



嶺東科技大學
LING TUNG UNIVERSITY

資訊管理系

祭典經濟創新營運-以 WordPress 系統 建構民俗祭祀社群網站

指導教授： 陳志明 教授

組員名單： 陳彥汝 學號 A48B026

陳思婷 學號 A48B034

蔡孟筠 學號 A48B016

張芳瑜 學號 A48B049

中華民國一〇八年五月

嶺東科技大學 資訊管理系

祭典經濟創新營運-以 wordpress 系統建構
民俗祭祀社群網站

中華民國一零八年五月



嶺東科技大學
LING TUNG UNIVERSITY

資訊管理系專題口試委員審定書

祭典經濟創新營運-以 wordpress 系統建
構民俗祭祀社群網站

指導教授：_____ 陳志明 教授

組員名單：_____ 陳彥汝 A48B026

_____ 陳思婷 A48B034

_____ 蔡孟筠 A48B016

_____ 張芳瑜 A48B049

指導教授：_____

口試委員：_____

中華民國 年 月 日

謝 誌

本專題報告得以順利完成，首先要感謝恩師陳志明老師細心引導我們，耐心的協助我們，克服研究過程中所面臨的困難，給予我們最大的協助，使本專題得以順利完成。

研究報告口試期間，感謝王曉玫老師、馮曼琳老師不辭辛勞細心審閱，不僅給予我們指導，並且提供寶貴的建議，使我們的專題內容以更臻完善，在此由衷的感謝。

最後，感謝系上諸位老師在各學科領域的熱心指導，增進商業管理知識範疇，在此一併致上最高謝意。

中華民國108年5月於嶺東

摘 要

隨著時代變遷及發展演變，祭祀已成為消災解厄、保平安、發大財及孝道懷念祖先。透過祭祀得以和祖先、神、鬼和諧相處，為一種互惠的溝通方式，也提醒著祂們別忽略對人的庇護。不過現在的年輕人似乎對這些習俗沒有太大的興趣，只剩下長輩們會定期去廟宇祭祀或是熟記祭祀需要的祭品及禮節，但是年輕人真的能置身事外嗎？

網路發達，只需要打開手機或是電腦就能馬上收集相關知識，市面上也有量販店會出套組食品供消費者方便購買，但其中卻沒有祭祀所需用品，如金紙、香等……，而依舊有採買不完全的風險存在。

本專題主要透過 wordpress 系統建構民俗祭祀電子商務網站，結合祭祀禮俗和量販店批發，幫助人們可以迅速的採買到祭祀供品包裝套組，也能透過客製化的方式為成員量身訂做出一份祭祀供品，來滿足由根本所需。

關鍵詞：祭祀、電子商務、社群行銷、wordpress

目錄

摘要	I
目錄	II
圖目錄	IV
表目錄	V
第壹章 緒論	1
1.1 研究動機	1
1.2 研究目的	1
第貳章 文獻回顧與探討	3
2.1 祭祀	3
2.1.1 祭祀禮儀	3
2.1.2 祭祀用品	3
2.1.3 祭祀禁忌	5
2.2 使用技術	6
2.2.1 WordPress	6
2.2.2 phpmyadmin	6
2.2.3 WooCommerce	6
2.2.4 Android Studio	7
2.2.5 Xcode	7
第參章 研究方法	8
3.1 研究流程	8
3.2 金流	9
3.3 物流	11
3.4 網站架構	12
3.5 APP 架構	14
3.6 甘特圖	16
3.7 資料表	16
3.7.1 關聯表	16
3.7.1 會員資料表	17
3.7.2 訂單資料表	17
3.7.3 訂單明細資料表	18
3.7.4 商品資料表	18
第肆章 系統操作	19
4.1 網站展示	19
4.1.1 首頁	19
4.1.2 關於拜拜	20
4.1.3 購物說明	20
4.1.4 購物商城	21
4.1.5 登入/註冊	21
4.1.6 我的帳號	22
4.1.7 購物車	22
4.1.8 結帳	23
4.1.9 結帳完成	23
4.2 APP 展示	24
4.2.1 主頁	24

4.2.2 首頁	25
4.2.3 小工具	26
4.2.4 商城	27
4.2.5 會員專區	28
4.2.6 會員資料	29
4.2.7 購物說明	30
4.2.8 關於我們	31
第伍章 結論與未來展望	32
5.1 結論	32
5.2 未來展望	32
參考文獻	33

圖目錄

圖 3-1 研究流程	8
圖 3-2 金流	9
圖 3-3 物流	11
圖 3-4 網站架構	13
圖 3-5 APP 架構	15
圖 3-6 甘特圖	16
圖 3-6 關聯表	16
圖 5-1 網站首頁	19
圖 5-2 關於拜拜	20
圖 5-3 購物說明	20
圖 5-4 購物商城	21
圖 5-5 登入/註冊	21
圖 5-6 我的帳號	22
圖 5-7 購物車	22
圖 5-8 結帳	23
圖 5-9 結帳完成	23
圖 5-10 APP 主頁	24
圖 5-11 最新動態	24
圖 5-12 節慶故事	25
圖 5-13 拜拜知識	25
圖 5-14 消息通知	26
圖 5-15 日曆	26
圖 5-16 商城	27
圖 5-17 商品簡介	27
圖 5-18 會員登入	28
圖 5-19 會員專區	28
圖 5-20 訂單查詢	29
圖 5-21 會員資料	29
圖 5-22 購物說明	30
圖 5-23 常見問題	30
圖 5-24 問題反饋	31
圖 5-25 關於我們	31

表目錄

表 3-1 會員資料表	17
表 3-2 訂單資料表	17
表 3-3 訂單明細資料表	18
表 3-4 商品資料表	18

第壹章 緒論

1.1 研究動機

臺灣民間信仰根基於民族數千年來的融合與悠久的歷史，其教義、儀式及組織都與世俗的社會生活合而為一。但近年來根據調查，年輕一族認為祭祀禮節太過瑣碎，以致於對祭祀這回事已經沒有太多的關注，傳承的文化快被「麻煩」所淹沒。

祭典，原指宗教信仰進行的敬拜儀式及相關活動，然而，隨著科技的發展、文化演化及政治力量的參與，祭典的活動已經演變成不單單是信眾對神明的敬意的民俗節慶，取而代之的是龐大商機的經濟力量。

現代人生活中充斥太多資訊，面對不同的節慶，各方長者說法及網路資訊混淆不清，且祭祀市場上無獨大之廠商，商機龐大。本專題以WordPress 平台建置祭祀社群知識平台，輔以電子商務祭祀商品銷售，讓社群內之成員不必煩心祭祀工作，APP 在節日快到時會自動提醒、依需求備貨、高度客製，若成員願意將祭祀後之祭品做愛心，平台也提供轉送有需求相關社福單位之鏈結。

希望透過這次的專題研究與開發，能提升該產業文化的發展，並透過平台銷售，藉由我們特別設計過的箱子，主張一打開箱子就能祭祀，方便省時，讓成員不必擔心是否準備不周全，簡單化採購流程，促使更多年輕人繼續傳承祭祀文化習俗，別讓台灣各地的獨特宗教科儀消失殆盡，掏空台灣獨有的珍貴宗教文化資產[1]。

1.2 研究目的

1. 釐清在祭祀文化產業中，市場上需求多寡，商機在哪裡，再透過產業定位及擬定公司策略後建置一個結合祭祀文化的電子商務平台，亮點為「一打開箱子就能祭祀」，不只提供顧客方便購買食品，也讓顧客不必擔心有錯誤祭祀禮儀。
2. 科技日新月異，網路盛行，且現代人人手一機，為了能讓顧客即時收到訊息，因此經由我們的討論及教授的建議，決定把祭祀與電子商務合併後，以Wordpress為電子商務基礎，後而開發Android及IOS應用程式。

3. 了解及分析各節慶活動的禮儀或是由來，彙整出簡單明瞭但完整及具有趣味性的故事，若是顧客有意了解，也能在我們網站或是APP上查詢到相關資料。
4. 當顧客在祭祀後不知如何處理食品時，祭祀平台能幫助顧客將這些食品捐出，幫助社會上有需要的人。本平台會配合政府所立案的育幼院、孤兒院及養老院等，了解各別的需求。

第貳章 文獻回顧與探討

2.1 祭祀

祭祀起源於商朝，商人認為鬼神有很大的權威，能夠決定人們的命運，所以他們十分崇敬鬼神。他們把鬼神分為天神、地祇、人鬼三類，且以人鬼—祖先為祭祀的主要對象。他們認為祖先雖然往生了，靈魂仍然存在，可以降禍、賜福與子孫，因此他們每天都排定日程，虔誠祭祀。這種崇拜祖先的觀念一直延續到現今，形成我國文化的特色。再者，東漢時的丁蘭以砍柴為生，常因母親未能按時送飯，而怨怒再三。一日因見烏鴉反哺恩情受感，見母前來便迎向前去，母不解其舉，於驚慌之餘，竟投河自盡。丁蘭救援不及，只得一木，於是以之為母日夜祭祀，此一孝舉流傳民間，亦形成日後人們祭祖之習俗的由來[2][3]。

