



嶺東科技大學
LING TUNG UNIVERSITY

資訊管理系

衣貳衫服飾網

指導教授：黃江富、李靜怡 教授

組員名單：李亦婷 A78B026

姚佳伶 A78B032

顏誌佑 A78B063

陳郁雅 A78B067

中 華 民 國 1 1 1 年 0 5 月



嶺東科技大學
LING TUNG UNIVERSITY

資訊管理系專題口試委員審定書

衣貳衫服飾網

指導教授：黃江富、李靜怡 教授

組員名單：李亦婷 A78B026

姚佳伶 A78B032

顏誌佑 A78B063

陳郁雅 A78B067

指導教授：_____

口試委員：_____

中 華 民 國 1 1 1 年 0 5 月

謝 誌

本專題報告得以順利完成，首先要感謝恩師黃江富、李靜怡老師細心引導我們，耐心的協助我們，克服研究過程中所面臨的困難，給予我們最大的協助，使本專題得以順利完成。

研究報告口試期間，感謝陳志明老師、王曉玫老師不辭辛勞細心審閱，不僅給予我們指導，並且提供寶貴的建議，使我們的專題內容以更臻完善，在此由衷的感謝。

最後，感謝系上諸位老師在各學科領域的熱心指導，增進商業管理與程式知識範疇，在此一併致上最高謝意。

李亦婷

姚佳伶

顏誌佑

陳郁雅

謹誌

中華民國 111 年 05 月於嶺東

摘 要

近年來由於網路購物市場的崛起，除了在實體店面進行選購外，許多消費者已習慣在線上購買商品。因為網路購物的快速、便利、節省時間等優點，讓大眾越來越喜愛網路購物，隨著經濟成長所得提高，人們的生活品質隨之提升，大家對穿衣也愈來愈講究，除了基本的禦寒蔽體功用外，衣服更是現代人展現自我風格、傳達訊息的重要消費品之一。現代的年輕族群自主性高，他們的價值觀、生活型態和消費行為皆與過去不同，在各種傳播媒介無遠弗屆的提供各種流行訊息下，年輕族群們關心流行趨勢，重視自我裝扮，在衣服的搭配上，著重於塑造自我風格、表現自我意識及個性特質。為了迎合年輕族群的服飾消費需求，各個服飾廠商更是積極的進行研發設計，不論是衣服的款式設計或是衣服的材質、顏色、舒適度及價格等方面，皆能提供多樣的服飾消費選擇。

關鍵字：網路購物、年輕族群

目 錄

摘 要	I
目 錄	II
表目錄	IV
圖目錄	V
第壹章 緒論	1
1.1 研究動機	1
1.2 研究目的	1
第貳章 文獻回顧與探討	2
2.1 電子商務	2
2.2 服飾市場	2
2.3 服飾網站分析	2
2.3.1 UNIQLO	2
2.3.2 MOMA	3
2.3.3 LATIV	3
2.4 需求分析	4
2.5 PHP	4
2.6 MySQL	4
第參章 研究方法	5
3.1 研究流程	5
3.2 甘特圖	6
3.3 系統架構圖	7
3.4 註冊會員流程圖	8
3.5 會員登入流程圖	8
3.6 購物車流程圖	9
3.7 資料庫結構	10
3.7.1 會員資料表(customer)	10
3.7.2 商品資料表(product)	10
3.7.3 訂單資料表(order)	10
3.7.4 資料表關聯圖	11
第肆章 系統操作畫面	12
4.1 網站首頁	12
4.2 會員專區	12

4.3 商品專區.....	14
4.4 購物車.....	15
第伍章 結論.....	17
參考文獻.....	18

表目錄

表 3.1 會員資料表	10
表 3.2 服飾資料表	10
表 3.3 訂單資料表	10

圖目錄

圖 2.1 UNIQLO.....	2
圖 2.2 MOMA.....	3
圖 2.3 LATIV	3
圖 3.1 研究步驟.....	5
圖 3.2 甘特圖.....	6
圖 3.3 系統架構圖.....	7
圖 3.4 註冊會員流程圖.....	8
圖 3.5 會員登入流程圖.....	8
圖 3.6 購物車流程圖.....	9
圖 3.7 資料表關聯圖.....	11
圖 4.1 網站頁面.....	12
圖 4.2 會員註冊.....	12
圖 4.3 會員註冊完成.....	13
圖 4.4 會員帳號已被使用.....	13
圖 4.5 商品專區.....	14
圖 4.6 商品.....	14
圖 4.7 商品新增.....	15
圖 4.8 購物車.....	15
圖 4.9 訂單明細.....	15
圖 4.10 完成訂購.....	16

第壹章 緒論

1.1 研究動機

隨著時代的變化，資訊科技的快速進步，現代出現了所謂的網路購物，而網路商店也成為了現在新興的行業。人們從以前只能夠到實體店面去購買商品，變成現在只需要透過網際網路的方式到網路商店去就能夠購買商品。在網路商店裡店家只需要把需要販賣的商品放到網路平台上，讓需要的消費者購買，而消費者只需要貨比三家就可以買到自己喜歡而價格合理的商品，所以現在網路購物為人們在購物的方面帶來許多的方便。

