



嶺東科技大學  
LING TUNG UNIVERSITY

資訊管理系

## 六發大賣場數位行銷

指導教授： 黃國華 老師  
組員名單： 張君碩 A28C007  
                  王鈺琳 A28C034  
                  陳筱萱 A28C073

中 華 民 國 1 0 6 年 0 5 月

嶺東科技大學

資訊管理系

六發大賣場數位行銷

中華民國一零六年五月



嶺東科技大學  
LING TUNG UNIVERSITY

資訊管理系專題口試委員審定書

# 六發大賣場數位行銷

指導教授： 黃國華 教授

組員名單： 張君碩 A28C007

王鈺琳 A28C034

陳筱萱 A28C073

指導教授： \_\_\_\_\_

口試委員： \_\_\_\_\_

中華民國 106 年 5 月 5 日

## 謝 誌

本專題報告得以順利完成，首先要感謝恩師黃國華老師細心引導我們，耐心的協助我們，克服研究過程中所面臨的困難，給予我們最大的協助，使本專題得以順利完成。

研究報告口試期間，感謝沈坤耀老師、黃江富老師不辭辛勞細心審閱，不僅給予我們指導，並且提供寶貴的建議，使我們的專題內容以更臻完善，在此由衷的感謝。

最後，感謝系上諸位老師在各學科領域的熱心指導，增進商業管理知識範疇，在此一併致上最高謝意。

謹誌

中華民國106年5月於嶺東

# 摘 要

高速行動世代的來臨，每個人每天接觸到網路的時間比以往更多，網路也幾乎變成每個人生活中的一部份。而大企業、中小型公司也不例外，從以前的紙本DM、傳單、張貼海報或是電視廣告來宣傳，到現在推出手機app以及購物網站變成一件很平凡的事，數位行銷不僅能更有效率更快速讓大家看到商家資訊，使得網路購物更為便利。本組專題針對傳統五金賣場架設一個簡單易操作的購物網站，希望能夠讓更多人看見賣場的最新商品資訊。本組專題採用了許多課堂上所學的各种軟體加以整合應用（網路行銷、weebly網站製作、smart apps creator），設計一個店家可以立即上手的數位行銷方案。

# 目 錄

	頁次
摘要.....	I
目錄.....	II
表目錄.....	III
圖目錄.....	IV
第壹章 緒論.....	1
1.1 研究動機.....	1
1.2 研究目的.....	1
第貳章 文獻回顧與探討.....	2
2-1 實體超商&賣場網頁比較.....	2
2-1-1 頂好.....	2
2-1-2 全聯.....	2
2-1-3 小北百貨.....	3
2-1-4 振宇五金.....	3
2-1-5 NOVA.....	4
2-1-6 愛買.....	4
2-1-7 大潤發.....	5
2-1-8 家樂福.....	5
第參章 研究方法.....	7
3-1 研究流程.....	7
3-2 研究軟體.....	7
3-3 網站藍圖.....	10
第肆章 數位行銷成果.....	22
4-1 架設 WEEBLY 網站.....	22
4-2 facebook 粉絲專頁.....	28
4-3 google 關鍵字行銷.....	33
4-4 APP 建置成果.....	35
結論.....	36
未來展望.....	37
參考文獻.....	38

## 表目錄

表2-1 頂好優缺點比較 .....	2
表2-2 全聯優缺點比較 .....	3
表2-3 小北百貨&振宇五金優缺點比較 .....	4
表2-4 愛買&NOVA優缺點比較.....	5
表2-5 大潤發&家樂福優缺點比較 .....	6

## 圖目錄

圖2-1-1頂好wellcome網站首頁 . . . . .	2
圖2-1-1 全聯首頁 . . . . .	2
圖2-1-3 小北百貨首頁 . . . . .	3
圖2-1-4 振宇五金首頁 . . . . .	3
圖2-1-5 NOVA首頁 . . . . .	4
圖2-1-6 愛買首頁 . . . . .	4
圖2-1-7大潤發首頁 . . . . .	5
圖2-1-8家樂福首頁 . . . . .	5
圖3-1研究流程圖 . . . . .	7
圖3-2-1 製作軟體Smart Apps Creator . . . . .	8
圖3-2-2選擇設備介面 . . . . .	8
圖3-2-3工具列 . . . . .	9
圖3-2-4範本 . . . . .	9
圖3-2-5即時真機測試功能 . . . . .	10
圖4-1-1網站入口 . . . . .	22
圖4-1-2架設後台 . . . . .	22
圖4-1-3建立頁面 . . . . .	23
圖4-1-4. 編輯頁面分類 . . . . .	23
圖4-1-5. 選擇網站主題 . . . . .	23
圖4-1-6. 後臺基本設定 . . . . .	24
圖4-1-7網站發布 . . . . .	24
圖4-1-8賣場分類 . . . . .	25
圖4-1-9隨著不同季節變換不同風格網站頁面 . . . . .	25
圖4-1-10關於我們 . . . . .	26
圖4-1-11與我們聯絡 . . . . .	26



