



嶺東科技大學  
LING TUNG UNIVERSITY

資訊管理系

# 響應式客戶端點餐系統- 以華瑞公司為例

指導教授： 馮曼琳 教授  
組員名單： 劉妤真 A48C041  
                  李俐臻 A48C052  
                  黃靖涵 A48C005

嶺東科技大學

資訊管理系

響應式客戶端點餐系統，以華瑞公司為主

中華民國一〇八年五月



嶺東科技大學  
LING TUNG UNIVERSITY

資訊管理系專題口試委員審定書

# 響應式客戶端點餐系統- 以華瑞公司為例

指導教授： 馮曼琳 教授

組員名單： 劉好真 A48C041

李俐臻 A48C052

黃靖涵 A48C005

指導教授： \_\_\_\_\_

口試委員： \_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

中華民國 一零八年 五月 三日

## 謝 誌

本專題報告得以順利完成，首先要感謝恩師馮曼琳老師細心引導我們，耐心的協助我們，克服研究過程中所面臨的困難，給予我們最大的協助，使本專題得以順利完成。

研究報告口試期間，感謝陳健忠老師、黃光宇老師不辭辛勞細心審閱，不僅給予我們指導，並且提供寶貴的建議，使我們的專題內容以更臻完善，在此由衷的感謝。

最後，感謝系上諸位老師在各學科領域的熱心指導，增進商業管理知識範疇，在此一併致上最高謝意。

劉好真、李俐臻、黃靖涵 謹誌

中華民國108年5月於嶺東

# 摘要

在這個網路普及和人手一機的時代，華瑞公司在中午時間都需要點購午餐，而訂購的過程都需要同仁幫忙統計訂購，這樣不僅花費紙張、人力還很耗時，本組使用網站或者行動裝置的方式，取代傳統的紙本，也能節省人力統計。此點餐網站可以使用瀏覽器操作，進行點餐和統計的動作，以方便訂購者加以彙整。

本專題使用XAMPP軟體中的PHP程式語言和MySQL資料庫套件，製作響應式客戶端點餐系統，讓點餐者點餐操作更容易和管理者能節省人工加總及計算品項時間方便訂購餐點，並且能減少紙本的使用，還有解決公司同仁，時間內未點到餐點而發生漏點餐的問題。

響應式網站網頁設計可以對應到個人電腦、平板電腦以及智慧型手機等三大裝置的眾多螢幕規格，隨著解析度寬度大小的變化，使網頁在任何的行動裝置都能呈現完整的內容，提供使用者方便瀏覽。

本組統整上述技術提供華瑞資訊公司同仁使用，在瀏覽網頁時可以更加方便的操作，不需要擔心不同裝置無法使用，或者是排版跑掉的問題。

關鍵字：響應式網站、點餐系統、華瑞資訊

# 目 錄

摘 要 .....	I
目 錄 .....	II
表目錄 .....	IV
圖目錄 .....	V
第壹章 緒論 .....	1
1.1 研究動機 .....	1
1.2 研究目的 .....	1
第貳章 文獻回顧與探討 .....	2
2.1 響應式網站(RWD) .....	2
2.2 華瑞資訊公司 .....	2
2.3 使用技術 .....	3
2.3.1XAMPP .....	3
2.3.2PHP7.....	3
2.3.3MySQL.....	4
第參章 研究方法 .....	5
3.1 研究流程 .....	5
3.2 網站架構圖 .....	6
3.3 甘特圖 .....	7
3.4 系統流程介紹 .....	8
3.4.1 點餐者註冊流程圖 .....	8
3.4.2 點餐者登入流程圖 .....	9
3.4.3 點餐流程圖 .....	10
3.5 資料庫分析 .....	11
3.5.1ER-Model 實體關係圖 .....	11
3.5.2 正規化 .....	12

3.5.3 資料表 .....	13
第肆章 實作成果 .....	15
4.1 系統介面 .....	15
4.1.1 點餐者介面 .....	15
1. 點餐者註冊 .....	15
2. 登入頁面 .....	15
3. 點餐頁面 .....	16
4. 點餐者管理頁面 .....	17
5. 修改點餐者資料 .....	18
6. 訂單資料 .....	18
4.1.2 管理者介面 .....	18
1. 管理者主畫面 .....	18
2. 更改店家 .....	19
3. 管理店家及餐點 .....	20
4. 管理點餐者資料 .....	21
4.2 響應式網站 .....	21
第伍章 結論與未來展望 .....	23
5.1 結論 .....	23
5.2 未來展望 .....	23

## 表目錄

表3-1 member 資料表.....	13
表3-2 ordertable 資料表 .....	13
表3-3 meal 資料表 .....	13
表3-4 store 資料表 .....	14



## 圖目錄

圖3-1 研究流程圖.....	5
圖3-2 網站架構圖.....	6
圖3-3 甘特圖.....	7
圖3-4 點餐者註冊流程圖.....	8
圖3-5 點餐者登入流程圖.....	9
圖3-6 點餐流程圖.....	10
圖3-7 ER-Model 圖.....	11
圖3-8 關聯表.....	12
圖4-9 點餐者註冊.....	15
圖4-10 登入頁面.....	15
圖4-11 點餐頁面店家菜單.....	16
圖4-12 點餐頁面填寫餐點數量.....	16
圖4-13 確認餐點頁面.....	17
圖4-14 餐點訂購完成頁面.....	17
圖4-15 點餐者管理頁面.....	17
圖4-16 修改點餐者資料頁面.....	18
圖4-17 訂單資料.....	18
圖4-18 管理者管理頁面.....	19
圖4-19 更改今日店家.....	19
圖4-20 管理店家.....	20
圖4-21 管理點餐者資料.....	21
圖4-22 響應式網站 css 語法.....	21
圖4-23 響應式網站標籤語法.....	22
圖4-24 響應式網站呈現畫面.....	22

# 第壹章 緒論

## 1.1 研究動機

科技日新月異，身處在一個智慧行動裝置普及的時代，也有越來越多的使用者是透過手機或平板電腦點餐，改變了傳統紙筆點餐。因此可以提供更加方便、快捷的操作，來幫助點餐者節省時間。

本組暑假到華瑞資訊公司實習時，到了中午用餐時間，公司都會有專門的一人負責為各個同仁點餐，每當點購餐點時，大家都會使用紙筆來填寫大家想要的餐點，點餐完成時還是要仰賴人工加總及計算品項，操作起來不僅費時還很混亂，甚至發生過有同仁逾時點餐導致未統計到的情形。所以本專題希望探討用響應式網站的方法來設計一個點餐系統來解決公司同仁點餐的問題，讓使用者和點餐者能夠更方便點餐。