本專題主要的族群是年輕人，目的是為了使年輕人能夠輕鬆地利用網際網路的方式在網路交易平台上尋找自己想要的服飾。

1.2 研究目的

本專題針對現代科技化，為了因應年輕人購物不需要出門的需求，因此建置服飾網站，且針對服飾電子商務方面進行分析，得到符合本專題研究的經營策略，進而實地架設服飾網站，操作便利、排版清楚及內容詳細等優點將會使此網站發揮更大的作用。

本專題使用 PHP 互動式程式語言與 MySQL 資料庫語言製作來設計網站。為了讓每位使用者都能瀏覽到最新資訊並且順利進行服飾的交易。

本網站功能如下：

1. 會員功能
 - (1)註冊：填寫註冊表單資料成為會員，並享有會員權限與功能。
 - (2)登入與登出：cookie 保存。
 - (3)購物紀錄：查看會員自己的購買紀錄。
 - (4)資料修改：修改會員個人基本資料。
2. 商品專區
 - (1)新款上架：介紹一個月內的新進服飾，讓使用者方便找到新的資訊。
 - (2)搜尋：方便使用者找尋想要的服飾類型。
3. 購物車
 - (1)產品介紹：顯示可購買服飾的詳細資料與庫存。
 - (2)購物功能：讓會員可以在線上購買服飾。
 - (3)購物紀錄：讓會員可以查詢自己曾經購買的服飾。

第貳章 文獻回顧與探討

為構建本研究，依據及賦予相關專有辭彙的定義，本研究收集整理相關文獻針對電子商務、服飾的市場與分析以及使用到的語言分別闡述如後。

2.1 電子商務

電子商務，簡稱電商，是指在網際網路或電子交易方式進行交易活動和相關服務活動，是傳統商業活動各環節的電子化、網路化。電子商務包括電子貨幣交換、供應鏈管理、電子交易市場、網路購物、網路行銷、線上事務處理、電子資料交換(EDI)、存貨管理和自動資料收集系統[1]。

2.2 服飾市場

現在人們為了維持生活所需的生活方式分為食衣住行育樂六大類，分別是食:飲食、衣:穿著、住:起居、行:出行、育:學習與教育、樂:娛樂，其中衣就佔了一部分，也因此服飾是人們生活中不可或缺的必需品。

從 2020 至今新冠狀病毒侵襲全球，人們為了躲避疫情而選擇待在家中，出外旅遊也受到限制。大部分的人們因為擔心疫情，購物方式也由線下購物改為線上購物，許多店家也因為客源減少而選擇停業。其中服裝業在疫情的影響之下受到相當大的衝擊，由於服裝業大多採實體門市的經營方式，服裝業者必須在店面開始正式營業並銷售服飾之前囤積大量的庫存商品。然而在疫情爆發後服飾市場的供給大於需求，堆積在實體店面倉庫裡的服飾將無法銷售出去。服裝業者為了解決庫存商品和過季服飾所採取的方法是自建服飾網站來取代實體店面，因此在疫情期間大多數的年輕人會選擇上服飾網站來購買想要的服飾。

2.3 服飾網站分析

在網路上尋找一些服飾相關網站，對此做分析，並且做為架設網站的參考，讓網站更能設計出貼近顧客需求的服飾網站平台

2.3.1 UNIQLO

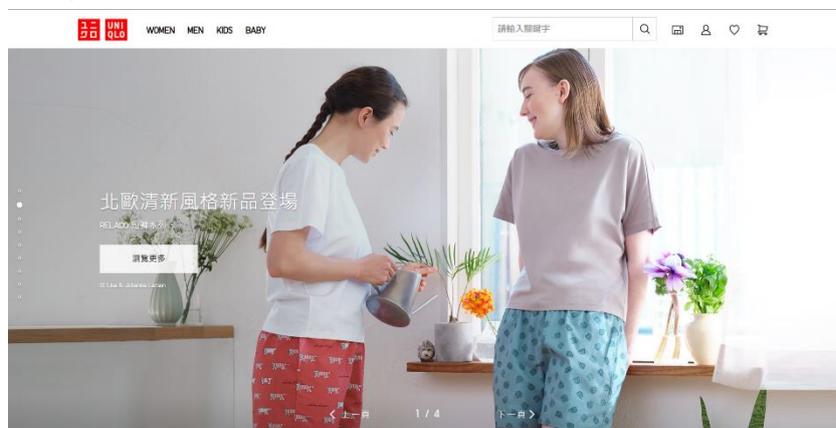


圖 2.1 UNIQLO

分析：一進官網最上片一排就是性別的分類，讓人很好找自己要找的衣服，版面的配色都是以白色及紅色像招牌的顏色，用特價大圖吸引消費者點入觀看。網站內容的衣服皆有大圖片，讓人可以一目瞭然。[2]。