圖4-1-12商品選購畫面.....	26
圖4-1-13奇摩拍賣商品上架過程.....	27
圖4-2-1fb粉絲專頁.....	28
圖4-2-2 DIY商品平面廣告圖.....	28
圖4-2-3貼文總類.....	29
圖4-2-4FB加強推廣貼文過程.....	30
圖4-2-5花費140元推廣貼文成果.....	31
圖4-2-6花費20元推廣貼文成果.....	31
圖4-2-7洞察報告.....	32
圖4-2-8網站造訪者數量.....	32
圖4-2-9觀察粉絲使用FB時間.....	33
圖4-3-1google關鍵字行銷步驟一-設定關鍵字.....	33
圖4-3-2設定廣告帳單&付款方式.....	34
圖4-3-4付款最低金額設定.....	34
圖4-3-5撰寫廣告標題&內容.....	34
圖4-4-1六發大賣場目錄.....	35
圖4-4-2目錄內頁.....	35

# 第壹章 諸論

## 1.1 研究動機

由於現代的人手一支手機家裡一台電腦，輕輕鬆鬆就可以上網，在電視上也看到許多大賣場或一些家電公司在發展可以線上購物或是線上訂二十四內小時馬上送達的廣告，也就是告訴人們現在科技的方便，在一些普通的店面比較下來，如果不跟著時代走，那麼很有可能會被淘汰的趨勢

本組專題想做出一個清楚了解產品方便簡單快速購買的線上網站，來讓這些只有實體店面卻沒有網路通路的店家也可以學習著使用電腦跟上時代的腳步來加上增加更多的收入來源，我們也會幫店家讓網路店面看起來有自己的特色增加消費者的印象來製造更多客群，讓自己一手經營的店面，不會因為跟不上時代的變遷而被淘汰掉

## 1.2 研究目的

本研究希望達成之具體研究目的如下：

- (一) 如何幫助傳統店家學習使用網路商店
- (二) 該怎麼讓網站有店家的特色
- (三) 網路商店操作上的簡易，讓店家方便操作

## 第貳章 文獻探討與比較

### 2-1 實體超市&賣場網頁比較[一]

#### 2-1-1 頂好 wellcome



圖 2-1-1 頂好 wellcome 網站首頁

表 2-1 頂好優缺點比較

優點	缺點	建議
網站資源豐富 網頁設計往下滑就可以 遊覽全部資訊 可轉換英文網頁 顏色強烈有店家個人特 色	當月型錄需要下載不能 線上翻閱 沒有告知消費者有 APP 可以使用、線上購物 有些活動字體太小，對 於年紀大的人會不太方 便觀看	可告知消費者可以使用 手機 APP 程式購物 活動頁面可以讓字體在 大一些 讓網頁與消費者可以有 更多的互動

惠康，在台灣稱頂好，是香港最大型及歷史最悠久的連鎖超級市場，於 1945 年成立，1964 年起由怡和集團旗下牛奶國際全資擁有，至今有超過 301 間分店，其中 28 間為超級廣場，遍布全港，其主要對手是另一連鎖超級市場集團百佳。

#### 2-1-2 全聯福利中心 [二]



圖 2-1-2 全聯福利中心網站首頁

表 2-2 全聯優缺點比較

優點	缺點	建議
支援多方社群 DM 可以線上翻閱 網頁生活化(提供調理方式) 提供電子發票、APP 程式 網頁介面簡單不複雜	沒告知 APP 可以線上購物	網站的顏色可以在鮮明一點，顯現出店家特色

全聯福利中心，簡稱全聯，是臺灣的主要零售通路之一，成立於 1998 年 10 月。其前身為以供銷軍公教福利品為主的「中華民國消費合作社全國聯合社」，後以民營化為由改制為公司

### 2-1-3 小北百貨[三]



圖 2-1-3 小北百貨首頁

小北百貨創立於民國 83 年，主要從事百貨零售業，創辦人秉持著服務在地化的精神，堅持物美價廉，貼近國人需求，打造出有感城市。

### 2-1-4 振宇五金[四]



圖 2-1-4 振宇五金首頁

振宇五金的前身為 1977 年由洪董事長創立的聯達批發倉儲，在台灣不僅擁有數千家批發客戶，也與兼顧專業品質及價格實在的數百家優良廠商合作，奠定了穩固發展的根基，並於 1989 年開立台灣第一家自助型專業五金連鎖超商。

表 2-3 小北百貨&振宇五金優缺點比較

優點	缺點
網站較為簡約，一進入網站就顯示近期優惠商品，讓顧客一目了然，也含有每一期DM讓客人做比較，但沒有商品搜尋的功能，而且網站許多為自家企業打廣告連結	水電類商品較沒有價格浮動問題，所以也沒有甚麼價格優惠，相對性的商場活動面幾乎是零

2-1-5 Nova 首頁[五]