2.1.1 祭祀禮儀

祭祀時需保持莊重態度，不可嬉戲打鬧，祭祀神明盡量以圓型、無子的水果為主，由於番茄或芭樂等水果籽較難消化，被視為不潔的水果，牲品水果必須清潔，不可截頭去尾、不可偷吃，需保持完整；鮮花需要全開，拜神明時，須設置頂桌和下桌，上層皆為素果，下桌擺放葷食，位置不可混淆。祭祀好兄弟時，不可以用「鳳梨」、「香蕉」、「李子」和「梨子」等，因為有「旺來」、「招你來」等諧音。同時拜祖先和好兄弟需用「熟食」。不同祭祀對象必須使用不同的紙錢，神明需用金紙，祖先和地基主使用刈金和銀紙，好兄弟則使用銀紙[2][4]。

2.1.2 祭祀用品

祭祀時，信眾皆準備各式供品及金紙來祭祀，做為表達其虔誠敬獻神祇的心意，民間於祭祀活動中所準備的供品相當多元，除少數外來的食品如蕃茄、蕃石榴。凡是一般生活中常見的食物多可做為供品，較為普遍的供品有菜餚、牲禮、糕餅、米、麵食、餅乾、甜點、水果，而金銀紙就如人間的各式錢幣，具有通行買路以及支付基本生活費用等需求的功能，由於大眾認為不論是神明所屬的靈界或是人死後所屬的冥界，皆有使用錢幣作為日常生活的需求，因

而針對不同的祭祀對象而準備相關的金紙、銀紙或紙錢是有必要的。

每個節慶所需的供品及金紙都不盡相同，每樣供品也都有它代表的意義，例如柑橘為事事吉利、甘蔗為節節高升、佛手柑為多福多壽、柿子為事事順利、香蕉為喜事相招、鳳梨為好事旺來、梨子為厄運遠離、蘋果為平平安安、桃子為逃離厄運、瓜藤類水果為瓜瓞綿延等…。而三牲是用來祭祀土地公、灶神、家神或祖先等祭祀時用祭祀一般神明。全牛為祭祀孔子誕辰、全豬羊為大型祭祀、還願、喪祭用。菜碗為供奉神明、飯菜為祭祀祖先或孤魂，五齋為拜天公、大祭祀用，代表金木水火土五方皆來祭祀。五味碗為祭祀地基主、孤魂野鬼用。發粿為年節之初末、新神位、一般祭祀用。因年糕有年年步步高升之意所以為過年拜神、祭祖用。米糕為拜神求改變運勢之意，意途補運用，通常中間多會放一粒龍眼，祭祀後撥殼食用，表脫殼新生之意。湯圓為圓滿之意，甜者喜慶、遷新居、新神位拜神佛用，冬至用甜、鹹味皆可。甘蔗代表甘甜美好、節節高昇之意。結婚時，男方須準備一對有頭有尾的甘蔗，與新娘一同到女方家，表示能像甘蔗一樣，「繁殖生產」。拜天公時繫兩根甘蔗在桌旁祈求錢財能夠節節高昇。除夕及過年時將削好又切塊的甘蔗拿來祭祀神明及祖先，祈求新的一年事業光明節節向前，吃甜的比吃苦的日子多。蘿蔔糕友好采之意，因蘿蔔台語為「菜頭」，以祈求好彩頭之意。紅龜粿有吉祥、圓滿、喜慶發財、長壽、子孫繁衍之意，用於祭祀神明。麵線有長壽之意，指繫上紅繩或紅紙的麵線，任何神佛誕辰皆可做為供品，祈祝聖壽無疆。紅圓用於喜慶敬神或小孩滿月時外家以紅圓致賀。豆子有傳承生命種子之意，喜慶活動或迎神祭典時多用紅豆、綠豆、花豆、及碗豆為祭品，喪葬祭禮中用黑豆及白豆[2] [5]。

祭祀食品及用品準備起來相當繁瑣，但我們的平台會幫助您依照不同節慶或是祭祀神明及祖先時，提供已搭配好的祭品給您當作參考，也能夠依客人需求進行客製化商品。

2.1.3 祭祀禁忌

供拜神佛的果品應以新鮮、乾淨為宜。一般人認為水果中的番茄、芭樂、草莓的種籽均可入食，再經由腸道排泄出來，對神佛來說供拜這些果品有不敬之意。果品釋迦是因為其名和釋迦牟尼佛同名同音，意識型態上吃釋迦很像吃佛陀的感覺，因此一般人也會認為不敬，故祭祀時不以釋迦拜佛。蓮霧不拜神則是基於現實考量，大部分拜神以求財居多，「蓮霧」的名稱有朦朧看不清前方之意，所以也會刻意避之。

普遍祭祀時，燒紙不能用棍把紙挑，因為一挑碎，就像我們人殘缺了，而祭祀祭祖的時候要緩慢、端莊，這樣才會續火、添香，信佛的話，最簡單的就是念阿彌陀佛，要是信道教，也可以念道教的一些經典[2]。

而在眾多節慶中，以清明節最為複雜，祭祀花不能為玫瑰、薔薇這類帶刺的花朵，因習俗中，此類植物用來擋煞，祭祖可能會擋掉好運，破壞風水。有些民眾會到墓區、靈骨塔祭祖，想跟祖先合影留念，但這樣也不合適，陰陽不相合，別讓別人家的祖先、牌位、墓碑等也入鏡，侵犯到其他人，可是「大忌」，嚴重可能招來厄運。在穿著方面為避免引起群伶注意，掃墓祭祀時，盡量選低彩度、低明度服裝，切忌穿紅、黃色衣服，女性也可化淡妝，精神飽滿、整齊清潔最重要，現場禁止嘻笑怒罵、大聲喧嘩。在掃墓結束後，墓區較陰有晦氣，祭祖後進家門前要先到附近人多處洗淨水，將雙手清洗乾淨，回家後也要立刻換衣，並且倒入米酒、粗鹽清洗，千萬不要讓掃墓穿的衣服放過夜，擾亂家中好氣場。最後，孕婦、3 歲以下的孩童及身體抱恙者最好不要去掃墓，墓地多在偏僻地方，孕婦行動不方便，加上肚子裡的新生命，不適合這麼早就接觸靈魂，嚴重可能對胎兒造成不好影響、導致夭折，若真的要去，建議可再度上包紅布，3 歲以下孩童因容易接觸到另一個世界的靈魂而被影響，也不宜掃墓，至於身體抱恙者、大病初癒、剛結束手術等，因免疫力低下、元神氣虛，容易遭靈體入侵，也不建議前往墓地[7]。

2.2 使用技術

2.2.1 WordPress

WordPress 是一個 Blog 與 CMS 內容管理系統，最初它是設定成一般 blog 網誌出版平台的程式，但近十年來由於發展蓬勃，它已逐漸轉型成為 CMS 內容管理系統，可以透過安裝不同功能種類的外掛與主題模版來改變並強化 WordPress 網站，也可以透過修改 WordPress 主題，來實現所想要的網站風格，它提供一個自由分發、符合標準、快速、輕量、免費的個人發佈平臺，擁有合理的預設設定和功能，以及極度客製化的核心，使我們讓它成為專業的會員網站、公司企業網站，甚至是電子商務網站[8][9][10]。

2.2.2 phpmyadmin

phpMyAdmin 是一個以 PHP 為基礎，以 Web-Base 方式架構在網站主機上的 MySQL 的資料庫管理工具，讓管理者可用 Web 介面管理 MySQL 資料庫。藉由此 Web 介面可以成為一個簡易方式輸入繁雜 SQL 語法的較佳途徑，尤其要處理大量資料的匯入及匯出更為方便。其中一個更大的優勢在於由於 phpMyAdmin 跟其他 PHP 程式一樣在網頁伺服器上執行，但是我們可以在任何地方使用這些程式產生的 HTML 頁面，也就是於遠端管理 MySQL 資料庫，方便的建立、修改、刪除資料庫及資料表。也可藉由 phpMyAdmin 建立常用的 php 語法，方便編寫網頁時所需要的 sql 語法正確性[11]。

2.2.3 WooCommerce

WooCommerce 是一支可以讓 WordPress 成為網路商店的強力外掛，它提供了一般網路商店所該有的基本功能，而且它最吸引人的地方，就是能使用鮮明設計感的商業主題，再搭配不同的增強外掛，依照個人需求與喜好，自訂與展現獨一無二的網路商店[12][13]。