2.3.2 MOMA

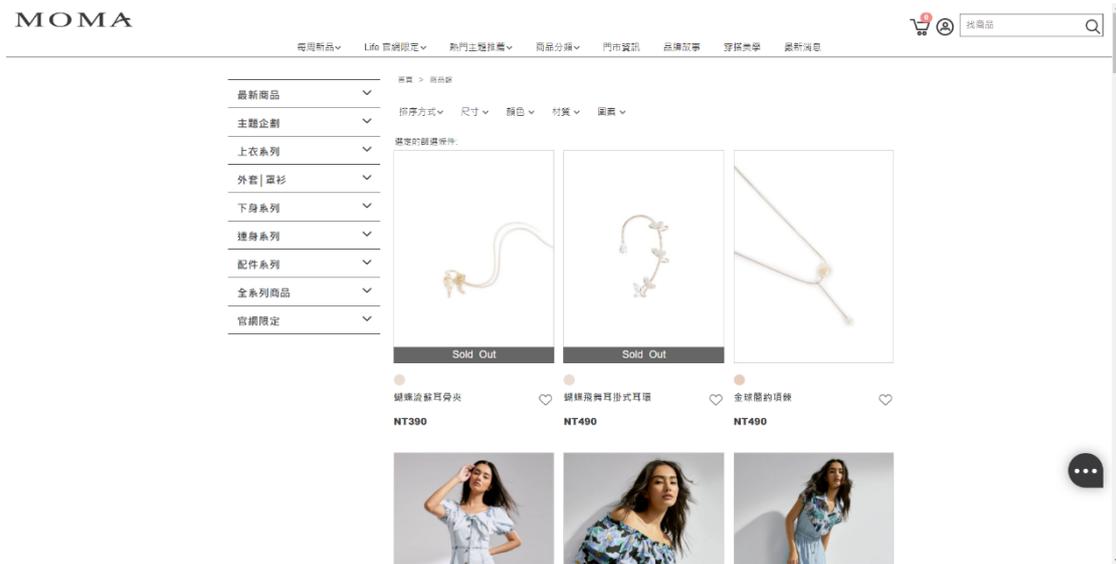


圖 2.2 MOMA

分析：網頁有多種分類，也能依個人喜好篩選想要的材質、顏色、尺寸及圖案去做搜尋[3]。

2.3.3 LATIV

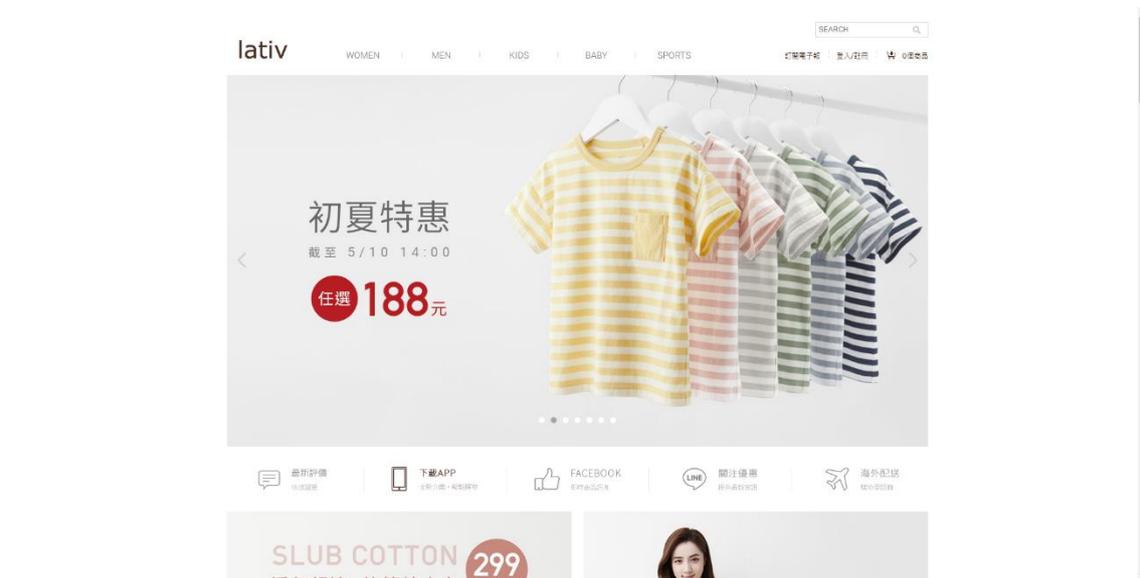


圖 2.3 LATIV

分析：版面配色是一致的簡單俐落，選單清楚，排版井井有條， [4]。

2.4 需求分析

針對使用者的需求我們參考許多網站，分別找出網站的優缺點，經由討論與分析後，列出以下幾點顧客的需求分析：

1. 消費者可利用此網站購買衣服。
2. 消費者可在網路商店之間對特定商品比價。

2.5 PHP

PHP（全稱：PHP：Hypertext Preprocessor，即「PHP：超文字預處理器」）是一種開源的通用電腦手稿語言，尤其適用於網路開發並可嵌入 HTML 中使用。PHP 的語法借鑑吸收 C 語言、Java 和 Perl 等流行電腦語言的特點，易於一般程式設計師學習。PHP 的主要目標是允許網路開發人員快速編寫動態頁面，但 PHP 也被用於其他很多領域。

PHP 的應用範圍相當廣泛，尤其是在網頁程式的開發上。一般來說 PHP 大多執行在網頁伺服器上，透過執行 PHP 程式碼來產生使用者瀏覽的網頁。PHP 可以在多數的伺服器和作業系統上執行，而且使用 PHP 完全是免費的。根據 2013 年 4 月的統計資料，PHP 已經被安裝在超過 2 億 4400 萬個網站和 210 萬台伺服器上 [5]。

2.6 MySQL

MySQL 原本是一個開放原始碼的關聯式資料庫管理系統，原開發者為瑞典的 MySQL AB 公司，該公司於 2008 年被昇陽微系統（Sun Microsystems）收購。2009 年，甲骨文公司（Oracle）收購昇陽微系統公司，MySQL 成為 Oracle 旗下產品。