在有些公司中午是沒有提供訂購午餐的，所以在中午時，員工都是要自己出去購買的，有時候自己會很困擾不清楚要吃甚麼，或者在中午時間外面的店家也是很多人在購買，所以買午餐時都很花時間，如果有個點餐系統就能解決點餐的問題，就能更節省時間、也能方便的訂餐。

## 1.2 研究目的

因此本專題決定以華瑞公司為主要開發對象，來製作以響應式網頁站為基礎的點餐系統，將各家常吃的店家菜單加以彙整。此系統將能解決減少紙本用量、減少人工加總，減少考慮點餐時的猶豫。將上述各項目融合在此系統中。

本專題使用PHP7跟MySQL製作出響應式訂餐網站，並達成以下三項設計目的：

- 1.使用響應式網站作為點餐介面取代人工手寫菜單。
- 2.解決未提供中餐的公司同仁能節省出外購買午餐時間。
- 3.解決公司點餐者漏點餐點的問題。

## 第貳章 文獻回顧與探討

### 2.1 響應式網站(RWD)

響應式網站設計(Responsive Web Design)簡稱為RWD，此概念由美國的網頁設計師Ethan Marcotte在其文章「a list apart:articles:responsive web design」中，做了一個比較清楚的定義，指的是網頁設計可以對應到個人電腦、平板電腦以及智慧型手機等三大裝置的眾多螢幕規格，隨著解析度寬度大小的變化，自動重新排列版型。Responsive Web Design這個詞彙亦有多個中文翻譯「適應化網頁設計、響應式網頁設計」等[1]。

現在已經進入智慧行動裝置普及的時代，然而目前網頁設計仍面臨兩個挑戰：

一、傳統版(電腦版)網頁—在智慧型手持裝置，特別是智慧型手機的小螢幕，當我們流覽傳統的網頁設計時，只會等比例縮小網頁的尺寸了，閱讀非常困難，還需要用兩隻手指頻繁地控制放大和縮小網頁，才能清楚地閱讀文字[1]。

二、行動版(手機版)網頁—同樣的網站內容，網頁設計師需要除傳統版網站之外，再獨立建置一個行動版網站，形成額外的工作負擔。此外，為了維護傳統版網站和行動版網站之間的資料同步，又要投入成本。因此我們運用此技術在實務專題上，讓消費者可以在各種行動裝置上都能使用我們的訂餐網站[1]。我們運用此技術在我們實務專題上，讓使用者可以在各種行動裝置上都能使用我們的訂餐網站。

### 2.2 華瑞資訊公司

華瑞資訊公司是由一群有想法、活力的團隊組成，擁有十多年的ERP軟體整合服務經驗，經營理論主要致力於打造一個友善的後端系統，並適時的導入最新的技術，團隊來自各種不同領域的佼佼者，不論客戶是哪種行業別，華瑞資訊公司都有把握給予最好的網站設計品質與網頁設計服務

。專業項目：ERP軟體、POS、政府資訊專案開發、客製化網頁、網路行銷、購物平台整合、網站經營、金流整合、APP開發…等。

## 2.3使用技術

### 2.3.1XAMPP

XAMPP 安裝套件本身是 Apache Friends 開發專案，也是目前最流行的 PHP 開發環境之一，安裝套件包含 MariaDB、PHP 和 Perl，而套件中的 MySQL 是 MariaDB，這是一套由 MySQL 原開發團隊所開發，完全相容 MySQL 的免費關聯式資料庫系統。AMP 套件是一種整合的 PHP 安裝套件，可以自動安裝與設定 PHP、MySQL 和 Apache 伺服器來建立 PHP 開發環境。常用 AMP 套件有 XAMPP、WampServer 和 AppServ 等[4]。

本專題使用 XAMPP 的原因是該軟體的特性包括簡單快速非常好操作，相當容易就能把資料與資料庫結合起來，方便操作者瀏覽檔案。

### 2.3.2PHP7

PHP 原本是 Personal Home Page 的簡寫，是由一位發展 Apache 的軟體工程師 Rasmus Lerdorf 於 1994 年所設計，目的是要維護個人網站並統計網站流量。Rasmus Lerdorf 將一些工具程式和直譯程式(Interpreter)整合起來，稱為 PHP/FI，PHP/FI 可以連接資料庫和製作簡單的動態網頁程式，並於 1995 年釋出，並稱為 PHP2。

PHP 是極為普遍的伺服器端 Scripts，具有免費、穩定、快速、跨平台、物件導向等優點。在 PHP7 於 2015 年 12 月釋出之前的十年間，雖然 PHP5 持續有推陳出新，但都是幅度較小的修改，對於全球採用 PHP 做為後端開發語言的超過兩億個網站來說，他們需要更卓越快速的網站效能。PHP 的開發者遂著手優化 PHP，重新檢視甚至改寫 PHP 語言原始碼，另 PHP 程式的執行效能翻倍。

除了執行效能大幅提升，PHP7 還有其他新特色，例如使用更少記憶體、抽象語法樹、一致的 64 位元支援、強化亂數產生器的安全性、優化例外處理

架構、將嚴重錯誤轉換為例外處理、純量型別宣告、傳回值型別宣告、??運算子、<=>運算子、使用 define()定義常數陣列、匿名類別、Closure::call()等。

PHP 支援許多資料庫管理系統，例如 Adabas D、dBase、Microsoft SQL Server、MySQL 為開放原始碼[5]。

本專題使用 PHP7 是因為該軟體可以讓網站帶來動態的網頁內容。軟體所使用的語法感覺起來上手，而且也不會佔用太多的電腦資源。使用者想要知道關於 PHP 的最新資訊，可以到 PHP 官方網站(<https://www.php.net/>)，裡面有提供基本語法、類型、變數、運算符號等資訊可查詢，另外使用者有 PHP 相關問題可以在 PHP 討論區(<https://twpug.net/>)，提出問題進行討論，裡面也有關於 PHP 的資訊，都能方便查詢到。

### 2.3.3MySQL

MySQL 是由 MySQL AB 公司所發展的關聯式資料庫管理系統，它和 PHP、Apache 一樣屬於開放原始碼，MySQL 主要的原因是個人用途無須申請即可免費使用，同時它具有快速、簡單、可靠、功能齊全、跨平台等優點，廣泛運用於許多網站[6]。

本專題使用 MySQL 是因為該資料庫能夠免費使用，與大多的資料庫語法相同，也能很快速、簡單的操作。

# 第參章 研究方法

## 3.1 研究流程

本研究先確立了研究主題、研究動機與目標，並開始蒐集相關資料與歸納餐點資料，接著建置響應式網站規劃程式版面設計、撰寫程式、修改程式內容及資料庫，響應式網站建置完成後測試系統有無問題，如發生問題時找尋錯誤並且修改語法，如未發生問題，即網站製作完成。

