。從未來發展的預期看，我國網際網路滲透逐步加深的勢頭不可逆轉，網絡購物供需面持續積極向好，這些都將推動網絡購物在未來較長時間實現較為穩健的增長。

雖然我國網際網路滲透速度有所放緩，但滲透動力依然強勁，加速網際網路普及水平較低的人群轉化；伴隨著我國居民收入和購買力的提升，網路使用者的線上消費潛力還將持續釋放；電商企業的發展勢頭旺盛，網絡購物供給能力逐步增長，服務水平持續深化，這些都將有力地創造進一步增長的空間。其中諸葛優選這個電商平台，也在極力做好自己，希望能和眾多的電商平台一起推動網絡購物在未來較長時間實現較為穩健的增長。[3]

2.2 相類似網站比較

2.2.1 《清玉》網站介紹

《清玉》的網站，具有產品介紹的功能以及門市位置的資訊。



圖 2.1 《清玉》網站介面圖

2.2.2 《喫茶小舖》網站介紹

《喫茶小舖》的網站具有會員功能、產品資訊、門市位置等功能



圖 2.2 《喫茶小舖》的網站介面圖

2.2.3 參考網站與本網站之比較表

表 2.1 網站比較表 ▼

項目 網站	會員功能	產品資訊	門市位置	訂購功能
清玉		✓	✓	
喫茶小舖	✓	✓	✓	
本網站	✓	✓	✓	✓

參考《清玉》以及《喫茶小舖》等二個網站後發現兩者雖然皆具備產品資訊以及店家位置等功能，後者更是比前者多了會員的功能，但兩者皆不具備線上訂購的功能，本網站除有會員功能、產品資訊、門市資訊等功能，更多加了線上訂購的功能。

第參章研究方法

3.1 研究步驟

確定本研究的研究動機後，開始探討研究步驟，如圖 3.1。本研究主要在於消費者使用店家網站訂購系統下達訂單，讓消費者快速取得商品。

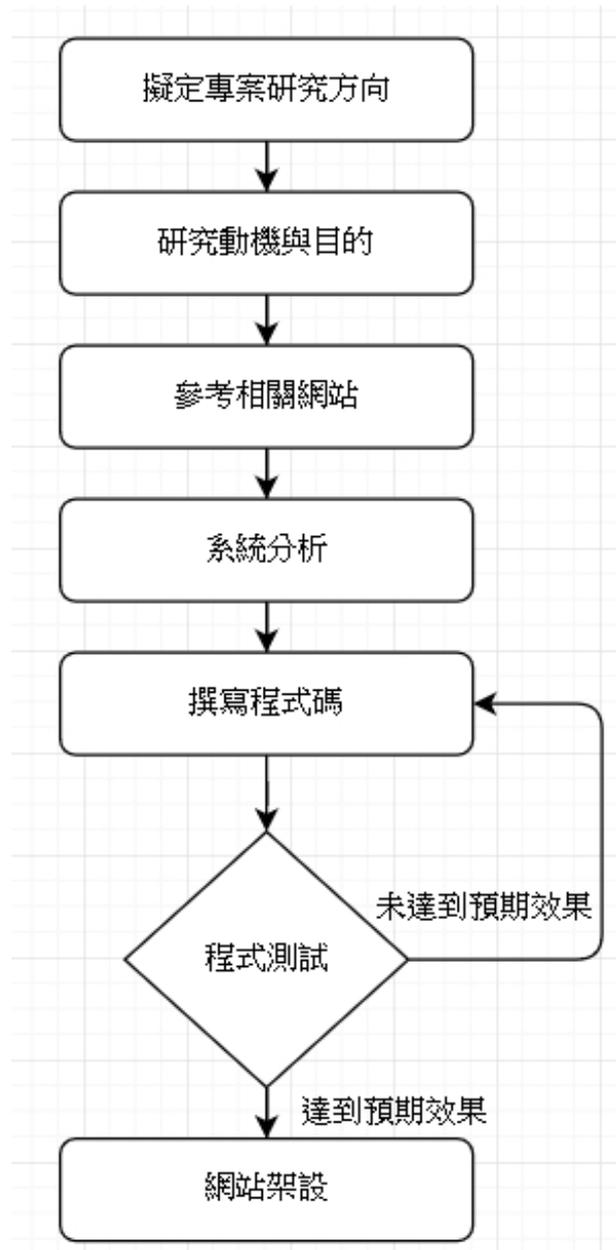


圖 3.1 專題研究步驟圖

研究流程如圖 3.1 其可細分為以下：

(一)擬定專案研究方向

手搖飲料現在已經成為台灣人常生活中不可或缺的一部份了，有些人更是一天一杯，嶺東科大的學生也不例外，其中最受嶺東學生歡迎的莫過於 329 巷紅茶冰了，當中午下課時，烈日炎炎，在紅茶冰前每每大排長龍，見老闆時常因為瞬間湧入的顧客量而忙不過來，倘若有一個提前的線上預訂系統來協助老闆，必定可解決老闆的一大問題。

(二)研究動機與目的

確認專題方向後，思考製作本專題的目的與動機，規劃未來專題應有的功能及架構、規模等等，之後參考及收集市面上現有的網站，之後再進行彙整。

(三)參考相關網站

本專題參考了目前飲料業的兩大龍頭《喫茶小舖》與《清玉》等二個網站進行參考，從而分析其網站的特點，發現兩者雖然皆具備產品資訊以及店家位置等功能，後者更是比前者多了會員的功能，但兩者皆不具備線上訂購的功能，本網站除有會員功能、產品資訊、門市資訊等功能，更加了線上訂購的功能。

(四)系統分析

參考了相關的網站後，便開始進行設計網站架構與資料表等。

(五)程式碼撰寫

本專題網站採用 NOTEPAD++ 撰寫網頁以 HTML、CSS 等網頁語言設計，並以 PHP 網頁後端語言以及 Marina DB 資料庫製作網頁後台系統，以隨時更新產品資訊。

(六)程式測試

撰寫完成前後端的程式碼後，不管是前端語言所呈現的畫面，或是用 PHP 語言結合 MarinaDB 資料庫所製作的後台系統，要經過反覆的測試檢查是否有產生錯誤，或者未達到預期效果，要找出問題點並修正，經過這個階段將專題製作到盡善盡美的程度，本專題才能完成。

