



嶺東科技大學
LING TUNG UNIVERSITY

資訊管理系

珠寶首飾網

指導教授：黃江富 教授

組員名單：蔡詠全 A48C068

中 華 民 國 一 〇 八 年 五 月



嶺東科技大學
LING TUNG UNIVERSITY

資訊管理系專題口試委員審定書

珠寶首飾網

指導教授：黃江富 教授

組員名單：蔡詠全 A48C068

指導教授：

口試委員：

中 華 民 國 一 〇 八 年 五 月

嶺東科技大學

資訊管理系

珠寶首飾網

中華民國一〇八年五月

摘要

本專題針對社會大眾對珠寶的喜愛，結合行銷手法和電子商務方面進行了分析，得到了符合本專題研究的經營策略，進而實地架設珠寶飾品展示網站，操作便利、排版清楚及內容詳細等優點將會使此網站發揮更大的作用。

本專題製作，讓每位使用者都能瀏覽到最新資訊並且順利進行珠寶首飾展示網的商品。

本網站具有各項的功能如下：1.最新消息，隨時關注最新訊息；2.會員功能，可以修改個人會員資料；3.珠寶查詢，可以藉由名稱找到珠寶；4.購物車，把想要的珠寶加入購物車完成最後的交易；5.留言板，透過留言互動更新網站的缺點。

關鍵字：珠寶、首飾

目 錄

摘 要	I
目 錄	II
圖目錄	IV
表目錄	V
第壹章 緒論	1
1.1 研究動機	1
1.2 研究目的	1
第貳章 文獻回顧與探討	2
2.1 電子商務	2
2.2 珠寶市場	2
2.3 需求分析	2
2.4 PHP	3
2.5 MySQL	3
2.6 Dreamweaver	3
第參章 研究方法	4
3.1 研究流程	4
3.2 甘特圖	5
3.3 系統架構圖	6
3.4 會員註冊流程圖	7
3.5 會員登入流程圖	7
3.6 購物車流程圖	8
3.7 資料庫結構	9
3.7.1 會員資料表(member)	9
3.7.2 商品資料表(jewelry)	9
3.7.3 訂單資料表(order)	9
3.7.4 管理者資料表(Admin)	10
3.7.5 最新消息資料表(news)	10
3.7.6 留言板資料表(message board)	10
第肆章 系統操作介面	11
4.1 網站首頁	11
4.2 商品新增	11
4.3 最新消息	12
4.4 加入會員	12
4.5 會員修改	13
4.6 會員紀錄	13
4.7 會員管理	14

4.8 管理者登入.....	14
4.9 留言板.....	15
4.10 購物車.....	15
4.11 後台訂單管理.....	16
第伍章 結論.....	17
參考文獻.....	18

圖目錄

圖 3.1 研究步驟	4
圖 3.2 甘特圖	5
圖 3.3 系統架構圖	6
圖 3.4 註冊會員流程圖	7
圖 3.5 會員登入流程圖	7
圖 3.6 購物車流程圖	8
圖 4.1 網站首頁	11
圖 4.2 商品新增	11
圖 4.3 最新消息	12
圖 4.4 加入會員	12
圖 4.5 會員修改	13
圖 4.6 會員紀錄	13
圖 4.7 會員管理	14
圖 4.8 管理者登入	14
圖 4.9 留言板	15
圖 4.10 購物車	15
圖 4.11 後台訂單管	16

表目錄

表 3.1 會員資料表	9
表 3.2 商品資料表	9
表 3.3 訂單資料表	9
表 3.4 管理者資料表	10
表 3.5 最新消息資料表	10
表 3.6 留言板資料表	10

第壹章 緒論

1.1 研究動機

隨著科技的進步，網路商店迅速的成立，網路購物成為了新興行業，人們從實體商店購買商品，到現在要求便利與快速的方式，讓消費者只需要透過網際網路的方式就可以購買到商品。由此可知賣方只需要把商品放到網路上，讓需要的人購買，相對的買方只需貨比三家能買到自己喜歡而且價格合理的商品，所以網路購物的平台帶給人許多的方便。

本專題主要對象是上班族群，將可稍微減少出門購物的時間。

1.2 研究目的

由於消費者在購買珠寶的來源是多元的，本專題以上班族為對象，為了有效的利用網路資源，建立一個珠寶首飾展示網網站，讓使用者可以維護自己的資料，以及使用 Dreamweaver 製作，方便使用者容易操作。到本網站功能如下：

1. 最新消息

公告：公告最新的重要訊息。

2. 會員功能

(1)註冊：填寫註冊表單資料成為會員，並享有會員權限與功能。

(2)登入與登出：cookie 保存。

(3)購物紀錄：查看會員自己的購買紀錄。

(4)資料修改：修改會員個人基本資料。

3. 珠寶查詢

搜尋：方便使用者找尋想要的珠寶資料。

4. 購物車

(1)產品介紹：顯示可購買珠寶的詳細資料與庫存。

(2)購物功能：讓會員可以在線上購買珠寶。

(3)購物紀錄：讓會員可以查詢自己曾經購買的珠寶。

5. 留言板

(1)新增留言：會員可選擇批評或讚美建議，並填寫個人意見。

(2)觀看留言：觀看留言人、標題、內容或日期來顯示特定留言。

(3)刪除留言：管理者發現不當言論時，可以加以刪除

第貳章 文獻回顧與探討

為構建本研究，依據及賦予相關專有辭彙的定義，本研究收集整理相關文獻針對電子商務、二手書的市場與分析以及使用到的語言分別闡述如後。

2.1 電子商務

電子商務(Electronic Commerce)是指以電子交易方式進行交易活動和相關服務活動。而電子商務通常是指是在全球各地廣泛的商業貿易活動中，在網際網路開放的網路環境下，買賣雙方不見面的進行各種商貿活動，實現消費者的網上購物、商戶之間的網上交易或線上支付以及各種商務活動、交易活動、金融活動和相關的綜合服務活動的一種新型的商業運營模式。[1]

所以電子商務包含兩個層面的意涵：一、是在技術層面，指的是電子商務可以運用網路跟資訊傳遞的方式達到資料的交換。二、是在商務層面，指的是商品的移轉和金錢的轉換。當有人想找尋珠寶時，來到珠寶的網站，輸入資料得到想要的資訊，或是當有人疑問想提問時，也能夠迅速的替他解答。對於想要的珠寶也可以加入購物車.....等，進而進行商務層面的交易。