MySQL 在過去由於效能高、成本低、可靠性好，已經成為最流行的開源資料庫，因此被廣泛地應用在 Internet 上的中小型網站中。隨著 MySQL 的不斷成熟，它也逐漸用於更多大規模網站和應用，比如維基百科、Google 和 Facebook 等網站。非常流行的開源軟體組合 LAMP 中的「M」指的就是 MySQL。因此與其他的大型資料庫例如 Oracle、IBM DB2、MS SQL 等相比，MySQL 自有它的不足之處，如規模小、功能有限等，但是這絲毫也沒有減少它受歡迎的程度。對於一般的個人使用者和中小型企業來說，MySQL 提供的功能已經綽綽有餘，而且由於 MySQL 是開放原始碼軟體，因此可以大大降低總體擁有成本 [8]。

第參章 研究方法

3.1 研究流程

在研究流程上，本研究先確立了研究動機與目標，並開始規劃、分析及收集相關資料，經過討論再透過網站介面設計、撰寫程式、修改程式內容及資料庫檢測的方式完成最後成品，每階段各有不同的目的，藉由事先的資料蒐集，對於特定的主題加以研究討論，配合現代的環境變遷下，擬定出明確的研究主題方向，並進一步的擬定研究大綱。根據本研究主題及方向，蒐集相關資訊，以主題做思考擴張，進行本研究動機及目的的擬定，再根據研究動機及目的，收集相關文獻，並加以分析探討。

對於本研究主題，由網路搜尋引擎找到幾個研究相關個案，進行分析及討論出優缺點，做為本研究的參考。包括系統架構之建立、系統使用介面介紹之詳細敘述、及實際應用之效益。對於以上的資料收集及分析探討，實際架設出網站內容及應用流程，針對系統分析之結論，對網路軟硬體規劃等提出建議規劃方向。根據本研究提出結論，以完成研究目的，接著依據本研究之結論，接著提出可供後續研究之方向及建議。

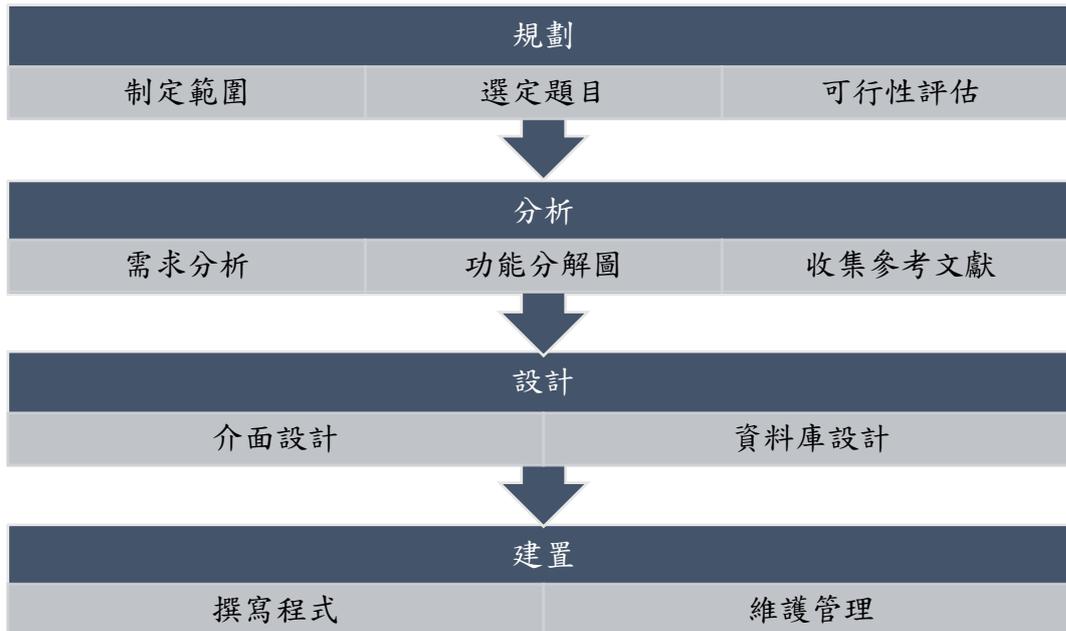


圖 3.1 研究步驟

3.2 甘特圖

日期 工作細項	110 年										111 年				
	3 月	4 月	5 月	6 月	7 月	8 月	9 月	10 月	11 月	12 月	1 月	2 月	3 月	4 月	5 月
討論主題	■	■													
文獻收集		■	■												
文獻整理		■	■												
計畫書製作		■	■												
系統分析設計			■	■	■	■	■								
資料庫建置			■	■	■	■	■								
系統規劃				■	■	■	■	■	■	■	■	■			
程式設計				■	■	■	■	■	■	■	■	■	■		
系統測試修改				■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■
期末報告修改 完成											■	■	■	■	■