3.2 甘特圖

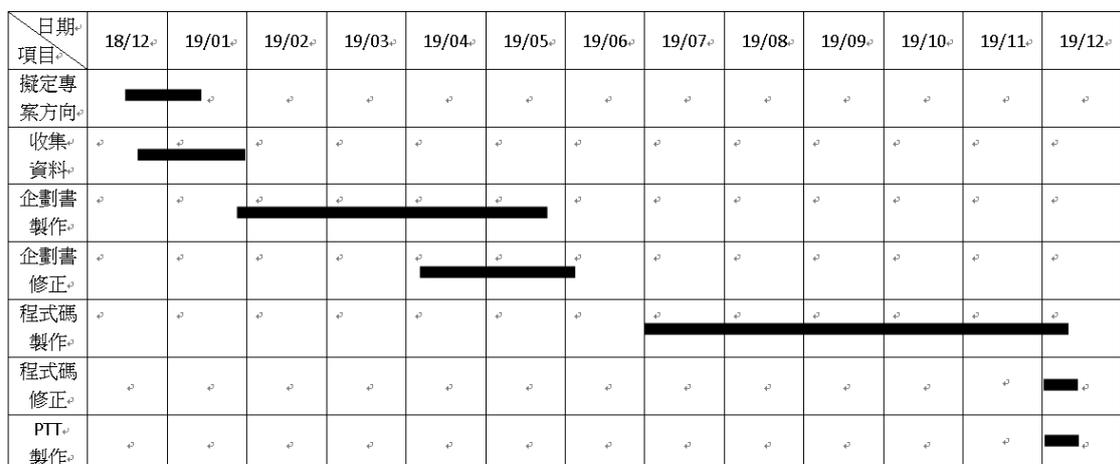


圖 3.2 專題時程甘特圖

本專題自 2018 年 12 月 10 日開始討論專案方向至 2019 年元月 12 日結束，預計完成一個線上訂購系統、MarinaDB 資料庫查詢、PHP 判斷是否為會員等、HTML 與 CSS 的網站配置；專題的資料收集自 2018 年 12 月 14 日開始收集以及參考所需要的文獻資料至 2019 年 2 月 1 日收集完成，參考《喫茶小舖》和《清玉》等兩個網站並製作出功能差異表（請參照表 2.1）；企劃書製作從 2019 年元月 13 日開始撰寫至 5 月 20 日結束，企劃書修正由 2019 年 3 月卅日開始至 2019 年 6 月 9 日結束；期中報告結束後著手製作實體作品至今。

3.3 網站架構圖

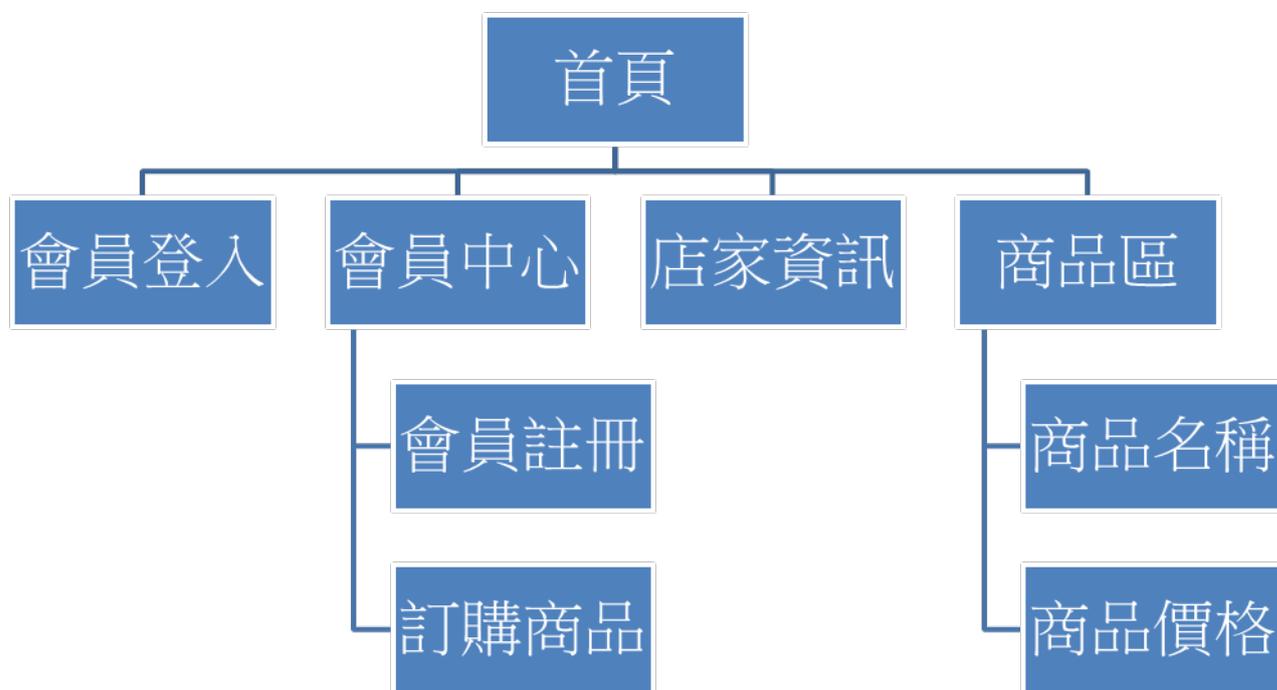


圖 3.3 網站架構圖

一般使用者:本架構圖由，會員登入、會員中心、店家資訊、商品區等頁面構成。次要頁面由會員註冊登入後才可以訂購商品以作為安全認證防止顧客耍單而造成店家損失；商品區則可以瀏覽該店家所有的產品以及售價。

3.3.1 個別資訊圖

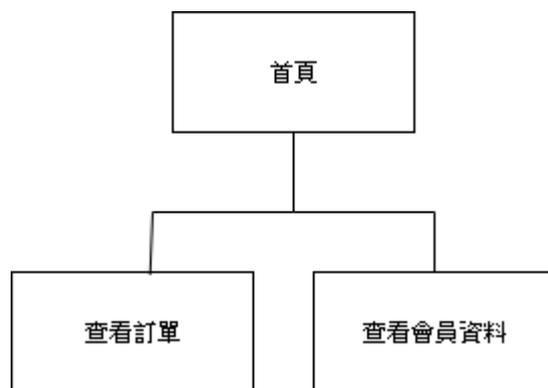


圖 3.4 店家端架構圖

網站管理者（店家）：可以瀏覽會員的基本資料以及顧客的訂購內容。

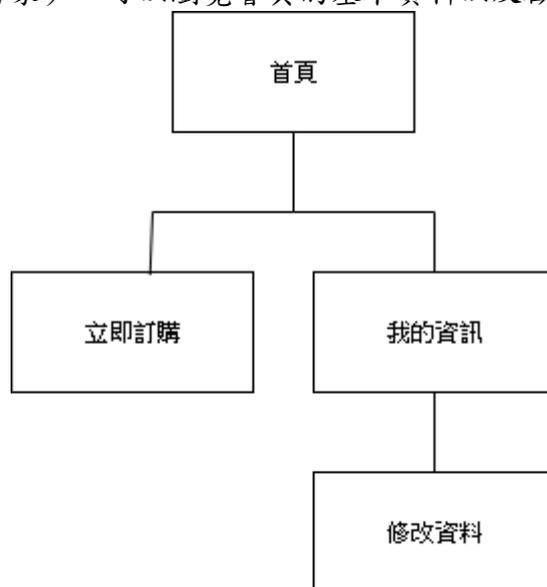


圖 3.5 一般使用者架構圖

一般使用者(消費者)：註冊登入後即可進入本頁面；如果住次資料有物質之部分可以在修改資料頁面當中修改。

3.3.2 網站流程圖

(一) 網站訂購流程圖

先登入會員後，由系統載入資料庫是否為已經註冊的帳號，若判斷未註冊好帳號則會轉跳至會員註冊頁面，會員註冊完成且成功登入後就可以進入選擇商品的頁面去選擇商品以及數量。