2.2 珠寶市場

現在的人喜歡線上瀏覽商品,結合各大品牌的珠寶讓顧客瀏覽並且希望設計出貼近顧客需求的交易網站。

2.3 需求分析

針對使用者的需求我們參考了許多網站，分別找出網站的優缺點，經由討論與分析後，列出以下幾點顧客的需求分析：

1. 顧客可利用此網站來買珠寶。
2. 顧客可利用搜尋功能查詢本商店的珠寶，若有查詢到相關的珠寶，則會顯示出該產品的摘要概述，若尋找不到的話，系統會有提示訊息給顧客。
3. 對於產品的摘要，系統將會提供連結讓顧客點取已顯示產品的明細。(對於確切需要顯示的明細內容將再坐進一步討論)。
4. 欲訂購珠寶必須為本網站會員，才可進行線上購買之動作。購買時會員需登入系統，須經由系統確認是否為本站會員，若使用者並非會員者，系統應該提供讓使用者登入為會員的機制。
5. 對於顧客所確認的訂單，自動新增購買紀錄。
6. 系統需要有管理會員的機制，使用者也應該可以再任意時刻修改會員資料。
7. 系統必須提供搜尋的功能。搜尋時，顧客可利用產品名稱或關鍵字進行搜尋。
8. 顧客購物的交貨與取貨方式為買家與賣家自行協調，有任何問題歡迎向本網站提問，確定糾紛，嚴重將喪失本網站會員資格。
9. 除了顧客之外，系統必須提供商品資料的維護功能。然而只有系統管理者有權限對資料進行維護的動作。

10.顧客可在網站上提出對商品的意見。主要是作為顧客對產品意見的交流，不過，也可以拿來做為網站上所需改進的參考意見。

2.4 PHP

PHP（全稱：PHP：Hypertext Preprocessor，即「PHP：超文字預處理器」）是一種開源的通用電腦手稿語言，尤其適用於網路開發並可嵌入 HTML 中使用。PHP 的語法借鑑吸收 C 語言、Java 和 Perl 等流行電腦語言的特點，易於一般程式設計師學習。PHP 的主要目標是允許網路開發人員快速編寫動態頁面，但 PHP 也被用於其他很多領域。[2]

2.5 MySQL

MySQL（官方發音為 /maɪ ˈɛskjuːˈɛl/ 「My S-Q-L」[5]，但也經常讀作 /maɪ ˈsiːkwəl/ 「My Sequel」）原本是一個開放原始碼的關聯式資料庫管理系統，原開發者為瑞典的 MySQL AB 公司，該公司於 2008 年被昇陽微系統（Sun Microsystems）收購。2009 年，甲骨文公司（Oracle）收購昇陽微系統公司，MySQL 成為 Oracle 旗下產品。[3]

MySQL 在過去由於效能高、成本低、可靠性好，已經成為最流行的開源資料庫，因此被廣泛地應用在 Internet 上的中小型網站中。

2.6 Dreamweaver

Adobe Dreamweaver（前稱 Macromedia Dreamweaver）是 Adobe 公司的網站開發軟體。它使用所見即所得的介面，亦有 HTML 編輯的功能。它現在有 Mac 和 Windows 系統的版本。[4]

第參章 研究方法

3.1 研究流程

在研究流程上，本研究分四個階段，每階段各有不同的目的，藉由事先的資料蒐集，對於特定的主題加以研究討論，配合現代的環境變遷下，擬定出明確的研究主題方向，並進一步的擬定研究大綱。根據本研究主題及方向，蒐集相關資訊，以主題做思考擴張，進行本研究動機及目的的擬定，再根據研究動機及目的，收集相關文獻，並加以分析探討。

對於本研究主題，由網路搜尋引擎找到幾個研究相關個案，進行分析及討論出優缺點，做為本研究的參考。包括系統架構之建立、系統使用介面介紹之詳細敘述、及實際應用之效益。對於以上的資料收集及分析探討，實際架設出網站內容及應用流程，針對系統分析之結論，對網路軟硬體規劃等提出建議規劃方向。根據本研究提出結論，以完成研究目的，接著依據本研究之結論，接著提出可供後續研究之方向及建議。