圖 3.2 甘特圖

3.3 系統架構圖

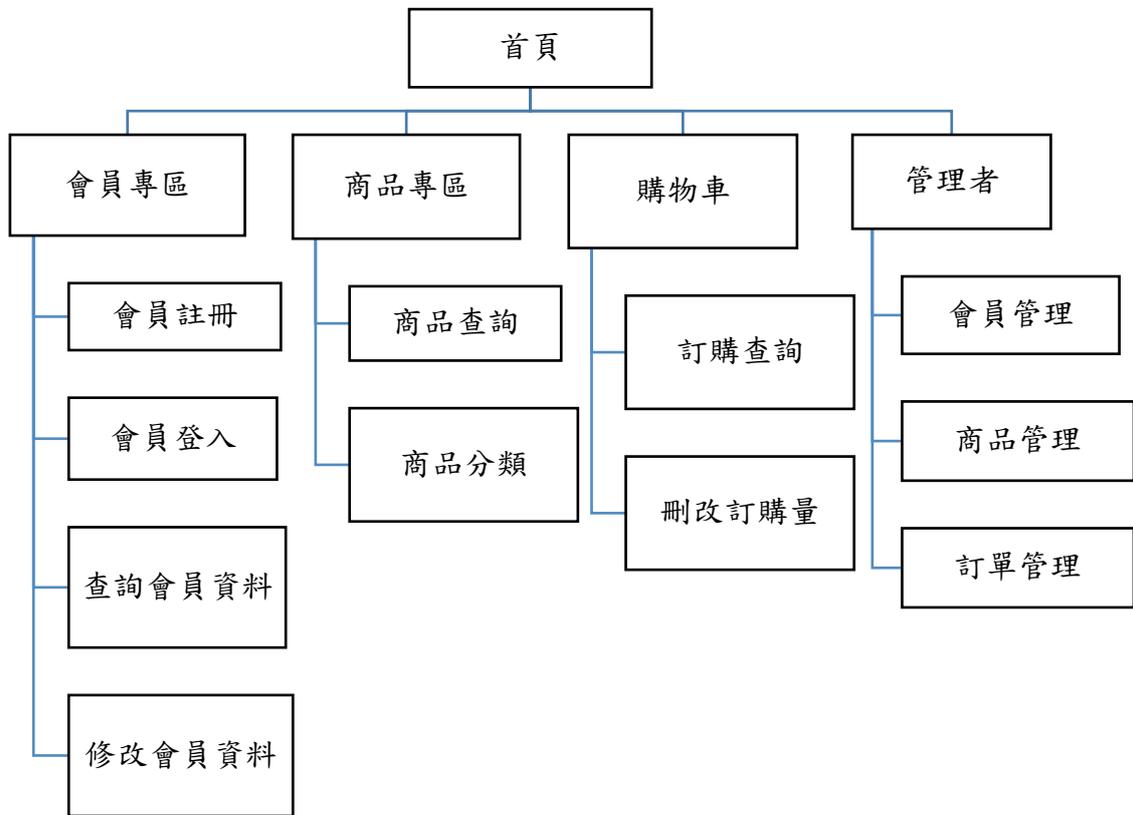


圖 3.3 系統架構圖

3.4 註冊會員流程圖

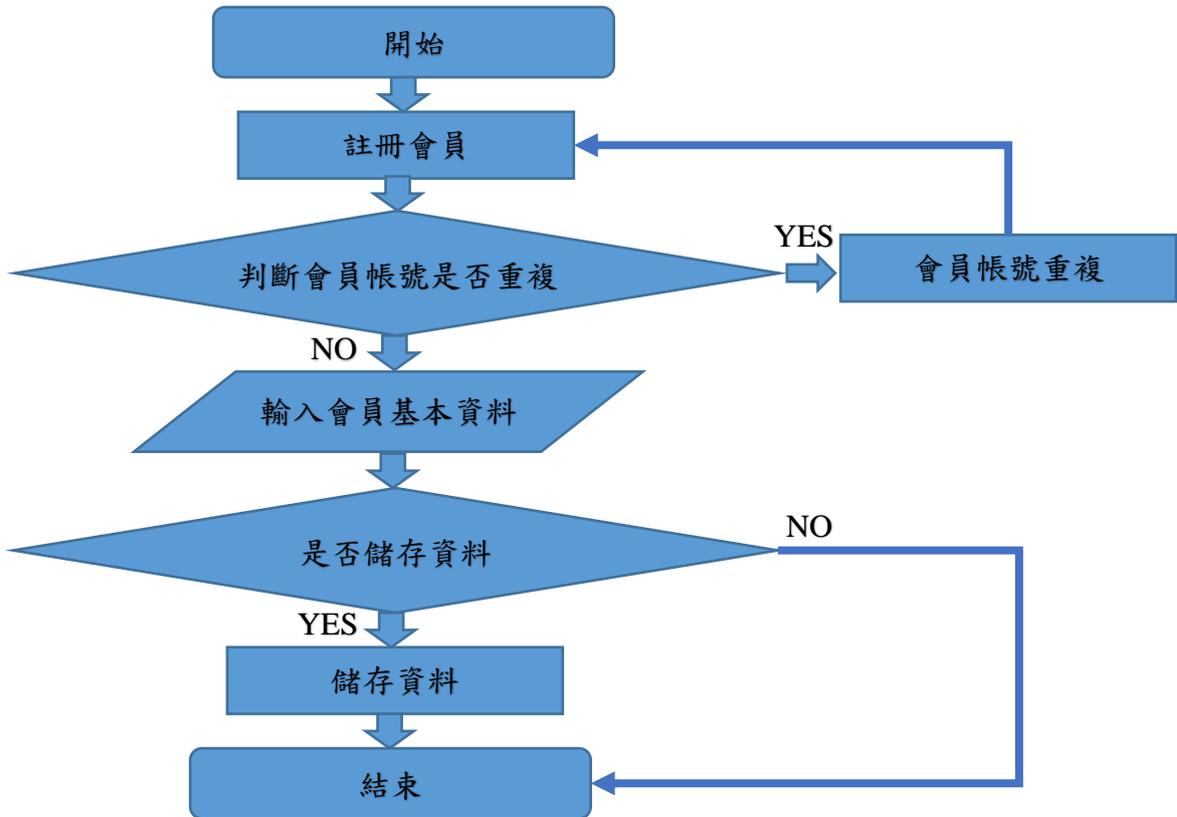


圖 3.4 註冊會員流程圖

3.5 會員登入流程圖

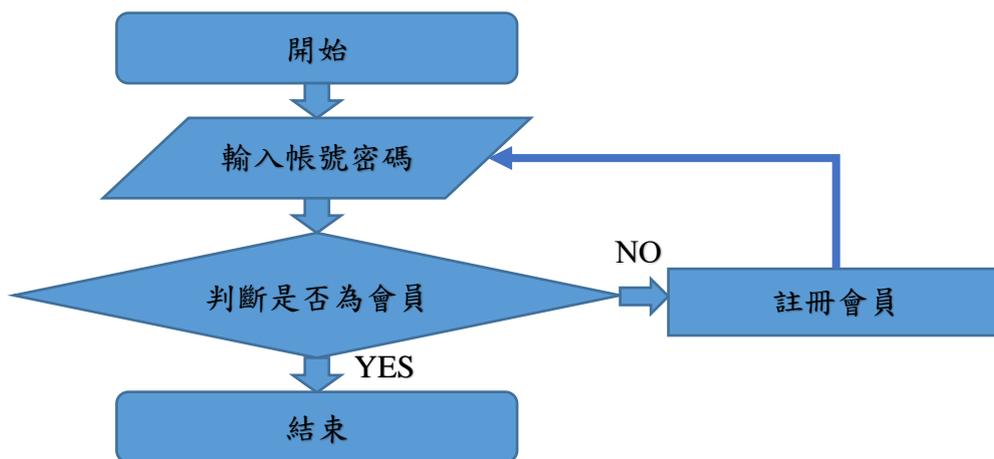


圖 3.5 會員登入流程圖

3.6 購物車流程圖

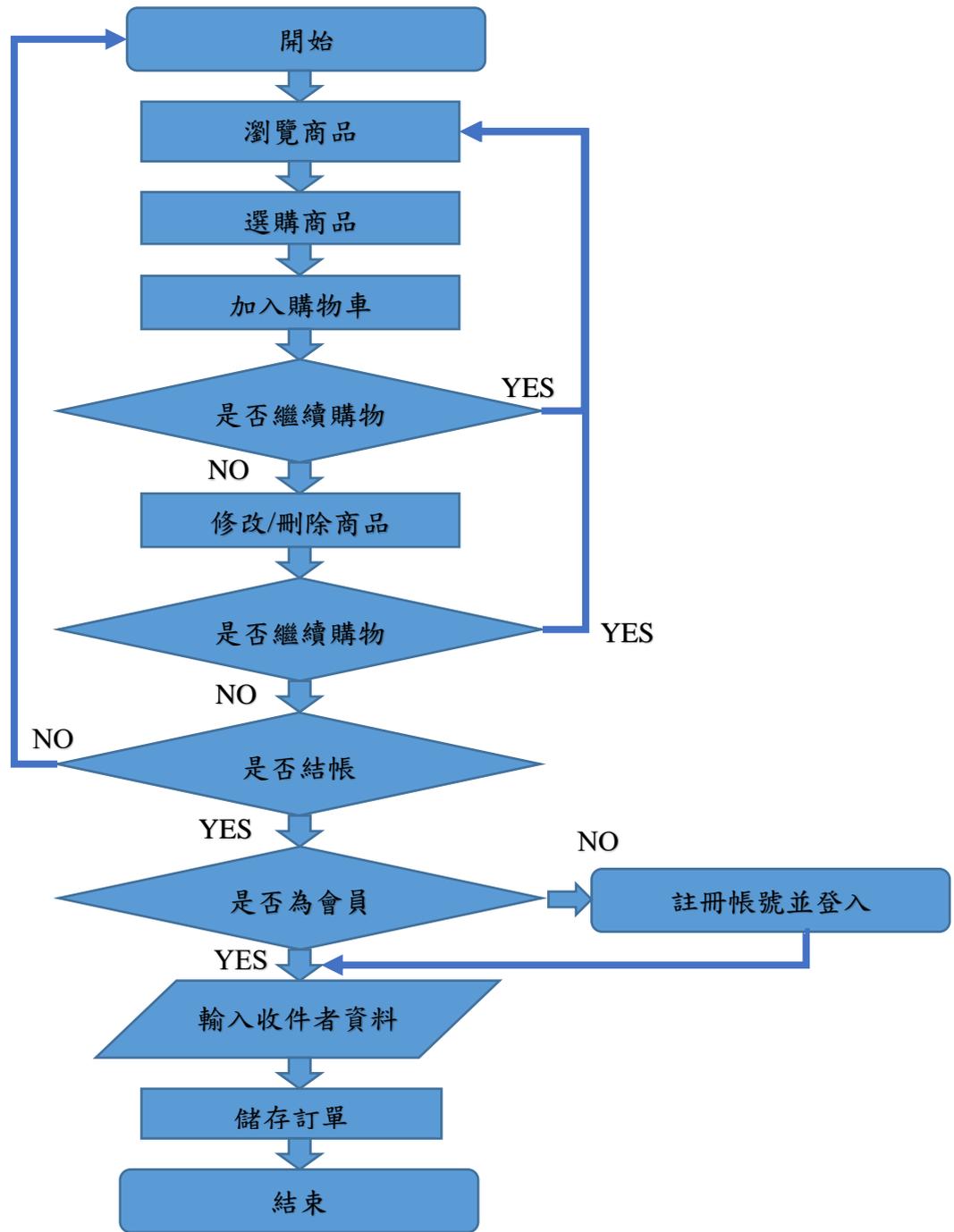


圖 3.6 購物車流程圖

3.7 資料庫結構

3.7.1 會員資料表(customer)

表 3.1 會員資料表

欄位	型態	備註
m_id	Varchar(30)	會員編號*
m_account	Varchar(30)	會員帳號
m_passwd	Varchar(30)	會員密碼
m_name	Varchar(10)	會員姓名
m_birth	Date(8)	會員生日
m_tel	Varchar(10)	會員手機
m_email	Varchar(30)	會員信箱
m_addr	Varchar(60)	會員住址

3.7.2 商品資料表(product)

表 3.2 商品資料表

欄位	型態	備註
N_id	Varchar(10)	商品編號*
N_name	Varchar(20)	商品名稱
N_img	image	圖片
N_price	Int(10)	商品價格
N_Introduction	Varchar(100)	商品介紹
N_date	Date(8)	上架日期
N_amount	Int(10)	庫存量

3.7.3 訂單資料表(order)

表 3.3 訂單資料表

欄位	型態	備註
O_id	Int(20)	訂單編號*
N_id	Varchar(10)	商品編號
m_id	Varchar(30)	會員編號*
O_price	Int(10)	價格
O_name	Varchar(20)	收件人姓名
O_tel	Varchar(10)	收件人手機
O_addr	Varchar(60)	收件人住址