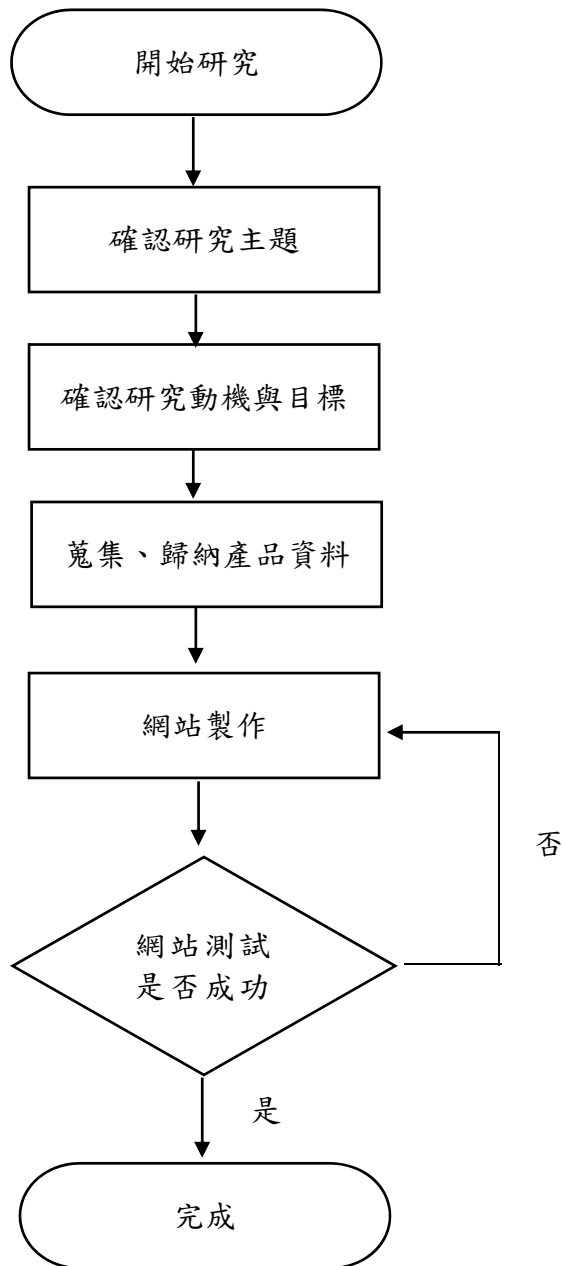


圖3-1 研究流程圖

### 3.2 網站架構圖

本專題為華瑞公司製作一個響應式點餐網站，在本系統中，點餐者先填寫基本資料進行註冊，註冊成功後至登入頁面進行登入，成功登入後首先會進入點餐頁面，在點餐頁面可以進行訂購餐點，成功訂購餐點後，可以至點餐者後台，查詢點餐資料，也可以在點餐者後台修改點餐者資料。管理者擁有一組固定的帳號及密碼，登入後會至管理者後台，管理者能在管理者後台更改今日店家，讓點餐者能進行該店家餐點訂購，也可以管理店家及餐點，可新增、修改、刪除店家和餐點，還可以修改、刪除點餐者資料，以及匯出今日點餐總表。

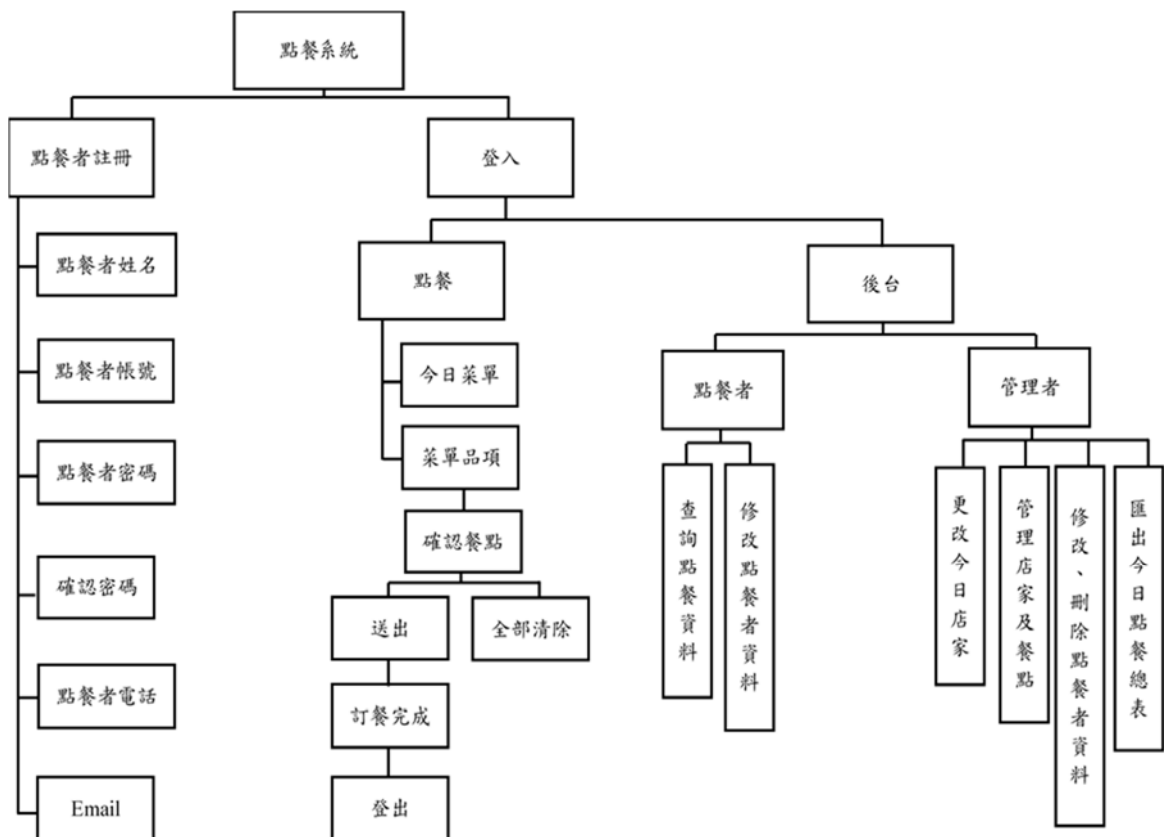


圖 3-2 網站架構圖

### 3.3甘特圖

本組於一零七年八月確定專題主題，一零七年八月至九月製作專題計畫書、資料收集及整理，一零七年十月至一零八年一月響應式網站製作、專題後台製作，一零八年一月至三月網站測、修改網站內容，一零八年四月至五月成果報告。