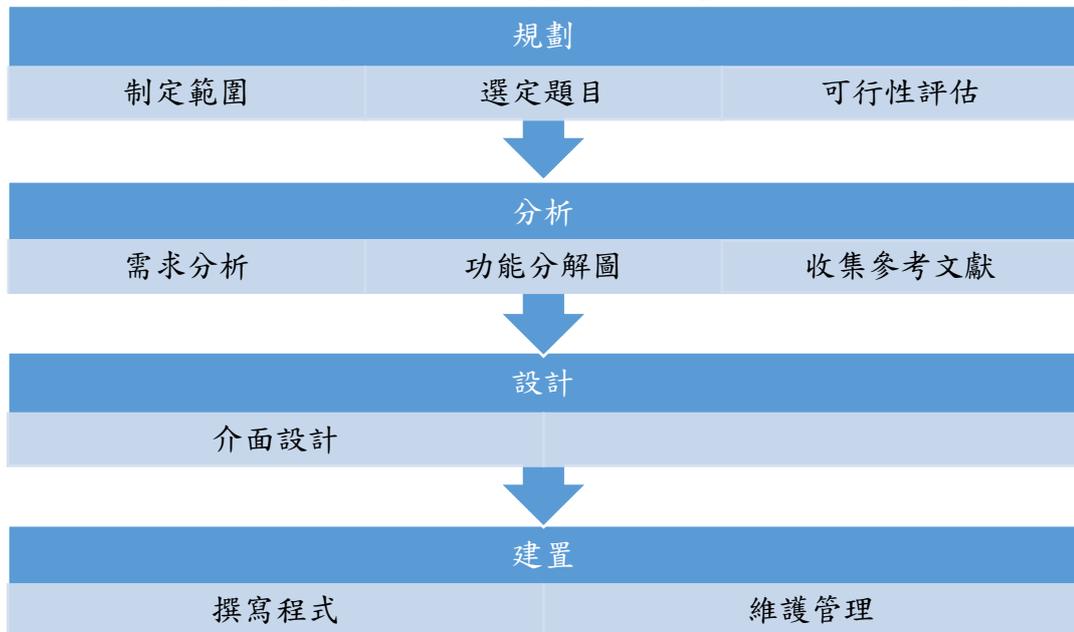


圖 3.1 研究步驟

3.2 甘特圖

日期 工作細項	107 年												108 年			
	3月	4月	5月	6月	7月	8月	9月	10月	11月	12月	1月	2月	3月	4月		
討論主題	■	■														
文獻收集		■	■													
文獻整理		■	■													
計畫書製作			■	■												
系統分析設計			■	■	■	■	■	■								
資料庫建置			■	■	■	■	■	■								
系統規劃				■	■	■	■	■	■	■	■	■	■			
程式設計				■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■		
系統測試				■	■	■	■	■	■	■	■	■	■	■		