店長推薦 > more	店家特賣 > more
 <p><b>Epson Runsense SF-710S</b>            連接方式：藍牙            特殊功能：GPS高度/斜度記錄、30小時定位續航...more</p>	 <p><b>Apple筆記型電腦 Macbook Pro Retina</b>            地點：207櫃-霖源科技 Apple專賣店            日期：2016-04-03~2016-04-30            特價：\$47,900</p>
 <p><b>Apple Watch</b>            連接方式：藍牙4.0、WiFi            特殊功能：觸控式視網膜螢幕、LED...more</p>	 <p><b>ASUS 筆記型電腦 X555LF</b>            地點：116櫃-彩虹4店            日期：2016-04-03~2016-04-30            特價：\$20,888</p>
 <p><b>希捷SEAGATE Backup Plus Slim 1TB</b>            連接方式：USB 3.0            特殊功能：1.2公分輕薄、200GB網路空間...more</p>	 <p><b>ASUS 筆記型電腦 X540SA</b>            地點：122櫃-光華國際企業社            日期：2016-04-03~2016-04-30            特價：\$14,900</p>

圖 2-1-5 NOVA 首頁

有感於台灣傳統電腦零售通路的凌亂，購物環境規劃不良，服務品質不佳及消費者權益無法受到尊重，登峰國際以台灣第一自許，於1996年7月成立台灣第一家大型電腦賣場，結合電腦、數位、通訊產品，並保障消費者權益，滿足消費市場需求為服務導向，提供一次購足(one-stop-shopping)，電腦賣場『NOVA 資訊廣場』。

2-1-6 愛買首頁[六]

愛買線上購物

				
TOP 熱銷商品				
				
\$優惠價	\$優惠價	\$優惠價	\$優惠價	\$優惠價

圖 2-1-6 愛買首頁

愛買是一家台灣的大型連鎖量販店，成立於1990年，由遠東百貨以轉投資方式成立；2015年其公司員工數為2,800人，營業額新台幣160億元。目前愛買已發展為全台灣分店數排名第三的量販店，全台共有16家分店，其主要競爭對手是統一集團的家樂福及歐尚集團的大潤發。

表 2-4 愛買&NOVA 優缺點比較

優點	缺點
愛買的首頁 主打活動直接在首頁看的一清二楚,特賣商品也直接放上來,引起消費者的購物慾。NOVA 的優點是會放上市店長推薦,讓消費者可以優先考慮產品,店家也可以宣傳到主要推銷的產品。	Nova 首頁堆了太多推薦商品,造成版面凌亂,站在消費者角度,無法馬上找到想要的東西。

2-1-7 大潤發[七]



圖 2-1-7 大潤發首頁

大潤發是一家台灣的大型連鎖量販店，後與法國量販店公司歐尚 Auchan 合資，成立於1996年，由潤泰企業集團總裁尹衍樑所創設。

2-1-8 家樂福[八]



圖 2-1-8 家樂福首頁

家樂福（法語：Carrefour），是一家歐洲的大型量販業集團，也是量販店業態的首創者。1999年與普美德斯合併後，成為歐洲第一、世界第二大的零售商。目前在世界29個國家和地區擁有超過11,000多家營運零售店，目前主要以三種經營型態呈現，分別是：大型量販店、量販店以及折扣店。

表 2-5 大潤發&家樂福優缺點比較

優點	缺點
<p>有搜尋工具，能夠馬上找到自己想要的商品，首頁都會放上大大的當期廣告，能夠吸引到消費者注意力，大型量販店都會推出季節性的活動或是商品，以刺激消費。</p>	<p>跟 NOVA 一樣首頁放太多東西，雖然感覺很豐富，但分類太多很雜亂，字體太小密密麻麻的；家樂福會跳出一個辦信用卡的小視窗，會讓點閱網頁的人不小心一直接到，覺得可以固定小視窗，不要跳來跳去。</p>

## 第參章 研究方法

### 3-1 研究流程

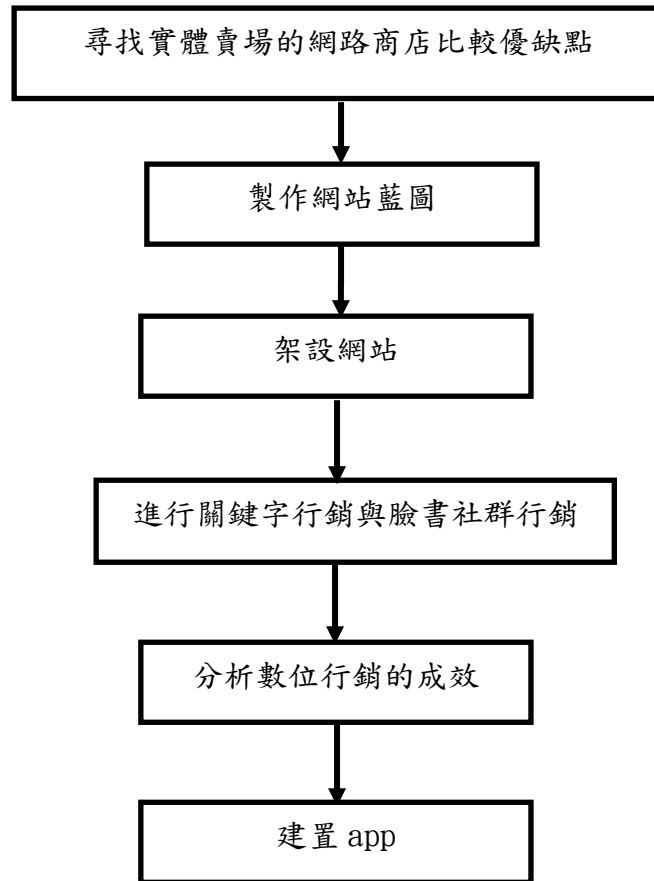


圖 3-1 研究流程圖

### 3-2 研究軟體

Weebly 是一個免費的網站代管服務，其特點是通過拖拽來建設網站。在《時代》周刊上，Weebly 成為其在 2007 年評選的 50 個最佳網站中獲得第四。Weebly 也曾刊登在《華爾街日報》，《舊金山紀事報》和《新聞周刊》上。