參與學生	劉好真 (A) 李俐臻 (B) 黃靖涵 (C)										分工人員
	一零七年					一零八年					
	八 月	九 月	十 月	十一 月	十二 月	一 月	二 月	三 月	四 月	五 月	
擬定專題主題	■										ABC
資料收集及整理	■	■									BC
專題網站製作			■	■	■	■					AC
專題後台製作			■	■	■	■					AB
網站測試						■	■	■			ABC
修改網站內容						■	■	■			ABC
成果報告									■	■	ABC
預定進度累計百分比 (%)	10	15	30	40	50	60	70	80	90	100	百分比

圖 3-3 甘特圖



### 3.4 系統流程介紹

#### 3.4.1 點餐者註冊流程圖

使用者在註冊系統進行註冊作業，輸入點餐者基本資料確認送出後會由系統判斷格式是否正確，若錯誤會出現格式錯誤訊息，並返回輸入點餐者基本資料頁面，正確則註冊成功。

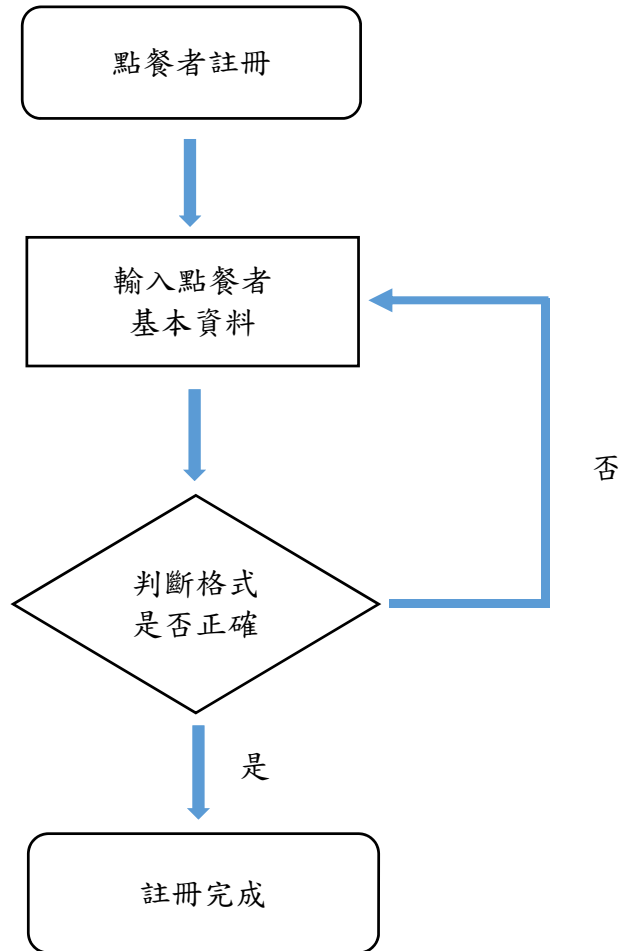


圖 3-4 點餐者註冊流程圖

### 3.4.2 點餐者登入流程圖

點餐者登入系統進行登入作業，輸入點餐者帳號、密碼確認送出後會由系統判斷格式是否正確，若錯誤會出現帳號、密碼格式錯誤訊息，並返回輸入點餐者帳號、密碼頁面，正確則成功登入。