圖 3.2 甘特圖

3.3 系統架構圖

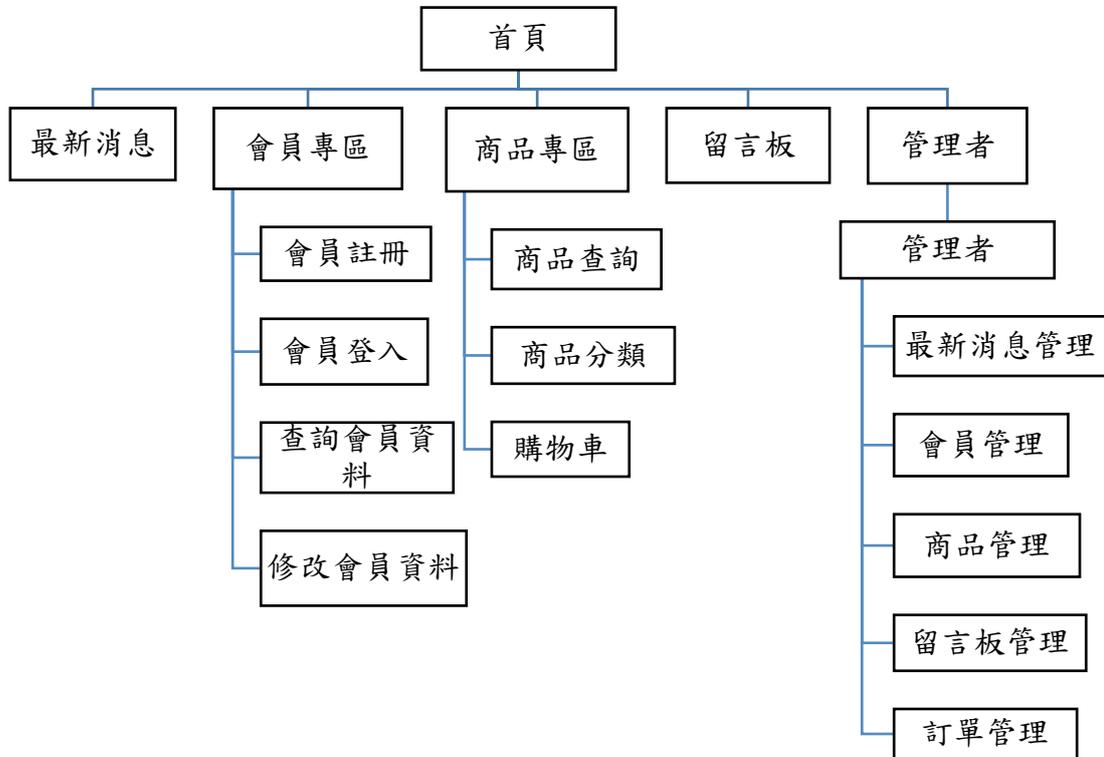


圖 3.3 系統架構圖

3.4 會員註冊流程圖

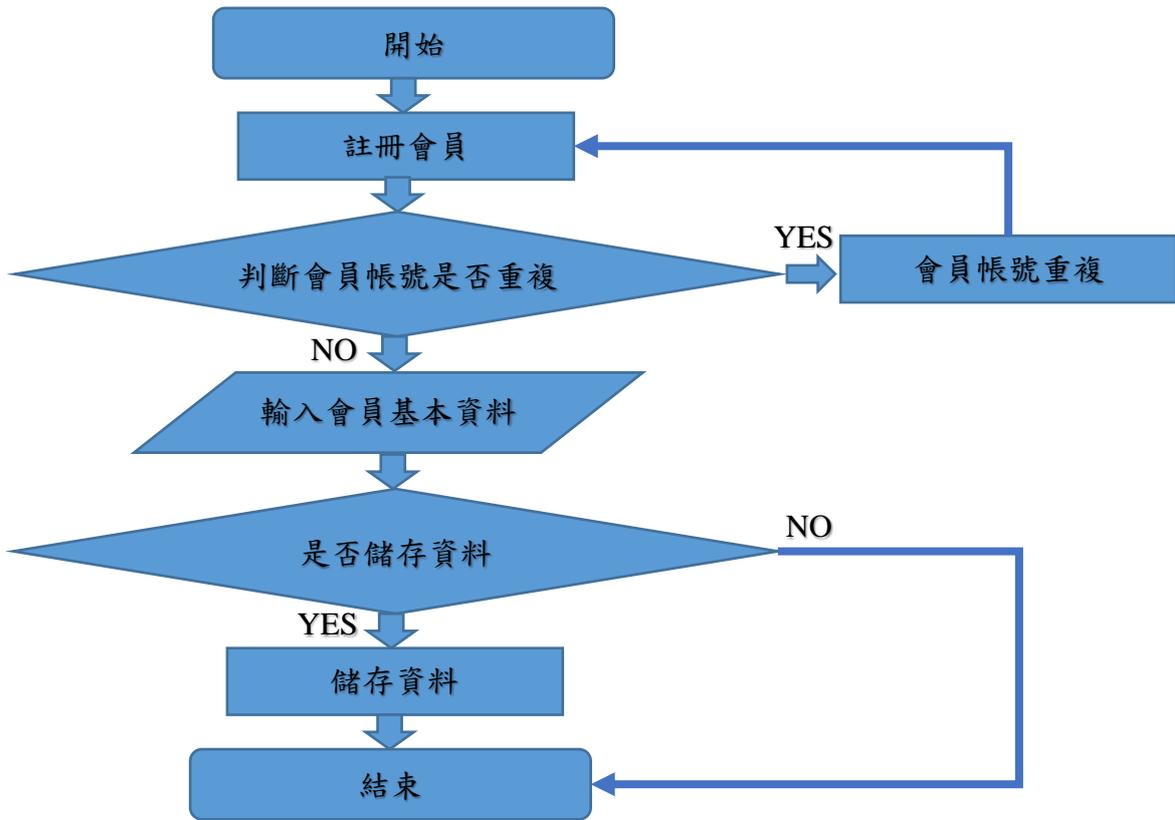


圖 3.4 會員註冊流程圖

3.5 會員登入流程圖

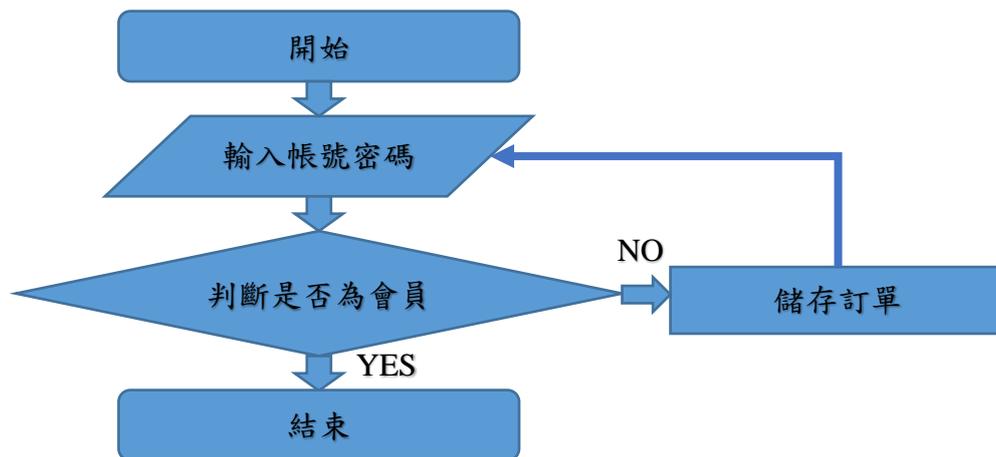


圖 3.5 會員登入流程圖

3.6 購物車流程圖

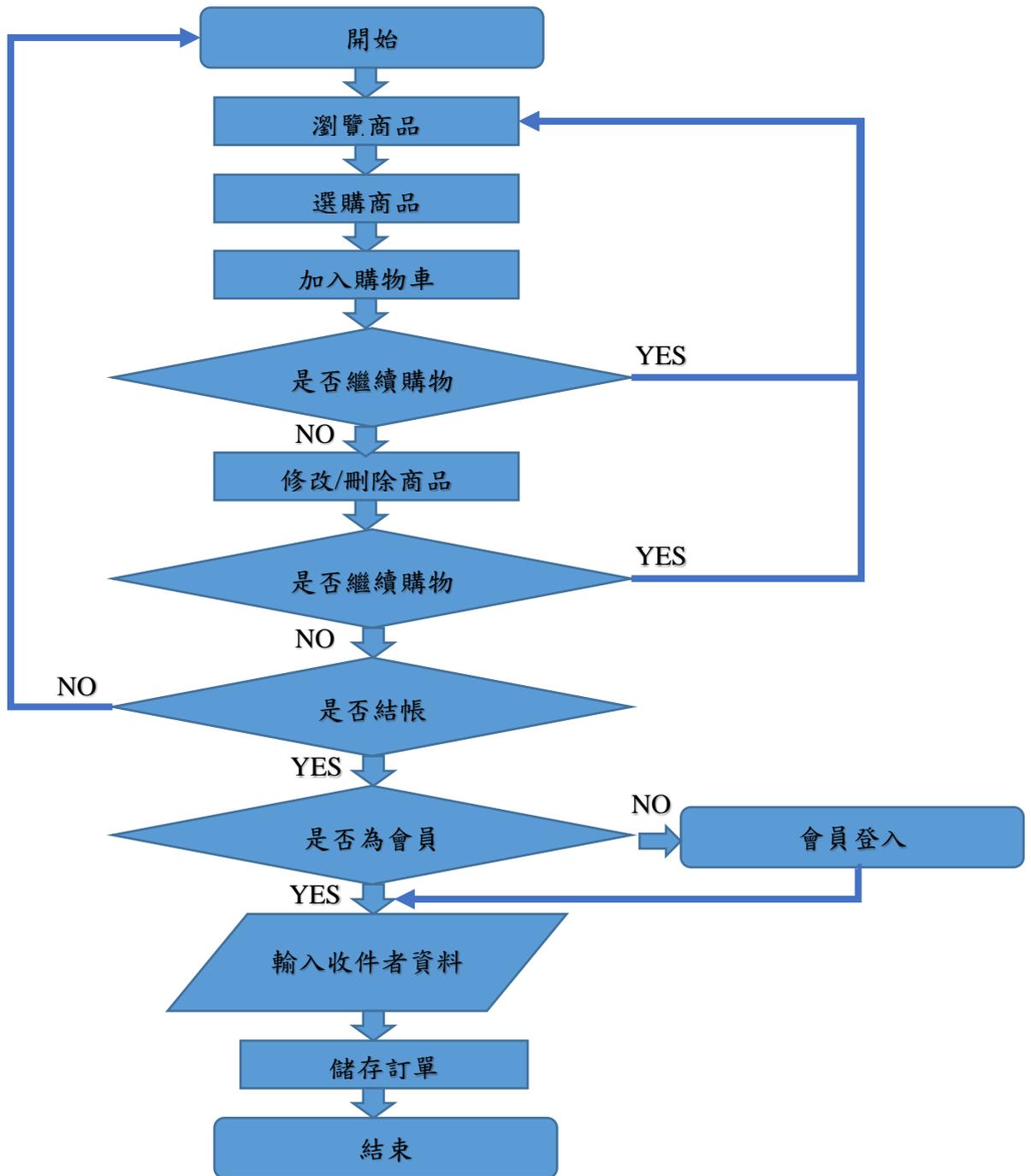


圖 3.6 購物車流程圖

3.7 資料庫結構

3.7.1 會員資料表(member)