Smart Apps Creator- 一次編輯多平台發佈於平板/手機/PC 電腦免透過平台，可生成運行在 PC/iOS/Android 移動平台之 APP 的應用編輯製作軟體，且無數量限制！可用於行動學習、教材製作、遊戲、互動型電子書、學校專屬 APP……等，發揮自己的創意，輕鬆擁有自己的 APP！



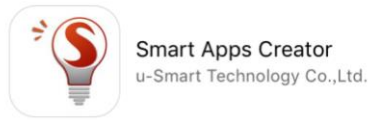


圖 3-2-1 製作軟體 Smart Apps Creator

Smart Apps Creator 一次編輯多平台發佈於平板/手機/PC 電腦免透過平台，可生成運行在 PC/iOS/Android 移動平台之 APP 的應用編輯製作軟體，且無數量限制！可用於行動學習、教材製作、遊戲、互動型電子書、學校專屬 APP……等。



圖 3-2-2 選擇設備介面

Smart Apps Creator 可自主選擇設備，根據設備顯示幕調整應用解析度及 DPI。應用與設備精確匹配，生成完美應用；程式可以自動適應圖片大小，可縮放、拉申，不再擔心各種設備間的螢幕適應問題。軟體頁面可以設置多個節，每個節下可加入多個頁面，頁面中可添加子頁，完全滿足各種複雜編輯的需求並在頁面切換時支援多種翻頁方式。



圖 3-2-3 工具列

Smart AppsCreator 是一個 App 應用編輯器，通過滑鼠拖拽操作編輯素材，所想即所得。軟體可編輯各種文本，支援多種字體及多國語言，可完美顯示在移動設備上。軟體自帶資源庫功能，用戶可創建自己的資源庫，直接使用庫內素材。軟體使用 Microsoft Office 操作風格，不用專業程式設計知識，無需特殊培訓；三天上手做應用，編輯一周出成品。



圖 3-2-4 範本

可製作 360 度圖片場景視覺效果、720 度圖片視覺效果、連連看配對範本、試題範本。



圖 3-2-5 即時真機測試功能

Smart Apps Creator 支持即時真機測試功能，首創了編輯端即時真機測試技術，通過在測試設備上安裝測試端軟體，實現在真機上測試應用製作效果。真正做到所見即所得。