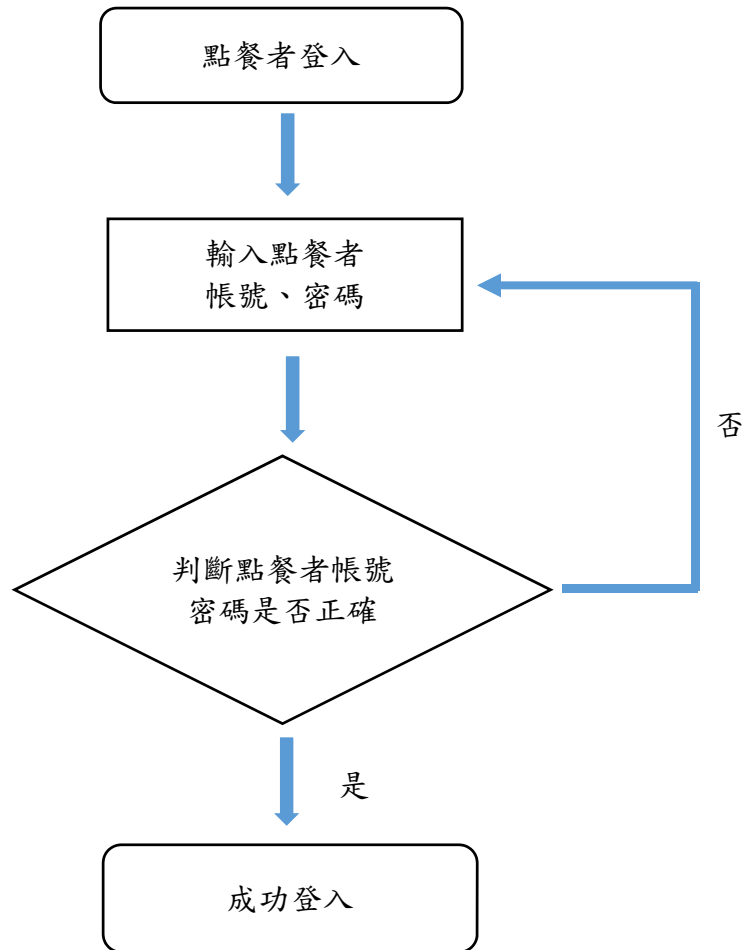


圖 3-5 點餐者登入流程圖

### 3.4.3 點餐流程圖

點餐者在點餐系統進行點餐作業，開始填寫餐點訂單頁面，再確認餐點是否正確，若填寫錯誤即返回填寫餐點訂單頁面，正確則訂餐完成。

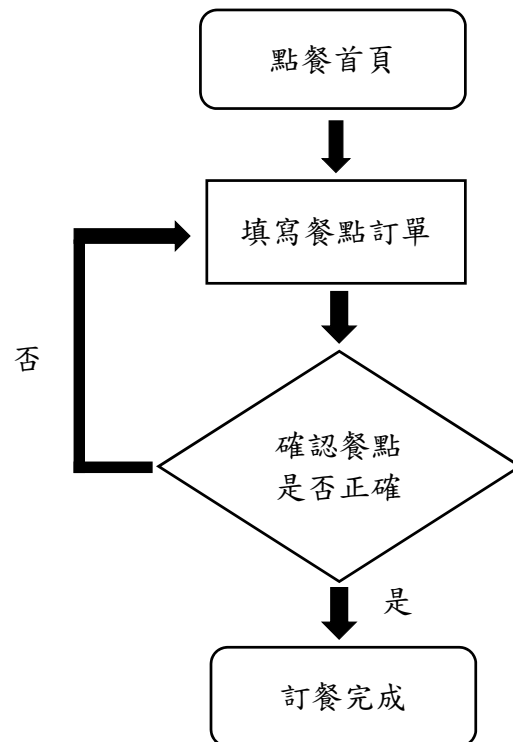


圖 3-6 點餐流程圖

### 3.5 資料庫分析

#### 3.5.1 ER-Model 實體關係圖

本專題使用到的關聯表有 member、ordertable、meal、store，1 個 member 訂購 N 個 ordertable，1 個 store 包含 N 個 meal，1 個 meal 產出 N 個 ordertable。

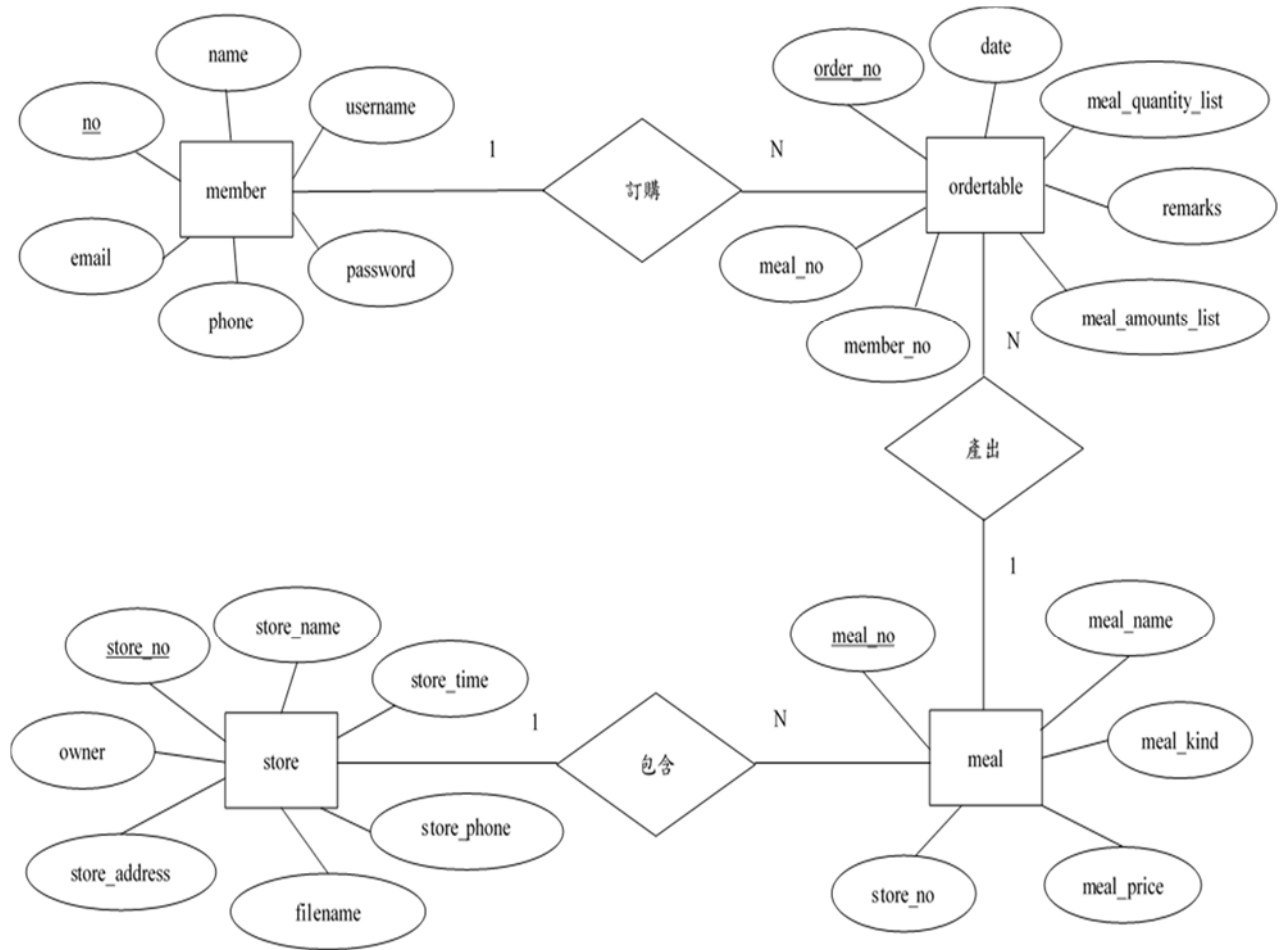


圖 3-7 ER-Model 圖

### 3.5.2 正規化

本專題關聯表符合正規化，正規化的目的是去除重複性、去除不一致的相依性，第一階正規化型式(First Normal Form；1NF)是把關聯表刪除多重值和複合屬性，讓關聯表只有單元值屬性；第二階正規化型式(Second Normal Form；2NF)滿足 1NF 且關聯表沒有部份相依；第三階正規化型式(Third Normal Form；3NF)滿足 2NF，且關聯表沒有遞移相依[4]。