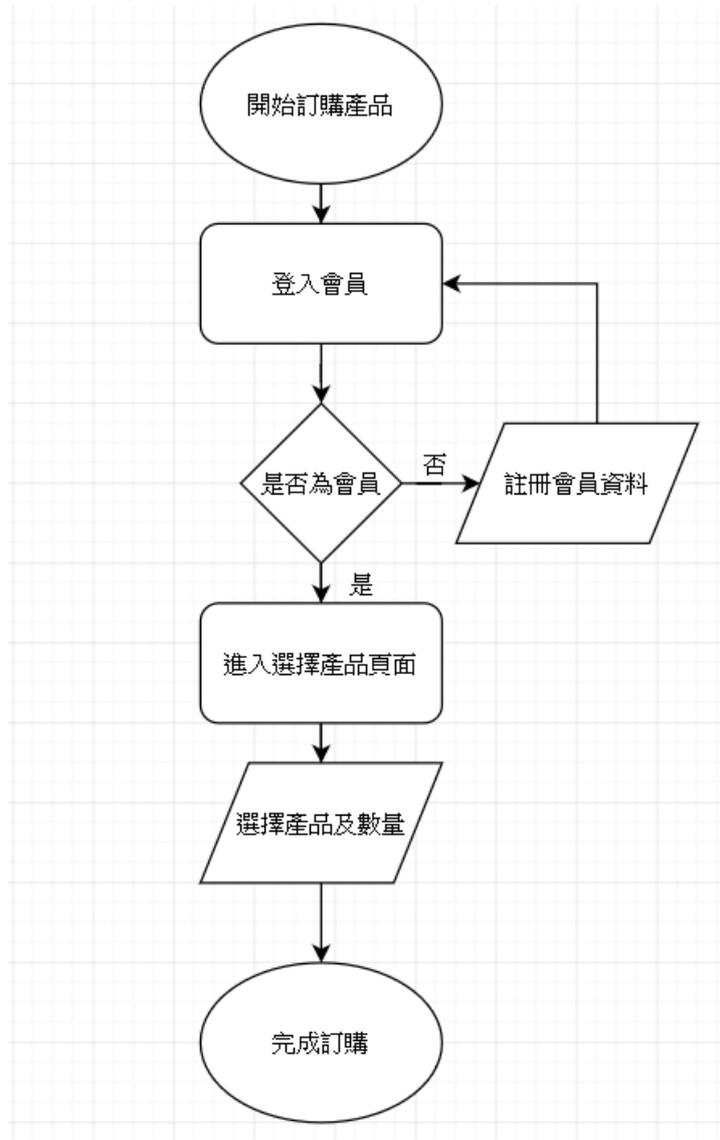


圖 3.5 網站訂購流程圖

(二) 網站會員註冊流程圖

如圖 3.6 為避免顧客惡意棄單而導致店家虧損，故新增了網站的會員功能，因此欲訂購商品的消費者將進行註冊後才能進行購物功能，使用者進入註冊頁面後，填寫資料後，系統判斷完是否符合後，確認註冊成功，若不符合規定，將要求重新輸入。

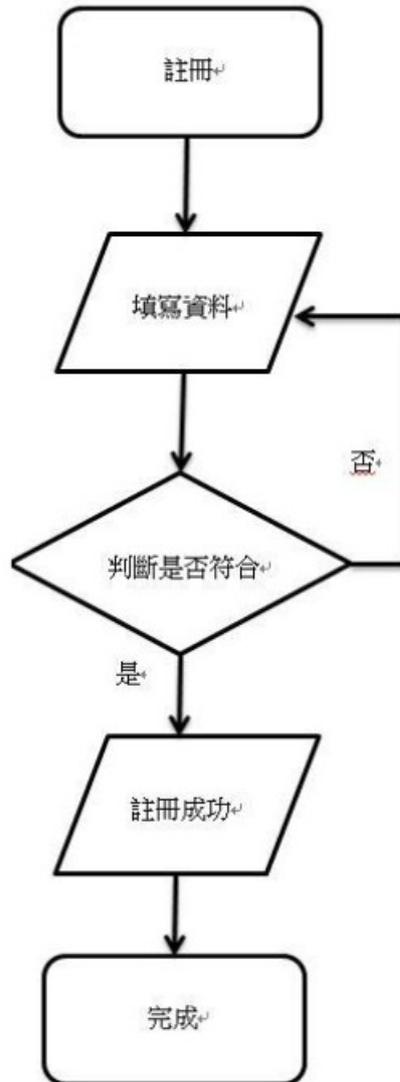


圖 3.6 網站註冊流程圖

3.3.3 ER-Model 圖

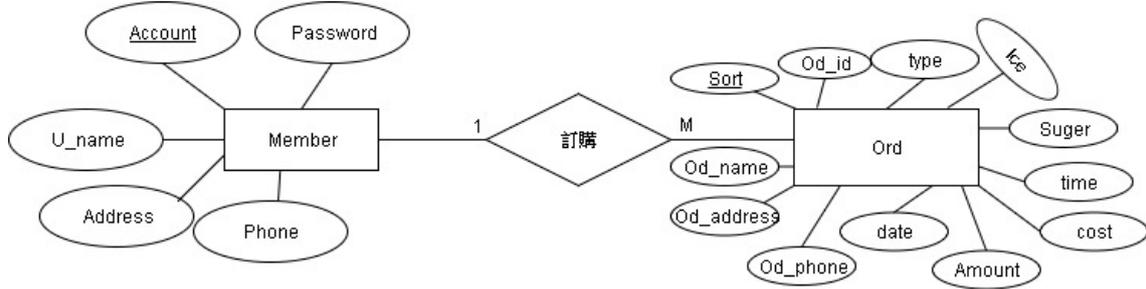


圖 3.7 ER-Model 圖

如圖 3.7 所見，分為會員、商品、訂單等三個實體所組成，會員實體包含了帳號(主鍵)、姓名、電話、住址等屬性；訂單實體則包含了訂單排序(主鍵)訂購者帳號、甜度、冰塊、住址、電話、日期、總金額、帳號、姓名、預約時間等屬性。

3.3.4 資料表

表 3.1 會員資料表▼

欄位名稱	型態	備註
account	Varchar(10)	會員帳號
U_name	text	姓名
Address	Varchar(30)	住址
phone	Varchar(20)	電話號碼
password	text	會員密碼

表 3.2 訂單資料表▼

欄位名稱	型態	備註
Od_id	Int(10)	訂單編號
type	text	型別
date	Date	日期
time	time	預約時間
cost	Int	總金額
Od_name	text	姓名
Od_phone	Varchar(11)	電話
Od_address	text	住址
Od_product	text	訂購之商品
amount	int	數量
suger	text	甜度
ice	text	冰塊