表 3.1 會員資料表

欄位	型態	備註
a_account	Varchar(15)	會員帳號*
a_pass	Varchar(15)	會員密碼
a_name	Varchar(20)	會員姓名
a_sogi	Varchar(20)	會員信箱
a_phone	Varchar(15)	手機號碼
a_address	Varchar(60)	會員住址

3.7.2 商品資料表(jewelry)

表 3.2 商品資料表

欄位	型態	備註
pro_id	int(11)	珠寶編號*
s_product	Varchar(25)	珠寶名稱
s_file	Varchar(50)	珠寶圖片
s_money	Varchar(5))	價格
s_text	Varchar(250)	珠寶介紹
s_ps	Varchar(30)	商品分類

3.7.3 訂單資料表(order)

表 3.3 訂單資料表

欄位	型態	備註
s_id	int(11)	訂單編號*
sale_sn	varchar(12)	商品編號
se_si	varchar(30)	訂單狀態

3.7.4 管理者資料表(Admin)

表 3.4 管理者資料表

欄位	型態	備註
sys_account	Varchar(10)	管理者帳號
sys_pass	Varchar(10)	管理者密碼

3.7.5 最新消息資料表(news)

表 3.5 最新消息資料表

欄位	型態	備註
n_id	int(5)	消息編號*
n_title	varchar(50)	消息標題
n_text	text	消息內容
n_news	Date	消息日期

3.7.6 留言板資料表(message board)

表 3.6 留言板資料表

欄位	型態	備註
t_id	Int(11)	留言編號*
t_name	Varchar(20)	會員帳號
t_date	Varchar(12)	留言日期
t_text	Varchar(34)	留言內容