### 3-3 網站藍圖

# 第肆章 數位行銷成果

## 4-1 架設 WEEBLY 網站(六發大賣場http://6668store.weebly.com) [十]



圖 4-1-1 網站入口

第一次註冊 weebly 都是從入口網站進入註冊帳號即可開始使用架設網站。



圖 4-1-2 架設後台

從後台首頁我們可以觀察到訪客人數及網站瀏覽次數等分析數據。



圖 4-1-3 建立頁面

建立頁面左側為工具列，可以將想要的工具拉至右側，即為網站的格式。



圖 4-1-4.編輯頁面分類

頁面分類的部分就像是一個資料夾，可以建置一個主題，裡面再加以細項分類。

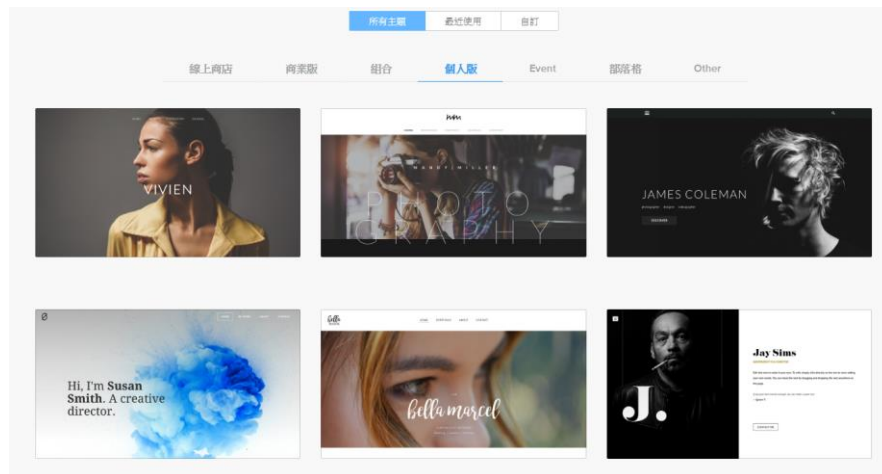


圖 4-1-5.選擇網站主題

網站提供許多主題，可以讓我們直接套用，在依需求加以改變。

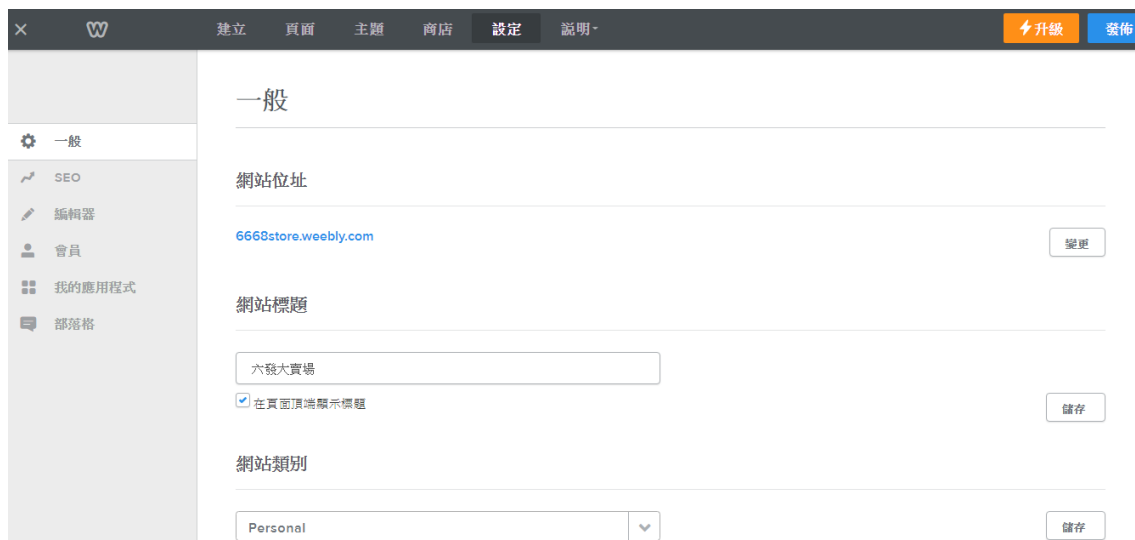


圖 4-1-6.後臺基本設定

從後台的”一般”我們可以自行設定網址、網站標題。



圖 4-1-7 網站發布

在網站後台每個頁面的右上角都有一個”發布”鍵，我們可以隨時發布更新最新資訊，使瀏覽者即時看見。

## 六發大賣場

最新商品/活動

節慶商品

NEW

野餐趣

產品分類

最新消息

關於我們

與我們聯絡

聖誕節  
跨年  
過年  
西洋情人節  
兒童節  
端午節  
母親節

圖 4-1-8 賣場分類

此為網站瀏覽畫面，當滑鼠移到大標題，就會出現細項分類，可以更快速找到自己要的商品。



圖 4-1-9 隨著不同季節變換不同風格網站頁面

隨著不同季節、節慶變換不同主題風格頁面，可以使瀏覽者覺得應景。

### 六發大賣場

最新商品 / 活動  
nwe~野餐趣  
產品分類  
最新消息  
關於我們  
與我們聯絡

六發大賣場 家具/五金

地址:台中市中華路一段43號

電話:04-2224-5566

~24小時不打烊~

\*歡迎來選購\*



圖 4-1-10 關於我們

關於我們的部分，放上了 google map，能夠從地圖中清楚看見實體賣場位置，也放上電話等基本資訊，使顧客能夠及時聯絡我們

親愛的顧客您好:

有任何疑問  
都可以留言給大發大賣場哦!!!  
我們會盡快為您服務,謝謝。

Hello Dear Customer:

Have any questions  
It can send a message to the big supermarkets  
We will get back to you, thank you.

姓名:

聯絡方式(電子郵件OR電話):

留言:

提交

圖 4-1-11 與我們聯絡

與我們聯絡這部分，我們放上留言版，當顧客按出提交，我們將在後台即時收到訊息，並能夠即時回覆。



東方不敗-電動麻將洗牌桌

- 年度暢銷機款
- 除濕熱風防潮專利設計、大骰子設計，運用多項外觀設計和技術專利。
- 全面優化內部輸送、大盤結構、電機力矩及轉速，使運轉噪音更低，機台使用壽命更長。
- 外框款式：金璽、芙蓉木、金鑽白、鑽石黑  
底座式樣：鋁飾板磨砂固定底座

售價:29999

購買

圖 4-1-12 商品選購畫面

點選商品即跳到此畫面，左為商品圖，右為商品名稱、簡介、售價等資訊，並可按購買力即選購商品。



Y2422376212 我的拍賣 賣家管理 買家管理 會員設定 公告&社群 求助&客服

賣家管理 > 我要賣東西 (刊登免費)

易付 獨享 超取免運

請選擇以下一種刊登方式，進行您的商品刊登流程。

	<b>一般刊登</b> 基本刊登方式，可選擇競標型商品或是直購型商品，一次刊登一筆，店舖賣家可以設定多規格商品	開始刊登
	<b>簡易刊登</b> 適合新手賣家，只需填寫必填的刊登欄位，一次一筆	開始刊登
	<b>大量刊登</b> 本功能目前僅開放批次刊登(競標商品)使用。您可於系統提供的檔案中編輯拍賣競標商品資訊後，透過此工具進行批次刊登。	開始刊登

1 商品資訊與規格 → 2 預覽 → 3 完成

**選擇商品類型**

- 選擇直購商品 免費!
- 選擇競標商品 免費!