2.2.4 Android Studio

Android Studio 是一個為官方撰寫 Android 平台開發程式的整合式開發環境。具備免費、且時常更新的特點，以程式語言學習來說，Android 程式編寫可以說是一個對新手相當友善及好上手的主流程式語言。以前使用 Eclipse 的 ADT 工具已經不再維護，但仍可以開發，但 SDK 版本要自己更新，不是全新的開發工具，是以 Open Source IntelliJ IDEA 為基礎所發展[14][15]。

2.2.5 Xcode

Xcode 是蘋果公司所開發的專門用來設計 Apple 程式的整合開發環境(Integrated Development Environment，簡稱 IDE)，用於開發 macOS、iOS、WatchOS 和 tvOS 的應用程式，只需要擁有 Apple ID，就可以直接在 Mac App Store 下載免費使用。Xcode 提供了開發 App 所有的工具，包含 iOS SDK (Software Development Kit)、程式碼編輯器、圖形化使用者介面 (User Interface，簡稱 UI) 編輯器、除錯 (Debug) 工具等等，編譯語言也提供了 Swift 和 Objective-C 兩種選擇，我們使用較為簡易的 Swift 語言來撰寫 iOS APP。測試方面除了 Xcode 本身提供的模擬器之外，也會安裝在實體裝置 (iPhone) 來進行測試。APP 裡的資料將會使用 Http 連線方式連線 API 抓取外部資料庫的資料 [16][17][18]。

第參章 研究方法

3.1 研究流程

科技日新月異，網路盛行，且現代人人手一機，為了能讓顧客即時收到訊息，因此經由我們的討論及教授的建議，決定把祭祀與電子商務合併後，以 Wordpress 為電子商務基礎，後而開發 Android 及 IOS 應用程式。

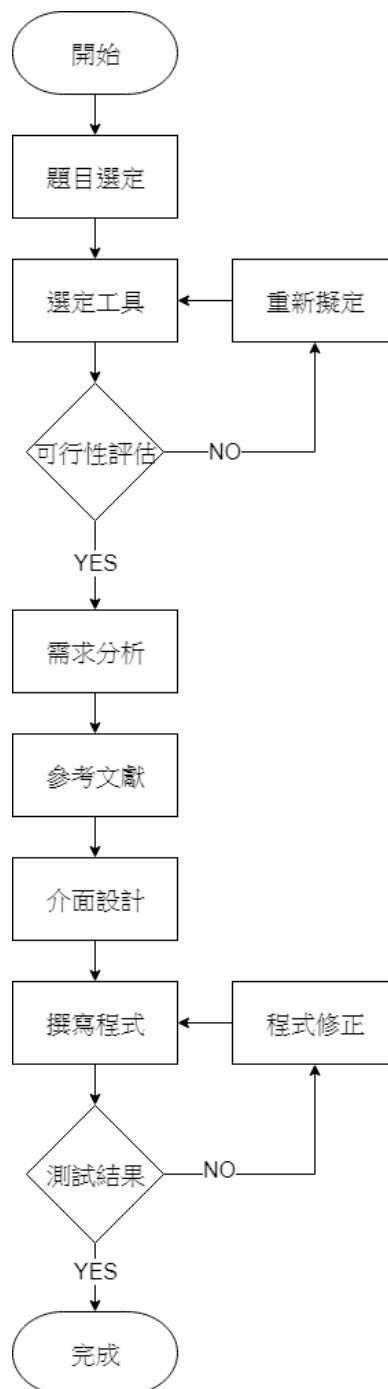


圖 3-1 研究流程

3.2 金流

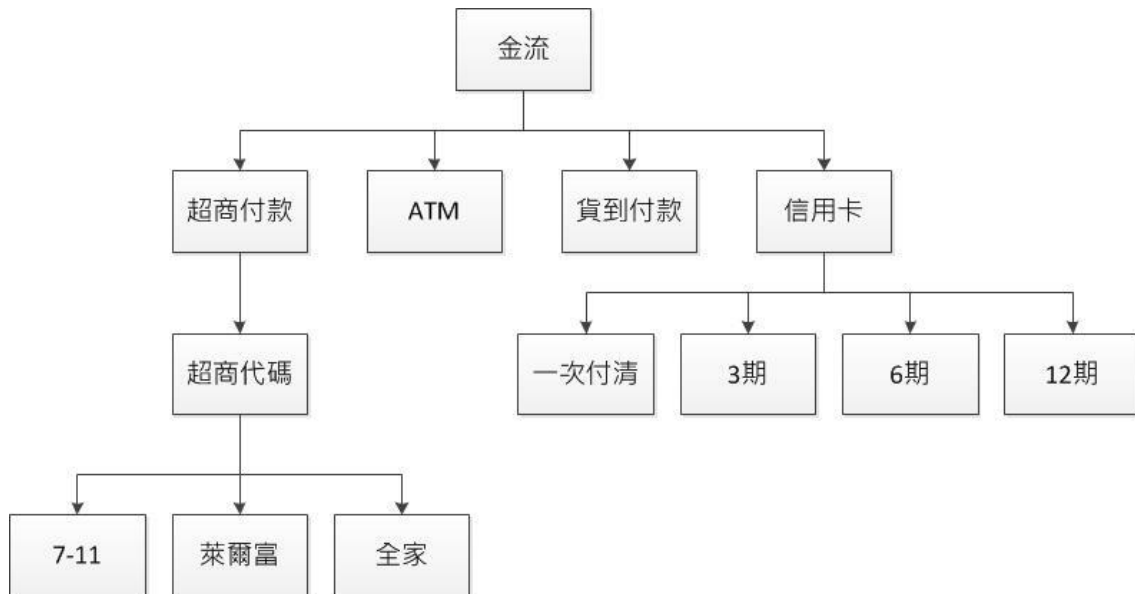


圖 3-2 為本研究之金流示意圖

我們所使用的網站是 Wordpress，而 Wordpress 具有外掛程式架構和模板系統，唯一外掛串接的金流套件第三方支付系統屬綠界科技較為完整。金流方式透過綠界科技提供金流整合 API、SDK 工具包及技術文件，並且支援各種第三方套裝購物車使用的金流模組，協助開發人員更有效率進行串接，綠界金流無需和個別銀行申請信用卡刷卡服務，只要註冊綠界科技即可享有多種收款方式，也可依需求設定要顯示給消費者單一或多種金流，由於我們使用的金流模組是 Wordpress 的 WooCommerce 金流外掛套件，提供合作特店以及個人會員使用開放原始碼商店系統時，無須自行處理複雜的檢核，直接透過安裝設定外掛套件，便可以較快速的方式介接綠界科技的金流系統。

金流的步驟流程：

- (一)網站管理者需先註冊成為綠界科技會員
- (二)登入 Wordpress 網頁下載 WooCommerce 金流外掛套件，進行購物車模組串接，並且在外掛中設定收款方式。綠界金流提供以下幾個收款清單:信用卡(一次付清、分期付款、定期定額)、網路 ATM、ATM 櫃員機、超商代碼、Apple Pay、Google Pay。

(1)信用卡

1.支援 VISA、MasterCard、JCB 信用卡一次付清、定期定額，另提供特約會員信用卡分期、紅利折抵及銀聯卡服務。

2.綠界科技分為三種會員：

(1)個人會員：手續費 2.75%/筆

(2)商務會員：手續費 2.75%/筆

(3)特約會員：手續費、撥款天期依雙方議定，需負擔設定費及年費。

(2)ATM 櫃員機/網路 ATM

支援多家銀行網路 ATM 轉帳服務，以及 ATM 虛擬帳號繳費服務，手續費 1%/筆 (每筆最低收取 10 元，最高 30 元)

(3)超商代碼/條碼

消費者可至超商多媒體機台輸入代碼列印繳費單，或自行列印超商條碼至超商櫃台繳費。支援 7-ELEVEN、全家、萊爾富、OK，全台 10,000 家便利超商，超商代碼：手續費 30 元/筆，超商條碼：手續費 15 元/筆。