3.4 使用軟體介紹

3.4.1 XAMPP 介紹[4]

XAMPP 是一個把 Apache 網頁伺服器與 PHP、Perl 及 MariaDB 集合在一起的安裝包，允許用戶可以在自己的電腦上輕易的建立網頁伺服器。

3.4.2 Notepad++介紹[5]

Notepad++是一套為自由軟體的純文字編輯器，由侯今吾基於同是開放原始碼的 Scintilla 文字編輯元件並獨力研發，整個專案起初代管於 SourceForge.net 之上，截止到 2011 年，已被下載超過 2700 萬次，並兩度獲得 SourceForge 社群選擇獎——最佳開發工具。2010 年 6 月代管於 TuxFamily，現由 GitHub 代管。

該軟體以 GPL 發布，有完整的中文化介面及支援多國語言撰寫的功能（採用 UTF-8 編碼）。它的功能比 Windows 中的記事本（Notepad）強大，除了可以用來製作一般的純文字的說明文件，也十分適合用作撰寫電腦程式的編輯器。由 6.2.3 版本起，Notepad++的檔案預設文字格式由 ANSI 改為除去 BOM 的 UTF8（UTF8 without BOM）。Notepad++不僅有語法突顯顯示，也有語法摺疊功能，並且支援巨集以及擴充基本功能的外掛模組。

3.4.4 CSS 語言介紹[7]

CSS 不能單獨使用，必須與 HTML 或 XML 一起協同工作，為 HTML 或 XML 起裝飾作用。層疊樣式表（英語：Cascading Style Sheets，簡寫 CSS），又稱串樣式列表、級聯樣式表、串接樣式表、階層式樣式表，一種用來為結構化文件（如 HTML 文件或 XML 應用）添加樣式（字型、間距和顏色等）的電腦語言，由 W3C 定義和維護。目前最新版本是 CSS2.1，為 W3C 的推薦標準。

3.4.5 PHP 語言介紹[8]

PHP（全稱：PHP：Hypertext Preprocessor，即「PHP：超文字預處理器」）是一種開源的通用電腦手稿語言，尤其適用於網路開發並可嵌入 HTML 中使用。PHP 的語法借鑑吸收 C 語言、Java 和 Perl 等流行電腦語言的特點，易於一般程式設計師學習。PHP 的主要目標是允許網路開發人員快速編寫動態頁面，但 PHP 也被用於其他很多領域。^[1]

PHP 最初是由勒多夫在 1995 年開始開發的；現在 PHP 的標準由 the PHP Group^[2] 維護。PHP 以 PHP License 作為許可協定，不過因為這個協定限制了 PHP 名稱的使用，所以和開放原始碼許可協定 GPL 不相容。^[3]

PHP 的應用範圍相當廣泛，尤其是在網頁程式的開發上。一般來說 PHP 大多執行在網頁伺服器上，透過執行 PHP 程式碼來產生使用者瀏覽的網頁。PHP 可以在多數的伺服器和作業系統上執行，而且使用 PHP 完全是免費的。根據 2013 年 4 月的統計資料，PHP 已經被安裝在超過 2 億 4400 萬個網站和 210 萬台伺服器上^[4]。

PHP 在 Windows 上有專門的官方移植編譯專案，並且分多個 VC 編譯器版本和執行緒安全特性來提供不同的版本支援。

3.4.6 HTML 語言介紹[9]

超文件標示語言（英語：HyperText Markup Language，簡稱：HTML）是一種用於建立網頁的標準標示語言。HTML 是一種基礎技術，常與 CSS、JavaScript 一起被眾多網站用於設計令人賞心悅目的網頁、網頁應用程式以及行動應用程式的使用者介面。網頁瀏覽器可以讀取 HTML 檔案，並將其彩現成視覺化網頁。HTML 描述了一個網站的結構語意隨著線索的呈現，使之成為一種標示語言而非程式語言。

HTML 元素是構建網站的基石。HTML 允許嵌入圖像與物件，並且可以用於建立互動式表單，它被用來結構化資訊——例如標題、段落和列表等等，也可用來在一定程度上描述文件的外觀和語意。HTML 的語言形式為尖括號包圍的 HTML 元素（如<html>），瀏覽器使用 HTML 標籤和指令碼來詮釋網頁內容，但不會將它們顯示在頁面上。

HTML 可以嵌入如 JavaScript 的手稿語言，它們會影響 HTML 網頁的行為。網頁瀏覽器也可以參照階層式樣式表（CSS）來定義文字和其它元素的外觀與布局。維護 HTML 和 CSS 標準的組織全球資訊網協會（W3C）鼓勵人們使用 CSS 替代一些用於表現的 HTML 元素。

3.4.7 phpMyAdmin 簡介[10]

phpMyAdmin 是一個以 PHP 為基礎，以 Web-Base 方式架構在網站主機上的 MySQL 的資料庫管理工具，讓管理者可用 Web 介面管理 MySQL 資料庫。藉由此 Web 介面可以成為一個簡易方式輸入繁雜 SQL 語法的較佳途徑，尤其要處理大量資料的匯入及匯出更為方便。其中一個更大的優勢在於由於 phpMyAdmin 跟其他 PHP 程式一樣在網頁伺服器上執行，但是您可以在任何地方使用這些程式產生的 HTML 頁面，也就是於遠端管理 MySQL 資料庫，方便的建立、修改、刪除資料庫及資料表。