**選擇商品分類**

選擇新分類

居家、家具與園藝 > 寢具/家飾 > 寢飾 > 被子/毯子 >

選擇次分類

選擇歷史分類

刊登 [直購商品] 好處多多  
[直購商品 vs 競標商品] 對比詳見比較說明圖

1 商品資訊與規格 → 2 預覽 → 3 完成

**商品資訊與規格**

標題名稱 兒童毛毯 5/60 (如何寫出好標題)

商品圖片 選擇檔案 上傳小技巧：上傳圖片超過三張，即享有商品多圖瀏覽功能，立刻與眾不同 (範例)

拖曳圖片改變順序

商品介紹 保暖、童趣、防蟻

圖 4-1-13 奇摩拍賣商品上架過程

奇摩拍賣提供賣家免費與快速刊登平台，操作容易，也可以將商品細項分類，使顧客能快速準確找到自己所需的商品。

## 4-2 facebook 粉絲專頁[九]



圖 4-2-1fb 粉絲專頁

此圖為六發大賣場的 facebook 粉絲專頁頁面，搜尋@6668store 即可找到。



圖 4-2-2 DIY 商品平面廣告圖

我們會將商品剪剪貼貼 DIY 成一張平面廣告圖，平面廣告圖會當作粉絲專業發文用圖片，或是賣場網站的目錄。

**六發大賣場**  
由王冠琳發佈 · 8月7日 0:09 ·

暑假開始就是要9453~~~  
還在玩手機的線上麻將嗎?  
但是線上都比不上真正的手感  
怕半夜打麻將 洗牌聲會吵到鄰居去投訴嗎?  
別害怕!別擔心!別緊張!  
只要有"東方不敗-電動麻將洗牌桌"  
洗牌沒聲音 快快樂樂打麻將  
換個十圓到天亮~都不會累啦~~~~9453~~~~

歡迎參觀選購  
<http://6668store.weebly.com/4063523559.html>  
東方不敗電動麻將洗牌桌  
<https://youtu.be/Zn9kW83EekM>

**東方不敗電動麻將桌官方影片【KUSO 搞笑版】**  
東方不敗服務專線: 0800-888-147 官方網址:  
[www.eastking.com.tw](http://www.eastking.com.tw)  
<http://mahjongtable.eastking.com.tw/> 導演  
span studio 林竣 / 攝影 林哲序 / 演員 小春 百勒  
絳TUTUBE.COM

加強推廣貼文

讚 留言 分享

六發大賣場、陳薇葢和王怡恆

**六發大賣場**  
由陳薇葢發佈 [?] · 8月11日 20:38 ·

把握夏天的好天氣~  
來看看野餐必備什麼吧  
六發大賣場也有推出野餐整顆美美的杯碗盤  
有白色跟2016代表色"石英粉"  
快來六發大賣場的網路商店選購  
六發大賣場網路商店: [6668store.weebly.com](http://6668store.weebly.com)




【生活】第一次野餐就上手 食物與各種必帶物 @ 行星記事 :: 痞客邦 PIXNET ::

【生活】第一次野餐就上手 食物與各種必帶物 @ 行星記事 :: 痞客邦 PIXNET ::

加強推廣貼文

**六發大賣場**  
由張君碩發佈 [?] · 8月14日 23:34 ·

玩電腦遊戲或聽音樂時覺得怕自己干擾他人而被嫌吵?  
不妨試試耳機/耳機麥克風吧!  
六發有在販售一些便宜貨  
歡迎至六發大賣場參觀選購  
六發大賣場[www.6668store.weebly.com](http://www.6668store.weebly.com)



KINYO EM-88 頭戴式耳機麥克風  
VITRON 頭戴式可調音 HiFi 耳機麥克風 (VE-8)  
羅技 G150 遊戲耳機麥克風

已觸及6名用戶

讚 留言 分享

加強推廣貼文

圖 4-2-3 貼文總類

粉絲專頁約兩天發一次文，有介紹商品的貼文、分享商品相關資訊的貼文，或是許粉絲互動的貼文，再加以分析哪種貼文吸引人點閱。

#### 加強推廣貼文

##### 廣告受眾

預設廣告受眾

[編輯](#)

居住地點：台灣：台中市 台中市  
年齡：18 - 65+

廣告受眾1人

[建立新的廣告受眾](#)

##### 預算和期間

##### 總預算

NT\$140

##### 預估觸及人數

圖 4-2-4 加強推廣貼文過程

使用 facebook 加強推廣貼文這項功能，可自行設定廣告時間長度、設定廣告的用戶居住地、用戶年齡層，以及廣告總預算，預算的部分可以自行設定，可以花些許的錢，就能得到廣告效益。