第肆章 系統操作介面

4.1 網站首頁

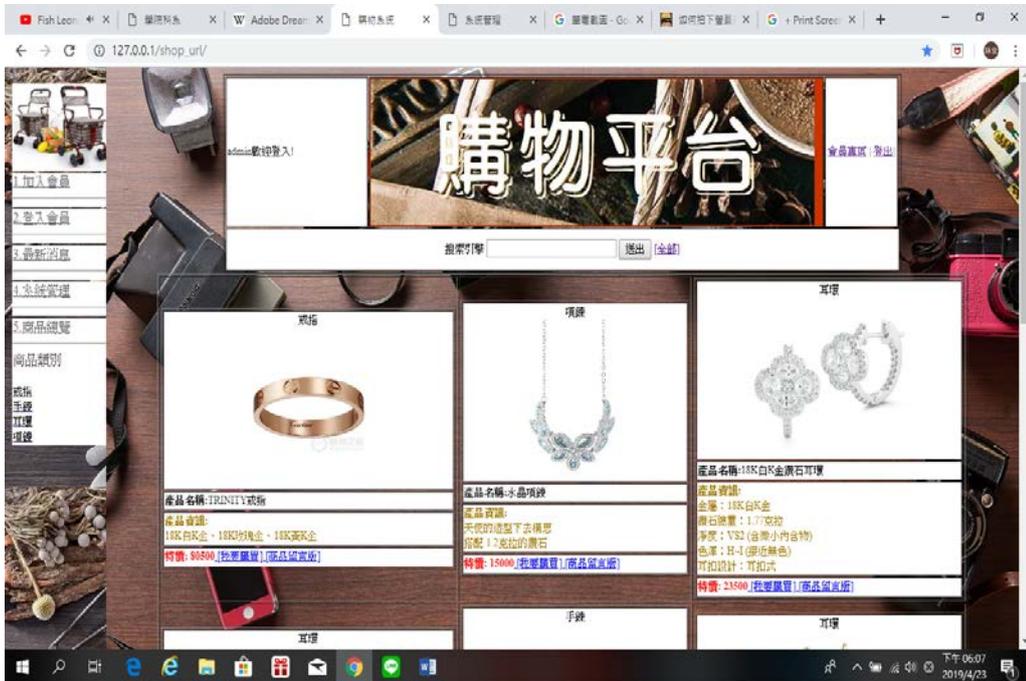


圖 4.1 網站首頁

說明：系統功能，商品總覽：耳環、戒指、項鍊、、最新消息、會員專區、留言板。

4.2 商品新增

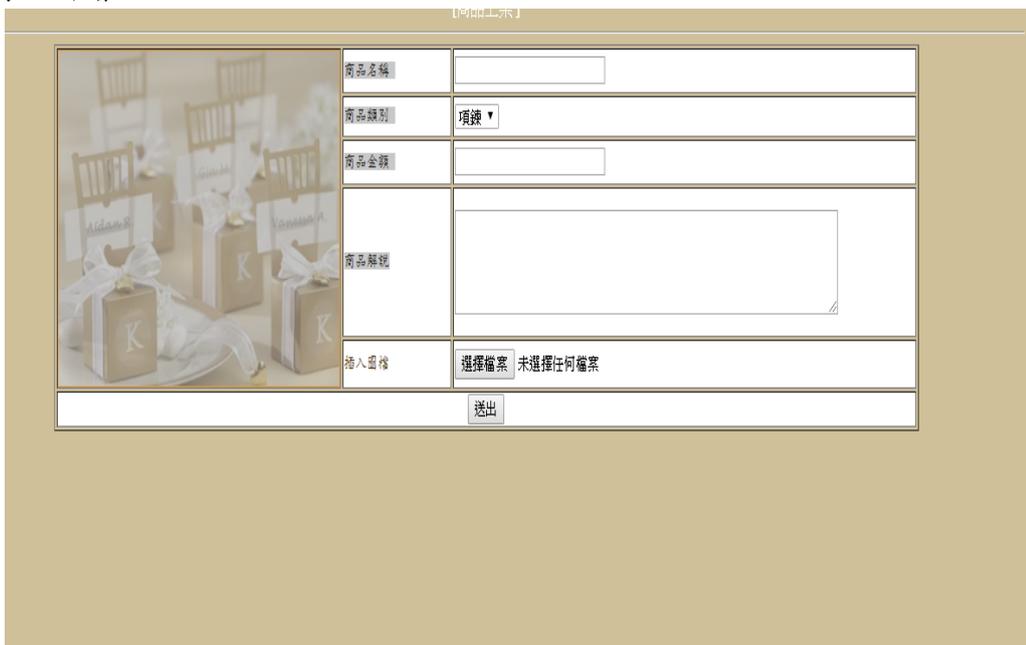


圖 4.2 商品新增

說明：管理者可輸入商品名稱、簡介、分類、詳細資料、售價、商品圖片等，並於前端同步更新，讓消費者可以瀏覽各類商品。

4.3 最新消息

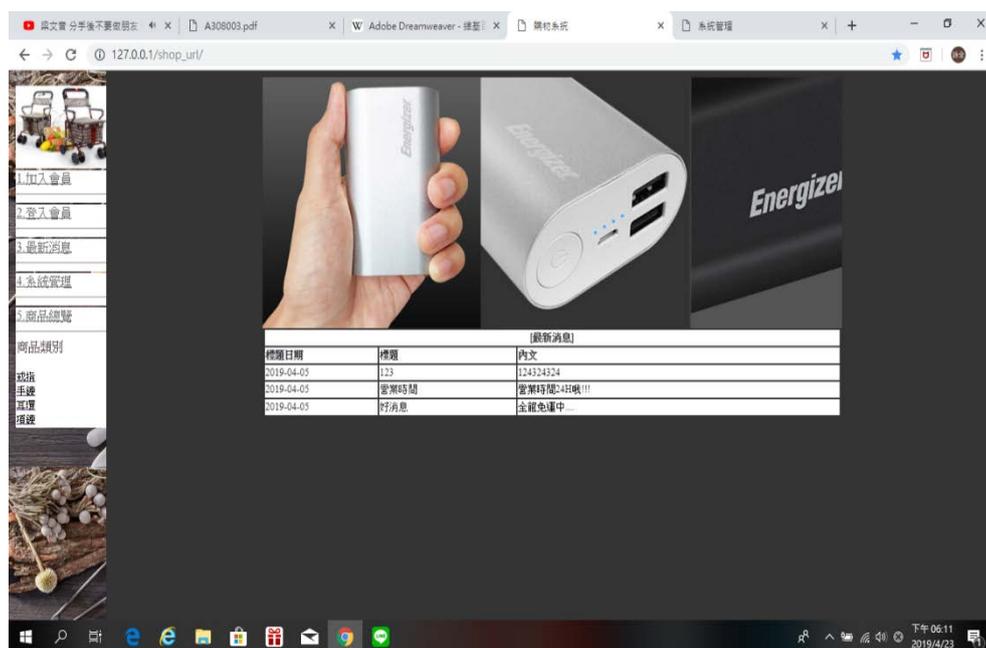


圖 4.3 最新消息

說明:及時公布優惠資訊。

4.4 加入會員

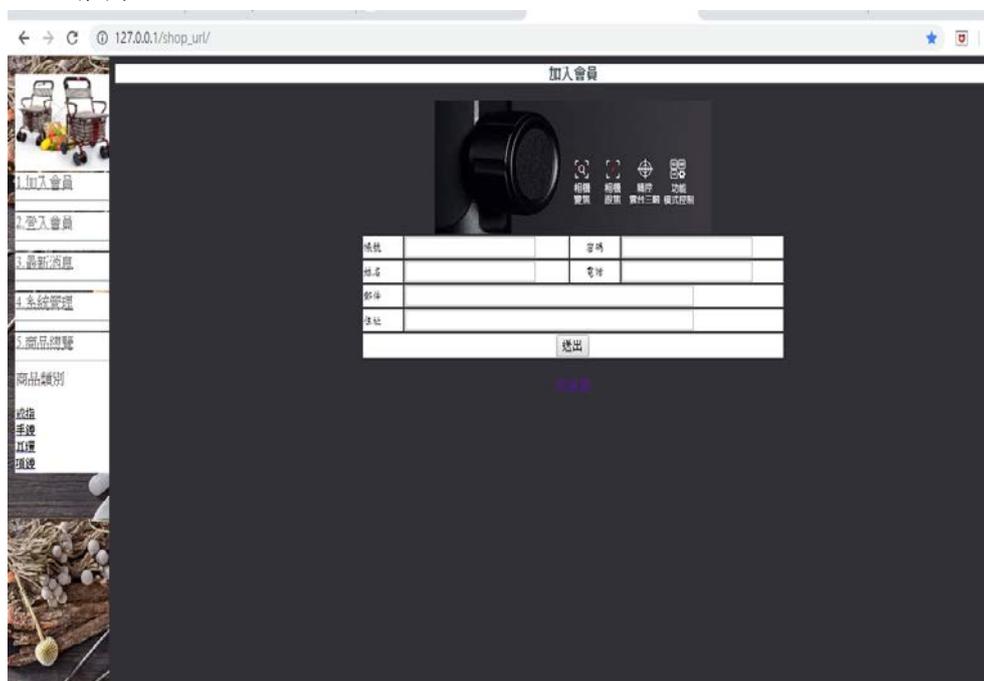


圖 4.4 加入會員

說明:輸入會員基本資料。

4.5 會員修改

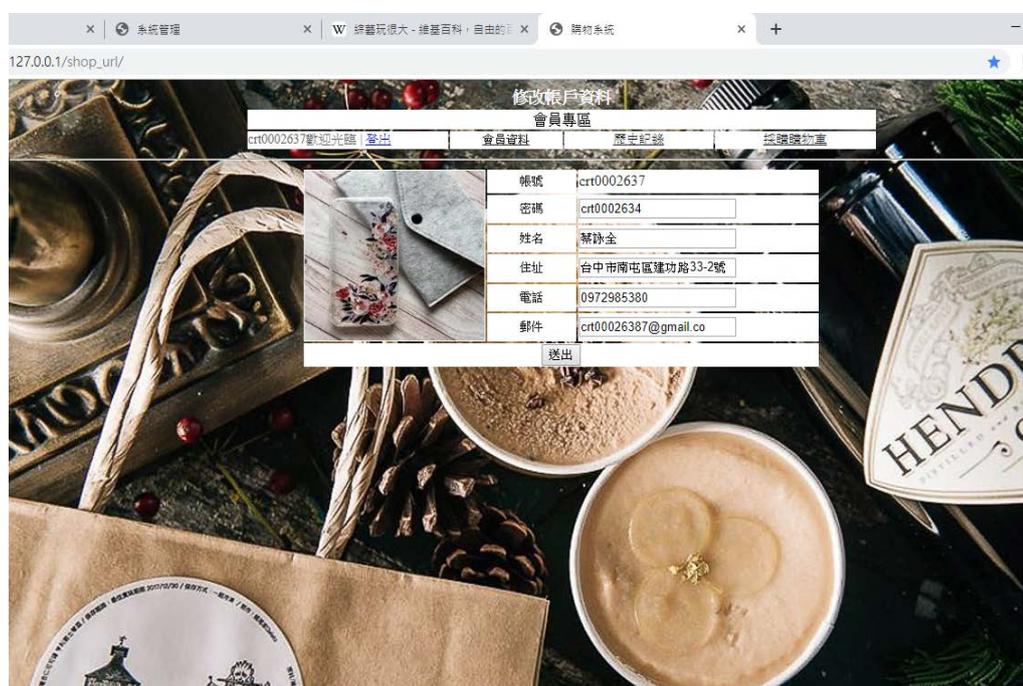


圖 4.5 會員修改

說明:修改會員的基本資料。