(4)全家條碼立即儲

專為遊戲公司打造的收款服務。玩家選擇「全家條碼立即儲」後可直接持行動裝置至全家便利超商繳費，繳費後立即完成儲值[19]。

3.3 物流

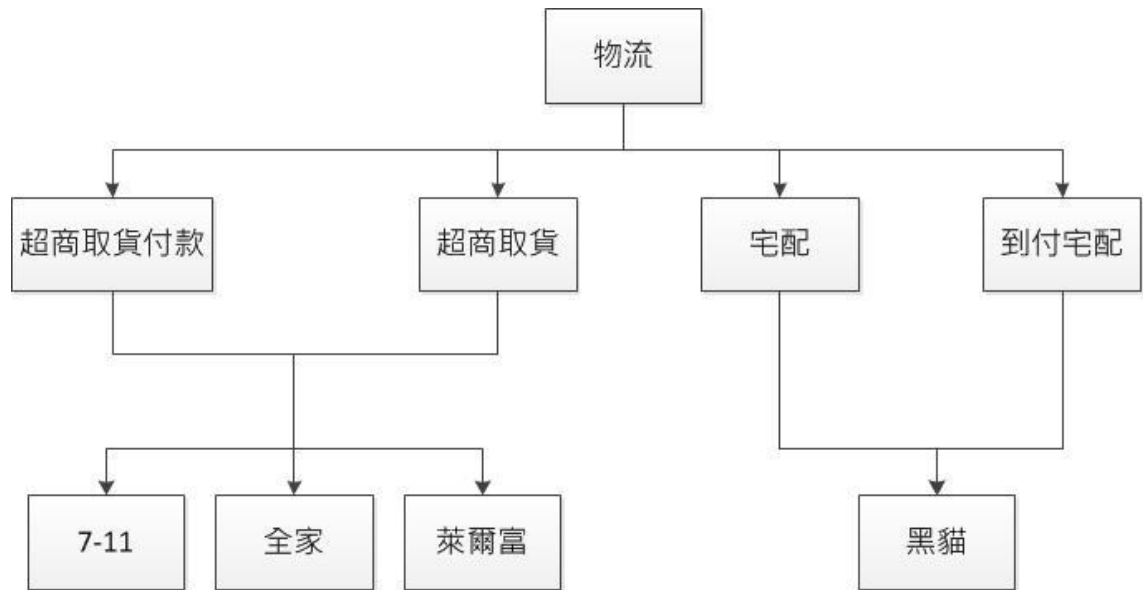


圖 3-3 此為本研究之物流示意圖

本專題物流方式和金流的介接方法相同，也是使用 wordpress 的 WooCommerce 物流外掛套件，綠界科技超商取貨付款外掛套件，提供合作特店以及個人會員使用開放原始碼商店系統時，無須自行處理複雜的檢核，直接透過安裝設定外掛套件，便可快速介接綠界科技物流整合系統，使用方便快速的商品運送機制。

進入 WooCommerce 設定之後，要根據申請資料輸入必要參數：

1. 商店代號(MerchantID)
2. 金鑰(Key)
3. 向量(Hash IV)

測試模式之下必要參數會依照物流類型(B2C、C2C)不同而有不同組合，並設定運費及狀態，最後在儲存修改，這樣綠界科技的物流套件就能串接完成[20]。

3.4 網站架構

網站結合了祭祀禮俗和量販店批發，可以迅速的採買到祭祀供品套組，也能以客製化的方式量身訂做出一份祭祀供品，讓祭祀採買更有效率，不需要再煩惱祭祀用品是否遺漏或購買錯誤，網站首頁包含優惠消息、購物商城分類及節慶故事，節慶故事包含春節、媽祖聖誕、清明節、端午節…等 10 個節慶故事，關於拜拜包含拜拜源由、概念發想、我們的故事及祭祀用品，顧客可以透過此頁面的祭祀用品了解每個節日需要準備什麼物品，購物說明包含訂購須知、捐食品流程、付款方式及寄送方式，顧客祭祀完有意願將物品捐出可以透過我們的平台將物品捐給政府立案的育幼院、孤兒院及養老院，我的帳號頁面包含註冊及登入，登入成功後，會進入我的帳號頁面，此頁面包含訂單、地址、帳號詳細資料及登出，購物商城包含網頁內所有商品資訊，顧客可以在此頁面尋找想要購買的物品，顧客選擇商品後可以到購物車頁面確認自己購買了哪些商品，確認購買商品後點選結帳進入結帳頁面填寫資料，結帳完成後，會進入訂單頁面，此頁面包含訂單詳細資料。

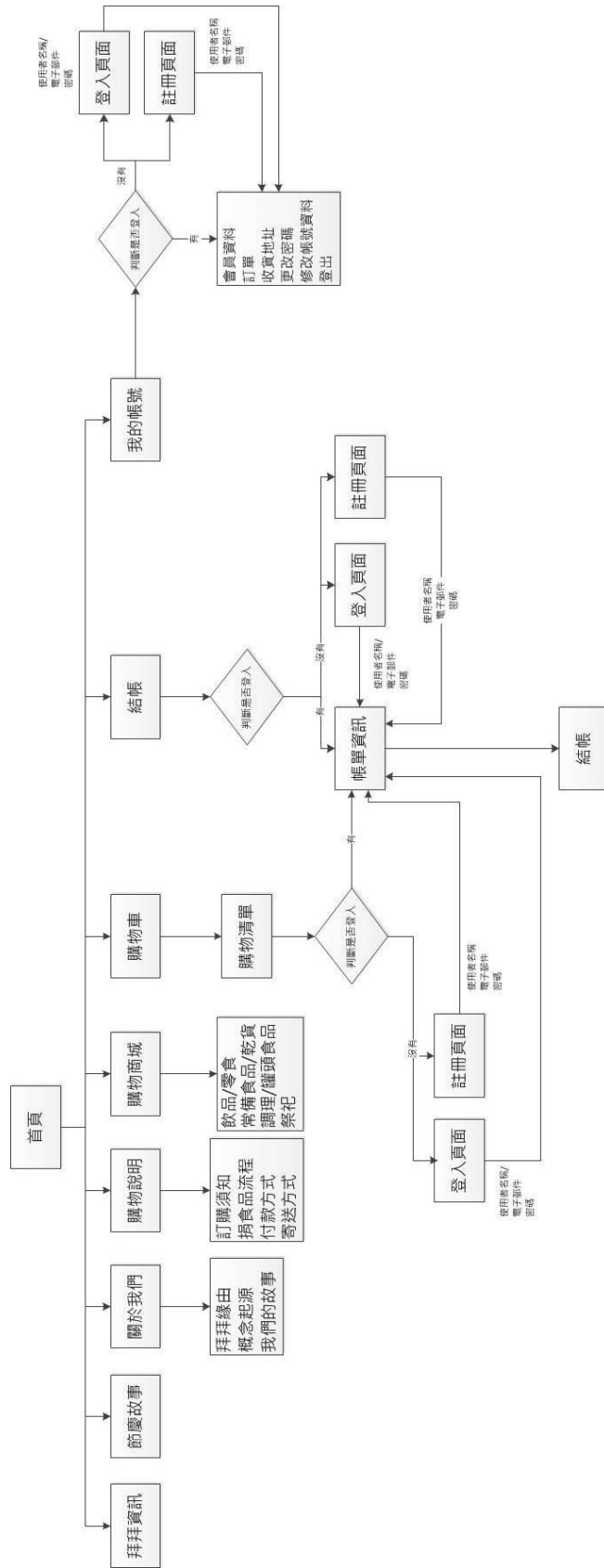
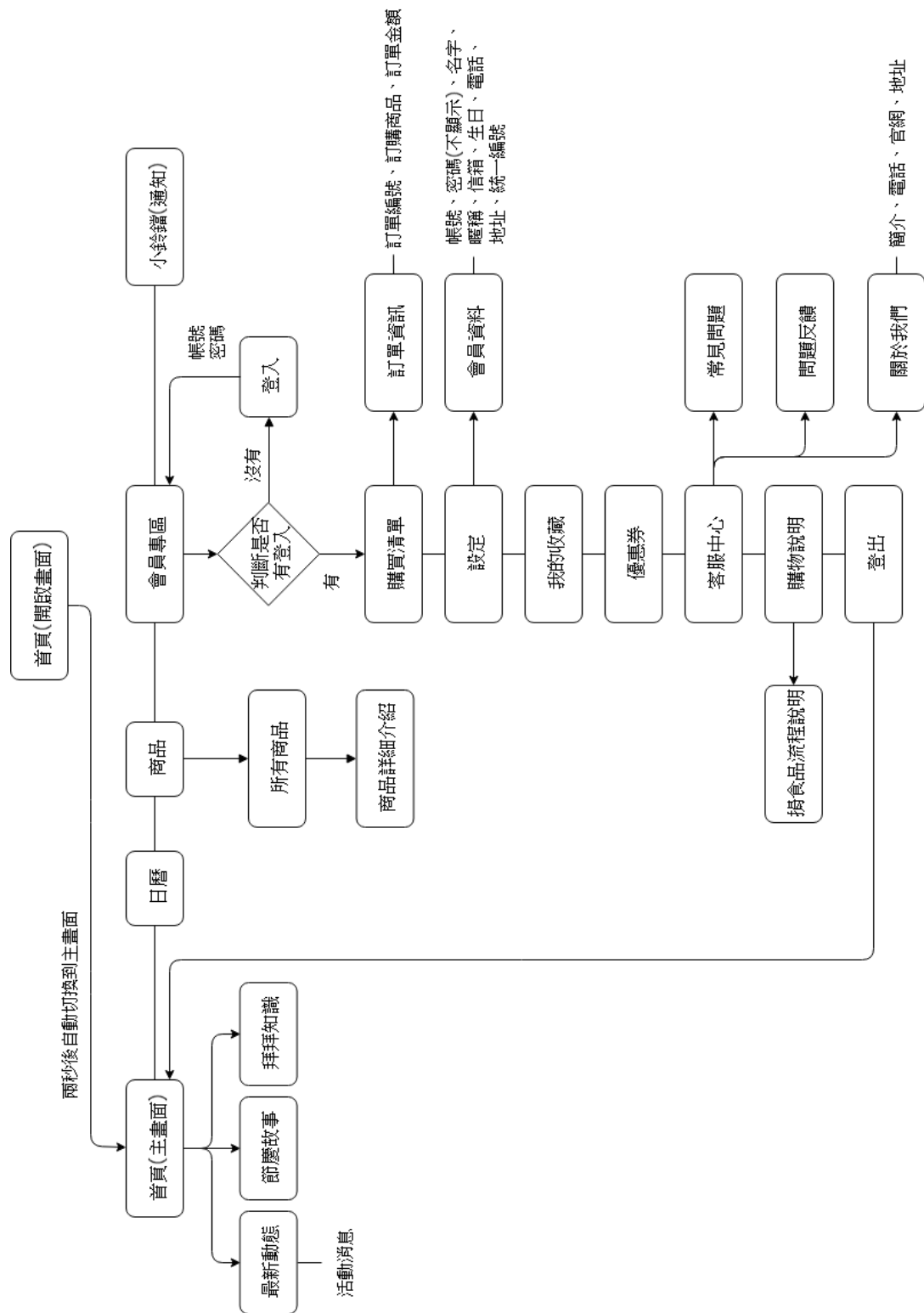