第肆章 成果展示

本研究達成部分如下列各圖：



圖 4.1 網站首頁

如圖 4.1 網站未登入時不會顯示可訂購之介面僅有”加入會員”及”登入會員”之選項。



圖 4.2 首頁產品價目參考

圖 4.2 所示將菜單置於首頁中間部分可以讓消費者訂購前之參考。

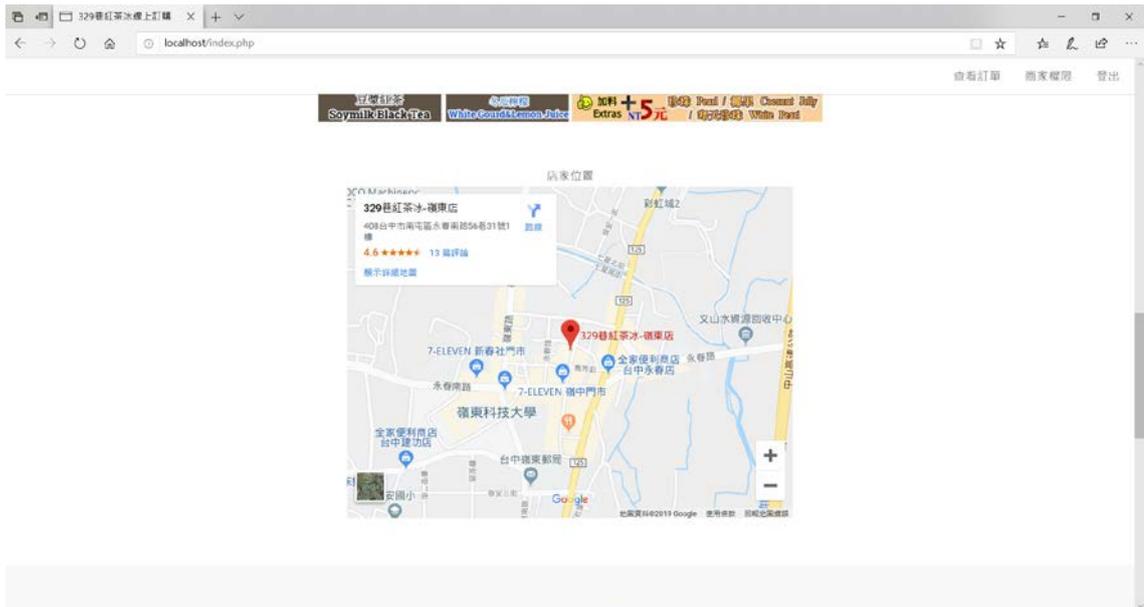


圖 4.3 首頁底部

置於首頁底部之店家位置供消費者確認店家所在之位置。

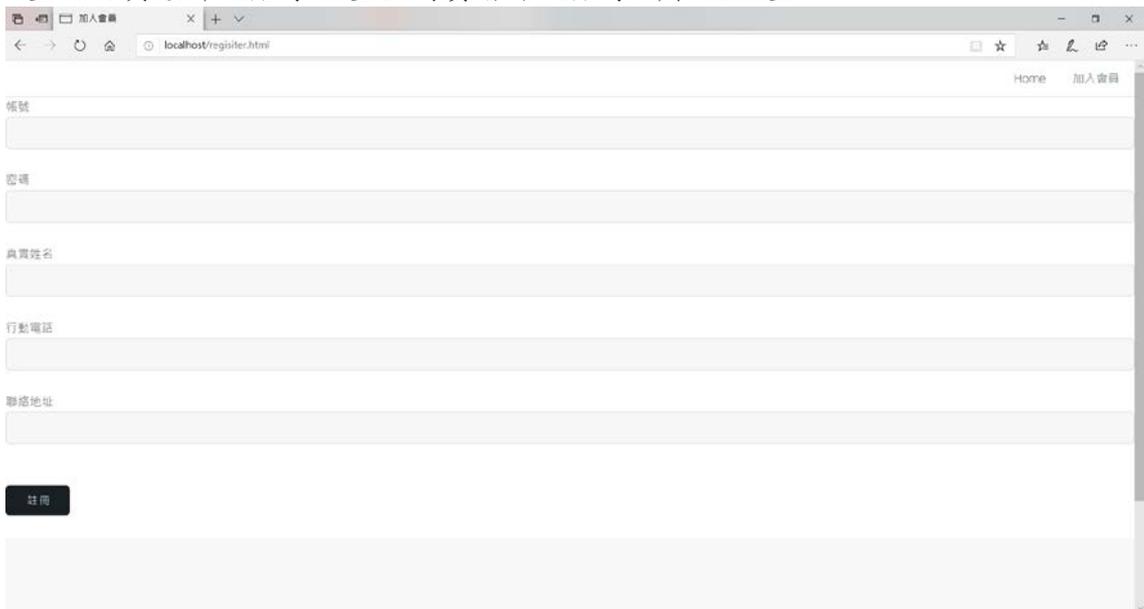


圖 4.4 註冊之頁面

使用網站功能前必須要先註冊（如圖 4.4 所示）成為會員後才能使用網站其他功能。

```

1 <meta http-equiv="Content-Type" content="text/html; charset=utf-8"/>
2 <?php
3 $db_server = "127.0.0.1";
4 $db_name = "project1";
5 $db_user = "root";
6 $db_passwd = "";
7 $db = mysqli_connect($db_server, $db_user, $db_passwd, $db_name);
8 if(mysqli_connect_error($db)){
9     echo "connect failed";
10 }
11 if(!@mysqli_select_db($db,$db_name))
12     die("table failed");
13 $user_id = $_POST['account'];
14 $user_password = $_POST['password'];
15 $user_name = $_POST['name'];
16 $phone = $_POST['mobile'];
17 $addr = $_POST['address'];
18
19 $sql = "INSERT INTO member(account,password,U_name,phone,address) VALUES ('$user_id','$user_password','$user_name','$phone','$addr')";
20 if(mysqli_query($db,$sql))
21 {
22     echo "成功";
23 }
24 else
25 {
26     echo "Error: " . $sql . "<br>" . mysqli_error($db);
27 }
28 mysqli_close($db);
29
30 ?>

```

圖 4.5 註冊頁面之 SERVER 端程式碼

先連線至資料庫後再將收到之註冊參數插入資料庫內，如註冊成功即顯示”成功”字樣。



圖 4.6 登入頁面

如圖 4.6 所示註冊完成後再至首頁點選登入鍵即可連結至此頁面。

```
<?php
    session_start();
    $db_server = "127.0.0.1";
    $db_name = "project1";
    $db_user = "root";
    $db_passwd = "";
    $db = mysqli_connect($db_server, $db_user, $db_passwd, $db_name);
    $url = "index.html";

    @$user_id = $_POST['id'];
    @$user_pw = $_POST['pw'];

    $sql = "SELECT * FROM member WHERE account = '$user_id'";
    if($stmt = $db->query($sql))
    {
        if($result = mysqli_fetch_object($stmt))
        {
            if(strcmp($result->password, $user_pw) == 0)
            {
                $_SESSION['ID'] = $user_id;
                echo "success!";
                echo "<meta http-equiv='refresh' content='1;url=index.php'>";
            }
            else
            {
                echo "wrong password";
            }
        }
        else
        {
            echo "wrong account";
        }
    }

    mysqli_close($db);
?>
```