3.7.4 資料表關聯圖

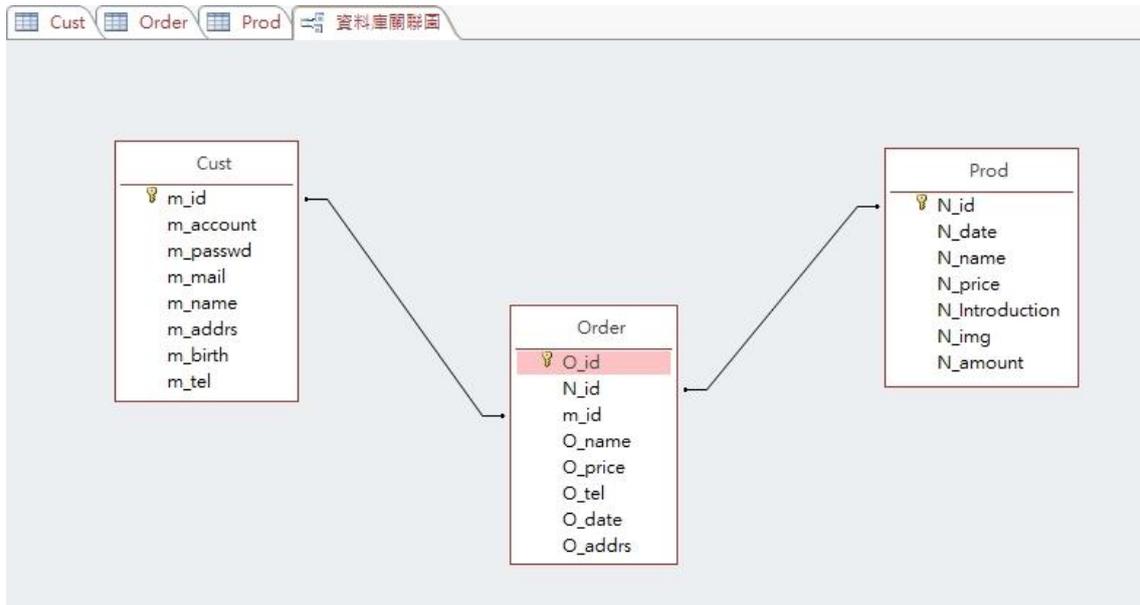


圖 3.7 資料表關聯圖

第肆章 系統操作畫面

4.1 網站首頁



圖 4.1 網站頁面

說明：會員專區、商品專區、管理者、登入及登出。

4.2 會員專區



圖 4.2 會員註冊

說明：會員姓名、會員地址、會員帳號、會員密碼、會員生日、會員 e-mail、會員手機。



圖 4.3 會員註冊完成

說明: 會員註冊完成。



圖 4.4 會員帳號已被使用

說明: 會員帳號已被使用，請重新設定。

4.3 商品專區



圖 4.5 商品專區

說明：商品搜尋、商品編號、商品名稱、價格。

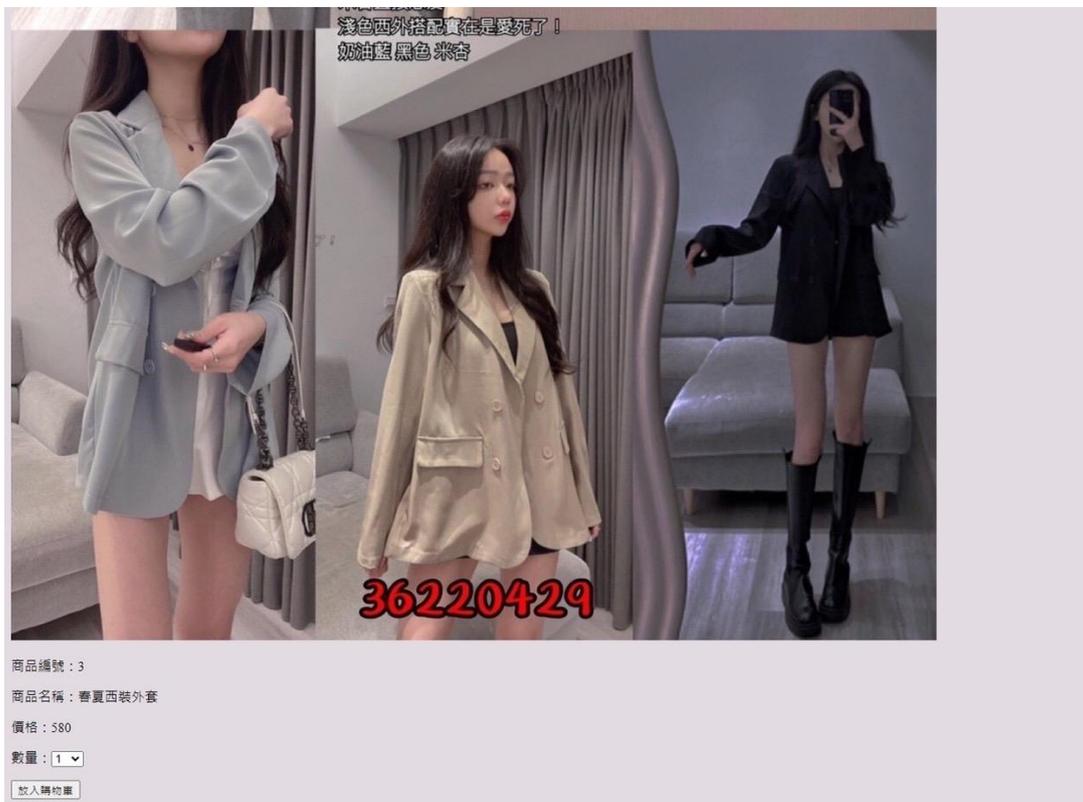


圖 4.6 商品

說明：商品編號、商品名稱、價格、數量、加入購物車。

welcome 測試版2021/ 12/ 23

商品新增資料

欄位	資料
商品名稱	<input type="text"/>
商品價格	<input type="text"/>
商品描述	<input type="text"/>
商品類型	<input type="text"/>
圖片	<input type="button" value="選擇檔案"/> <input type="button" value="不選擇任何檔案"/>
商品數量	<input type="text"/>

圖 4.7 商品新增

說明：輸入商品名稱、商品價格、商品描述、圖片、商品數量。

4.4 購物車

商品放入購物車成功。

商品編號	商品名稱	價格	數量	小計	
1	史努比系列莫代爾家居套裝-女	490	1	490	刪除
合計				490	

圖 4.8 購物車

說明：商品已成功加入購物車。

welcome 測試版2021/ 12/ 23

姓名：王曉明
地址：台北市大安區辛亥路二段65巷12號