圖 3-4 網站架構

3.5 APP 架構

APP 以網站為基礎建置 IOS 及安卓應用程式，內容主要分成四類：首頁、日曆、商品與會員專區，首頁細分為最新動態、節慶故事與拜拜知識，主畫面為最新動態，顯示官網的最新活動，節慶故事則是將民間的節慶故事整理與簡化，讓顧客在購物時若想了解節日故事時可以有所依據，目前我們整理出 10 個節慶故事，有春節、媽祖聖誕、清明節、端午節、中元普渡、七夕、中秋節、重陽節、冬至和除夕，拜拜知識有節日拜拜時所需準備的祭祀用品，消息通知於每個頁面都有，提供通知最新活動等消息，日曆頁面目前只顯示每月的節慶，商品頁目前只提供瀏覽，如果需要購買需至網站購買，點選商品後會有詳細的商品簡介，會員專區需先登入才能進入下一個畫面，登入一次就會記住，登出後需要重新登入，會員專區目前有提供查看購物清單與會員資料、客服中心、購物說明、登出功能等功能與資訊，訂單查詢頁面會顯示會員曾經購買過的清單資訊，會員資料頁面會顯示會員基本資料，目前 APP 只提供查看，無法進行修改，購物說明有捐食品流程及捐食品的步驟，常見問題頁面包含常見的 Q & A，問題反饋會將使用者的意見寄至我們的信箱，除了簡短的公司介紹與資訊外，也能夠進行電話撥打與官網連結等功能。



3.6 甘特圖

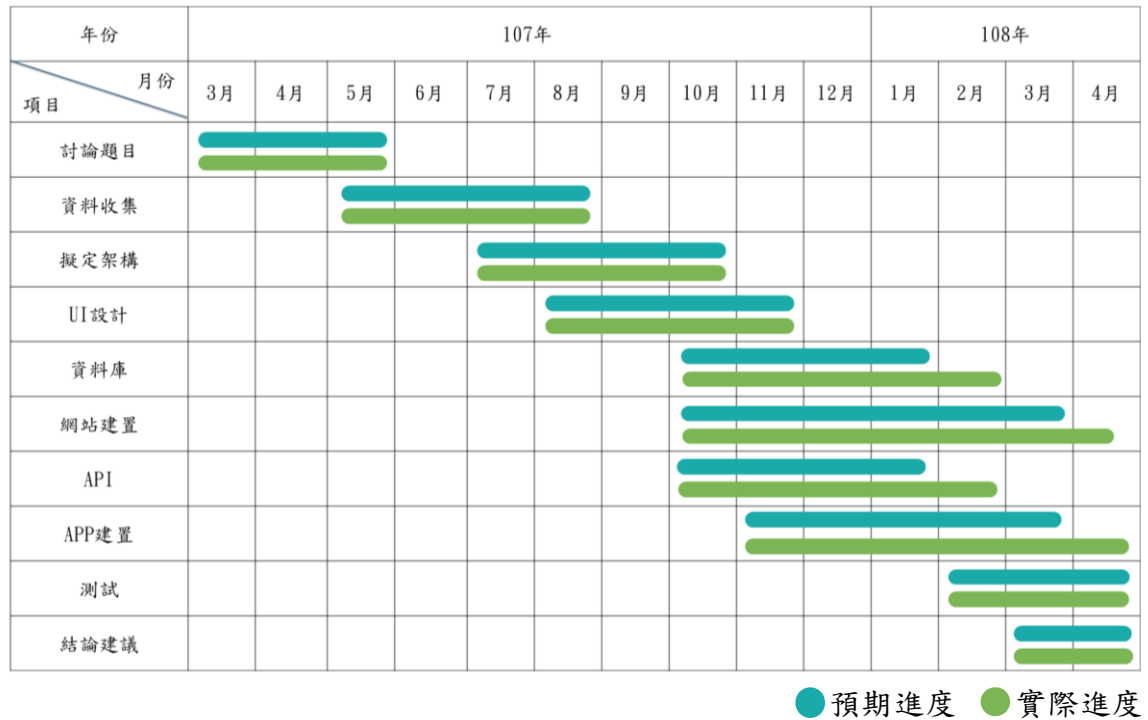


圖 3-6 甘特圖

3.7 資料表

3.7.1 關連表

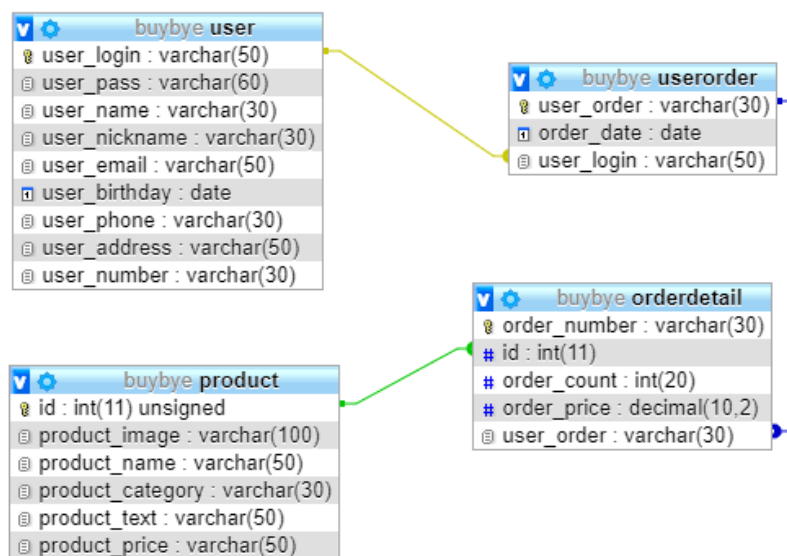


圖 3-7 關連表

3.7.2 會員資料表

表 3-1 會員資料表

欄位		資料型態	限制
英文	中文		
user_login	帳號	varchar(50)	PRIMARY KEY
user_pass	密碼	varchar(60)	NOT NULL
user_name	姓名	varchar(30)	NOT NULL
user_nickname	暱稱	varchar(30)	NOT NULL
user_email	信箱	varchar(50)	NOT NULL
user_birthday	生日	date	NOT NULL
user_phone	電話	char(10)	NOT NULL
user_address	地址	varchar(50)	NOT NULL
user_number	統一編號	char(8)	NOT NULL

3.7.3 訂單資料表

表 3-2 訂單資料表

欄位		資料型態	限制
英文	中文		
user_order	訂單編號	varchar(30)	PRIMARY KEY
order_date	日期	date	NOT NULL
user_login	帳號	varchar(50)	FOREIGN KEY

3.7.3 訂單明細資料表

表 3-4 訂單明細資料表

欄位		資料型態	限制
英文	中文		
order_number	編號	varchar(30)	PRIMARY KEY
id	商品編號	int	FOREIGN KEY
order_count	數量	int	NOT NULL
order_price	總金額	varchar(30)	NOT NULL
user_order	訂單編號	varchar(30)	FOREIGN KEY

3.7.4 商品資料表

表 3-3 商品資料表

欄位		資料型態	限制
英文	中文		
id	商品編號	int	PRIMARY KEY FOREIGN KEY
product_image	商品圖片	varchar(100)	NOT NULL
product_name	商品名稱	varchar(50)	NOT NULL
product_category	商品分類	varchar(30)	NOT NULL
product_text	商品簡介	varchar(50)	NOT NULL
product_price	商品價錢	decimal(10,2)	NOT NULL