圖 4-2-5 花費 140 元推廣貼文成果

花費 140 元的成果，觸及人數達到 1414 名用戶，按讚次數達到 124 人。



圖 4-2-6 花費 20 元推廣貼文成果

花費 20 元的成果，發文短短一小時就觸及 155 名用戶

在推廣貼文這部分，能夠花費些許的錢，就能夠獲得很大的效益，這項功能對網路行銷非常有幫助。

觸及人數：自主/付費 貼文點擊次數 心情、留言和分享

貼文	類型	分享對象	觸及人數	參與互動	推廣
新品上市~真空斷熱運動瓶~內層採用SUS316材質製造，			81	11 14	加強推廣貼文
隨身壺，保冰保溫杯系列，在炎炎夏日裡，可隨時補充			89	2 9	加強推廣貼文
新品上市!~多用途餐具野餐桌系列~好清洗好			153	13 17	加強推廣貼文
新品上市!高品質的竹製生活用品餐具系列~使用竹製			86	12 11	加強推廣貼文
新貨上架~Hello Kitty 麻將禮盒組~此項商品為限量商			117	17 11	加強推廣貼文
2樓設有電腦桌椅，辦公桌椅展示區，另有傢俱、組合			125	17 15	加強推廣貼文
造型招財聚寶壺 送禮自用皆可的聚財小利器.另有大小款			94	9 6	加強推廣貼文
東方不敗電動麻將桌 現場有實機可操作體驗，多種款式			93	5 9	加強推廣貼文
麻將專賣店 各類麻將周邊商品皆有販售 歡迎來店選購!			81	6 7	加強推廣貼文
隨身煙盒，可放置20支長支香煙，讓香煙不再會有被壓			74	3 3	加強推廣貼文
促銷商品及優惠資訊			78	13 7	加強推廣貼文
木質平板放置架 可隨意調整需要放置的角度，木質材質			76	7 3	加強推廣貼文

圖 4-2-7 洞察報告

在粉絲專頁的後台，可以觀看到洞察報告，這邊幫我們分析了觸及人數、互動人數，可以明確的知道哪種類型貼文吸引瀏覽者點閱。



圖 4-2-8 網站造訪者數量

點進賣場網站人數會隨著貼文增加，上圖可以發現，當 facebook 粉絲專頁發文時，賣場網站訪客人數也會增加，由此可見，在 facebook 粉絲專頁貼文中加上賣場的網址，是能成功吸引人點閱的。

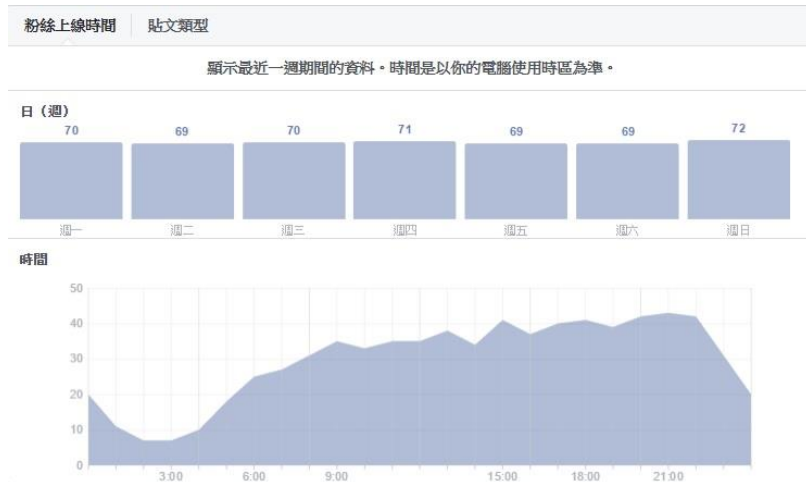


圖 4-2-9 觀察粉絲使用 FB 時間

觀察粉絲專頁的粉絲使用 facebook 的時間，這項功能能夠讓我們知道在什麼時間發文能夠更快的讓他們看見貼文。這個分析讓我們發現 21:00 過後較多人上線使用 facebook，這跟現在的人睡覺前滑手機應該有很大的關係。