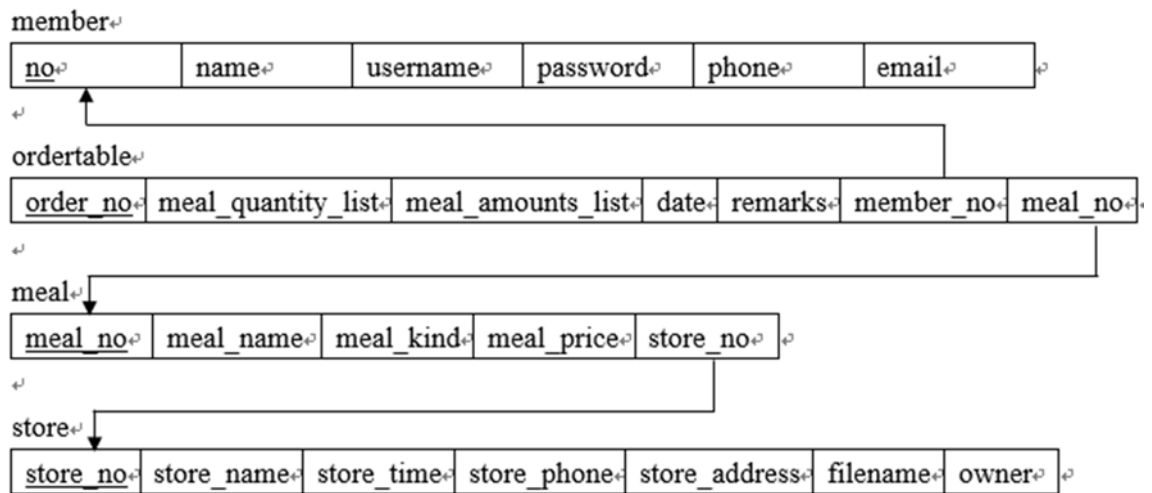


圖 3-8 關聯表

### 3.5.3 資料表

本專題使用到的資料表有 member、ordertable、meal、store，member 資料表有 6 個欄位分別是 no、name、username、password、phone 和 email；ordertable 資料表 7 個欄位分別是 order\_no、meal\_quantity\_list、meal\_amounts\_list、remarks、date、member\_no 和 meal\_no；meal 資料表有 5 個欄位分別是 meal\_no、meal\_kind、meal\_name、meal\_price 和 store\_no；store 資料表有 7 個欄位分別是 store\_no、store\_name、store\_time、store\_phone、store\_address、filename 和 owner。

表 3-1 member 資料表

欄位名稱	型態	長度	是否為空值	是否為主鍵	備註
no	int	11	否	是	點餐者編號
name	varchar	10	否	否	點餐者姓名
username	varchar	20	否	否	點餐者帳號
password	varchar	20	否	否	點餐者密碼
phone	varchar	10	否	否	點餐者電話
email	varchar	20	否	否	點餐者信箱

表 3-2 ordertable 資料表

欄位名稱	型態	長度	是否為空值	是否為主鍵	備註
order_no	int	20	否	是	訂單編號
meal_quantity_list	int	15	否	否	訂單餐點數量
meal_amounts_list	int	15	否	否	訂單餐點總額
remarks	varchar	20	是	否	備註
date	timestamp		否	否	訂購時間
member_no	int	11	否	否	點餐者編號
meal_no	int	11	否	否	餐點編號

表 3-3 meal 資料表

欄位名稱	型態	長度	是否為空值	是否為主鍵	備註
meal_no	int	11	否	是	餐點編號
meal_kind	varchar	10	是	否	餐點種類
meal_name	varchar	10	否	否	餐點名稱
meal_price	varchar	10	否	否	餐點價格
store_no	int	11	否	否	店家編號

表 3-4 store 資料表

欄位名稱	型態	長度	是否為空值	是否為主鍵	備註
store_no	int	11	否	是	店家編號
store_name	varchar	10	否	否	店家名稱
store_time	varchar	20	是	否	營業時間
store_phone	varchar	10	否	否	店家電話
store_address	varchar	40	是	否	店家地址
filename	varchar	64	否	否	圖片路徑
owner	varchar	10	否	否	擁有者

# 第肆章 實作成果

## 4.1 系統介面

### 4.1.1 點餐者介面

#### 1. 點餐者註冊

點餐者可以在註冊頁面，填寫點餐者帳號、點餐者密碼及確認密碼、姓名、行動電話以及 E-mail，填寫確認後送出，系統會判斷格式是否正確，若錯誤的話會出現格式錯誤訊息，並返回輸入點餐者基本資料頁面，正確則註冊成功。



圖 4-9 點餐者註冊

#### 2. 登入頁面

點餐者註冊一組帳號與密碼進入系統進行點餐，登入後至點餐頁面，而管理者擁有固定一組帳號及密碼，登入後至管理者後台。



圖4-10 登入頁面



### 3. 點餐頁面

點餐者登入後至點餐頁面，點餐頁面主要擁有今日店家菜單、餐點各個品項，填寫所要的數量，點選加入購物車，餐點及加入購物車，進行確認餐點，若無錯誤餐點，即訂餐完成。



圖4-11 點餐頁面店家菜單

餐點編號	餐點品項	餐點名稱	餐點價格	輸入數量	加入購物車
243	雞肉類	蜜汁雞排	\$75	0	放入購物車
242	雞肉類	香酥雞排(有骨)	\$75	0	放入購物車
241	雞肉類	梅香雞排	\$75	0	放入購物車
240	雞肉類	無骨雞排	\$60	0	放入購物車
244	雞肉類	醬雞	\$75	0	放入購物車
245	雞肉類	油雞腿	\$80	0	放入購物車
246	雞肉類	香酥大雞腿	\$80	0	放入購物車
247	豬肉類	合菜	\$60	0	放入購物車
248	豬肉類	泰式里肌	\$65	0	放入購物車
249	豬肉類	香酥大排	\$70	0	放入購物車
250	豬肉類	楊媽媽油大排	\$70	0	放入購物車
251	魚類	紅燒牛腩	\$110	0	放入購物車
252	魚類	香辣雞丁	\$110	0	放入購物車
253	魚類	印度咖哩牛肉	\$110	0	放入購物車
254	魚類	左宗雞	\$110	0	放入購物車
255	魚類	匈牙利雞腿	\$110	0	放入購物車
256	魚類	蔥爆牛肉	\$120	0	放入購物車
257	魚類	奶油洋葱雞丁	\$120	0	放入購物車
258	魚類	培培咖哩雞	\$120	0	放入購物車
259	魚類	香酥鱈魚	\$75	0	放入購物車

圖4-12 點餐頁面填寫餐點數量



圖4-13 確認餐點頁面

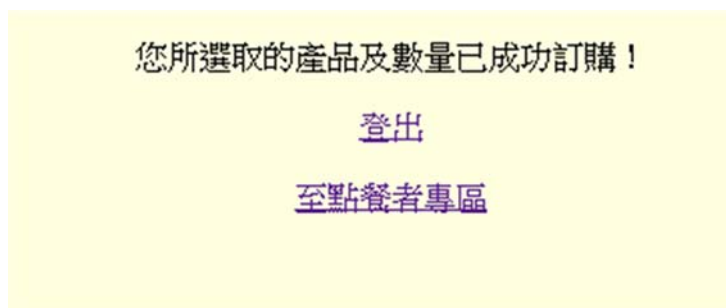


圖4-14 餐點訂購完成頁面

#### 4. 點餐者管理頁面

點餐者都會有自己一組的帳號及密碼，當登入系統後，點選點餐者專區，就會到點餐者管理頁面，能修改點餐者資料、也可以查詢、修改點餐資料。



圖4-15 點餐者管理頁面

## 5.修改點餐者資料

點餐者進入修改點餐者資料，可以修改密碼、姓名、行動電話以及 Email 資料。

點餐者資料維護

請填入下列資料 (標示「\*」欄位請務必填寫)