第肆章 系統操作

4.1 網站展示

網站主要以 wordpress 系統建構民俗祭祀電子商務平台，裡面結合了祭祀禮俗和量販店批發，幫助人們可以迅速的採買到祭祀供品包裝套組，也能透過客製化的方式為成員量身訂做出一份祭祀供品，來滿足由根本所需。除了讓祭祀採買更有效率外，也不需要再煩惱祭祀用品是否有東西遺漏或者是購買錯誤等問題。

4.1.1 首頁

網站首頁畫面包含優惠消息、購物商城分類及節慶故事，節慶故事包含春節、媽祖聖誕、清明節、端午節…等 10 個節慶故事。

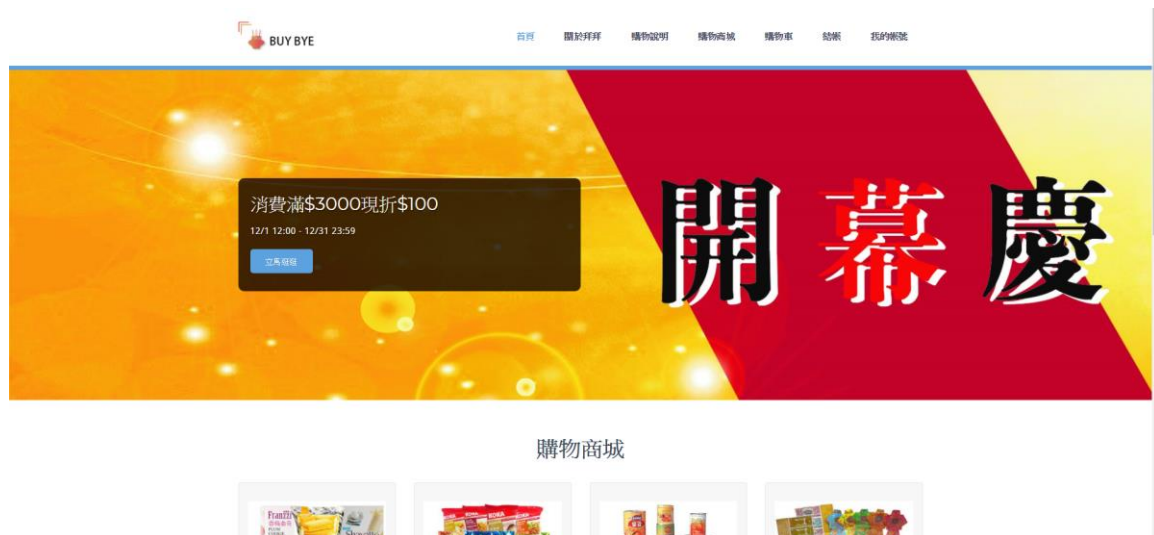


圖 4-1 網站首頁

4.1.2 關於拜拜

關於拜拜頁面包含拜拜源由、概念發想、我們的故事及祭祀用品。

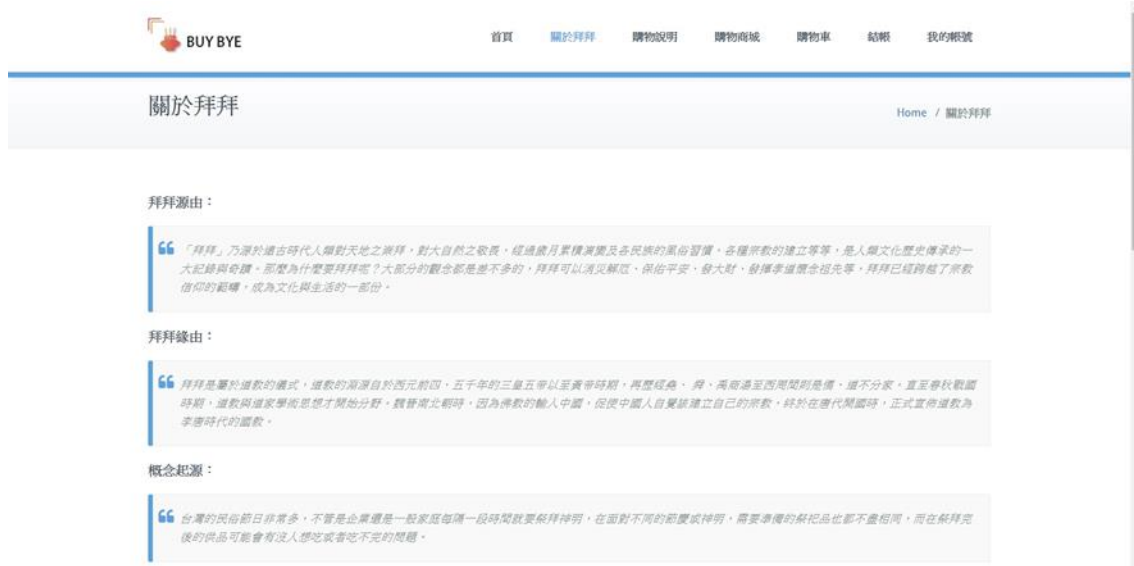


圖 4-2 關於拜拜

4.1.3 購物說明

購物說明頁面包含訂購須知、捐贈流程、付款方式及寄送方式。



圖 4-3 購物說明

4.1.4 購物商城

購物商城頁面包含網頁內所有商品資訊。

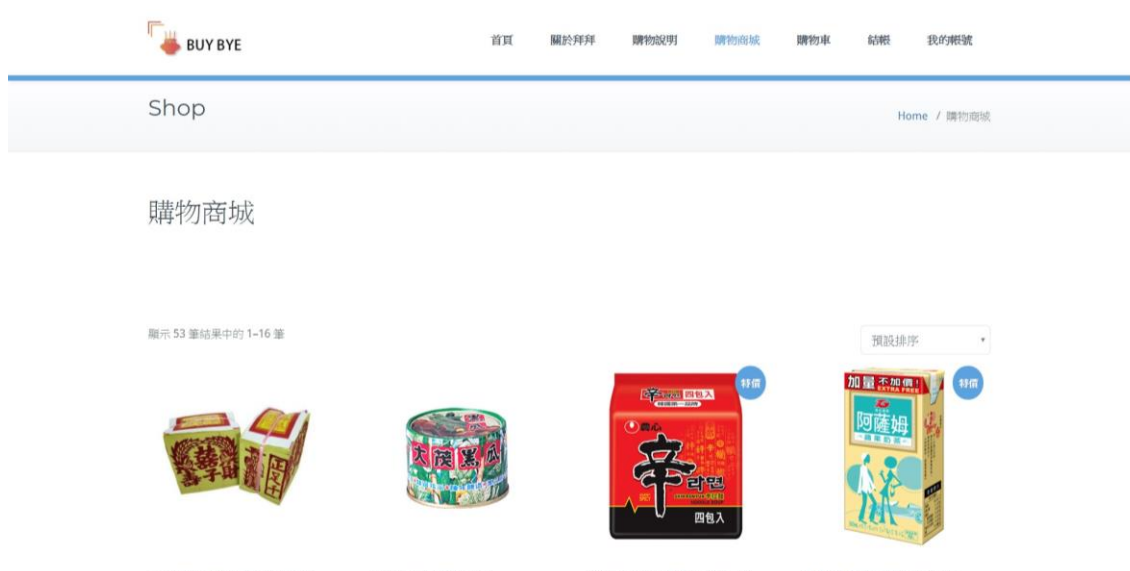


圖 4-4 購物商城

4.1.5 登入/註冊

我的帳號頁面包含註冊及登入。



圖 4-5 登入/註冊

4.1.6 我的帳號

登入成功後，會進入我的帳號頁面，此頁面包含訂單、地址、帳號詳細資料及登出。

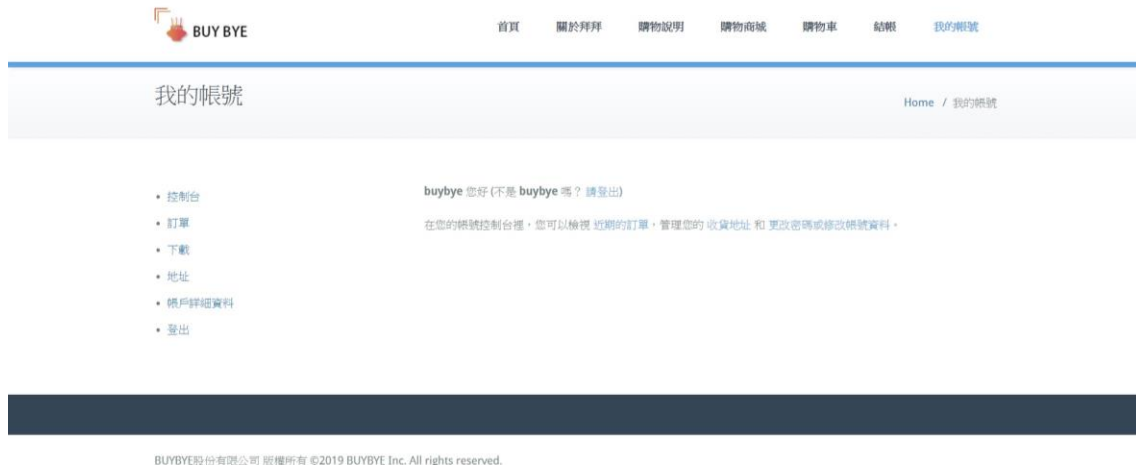


圖 4-6 我的帳號

4.1.7 購物車