### 4-3 google 關鍵字行銷[十一]

- 決定花費金額
 

您的廣告預算 NT\$10.00/每天
- 選擇指定目標對象
 

地區 台灣

聯播網 搜尋聯播網

關鍵字
 生活用品
五金
麻油
東方不敗
龜子
五金賣場
大賣場
賣場
自動販賣機
學生優惠
開學季
台中大賣場
野營
台中中研路
- 設定出價
 

出價 AdWords 會自動設定出價，在您的預算範圍內盡量爭取點擊。
- 撰寫廣告
 

文字廣告
 

到達網頁

廣告標題 1  20

廣告預覽
 

夏日野餐趣 - 立即取得淡水蝦店的最佳房價  
 廣告 6668store.weebly.com

享受如同在自己家中一樣的好運體驗；連住多日可享折扣優惠。

每日潛在觸及率  
 僅限搜尋聯播網  
**34+** 點擊  
**1K+** 曝光

圖 4-3-1google 關鍵字行銷步驟一-設定關鍵字

在關鍵字的部分，設定了很多關於賣場的關鍵字，例如：生活用品、五金、台中大賣場等等。

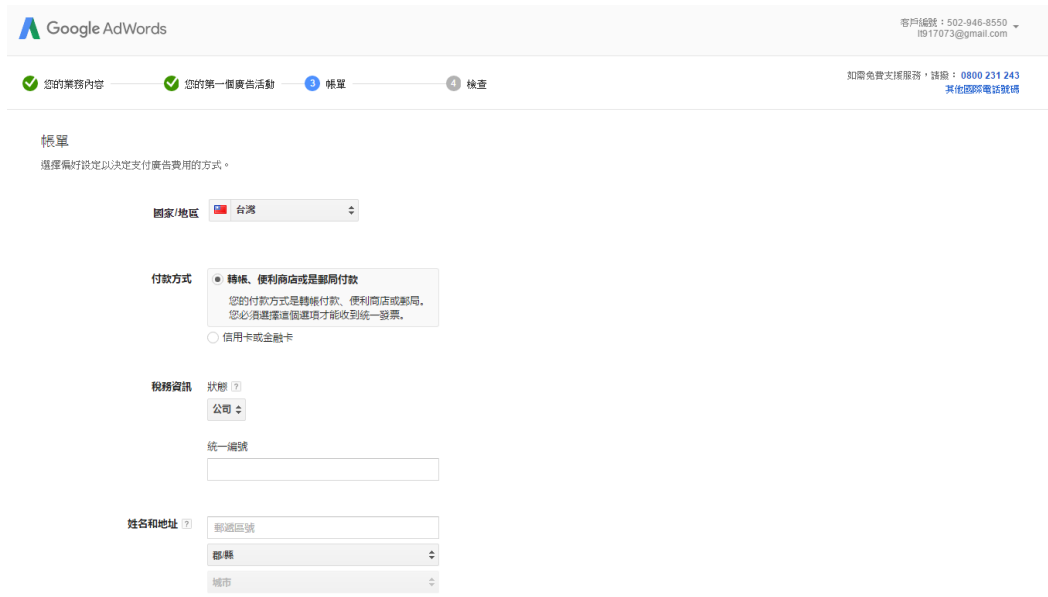


圖 4-3-2 設定廣告帳單&付款方式



圖 4-3-4 付款最低金額設定

#### 4. 撰寫廣告



圖 4-3-5 撰寫廣告標題&內容



#### 4-4 APP 建置成果



圖 4-4-1 六發大賣場目錄

第一頁(目錄):可向左向右活動目錄,點選目錄的某個頁面,則畫面會跳到被點選的頁面



圖 4-4-2 目錄內頁

第二頁到最後一頁:每個頁面都可以向左向右滑動,每個頁面都圖片也都可以滑動

## 結論

本組專題在這次傳統大賣場的數位行銷，學習到創業不是件簡單的事，不僅在做廣告時要預估廣告預算，分析做廣告時網路瀏覽者上網時間，也要不斷找新題材，分析網路瀏覽者比較喜歡何種主題的文章；在經營網站時，也要注意有沒有訪客留言，必須用最快的速度回覆訊息，也要一直更新網站的商品，我們要跟合作的賣場不間斷的聯繫；在經營 FACEBOOK 粉絲專頁，它的後台分析了很多數據，例如：貼文互動率、各個貼文的洞察報告、粉絲專頁的粉絲上線時間統計…等等，這些數據都對我們做數位行銷有很大的幫助。

這一年半的專題，對於本組專題組員們都受益良多，我們不僅學到如何做數位行銷，也從中獲得很多新的知識，才知道原來平時使用的社群網站有這麼多附加功能可以使用。

未來不管是我們自己或是身邊有親朋好友想創業或想增加曝光率，我認為這是最快速也最簡單最有效益的行銷方案。

## 未來展望

希望透過 Weebly、Smart Apps Creator 這些簡易的軟體及 facebook、google 社群網站的推廣與關鍵字廣告功能，能夠讓傳統商店快速學習網路行銷，本組專題研究，發現這會比傳統商店在路上開廣告車或是隨機發傳單更有效率。

未來假設有人想要小型創意，低資本額的條件下，這會是非常好的行銷方案。

我們希望將此行銷方案推廣給更多實體商家，不管是想賣東西，或是想增加曝光率，都是非常有效的網路行銷。

## 參考文獻

- [一] 頂好 *wellcome* <http://www.wellcome.com.tw/CHT#hr>
- [二] 全聯福利中心 <http://www.pxmart.com.tw/px/edm.px>
- [三] 小北百貨 <http://www.small-north.url.tw/>
- [四] 振宇五金 <http://www.ald.com.tw/>
- [五] NOVA 資訊廣場 <http://www.nova.com.tw/>
- [六] 愛買量販官方網站 a.mart <https://www.fe-amart.com.tw/#modal>
- [七] 大潤發網路購物中心 <http://www.rt-mart.com.tw/direct/>
- [八] 台灣家樂福 <http://www.carrefour.com.tw/>
- [九] Facebook 推廣貼文  
<https://www.facebook.com/business/help/547448218658012>
- [十] WEEBLY 教學 <http://nettool.tw/weebly/>
- [十一] Google adwords <http://www.google.com.tw/adwords>
- [十二] Smart Apps Creator 2.0 教育版 - DIY 互動多媒體 APP 製作  
[http://www.u-smart.com.tw/index.php?m=Wusmart&a=product\\_SAC2edu](http://www.u-smart.com.tw/index.php?m=Wusmart&a=product_SAC2edu)