圖 4.7 登入頁面 Server 端之程式碼

如圖 4.7 所示使用者輸入完帳號密碼後會傳送到此；再由程式碼去比對資料庫內的資料以核對入之帳號密碼是否正確。



圖 4.8 登入後頁面

如圖 4.8 所示一般使用者登入成功後就首頁就會顯示出有其他功能並且於右上角顯示登入的帳號。



圖 4.9 訂購頁面

圖 4.9 所示之使用者登入後即可進入本頁面填完資料及選取相關之產品後按下訂購鍵即會傳送至資料庫內。

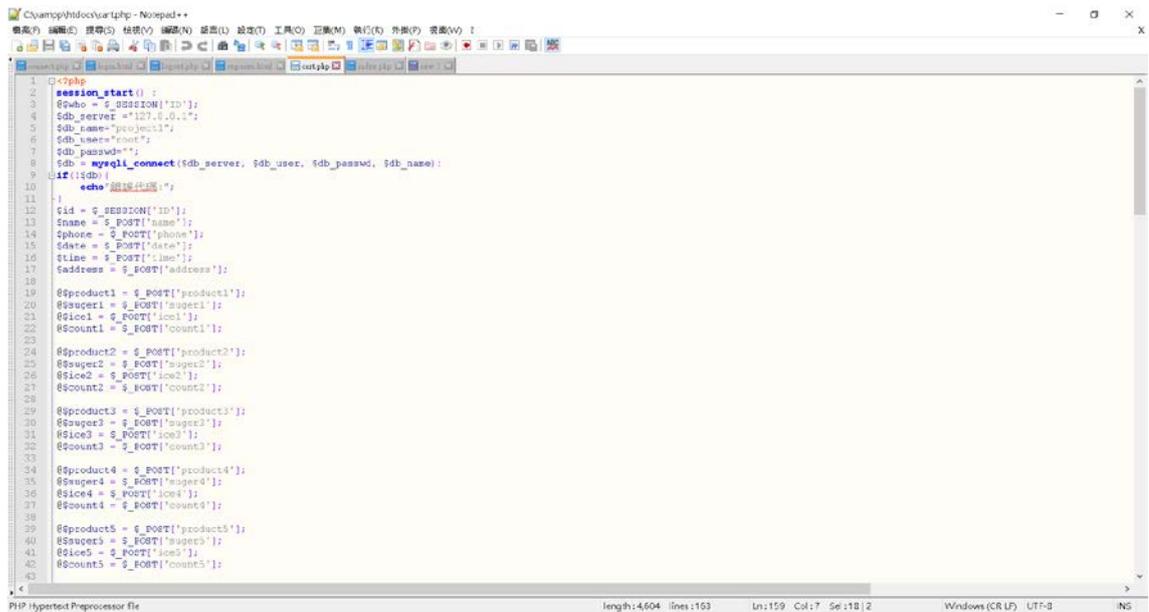


圖 4.10 訂購頁面 server 端程式碼之一

```

43 $ftype = $_POST['manner'];
44
45 $price1;
46 $price2;
47 $price3;
48 $price4;
49 $price5;
50
51
52 $t_price;
53 switch($product1){
54 case "紅茶" || "綠茶" || "冬瓜茶" || "冬瓜紅" || "冬瓜綠" :
55     $price1 = 20;
56     break;
57 case "綠茶冬瓜" || "冬瓜檸檬" || "鳳梨檸檬" || "港式車厘茶" || "凍檸冬瓜茶" || "珍珠奶茶"
58 || "雙珍珠奶茶" || "鮮奶綠" || "冬瓜鮮奶茶" :
59     $price1 = 35;
60     break;
61 case "鮮奶茶" || "雙珍珠奶茶" || "豆漿紅茶" || "豆漿冬瓜" :
62     $price1 = 30;
63     break;
64 case "珍珠奶茶":
65     $price1 = 40;
66     break;
67 case "奶茶紅茶" || "奶茶綠茶" :
68     $price1 = 45;
69     break;
70 default :
71     $price1 = 0;
72 }
73
74 switch($product2){
75 case "紅茶" || "綠茶" || "冬瓜茶" || "冬瓜紅" || "冬瓜綠" :
76     $price2 = 20;
77     break;
78 case "綠茶冬瓜" || "冬瓜檸檬" || "鳳梨檸檬" || "港式車厘茶" || "凍檸冬瓜茶" || "珍珠奶茶"
79 || "雙珍珠奶茶" || "鮮奶綠" || "冬瓜鮮奶茶" :
80     $price2 = 35;
81     break;
82 case "鮮奶茶" || "雙珍珠奶茶" || "豆漿紅茶" || "豆漿冬瓜" :
83     $price2 = 30;
84     break;
85 case "珍珠奶茶":

```

圖 4.11 訂購頁面 server 端之程式碼之二

```

123 break;
124 case "鮮奶茶" || "雙珍珠奶茶" || "豆漿紅茶" || "豆漿冬瓜" :
125     $price4 = 30;
126     break;
127 case "珍珠奶茶":
128     $price4 = 40;
129     break;
130 case "奶茶紅茶" || "奶茶綠茶" :
131     $price4 = 45;
132     break;
133 default :
134     $price4 = 0;
135 }
136
137 switch($product5){
138 case "紅茶" || "綠茶" || "冬瓜茶" || "冬瓜紅" || "冬瓜綠" :
139     $price5 = 20;
140     break;
141 case "綠茶冬瓜" || "冬瓜檸檬" || "鳳梨檸檬" || "港式車厘茶" || "凍檸冬瓜茶" || "珍珠奶茶"
142 || "雙珍珠奶茶" || "鮮奶綠" || "冬瓜鮮奶茶" :
143     $price5 = 35;
144     break;
145 case "鮮奶茶" || "雙珍珠奶茶" || "豆漿紅茶" || "豆漿冬瓜" :
146     $price5 = 30;
147     break;
148 case "珍珠奶茶":
149     $price5 = 40;
150     break;
151 case "奶茶紅茶" || "奶茶綠茶" :
152     $price5 = 45;
153     break;
154 default :
155     $price5 = 0;
156 }
157
158 $t_price = $price1 * $count1 + $price2 * $count2 + $price3 * $count3 + $price4 * $count4 + $price5 * $count5;
159 $sql = "INSERT INTO ord (ord_id,type,data , time,cont ,od_name ,od_phone ,od_address ,od_product ,amount ,price ,ice )VALUES('$who','$ftype','$date','$time','$t_price','$name','$phon";
160 if mysql_query($db,$sql){
161     echo "訂購成功,請到收銀台付款";
162     echo "<meta http-equiv='refresh' content='1;url=index.php'>";
163 }else{
164     echo "error: " . $sql . "<br>";
165     mysql_error($db);
166 }
167 mysql_close($db);
168 }