*點餐者帳號:	coco
*點餐者密碼:	**** (請使用英文或數字鍵，勿使用特殊字元)
*密碼確認:	**** (再輸入一次密碼，並記下您的點餐者名稱與密碼)
*姓名:	coco
行動電話:	0988456123 (依照 (0922) 302-228 格式)
E-mail:	coco@gmail.com

修改資料 重新填寫

資料修改中

圖4-16 修改點餐者資料頁面

## 6. 訂單資料

點餐者進入修改訂單資料頁面，可以查詢訂單資料，也可以修改訂單產品數量。

華瑞資訊公司

點餐 點餐者專區

訂單編號	餐點編號	餐點數量	餐點總額	訂購時間	備註	點餐者編號
2	243	1	75	2019-04-28 23:58:19	加辣	4

資料修改中

圖4-17 訂單資料

### 4.1.2 管理者介面

#### 1. 管理者主畫面

管理者利用登入畫面登入管理者帳號(admin)及密碼(7777)，當登入系統後，點選管理者專區，就進入管理者頁面，可以進行更

改今日店家、修改、刪除點餐者資料、管理店家及餐點以及匯出今日點餐總表。

更改今日店家是管理者更換每日店家餐點修改至點餐頁面，供點餐者點餐，修改、刪除點餐者資料，可以由管理者進行修改及刪除資料，管理店家及餐點，可以新增、修改、刪除店家及餐點，匯出今日點餐總表，點選後訂單轉換成 Excel 檔，供管理者輕鬆訂購餐點。



圖4-18 管理者管理頁面

## 2.更改店家

管理者進入更改店家頁面，可以查詢各個店家，點選更改按鈕即可更改點餐頁面的店家。



圖4-19 更改今日店家

### 3.管理店家及餐點

管理者進入管理店家及餐點頁面，可以新增、修改、刪除店家和餐點。

**華瑞資訊公司**

管理者專區

3 Albums

店家圖片	店家編號	店家名稱	營業時間	店家電話	店家地址	編輯	刪除
	19	楊媽媽		04-23266406	台中市忠誠街55號	<a href="#">編輯</a>	<a href="#">刪除</a>
	20	四平烤肉		04-22983290	台中市華美西街二段410號	<a href="#">編輯</a>	<a href="#">刪除</a>
	21	香港富城燒臘		04-23166016		<a href="#">編輯</a>	<a href="#">刪除</a>

資料修改中

圖4-20 管理店家

**華瑞資訊公司**

管理者專區

楊媽媽

餐點編號	餐點種類	餐點名稱	餐點價錢	編輯	刪除
243	雞肉類	蜜汁雞排	\$75	<a href="#">編輯</a>	<a href="#">刪除</a>
242	雞肉類	香酥雞排(有骨)	\$75	<a href="#">編輯</a>	<a href="#">刪除</a>
241	雞肉類	梅香雞排	\$75	<a href="#">編輯</a>	<a href="#">刪除</a>
240	雞肉類	無骨雞排	\$60	<a href="#">編輯</a>	<a href="#">刪除</a>
244	雞肉類	香雞	\$75	<a href="#">編輯</a>	<a href="#">刪除</a>
245	雞肉類	油雞腿	\$80	<a href="#">編輯</a>	<a href="#">刪除</a>
246	雞肉類	香酥大雞腿	\$80	<a href="#">編輯</a>	<a href="#">刪除</a>
247	豬肉類	合菜	\$60	<a href="#">編輯</a>	<a href="#">刪除</a>
248	豬肉類	泰式里肌	\$65	<a href="#">編輯</a>	<a href="#">刪除</a>
249	豬肉類	香酥大排	\$70	<a href="#">編輯</a>	<a href="#">刪除</a>
250	豬肉類	楊媽媽滷大排	\$70	<a href="#">編輯</a>	<a href="#">刪除</a>
251	增鮮類	紅燒牛腩	\$110	<a href="#">編輯</a>	<a href="#">刪除</a>
252	增鮮類	香酥雞丁	\$110	<a href="#">編輯</a>	<a href="#">刪除</a>
253	增鮮類	印度咖哩牛肉	\$110	<a href="#">編輯</a>	<a href="#">刪除</a>
254	增鮮類	左宗雞	\$110	<a href="#">編輯</a>	<a href="#">刪除</a>

資料修改中

圖4-1 管理餐點

## 4. 管理點餐者資料

管理者進入管理點餐者資料頁面，可以查看所有點餐者資料，也可以修改、刪除點餐者資料。

點餐者編號	點餐者名稱	點餐者帳號	點餐者密碼	點餐者電話	點餐者email	修改資料	刪除資料
0	admin	admin	7777	admin	admin	<a href="#">編輯</a>	<a href="#">刪除</a>
1	阿凱	guest	guest	(0968) 568-854	kai@mail7.url.com.tw	<a href="#">編輯</a>	<a href="#">刪除</a>
4	nnn	nnn	555	0913547666	nnn@gmail.com	<a href="#">編輯</a>	<a href="#">刪除</a>
5	ccc	ccc	123	0912477154	ccc@gmail.com	<a href="#">編輯</a>	<a href="#">刪除</a>
7	aaa	aaa	456	0922457894	aaa@gmail.com	<a href="#">編輯</a>	<a href="#">刪除</a>
8	zz	zz	11	0945756123	zz@gmail.com	<a href="#">編輯</a>	<a href="#">刪除</a>
9	tt	tt	33	0946214789	tt@gmail.com	<a href="#">編輯</a>	<a href="#">刪除</a>
11	nini	nini	147	0936547894	nini@gmail.com	<a href="#">編輯</a>	<a href="#">刪除</a>
14	coco	coco	0123	0988456123	coco@gmail.com	<a href="#">編輯</a>	<a href="#">刪除</a>
15	op	op	654	098845612	opp@gmail.com	<a href="#">編輯</a>	<a href="#">刪除</a>
20	vivi	vivi	582	vivi	vivi@gmail.com	<a href="#">編輯</a>	<a href="#">刪除</a>
24	cc	cc	00	cc	cc	<a href="#">編輯</a>	<a href="#">刪除</a>
25	sdf	sdf	sdf	sdf	fid	<a href="#">編輯</a>	<a href="#">刪除</a>
26	abc	abc	55	0912336945	abc@gmail.com	<a href="#">編輯</a>	<a href="#">刪除</a>