4.6 會員紀錄

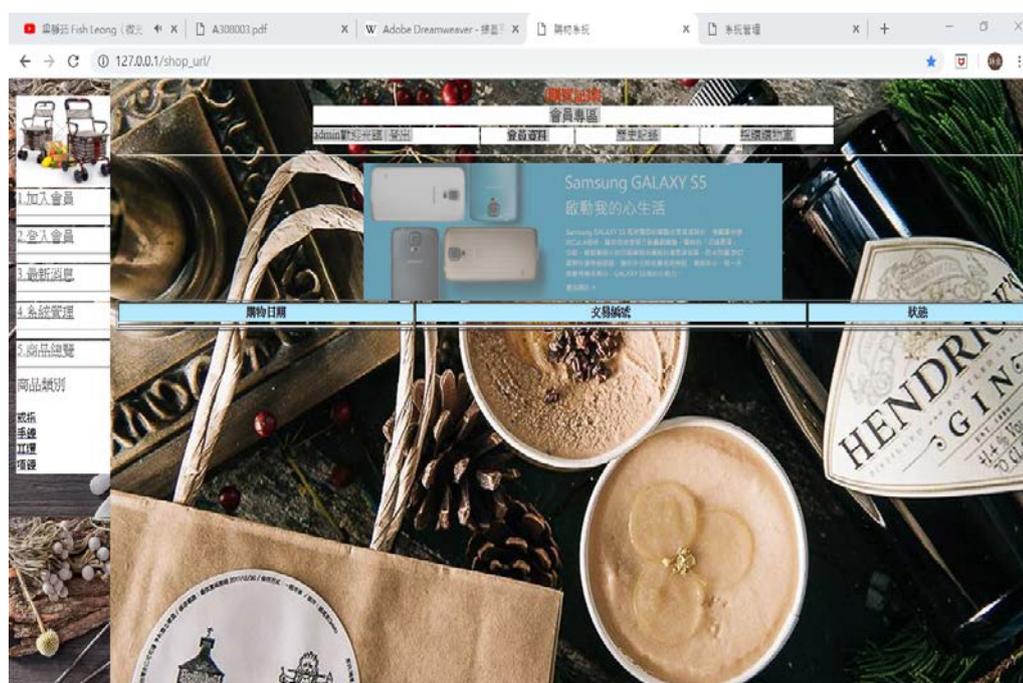


圖 4.6 會員紀錄

說明:這裡可以查詢會員購買紀錄。

4.7 會員管理

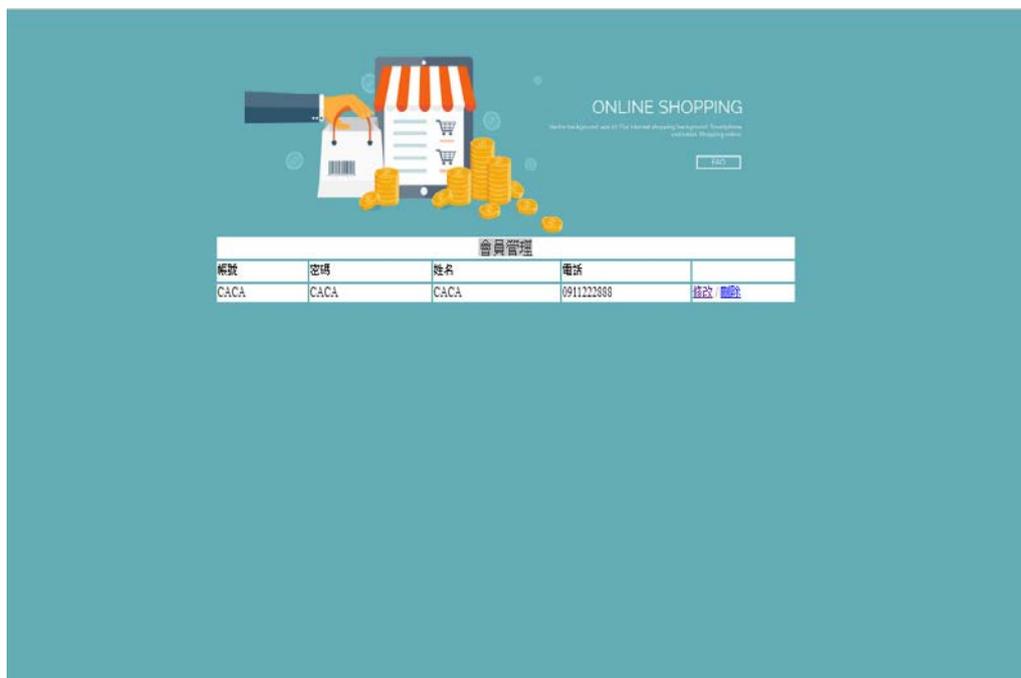


圖 4.7 會員管理

說明：會員基本資料管理。

4.8 管理者登入

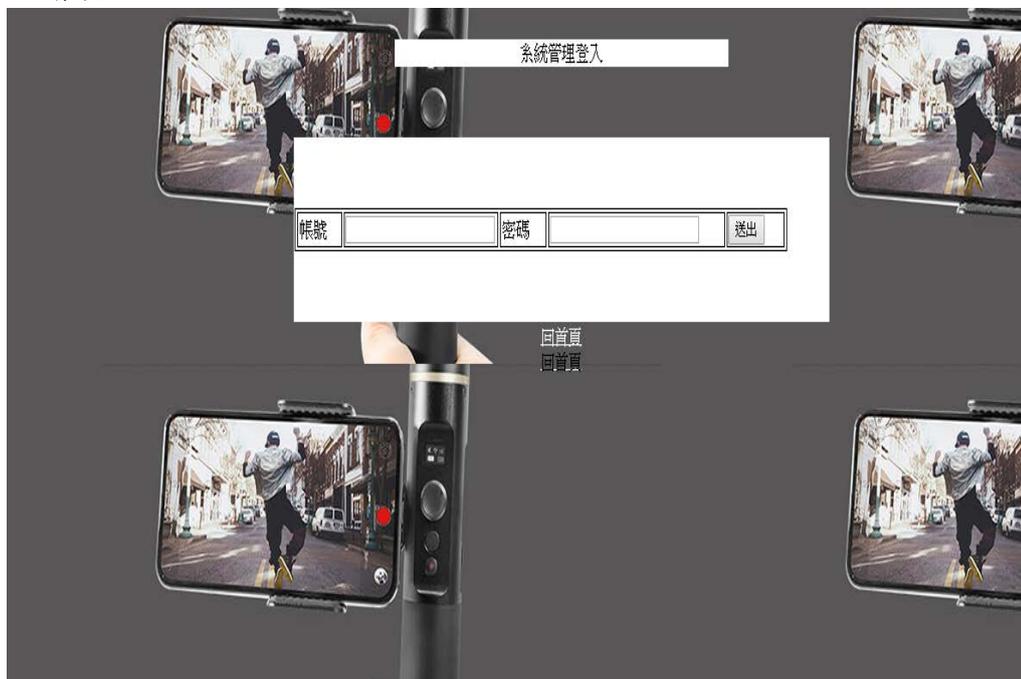


圖 4.8 管理者登入

說明：登入管理者。

4.9 留言板



圖 4.9 留言板

說明:消費者可以留言給商家以及詢問更多商品的資訊。

4.10 購物車

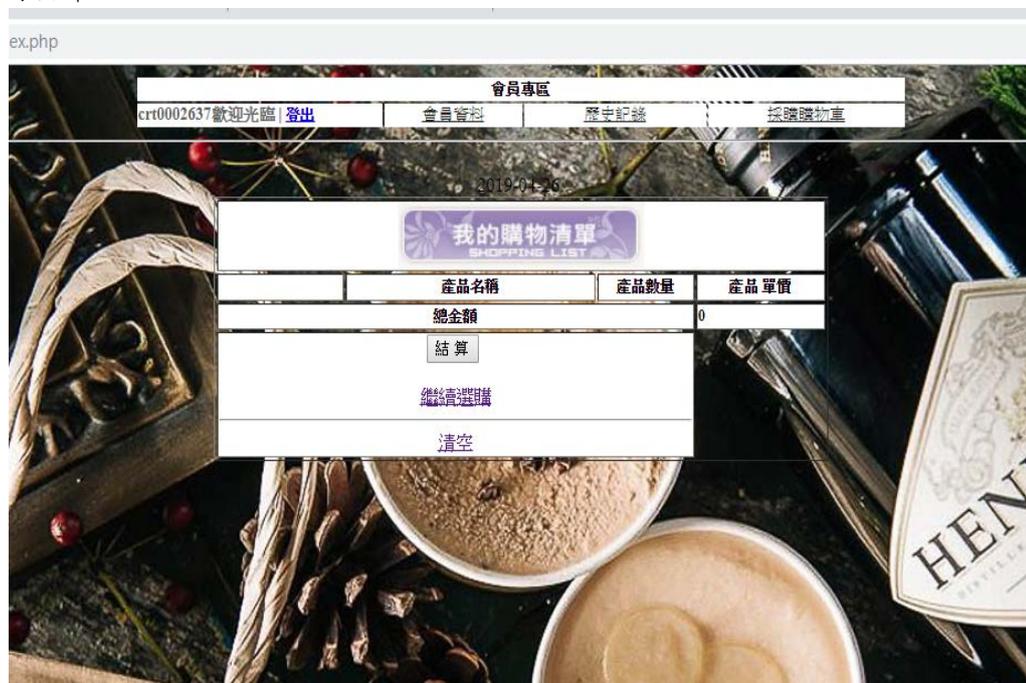


圖 4.10 購物車

說明:會員可以將要購買的首飾商品加入購物車。

4.11 後台訂單管理



購買日期	交易編號	處理情況
2019-04-05	7d2814e98	結案

圖 4.11 後台訂單管理

說明:可瀏覽到訂單之購買日期、交易編號、處理狀況等。

第五章 結論

本專題讓使用者可以方便瀏覽珠寶首飾的資訊，及註冊會員具有維護自己的基本資料及購買珠寶的功能。

一、商品搜尋，能快速找到消費者欲選購的產品。

二、留言板功能，能夠了解消費者心聲。

三、購物車功能，讓顧客可隨時將需要的珠寶加入購物車，再一起結帳。

四、管理者功能，擁有最高的權限，進行網站資料的維護。

五、最新消息：公佈最新的網站訊息。

六、購物車功能：讓顧客可隨時將需要的珠寶加入購物車，再一起結帳。

參考文獻

參考網址

(1) 維基百科-電子商務

<https://zh.wikipedia.org/wiki/%E7%94%B5%E5%AD%90%E5%95%86%E5%8A%A1>

(2) 維基百科-php

<https://zh.wikipedia.org/wiki/PHP>

(3) 維基百科-MySQL

<https://zh.wikipedia.org/wiki/MySQL>

(4) 維基百科-Dreamweaver

https://zh.wikipedia.org/wiki/Adobe_Dreamweaver