```

圖 4.12 訂購頁面 server 端程式碼之三

圖 4.10、圖 4.11、圖 4.12 接收訂購頁面所有資料之後 server 會將前頁面之所有資料插入至資料庫內。

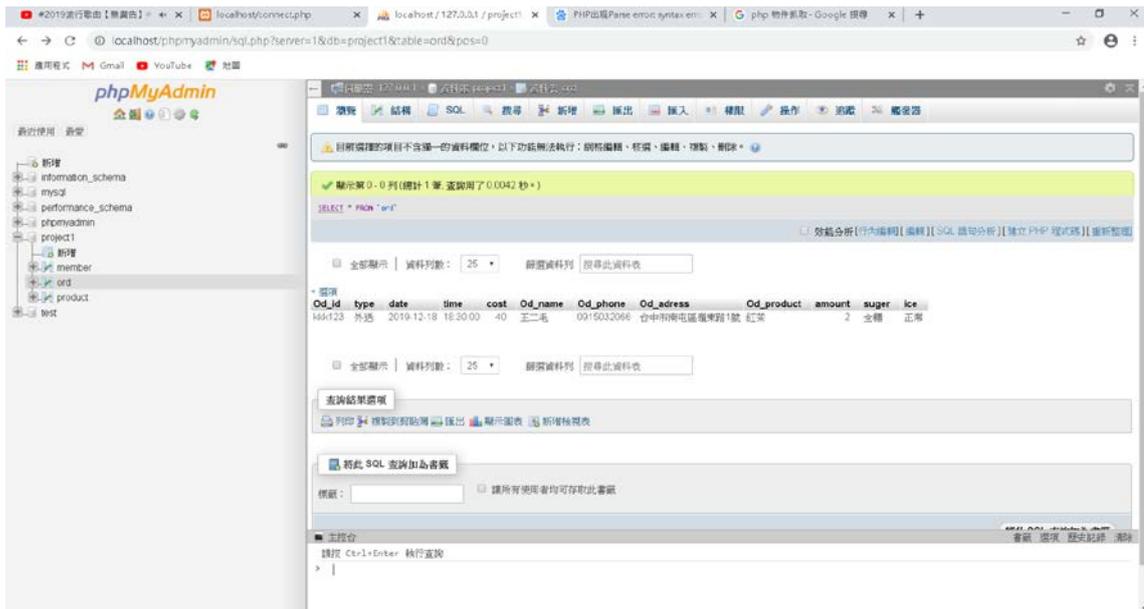


圖 4.13 Ord 資料表

如圖 4.3 所示由 server 端輸入之訂購資料會插入(Insert)本資料表。

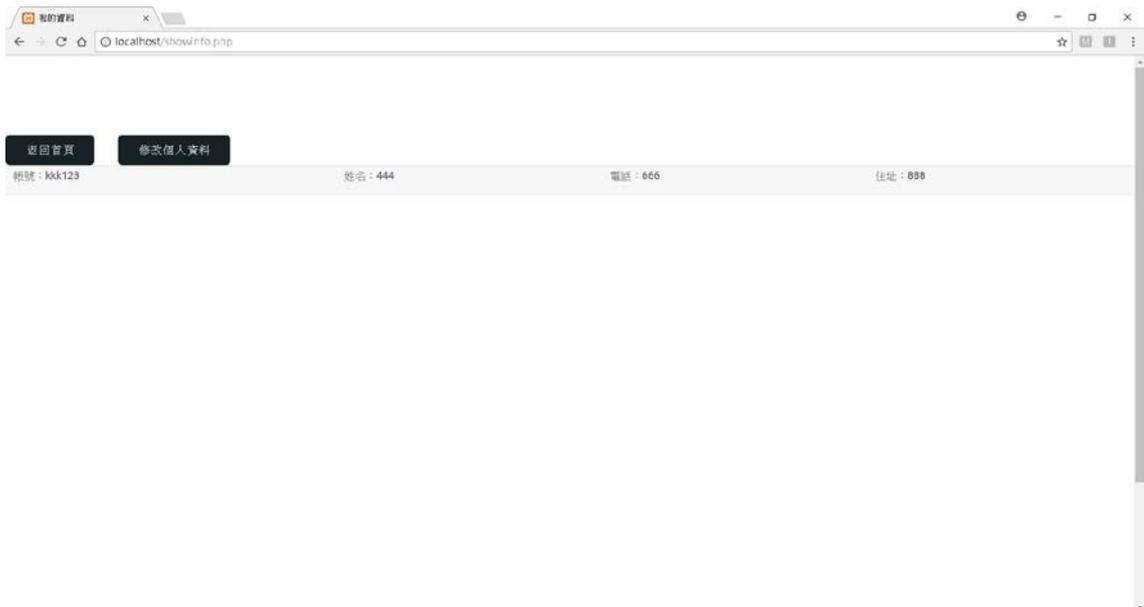


圖 4.14 使用者註冊資料瀏覽

圖 4.14 所示一般使用者登入之後即可在此頁面瀏覽先前註冊之資料，如有誤植資料即可在修改個人料頁面中逕行修改；修改頁面呈現如圖 4.15。



圖 4.15 修改頁面

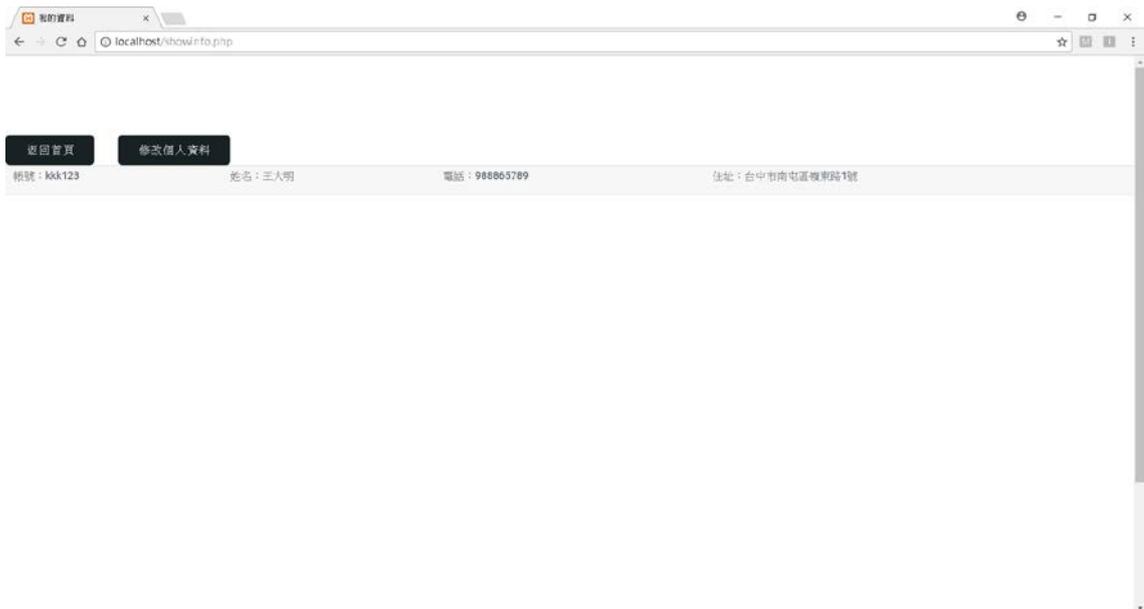


圖 4.16 修改完成後之資料介面

如圖 4.16 所示將誤植資料修正插入資料庫之後再回到個人介面就會馬上更新。



圖 4.17 店家帳號

店家輸入內建之特定帳號即可到此頁面病友與使用者不同的功能並在右上角以紅字標示”店家權限”如圖 4.17 所示。

```

<?php
@ $id = $_SESSION['ID'];

if(@$_SESSION['ID'] == NULL){
echo "<li><a href=login.html>登入會員</a></li>";
echo " <li><a href=regisiter.html>加入會員</a></li>";
echo "<li>請先登入會員</li>";

}else if (@$_SESSION['ID'] == "admin123"){
echo "<li><a href=connect.php>查看訂單</a></li>";
echo "<li>商家權限</li>";
echo "<li><a href=logout.php>登出</a></li>";

}
else if(@$_SESSION ['ID'] !="admin123"){
echo "<li><a href=book2.php>立即訂購</a></li>";
echo "<li>$id</li>";
echo "<li><a href=logout.php>登出</a></li>";

}

?>