顧客選擇商品後可以到購物車頁面確認自己購買了哪些商品。

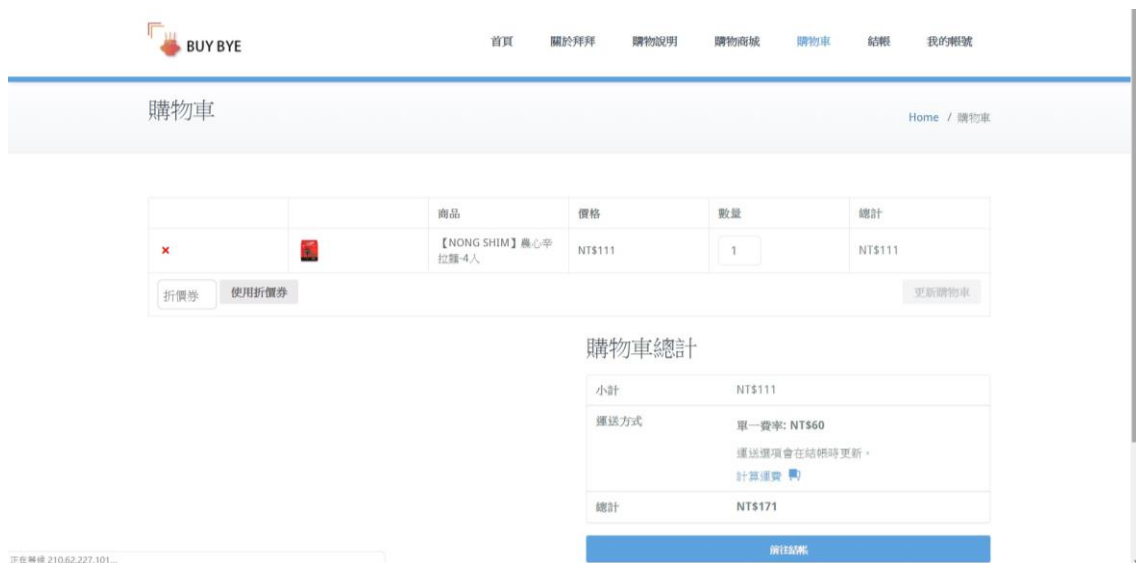


圖 4-7 購物車

4.1.8 結帳

確認購買商品後點選結帳進入結帳頁面填寫資料。

圖 4-8 結帳

4.1.9 結帳完成

結帳完成後，會進入訂單頁面，此頁面包含訂單詳細資料。

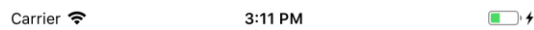
圖 4-9 結帳完成

4.2 APP 展示

APP 以網站為基礎建置 IOS 及安卓應用程式，內容主要分成四類：首頁、日曆、商品與會員專區。

4.2.1 主頁

APP 主頁 2 秒後會自動跳到首頁，首頁細分為最新動態、節慶故事與拜拜知識，主畫面為最新動態，顯示官網的最新活動。



BUY BYE



圖 4-10 APP 主頁

圖 4-11 最新動態

4.2.2 首頁

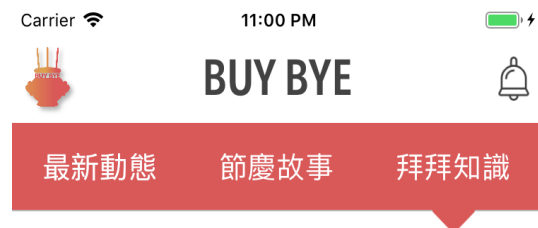
節慶故事則是將流傳於民間的節慶故事加以整理與簡化，讓顧客在購物時若想了解本土的節日故事時可以有所依據。目前我們整理出 10 個節慶故事，有春節、媽祖聖誕、清明節、端午節、中元普渡(鬼門開關)、七夕、中秋節、重陽節、冬至和除夕，拜拜知識有節日拜拜時所需準備的祭祀用品。



國曆四月五日 清明節

國曆四月五日為清明節，傳說在秦朝末年，漢高祖劉邦和西楚霸王項羽，大戰好幾回合後，終於取得天下，他返回故鄉的時候，想要到父母親的墳墓上去祭拜，卻因為連年的戰爭，使墳墓上長滿雜草，墓碑東倒西歪，有的斷落，有的破裂，無法辨識碑上的文字。