商品編號	商品名稱	價格	數量	小計	
1	史努比系列莫代爾家居套裝-女	490	1	490	刪除
合計				490	

請確認內容無誤後，按下確定購買開始結帳。

[確定購買](#)

圖 4.9 訂單明細

說明：填寫收件人姓名及地址，確認購物車內容。



welcome 測試版2021/ 12/ 23

已完成訂購，謝謝您的惠顧。

圖 4.10 完成訂購

說明：已完成訂購，謝謝您的惠顧。

第五章 結論

本專題使用程式語言 PHP、MYSQL 來開發資料庫的存取管理系統，讓使用者可以方便購買服飾的資訊，及註冊會員具有維護自己的基本資料及購買服飾的功能。

- 一、 會員專區，可以註冊會員以及會員登入，註冊完後也能修改會員資料，也能查詢自己的訂單。
- 二、 商品專區，消費者能透過商品查詢或商品分類，快速找到消費者欲選購的產品。
- 三、 管理者功能，對會員資料、商品資料及訂單資料進行管理。

參考文獻

[1] 維基百科-電子商務

<https://zh.wikipedia.org/wiki/%E7%94%B5%E5%AD%90%E5%95%86%E5%8A%A1>

[2] UNIQLO

https://www.uniqlo.com/tw/?gclid=EAIaIQobChMIL-X8vrSb8AIVC1pgChIrog_zEAAYASAAEgK_kvD_BwE&gclsrc=aw.ds

[3] MOMA

<https://www.moma1997.com/Product/CategoryS/517>

[4] lativ

<https://www.lativ.com.tw/>

[5] 維基百科-PHP

<https://zh.wikipedia.org/zh-tw/PHP>

[6] 維基百科- MySQL

<https://zh.wikipedia.org/zh-tw/MySQL>

110
學年度

嶺東科技大學

資訊管理系

衣貳衫服飾網