```

圖 4.18 首頁帳號判斷方法

首頁判別登入帳號等級方法如圖 4.18 所示；先接收 session ID 參數再由程式碼判斷是否有帳號登入或已登入之帳號級別。



圖 4.19 店家功能之查看訂單

如圖 4.19 所示，店家輸入帳號密碼後即可進入此頁面查看訂單。

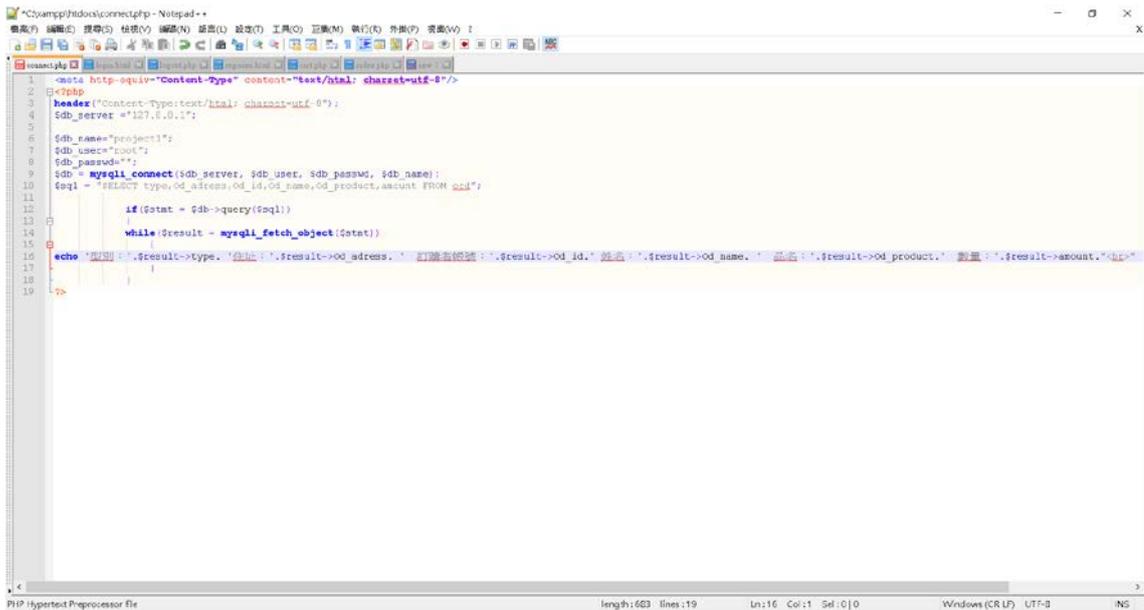


圖 4.20 店家查看訂單頁面之方法

如圖 4.20 所示 server 從資料庫抓取訂單資料後以 while loop 之方式列印資料至網頁上。

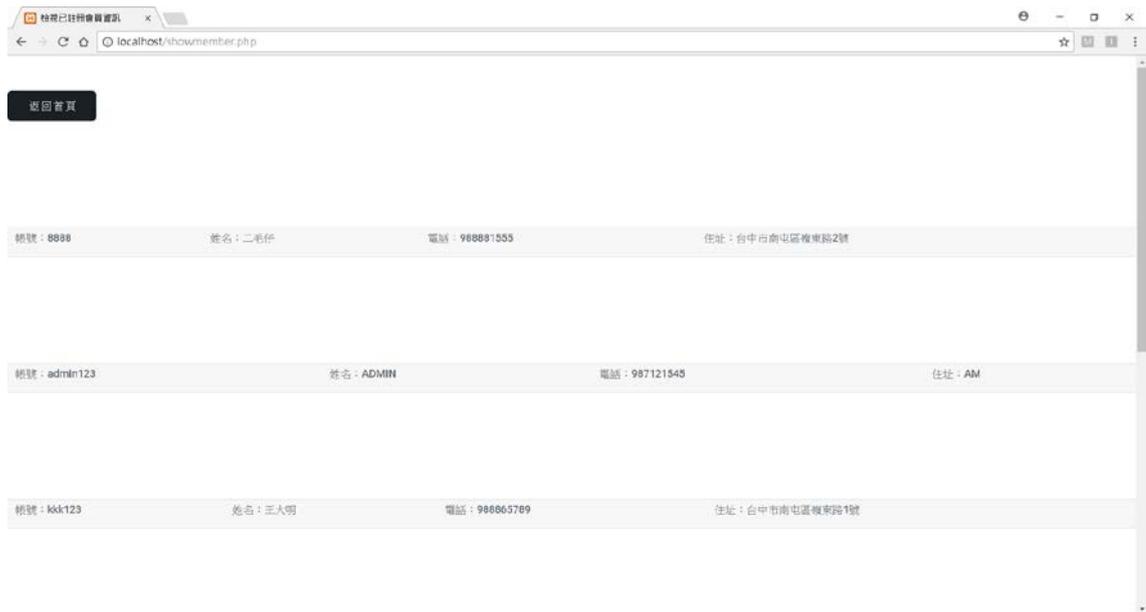


圖 4.21 店家功能之查看會員資料

圖 4.20 所示如果使用者輸入之訂購資料有誤或者忘記輸入時店家可從這頁面查詢使用者註冊時的資料。

參考文獻

- (1) 歷年數位機會(落差)調查報告，國家發展委員會 2019/1/3 刊，擷取於 2018/12/20
<https://www.ndc.gov.tw/cp.aspx?n=55c8164714dfd9e9>
- (2) MIC 調查:65% 台灣網購消費者有行動購物經驗，但 PC 還是主力，
《數位時代》2018/3/15 刊，擷取於 2018/12/21
<https://www.bnext.com.tw/article/48513/mic-survey-shows-pc-still-tw-consumers-major-online-shopping-device>
- (3) 網路購物的歷史發展和前景，取《每日頭條》2017/10/17 日刊，擷取於 2018/12/20
<https://kknews.cc/zh-tw/tech/65vy8xm.html>
- (4) 九十六年度台灣無線網路使用狀況調查，TWNIC 財團法人台灣網路資訊中心，擷取於 2018/12/21
<https://www.twNIC.net.tw/doc/twrp/816a.pdf>
- (5) Apache Tomcat9.0，維基百科，擷取於 2019/01/03
https://zh.wikipedia.org/wiki/Apache_Tomcat
- (6) NotePad++，維基百科，擷取於 2018/12/21
<https://zh.wikipedia.org/w/index.php?title=NotePad%2B%2B%E4%B%8B%E7%B4%B9&action=edit&redlink=1>
- (7) Adbe Dreamweaver 介紹，維基百科，擷取於 2018/12/23
https://zh.wikipedia.org/wiki/Adobe_Dreamweaver
- (8) CSS 語言介紹，取自 CSS 語法教學，擷取於 2018/12/23
<https://www.1keydata.com/css-tutorial/tw/>
- (9) HTML 語言介紹，維基百科，擷取於 2018/12/2
<https://zh.wikipedia.org/wiki/HTML>
- (10) MySQL 簡介，崑山科大資工系專題製作報告 100 年 6 月刊，擷取於 2019/03/03