劉邦非常的難過，雖然部下也幫他翻遍所有的墓碑，可是一直到黃昏的時候還是沒找到他父母的墳墓。最後劉邦從拿出一張紙，撕成小碎片，緊緊



春節-拜祖先 農曆 1/1



圖 4-12 節慶故事



圖 4-13 拜拜知識

4.2.3 小工具

消息通知於每個頁面都有，提供通知最新活動等消息，日曆頁面目前只顯示每月的節慶。



圖 4-14 消息通知



圖 4-15 日曆

4.2.4 商城

商品頁目前只提供瀏覽，如需購買需至網站，點選商品後會有詳細的商品簡介。



圖 4-16 商城



圖 4-17 商品內容

4.2.5 會員專區

會員專區需先登入才能進入下一個畫面，登入一次即會記住，登出後需重新登入，會員專區目前有提供查看購物清單與會員資料、客服中心、購物說明、登出功能等功能與資訊。

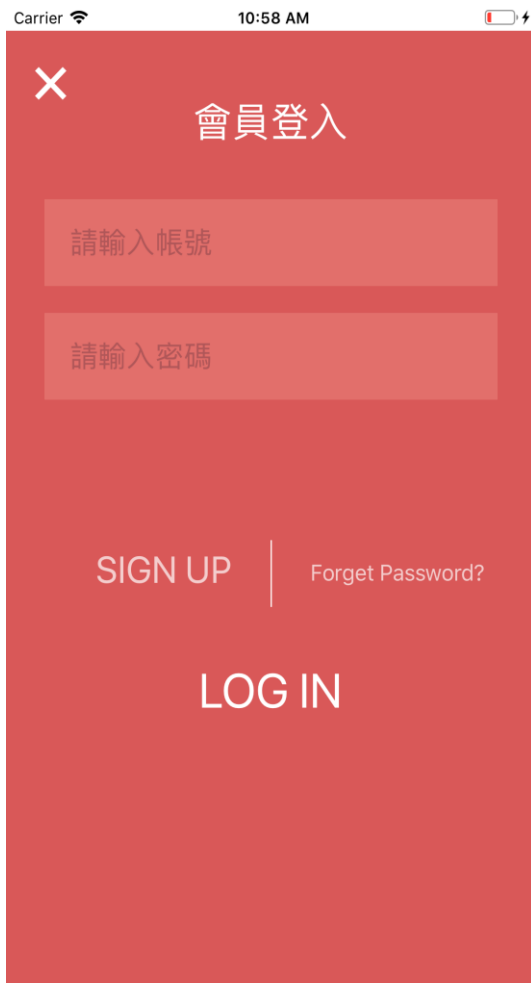


圖 4-18 會員登入



圖 4-19 會員專區

4.2.6 會員資料

訂單查詢頁面會顯示會員曾經購買過的清單資訊，會員資料頁面會顯示會員基本資料，目前 APP 只提供查看，無法進行修改。



圖 4-20 訂單查詢



圖 4-21 會員資料

4.2.7 購物說明

購物說明有捐食品流程及捐食品的步驟，常見問題頁面包含常見的 Q & A。



圖 4-22 購物說明

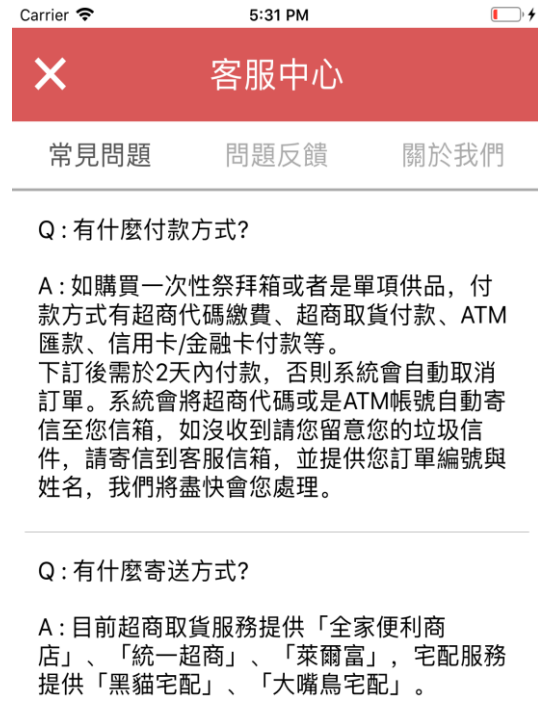
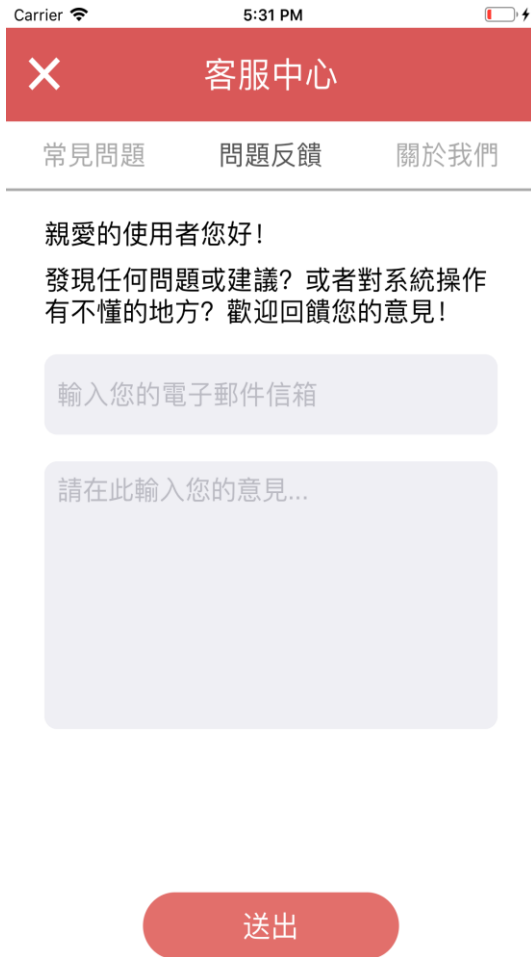


圖 4-23 常見問題

4.2.8 關於我們

問題反饋會將使用者的意見寄至我們的信箱，除了簡短的公司介紹與資訊外，也能夠進行電話撥打與官網連結等功能。



Carrier 5:31 PM

✕ 客服中心

常見問題 問題反饋 關於我們

親愛的使用者您好！
發現任何問題或建議？或者對系統操作有不懂的地方？歡迎回饋您的意見！

輸入您的電子郵件信箱

請在此輸入您的意見...

送出

圖 4-24 問題反饋



Carrier 5:31 PM

✕ 客服中心

常見問題 問題反饋 關於我們



BUYBYE股份有限公司

利用電子商務平台，讓採購祭祀物品能夠加方便省時，而祭拜後的供品如果不知道怎麼處理，我們也希望能夠將這些資源給予社會上更需要的人。

 電話：04-23892088
電話客服時間：星期一至星期五，9:00~18:00

 官網：<http://210.62.227.101/buybye/>

 地址：408台中市南屯區嶺東路1號
公司營業時間：星期一至星期五，9:00~18:00

BUYBYE股份有限公司 版權所有
©2019 BUYBYE Inc. All rights reserved.

圖 4-25 關於我們

第伍章 結論與未來展望

本專題建構符合祭祀需求的網站平台及 APP，讓使用者在選擇購買祭祀用品上更了解不同的節慶該準備哪些供品，並以簡單操作的介面讓使用者能輕易上手。本網站提供節慶小故事讓平台上的會員們能夠透過節慶故事了解節慶的由來，此專題最大的特色在於使用者既方便又能有效率的採買到祭祀供品包裝套組，不需要再煩惱祭祀用品是否有東西遺漏或者是購買錯誤等問題。

5.1 結論

因此本專題完成以下功能：

1. 網站線上訂購:能在我們的網頁上找尋節慶祭祀相對應的供品，線上勾選需要套組或單一商品後，直接送出訂單，節省出門購買所花的時間。
2. 節慶故事:在網站及 APP 介面中能看到節慶小故事，透過小故事能寓教於樂。
3. 拜拜知識:透過拜拜知識能讓不了解祭祀用品該如何準備的會員，輕鬆迅速的購買祭祀套組。
4. 最新動態:能在網站或 APP 上看到最新節慶的折扣優惠，吸引消費者購買的慾望。

5.2 未來展望

本專題之未來發展，希望網站上版面的編排上與設計上可以更加美化，因使用 wordpress 的電子商務，裡面許多的樣式都需要另外付費，所以我們目前使用的網頁設計上較簡約；目前手機 APP 的介面有些功能尚未開通，希望未來能將這些功能做到淋漓盡致，並且發布在 GOOGLE PLAY 或 APP STORE 上提供使用者下載使用。

擬定一份更完整的創業企劃，尋找投資者籌措資金。由於現在為測試階段，把伺服器架設在學校內，因此沒有使用 DNS，之後會轉移到我們雲端伺服器上會加上這項服務。

參考文獻

[1] 台灣民間信仰特色 擷取於 2019/04/15

https://www.mwr.org.tw/tw_religion/introduction/tw.htm

[2] 李秀娥，圖解台灣民俗節慶：嶄新呈現一年四季歲時節俗的民俗意涵與祭祀文化，晨星出版有限公司，民國一〇四年。

[3] 祭祖的起源 擷取於擷取於 2019/04/15

<http://aries.dyu.edu.tw/~cosh/charpter/ancestorworship.htm>

[4] 拜拜真正意義 擷取於擷取於 2019/04/15

<https://blog.xuite.net/cld0222/twblog1/125508494-%E6%8B%9C%E6%8B%9C%E7%9C%9F%E6%AD%A3%E6%84%8F%E7%BE%A9...>

[5] 拜拜禮儀（一）為什麼要拜拜？ 擷取於 2019/04/15

<http://book.people.com.cn/BIG5/69399/107424/125324/125854/7432280.html><http://s120854144.pixnet.net/blog/post/285212938-%E6%8B%9C%E6%8B%9C%E7%A6%AE%E5%84%80%EF%BC%88%E4%B8%80%EF%BC%89%E7%82%BA%E4%BB%80%E9%BA%BC%E8%A6%81%E6%8B%9C%E6%8B%9C%EF%BC%9F>

[6] 祭拜必備用品 擷取於 2019/04/29

<https://blog.xuite.net/as111321018/twblog/174879435-%E7%A5%AD%E7%A5%80%E7%94%A8%E5%93%81%E5%90%8D%E7%A8%B1%E5%8F%8A%E5%90%AB%E6%84%8F++++%26%2392%3B%26%2392%3B%E8%BD%89%26%2392%3B%26%2392%3B>

[7] 清明節7大禁忌！ 擷取於 2019/04/29

<https://www.ettoday.net/news/20180331/1141557.htm>

[8] 張正麒、何敏煌，WordPress架站的12堂課增訂版：網域申請x架設x佈景主題x廣告申請，碁峰資訊股份有限公司，民國一〇七年。

[9]什麼是Wordpress？ 擷取於 2018/12/11

<https://startpress.cc/post/about-wordpress.html>

[10]WordPress Features 擷取於 2018/12/12

https://codex.wordpress.org/WordPress_Features

[11]維基百科- phpmyadmin 擷取於 2018/12/12

<https://zh.wikipedia.org/wiki/PhpMyAdmin>

[12] WORDPRESS PLUGIN WOOCOMMERCE 擷取於 2019/04/29

<https://wordpress.blog.tw/wordpress-plugin-woocommerce/>

[13] WooCommerce 擷取於 2019/04/29

<https://tw.wordpress.org/plugins/woocommerce/>

[14]維基百科- Android Studio 擷取於 2018/12/12

https://zh.wikipedia.org/wiki/Android_Studio

[15]Android Studio介紹與操作

http://rfid.ctu.edu.tw/rueychi/CCA/IOT/3_Android_Studio.pdf

[16] 朱克剛，iOS 11程式設計實戰：Swift 4 快速上手的開發技巧200+，碁峰資訊股份有限公司，民國一〇七年。

[17]維基百科- Xcode 擷取於 2018/12/12

<https://zh.wikipedia.org/wiki/Xcode>

[18]Swift 新手系列之一: 打造你的第一個 iOS App 擷取於 2018/12/12

<https://www.appcoda.com.tw/hello-world-app-swift/>

[19] 全方位金流 擷取於 2019/04/29

https://www.ecpay.com.tw/Business/payment_standard

[20] 綠界物流 擷取於 2019/04/29

<https://www.ecpay.com.tw/IntroTransport>