圖4-21 管理點餐者資料

## 4.2 響應式網站

本專題使用響應式網站，以點餐者管理頁面為例，使用圖4-13、圖4-14進行響應式裝置大小設定，可根據各種裝置螢幕的大小，自動調整版面，讓使用者無論在何種大小的裝置上都能不用擔心版面會跑掉，順利的瀏覽該網站。

```
/* 介於 最大 與 1024px 之間 */
@media screen and (min-width: 1024px) {
  #container {
    width:100%;
  }
  #header{
    height:150px;
    background-color: #FFA07A;
  }
  #main{
    width:20%;
    height:468px;
    background-color: #F28500;
    float: left;
  }
  #sidebar{
    width:80%;
    height:468px;
    background-color: #F5DEB3;
    float: left;
  }
  #footer{
    height:150px;
    background-color: #B8860B;
    clear: both;
  }
}
```

圖4-22 響應式網站 CSS 語法

```

<body bgcolor="#87CEEB">
  <div id="container">
    <div id="header">
      <p align="center"><font color="##E60000" size="7" face="微軟正黑體">會員管理</font>
    <p align="center">
      <a href="store_display.php"><font color="##E60000" size="5" face="微軟正黑體">店家</font></a>
      <a href="order.php"><font color="##E60000" size="5" face="微軟正黑體">點餐</font></a>
      <a href="main.php"><font color="##E60000" size="5" face="微軟正黑體">會員專區</font></a>
    <hr><br><br></p></div>
    <div id="main">
      <br><a href="member_modify.php"><font color="##E60000" size="5" face="微軟正黑體">修改會員資料</font></a><br><br>
      <a href="member_delete.php"><font color="##E60000" size="5" face="微軟正黑體">刪除會員資料</font></a><br><br>
      <a href="#"><font color="##E60000" size="5" face="微軟正黑體">修改訂單資料</font></a><br><br>
      <a href="logout.php"><font color="##E60000" size="5" face="微軟正黑體">登出網站</font></a><br><br></div>
    <div id="sidebar">內容<br></div>
    <div id="footer">/div>
  </div>
</body>

```

圖4-23 響應式網站標籤語法

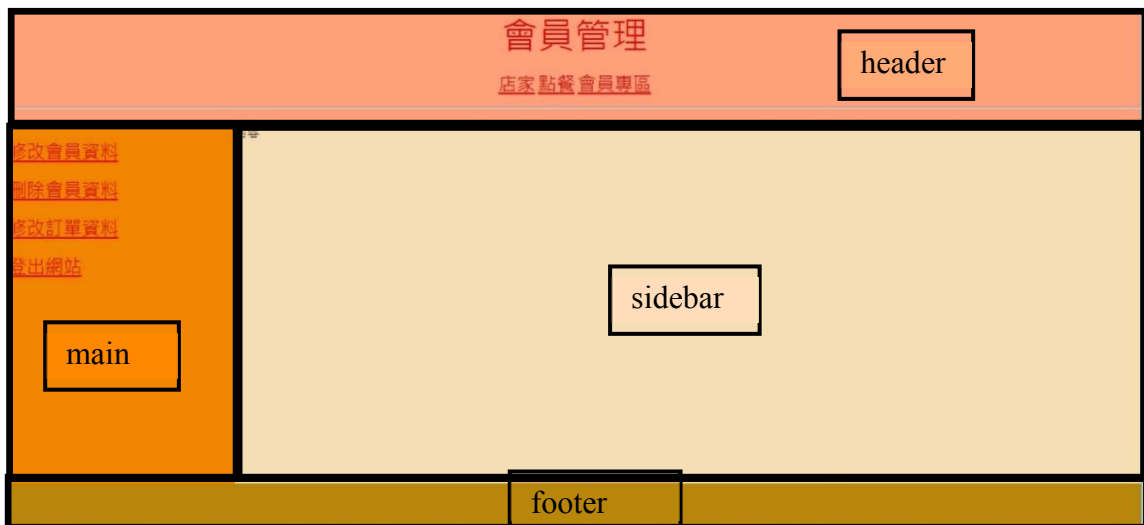


圖4-24 響應式網站呈現畫面

# 第五章 結論與未來展望

## 5.1 結論

本專題網站為華瑞公司建置一個響應式客戶端點餐系統，網站已完成下列功能。

點餐者可使用下列功能：

- 1.註冊點餐者：員工必須先申請一組帳號及密碼才可登入。
- 2.點餐：員工可在此選購餐點，來進行訂購餐點。
- 3.點餐者專區：員工可在此修改個人點餐者資料及修改訂單資料。

管理者可使用下列功能：

管理者專區：管理者可在此更換今日餐點資料，新增/修改/刪除店家及餐點資料，修改/刪除點餐者資料、訂單資料，匯出今日餐點資料。

本專題使用響應式網站製作，響應式網站不管是點餐者或是管理者都能方便使用，可根據各種裝置螢幕的大小，自動調整版面，所以無論使用哪一種裝置，使用上都無需擔心版面會跑掉的問題。本專題系統解決公司同仁，時間內未點到餐點而發生漏點餐的問題，以及可讓點餐者節省人工加總及計算品項時間，並且減少紙本的使用。系統可解決未提供中餐的公司，當同仁使用本系統不但能節省出外購買午餐時間還有更多餐點可做選擇。

## 5.2 未來展望

本點餐系統開發完成後能協助華瑞公司訂餐作業，能讓公司訂餐更加方便，讓使用本系統的使用者更能清楚瀏覽訂餐介面，並且能擴展到有此相關需求的公司，可節省更多午餐購買時間和多樣化的午餐選擇。



## 參考文獻

- [1] 陳聖博，前端設計師即戰力：RWD自適應網頁設計，第 12 頁，佳魁資訊，民國一零四年。
- [2] 陳會安，PHP7+MyAQL+AJAX網頁設計範例教本，第 1-12~2-9 頁，旗標，民國一零六年四月。
- [3] 陳惠貞、陳俊榮，PHP7&MySQL跨裝置網站開發—超威範例集(第二版)，第 1-5~1-7 頁，碁峯資訊，民國一零五年。
- [4] 陳會安，SQL Server 2016 資料庫設計與開發實務，第 1-1 頁，碁峯資訊，民國一零五年。
- [5] 陳惠貞，HTML5&CSS3 網頁程式設計，第 10-8~10-30 頁，碁峯資訊，民國一零一年十二月。
- [6] 陳俊雄，專家教你用 PHP 建構一個全能的網站：SEO+CSS+MySQL+AJAX，第 8-2~8-38 頁，博碩，民國一零三年 11 月。
- [7] 施威銘，最新HTML&CSS網頁程式設計，第 9-2~9-4 頁，旗標，民國一零四年三月。